

# Hábitos deportivos de la población andaluza 2022. Informe Almería

Investigación realizada en 2022 por el Observatorio del Deporte Andaluz de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía



## La investigación

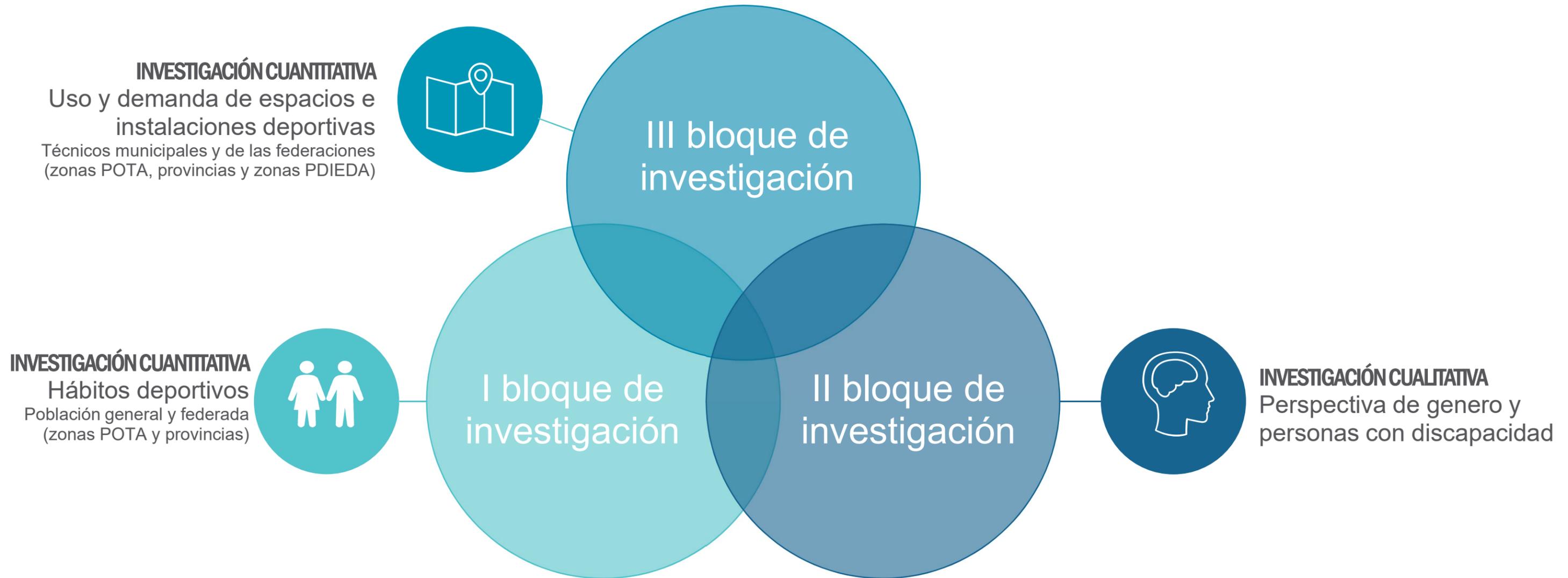
La Consejería responsable de Deporte viene realizando de forma periódica, cada cinco años, el estudio “**Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte**”. El objetivo principal de esta investigación es obtener información primaria para **describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía.**

En esta edición se han realizado cambios significativos, para dar respuesta a las necesidades de información en la redacción de los Planes Directores de Instalaciones y Equipamientos Deportivos Provinciales y del Plan Director de Instalaciones y Equipamientos Deportivos de la Red Especial. Cabe destacar un **aumento en el tamaño muestral** que mejora la representatividad de los resultados, la **inclusión de la variable de clasificación zona POTA** de residencia y algunas modificaciones en el cuestionario para incluir preguntas sobre uso y demanda de instalaciones deportivas.

Para completar este trabajo, se han realizado otros estudios cuantitativos y cualitativos que han permitido obtener información sobre la práctica deportiva de la *población andaluza que practica deporte federado, deporte y mujer, deporte y discapacidad* y un análisis sobre el *uso y demanda de las instalaciones deportivas públicas de Andalucía* desde la perspectiva de los expertos del sector deportivo y los técnicos deportivos (de municipios y federaciones deportivas).

En este informe se recogen **los indicadores clave para la provincia de Almería.**

# Bloques de la investigación



# Índice

- **Hábitos deportivos de la población andaluza.**
  - Indicadores clave para Almería. 5
- **Hábitos deportivos de la población federada andaluza.**
  - Indicadores clave para Almería . 18
- **Uso y demanda de espacios e instalaciones deportivas.** 28
  - Encuesta a técnicos deportivos municipales de Almería. 30
  - Encuesta a técnicos deportivos federados de Almería. 44

# Hábitos deportivos de la población andaluza. Indicadores clave para Almería.

# Metodología

FICHATÉCNICA	<b>Ámbito geográfico</b>	Andalucía
	<b>Población objeto de estudio</b>	Población residente en Andalucía de 16 años o más
	<b>Periodo de referencia</b>	12 meses previos
	<b>Recogida de datos</b>	Entrevistas personales distribuidas en las 8 provincias andaluzas. Julio 2022
	<b>Tamaño muestral</b>	5.757 encuestas para Andalucía <b>707 encuestas para Almería</b>
	<b>Error muestral</b>	+/-1,32% en estimaciones globales para Andalucía y +/-4% para provincias

# La tasa de práctica deportiva

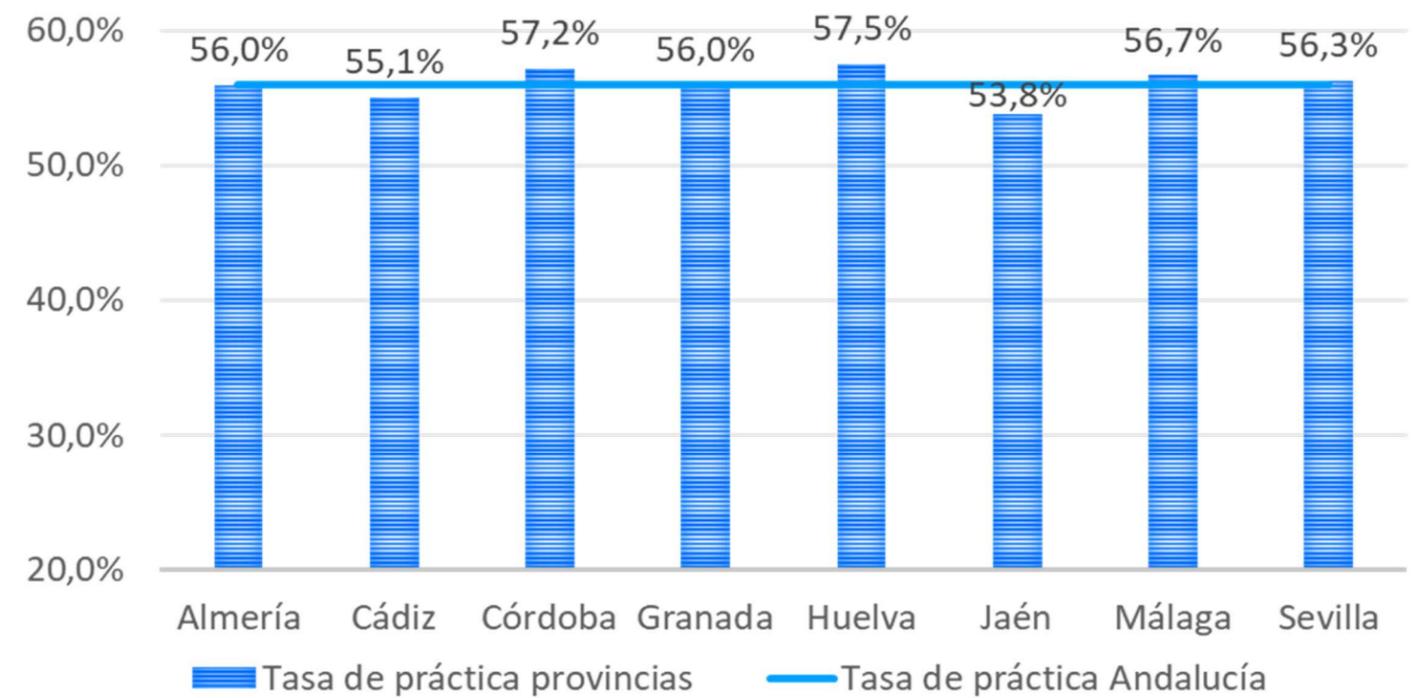
Población que ha practicado deporte al menos una vez al año



Tasa de práctica deportiva anual en **Almería**



Tasa de práctica deportiva anual en **Andalucía**



## La tasa participación deportiva según frecuencia de práctica.

El **53,1%** de la población de 16 o más años que reside en Almería, **hace deporte al menos una vez a la semana**. Este resultado pone de manifiesto que la mayor parte de la población que hace deporte en la provincia, lo realiza de **forma regular**.

### Tasa de participación deportiva en Almería según frecuencia de práctica

---

<b>Tasa de práctica semanal</b>	<b>53,1%</b>
3 veces o más por semana	34,9%
2 veces por semana	11,7%
1 vez por semana	6,6%
<b>Tasa de práctica ocasional</b>	<b>2,9%</b>
Con menos frecuencia	2,9%
Sólo en vacaciones	-
<b>No practica deporte</b>	<b>44,0%</b>

---

## Principales características de la práctica deportiva

Más de la mitad de las personas que hacen deporte en Almería, lo practican **durante todo el año por igual**. Principalmente se hace deporte **con un grupo de amigos o en solitario**.

### Época del año en la que se hace deporte

---

<b>En todas por igual</b>	<b>64,3%</b>
Más en verano	15,1%
Más en invierno	20,3%
Durante el curso escolar	0,3%

---

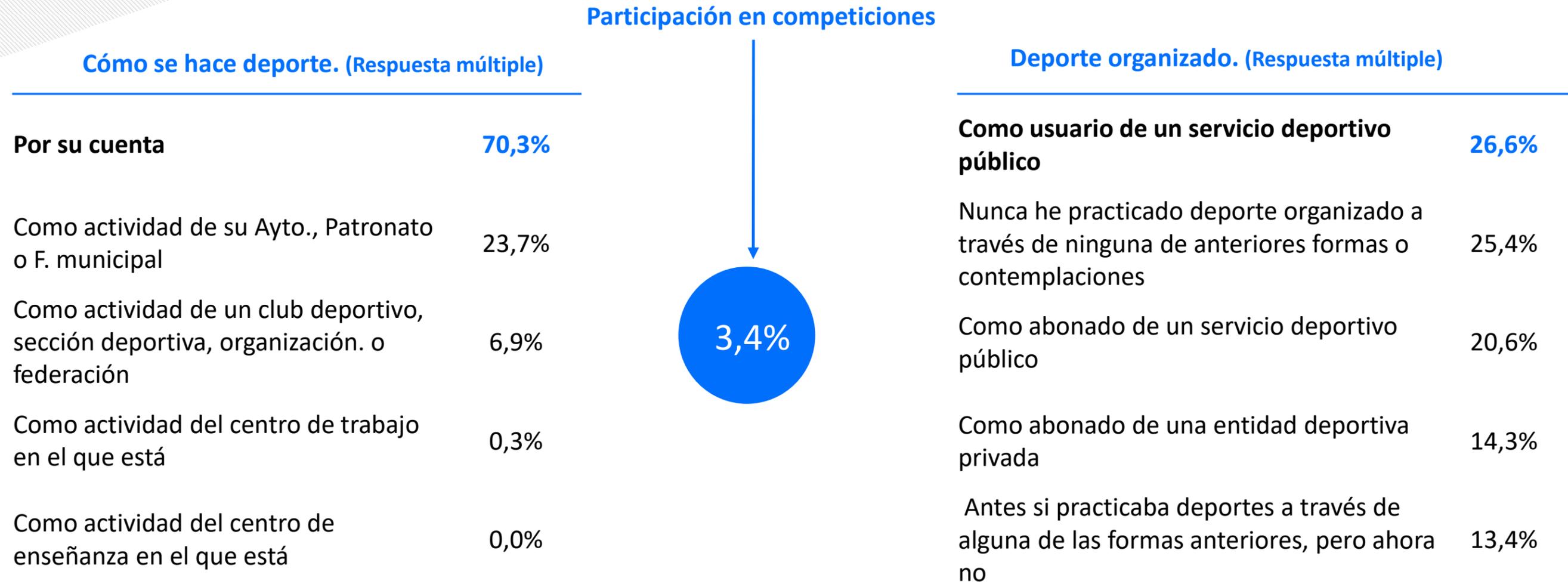
### Con quién hace deporte. (Respuesta múltiple)

---

<b>La mayor parte de las veces solo</b>	<b>43,7%</b>
<b>Con un grupo de amigos/as</b>	<b>44,9%</b>
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	1,1%
Con algún miembro de la familia	7,7%
Depende, unas veces solo y otras en grupo	2,6%

---

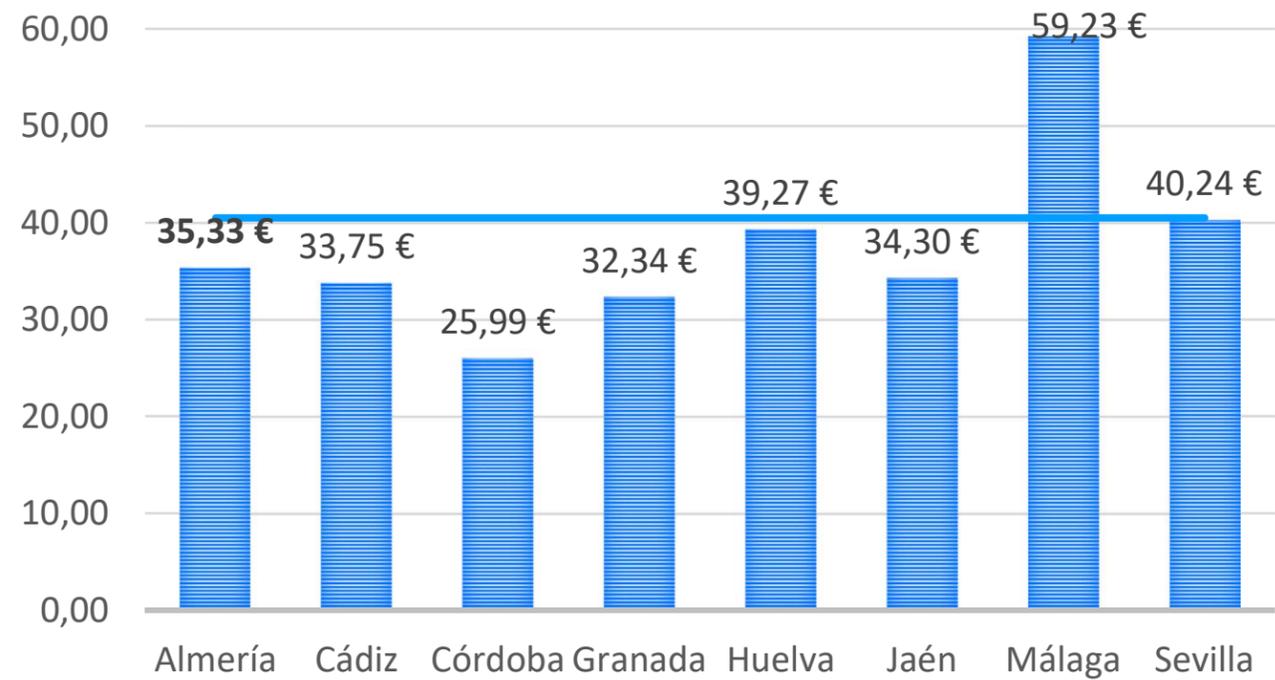
# Principales características de la práctica deportiva



Solo el **3,4%** de los almerienses que practican deporte, indican **que han participado en alguna competición** durante el último año. Cabe destacar que la **mayoría prefiere hacer deporte por su cuenta** sin necesidad de estar asociado. La forma de práctica deportiva organizada más habitual es como **usuario de un servicio deportivo público**.

# Principales características de la práctica deportiva

Gasto medio mensual en deporte en Almería 35,33€



Deportes más practicados en Almería.  
(Respuesta múltiple)



Gimnasia de mantenimiento **42%**



Natación **19,1%**



Senderismo **11,1%**



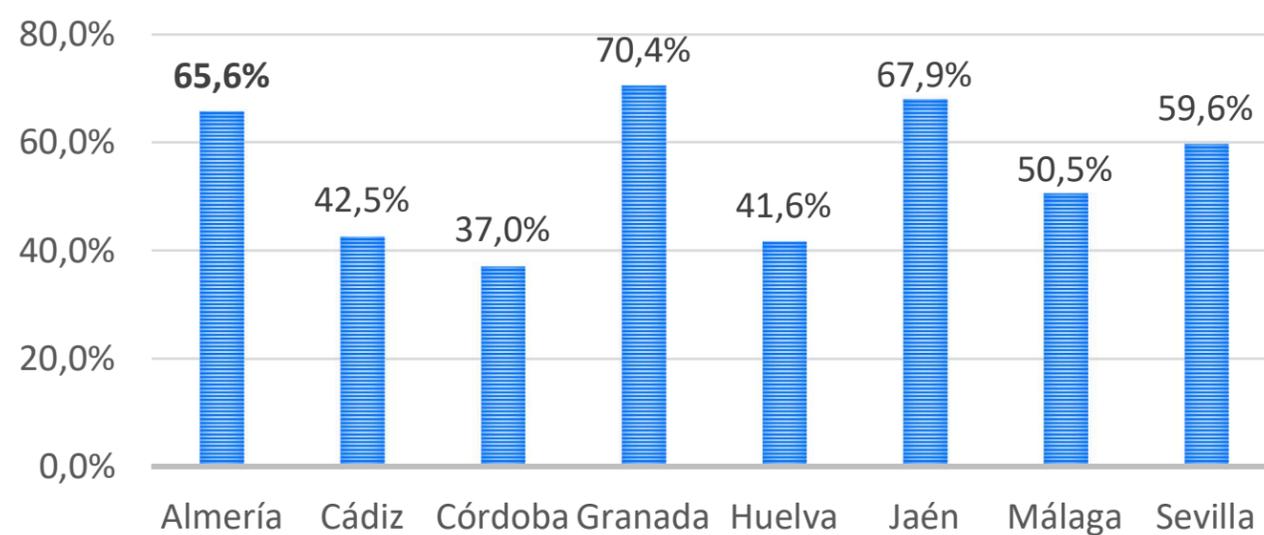
Ciclismo **9,4%**



Musculación **3,7%**

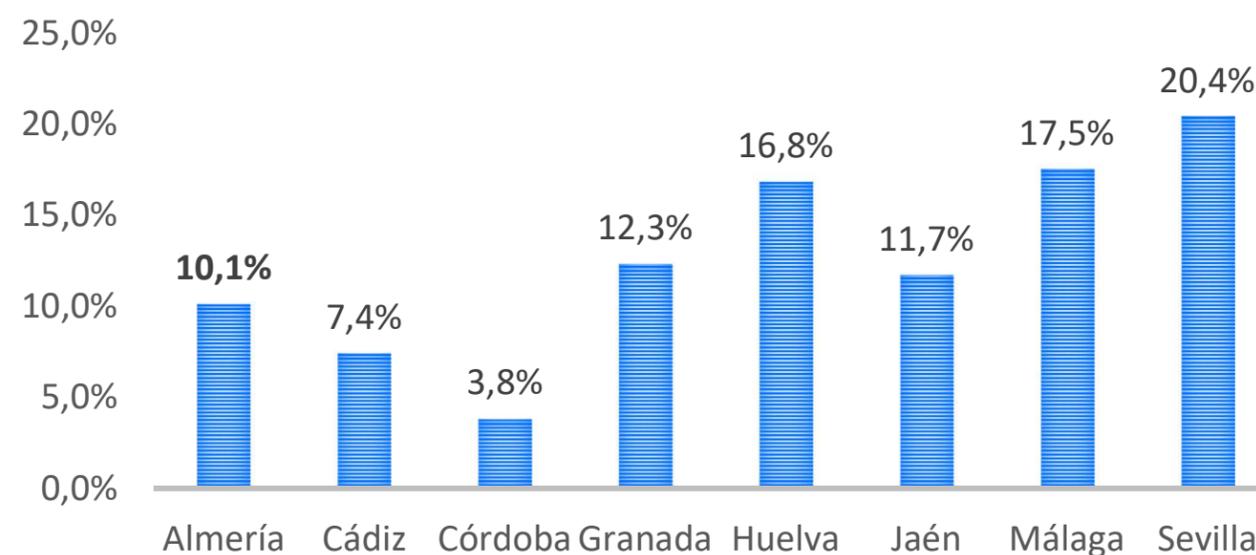
## Otras formas de actividad física

### Andar o pasear para mejorar la forma física



El **65,6%** de la población de 16 o más años que reside en Almería, anda o pasea con la intención de mantener o mejorar su forma física.

### Uso de la bici como medio de transporte



El **10,1%** de la población utiliza la bici como medio de transporte.

## Principales actividades de ocio en Almería

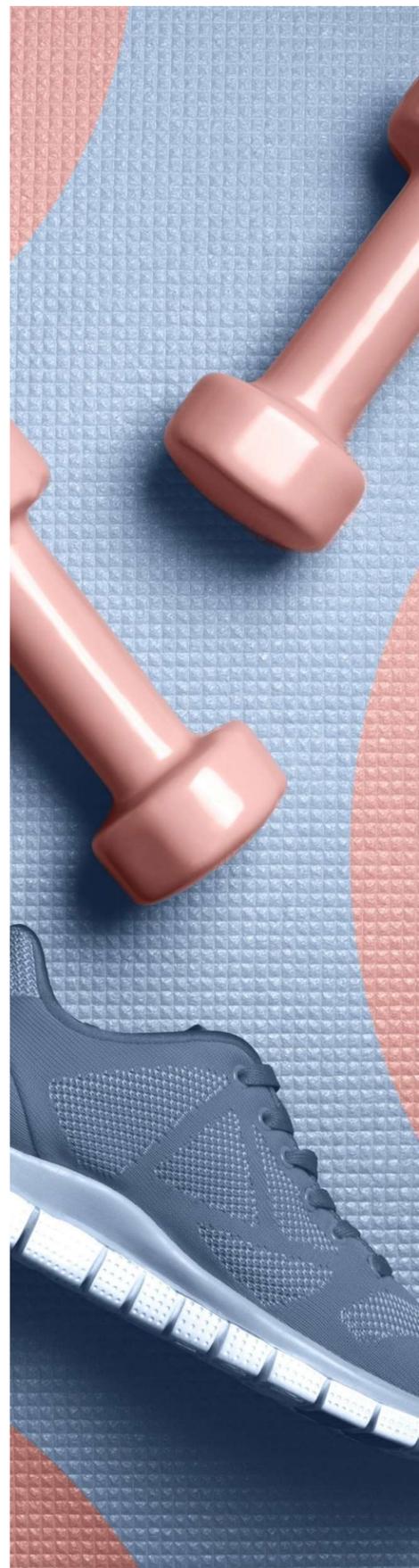
Las actividades de ocio más frecuentes son aquellas que tienen un carácter social, como **estar con la familia (61,2%)** y *estar con los amigos* (54,1%). Hacer deporte, se sitúa como cuarta actividad más frecuente de tiempo libre entre los almerienses.

### Principales actividades de tiempo libre. (Respuesta múltiple)

<b>Estoy con la familia</b>	<b>61,2%</b>
Estoy con los amigos	54,1%
Viajar	21,3%
Hago deporte	16,5%
Andar / pasear	15,5%
Escucho música	14,6%
Leo libros, revistas	12,8%
Ir de copas	12,0%
Veo la televisión	8,3%
Internet, chatear...	5,5%
Ir de compras a centros comerciales	5,3%

## Instalaciones y espacios deportivos

La existencia de instalaciones y espacios deportivos es indispensable para el desarrollo de los hábitos deportivos de la población, además constituye uno de los factores más influyentes en el rápido crecimiento de la práctica deportiva que se ha producido en los últimos años en Andalucía. Desde el punto de vista de la planificación, es importante conocer los **principales lugares de práctica deportiva de la población y la tipología de las distintas instalaciones que se usan**. También es fundamental recoger información sobre la **imagen que tiene la población**, tanto de la que practica deporte como de la que no realiza ninguna actividad, sobre la oferta de infraestructuras deportivas existente en la actualidad y **evaluar las necesidades que se detectan en esta materia de cara al futuro**.



## Instalaciones y espacios deportivos

La población que practica deporte en Almería lo realiza principalmente en **instalaciones y lugares públicos**. Las instalaciones deportivas públicas que se usan con más frecuencia son las **salas y pabellones cubiertos** y las **pistas polideportivas**.

### Principales lugares de práctica deportiva.

(Respuesta múltiple)

<b>Instalaciones públicas (de carácter municipal u otro tipo)</b>	<b>55,1%</b>
Lugares públicos (parque, calle, campo, mar, lago, pantano, río, montaña, etc.)	29,1%
En la propia casa	12,0%
En un gimnasio privado	8,0%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	4,3%
Instalaciones de un club privado	2,3%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	0,3%

### Tipología de las instalaciones públicas que se utilizan.

(Respuesta múltiple)

<b>Salas y pabellones cubiertos</b>	<b>31,6%</b>
Pistas polideportivas	29,0%
Piscinas cubiertas	17,6%
Campos de fútbol	13,0%
Piscinas al aire libre	12,4%
Pistas especializadas (pádel)	8,3%
Otros espacios	2,6%
Senderos/Senderos homologados	2,1%
Pistas especializadas (tenis)	1,6%
Campos de golf	1,0%
Pistas de atletismo	0,5%

## Valoración de la oferta de instalaciones y espacios deportivos

Grado de satisfacción con las instalaciones deportivas públicas de su municipio.  
(Desde 1 nada satisfecho hasta 5 muy satisfecho)

<b>Pistas polideportivas</b>	<b>4,1</b>
<b>Campos de golf</b>	<b>4,0</b>
<b>Zonas de juegos populares y/o tradicionales</b>	<b>4,0</b>
Piscinas al aire libre	3,9
Pistas cubiertas	3,8
Salas y pabellones cubiertos	3,8
Senderos/Senderos homologados	3,8
Pistas especializadas (pádel)	3,7
Campos de fútbol	3,5
Otros espacios	3,4
Pistas de atletismo	3,0
Pistas especializadas (tenis)	<b>2,3</b>

La población almeriense que practica deporte, en general, se muestra **satisfecha con las instalaciones deportivas públicas que utiliza.**

Las **pistas polideportivas**, los campos de golf y las zonas de juegos populares, son las **instalaciones públicas mejor valoradas.**

Las instalaciones **peor valoradas** son las **pistas de tenis.**

## Valoración de la oferta de instalaciones y espacios deportivos

Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones deportivas del municipio.  
(Desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo)

	Población que practica deporte	Población que no practica deporte
Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica deportiva de la población residente.	3,3	3,2
<b>Las instalaciones son accesibles y se puede llegar fácilmente.</b>	<b>3,8</b>	3,7
Las instalaciones deportivas están en buen estado.	3,6	3,6
Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de la población.	3,6	3,6
Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad.	3,6	3,4
<b>Los horarios y días de apertura son los adecuados.</b>	3,9	<b>3,8</b>

Los aspectos **mejor valorados** de las instalaciones y espacios deportivos disponibles en Almería, son la **accesibilidad y los horarios/días de apertura**.

El aspecto **peor valorado** es la **suficiencia** de instalaciones.

## Valoración de la oferta de instalaciones y espacios deportivos

Principales tipos de instalaciones deportivas necesarias para completar la oferta actual.  
(Respuesta múltiple)

	Población que practica deporte	Población que no practica deporte
<b>Ninguna, está completa</b>	<b>31,4%</b>	<b>52,6%</b>
Salas y pabellones cubiertos	16,3%	8,0%
Piscinas cubiertas	15,4%	18,7%
Pistas polideportivas	14,6%	12,0%
Piscinas al aire libre	9,4%	12,7%
Otros espacios	8,9%	0,8%
Campos de fútbol	8,6%	1,2%
Pistas de atletismo	7,4%	2,4%
Circuito de bicicleta	6,6%	1,2%

Las instalaciones deportivas **más demandadas** por la población almeriense son las **salas y pabellones cubiertos, las piscinas cubiertas y las pistas polideportivas.**

El 52,6% de la población no practicante, indica que no necesita ninguna instalación deportiva ya que no tiene intención de practicar.

# Hábitos deportivos de la población federada andaluza. Indicadores clave para Almería.

# Metodología

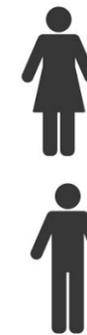
**OBJETIVO:** Analizar los hábitos de práctica deportiva de la población adulta andaluza en deporte federado y valorar la situación actual, necesidades, carencias y demandas en materia de instalaciones deportivas

FICHA TÉCNICA	<b>Ámbito geográfico</b>	Andalucía
	<b>Población objeto de estudio</b>	Población residente en Andalucía de 16 años o más que practica deporte federado
	<b>Periodo de referencia</b>	12 meses previos
	<b>Recogida de datos</b>	Entrevistas personales distribuidas en las 8 provincias andaluzas. Julio 2022
	<b>Tamaño muestral</b>	1.667 encuestas de 42 modalidades deportivas diferentes para Andalucía. <b>216 encuestas en Almería</b>
	<b>Error muestral</b>	+/-2,4% en estimaciones globales para Andalucía y +/-6,9% para provincias

# El deporte federado en Almería

## Licencias deportivas en Almería durante 2021

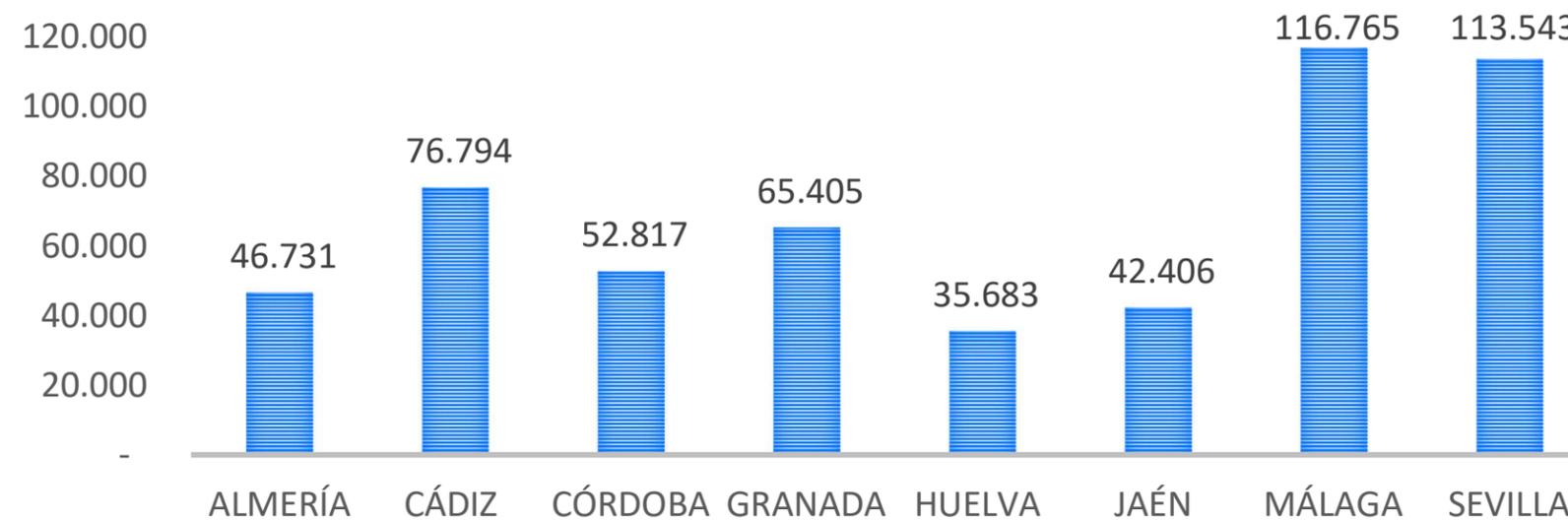
<b>Entrenadores</b>	<b>2.676</b>
<b>Jueces-Árbitros</b>	<b>1.078</b>
<b>Deportistas</b>	<b>42.977</b>



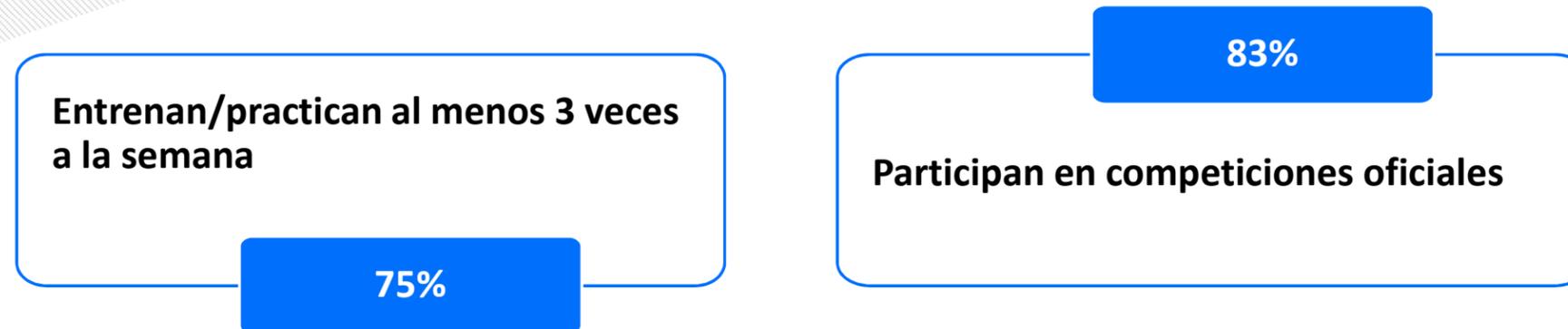
9.145 Licencias femeninas

37.586 Licencias masculinas

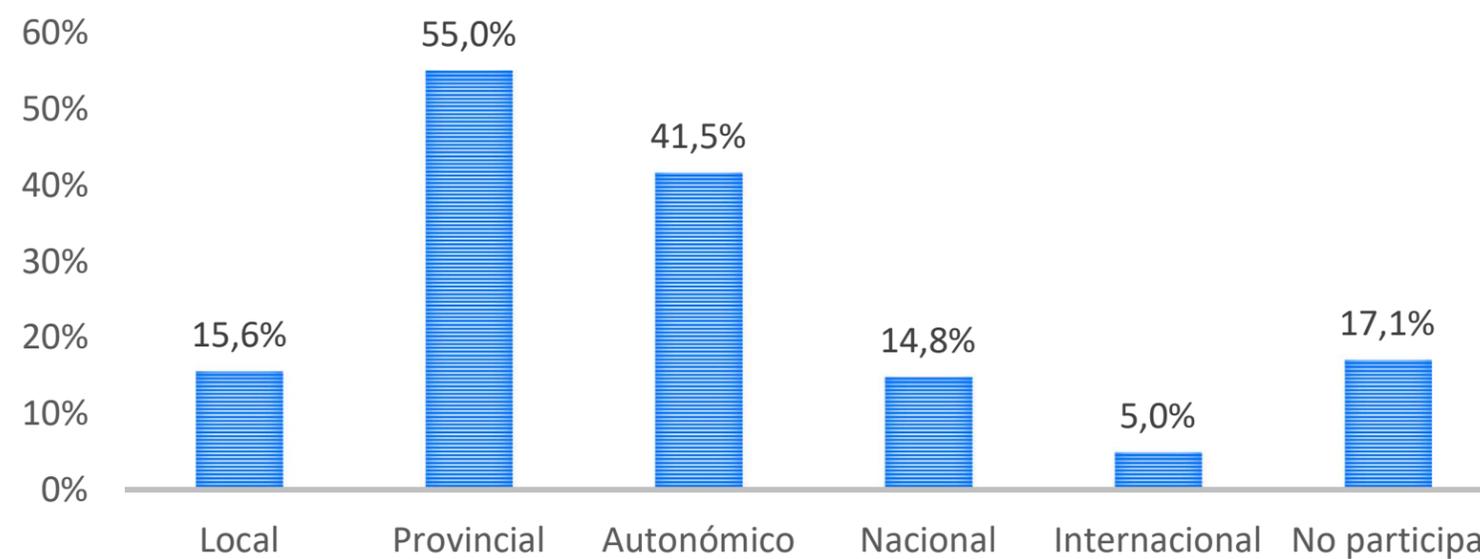
## Licencias deportivas por provincias, 2021



## La práctica deportiva de la población federada



Ámbito de las competiciones (Respuesta múltiple)

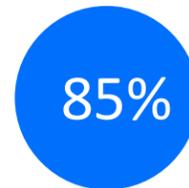


La **mayoría** de los deportistas federados **participan en competiciones oficiales.**

Se trata principalmente de competiciones de **ámbito provincial y autonómico.**

## La oferta de instalaciones deportivas

Disponibilidad de instalaciones para entrenar  
(% deportistas)



Disponibilidad de instalaciones para competir  
(% deportistas)



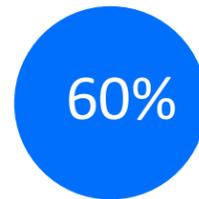
El **85%** de los deportistas federados encuestados en Almería, afirma disponer de instalaciones deportivas en su municipio para **entrenar**. En menor medida, el **65%** dispone de instalaciones para **competir**. Para gran parte de ellos, el **grado de disponibilidad de las instalaciones es medio o alto**.

Grado de disponibilidad de las instalaciones deportivas para el entrenamiento  
(% deportistas)

Muy baja	1,8%
Baja	15,4%
<b>Media</b>	<b>55,7%</b>
<b>Alta</b>	<b>21,3%</b>
Muy alta	5,9%
Total	100,0%

# Valoración de la oferta de infraestructuras deportivas

## Aprovechamiento eficiente de las instalaciones/espacios deportivos (% deportistas)



## El grado de satisfacción con las instalaciones que utiliza (desde 1 nada satisfecho hasta 5 muy satisfecho)

Espacios deportivos (amplitud, pavimento, altura de sala, etc).	3,2
Estado y actualización del equipamiento y material deportivo.	3,2
Adecuación de los vestuarios para el uso que usted realiza.	<b>2,8</b>
Limpieza (espacios deportivos, equipamiento, recepción, aseos...).	3,3
<b>Horarios de apertura y cierre de la instalación.</b>	<b>4,0</b>

Seis de cada diez deportistas piensan **que se aprovechan de forma eficiente** las instalaciones deportivas en las que entrenan.

Algo más de la mitad, valoran como **bueno o muy bueno el estado** de las mismas.

El aspecto mejor valorado son los **horarios de apertura y cierre**.

## El estado de las instalaciones deportivas de su municipio (% deportistas)

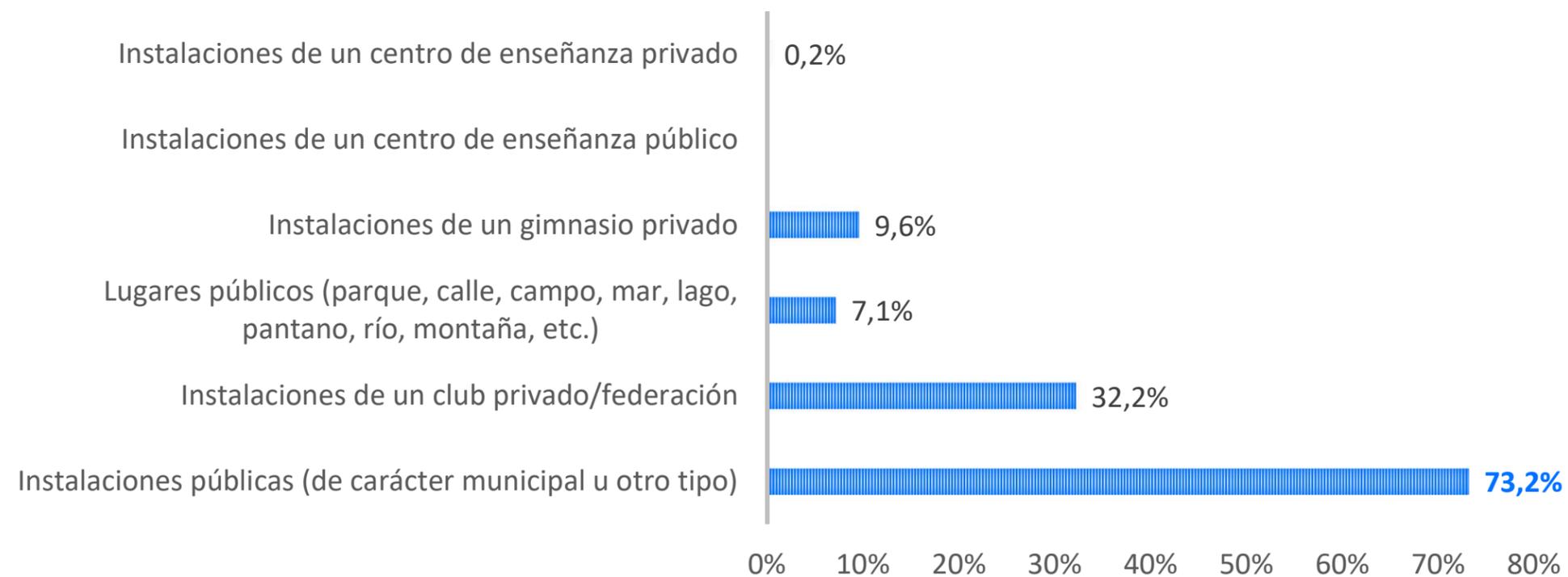
Muy malo	6,3%
Malo	13,6%
Regular	27,6%
<b>Bueno</b>	<b>47,5%</b>
Muy bueno	5,0%
Total	100,0%

## La demanda de espacios e instalaciones deportivas

Entre la población almeriense que practica deporte federado, los lugares de práctica deportiva más frecuentes son **las instalaciones públicas (73,2%)** y en menor medida las instalaciones de un club privado/federación (32,2%).

### Lugares de práctica deportiva/entrenamiento de los deportistas federados.

(Respuesta múltiple)

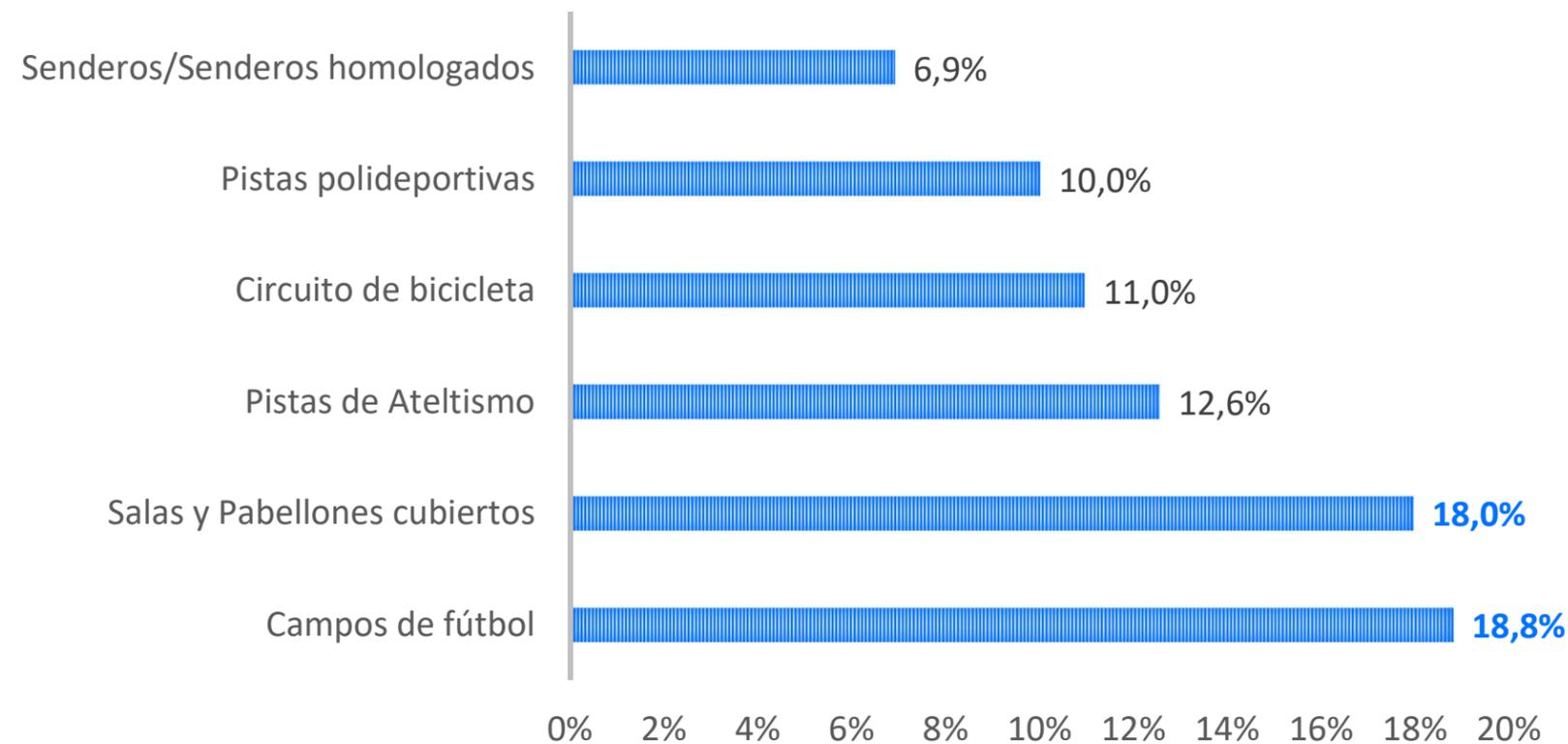


## La demanda de espacios e instalaciones deportivas

Las instalaciones más comunes para entrenar entre los deportistas federados de Almería son los **campos de fútbol** y las **salas y pabellones cubiertos**.

Tipología de las principales instalaciones deportivas que se usan en la práctica/entrenamiento.

(Respuesta múltiple)



## La demanda de espacios e instalaciones deportivas

El grado de demanda de las instalaciones que se usan para entrenar (% deportistas)

Muy bajo	1,3%
Bajo	3,1%
Medio	29,1%
<b>Alto</b>	<b>41,3%</b>
Muy alto	25,1%
Total	100,0%

El nivel de utilización y ocupación de las instalaciones donde se entrena (% deportistas)

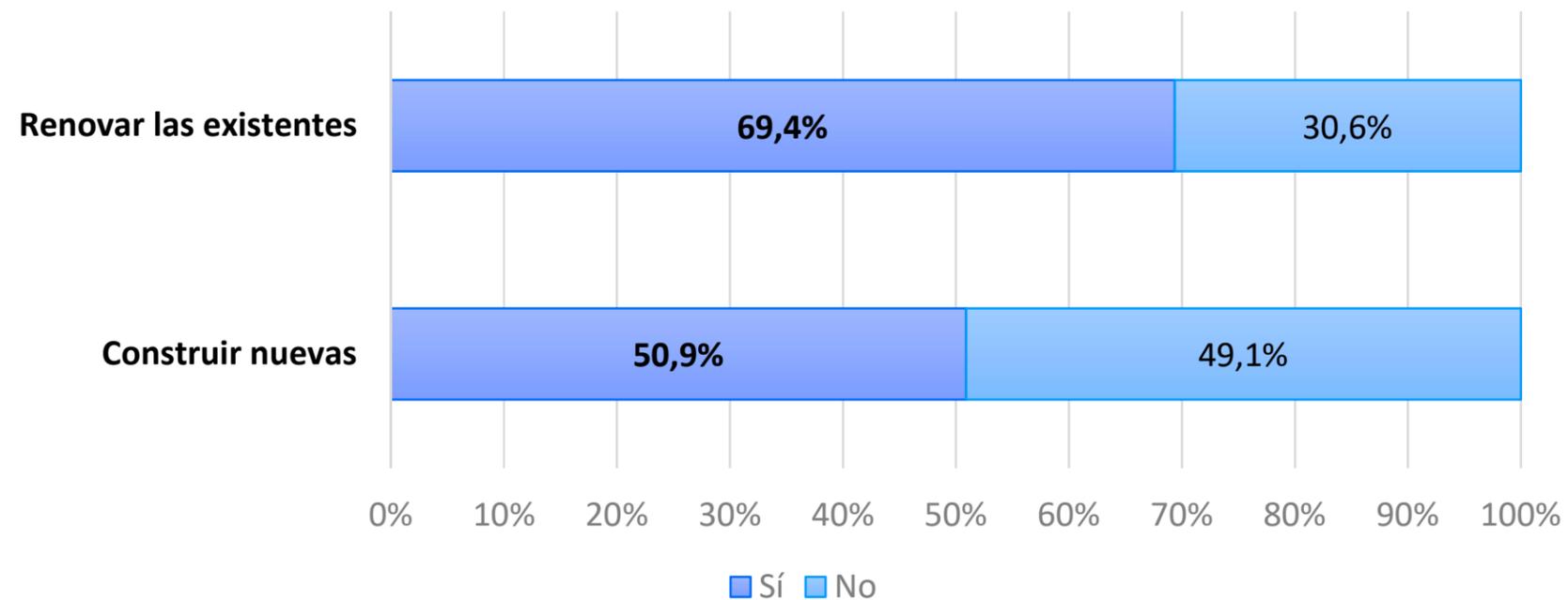
Muy bajo	,9%
Bajo	3,2%
Medio	28,2%
<b>Alto</b>	<b>39,5%</b>
Muy alto	28,2%
Total	100,0%

Más de la mitad de los deportistas federados encuestados en Almería, piensa que **el grado de demanda y nivel de utilización** de las instalaciones deportivas donde se realizan los entrenamientos, en general **es alto o muy alto**.

## Necesidades en materia de instalaciones deportivas

Aproximadamente **siete de cada diez** encuestados indican que en los próximos 4 o 5 años **habrá que renovar o adecuar** las instalaciones deportivas disponibles en la actualidad en Almería, **algo menos** (51%) piensan que será necesario **construir nuevas**.

Necesidad de instalaciones deportivas para los próximos años  
(% deportistas)



# Uso y demanda de espacios e instalaciones deportivas. Indicadores clave para Almería

# Metodología

**OBJETIVO:** Conocer la oferta y la demanda de instalaciones y espacios deportivos para la práctica del deporte con un mayor detalle geográfico (zonas PDIEDA) y por federaciones.

<b>FICHA TÉCNICA</b>	Ámbito geográfico	Andalucía
	Población objeto de estudio	<b>Técnicos deportivos municipales</b>
	Recogida de datos	Entrevistas online con apoyo telefónico
	Tamaño muestral	924 cuestionarios Andalucía / <b>120 en Almería</b> 745 municipios (95% del total)/ <b>100 en Almería</b>
<b>FICHA TÉCNICA</b>	Ámbito geográfico	Andalucía
	Población objeto de estudio	<b>Delegados provinciales y responsables de las sedes de las federaciones deportivas</b>
	Recogida de datos	Entrevistas online con apoyo telefónico
	Tamaño muestral	244 cuestionarios / <b>28 en Almería</b>

## 1. Análisis de la oferta y demanda de instalaciones deportivas en Almería. Técnicos deportivos municipales

Se presentan en este apartado los resultados de una encuesta a **los técnicos/as deportivos municipales de Almería**, sobre los hábitos deportivos, el uso y demanda de instalaciones deportivas en cada una de las **6 Zonas Deportivas** establecidas en el Plan Director de instalaciones y establecimientos Deportivos en Andalucía (PDIEDA) para Almería. Es la primera vez que en Andalucía se lleva a cabo un estudio de estas características, donde se sustituye al usuario final por el gestor deportivo. El cambio responde a la necesidad de tener datos de todos y cada uno de los municipios andaluces. En Almería se ha obtenido respuesta de **120 técnicos que han ofrecido información de 100 municipios**.

Zona Deportiva	Nº municipios
Aglomeración urbana de Almería	8
Almanzora-Tabernas	47
Alpujarra almeriense	23
Levante almeriense	11
Los Vélez	4
Poniente almeriense	10
<b>Total Almería</b>	<b>103</b>

## Principales actividades deportivas que se pueden practicar en los municipios de Almería

Porcentaje de municipios en los que se puede practicar cada modalidad deportiva. (Respuesta múltiple)

Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates..	87,0%
Senderismo	86,7%
Fútbol sala	84,1%
Natación	79,1%
Pádel	77,8%
Ciclismo	75,7%
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness..)	74,1%
Baloncesto	74,0%
Caza	71,2%
Carrera a pie	64,6%
Petanca	63,4%
Voleibol	62,5%
Tenis	61,4%
Fútbol, fútbol 7	59,9%
Tenis de mesa	55,7%
Musculación	51,2%

En la actualidad **todos los municipios de Almería permiten practicar algún tipo de actividad física o modalidad deportiva**, más allá de andar. En **más del 80% de municipios se puede practicar gimnasia de mantenimiento, senderismo y fútbol sala, por disponer instalaciones o espacios deportivos (abiertos o cerrados) para practicar.**

En la tabla solo se ofrecen las actividades que se pueden practicar en más de la mitad de municipios de Almería. Para más información, consultar los informes detallados del estudio.

## Actividades deportivas más practicadas en los municipios de Almería

Porcentaje de municipios según actividades deportivas más practicadas. (Respuesta múltiple)

<b>Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.</b>	<b>80,3%</b>
Fútbol sala	60,3%
Senderismo	58,7%
Caza	53,1%



<b>Fútbol sala</b>	<b>59,3%</b>
Caza	53,1%



<b>Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.</b>	<b>80,3%</b>
Senderismo	57,2%

En **ocho de cada diez municipios de Almería la actividad deportiva más frecuente es la gimnasia de mantenimiento**. El análisis de las actividades más practicadas en función del género indica que en la mayoría de municipios (80,3%) la actividad más común entre las mujeres es la gimnasia de mantenimiento y entre los hombres el fútbol sala (59,3%).

## Actividades deportivas más practicadas en los municipios de Almería

Las actividades deportivas más practicadas varían según la zona de residencia. En **todas las Zonas PDIEDA de Almería** la mayoría de municipios indican que la **actividad deportiva más frecuente es la gimnasia de mantenimiento**. Mayor variabilidad se observa en la caza, que se practica principalmente en los municipios de la Alpujarra.

### Porcentaje de municipios según actividades deportivas más practicadas en cada Zona PDIEDA . (Respuesta múltiple)

	Alpujarra almeriense	Poniente almeriense	Aglomeración urbana de Almería	Levante almeriense	Almanzora-Tabernas	Los Vélez
<b>Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.</b>	<b>72,7%</b>	<b>82,5%</b>	<b>82,4%</b>	<b>80,0%</b>	<b>81,5%</b>	<b>100,0%</b>
Fútbol, fútbol 7	68,2%	33,3%	17,6%	35,0%	68,5%	100,0%
Fútbol sala	68,2%	17,5%	23,5%	30,0%	62,0%	75,0%
Senderismo	63,6%	75,8%	58,8%	45,0%	59,8%	50,0%
Pádel	50,0%	51,7%	47,1%	40,0%	46,7%	75,0%
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness)	40,9%	10,0%	35,3%	30,0%	58,7%	100,0%
Caza	40,9%	18,3%	23,5%	-	10,9%	-

# Disponibilidad de infraestructuras deportivas en los municipios de Almería

Porcentaje de municipios según disponibilidad de instalaciones deportivas. (Respuesta múltiple)

<b>Pistas polideportivas</b>	<b>95,4%</b>
Piscinas al aire libre	77,8%
Senderos/Senderos homologados	74,7%
Pistas especializadas (pádel)	73,1%
Campos de fútbol	52,5%
Salas y Pabellones cubiertos	49,6%

Las **pistas polideportivas** son las instalaciones deportivas más frecuentes en los municipios de Almería, el 95% de los municipios indica que dispone de este tipo de instalaciones. Otras instalaciones frecuentes son las piscinas al aire libre, los senderos y las pistas de pádel, que se pueden encontrar en más del 70% de los municipios analizados. Se trata en su mayoría de instalaciones de titularidad pública.

Según la opinión de los técnicos municipales **todas las instalaciones mencionadas tienen un alto grado de demanda entre la población.**



## Disponibilidad de infraestructuras deportivas en los municipios de Almería

Las pistas polideportivas son las instalaciones deportivas más frecuentes en los municipios de todas las Zonas PDIEDA de Almería. Se observa mayor disponibilidad de senderos en la Alpujarra almeriense, de piscinas al aire libre en Los Vélez y Almanzora-Tabernas, en el Poniente almeriense hay más disponibilidad de salas y pabellones cubiertos y en el Levante almeriense de campos de fútbol.

### Instalaciones y espacios deportivos más frecuentes en cada Zona PDIEDA de Almería

Alpujarra almeriense	Poniente almeriense	Aglomeración urbana de Almería	Levante almeriense	Almanzora-Tabernas	Los Vélez
Pistas polideportivas	Pistas polideportivas	Pistas polideportivas	Pistas polideportivas	Pistas polideportivas	Pistas polideportivas
Senderos/Senderos homologados	Salas y Pabellones cubiertos	Pistas especializadas (pádel)	Campos de fútbol	Piscinas al aire libre	Piscinas al aire libre
Piscinas al aire libre	Campos de fútbol	Campos de fútbol	Pistas especializadas (pádel)	Senderos/Senderos homologados	Senderos/Senderos homologados

## Valoración de las instalaciones deportivas públicas disponibles

En general los técnicos deportivos municipales **valoran de forma positiva el funcionamiento y la gestión de las instalaciones deportivas públicas de su municipio**. Para una gran mayoría, las instalaciones de su municipio se aprovechan eficientemente. Se podría mejorar su mantenimiento, la dotación de personal y la capacidad de las mismas.

### Los aspectos mejor valorados

Los precios son accesibles.

Los horarios y días de apertura y cierre son los adecuados.

Las instalaciones son accesibles, se puede llegar fácilmente.

La gestión de las reservas de las instalaciones públicas deportivas está bien resuelta.

### Los aspectos peor valorados

Las instalaciones deportivas están en buen estado (infraestructuras, equipamiento..).

Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica.

Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad psíquica.

Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad sensorial.

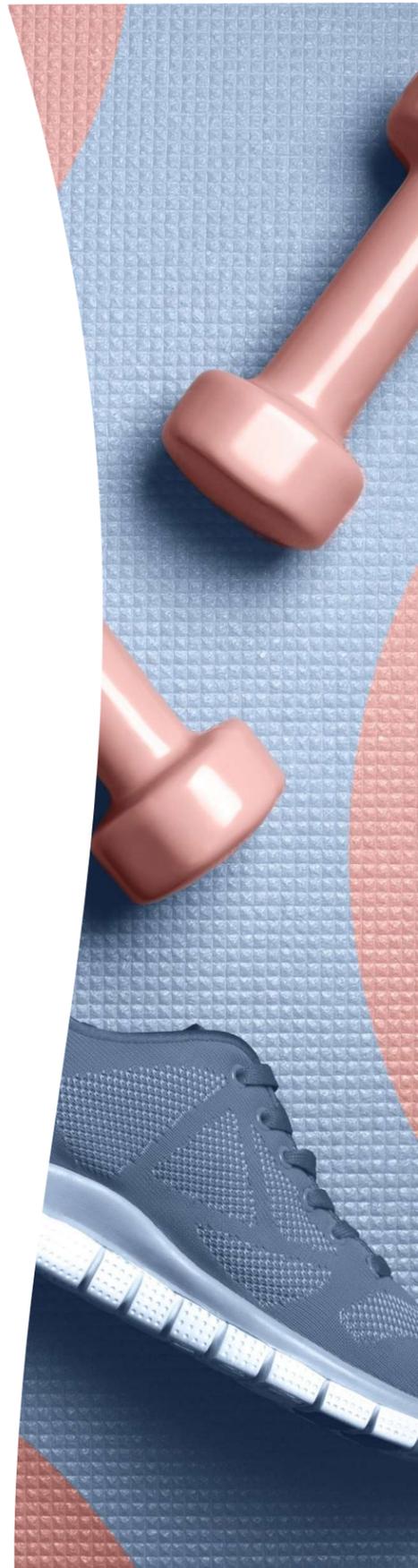
## Necesidades percibidas sobre dotaciones deportivas

Según las opiniones expresadas por los técnicos deportivos municipales de Almería, durante los próximos 5 años, **en la mitad de municipios habría que construir salas y pabellones cubiertos** y en siete de cada diez se debería **remodelar las pistas polideportivas existentes**.

**Porcentaje de municipios según tipología de instalaciones que es necesario construir y remodelar en los próximos cinco años. (Respuesta múltiple)**

Construir	
<b>Salas y Pabellones cubiertos</b>	<b>53,1%</b>
Senderos/Senderos homologados	45,4%
Pistas especializadas (pádel)	29,8%
Campos de fútbol	23,8%
Estructuras artificiales de escalada	21,2%

Remodelar	
<b>Pistas polideportivas</b>	<b>73,2%</b>
Senderos/Senderos homologados	39,0%
Piscinas al aire libre	36,7%
Pistas especializadas (pádel)	33,2%
Campos de fútbol	29,8%



## Necesidades percibidas en la Red Complementaria

En cuanto a las necesidades percibidas en la Red Complementaria sobre **espacios destinados al deporte de competición y espectáculo**, las **principales carencias** se detectan en **pabellones cubiertos con capacidad entre 1.000 y 5.000 espectadores**. En el 41,8% de los municipios analizados se indica que es necesario invertir en este tipo de espacios deportivos.

### Porcentaje de municipios según necesidades percibidas en instalaciones deportivas de la Red Complementaria. (Respuesta múltiple)

Deporte de competición y espectáculo deportivo de nivel o categoría provincias	Construir	Remodelar	No es necesario
Estadios de fútbol con aforo superior a los 5.000 espectadores	11,8%	19,5%	69,6%
Estadios de atletismo con aforo superior a los 2.000 espectadores	19,0%	19,9%	62,0%
Complejos de piscinas al aire libre o cubiertos con vasos de 50 m. o con vasos para saltos de trampolín	26,4%	23,9%	51,9%
<b>Pabellones cubiertos con capacidad comprendida entre los 1.000 y 5.000 espectadores</b>	<b>41,8%</b>	25,3%	36,5%

## Necesidades percibidas en la Red Complementaria

Con relación a los **equipamientos deportivos singulares**, en opinión de los entrevistados, se detectan más necesidades en la construcción de nuevos **centros de tiro con arco**.

### Porcentaje de municipios según necesidades percibidas en instalaciones deportivas de la Red Complementaria. (Respuesta múltiple)

Equipamientos deportivos singulares	Construir	Remodelar	No es necesario
Estadios de hockey hierba, los de rugby o los de béisbol que presentan condiciones técnicas o dimensionales muy específicas	21,4%	11,0%	67,4%
Centros de tiro olímpico (precisión y plato)	22,6%	21,9%	55,0%
<b>Centros de tiro con arco</b>	<b>30,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>55,4%</b>
Velódromos	19,5%	11,2%	68,8%
Complejos de hípica	18,2%	18,2%	64,1%
Campos de golf de 9 hoyos	11,2%	9,4%	78,8%

## Prioridades en la planificación y diseño de la oferta deportiva de Almería

Para los técnicos deportivos encuestados en Almería, las **prioridades** que se deben tener en cuenta en los próximos años para la **planificación** en materia de **instalaciones deportivas** son:

01

**La demanda actual.**

02

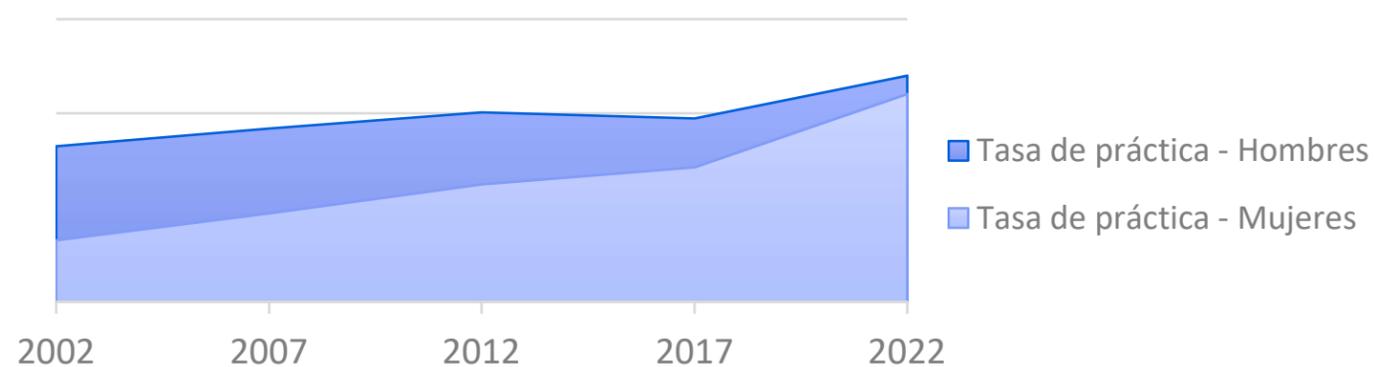
**Promover acuerdos entre administraciones públicas, municipios y entidades privadas que maximicen el uso de las infraestructuras y minimicen los costes de mantenimiento y gestión.**

03

**Las instalaciones públicas disponibles.**

## Deporte y mujer

El **82%** de los técnicos deportivos encuestados en Almería, opina que la **práctica deportiva de la mujer ha experimentado un notable crecimiento** en los últimos años.



El **87%** afirma que en su municipio **existe un reparto equitativo** por género en el **uso de las instalaciones deportivas municipales**.



## Deporte y mujer

En la mayoría de los municipios de Almería **se tienen en cuenta las necesidades de hombres y mujeres en el diseño de la política deportiva municipal**. De forma mayoritaria se evita el uso de un lenguaje sexista y se usan canales de difusión específicos para lograr contactar con los distintos sectores sociales.

### Porcentaje de municipios según principales medidas implantadas con perspectiva de género en la gestión deportiva local . (Respuesta múltiple)

---

<b>Se tienen en cuenta las necesidades de hombres y mujeres con respecto a la práctica de actividad física y el deporte en el diseño de la política deportiva local.</b>	<b>95,4%</b>
Se utilizan canales de difusión diferentes con objeto de que la información llegue a los distintos segmentos de población.	83,9%
Se realiza un uso no sexista del lenguaje y las imágenes en todas las acciones de comunicación relativas al ámbito deportivo.	76,0%
Las bases de las subvenciones incorporan aspectos orientados al impulso de la participación de las mujeres en los distintos niveles de deportivo.	64,5%
El personal responsable de la gestión deportiva local, tanto técnico como político, tienen formación en materia de igualdad.	57,9%

---

## Deporte y mujer

Las personas entrevistadas consideran que, de cara a incrementar la práctica deportiva entre las mujeres, sería bueno **realizar programas que vinculen el deporte con la salud en todas las edades**. También ven interesante adaptar la oferta deportiva local a los intereses y necesidades de la población femenina y facilitar el acceso de las mujeres a cualquier tipo de deporte.

### Porcentaje de municipios según medidas prioritarias que ayudarían a aumentar la práctica deportiva entre las mujeres. (Respuesta múltiple)

---

<b>Realizar programas que vinculen deporte y salud en todas las edades de las mujeres.</b>	<b>76,7%</b>
Tener en cuenta las necesidades y hábitos deportivos de las mujeres en la planificación de las infraestructuras deportivas.	49,2%
Adaptar la oferta deportiva local de actividades a los intereses y características de las mujeres.	44,2%
Facilitar el acceso de las mujeres a cualquier tipo de deporte, especialmente cuando son mayoritariamente masculinos	31,7%

---

## Deporte y discapacidad

A los técnicos encuestados les resulta complejo cifrar el número de personas con discapacidad que realizan actividad física en su municipio, ya que tampoco conocen las características de la población al respecto. La respuesta más común entre los técnicos deportivos municipales es que **menos del 5% de la población discapacitada residente realiza algún tipo de actividad físico deportiva.**

Solo en el **28,2% de los municipios** analizados en Almería, se indica que **se llevan a cabo programas de promoción de la práctica deportiva entre personas con discapacidad.** La actividades deportivas más frecuentes son **la gimnasia de mantenimiento y las actividades en piscina.**

### Porcentaje de municipios según actividades deportivas más practicadas por la población con discapacidad. (Respuesta múltiple)

<b>Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.</b>	<b>40,5%</b>
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness,..)	38,6%
Senderismo	25,2%
Fútbol sala	23,8%
Natación	16,6%



## Deporte y discapacidad

En opinión de las personas entrevistadas, las instalaciones y espacios deportivos municipales **están más adaptados a la práctica deportiva de las personas con discapacidad física y psíquica, que a aquellas con dificultades sensoriales.**

Las personas encuestadas consideran que la potenciación del deporte para personas con discapacidad pasa por **aumentar el presupuesto orientado a la promoción deportiva en este colectivo** y se alude a la necesidad de mejorar y adaptar las infraestructuras y equipamiento actuales.

### Porcentaje de municipios según medidas prioritarias para ayudar a aumentar la práctica deportiva de las personas con discapacidad. (Respuesta múltiple)

---

<b>Aumentar los recursos económicos destinados a la promoción de la práctica deportiva de personas con discapacidad.</b>	<b>62,2%</b>
Mejora y adaptación de las infraestructuras y equipamientos deportivos	58,0%
Formación específica en materia de deporte y discapacidad entre el personal responsable de organizar e impartir las actividades deportivas.	54,6%
Mejora y adaptación de la oferta de actividades deportivas.	40,3%
Transformación de las escuelas deportivas en escuelas deportivas inclusivas.	22,7%

---

## 2. Análisis de la oferta y demanda de instalaciones deportivas en Almería. Técnicos deportivos de federaciones.

Se presentan en este apartado los resultados de una encuesta a los **delegados provinciales de las distintas federaciones** que operan en Almería y en el caso de no contar con la opinión del delegado provincial se acudía directamente a la sede federativa para obtener los datos de esta provincia, de esta forma en Almería se ha obtenido información de **57 federaciones deportivas** y se **han realizado 28 entrevistas a técnicos** deportivos federados.

El objetivo final del estudio es conocer la **oferta y la demanda de instalaciones y espacios deportivos para la práctica del deporte federado en la provincia.**



## Valoración de las instalaciones deportivas disponibles para el deporte federado en Almería.

El **68%** de las federaciones analizadas en la provincia, indican que en los próximos 5 años **aumentará el grado de demanda de las instalaciones deportivas** que utilizan para realizar los entrenamientos.

Los aspectos **mejor valorados** de las instalaciones deportivas públicas que se utilizan para entrenar, son la **accesibilidad** y los horarios y días de apertura. Los **peor valorados** son **la suficiencia** de instalaciones y que no están adaptadas para la práctica federada de deportistas discapacitados.

### Los aspectos mejor valorados

**Las instalaciones son accesibles, se puede llegar fácilmente.**

Los horarios y días de apertura y cierre son los adecuados.

Los precios son accesibles.

Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de los deportistas federados.

### Los aspectos peor valorados

Las instalaciones deportivas están en buen estado (infraestructuras, equipamiento).

Las instalaciones deportivas están adaptadas a la práctica deportiva federada de deportistas discapacitados.

**Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para el entrenamiento de los deportistas federados.**

## Valoración de las instalaciones deportivas disponibles para el deporte federado en Almería.

El 75% de las federaciones analizadas en Almería, indica que las instalaciones deportivas que necesitan para sus entrenamientos podrían ser compatibles con otros usos deportivos. Principalmente se señala que pueden servir para la celebración de eventos deportivos, el entrenamiento/ competición de otras modalidades federadas y la práctica deportiva de la población general.

Porcentaje de federaciones según los usos alternativos que se le pueden dar a las instalaciones deportivas que necesitan para entrenar. (Respuesta múltiple)

---

<b>Celebración de eventos deportivos.</b>	<b>66,7%</b>
Entrenamiento/competición de otras modalidades deportivas.	61,1%
Práctica deportiva de la población general.	55,6%
Formación: Programas y cursillos de iniciación, desarrollo o mantenimiento de diferentes actividades deportivas.	33,3%
Escolar: Programas relacionados con la educación física escolar.	27,8%
Acuerdos entre administraciones públicas, municipios y entidades privadas	16,7%

---

## Necesidades percibidas en la Red Especial

Entre los técnicos deportivos de las federaciones encuestados en Almería, las **principales necesidades** percibidas en instalaciones y espacios deportivos de **la Red Especial** son:

### Grandes Equipamientos Deportivos asociados al medio natural

- ✓ Rutas o circuitos de montaña.
- ✓ Centros de deportes acuáticos en lagos, embalses o ríos.

### Centros deportivos para el deporte de alto nivel

- ✓ Centros de Alto Rendimiento.
- ✓ Centros de Tecnificación Deportiva.

### Grandes equipamientos para el deporte de élite y el espectáculo deportivo

- ✓ Palacios de deportes.

## Prioridades en la planificación de la oferta de infraestructuras deportivas para el deporte federado.

Para los técnicos deportivos encuestados en Almería, las **prioridades** que se deben tener en cuenta en los próximos años para la **planificación en materia de instalaciones deportivas**, para cualquier deporte federado de competición y/o élite son:

01

**Disponibilidad de instalaciones independientemente de que sean públicas/privadas.**

02

**Instalaciones disponibles homologadas.**

03

**La demanda actual de una práctica deportiva.**

## La mujer en el deporte federado

En un **75%** de las ocasiones los entrevistados de las federaciones en Almería, afirman que sí **existe un reparto equitativo de los recursos en la práctica del deporte federado entre hombres y mujeres**, aunque existen claras diferencias entre las distintas federaciones.



Los principales motivos para la escasez de licencias femeninas, según la opinión de los técnicos deportivos, se debe principalmente a la **falta de cultura deportiva, falta de apoyo y estímulo durante la infancia y la poca visibilidad del deporte federado femenino**.



## La mujer en el deporte federado

Las personas entrevistadas consideran que, de cara a **incrementar la práctica deportiva federada entre las mujeres**, sería bueno realizar **programas para incentivar la participación de las mujeres** en actividades y eventos deportivos. También ven interesante dar **mayor visibilidad** a las mujeres que participan en el ámbito deportivo federado.

### Porcentaje de técnicos según medidas prioritarias que ayudarían a aumentar la práctica deportiva federada entre las mujeres. (Respuesta múltiple)

---

<b>Realizar programas para incentivar la participación de las mujeres en las actividades y eventos deportivos organizados en todas las edades</b>	<b>64,3%</b>
Dar mayor visibilidad a las mujeres que participan en el ámbito deportivo federado	39,3%
Facilitar el acceso de las mujeres a cualquier tipo de deporte federado, especialmente cuando son mayoritariamente masculinos	32,1%
Analizar las necesidades y la realidad de las mujeres deportistas federadas para identificar áreas de mejora en su oferta.	25,0%

---

## La mujer en el deporte federado

Entre las **medidas puestas en marcha** por las federaciones para fomentar la práctica deportiva federada entre las mujeres, las más frecuentes son **incentivar la participación de las mujeres en las actividades y eventos deportivos organizados** y aplicar el principio de **igualdad en los premios** que se otorgan en las competiciones deportivas.

**Porcentaje de federaciones según medidas puestas en marcha para la implantación de la perspectiva de género en la gestión deportiva. (Respuesta múltiple)**

---

<b>La federación adopta medidas para incentivar la participación de las mujeres en las actividades y eventos deportivos organizados.</b>	<b>71,4%</b>
<b>Los premios otorgados a deportistas en las competiciones organizadas por la federación se ajustan al Principio de Igualdad de hombres y mujeres.</b>	<b>71,4%</b>
La federación adopta medidas para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en la asignación de instalaciones, tanto en el ámbito de actividad de las selecciones nacionales, como en el diseño de los eventos deportivos organizados por la federación.	60,7%
La federación analiza las necesidades y la realidad de las mujeres deportistas para identificar áreas de mejora en su oferta deportiva.	50,0%

---

## El deporte federado en personas con discapacidad

En Almería, solo un **0,3%** de las **licencias deportivas** que se registraron en 2021, pertenecen a **federaciones deportivas para personas con discapacidad**.

### Número de licencias deportivas de las federaciones específicas de deportes para personas con discapacidad en Almería

	Hombres	Mujeres	Total
Federación Andaluza de Deportes de Personas con Discapacidad Física	24	4	28
Federación Andaluza de Deportes de Personas con Parálisis Cerebral	-	-	-
Federación Andaluza de Deportes para Ciegos	6	1	7
Federación Andaluza de Deportes para Discapacitados Intelectuales	54	22	76
Federación Andaluza de Deportes para Sordos	19	-	19
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>27</b>	<b>130</b>



## El deporte federado en personas con discapacidad

Entre las federaciones que no son específicas para la población con discapacidad, **son muy pocas las que pueden indicarnos el número exacto de licencias deportivas de este colectivo en la provincia.** De las 57 federaciones analizadas, solo 13 ofrecen datos al respecto. La Federación Andaluza de Atletismo es la que indica mayor número de licencias de este tipo.

### Número de licencias de personas con discapacidad según federación deportiva y género

	Hombres	Mujeres
Ajedrez	3	-
Atletismo	<b>340</b>	<b>220</b>
Bolos	20	15
Caza	12	-
Ciclismo	4	-
Esgrima	1	-
Espeleología	1	-
Fútbol	45	3
Kárate	3	-
Rugby	35	13
Tiro con arco	1	-
Triatlón	2	1
Vela	12	6

## El deporte federado en personas con discapacidad

El **28%** de los delegados/sedes entrevistados en Almería considera que **más del 50% de las instalaciones están preparadas para los deportistas con discapacidad** física, discapacidad psíquica y discapacidad sensorial.

Según los técnicos entrevistados, las **medidas prioritarias para el fomento** del deporte federado en personas con discapacidad pasan **por aumentar el presupuesto** orientado a la promoción deportiva en este colectivo y mejorar **y adaptar las infraestructuras y equipamiento actuales**.

### Porcentaje de técnicos según medidas prioritarias que ayudarían a aumentar la práctica deportiva federada entre las personas con discapacidad. (Respuesta múltiple)

---

<b>Aumentar los recursos económicos destinados a la promoción de la práctica deportiva federada de personas con discapacidad.</b>	<b>64,3%</b>
Mejora y adaptación de las infraestructuras y equipamientos deportivos.	57,1%
Formación específica en materia de deporte y discapacidad para los técnicos de las federaciones deportivas.	53,6%
Mejora y adaptación de la oferta de actividades deportivas.	42,9%

---

# Hábitos deportivos de la población andaluza 2022. Informe Almería

Investigación realizada en 2022 por el Observatorio del Deporte Andaluz de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía