



# AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2024-2025

Sevilla, 17 de septiembre de 2024.



---

# Índice

## Contenidos

- 1 Metodología del aforo.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Resultados del aforo.
- 4 Mercado.
- 5 Conclusiones.



## Métodología del aforo

**El aforo incluye la totalidad de la producción estimada de cítricos de nuestra Comunidad, independientemente de su destino posterior.**

Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de parcelas ubicadas en las principales zonas productoras.

Los rendimientos medios obtenidos se aplican a la superficie productiva para obtener las producciones.

Participación de:

- Las Oficinas Comarcales Agrarias (AGAPA) en los trabajos de campo.
- El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
- El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.

Se han visitado y aforado un total de **1.410 parcelas** en una superficie de **4.072 ha**, lo que supone un 4,5 % de la superficie de cítricos de Andalucía.

Para la superficie productiva a nivel de variedad se ha contado con la información de las Declaraciones de la PAC, sobre todo en las provincias con mejor representación como Sevilla y Córdoba.

Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

---

## Desarrollo de la campaña

### Campaña 2024/2025

El año agrícola se ha caracterizado por un incremento sustancial en las precipitaciones respecto al año anterior. El incremento de las dotaciones de riego, aunque inferior al óptimo, también ha contribuido a mejorar notablemente el estado vegetativo de las plantaciones.

La floración y el cuajado se desarrollaron sin problemas en general. Las benignas temperaturas registradas desde mediados de enero y la ausencia de olas de calor, favorecieron un adelanto fenológico de varias semanas respecto a la media histórica.

Las escasas lluvias en junio, junto a temperaturas cálidas y viento, han favorecido la sanidad del cultivo en todas las provincias cítricas.

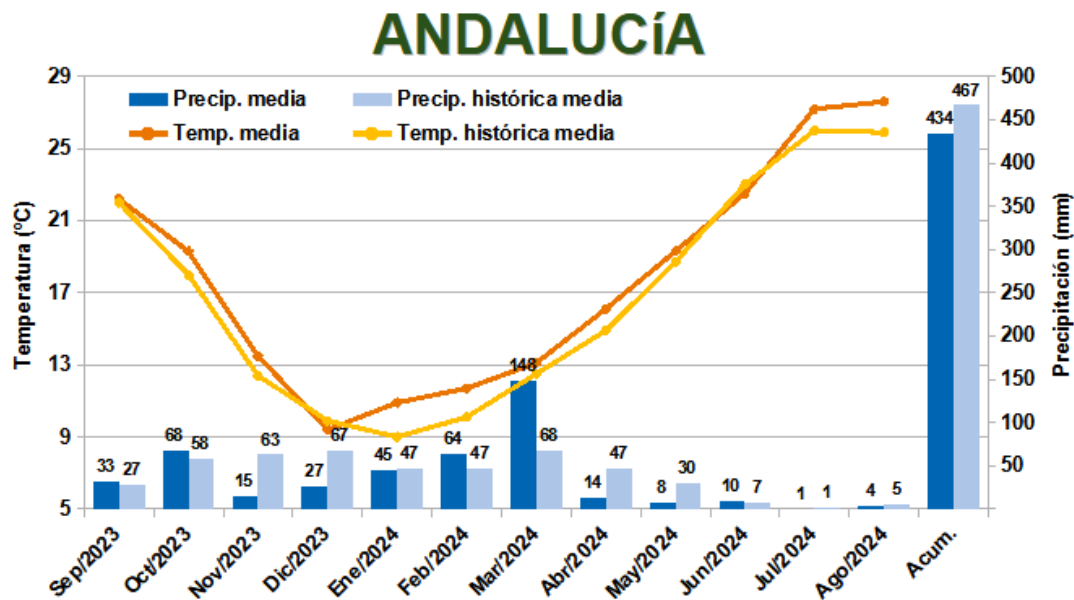
Actualmente ha comenzado el envero de las variedades extratempranas de mandarinas, mientras que el resto de cítricos está aún en la fase de desarrollo del fruto.

## Desarrollo de la campaña

### Datos climáticos para el año agrícola 2023/2024

El climograma de Andalucía muestra que el año agrícola 2023-2024 se desarrolló con abundantes lluvias entre los meses de febrero y marzo, que han relajado las restricciones de riego, aunque no han llegado a compensar el importante déficit hídrico que se arrastraba desde hacía varios años.

Por otra parte, las temperaturas durante gran parte del año han sido más elevadas que las medias históricas.



# Resultados del aforo de cítricos en Andalucía

Cosecha estimada de cítricos, evolución de las producciones, desglose provincial y por especie.

---

## Aforo de producción de cítricos en Andalucía

Resultados del aforo para la campaña  
2024/2025:



**2,26 millones de t.**  
**(2.264.341 t)**

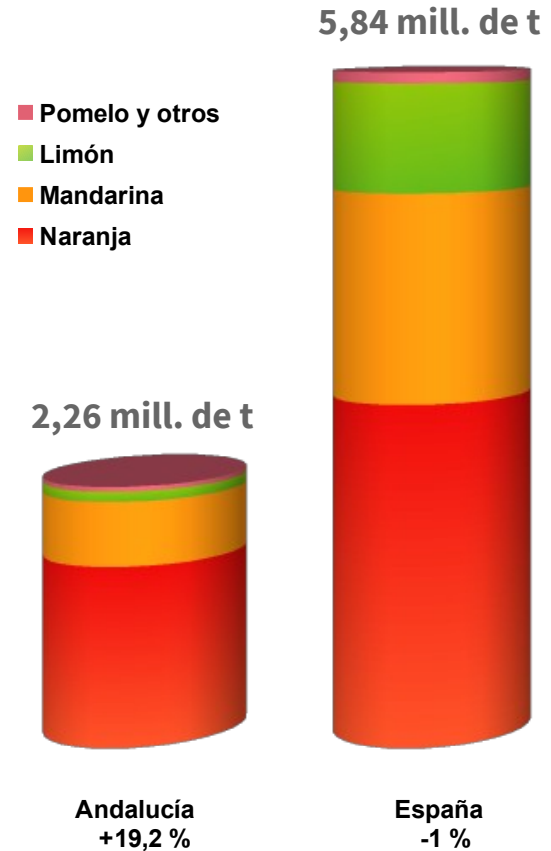
Un **19,2 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **3 % más** que la media de las últimas 4 campañas.

## Aforo de producción en España

A nivel nacional se estima que la cosecha de cítricos supere los 5,84 millones de toneladas, disminuyendo un 1% respecto a la campaña anterior.

Andalucía se espera que produzca el 38,8% del total de cítricos a nivel nacional.

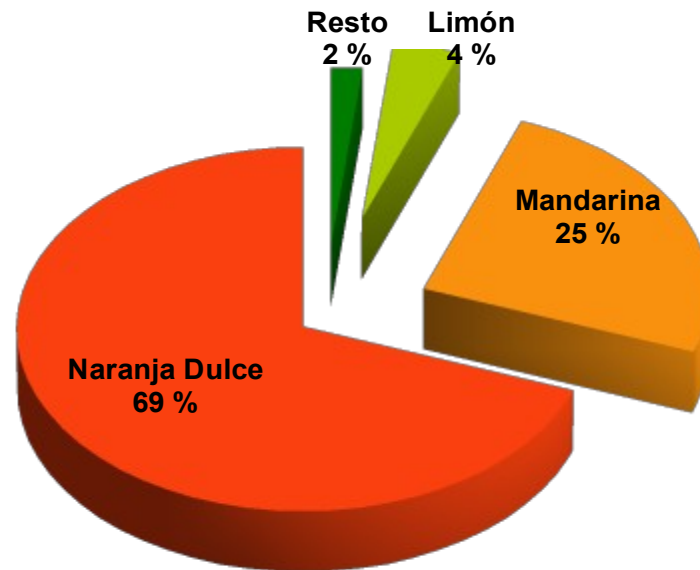




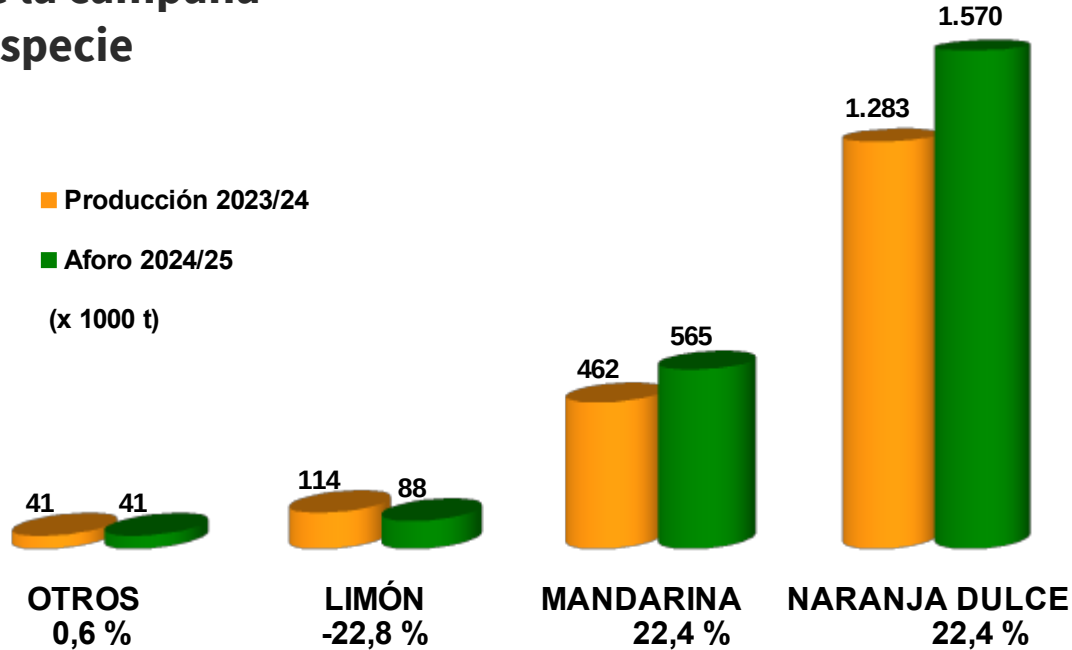
## Aforo de producción por especie

De las 2,26 millones de toneladas estimadas, el 69 % se corresponde con naranjas dulces, un 25 % serán mandarinas y un 4 % limones.

ESPECIE	Aforo 2024/25 (t)
<b>Naranja Dulce</b>	1.570.467
<b>Mandarina</b>	564.985
<b>Limón</b>	88.022
<b>Pomelo</b>	29.713
<b>Otros cítricos</b>	11.154
<b>Total cítricos</b>	<b>2.264.341</b>



## Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por especie



## Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por grupo de variedad y especie

### Variedades incluidas

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Nadorcott, Orri, Murcott y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

ANDALUCÍA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
Grupo Satsumas	6.912	4.709	-31,9 %
Grupo Clementinas	154.899	174.352	12,6 %
Grupo Otras Mandarinas	299.800	385.924	28,7 %
<b>Total Mandarinas</b>	<b>461.611</b>	<b>564.985</b>	<b>22,4 %</b>
Grupo Navel	801.921	984.292	22,7 %
Grupo Blancas	206.919	261.743	26,5 %
Grupo Sanguinas	28.381	26.865	-5,3 %
Grupo Tardías	246.168	297.567	20,9 %
<b>Total Naranja Dulce</b>	<b>1.283.389</b>	<b>1.570.467</b>	<b>22,4 %</b>
<b>Naranja Amarga</b>	<b>5.110</b>	<b>6.491</b>	<b>27,0 %</b>
<b>Limones</b>	<b>113.952</b>	<b>88.022</b>	<b>-22,8 %</b>
<b>Pomelos</b>	<b>31.852</b>	<b>29.713</b>	<b>-6,7 %</b>
<b>Otros Cítricos</b>	<b>3.663</b>	<b>4.663</b>	<b>27,3 %</b>
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>1.899.577</b>	<b>2.264.341</b>	<b>19,2 %</b>

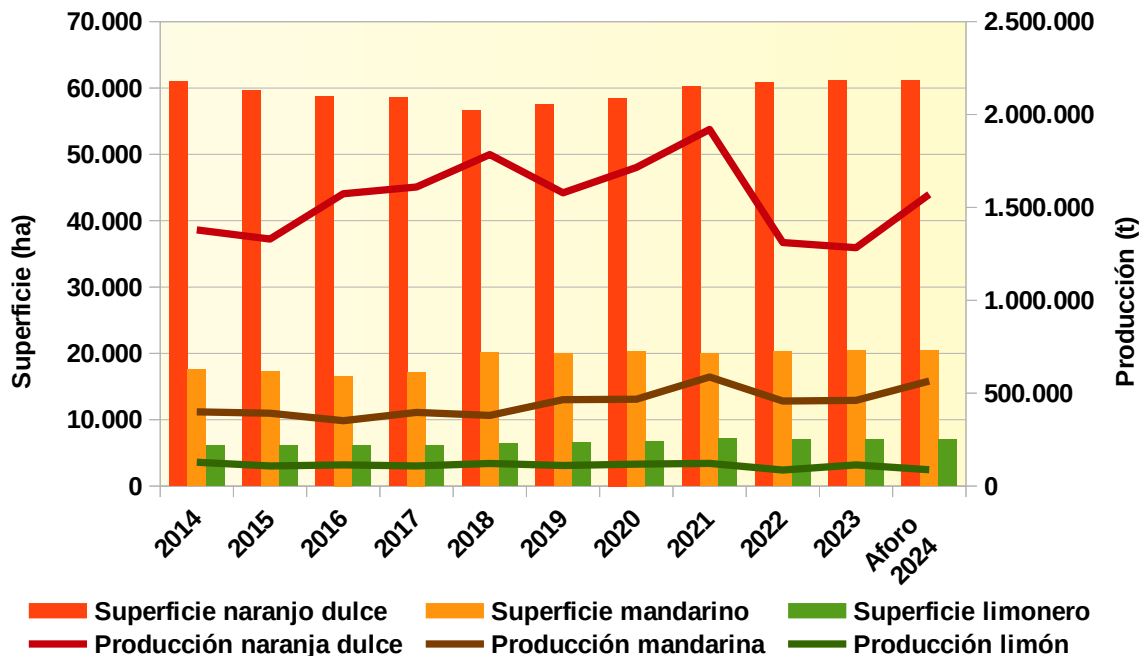
## Aforo de producción por especie en España

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía represente un 52,8 % de la producción nacional, la mandarina un 30,9 %, el limón un 9,4 % y el pomelo un 34,4 %.

Aforo 2024/25 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% Andalucía/España
<b>Naranja</b>	1.570.467	2.975.206	<b>52,8 %</b>
<b>Mandarina</b>	564.985	1.831.043	<b>30,9 %</b>
<b>Limón</b>	88.022	935.661	<b>9,4 %</b>
<b>Pomelo</b>	29.713	86.305	<b>34,4 %</b>
<b>TOTAL</b>	2.264.341	5.841.654	<b>38,8 %</b>

## Evolución de la superficies y producciones en Andalucía

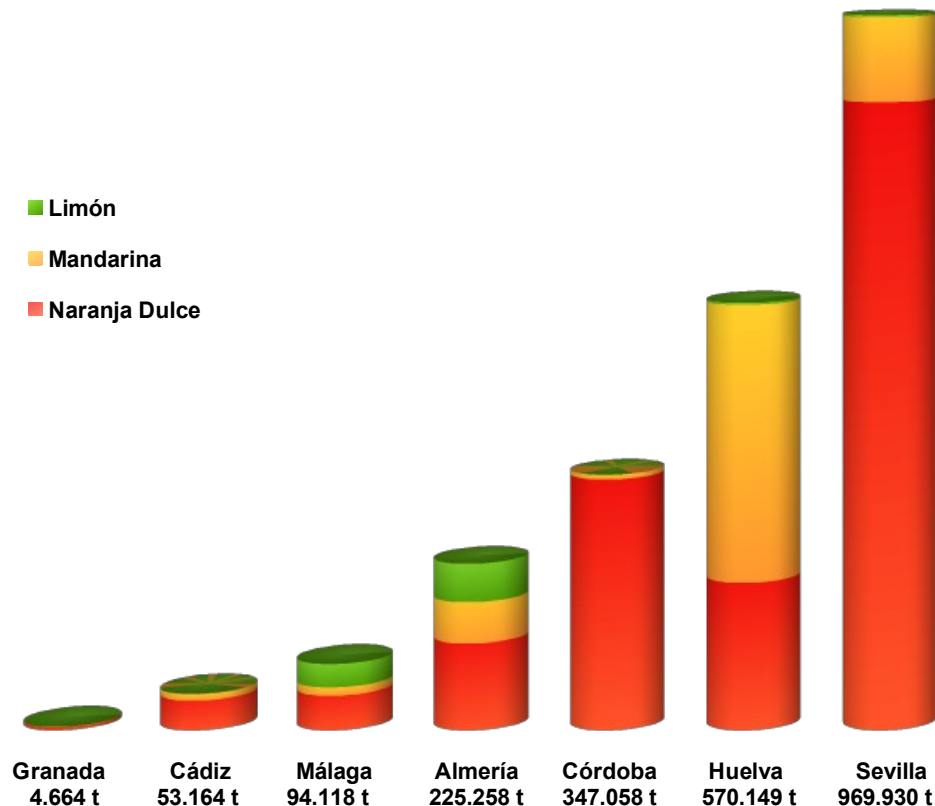
	SUPERFICIE (ha)	Aforo 2024/25 (t)
<b>Naranja</b>	61.088	1.570.467
<b>Mandarino</b>	20.461	564.985
<b>Limón</b>	7.044	88.022
<b>Pomelo y otros cítricos</b>	1.587	40.867
<b>Total</b>	<b>90.180</b>	<b>2.264.341</b>



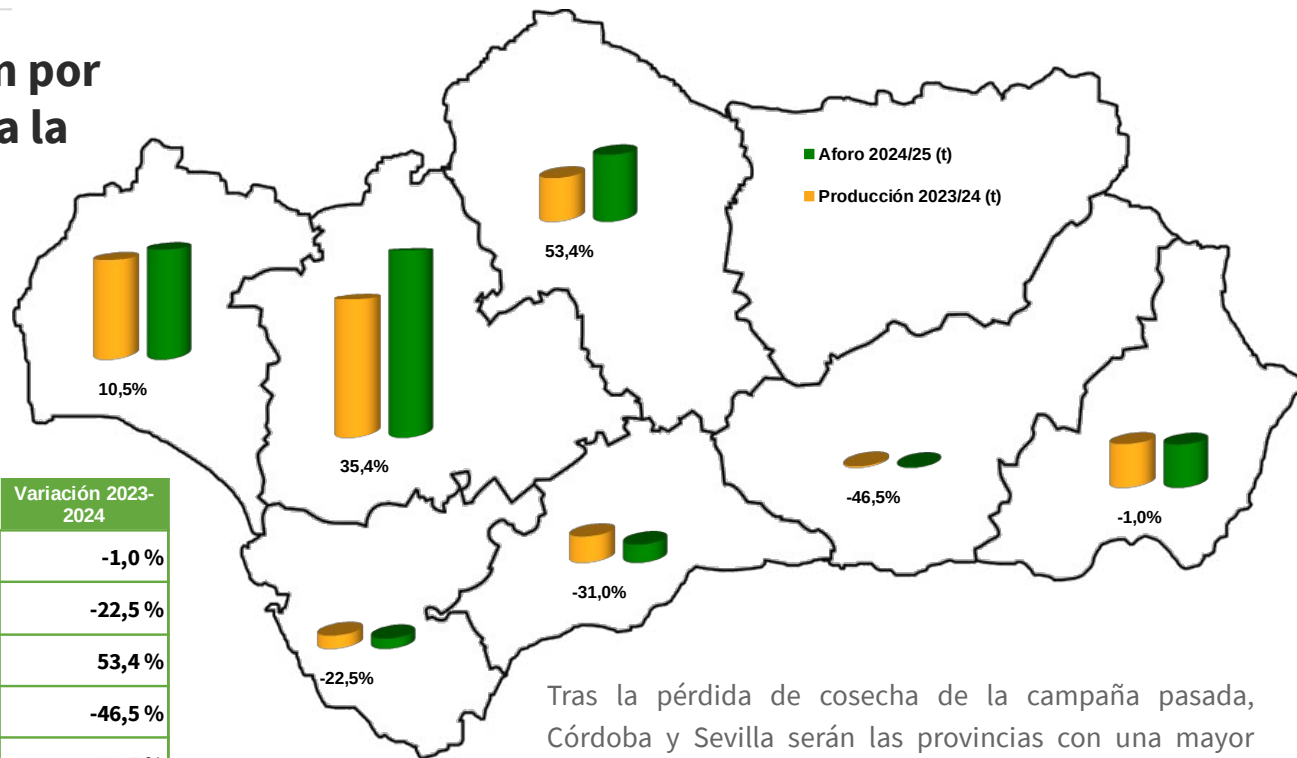
## Aforo de producción por provincia y especie

En la campaña 2024/25, **Sevilla** continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de **Huelva**. Entre las dos se estima que representen el 68 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 66 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina en esta campaña se cosechará mayoritariamente en la provincia de Huelva, acumulando el 65 % de toda la producción andaluza, mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 93 % del total.



## Aforo de producción por provincia respecto a la campaña anterior



PROVINCIAS	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
Almería	227.596	225.258	-1,0 %
Cádiz	68.577	53.164	-22,5 %
Córdoba	226.223	347.058	53,4 %
Granada	8.710	4.664	-46,5 %
Huelva	515.907	570.149	10,5 %
Málaga	136.437	94.118	-31,0 %
Sevilla	716.127	969.930	35,4 %
<b>Total cítricos</b>	<b>1.899.577</b>	<b>2.264.341</b>	<b>19,2 %</b>

Tras la pérdida de cosecha de la campaña pasada, Córdoba y Sevilla serán las provincias con una mayor recuperación de la producción, mientras que en Málaga y Cádiz está previsto una importante disminución de cosecha.

## Aforo de producción por provincia y especie

### Almería

Almería esta campaña se prevé que sea la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 9,9 % de la producción total. En 2024/25 se espera que la cantidad recolectada sea muy similar a la anterior campaña (-1 %).

Por especies, la producción de naranja dulce y mandarina se incrementará un 0,5 % y 4,5 % respectivamente, mientras que en limón descenderá un 9,9 %.

ALMERÍA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	115.080	115.624	<b>0,5 %</b>
<b>Mandarina</b>	52.882	55.237	<b>4,5 %</b>
<b>Limón</b>	56.554	50.952	<b>-9,9 %</b>
<b>Pomelo</b>	1.807	2.000	<b>10,7 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>227.596</b>	<b>225.258</b>	<b>-1,0 %</b>



## Aforo de producción por provincia y especie

### Cádiz

La provincia de Cádiz, con 53.164 t, recolectará el 2,3 % de los cítricos de Andalucía.

En la nueva campaña se espera que la producción total descienda un 22,5 % respecto al año pasado, siguiendo la tendencia de la naranja dulce como especie mayoritaria (-19,7 %). La mandarina por su parte también descenderá un 43,7 %.

CÁDIZ	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	49.411	39.657	<b>-19,7 %</b>
<b>Mandarina</b>	15.240	8.581	<b>-43,7 %</b>
<b>Limón</b>	353	430	<b>21,8 %</b>
<b>Pomelo</b>	3.554	4.429	<b>24,6 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>68.577</b>	<b>53.164</b>	<b>-22,5 %</b>

## Aforo de producción por provincia y especie

### Córdoba

En 2024/25, Córdoba volverá a ser la tercera provincia en importancia, con el 15,3 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 21,2 % de la naranja dulce.

Tras el gran descenso de la cosecha del año pasado, el aforo prevé un aumento del 53,4 % respecto a la campaña anterior, debido al aumento de la naranja dulce (+54,8 %) como principal cultivo.

CÓRDOBA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	215.578	333.661	<b>54,8 %</b>
<b>Mandarina</b>	7.374	6.284	<b>-14,8 %</b>
<b>Limón</b>	168	197	<b>17,3 %</b>
<b>Pomelo</b>	3.065	6.916	<b>125,6 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>226.223</b>	<b>347.058</b>	<b>53,4 %</b>

## Aforo de producción por provincia y especie

### Granada

La producción de cítricos en Granada, con 4.664 t apenas supondrá el 0,2 % de la Comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de la provincia se reduzca un 46,5 %.

GRANADA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	7.976	3.824	<b>-52,1 %</b>
<b>Mandarina</b>	470	418	<b>-11,1 %</b>
<b>Limón</b>	182	283	<b>55,5 %</b>
<b>Pomelo</b>	61	75	<b>23,0 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>8.710</b>	<b>4.664</b>	<b>-46,5 %</b>

## Aforo de producción por provincia y especie

### Huelva

Huelva será la segunda provincia productora de cítricos, con el 25,2 % del total, y la primera en mandarina (65,4 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan un aumento de cosecha del 10,5 %, debido principalmente a un incremento del 28,8 % en mandarina, mientras que se estima que la naranja disminuirá un 12,2 %.

HUELVA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	223.796	196.440	<b>-12,2 %</b>
<b>Mandarina</b>	286.931	369.699	<b>28,8 %</b>
<b>Limón</b>	2.774	2.555	<b>-7,9 %</b>
<b>Pomelo</b>	2.406	970	<b>-59,7 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>515.907</b>	<b>570.149</b>	<b>10,5 %</b>

## Aforo de producción por provincia y especie

### Málaga

La provincia de Málaga sufrirá un importante descenso en la producción, que la llevará a ser la segunda provincia productora de limón en esta campaña, con el 35,4 % del total de Andalucía.

Las previsiones establecen una caída en la producción de limón del 39,8 % y en el caso de la naranja del 21,7 %.

MÁLAGA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	58.697	45.938	<b>-21,7 %</b>
<b>Mandarina</b>	20.053	11.227	<b>-44,0 %</b>
<b>Limón</b>	51.743	31.133	<b>-39,8 %</b>
<b>Pomelo</b>	1.343	1.343	<b>0,0 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>136.437</b>	<b>94.118</b>	<b>-31,0 %</b>

## Aforo de producción por provincia y especie

### Sevilla

En la campaña 2024/25 se estima que en Sevilla se coseche el 42,8 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (53,2 % de la producción andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 20,1 % de la producción.

En esta provincia se espera un aumento del 35,4 % en el total de cítricos, como consecuencia principal del incremento de cosecha de naranja (+36,3 %), y de mandarina (+44,3 %).

SEVILLA	Producción 2023/24 (t)	Aforo 2024/25 (t)	Variación 2023-2024
<b>Naranja dulce</b>	612.851	835.323	<b>36,3 %</b>
<b>Mandarina</b>	78.661	113.539	<b>44,3 %</b>
<b>Limón</b>	2.178	2.472	<b>13,5 %</b>
<b>Pomelo</b>	19.616	13.980	<b>-28,7 %</b>
<b>Total cítricos</b>	<b>716.127</b>	<b>969.930</b>	<b>35,4 %</b>

# Mercado

Principales países productores, precios, exportaciones, consumo y valor de la producción

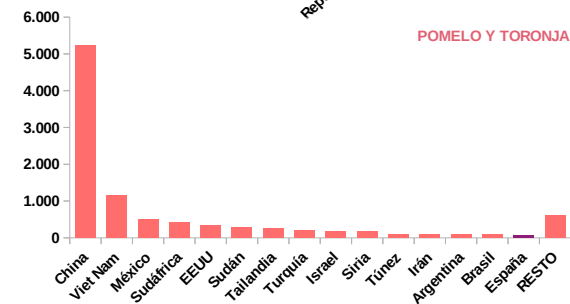
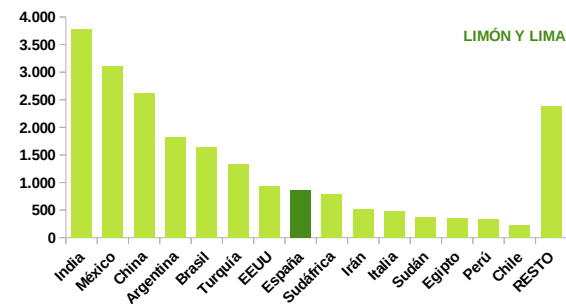
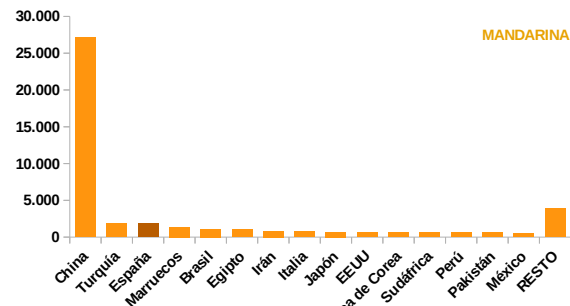
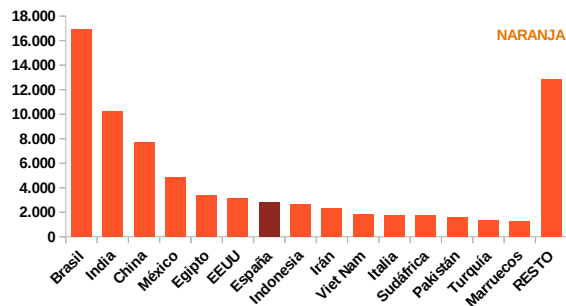
## Producción mundial de cítricos

En 2022 España se situó en la séptima posición a nivel mundial en la producción de **naranja**, siendo Brasil el principal productor.

En **mandarina** ocupa la tercera posición tras China y Turquía.

Respecto a **limón y lima**, España es el octavo país productor con India a la cabeza.

En **toronjas y pomelos** nuestra producción es menos importante, con la posición número quince.





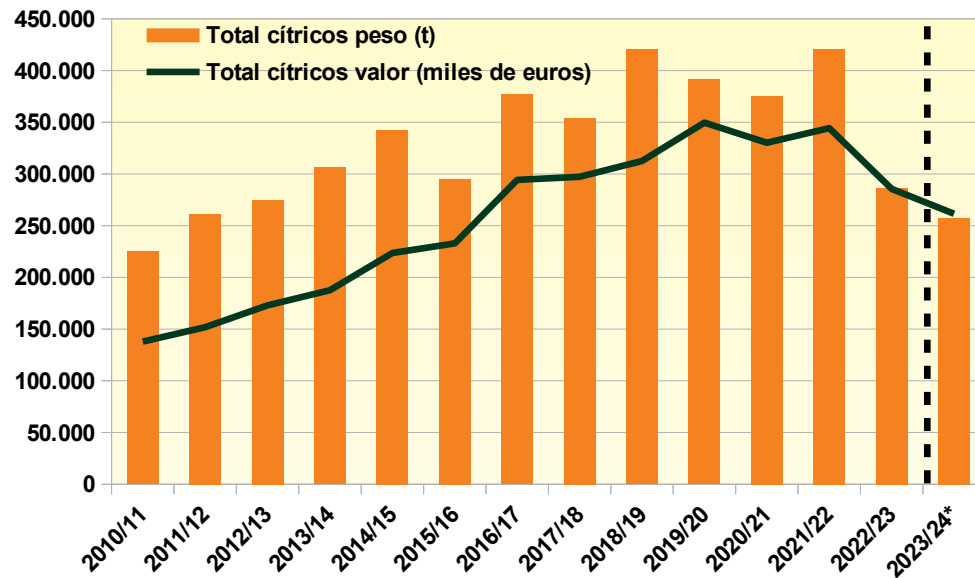
## Evolución de las exportaciones de cítricos desde Andalucía

### Campaña 2023/24 (\*)

**Naranja:** Las exportaciones desde Andalucía superaron las 173.000 toneladas, valoradas en 159 mill. de €, lo que supone 13,5 % de la producción obtenida la campaña pasada.

**Mandarina:** Se exportaron cerca de 54.000 toneladas (63 mill. de €), que representaron un 11,7 % de la cosecha.

**Limón:** Las exportaciones alcanzaron las 25.000 toneladas (33 mill. de €), que se corresponde a un 21,7 % de la producción.

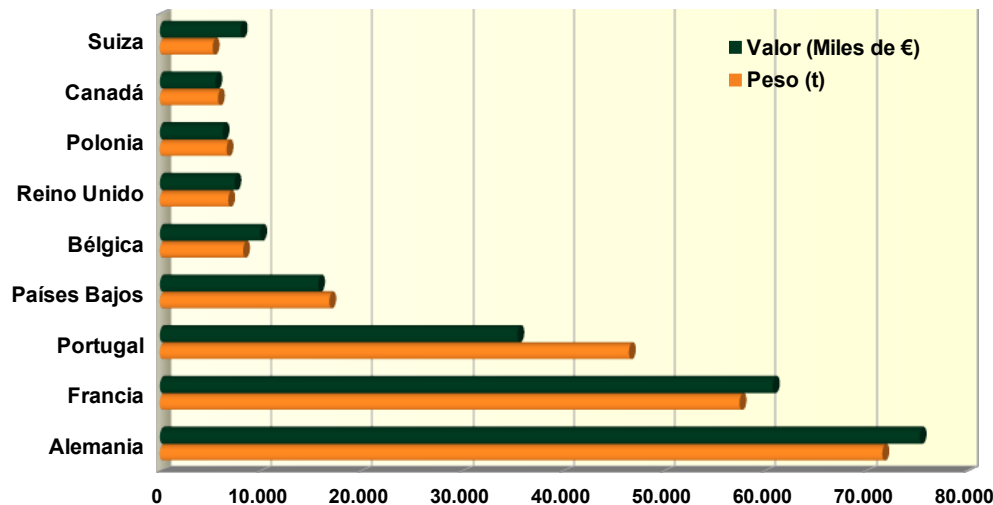


Las exportaciones de cítricos de Andalucía mantuvieron una tendencia ascendente hasta las dos últimas campañas, cuando se sufrió una caída de producción importante. En 2023/24 (\*) se exportó el 13,5 % de la producción (257.000 toneladas y 262 mill. de €).

## Principales destinos de las exportaciones de cítricos de Andalucía

### Campaña 2023/24 (\*)

En la última campaña (\*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 28 % del volumen total en peso, seguida de Francia (22 %) y Portugal (18 %).



## Evolución del consumo de cítricos

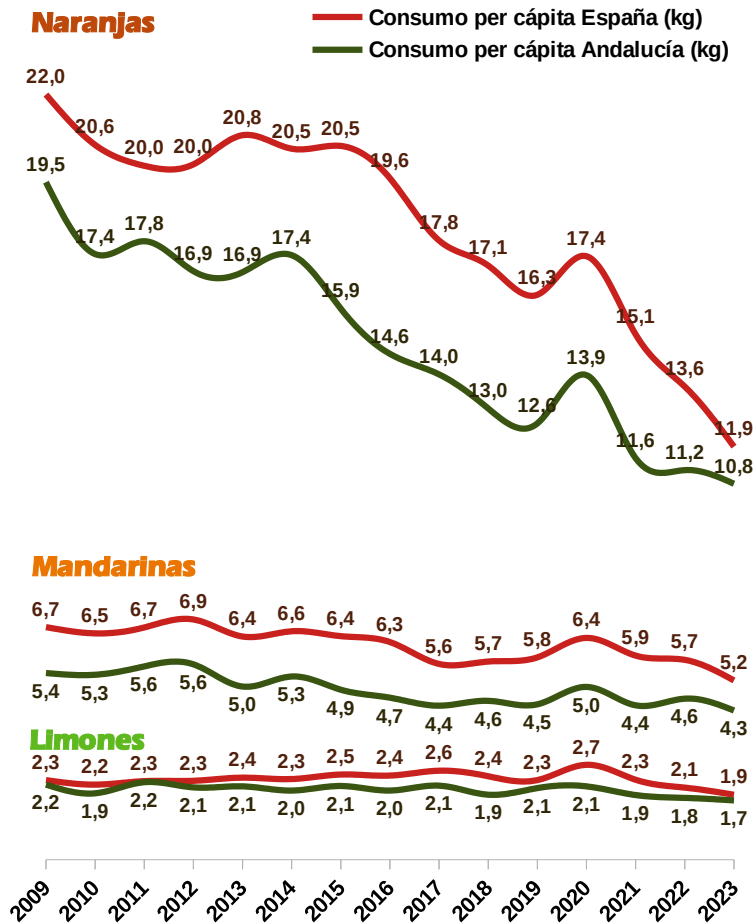
En 2023 el consumo per cápita de cítricos a nivel nacional fue de 19,1 kg. En Andalucía se consumen menos cítricos en general, alcanzando los 17 kg por persona en el año pasado.

En los últimos diez años el consumo per cápita de cítricos ha seguido una tendencia negativa en España, descendiendo un 35,6 % en el periodo. En Andalucía se mantiene una situación similar (-29,3 %), consumiéndose de media 7 kg menos de cítricos por habitante respecto a 2013.

**Naranja.** Es el producto con mayor caída del consumo en el periodo 2013-2023, tanto en España (-43 %), como en Andalucía (-36 %).

**Mandarina.** El consumo en estos diez años descendió un 19,7 % a nivel nacional y un 13,8 % en Andalucía.

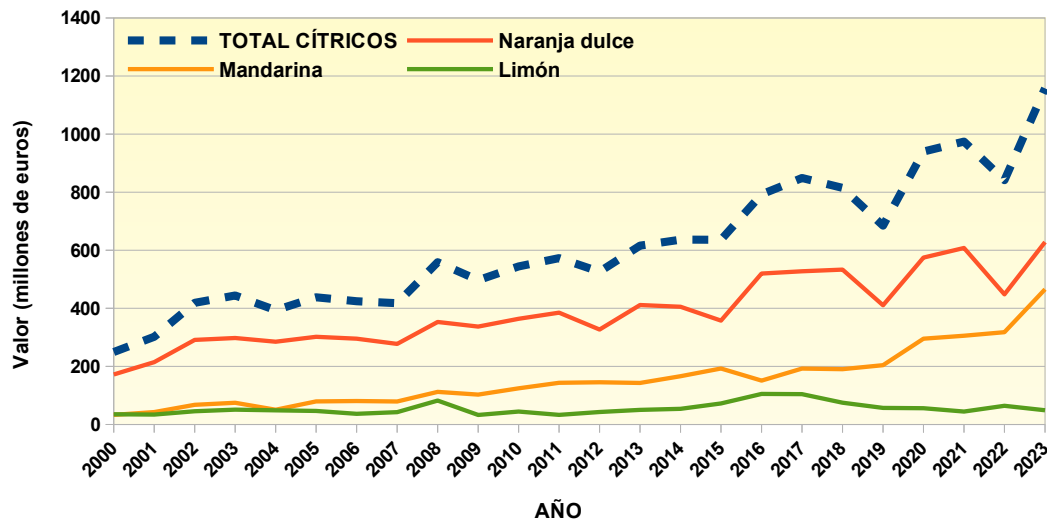
**Limón.** Es el producto más estable, aunque en los últimos años también se puede observar un descenso del consumo a nivel nacional del 20,8 % y del 19,2 % en Andalucía.



## Evolución del valor de la producción de cítricos

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

En 2023 el valor aumentó respecto al año anterior, como consecuencia principal de un aumento de los precios, alcanzando un valor total de **1.157 millones de euros**.



# Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de  
producción de cítricos para la campaña  
2024/2025

# Aforo de producción de cítricos en Andalucía

## CONCLUSIONES

En la presente campaña (2024/2025) se espera una producción de cítricos en Andalucía de 2,26 millones de toneladas, que representan un aumento del 19,2 % respecto a 2023/2024 y del 3 % respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

Por especies, se prevé que la naranja dulce y la mandarina incrementen su producción un 22,4 %, mientras que el limón descenderá un 22,8 %.

El año agrícola se ha caracterizado por un aumento de precipitaciones y dotaciones de riego, que ha mejorado notablemente el estado vegetativo de las plantaciones.

El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

En la campaña 2023/24 la producción de Andalucía fue de 1,89 millones de toneladas, exportándose el 13,5 % de la producción entre septiembre y junio.

El valor de la producción de cítricos en 2023 alcanzó los 1.157 millones de euros, aumentando un 37,6 % respecto al año anterior

La demanda de mano de obra en labores de producción para la presente campaña se estima en 4,7 millones de jornales, de los cuales 2,7 millones corresponderían a las labores de recolección.



**Junta de Andalucía**