



Andalucía

“HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA  
POBLACIÓN ANDALUZA ANTE EL  
DEPORTE 2022”

INFORME EJECUTIVO



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Turismo,  
Cultura y Deporte

## “HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE EL DEPORTE 2022”

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Estadísticas del Deporte en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [oda@andalucia.org](mailto:oda@andalucia.org) [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org).

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>2. La práctica deportiva entre la población andaluza.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Tasas de práctica desagregadas por variables sociodemográficas .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Evolución de la práctica deportiva de la población andaluza. ....</b>	<b>10</b>
<b>3. Otras formas de actividad física. ....</b>	<b>18</b>
<b>3.1 El paseo como actividad para mejorar o mantener la forma física.....</b>	<b>18</b>
<b>3.2 Uso de la bici como medio de transporte.....</b>	<b>20</b>
<b>4. El deporte como actividad de ocio .....</b>	<b>21</b>
<b>5. Práctica deportiva pasiva. Asistencia a espectáculos deportivos.....</b>	<b>22</b>
<b>7. La población andaluza que no practica deporte.....</b>	<b>23</b>
<b>8. Imagen de las instalaciones deportivas entre la población andaluza .....</b>	<b>26</b>
<b>8. Principales conclusiones .....</b>	<b>30</b>
<b>9. Resumen de indicadores .....</b>	<b>31</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

La Consejería responsable de Deporte viene realizando de forma periódica, cada cinco años, la encuesta “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”. El **objetivo principal** de esta encuesta es obtener información primaria para **describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía**. Otros objetivos más concretos son, conocer las actitudes de los andaluces hacia el deporte y analizar la imagen que tienen de la oferta deportiva en nuestra Comunidad. En definitiva, se trata de obtener un diagnóstico que ayude a identificar los aspectos fuertes y las limitaciones de la política deportiva en Andalucía.

En esta edición se han realizado cambios significativos para dar respuesta a las necesidades de información de la Consejería Turismo, Cultura y Deporte en la redacción de los Planes Directores de Instalaciones y Equipamientos Deportivos Provinciales y del Plan Director de Instalaciones y Equipamientos Deportivos de la Red Especial. Cabe destacar un **aumento en el tamaño muestral** que mejora la representatividad de los resultados, la inclusión de la variable de clasificación **zona POTA<sup>1</sup> de residencia** y algunas modificaciones en el cuestionario para incluir **preguntas sobre uso y demanda de instalaciones deportivas**.

Para completar este trabajo, se ha realizado **un estudio específico** para la población que practica **deporte federado**, por lo que cuando se analizan las principales características de la práctica deportiva Andalucía, se excluye a este segmento de población.

En **este informe se reflejan los resultados más significativos del estudio**, para una consulta más exhaustiva, se puede consultar el informe detallado donde aparecen todas las tablas y gráficos que se han obtenido de la explotación de los datos.

A continuación, se detallan las características técnicas del estudio, destacando **el elevado nivel de representatividad a nivel regional** y un adecuado nivel en los resultados de las provincias, **dada la amplitud de la muestra y los criterios de selección de la misma**:

### *Ficha técnica*

Ficha técnica	
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Andalucía
Población objeto de estudio	Población que reside en Andalucía de 16 o más años
Período de referencia	Los doce meses previos a la encuesta
Recogida de datos	Administración del cuestionario mediante entrevistas personales distribuidas en las ocho provincias andaluzas. Julio 2022
Tamaño muestral	5.757 encuestas
Error muestral	+/-1,32% en estimaciones globales para la Comunidad Autónoma y +/-4% para las provincias
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	

<sup>1</sup> Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, permite clasificar los municipios en grandes áreas: Áreas rurales, Ciudades medias de interior, Ciudades medias de litoral y Zonas urbanas densas.



## 2. LA PRÁCTICA DEPORTIVA ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA

Los estudios sobre hábitos deportivos de la población que se vienen realizando en Andalucía durante las dos últimas décadas, revelan **un crecimiento espectacular en la tasa de práctica deportiva anual**, que en 2022 ha alcanzado el **56,0%**. Es importante aclarar, que al tratarse de un estudio descriptivo (no causal), los datos básicamente nos aportan una radiografía de la situación de la práctica deportiva en Andalucía y de algunos aspectos relacionados con la misma, por lo que no se obtienen datos sobre las causas que han ocasionado el aumento de población que hace deporte, esto supondría un estudio más complejo en el que se analicen las múltiples variables que influyen en este fenómeno. No obstante, al estudiar la evolución de los datos de esta encuesta desde el año 2002, se pueden extraer algunas conclusiones que podrían justificar el incremento del número de andaluces que practican deporte:

- Aumento del número y variedad **de instalaciones deportivas públicas y privadas** de nuestra Comunidad Autónoma. La existencia de suficientes y adecuadas instalaciones deportivas ha sido considerada habitualmente como un requisito para el desarrollo de los hábitos deportivos. El aumento y mejora de las infraestructuras deportivas, ha conducido, por un lado, a disminuir progresivamente el porcentaje de andaluces que piensan que son insuficientes las instalaciones deportivas que tienen disponibles y, por otro lado, a aumentar el porcentaje de población que tiene en las proximidades de su hogar diversos tipos de instalaciones deportivas.
- La diversificación de las **modalidades deportivas**. Diversidad de modalidades deportivas que se adaptan a las necesidades de práctica físico-deportiva de cada persona según género, edad, preferencias, etc.
- La **adhesión de la mujer** a la práctica deportiva. Cada más vez son más las mujeres que practican deporte y esto redundará en un incremento de la tasa de práctica deportiva general.
- **Deporte y salud**. A través de las diversas medidas y acciones puestas en marcha por los organismos competentes, la población andaluza es cada vez más consciente de los beneficios que tiene para la salud la práctica de actividades físico-deportivas. Este hecho queda reflejado en el aumento del porcentaje de andaluces que practican deporte por motivos relacionados con la salud.
- El **confinamiento y las restricciones vividas durante la pandemia de Covid-19**, han provocado un cambio en los hábitos y estilos de vida de la población que han afectado al deporte de forma muy positiva, acelerando el ritmo de crecimiento de la práctica deportiva que además se ha mantenido en el tiempo.

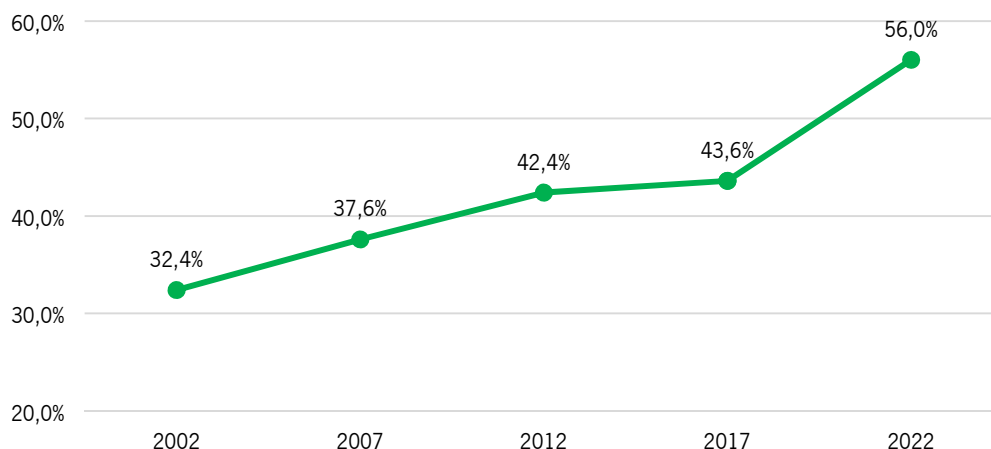
El análisis de este indicador **en el contexto español**, sitúa a Andalucía por debajo de los niveles de participación deportiva que se obtienen para España y que según la última encuesta sobre hábitos deportivos que se **realizó en 2020, ascienden al 59,6%**<sup>2</sup>. En este sentido hay que tener en cuenta algunos factores que pueden influir en los resultados obtenidos, como las diferencias metodológicas entre ambas encuestas y los meses de referencia para la recogida de datos en la encuesta nacional, inmersos en plena crisis del Covid-19.

---

<sup>2</sup> Encuesta de hábitos deportivos en España 2020. Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Cultura y Deporte.



## Evolución de la tasa de práctica deportiva anual en Andalucía. Años 2002-2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El incremento de la tasa de práctica deportiva andaluza, no se debe a un aumento en la práctica deportiva ocasional, que se realiza de forma esporádica o en vacaciones, sino que se debe a un **aumento en la práctica deportiva que se realiza con regularidad**. Desde 2017, la tasa de práctica semanal aumenta 12,2 puntos porcentuales, mientras que la tasa de práctica ocasional aumenta solo 0,2 puntos porcentuales.

## Tasa de participación deportiva según frecuencia de práctica. Años 2017 y 2022

	2022	2017
<b>Tasa de práctica semanal</b>	<b>53,4%</b>	<b>41,2%</b>
3 veces o más por semana	38,7%	28,3%
2 veces por semana	11,5%	9,3%
1 vez por semana	3,2%	3,6%
<b>Tasa de práctica ocasional</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,4%</b>
Menos de una vez a la semana	-%	2,0%
Sólo en vacaciones	0,2%	0,3%
Con menos frecuencia	2,3%	0,1%
<b>No practica deporte</b>	<b>44,0%</b>	<b>56,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

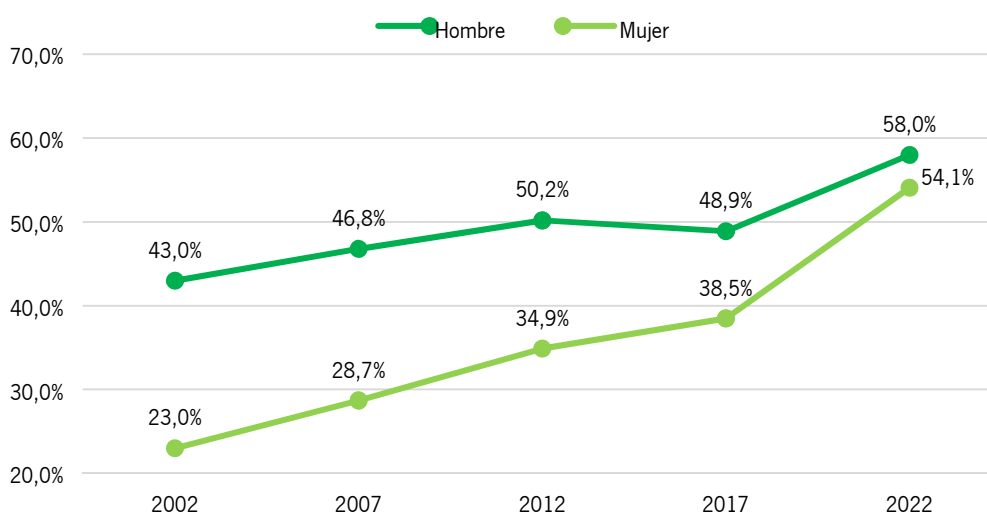
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 2.1. TASAS DE PRÁCTICA DESAGREGADAS POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

El estudio de la influencia de las variables sociodemográficas sobre la práctica físico-deportiva de la población, ha demostrado la correlación existente entre algunas de estas variables con el hecho de practicar o no deporte y/o actividad física. Entre todas las variables estudiadas, la edad y el género son las que ofrecen comportamientos más diferenciados en la distribución de la práctica deportiva. También afectan, aunque en menor medida, el nivel de estudios y la zona territorial en la que se reside.

Como resultados más relevantes se puede señalar el **notable aumento de la práctica deportiva entre las mujeres andaluzas**, que ha hecho posible reducir la brecha de género hasta los 4 puntos porcentuales. Una **mayor cultura deportiva** que se adquiere en la edad escolar, el **acercamiento del deporte** a través de los medios de comunicación, la **preocupación por la salud y el físico** y la disponibilidad una **oferta deportiva más variada**, pueden estar detrás de este “boom” deportivo entre las mujeres.

**Evolución de la tasa de práctica deportiva anual según género. Años 2002-2022**



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El análisis de la práctica deportiva **según edad**, arroja cambios importantes con respecto a los resultados obtenidos en 2017. Por un lado, se produce un **aumento significativo** de la tasa de práctica deportiva entre la población con edades comprendidas **entre los 16 y los 65 años** y, por otro lado, **disminuye** de forma considerable (más de 12 puntos porcentuales) entre la población con **65 o más años**.

Entre las múltiples causas que pueden haber influido en el descenso de la práctica deportiva de la población de edad más avanzada, puede estar el miedo al contagio de Covid-19 y la falta de oferta deportiva adecuada para una población que, sin ser joven, tampoco se identifica con las actividades y programas que se desarrollan específicamente para la llamada “*tercera edad*”. En este sentido, es importante señalar que la oferta deportiva privada está dirigida principalmente a la población con menos de 65 años, por lo que en la actualidad es la oferta deportiva pública la que está cubriendo, en mayor o menor medida, la demanda de este sector de la población.



### Tasas de práctica deportiva según edad. Años 2017 y 2022

Edad	2022	2017
16-25 años	89,9%	64,8%
26-45 años	77,8%	50,3%
46-65 años	47,5%	38,5%
Más de 65 años	<b>11,6%</b>	<b>24,2%</b>
<b>Total</b>	<b>56,0%</b>	<b>43,6%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Tampoco hay que perder de vista la tendencia que se registra en los niveles de práctica deportiva de la población **según lugar de residencia**. El éxodo de población joven desde el mundo rural hacia medianas y grandes ciudades, ha provocado un envejecimiento de la población en los pequeños municipios y diferencias de participación deportiva entre las zonas con mayor densidad de población y las **áreas rurales, donde la tasa de práctica deportiva anual no supera el 50%**.

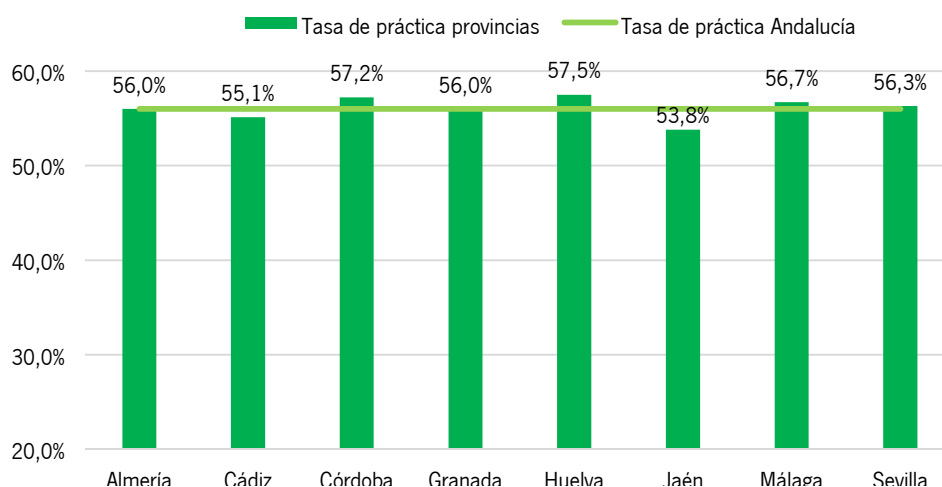
### Tasas de participación deportiva según lugar de residencia y frecuencia de práctica. Año 2022

Zona POTA	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
Áreas rurales	44,9%	4,6%	<b>50,5%</b>	<b>100,0%</b>
Ciudades medias de interior	51,8%	2,1%	46,1%	<b>100,0%</b>
Ciudades medias de litoral	54,0%	1,0%	45,0%	<b>100,0%</b>
Zonas urbanas densas	55,1%	2,7%	42,2%	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por provincias, **Huelva es la que presenta una tasa de práctica deportiva anual más alta**, alcanzando un 57,5%. Córdoba (57,2%), Málaga (56,7%) y Sevilla (56,3%) son las provincias que junto con Huelva presentan tasas de práctica superiores a la tasa anual andaluza (56,0%).

### Tasa de práctica deportiva anual según provincia de residencia. Año 2022



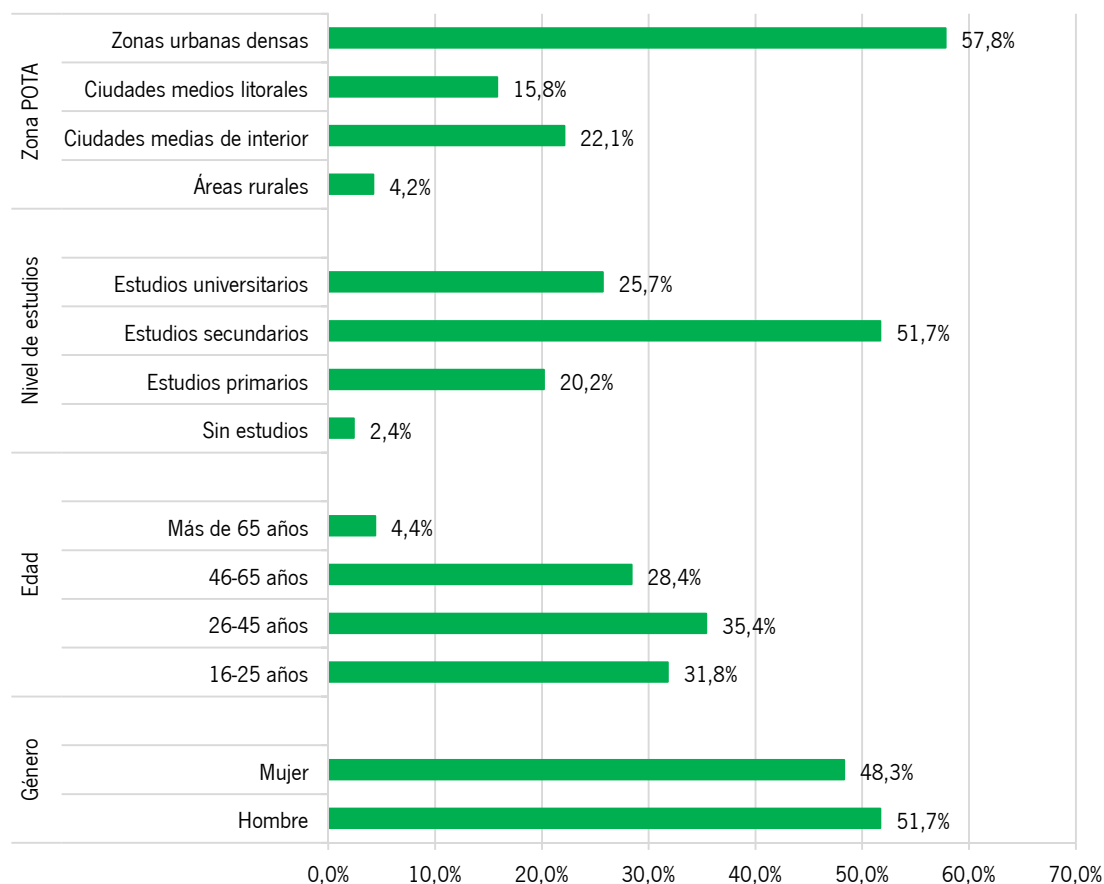
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte





El análisis de las diferencias que presentan los hábitos deportivos en los **distintos segmentos de población que pueden establecerse utilizando variables sociodemográficas**, nos permite configurar de forma aproximada el perfil más frecuente entre la población que practica deporte, y que se corresponde con el de **un hombre**, que tiene **entre 26 y 45 años**, con **estudios secundarios** y **reside en zonas urbanas densas**.

## Perfil de la población andaluza que practica deporte. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 2.2. EVOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA.

La práctica deportiva de la población andaluza ha experimentado **grandes cambios en las dos últimas décadas**, acordes a los cambios sociales que se han producido en este período de tiempo. Los datos obtenidos en los diferentes estudios sobre hábitos deportivos que se han realizado en Andalucía, permiten identificar las siguientes **tendencias**:

### 1. LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.

Desde 2002 ha aumentado la proporción de población que practica deporte con la misma intensidad o frecuencia durante todo el año, hasta alcanzar el 59,4%.

#### *Época del año en la que se practica más deporte. Años 2002-2022*

	2022	2017	2012	2007	2002
En todas por igual	<b>59,4%</b>	<b>61,2%</b>	<b>53,4%</b>	<b>53,4%</b>	<b>41,0%</b>
Más en verano	9,5%	7,2%	23,4%	22,3%	22,1%
Más en invierno	26,1%	15,9%	17,8%	14,8%	29,9%
Durante el curso académico	5,0%	15,5%	5,3%	9,5%	7,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### 2. EL CARÁCTER RECREATIVO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.

La diversidad de modalidades deportivas que se adaptan a las necesidades de práctica físico-deportiva de cada persona (deporte salud, deporte ocio, deporte en la naturaleza, etc.) han ocasionado que **la práctica deportiva de carácter recreativo se vaya imponiendo a la práctica de competición**. Solo el 4,8% de la población andaluza que hace deporte ha participado en algún tipo de competición deportiva no federada. **La mujer sigue sin encontrar su lugar en el deporte de competición**, sólo el 2,0% ha participado en alguna competición no federada frente al 8,0% de los hombres.

### 3. DESCENSO EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA ASOCIATIVA.

Aumenta la población que practica deporte por su cuenta (79,9%) y disminuye la que practica de forma asociativa, tanto los que lo hacen como actividad de un club deportivo, sección, organización o federación deportiva, como los que hacen deporte como actividad del Ayuntamiento, Patronato o Fundación Municipal. La práctica deportiva asociativa es más frecuente entre las mujeres, la población con más de 65 años y la que reside en áreas rurales.

#### ***Cómo practica deporte la población andaluza. Años 2002 hasta 2022 (Respuesta múltiple)***

<b>Cómo practica deporte</b>	<b>2022</b>	<b>2017</b>	<b>2012</b>	<b>2002</b>
Por su cuenta	<b>79,9%</b>	65,3%	69,6%	64,6%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	<b>13,4%</b>	21,1%	17,9%	31,0%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	<b>11,8%</b>	19,2%	16,5%	-
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	1,3%	4,2%	3,1%	7,0%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	0,7%	0,5%	0,9%	1,8%
Otras	0,0%	3,9%	3,3%	-

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### 4. LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN SOLITARIO.

En anteriores ediciones del estudio sobre hábitos deportivos, se venía observando un **incremento de población que practicaba deporte la mayor parte de las veces solo**, aunque la opción más señalada era la práctica deportiva con un grupo de amigos. En esta edición, **la práctica deportiva en solitario pasa a ser la opción más señalada (49,6%)**, con un incremento de casi 14 puntos porcentuales con respecto los resultados obtenidos en 2017. Este cambio se observa principalmente en la población con edades comprendidas entre los 26 y los 65 años y la que reside en zonas con mayor densidad de población. El incremento en la oferta deportiva pública y privada ha aumentado las posibilidades de hacer deporte y permite adaptar la práctica deportiva a la disposición del tiempo libre y a las preferencias de cada persona.

#### ***Con quién hace deporte la población andaluza. Años 2002-2022***

<b>Con quién hace deporte</b>	<b>2022</b>	<b>2017</b>	<b>2012</b>	<b>2007</b>	<b>2002</b>
La mayor parte de las veces solo	<b>49,6%</b>	<b>35,8%</b>	<b>28,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>19,2%</b>
Con un grupo de amigos/as	26,9%	38,0%	47,4%	54,6%	62,0%
Depende, unas veces sólo y otras en grupo	16,8%	17,6%	16,6%	9,7%	5,2%
Con algún miembro de la familia	5,3%	4,3%	4,7%	5,8%	5,2%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	1,5%	4,1%	2,7%	4,2%	6,6%
N.C.	0,0%	0,2%	0,1%	-	1,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En definitiva, se está evolucionando hacia una **práctica deportiva en solitario y sin necesidad de estar asociado**, pero en la que los deportistas necesitan mantenerse **conectados entre sí**, a través de las distintas redes sociales especializadas, que permiten compartir entrenamientos, retos personales o grupales etc.



## 5. ACTIVIDADES DEPORTIVAS INDIVIDUALES CON CARÁCTER RECREATIVO.

En cuanto a las modalidades deportivas más practicadas, en consonancia con los cambios detectados en la forma de practicar deporte, se observa un progresivo **desplazamiento de los hábitos de la población hacia deportes o actividades deportivas individuales con mayor carácter recreativo**, en detrimento de aquellos deportes colectivos que tienen naturaleza federativa, como el fútbol, baloncesto, etc.

Durante el año 2022 las modalidades más frecuentes son la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* (38,7%), la *Natación* (17,9%) y la *Musculación* (17,1%). Con respecto a los resultados que se obtuvieron en 2017, **se consolida en primera posición la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* con un aumento de casi 5 puntos porcentuales**, lo que demuestra la creciente demanda de actividades físico-deportivas relacionadas con la salud, la recreación y el mantenimiento de la forma física. También cabe destacar el aumento que experimenta *Natación* (+7,5 puntos), que se sitúa como segundo deporte más practicado y *Musculación* (+4 puntos), en consonancia con una población cada vez más preocupada por el aspecto físico.

El género y la edad son determinantes en la distribución de la práctica de las distintas modalidades deportivas. Deportes como *Musculación, Ciclismo y Carrera a pie* siguen siendo predominantemente masculinos y más frecuentes entre la población menor de 65 años, frente a la *Gimnasia de mantenimiento Natación o Actividades en piscina* preferidas por las mujeres y la población de mayor edad.

### **Deportes más frecuentes entre la población andaluza. Años 2017-2022** (Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	2022	2017
<b>Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.</b>	<b>38,7%</b>	<b>33,8%</b>
<b>Natación</b>	<b>17,9%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Musculación</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,1%</b>
Ciclismo	9,5%	14,8%
Carrera a pie	8,6%	12,0%
Senderismo	7,9%	4,9%
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	7,1%	3,9%
Pádel	6,2%	6,0%
Fútbol, fútbol 7	5,1%	15,9%
Fútbol sala	4,5%	5,0%
Atletismo	3,3%	6,5%
Baloncesto	1,8%	4,9%
Tenis	1,4%	2,2%
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	1,1%	5,8%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

La práctica de una determinada modalidad deportiva está condicionada por la disponibilidad de instalaciones o espacios adecuados para la realización de la misma. La *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* es la modalidad más practicada independientemente del lugar de residencia. El *Ciclismo*, la *Carrera a pie* y el *Senderismo*, actividades que no necesitan infraestructuras deportivas específicas, se practican con más frecuencia en las áreas rurales y las ciudades medias de interior. La práctica de la *Natación*, presenta mayor porcentaje de práctica en las zonas con mayor densidad de población y la *Musculación* está más extendida entre la población residente en ciudades medias de interior y zonas urbanas densas.

**Deportes más frecuentes entre la población andaluza según zona POTA. Año 2022**  
(Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	<b>33,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>39,6%</b>	<b>38,7%</b>
Natación	11,1%	<b>20,7%</b>	<b>24,3%</b>	<b>23,0%</b>
Musculación	12,4%	<b>21,1%</b>	11,6%	<b>23,6%</b>
Ciclismo	<b>13,4%</b>	10,7%	8,6%	8,2%
Carrera a pie	<b>10,4%</b>	<b>10,4%</b>	8,7%	7,0%
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	13,2%	7,1%	2,2%	6,7%
Senderismo	<b>17,8%</b>	5,4%	4,9%	4,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**Deportes más frecuentes entre la población andaluza según provincia. Año 2022**  
(Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	42,0%	43,4%	58,3%	37,7%	27,4%	40,0%	27,7%	33,1%
Musculación	19,1%	6,0%	14,9%	17,1%	18,3%	14,6%	25,7%	27,7%
Natación	3,7%	7,7%	18,0%	6,0%	26,0%	6,0%	44,0%	25,7%
Ciclismo	9,4%	5,1%	7,7%	7,1%	13,7%	11,1%	8,9%	13,1%
Carrera a pie	8,3%	27,4%	4,3%	5,1%	4,6%	9,1%	0,9%	8,9%
Senderismo	11,1%	1,4%	2,6%	9,4%	16,3%	12,6%	2,6%	6,9%
Actividades en piscina (gim. acuática, aquarunning, aquafitness, etc)	3,1%	7,1%	16,0%	5,7%	4,3%	8,9%	2,3%	9,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 6. DE LAS INSTALACIONES Y LUGARES PÚBLICOS A LOS GIMNASIOS PRIVADOS.

El aumento en la demanda de nuevas modalidades deportivas, al que el sector privado ha sabido dar respuesta con un rápido crecimiento en infraestructuras y con una amplia y variada oferta de actividades a precios muy competitivos, ha provocado un incremento en el porcentaje de población que hace deporte en gimnasios privados, que ha pasado de ser uno de los lugares de práctica deportiva menos frecuentes en 2002 (6,6%), al segundo más seleccionado en 2022 (33,2%).

Las instalaciones deportivas públicas siguen siendo los lugares de práctica deportiva más frecuentes (39,0%), pero muy lejos de alcanzar el porcentaje de uso que se obtenía en 2002 (50,2%). Desciende la práctica deportiva en lugares públicos (parques, plazas, etc.) hasta el 25,2%.

### *Evolución de los lugares de práctica deportiva. Años 2002-2022 (Respuesta múltiple)*

	2022	2017	2012	2007	2002
Instalaciones públicas	39,0%	36,3%	48,5%	42,9%	50,2%
En un gimnasio privado	<b>33,2%</b>	<b>29,0%</b>	<b>17,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,6%</b>
En lugares públicos	25,2%	32,2%	36,5%	32,4%	26,9%
Instalaciones de un club privado	8,6%	12,0%	12,1%	16,8%	19,6%
En la propia casa	7,7%	6,2%	4,8%	6,7%	3,7%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,0%	2,7%	3,2%	1,5%	1,5%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	1,2%	3,7%	3,1%	5,8%	5,9%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%	-

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El desarrollo de la oferta deportiva privada durante las dos últimas décadas, se ha concentrado principalmente en las grandes áreas de población, es por esto que la población residente en las **zonas rurales sigue practicando deporte preferentemente en instalaciones y lugares públicos** y solo un 10,4% elige los gimnasios privados. Por el contrario, en las zonas urbanas densas y las ciudades medias litorales, los gimnasios privados ya son el lugar de práctica deportiva más frecuente entre la población.

### *Lugares de práctica deportiva según zona POTA. Año 2022 (Respuesta múltiple)*

Lugares de práctica deportiva	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Instalaciones públicas	<b>46,6%</b>	<b>45,5%</b>	26,9%	37,8%
En un gimnasio privado	10,4%	28,1%	<b>40,7%</b>	<b>39,5%</b>
Lugares públicos	<b>36,9%</b>	25,5%	24,0%	22,2%
Instalaciones de un club privado	5,4%	10,6%	10,5%	7,9%
En la propia casa	10,6%	7,5%	7,8%	7,1%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,7%	1,6%	3,1%	1,6%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	1,9%	1,6%	0,5%	1,1%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



En cuanto a la **provincia** de residencia, la población que practica deporte de Málaga y Cádiz elige los gimnasios privados como lugar más frecuente para la práctica. Los residentes en Huelva prefieren los lugares públicos y en el resto de provincias obtienen puntuaciones más altas las instalaciones deportivas públicas.

**Lugares de práctica deportiva según provincia. Año 2022**  
(Respuesta múltiple)

Lugares de práctica deportiva	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Instalaciones públicas	<b>55,1%</b>	16,9%	<b>50,6%</b>	<b>59,1%</b>	26,9%	<b>42,9%</b>	25,4%	<b>47,7%</b>
En un gimnasio privado	8,0%	<b>49,1%</b>	24,0%	9,7%	8,9%	22,6%	<b>56,6%</b>	35,4%
Lugares públicos	29,1%	36,0%	17,7%	21,7%	<b>37,4%</b>	28,3%	12,9%	29,4%
Instalaciones de un club privado	2,3%	19,4%	7,7%	1,4%	25,4%	8,6%	1,4%	10,6%
En la propia casa	12,0%	5,4%	8,9%	7,1%	9,1%	13,1%	6,0%	6,9%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	4,3%	3,1%	0,0%	4,9%	5,1%	0,6%	0,6%	0,9%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	0,3%	2,3%	2,6%	0,3%	1,1%	2,0%	0,9%	0,9%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,9%

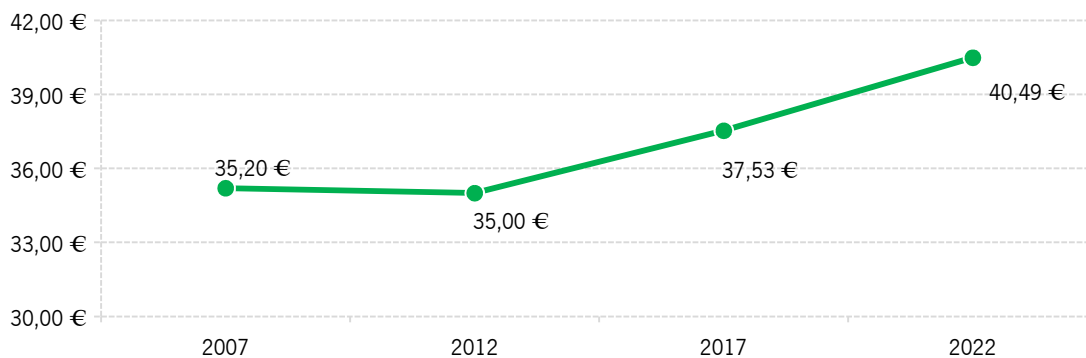
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**7. AUMENTO DEL GASTO DESTINADO A LA PRÁCTICA DEPORTIVA**

El análisis del gasto en deporte en los últimos quince años (la variable gasto en deporte se analizó por primera vez en el estudio realizado en 2007), pone de manifiesto un incremento tanto en el porcentaje de población que paga por practicar, como en la cantidad mensual que se destina a esta práctica. El **84,8% de los andaluces que hacen deporte pagan para poder practicar**, 10,8 puntos porcentuales más que en 2017, siendo el **gasto medio mensual aproximadamente de 40,49€ mensuales**, también superior al que se obtuvo en 2017, cuando alcanzaba los 37,53€

**Evolución del gasto mensual en deporte en Andalucía. Años 2007-2022**

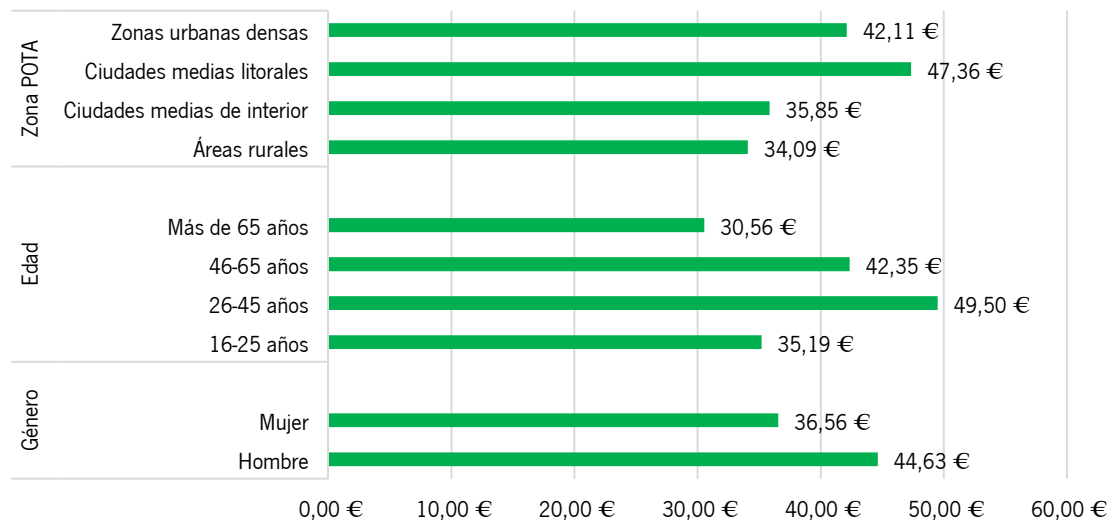


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



Los hombres, la población con edades comprendidas entre los 26 y los 45 años y la que reside en las zonas con mayor densidad de población, son los que más dinero destinan a la práctica deportiva.

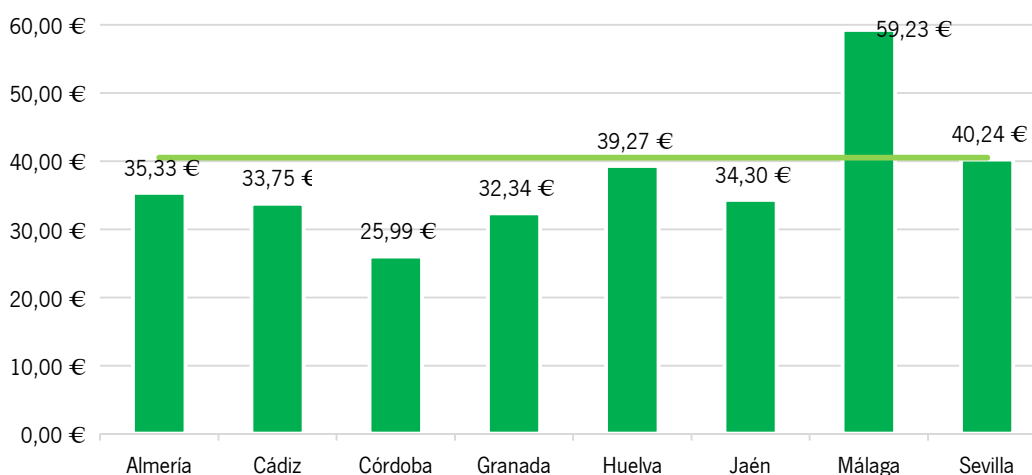
## Gasto medio mensual en deporte según variables sociodemográficas. Años 2017 y 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Málaga es la provincia que presenta el mayor gasto mensual en deporte (59,23€), muy por encima de la media para Andalucía y del gasto medio que se obtiene en el resto de provincias. El caso opuesto lo presenta Córdoba, con un gasto medio mensual en deporte aproximadamente de 26,00€.

## Gasto medio mensual en deporte según provincia. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



## 8. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA: SALUD, BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL

El análisis de la evolución de los motivos que llevan a la población andaluza a practicar deporte, pone de manifiesto una búsqueda del bienestar personal y de mejora de la salud en general. Los datos obtenidos desde 2002 dejan claro que los principales motivos para hacer deporte son hacer ejercicio físico, el gusto por el deporte y mantener o mejorar la salud, motivos que han seguido una tendencia creciente en el tiempo. Pierden peso los motivos relacionados con la diversión, las relaciones sociales, el ocio o la evasión.

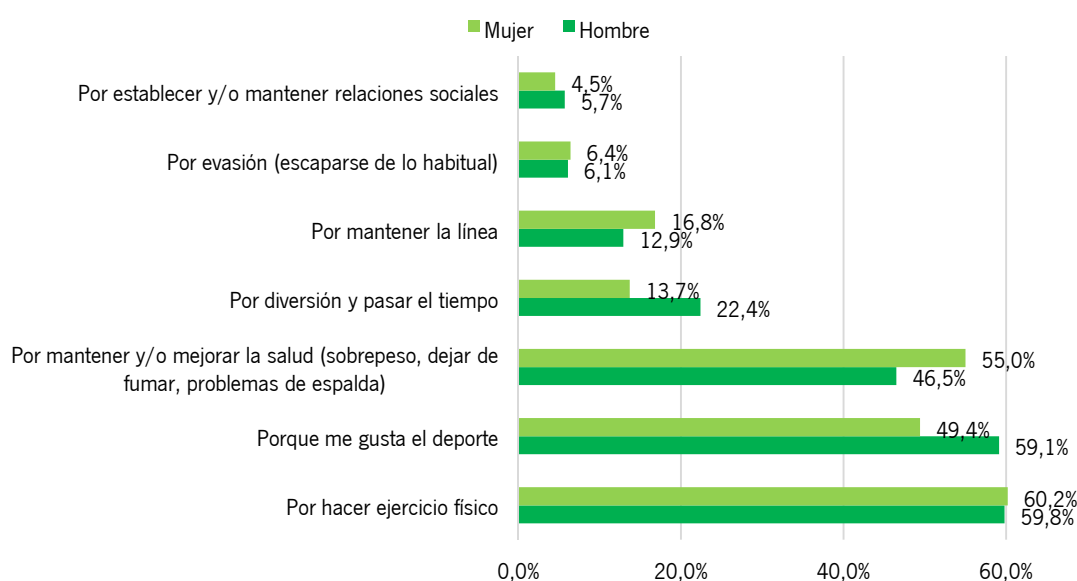
### ***Evolución de los motivos para practicar deporte de la población andaluza. Años 2002-2022 (Respuesta múltiple)***

Motivos	2022	2017	2012	2007	2002
<b>Por hacer ejercicio físico</b>	<b>60,0%</b>	<b>59,2%</b>	<b>48,3%</b>	<b>47,6%</b>	<b>46,5%</b>
<b>Porque me gusta el deporte</b>	<b>54,2%</b>	<b>43,7%</b>	<b>44,1%</b>	<b>46,6%</b>	<b>33,2%</b>
<b>Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)</b>	<b>50,7%</b>	<b>29,6%</b>	<b>27,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>20,3%</b>
Por diversión y pasar el tiempo	18,1%	42,6%	41,0%	35,6%	46,5%
Por mantener la línea	14,8%	19,5%	22,5%	18,5%	10,3%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	6,2%	8,7%	6,2%	8,4%	4,1%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	5,1%	7,2%	12,1%	12,1%	20,7%
Porque me gusta competir	0,5%	3,7%	2,8%	2,9%	3,3%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**Por género**, se observa que **cada vez son menos las diferencias entre los principales motivos por los que practican deporte hombres y mujeres** (en ambos casos los tres principales motivos son por hacer ejercicio físico, porque les gusta el deporte y por mantener o mejorar la salud); no obstante, la preocupación por la salud y el aspecto físico sigue siendo mayor entre las mujeres, mientras que para ellos es más importante el elemento lúdico y el gusto por el deporte.

### ***Motivos para practicar deporte según género. Año 2022 (Respuesta múltiple)***



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



**La edad** sigue siendo uno de los factores que más influyen en las diferentes razones para practicar deporte. Aunque a todas las edades el motivo más señalado es la **realización de ejercicio físico**, se observa que la población más joven señala con más frecuencia el motivo relacionado con el **gusto por la práctica deportiva**, mientras que los mayores de 65 años optan en mayor medida por **mantener y/o mejorar la salud**.

### Motivos para practicar deporte según edad. Año 2022 (Respuesta múltiple)

Motivos	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Por hacer ejercicio físico	59,4%	58,1%	61,0%	61,6%
Porque me gusta el deporte	<b>58,9%</b>	<b>56,5%</b>	<b>53,7%</b>	47,0%
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	31,2%	43,2%	55,4%	<b>74,3%</b>
Por diversión y pasar el tiempo	28,3%	15,6%	16,7%	12,8%
Por mantener la línea	18,5%	20,5%	12,5%	7,1%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	7,0%	8,6%	5,2%	3,9%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	6,6%	2,7%	5,6%	5,9%
Otra razón	3,3%	4,6%	1,6%	0,2%
Porque me gusta competir	0,9%	0,7%	0,4%	0,0%

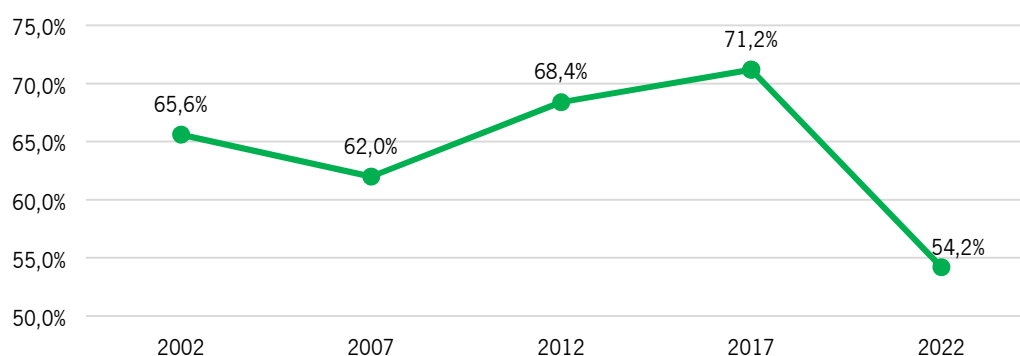
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 3. OTRAS FORMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA.

### 3.1 EL PASEO COMO ACTIVIDAD PARA MEJORAR O MANTENER LA FORMA FÍSICA

El paseo realizado de forma habitual, constituye una de las mejores formas de contrarrestar la vida sedentaria para aquellas personas que no encuentran una actividad física adecuada o para las que no les gusta el deporte. Aunque en esta edición no se ha alcanzado el elevado porcentaje de población, que anda o pasea para mantener o mejorar su forma física, que se obtuvo en 2017 (71,2%), sigue siendo mayoritaria la población andaluza que pasea con una intencionalidad físico-deportiva (54,2%). El **descenso en el porcentaje de población que pasea**, podría estar justificado con el aumento de población que practica deporte, es decir, la población andaluza ha sustituido el paseo por actividades deportivas, principalmente las relacionadas con la gimnasia de mantenimiento.

### Evolución de la práctica del paseo en Andalucía. Años 2002-2022

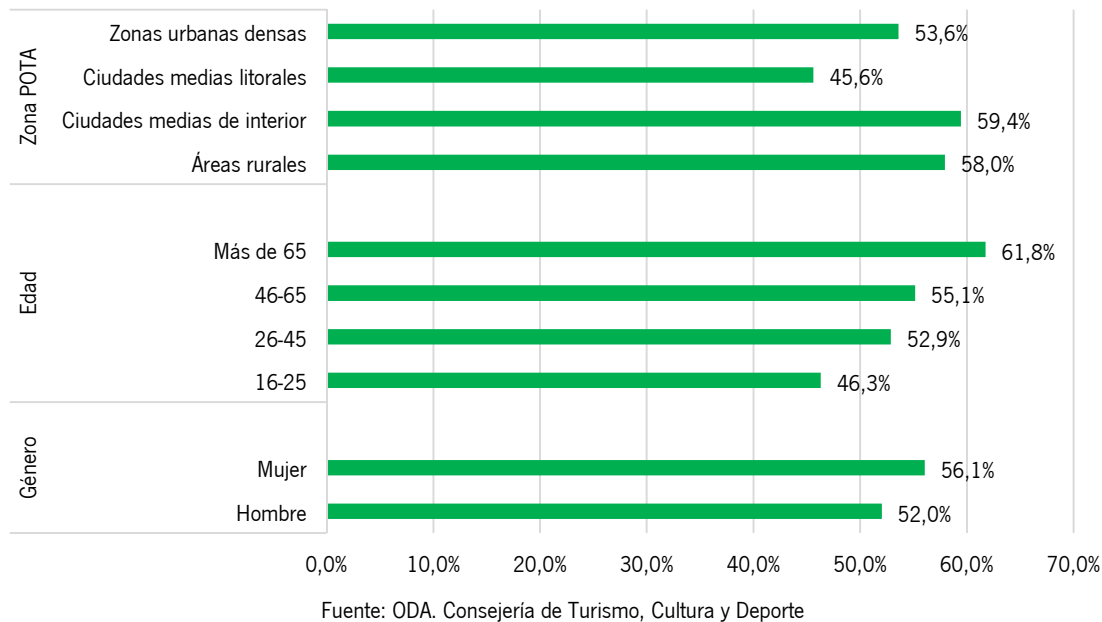


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



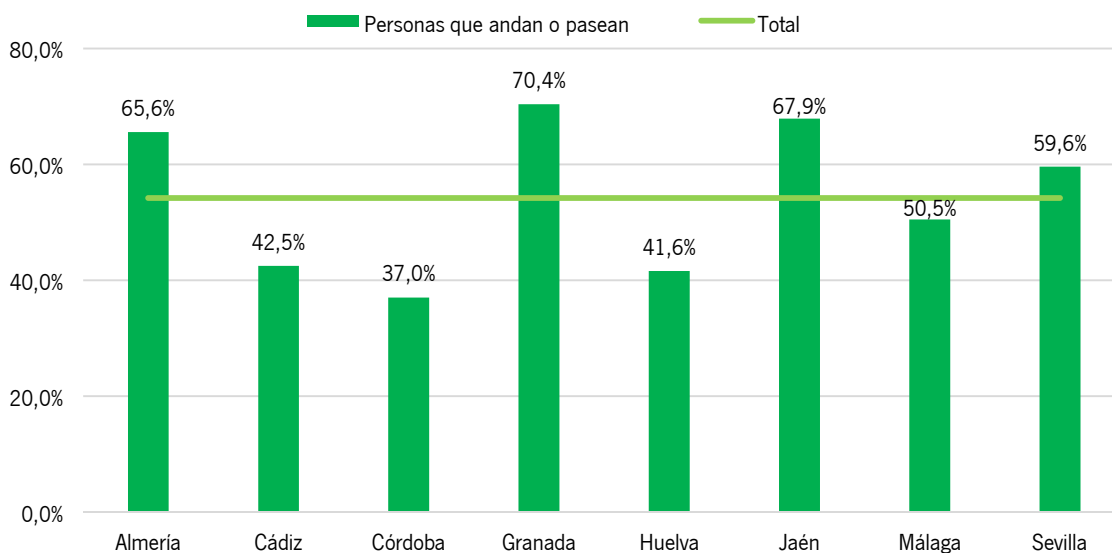
Las mujeres, la población mayor de 65 años y la que reside en áreas rurales y ciudades medias de interior, presentan los porcentajes más altos en la realización de esta actividad.

## Practica del paseo según variables sociodemográficas. Año 2022



En cuanto a la **provincia**, Granada (70,4%), Jaén (67,9%) y Almería (65,6%) son las que presentan las tasas de práctica de paseo más altas.

## Población que anda o pasea para hacer ejercicio físico según provincia. Año 2022



### 3.2 USO DE LA BICI COMO MEDIO DE TRANSPORTE

Cada vez son más los andaluces que utilizan la bici como medio de transporte alternativo, este hecho se ha visto favorecido por el incremento de infraestructuras y de medidas para el fomento de un **transporte más sostenible y que permite mejorar la condición física de la población**.

En Andalucía, el uso de la bici para los desplazamientos cotidianos, no termina de despegar a pesar de esfuerzo que se está haciendo en la construcción y adecuación de ciclovías, que aún resultan insuficientes y que deben venir acompañadas de una mejora en la seguridad vial y un refuerzo en la educación cívica de conductores y ciclistas. Solo **el 9,8% de los encuestados afirma que utiliza la bici como medio de transporte alternativo**. Este hábito está más extendido entre los hombres (68,4%), la población con menos de 65 años y la que reside en zonas urbanas densas (45,5%).

Por provincias, Sevilla es la que presenta el porcentaje más alto (20%) de uso de la bici como medio de transporte.

#### **Perfil de la población andaluza que usa la bici como medio de transporte. Año 2022**

<b>Género</b>	<b>%</b>
<b>Hombre</b>	<b>68,4%</b>
Mujer	31,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Edad</b>	<b>%</b>
16 a 25 años	29,8%
26 a 45 años	30,9%
<b>45 a 65 años</b>	<b>32,3%</b>
Más de 65 años	7,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Zona POTA</b>	<b>%</b>
Áreas rurales	15,7%
Ciudades medias de interior	21,5%
Ciudades medias de litoral	17,3%
<b>Zonas urbanas densas</b>	<b>45,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Provincia</b>	<b>%</b>
Almería	10,1%
Cádiz	7,4%
Córdoba	3,8%
Granada	12,3%
Huelva	16,8%
Jaén	11,7%
Málaga	17,5%
<b>Sevilla</b>	<b>20,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	

#### 4. EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD DE OCIO

Para analizar el deporte en todas sus facetas, es necesario determinar qué lugar ocupa entre las actividades de ocio y tiempo libre de la población andaluza. Según los resultados obtenidos, se deduce que las actividades de ocio más frecuentes son aquellas que tienen un carácter social, como *estar con la familia* (51,1%) y *estar con los amigos* (43,7%). **Hacer deporte**, se sitúa como **cuarta actividad más frecuente de tiempo libre**, por lo que mejora su posición con respecto a 2017. El caso opuesto se observa en *andar/pasear*, que pierde posiciones y deja de estar entre las 5 actividades de ocio más comunes.

##### **Principales actividades de tiempo libre. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)**

Actividad	2022	2017
Estoy con la familia	51,1%	69,0%
Estoy con los amigos/as	43,7%	35,7%
Veo la televisión	22,8%	54,9%
<b>Hago deporte</b>	<b>21,8%</b>	<b>25,2%</b>
Escucho música	20,5%	19,0%
<b>Andar / pasear</b>	<b>18,0%</b>	<b>39,8%</b>
Leo libros, revistas	12,3%	20,5%
Internet, chatear...	11,5%	28,6%
Viajar	7,0%	15,8%
Ir de copas	6,3%	13,6%
Otra	5,7%	4,5%
Tareas domésticas	5,3%	28,2%
Ir de compras a centros comerciales	4,4%	9,5%
Voy al cine	3,3%	10,6%
Videojuegos	3,0%	4,6%
Veo deporte	2,6%	12,8%
Oigo la radio	2,1%	10,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 5. PRÁCTICA DEPORTIVA PASIVA. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

En 2022, el 36,3% de los andaluces indica que ha asistido en alguna ocasión a ver un espectáculo deportivo, lo que supone un leve aumento de 0,3 puntos porcentuales con respecto a los resultados obtenidos en 2017. El porcentaje de hombres que asiste a este tipo de eventos (48,3%), supera ampliamente al porcentaje de mujeres (26,3%).

El análisis de la evolución en el tiempo de esta variable, revela que **el porcentaje de población que asiste a espectáculos deportivos, de forma habitual o esporádica, no ha experimentado grandes cambios en los últimos veinte años.**

### *Asistencia a espectáculos deportivos. Años 2002-2022*

	2022	2017	2012	2007	2002
Una o más veces a la semana	2,3%	6,7%	7,2%	6,0%	7,4%
Al menos una vez al mes	6,0%	9,1%	6,7%	7,8%	8,5%
Ocasionalmente	28,0%	20,2%	30,6%	22,9%	24,2%
Nunca	<b>63,6%</b>	<b>64,0%</b>	<b>55,4%</b>	<b>63,3%</b>	<b>59,5%</b>
N.C.	0,0%	0,1%	0,1%	-	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Entre la población que ha comprado alguna entrada para asistir a un evento deportivo, **el fútbol sigue siendo el deporte que despierta más expectación**, ya que presenta la mayor frecuencia en compra de entradas (81,6%), seguido a mucha distancia por el baloncesto (9,8%).

### *Deportes para los que se ha comprado una entrada. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)*

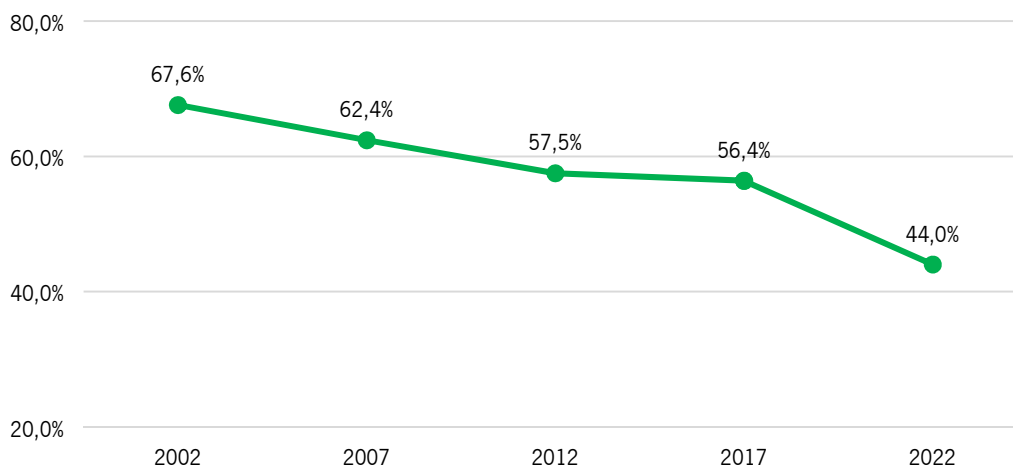
Deporte	2022	2017
<b>Fútbol</b>	<b>81,6%</b>	<b>79,1%</b>
Baloncesto	9,8%	12,3%
Motociclismo	2,3%	4,1%
Atletismo	2,1%	4,3%
Balonmano	1,9%	2,9%
Automovilismo	0,9%	0,9%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 7. LA POBLACIÓN ANDALUZA QUE NO PRACTICA DEPORTE

En Andalucía, durante el año 2022, el 44% de la población de 16 o más años no realizó ningún tipo de práctica deportiva de forma regular u ocasional. Esta población está integrada por un 34,4% que no ha practicado deporte nunca y un 9,6% que antes practicaba, pero no en los últimos doce meses. **La tasa de no práctica deportiva ha ido disminuyendo de forma gradual desde 2002**, cuando se situaba en el 67,6%.

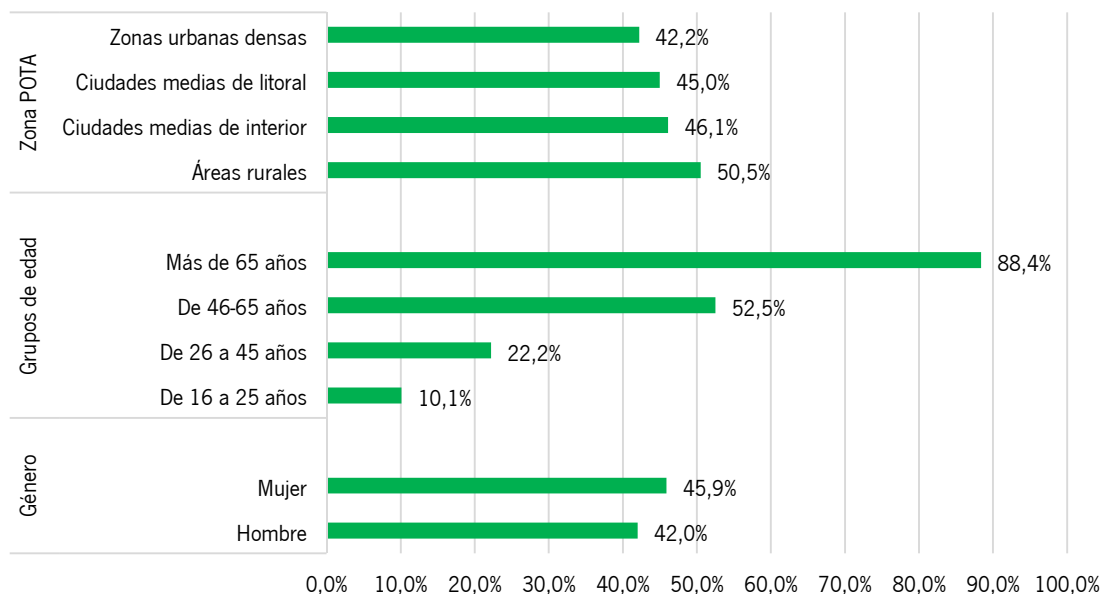
**Población andaluza que no practica deporte. Años 2002-2022**



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Las tasas más altas de población que no practica deporte, se dan entre las mujeres, la población con más de 65 años y la que reside en áreas rurales.

**Tasa de población que no practica deporte según variables sociodemográficas. Año 2022**



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## MOTIVOS PARA NO PRACTICAR DEPORTE

Entre la población que no hace deporte, el motivo más frecuente por el que nunca se ha practicado es **la falta de tiempo** (56,9%), este resultado coincide con el obtenido en todas las ediciones anteriores del estudio. Con respecto a los resultados de 2017, se puede destacar que aumenta la proporción de población que señala todos los motivos relacionados con las ocupaciones diarias (trabajo, estudios, obligaciones familiares) y desciende la que señala motivos como la edad, la salud o que simplemente no les gusta. **Los motivos relacionados con las instalaciones deportivas disponibles, no tienen un peso relevante en las motivaciones para no practicar deporte**, ya que suponen solo un 2,6%.

### *Motivos para no practicar deporte entre la población andaluza. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)*

Motivos	2022	2017
No tengo tiempo	<b>56,9%</b>	<b>43,2%</b>
Por la edad	18,1%	20,4%
Por la salud	18,0%	19,4%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	17,2%	11,0%
No me gusta	<b>16,8%</b>	<b>23,9%</b>
Por obligaciones familiares	15,9%	14,3%
Por pereza y desgana	11,6%	18,1%
Por falta de dinero	2,5%	4,2%
No hay instalaciones deportivas cerca	1,8%	0,5%
No le veo utilidad	1,7%	2,6%
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0,7%	0,7%
Otras razones	0,2%	2,7%
No me enseñaron en la escuela	0,1%	2,0%
Por miedo a contagio de Covid-19	<b>0,1%</b>	-
Las instalaciones deportivas que hay están muy deterioradas	0,1%	-
Las instalaciones deportivas se utilizan para la práctica de otro deporte	0,0%	-

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**La edad es la variable que más influye en la distribución de los motivos para no practicar deporte.** Los jóvenes de 16 a 25 años son los que más indican no realizar ningún tipo de actividad físico-deportiva porque no les gusta. Como era previsible, la edad y la salud son señalados principalmente por la población de edad avanzada y motivos como la falta de tiempo, salir cansado del trabajo o del estudio y las obligaciones familiares son más frecuentes entre la población con edades intermedias.



**Motivos para no practicar deporte según grupos de edad. Año 2022**  
(Respuesta múltiple)

Motivos	16-25	26-45	46-65	Más de 65	Total
<b>No tengo tiempo</b>	<b>61,3%</b>	<b>76,2%</b>	<b>59,2%</b>	14,3%	56,9%
<b>Por la edad</b>	0,0%	0,3%	16,3%	<b>64,9%</b>	18,1%
<b>Por la salud</b>	3,5%	4,9%	19,8%	<b>47,3%</b>	18,0%
<b>Salgo muy cansado del trabajo o del estudio</b>	17,2%	<b>27,6%</b>	15,0%	1,7%	17,2%
<b>No me gusta</b>	<b>31,1%</b>	16,2%	16,8%	9,8%	16,8%
<b>Por obligaciones familiares</b>	5,2%	<b>21,2%</b>	17,9%	8,6%	15,9%
<b>Por pereza y desgana</b>	<b>13,0%</b>	8,9%	13,4%	12,5%	11,6%
Por falta de dinero	7,0%	3,6%	0,9%	1,1%	2,5%
No hay instalaciones deportivas cerca	1,6%	1,6%	1,4%	3,1%	1,8%
No le veo la utilidad	2,2%	1,1%	2,8%	0,4%	1,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**MOTIVOS PARA ABANDONAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA**

El abandono de la práctica deportiva no responde a un perfil determinado de población, sino que se explica mejor atendiendo a las circunstancias personales de cada individuo. Entre los grupos de población analizados, el que presenta el mayor porcentaje de abandono, es el de edades comprendidas entre los 26 y 45 años, etapa en la que por diversos motivos relacionados con la vida laboral y familiar se dispone de menos tiempo libre.

**Distribución de la población que ha abandonado la práctica deportiva, según edad. Año 2022**

Edad	%
16-25 años	10,1%
<b>26-45 años</b>	<b>40,4%</b>
46-65 años	36,1%
Más de 65 años	13,4%
<b>Total</b>	10,1%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El motivo **más frecuente para el abandono** sigue siendo el trabajo y los horarios laborales. También es relevante el porcentaje de población que señala la pereza y desgana y las obligaciones familiares como motivo de abandono. La salud y la edad presentan porcentajes parecidos por estar relacionados entre sí. **La falta de instalaciones deportivas solo se ha señalado en el 2% de los casos.** En esta edición se ha introducido el motivo de abandono “*Por miedo al contagio al Covid-19*”, que ha sido señalado por el 3,5% de la población que ha abandonado la práctica deportiva, principalmente entre la población mayor de 65 años.



**Principales motivos para abandonar la práctica deportiva. Años 2017 y 2022  
(Respuesta múltiple)**

Motivos abandono	2022	2017
<b>Salía muy cansado o muy tarde del trabajo</b>	<b>33,0%</b>	<b>38,9%</b>
<b>Por pereza y desgana</b>	<b>24,5%</b>	<b>15,5%</b>
Por obligaciones familiares	24,0%	31,1%
Por la salud	16,6%	21,8%
Por la edad	15,1%	8,4%
Por lesiones	10,1%	14,3%
Dejó de gustarle hacer deporte	7,5%	1,8%
Falta de apoyo y estímulo	5,0%	3,8%
Los estudios le exigían demasiado	4,7%	6,2%
<b>Por miedo a contagio de Covid-19</b>	<b>3,5%</b>	-
Los amigos no hacían deporte	3,4%	0,7%
Por falta de dinero	3,3%	7,3%
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	1,3%	1,6%
No tenía instalaciones deportivas cerca	0,7%	2,8%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

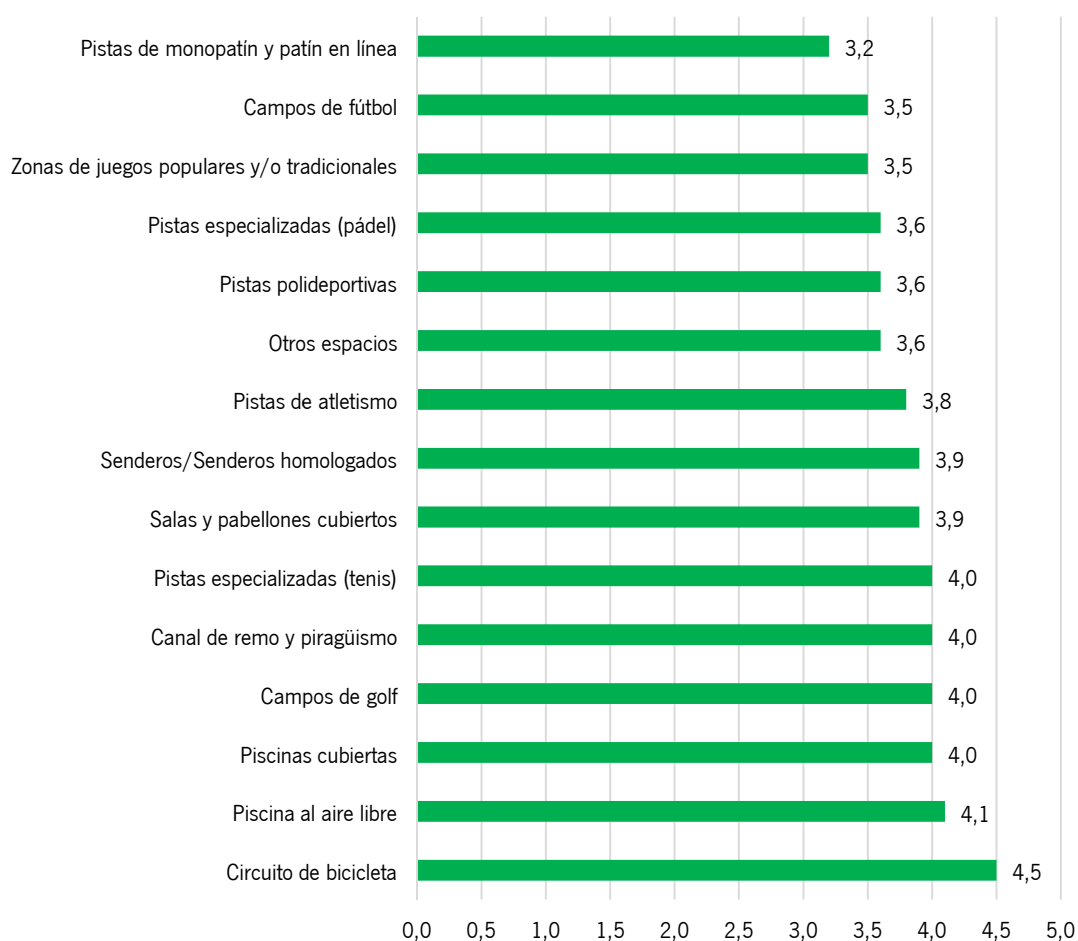
## 8. IMAGEN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA

La existencia de instalaciones y espacios deportivos es indispensable para el desarrollo de los hábitos deportivos de la población, además constituye uno de los factores más influyentes en el rápido crecimiento de la práctica deportiva que se ha producido en los últimos años en Andalucía. Desde el punto de vista de la planificación, es importante conocer la imagen que tiene la población, tanto de la que practica deporte como de la que no realiza ninguna actividad, sobre la oferta de infraestructuras deportivas existente en la actualidad y evaluar las necesidades que se detectan en esta materia de cara al futuro.

## GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS PÚBLICAS QUE SE UTILIZAN HABITUALMENTE (POBLACIÓN QUE PRACTICA DEPORTE).

A la población que ha indicado que **utiliza habitualmente instalaciones públicas para la práctica deportiva**, se le ha preguntado sobre el **grado de satisfacción** con las mismas. Teniendo en cuenta que 1 significa nada satisfecho y 5 muy satisfecho y que se han obtenido en todos los casos puntuaciones medias superiores a 3 puntos, se deduce que la población andaluza que practica deporte, en general, se muestra satisfecha con las instalaciones deportivas públicas que utiliza. **Los circuitos de bicicleta, son las instalaciones mejor valoradas** con un grado medio de satisfacción de 4,5 puntos.

### *Grado medio de satisfacción con las diferentes instalaciones públicas que utiliza habitualmente (desde 1 nada satisfecho hasta 5 muy satisfecho). Año 2022*



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## NECESIDAD DE INSTALACIONES DEPORTIVAS ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA

Aunque la falta de instalaciones deportivas no resulta un motivo determinante para no practicar o haber abandonado la práctica deportiva, es importante conocer qué instalaciones deportivas serían necesarias para disminuir el porcentaje de población que no hace deporte. En esta edición del estudio, se han evaluado las **necesidades en materia de instalaciones deportivas tanto de la población que practica deporte**, para conocer las instalaciones que completarían la oferta deportiva de su municipio, como **de la población que no practica**, para conocer el tipo de instalaciones que necesitarían para comenzar a practicar deporte o para retomar el hábito deportivo, en caso de abandono.

Los resultados obtenidos indican que **se está alcanzando un nivel aceptable de equipamiento deportivo para satisfacer la demanda actual**, excepto en lo que se refiere a los equipamientos que tengan **pistas polideportivas y piscinas cubiertas**, que son las instalaciones más demandadas entre la población andaluza, tanto la que practica deporte como la que no practica.

Las necesidades varían en función de las distintas variables sociodemográficas que se han tenido en cuenta en el estudio. Las piscinas cubiertas son las instalaciones más demandadas por las mujeres, la población con más de 45 años y la que reside en las zonas rurales. Las pistas polideportivas presentan más demanda entre los hombres y la población que reside en las zonas con mayor densidad de población.

También cabe destacar que **el 45,4% de la población no practicante, indica que no necesita ninguna instalación deportiva ya que no tiene intención de practicar**, esta actitud se observa con más frecuencia entre la población más joven y la de mayor edad.

### *Principales tipos de instalaciones deportivas necesarias, según se practique o no deporte. Año 2022*

Instalaciones necesarias	Población que practica deporte	Población que no practica deporte
<b>Ninguna</b>	<b>27,6%</b>	<b>45,4%</b>
<b>Pistas polideportivas</b>	<b>27,3%</b>	<b>24,0%</b>
<b>Piscinas cubiertas</b>	<b>25,7%</b>	<b>20,3%</b>
Piscinas al aire libre	17,2%	13,6%
Circuito de bicicleta	8,5%	9,5%
Salas y pabellones cubiertos	14,3%	7,5%
Zona de deportes de invierno	8,5%	7,3%
Campos de fútbol	9,4%	6,8%
Zonas de juegos populares y/o tradicionales	2,2%	6,2%
Pistas de monopatín y patín en línea	5,7%	5,9%
Pistas de atletismo	9,2%	5,3%
Circuito de carrera a pie	4,8%	3,0%
Pistas especializadas (tenis)	4,1%	2,5%
Pistas especializadas (pádel)	5,7%	1,9%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Además de indicar las instalaciones deportivas que serían necesarias para completar la oferta deportiva actual, se ha pedido a los encuestados que puntúen su **grado de acuerdo** (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo) con una serie de afirmaciones que se hacen **sobre distintos aspectos de los espacios e instalaciones deportivas de su municipio** (horarios, accesibilidad, suficiencia, etc.), en todos los casos se obtienen puntuaciones superiores a 3. Los aspectos **mejor valorados son la accesibilidad a las instalaciones y los horarios/días de apertura**. La población que practica deporte, como era de esperar, le da menos puntuación a la suficiencia de las instalaciones deportivas, que la población no practicante, en ambos casos este es el aspecto menos valorado.

### ***Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio, según práctica deportiva (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo). Año 2022***

	<b>Población que practica deporte</b>	<b>Población que no practica deporte</b>
Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica deportiva de la población residente.	3,2	3,3
Las instalaciones son accesibles y se puede llegar fácilmente.	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>
Las instalaciones deportivas están en buen estado.	3,6	3,6
Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de la población.	3,7	3,6
Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad.	3,4	3,4
Los horarios y días de apertura son los adecuados.	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## 8. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Los estudios sobre hábitos deportivos de la población que se vienen realizando en Andalucía durante las dos últimas décadas, revelan **un notable crecimiento en la tasa de práctica deportiva anual**, que en 2022 ha alcanzado el **56,0%**.
- El aumento del número y variedad de instalaciones deportivas públicas y privadas, la diversificación de las modalidades deportivas, la adhesión de la mujer a la práctica deportiva, la búsqueda de la salud y el bienestar personal, así como el confinamiento y las restricciones vividas durante la pandemia de Covid-19, pueden estar entre los **factores que han influido en el aumento de población que practica deporte**.
- Aunque el crecimiento se ha producido entre hombres y mujeres, la tasa de práctica deportiva femenina ha crecido en mayor proporción que la masculina, de forma que **en 2022 la brecha de género ha disminuido hasta los 4 puntos porcentuales**. Una mayor cultura deportiva que se adquiere en la edad escolar, el acercamiento del deporte a través de los medios de comunicación, la preocupación por la salud y el físico y la disponibilidad de una oferta deportiva más variada, podrían estar detrás de este “boom” deportivo entre las mujeres.
- Aumenta la práctica deportiva en todos los grupos de edad, excepto **entre los mayores de 65 años, para los que desciende**. Algunas de las causas que pueden haber producido este cambio de tendencia, pueden ser el miedo al contagio por Covid-19 y la falta de oferta deportiva adecuada para una población que, sin ser joven, tampoco se identifica con las actividades y programas que se desarrollan específicamente para la llamada “*tercera edad*”.
- La práctica deportiva de la población andaluza ha experimentado **grandes cambios en las dos últimas décadas**. Se está evolucionando hacia una práctica de carácter recreativo, sin necesidad de competir, que se realiza mayormente en solitario y sin necesidad de estar asociado.
- El aumento en la oferta deportiva privada, ha provocado que cada vez haya más población que hace deporte en los gimnasios privados. Las instalaciones deportivas públicas siguen siendo los lugares de práctica deportiva más frecuentes, pero muy lejos de alcanzar los porcentajes de uso que se obtenían en 2002. Desciende la práctica deportiva en lugares públicos (parques, plazas, etc.)
- En cuanto a las modalidades deportivas más practicadas, se observa un progresivo **desplazamiento de los hábitos de la población hacia deportes o actividades deportivas individuales con mayor carácter recreativo**, como la gimnasia de mantenimiento y la natación, en detrimento de aquellos deportes colectivos que tienen naturaleza federativa, como el fútbol, baloncesto, etc.
- Aumenta el porcentaje de población que paga por practicar deporte y la cantidad media mensual que se destina a esta práctica (40,49€).
- Desciende la población que pasea para mantener o mejorar la forma física. Este descenso podría estar justificado con el aumento de población que practica deporte, es decir, la población andaluza ha sustituido el paseo por actividades deportivas, principalmente las relacionadas con la gimnasia de mantenimiento.

- La población andaluza, en general, valora de forma positiva la oferta de infraestructuras deportivas que existe en la actualidad. Por lo que respecta a las necesidades en materia de instalaciones deportivas, varían principalmente en función de la zona donde se reside, la edad y el género. En general, las instalaciones más demandadas son las pistas polideportivas y las piscinas cubiertas. En este sentido, también cabe destacar que el 45,4% de la población no practicante, indica que no necesita ninguna instalación deportiva ya que no tiene intención de practicar.

## 9. RESUMEN DE INDICADORES

- **Tasa de práctica deportiva anual.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte al menos una vez en 2022.
- **Tasa de práctica deportiva semanal.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte al menos una vez a la semana.
- **Tasa de práctica deportiva ocasional.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte menos de una vez a la semana.
- **Tasa de participación en competiciones deportivas.** Porcentaje de población que ha practicado deporte y ha participado en competiciones deportivas federadas o no federadas.
- **Tasa de práctica por modalidad deportiva.** Porcentaje de práctica por modalidad deportiva.
- **Tasa de práctica deportiva organizada.** Porcentaje de población que ha practicado deporte de forma organizada como abonado/usuario de servicios deportivos públicos o como abonado de entidades deportivas privadas
- **Gasto mensual en deporte.** Gasto medio mensual destinado a la práctica deportiva, entre la población que ha pagado para practicar deporte.
- **Tasa de práctica del paseo.** Porcentaje de población de 16 o más años que anda o pasea con el propósito de mantener o mejorar su forma física.
- **Uso de la bici como medio de transporte.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha utilizado la bici durante el año 2022 como medio de transporte.
- **Práctica deportiva pasiva**
  - **Asistencia a espectáculos deportivos.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha asistido al menos una vez durante 2022 a ver un espectáculo deportivo.
- **Tasa de práctica no deportiva.** Porcentaje de población de 16 o más años que no ha practicado deporte en los últimos 12 meses.

### Principales indicadores de práctica deportiva según género. Año 2022

Indicadores de práctica deportiva	Hombres	Mujeres	Total
<b>Tasa de práctica deportiva anual</b>	58,0%	54,1%	56,0%
<b>Tasa de práctica deportiva semanal</b>	55,4%	51,6%	53,4%
<b>Tasa de práctica deportiva ocasional</b>	2,6%	2,5%	2,6%
<b>Tasa de participación en competiciones deportivas</b>	8,0%	2,0%	5,0%
<b>Tasa de práctica por modalidad deportiva</b>			
<i>Gimnasia de mantenimiento (aerobic, step, yoga, etc.)</i>	25,2%	52,2%	38,7%
<i>Natación</i>	17,0%	18,0%	17,9%
<i>Musculación</i>	23,9%	10,4%	17,1%
<b>Tasa de práctica deportiva organizada</b>	63,7%	79,0%	71,4%
<b>Gasto mensual en deporte</b>	44,63 €	36,56 €	40,49 €
<b>Tasa de práctica del paseo</b>	56,1%	52,0%	54,2%
<b>Uso de la bici como medio de transporte</b>	14,8%	5,7%	9,8%
<b>Principales actividades de tiempo libre</b>			
<i>Estar con la familia</i>	48,8%	53,0%	51,1%
<i>Estar con los amigos</i>	45,2%	42,4%	43,7%
<i>Ver la televisión</i>	20,2%	25,0%	22,8%
<b>Práctica deportiva pasiva</b>			
<i>Asistencia a espectáculos deportivos</i>	48,3%	26,3%	36,4%
<b>Tasa de práctica no deportiva</b>	42,0%	45,9%	44,0%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte			