

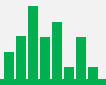


Andalucía

## ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A EXPERTOS EN EL SECTOR DEPORTIVO

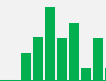
**Análisis cualitativo de la oferta y demanda de espacios e  
instalaciones deportivas en Andalucía**





# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
3. OBJETIVOS
4. TENDENCIAS GENERALES Y RETOS EN EL SECTOR DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA
5. LA OFERTA DEPORTIVA
6. EL SISTEMA DE AGENTES DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA
7. LAS MUJERES Y EL DEPORTE EN ANDALUCÍA
8. EL DEPORTE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
9. EL DEPORTE ENTRE LAS PERSONAS MAYORES
10. LOS ESPACIOS DEPORTIVOS
11. PERSPECTIVA DAFO
12. MEDIDAS PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE



# 1, Introducción

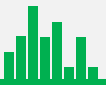
La Consejería responsable de Deporte viene realizando de forma periódica, cada cinco años, la encuesta **“Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”**. El objetivo principal de esta encuesta es obtener información primaria para describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía. En esta edición se han realizado cambios significativos para dar respuesta a las necesidades de información de la Consejería Turismo, Cultura y Deporte en la redacción de **los Planes Directores de Instalaciones y Equipamientos Deportivos Provinciales y del Plan Director de Instalaciones y Equipamientos Deportivos de la Red Especial**.

Entre los cambios mencionados, se ha realizado un **estudio cualitativo con el objetivo de analizar la oferta, demanda y las principales tendencias en el uso de espacios e instalaciones deportivas** en Andalucía. Dentro de este amplio objetivo, la investigación dirige un foco especial a la práctica deportiva y necesidades de mujeres y personas con discapacidad.

La investigación se estructura a través de cuatro fases o trabajos interrelacionados, pero con entidad y sentido propio y con públicos y objetivos diferenciados, que implican además el uso de distintas metodologías.

**El presente informe se centra en conocer, dentro la fase cualitativa, la mirada de los expertos.** Se trata de analizar la opinión de profesionales de diferentes ámbitos que trabajan en el terreno del deporte en Andalucía y que toman decisiones de una u otra forma en sus respectivos ámbitos de actuación, desde la vertiente más política a la más técnica e incluso en el espacio de la oferta privada de deporte.

Una mirada fundamental para comprender las tendencias y demandas generales y que permite contextualizar las posiciones y opiniones de los y las propias deportistas y usuarias de las instalaciones deportivas y que fueron objeto de otra fase de esta misma investigación



## 2. Características técnicas

Se realizaron **12 entrevistas en profundidad a expertos**. En estas entrevistas se analizó la oferta, la demanda y las principales tendencias en el uso de espacios e instalaciones deportivas, de la población general y de la población que practica deporte federado, teniendo siempre en cuenta la perspectiva de género y el deporte inclusivo.

El trabajo de campo tuvo lugar entre el 7 de octubre y el 15 de noviembre de 2022.

El listado de las personas a ser entrevistadas fue facilitado por Turismo y Deporte de Andalucía:

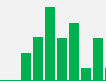
- 6 entrevistas a **expertos de las diputaciones** de las siguientes provincias andaluzas: Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.
- 4 entrevistas a personas **expertas en deporte a nivel de la Comunidad de Andalucía**.
- 2 entrevistas a personas **expertas en deporte y discapacidad**: FADS Y ONCE.



## Listado de expertos que han participado en el estudio

- **Francisco Javier Aznar Navarro.** Jefe de Servicio de Deporte de la Diputación de Huelva.
- **Marisa Borrego Granados.** Técnico Superior de Deporte de la Diputación de Granada.
- **Víctor Cárdenas Fernández.** Técnico de Deportes de la Diputación de Sevilla.
- **Rafael Martos Nieto.** Jefe de Servicio de la Diputación de Jaén.
- **Fernando Mendiguchia.** Jefe de Negociado de Planificación, Comunicación y Divulgación del Servicio de Deporte de la Diputación de Almería.
- **Cristóbal Pérez.** Técnico de la Diputación de Córdoba que desarrolla el programa de formación dirigido a los técnicos municipales de los ayuntamientos de la provincia y a desarrollar planes locales de instalaciones deportivas.
- **Gabriel Mengibar Sánchez.** Coordinador de deporte de la ONCE.
- **Rafael Moreno.** Presidente de la Federación Andaluza del Deporte para Sordos (FADS).
- **Juan Luis Navarro Imberlón.** Consultor experto. Presidente de Lidera Sport Consulting y miembro de la Junta Directiva de la Federación Española de Gestión del Deporte.
- **Publio Parra Trujillano.** Consultor experto. Jefe de Servicio del Área de Deporte del Ayuntamiento de Málaga.
- **Felipe José Pascual Garrido.** Consultor experto. Director de Lidera Sport Consulting y Sano Center.
- **Rosario Teva Villén.** Consultora experta. Subdirectora del servicio de deporte de la Universidad de Sevilla y profesora en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Forma parte de la junta directiva de la AGESPORT y de la Federación Española de Hockey

**Desde aquí agradecer sinceramente su colaboración y el tiempo que nos han dedicado.**



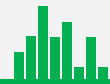
## 3. Objetivos

### Objetivo principal

Analizar el discurso de los y las expertas en deportes con relación a la oferta y la demanda deportiva, además de identificar las principales tendencias en el uso de espacios e instalaciones deportivas entre la población general y la población que practica deporte federado, teniendo siempre en cuenta la perspectiva de género y el deporte inclusivo.

### Objetivos específicos

- La práctica deportiva en Andalucía
- La oferta de deportes en Andalucía
- El deporte federado y de alta competición
- La perspectiva de género sobre la demanda y la oferta deportiva
- El deporte para personas con discapacidad
- El deporte entre las personas mayores
- Referentes deportivos para la sociedad, las mujeres y la personas con discapacidad
- Las instalaciones deportivas
- Tendencias en el deporte
- Perspectivas de futuro y propuestas



## 4. Tendencias generales y retos en el sector deporte en Andalucía

Todos los expertos y expertas señalan **la importancia del fenómeno deportivo y como supone una realidad de trascendencia social incuestionable**. Nos encontramos ante un fenómeno dinámico, en continuo cambio y evolución y que tanto en España como en Andalucía va a más, con un refuerzo especial en el periodo después de la crisis de la COVID-19. En general, la percepción de los/as expertos es positiva y sitúan a Andalucía en una tendencia de integración con la corriente principal de la práctica deportiva a nivel nacional.

El análisis de las opiniones permite concluir que el deporte es considerado como un hecho social global, que tiene la capacidad de afectar y ser afectado por toda una variedad de dimensiones y ámbitos de actividad humana e institucional. **El deporte, según nuestros expertos, tiene relación con ámbitos como el de la salud, por supuesto, pero también con la educación, la integración social, la economía, el turismo, la sostenibilidad, la tecnología, el urbanismo, etc.**

*“Andalucía partía de un retraso histórico enorme cuando empezó a constituirse lo que es ahora el actual sistema deportivo (...) Pero está ya cerca de los hábitos de práctica deportiva del Estado, no llega a los niveles de países nórdicos o de las comunidades autónomas como Cataluña o el País Vasco, pero bueno...”.*

*“Somos un área que es muy transversal a muchas áreas y que damos mucho valor y mucha mejora al resto de áreas”.*



## Principales tendencias identificadas

1. Aumento de la demanda deportiva.
2. Ampliación de perfiles practicantes.
3. Individualización y personalización.
4. Ampliación, diversificación y nueva concepción sobre la función de las actividades deportivas.
5. Aumento de la práctica no mediada.
6. Aumento de la demanda privada.
7. Conexión con otros ámbitos de actividad y áreas de actividad.
8. Profesionalización.
9. Modernización.

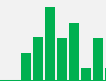
## Retos

Se percibe un déficit respecto al periodo posterior a las Olimpiadas de Barcelona y, sobre todo en los años 2000-2010, cuando se dio, por lo que observan los expertos, un boom del deporte en Andalucía, con importantes inversiones económicas y de gestión en muchos aspectos, en especial en instalaciones.

*“Porque prácticamente no se ha invertido en los últimos años no se ha recuperado la inversión que se hacía en el año 2007, 2008... 2005, 2006, 2007... no la hemos recuperado todavía”.*

En ese sentido surge en determinados momentos de las entrevistas, la demanda de recuperar el espíritu de aquel momento y elevar la prioridad del deporte en la actividad pública, en especial en su faceta de promoción.





## 5. La oferta deportiva

En lo que respecta a la oferta que el sistema público ofrece, es decir, los deportes y actividades concretas que se están trabajando y los recursos humanos que se ponen a disposición de la ciudadanía, los expertos/as se han situado en la tendencia que perciben de diversificación y nuevas concepciones de la función del deporte.

### Valoración de la evolución de las actividades deportivas

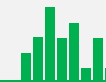
La principal dimensión que estaría dando forma a esta evolución es la nueva definición de la función del deporte, ampliando el concepto tradicional que podemos llamar del “deporte competitivo” hacia nuevos significados y funciones.

**La salud es la función principal que está haciendo evolucionar la demanda de actividades deportivas.** Cada vez es más obvio que el deporte está asociado a la salud y en las edades intermedias, pero sobre todo cuando se va llegando a la madurez y a la tercera edad, la actividad deportiva cobra este valor especial de la salud.

El **sistema público de deportes está adaptándose a esta tendencia, pero, al parecer, con cierto retraso respecto al sistema privado**, donde los gimnasios albergan una gran oferta de este tipo de rutinas y actividades. Además, las instalaciones públicas a veces no consiguen ofertar espacios acomodados y agradables para este tipo de deportes.

Esta tendencia hacia la salud va ligada a la práctica del deporte que, muchas veces, se convierte en un tipo de actividad de exigencia leve o media, evitando el nivel de esfuerzo que exige la actividad competitiva y no digamos ya de alto rendimiento. Y en esta misma línea, el factor salud entronca y se mezcla con otros dos significados, **el de relación social y el de salud mental**.

A juicio de los expertos/as, **la sociedad está considerando cada vez más el deporte como una manera de socializar y contribuir a la salud mental** (entendida en sentido amplio) de las personas.



## Modalidades deportivas más practicadas a las que se debe adaptar la oferta deportiva

En el discurso de los expertos aparecen mencionadas constantemente prácticas como el yoga, la gimnasia, el pilates, el spinning o el aquagym en tanto que los ejemplos más significativos de esta tendencia cuando se manifiesta en una actividad concreta.

*“La sala fitness es el motor de la actividad física en un municipio”.*

En prácticamente todas las entrevistas se cita al **fitness y el crossfit como un deporte “de moda”**, y se cita insistentemente como una práctica que la administración debe esforzarse por ofertar. Las instalaciones de fitness o crossfit satisfacen también otra vertiente u otra función que ha emergido con fuerza en los últimos años entre los jóvenes, como es la función estética.

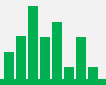
Otra tendencia es la de los **deportes al aire libre**, una corriente reforzada muy considerablemente por la pandemia y que, para el caso de Andalucía, y gracias a su condición climatológica, tiene una expectativa de crecimiento y una demanda a la administración poderosa. El senderismo, la calistenia, el montañismo, la escalada, el trekking, el ciclismo, etc. son deportes con una cada vez mayor demanda y a veces se han reclamado infraestructuras adecuadas para que los deportistas puedan practicarlas correctamente.

Se previene a la administración de que algunos de los deportes que en la actualidad pueden estar de moda o marcando una tendencia fuerte de demanda, pueden convertirse en relativamente poco tiempo en deportes minoritarios. Se debe de **adoptar un tipo de gestión y de infraestructuras flexibles que se adapten a los cambios en las tendencias deportivas.**

Salud y  
bienestar

Relaciones  
sociales y salud  
mental

Estética



## Propuestas para mejorar la oferta deportiva pública

- Desarrollo **más planificado y ágil de intervención pública**, teniendo como referencia la universalización de la práctica deportiva.
- Establecer una **promoción y comunicación basada en la salud y las nuevas funciones del deporte**. Los expertos transmiten que invertir en comunicación repercute en el fortalecimiento de los valores deportivos y sus consecuencias en la calidad de vida, consolidar el vínculo con el deporte saludable y vigorizar el deporte de competición.  
*“Hay que realizar una comunicación que busque unos resultados a medio plazo, para concienciar a la población de que tienen la posibilidad de realizarla, de que deben superar esas barreras personales.”*
- Comenzar a diseñar **iniciativas para comunicarse con el deportista** que practica sin mediación formal de ningún tipo, para orientarle en su actividad.
- **Aumentar y actualizar la oferta de actividades deportivas saludables** para acceder a un mayor número de ciudadanos y ciudadanas teniendo como referencia las prácticas que tienen mayor demanda, en especial potenciar al máximo las salas de fitness.
- **Desarrollar programas para recoger a la población más vulnerable**, con discapacidad, adolescentes y la tercera edad.
- **Invertir en recursos humanos** destinados tanto a nivel técnico para la gestión de instalaciones y actividades deportivas como a la profesionalización de monitores y entrenadores.
- **Fomentar el deporte al aire libre**, aprovechando los recursos naturales, los espacios urbanos adecuados para ello y el clima de la región.
- **Aprovechar las cualidades comunicativas del deporte espectáculo** para fomentar la práctica del deporte en general y su asociación con la salud y la sociabilidad.
- **Crear mayor fidelidad hacia la oferta pública** planteando “paquetes” donde los usuarios puedan variar, cambiar, probar y realizar más modalidades de deporte.



## 6. El sistema de agentes del deporte en Andalucía

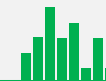
Una de las demandas más generalizadas entre los y las expertas ha sido la de construir una **mejor integración y coordinación entre los diferentes agentes que componen el sistema del deporte en Andalucía.**

*“Falta un modelo mucho más planificado de intervención pública, falta coordinación interadministrativa, falta coordinación entre las administraciones públicas para seguir teniendo como referencia la universalización de la práctica deportiva y falta oferta en determinadas bolsas de municipios y de población que no están accediendo a los servicios públicos.”*

Una **primera conclusión** del análisis del discurso de los/as expertos/as es que, **en todo el complejo entramado, la pieza fundamental, la más importante, la constituyen los ayuntamientos.**

La **segunda conclusión** que se puede extraer es la **relevancia de la naturaleza jurídica y “económica” de los agentes.** Las administraciones actúan conforme a unos intereses públicos, mientras que las empresas de oferta privada y las marcas actúan, por supuesto, bajo un objetivo particular económico. Las asociaciones, clubes y federaciones se situarían en una posición más o menos intermedia, ya que, si bien su constitución es de naturaleza privada y, hasta cierto punto sus intereses también, muchas veces adoptan funciones complementarias a la administración en la habilitación de actividades deportivas del deporte de base.

Y, por último, un **tercer eje de análisis** lo constituye la **dimensión territorial.** La práctica, la oferta y la gestión del deporte no es homogénea en todo el territorio: los hábitats más pequeños tienen más dificultades para poder cubrir las demandas, como es lógico.



Según los expertos consultados los **principales agentes deportivos son:**

**Los ayuntamientos** son percibidos como los promotores y principales motores de la actividad deportiva. Este es el agente fundamental que vertebra todo el sistema y en el que, al parecer de los expertos/as, se deben concentrar los principales esfuerzos. Se trata de la institución con competencias relevantes que está apegada al terreno y conoce y recibe las demandas concretas de la ciudadanía y los deportistas.

*“La base del deporte tiene que ser la programación de cada uno de los ayuntamientos”*

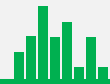
**Los clubes deportivos**, con los que existen concesiones de las instalaciones públicas, complementan la oferta pública, aunque tienen unos objetivos estrictamente diferentes a los propios de un municipio, sobre todo si se tiene en cuenta que abordan deportes de competición que, como hemos dicho, es un tipo de actividad que no sería en estos momentos la que más está marcando la tendencia.

**Las asociaciones que no son estrictamente de deporte**, como por ejemplo algunas asociaciones de vecinos o similar, también cumplen una misión relevante al organizar la demanda y satisfacción de actividad deportiva a nivel de los barrios, en especial en hábitats donde es más difícil la intervención pública. En concreto, se ha mencionado en algún caso como en los entornos de poblaciones pequeñas estas asociaciones han sido fundamentales para presionar para la incorporación de recursos y oferta deportiva.

**Las federaciones**, tienen un papel fundamental en la gestión, organización y control de las competiciones deportivas. Se percibe entre los expertos/as un cierto descenso de la actividad federativa motivada por la falta de interés de la población en general por este tipo de práctica, así como por la falta de recursos económicos.

**La oferta privada con fines de lucro**, con sus escuelas y centros deportivos y de fitness, es muy sensible a las demandas de la sociedad jugando un papel muy significativo en el impulso de la práctica deportiva, dando rápidamente respuesta a la cambiante demanda de la población y adaptándose a las modas y novedades que van surgiendo.

**La Universidad** ha sido trabajada sobre todo desde la perspectiva de su oferta de actividades y competiciones, y en ese terreno juega un papel a medio camino entre las federaciones y los clubes deportivos, a la vez organizando los grandes campeonatos y las actividades diarias y entrenamientos de los estudiantes, etc.



## Valoración del funcionamiento del sistema del deporte en Andalucía

La creciente **demanda de actividad deportiva**, en volumen y diversidad por parte de la población, **no siempre puede ser absorbida por la oferta pública**, normalmente por falta de agilidad o recursos, lo que **impulsa de algún modo la oferta del sector privado** (con fines de lucro) para suplir esa carencia.

Una de las grandes demandas de los expertos/as es justamente la **necesidad de recuperar la iniciativa por parte de la administración** para que la transición hacia un modelo de práctica deportiva saludable y de socialización esté garantizada desde el estado y que dicha tendencia pueda realizarse con criterios de inclusión (llegar a todo tipo de colectivos vulnerables).

*“Bueno, dependencia actual por supuesto en la práctica deportiva para la salud, y esa se está cubriendo, yo te diría que casi más por el sector privado que por el público, (...) pero bueno, de alguna manera el deporte de salud tiene que llegar a más gente y, por lo tanto, nos están faltando ofertas.”*

Para garantizar esta recuperación de la iniciativa señalan a los ayuntamientos como una pieza clave, pero justamente en ese ámbito, la **pérdida de relevancia que están teniendo los patronatos deportivos** es un síntoma que se interpreta como una tendencia de la administración a despreocuparse por esta necesaria reorganización de la actividad deportiva desde el corazón de la administración pública.

*“La Junta tiene objetivos alejados del contexto municipal que es donde se hace el deporte.”*

La oferta deportiva pública es una tarea compleja porque varía en función de múltiples factores económicos, políticos, demográficos y sociales que hace que la oferta actual por municipios sea muy irregular, sobre todo a nivel geográfico:

### Municipios pequeños

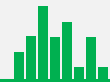
Falta de demanda.  
Falta de recursos.  
Inadecuada cualificación profesional

### Ciudades intermedias

Oferta de actividades bien planteada.  
Cobertura a la mayoría de segmentos de población.

### Capitales

Dificultades en la gestión de la oferta deportiva.  
La oferta pública puede igualar a la privada.  
Falta de marketing y publicidad .



Las **federaciones y los clubes deportivos** juegan un papel fundamental en lo relativo al entorno organizativo y técnico del desarrollo del deportista que desea competir.

## Las federaciones deportivas

El modelo federativo estaría pasando por una fase compleja en términos de relevancia social y sobre todo de financiación.

Su orientación exclusiva al deporte “profesional” y su escasa orientación hacia la innovación para adaptarse a los nuevos tiempos, habrían limitado su campo de actuación.

La relación existente entre la administración y las federaciones está poco coordinada y regulada.

Falta de instalaciones apropiadas para la práctica deportiva reglada.

Falta de recursos económicos.

Falta de recursos profesionales.

## Los clubes deportivos

Centran su actividad principalmente en la etapa escolar.

La falta de interés y tener un objetivo muy marcado en el ámbito competitivo supone un freno para que los clubes puedan trabajar en adaptar la práctica para colectivos vulnerables, femeninos (aunque en este caso cada vez menos) y de discapacidad. Por lo que reclaman la necesidad de que los clubes asuman la responsabilidad de determinados programas dirigidos a colectivos con dificultades de acceso a la práctica deportiva.

Aumento del número de asociaciones con diferentes finalidades deportivas y escasez de instalaciones para cubrir la demanda genera cuellos de botella.

Es un sector muy heterogéneo que tiene que enfrentarse a mayores dificultades cuanto más pequeña es su estructura.



## 7. Las mujeres y el deporte en Andalucía

El **número de mujeres andaluzas que practican deporte en la actualidad, o que siguen con atención los eventos deportivos, está en continuo crecimiento.** Entre las causas que han llevado a este aumento tan considerable de la participación de las mujeres en el sistema deportivo andaluz se encuentran razones tanto institucionales como culturales:

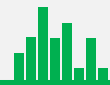
Los expertos/as citan al **proceso de individualización y diversificación de la práctica deportiva** como uno de los movimientos que ha llevado a la mujer a buscar cada vez más un tiempo propio dentro de la organización familiar y de sus entornos sociales para la práctica deportiva.

*“La mujer piensa más en ella que hace unos años y se está dedicando más tiempo para ella, lo que provoca que haya mayor práctica deportiva individualizada.”*

La deriva del paradigma deportivo hacia el significado de **la salud, tanto física como mental y las relaciones sociales**, estaría llevando a las mujeres a participar en mayor grado en estas nuevas prácticas y rutinas. Es decir, parece existir una correspondencia entre la evolución del deporte hacia su significado saludable y su “feminización”, tanto por la incorporación de las mujeres al deporte, como en la configuración del deporte como una práctica con valores que ya no están tan marcados por los tradicionalmente masculinos de la competitividad, la fortaleza, etc.

*“Las prácticas deportivas siguen teniendo todavía una predominancia masculina, salvo precisamente a las actividades orientadas a la salud y el bienestar donde los números sí están muy equilibrados y hoy en día ya nos encontramos centros de fitness donde hay más mujeres que hombres, pero no nos vamos a encontrar clubes de fútbol donde hay más mujeres que hombres.”*





## Barreras a la práctica deportiva a causa del género

En el análisis de estas barreras se detecta una distinta mirada sobre la situación de la mujer en el deporte entre los responsables de las diputaciones y aquellos expertos que actualmente desempeñan cargos de consultoría y tienen más contacto con la oferta privada.

Para los **consultores privados aún quedan muchas barreras que romper** en cuanto a la perspectiva de género tanto a nivel cultural como institucional y de la oferta del sistema.

Para los **expertos de las diputaciones** la evolución tan positiva experimentada en los últimos años estaría determinando una visión optimista en la que las barreras en la actualidad, sobre todo las que tienen que ver con la oferta institucional, **estarían ya muy disminuidas y la igualdad prácticamente alcanzada.**

### Sociales y culturales

Presencia de estereotipos sobre los modelos comportamiento de hombres y mujeres.

### Oferta deportiva

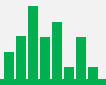
Es necesario adaptar la oferta, principalmente la pública, a los gustos y preferencias femeninas, desarrollando un entorno acondicionado a las necesidades propias del modelo femenino de práctica deportiva.

### Deporte de alto rendimiento

La mujer que desea entrar en este mundo necesita asimilar conductas y competencias identificadas con los roles sociales masculinos para desenvolverse con éxito.

## Principales propuestas para la inclusión de la mujer en el sistema deportivo

1. **Promocionar el deporte federado** para que la mujer se acerque a deportes que tienen aún un sesgo muy masculino en igualdad de condiciones y sin verse infravalorada, equiparando sueldos y premios.
2. **Ampliación de los horarios de las instalaciones deportivas** e incluso equiparlas con guarderías, con el objeto de que los responsables familiares puedan dejar allí a sus hijos mientras ejercen la práctica físico-deportiva.
3. Potenciar la **visibilización del deporte de la mujer** para fomentar la participación de mujeres y niñas que sigan el ejemplo.



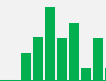
## 8. El deporte de personas con discapacidad

Las personas con discapacidad componen una comunidad muy amplia y diversa, con diferentes necesidades específicas que se han agrupado dentro de una misma categoría pero que son muy distintas entre sí. Esta **complejidad compromete el acceso a la práctica deportiva de este colectivo.**

La administración no tiene recursos suficientes para abordar las inversiones necesarias para atender de forma especializada e individualizada a cada persona con discapacidad.

Según los expertos, el **grado de integración de las personas con discapacidad en la práctica deportiva depende** de:

- El tipo de discapacidad:** psíquicas e intelectuales, físicas y sensoriales.
- El grado de discapacidad:** Elevado o bajo.
- La temporalidad:** práctica puntual o regular.
- La modalidad :** deporte adaptado o deporte inclusivo.
- El formato:** En equipo o individual.
- La territorialidad:** municipios pequeños o ciudades



## La valoración de la oferta dirigida a personas con discapacidad

La tónica general es que desde los servicios públicos **no existe una oferta adecuada dirigida a este colectivo**. El funcionamiento del sistema deportivo en Andalucía, en lo que se refiere a la satisfacción de la demanda de personas con discapacidad, se define de dos modos:

- **Reactivo, no proactivo:** actúa en función de demandas concretas que se presentan sobre todo a nivel de los Ayuntamientos. Hay escasos programas específicos y planificación que se adelante a las demandas.
- **Delegante:** aunque tengan el apoyo de la administración, son las asociaciones y fundaciones los agentes que están soportando la mayor parte del peso de la gestión y satisfacción de esta necesidad, así como iniciativas privadas. Además, no se deduce del discurso de los expertos que las federaciones deportivas estén ayudando lo suficiente en este proceso de inclusión.

*“Se funciona más bajo demanda que en oferta”*

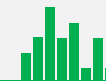
La falta de oferta se explica ante todo por la necesidad de atención individualizada y especializada, que requiere de profesionales con formación específica, lo que supone un esfuerzo económico difícil de alcanzar.

Además, esta escasez también viene determinada por la necesidad de adaptaciones concretas a cada tipo de discapacidad en los equipamientos, reglamentos y formas de actuar que va más allá de las **barreras arquitectónicas, las cuales se estiman bastante avanzadas**.

Preocupa sobre todo la falta de oferta deportiva dirigida a los niños ya que consideran que es a través del deporte de competición y de las asociaciones desde donde se está dando respuesta a las necesidades deportivas de este colectivo.

La **oferta existente** a través de asociaciones y clubes es relativamente **suficiente en las ciudades** para dar respuesta a la demanda, incluso con las necesidades de mejora y mecanismos de adaptación que todavía requieren, **no así en municipios distantes de estos núcleos**.

*“Son las asociaciones de personas discapacitadas, las que organizan su propio deporte, contando con la colaboración de los ayuntamientos que sean más grandes o con otras administraciones.”*



De entre la variedad de oferta deportiva que las asociaciones presentan, llama la atención **la importancia del deporte con fines terapéuticos**. Los expertos consideran que es un área deportiva en la que se debería centrar el desarrollo de los programas dirigidos a este colectivo, dando también mucha importancia al aspecto socializador del mismo.

**El papel de las federaciones deportivas:** por presiones de la administración y más allá del ámbito de la competición, algunas federaciones ofrecen en mayor o menor medida actividades de su propia especialidad para personas con discapacidad.

Cuestión aparte son las **federaciones especializadas para el desarrollo de actividades multideportiva por personas con cierta discapacidad**. A través de ellas, la población con discapacidad que desea hacer deporte tienen a su disposición una oferta deportiva organizada, reglada y controlada. Estas asociaciones son las encargadas de organizar y gestionar el deporte entre las personas con discapacidad, facilitándoles el acceso, respondiendo a sus demandas, ayudándoles a solucionar las dificultades que se encuentran para realizar la práctica deportiva y presentando diferentes alternativas.

Se menciona un **vacío de oferta deportiva para las personas con discapacidad de mayor edad**, así como, una importante **brecha de género**, que pone de manifiesto el bajo índice de práctica deportiva entre las mujeres discapacitadas.

**No existe consenso entre los expertos a la hora de definir el modelo de inclusión más beneficioso.** Se valora que la categoría para discapacitados que se está ofreciendo es incongruente y desestructurada principalmente porque pone a todas las personas con discapacidad en la misma categoría cuando sus capacidades, rendimiento y potencialidad en el desempeño deportivo es muy diferente.

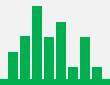
*“Es un cajón de sastre, no está bien montado y se hace para cubrir el expediente.”*

La **necesidad de adaptación a muy diversas realidades** (tipos de discapacidad, niveles de discapacidad, deportes a promocionar, etc.) sigue siendo uno de los pilares básicos de las campañas y planeamientos que quieren realizarse sobre este ámbito de la discapacidad.

## Situación financiera de las asociaciones y fundaciones

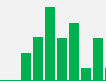
Las asociaciones deportivas dirigidas a personas con alguna discapacidad también tienen una importante barrera para desarrollar sus actividades derivada de la **falta de recursos económicos y humanos**, por lo que demandan herramientas que favorezcan otras vías de financiación, como puede ser el patrocinio.

Se **depende fundamentalmente de las subvenciones** de la Junta de Andalucía. Esta dependencia es muy limitante debido a que las subvenciones tienen que adaptarse a unos criterios normativos, con marcos regulatorios muy estrictos donde el porcentaje que se destina a la promoción es insuficiente.



## Principales barreras para la práctica deportiva de las personas con discapacidad

1. Económicas
2. De desplazamientos
3. Barreras arquitectónicas
4. Formativas
5. Culturales
6. Falta de referentes



## 9. El deporte en las personas mayores

En el discurso de los expertos se observa que cuando se habla de **tercera edad**, se enfoca a **dos grupos de edades diferentes con necesidades diferentes**. Por un lado, encontramos a las personas **entre 50 y 70 años** que componen un colectivo con una educación deportiva establecida, activos deportivamente hablando y que lo que buscan es mantener un buen estado de salud, prevenir enfermedades e ir adaptando su práctica deportiva al deterioro físico propio del envejecimiento. Y, por otro lado, **las personas mayores de 70 años**, que es un colectivo que no ha tenido acceso a una educación deportiva, con más limitaciones y unas necesidades de actividad física diferentes.

Todas las personas consultadas han manejado una **visión optimista** respecto a la inclusión del colectivo de mayores en la cultura y el sistema público del deporte.

Los principales motivos para practicar deporte entre segmento de población según los expertos son la búsqueda de relaciones sociales y el bienestar físico y psíquico.

Cuando se analiza la situación de este colectivo surge con más intensidad la necesidad de coordinar con más rigor las administraciones de sanidad y deporte. Varios expertos/as han consolidado la idea de que es la recomendación médica la que puede impulsar con mayor fuerza a estos segmentos, en especial a los mayores de setenta años a la práctica deportiva.

Las principales reflexiones/preocupaciones de los expertos en este segmento son:

1. **Evitar el abandono de la práctica deportiva a edades intermedias** de forma que se garantice la continuidad de la práctica deportiva a edades más avanzadas.
2. **Aumentar la oferta deportiva pública de las actividades más demandadas** por las personas mayores (pilates, yoga, acuagym,...), ya que su situación económica a veces no les permite acceder a la oferta deportiva privada.
3. **Falta profesionalización** entre los monitores y entrenadores deportivos.
4. **Preocupación extra por el estado y situación del fomento del deporte en las localidades de escaso tamaño**, con un importante peso de las personas mayores. Los expertos sitúan en dichas infraestructuras y administraciones muchos déficits a la hora de poder responder a esta demanda.



## 10. Los espacios deportivos

Según la opinión de los expertos, en Andalucía **hay grandes infraestructuras bien dotadas para el deporte**, y sobre todo para personas en un rango de edad por debajo de los 50 años. Pero la opinión unánime es que, en términos generales y como tendencia, **esta red de infraestructuras públicas se está quedando antigua** en varios sentidos:

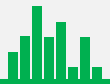
1. No se están construyendo apenas nuevas instalaciones, a pesar de la existencia de planificaciones que observan esta promoción de obra pública.
2. Ha faltado también en algunos casos una adecuada adaptación y mantenimiento, por lo que para algunos expertos estos espacios se perciben como avejentados.
3. En la época en que se construyó el parque de instalaciones, los objetivos deportivos con que se construyeron estaban lejos de los objetivos del modelo deportivo actual, mucho más individualizado, diverso, dirigido a un amplio rango de edades y contemplando los nuevos significados del deporte como salud y relación social.

*“Son instalaciones convencionales, pabellones, piscinas, con un sesgo federativo muy fuerte, muy pensadas para el deporte de competición.”*

*“Se necesitan instalaciones que combinen ocio activo con actividad física para la salud.”*

4. Las instalaciones no cumplen con los criterios de sostenibilidad ni eficiencia energética que son fundamentales para cubrir los Objetivos de la Agenda 2030.
5. La accesibilidad e incluso la presencia de instalaciones en muchos pueblos es limitada o a veces nula.

Se observa que hay **una brecha cada vez más grande entre lo público y lo privado**. La inversión en espacios deportivos está siendo capitaneada desde hace años por la iniciativa privada, que ofrece instalaciones cercanas y, al ser más modernas, disponen de unas calidades y un confort que las públicas están lejos de ofrecer.



## Tendencias y demandas en la oferta de espacios deportivos

La redefinición del concepto de deporte obliga a diseñar nuevos espacios deportivos con viabilidad económica y ambiental, introduciendo la eficiencia energética y pensados para la actividad física saludable y recreativa para todos los ciudadanos, sin anular la existencia de espacios para el deporte de competición.

*“Se necesitan instalaciones con otro tipo de concepto, grandes centros de fitness, donde no hay un deporte reglado, donde no hay competición.”*

### Espacios polivalentes

En los cuales se puedan practicar varios deportes, actividades o rutinas. Según los expertos es una de las claves para poder satisfacer esa demanda tan diversa.

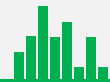
### Salas fitness

De grandes dimensiones, con diferentes espacios amplios, que permitan el acceso a diferentes tipos de usuarios.

### Espacios al aire libre

Espacios que favorezcan la movilidad, caminos seguros, carriles bici, parques pensados para la actividad física, etc.





## Tendencias y demandas en la oferta de espacios deportivos

Los expertos valoran muy positivamente los parques activos que se han colocado en multitud de municipios respondiendo a la demanda de actividad deportiva al aire libre de la población de mayor edad. Pero aseguran que estos espacios no se están utilizando por falta de dirección. Se percibe que su desuso se debe a que las personas a las que está destinado no tienen los conocimientos deportivos suficientes para planificar una rutina con objetivos de mejorar su calidad de vida.

Los mayores de 70 años son un colectivo que tiene complicado encontrar instalaciones adecuadas que cubran esas necesidades más específicas de un deporte más terapéutico o de rehabilitación, necesitando espacios más polivalentes y flexibles. Es un tipo de instalaciones que escasea, tanto en las ciudades como en las zonas de densidad intermedias o rurales, y que está supliendo la iniciativa privada.

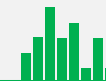
Con respecto a las **instalaciones deportivas dirigidas al deporte competitivo** se considera que las que existen son suficientes, con un constante trabajo en mantenimiento y renovación de los materiales. El mantenimiento de estos espacios se advierte insuficiente y supone enfrentarse a una complejidad de procedimientos largos a través de licitaciones y pocos recursos económicos.

*“Creo que hay suficientes, la necesidad es de remodelaciones”*

*“La imagen que existe sobre las instalaciones deportivas municipales es que son obsoletas”*

Los expertos de las diputaciones son conscientes de que los recursos son limitados y hay que establecer una serie de **criterios para actuar en beneficio de la mayoría**:

1. Adecuar la cantidad de instalaciones por número de habitantes de una localidad.
2. Apoyar el desplazamiento a las instalaciones deportivas facilitando el transporte y el acceso.
3. Garantizar la sostenibilidad del sistema con modelos de instalación como los centros dotacionales, donde una serie de salas tienen diferentes funciones, sociales, culturales y deportivas pudiendo satisfacer así un conjunto de funciones necesarias para una localidad pequeña.



## La gestión de las instalaciones deportivas

La cantidad de instalaciones deportivas del sistema público es ingente. Cuanta más cantidad de espacios deportivos mayor dificultad de gestionarlos adecuadamente. Se opina que **las instalaciones actuales no se están aprovechando eficientemente por una falta de gestión apropiada.**

*“No faltan infraestructuras, faltan gestores especializados que les saquen el máximo potencial.”*

Los expertos/as de Andalucía transmiten estar preocupados por la dificultad que supone gestionar el deporte desde los ayuntamientos y demandan una mayor claridad en las competencias de los técnicos de deporte y mayor formación de los mismos. En el nivel de esta reflexión es cuando aparecen los patronatos deportivos de los Ayuntamientos como una figura jurídica y de gestión que estaba siendo muy eficaz en la gestión deportiva de los municipios, pero que en la actualidad parecen encontrarse en claro retroceso.

Los expertos de las diputaciones también hacen hincapié en la necesidad de invertir en sistemas de gestión y en recursos humanos para realizar dicha gestión. El déficit de recursos para la gestión provoca que existan instalaciones a las que no se les está dando un uso adecuado y se desconozcan los motivos, lo que lleva a que no se estén incluyendo en el plan local de actuaciones.

*“Muchos lo que tienen es un monitor, que va cuatro horas a la semana, que va a la pista a dar clases y se tira del concejal para intentar organizar las cosas.”*

Otro aspecto que comentan con respecto al aprovechamiento de espacios deportivos, es la escasa utilización de las instalaciones deportivas de los centros escolares para fomentar el deporte. Espacios que también dependen de los ayuntamientos y que podrían dar solución a algunas prácticas deportivas que tienen una demanda que no se está cubriendo. Para ello se requiere una buena coordinación y una conveniente gestión.

Se valora de forma positiva tanto los horarios de apertura de las instalaciones deportivas como los precios de los servicios que se ofertan.



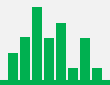
## Valoración de los espacios deportivos desde la perspectiva de la discapacidad

En general se valoran positivamente las instalaciones deportivas del sistema público por los espacios deportivos, los recursos, el equipamiento y la accesibilidad dirigida a las competiciones profesionales que se ponen a disposición de los usuarios con discapacidad. Estiman que se puede trabajar en ellas. Como ya se ha comentado, **hay mayor problema en los accesos a las propias instalaciones.**

Entre las valoraciones que hacen los expertos cabe destacar:

1. Necesidad de adaptaciones importantes y en los casos de los espacios construidos hace más años, en ocasiones no están adaptados a los estándares de accesibilidad que hoy en día se exige a los edificios públicos.
2. Adaptación de reglas sonoras a visuales para el colectivo de discapacitados sordos.
3. Cuando se trata la discapacidad visual, existe una falta de adaptación importante en todas las instalaciones en cuanto a rampas, indicaciones en braille, botoneras, marcas en los escalones para saber dónde está el final y luminosidad regulable.
4. La accesibilidad a los espacios deportivos en el sentido de la alta ocupación que estos tienen, lo que dificulta su reserva. Cuanto mayor sea la densidad demográfica más intensidad de demanda tendrá y mayor dificultad para acceder a las instalaciones. Los espacios deportivos públicos tienen una alta demanda y para las administraciones que los gestionan, las demandas del colectivo de discapacidad suponen una molestia por la exigencia añadida de las adaptaciones que se necesitan.

*“Somos una especie de marrón, somos más puntillosos, nos dan cabida, pero cuesta un poco, es más fácil darle el espacio a un club que le vale cualquier cosa y no necesita adaptación.”*



## Eventos y referentes deportivos

Junto a las instalaciones, los eventos deportivos tienen un gran impacto económico y social porque permiten transmitir valores e ideas a través del deporte. De hecho, no sólo se trata de generar espectáculo, sino que sirve para mandar un mensaje.

Aunque se advierte que los grandes eventos deportivos no tienen una relación directa con el aumento de la práctica deportiva, los pequeños, como las carreras populares, senderismo o ciclismo, sí influyen en mayor medida en el fomento del deporte a escala territorial.

A la hora de ofrecer referentes de deportistas para colectivos que necesitan de esta inspiración, como son las mujeres y las personas con discapacidad, muchos de los expertos/as no han sido demasiado capaces de referenciar apenas a deportistas con cierta visibilidad pública.

### Referentes femeninos

Alexia Putellas  
Mireia Belmonte  
Carolina Marín

### Referentes masculinos

Rafael Nadal  
Eliud Kipchoge  
Emilio Martín Romero  
David Sánchez

### Referentes en discapacidad

Teresa Perales  
Jairo Ruiz López  
Carlos Tejada  
Cisco García  
Paquito Cabello  
Chema Benabal  
David Sánchez  
Blanca Betanzos  
Nicolás Castaño



# Análisis DAFO



## Debilidades

- Andalucía parte de una posición más atrasada con relación al conjunto de España en cuanto a la práctica deportiva.
- Déficit de inversión e implicación de las administraciones con el deporte respecto al periodo posterior a las Olimpiadas de Barcelona y sobre todo en los años 2000-2010. Existe un riesgo de generar “cuellos de botella” al no ser capaz de responder a la fuerte y creciente demanda de actividades deportivas de la población andaluza.
- Instalaciones adaptadas a deportes y públicos de competición convencional y no tanto a los nuevos significados como salud y relación social para grandes públicos: carencias en comodidad, polivalencia, seguridad, sonido, etc.
- Críticas al mantenimiento y cumplimiento de normativas en instalaciones y recursos para el deporte de alto rendimiento.
- Inadaptación de las instalaciones a las regulaciones de eficiencia energética y otros requisitos marcados por la agenda 2030 y la tendencia a la sostenibilidad.
- La desigual distribución territorial de las inversiones públicas dificulta aún más una buena gestión y la inclusión de colectivos al deporte, en especial afecta a los pueblos pequeños.
- Déficit financiero de federaciones, clubes y asociaciones que tienen cada vez más dificultades para garantizar el deporte de competición.
- El abandono de la figura de los patronatos deportivos municipales deja a ese nivel administrativo sin un gran valor de gestión.

- Cada vez se demanda una mayor cualificación de los monitores y técnicos de los espacios deportivos, una demanda que el sistema público a veces no es capaz de cubrir, en especial cuando se trata de prácticas dirigidas a colectivos especiales: discapacidad y mayores.
- Escasa cantidad y calidad de salas de fitness entre las instalaciones del sistema público, sobre todo comparado con el privado.
- Demanda de flexibilidad en las instalaciones y gestión deportiva que choca con la formalización y burocracia de la administración en algunos niveles.
- Escasa capacidad de promoción mediante comunicación y publicidad.
- En el sistema del deporte público persisten códigos, actitudes, actividades, materiales, instalaciones, etc., que no facilitan la integración de las usuarias mujeres. Faltan mujeres gestoras que impriman su visión en la organización del sistema. Las principales dificultades se dan en el deporte de alto rendimiento.
- El modelo de gestión del deporte para personas con discapacidad es reactivo, no proactivo; y delegante: confía la gestión a las fundaciones y asociaciones. Existen escasos recursos públicos para cubrir adecuadamente esta demanda, sobre todo en términos de profesionales y monitores.
- Se está demostrando una cierta capacidad de ofrecer opciones interesantes para personas mayores en comparación sobre todo con las dificultades existentes con las personas con discapacidad.



## Amenazas

– Las tendencias de evolución de la práctica deportiva suponen una exigencia fuerte al sistema público, en especial las que tienen que ver con el aumento de una demanda diversificada y cada con una demanda de personalización y profesionalización mayor.

– También exige un esfuerzo muy importante de coordinación con otras administraciones como la sanidad, el turismo y otras con las que comparten funciones de socialización del deporte.

– Existe una persistente tendencia al abandono del deporte en las edades intermedias y en especial por parte de las mujeres a causa de las “obligaciones familiares”, corregir esta tendencia ayudaría a mantener en un nivel alto las tasas de práctica deportiva y garantizar su relevancia en la tercera edad.

– El sistema público se está adaptando con retraso a la tendencia hacia los nuevos paradigmas deportivos (salud física, relación social, salud mental) respecto a la oferta privada.

– Cierta retraso también de la intervención pública respecto a la iniciativa privada en términos de inversión económica, de calidad y de confort e imagen.

– La tendencia de la oferta privada al alza amenaza con dejar incumplidas las funciones sociales del deporte.

– Carencias en una visión estratégica y a largo plazo para la gestión del deporte, en especial en los Ayuntamientos.

– Las nuevas dinámicas del deporte conducen a la exigencia de una mejor coordinación entre administraciones.

– La relación con las federaciones y a veces con las asociaciones y clubes no están del todo bien coordinadas debido a su naturaleza de gestión privada.

– La pérdida de capacidad financiera de las federaciones, asociaciones y clubs les resta capacidad para gestionar y fomentar el deporte.

– Crecimiento de la práctica no mediada que corre el riesgo de realizarse sin satisfacer estándares de adecuación en términos de salud, sobre todo.

– Siguen existiendo prejuicios y factores culturales que impiden la completa integración de las mujeres en el sistema del deporte en sus diferentes facetas: salud, competición, alto rendimiento, etc.

– La gran heterogeneidad de situaciones y demandas específicas en el campo de las personas con discapacidad complejiza enormemente la gestión de la oferta deportiva para este colectivo.

– La reducción de la capacidad económica tras la jubilación obstaculiza la participación en el deporte que exija un cierto gasto.

– Entre los mayores de setenta años no existe una cultura deportiva suficientemente adquirida durante su vida para incentivar la práctica deportiva en la vejez, el esfuerzo de comunicación necesario en este caso es mucho más alto.

– Falta de referentes deportivos para algunos colectivos.



## Fortalezas

– Amplia red de instalaciones cubiertas y de grandes espacios deportivos, en especial para deportes de competición “convencionales” y personas menores de cincuenta años y sin discapacidad.

– El buen clima de Andalucía permite desarrollar adecuadamente las opciones de deporte al aire libre.

– Buena valoración de la oferta e instalaciones dedicadas a los deportes de competición convencionales: fútbol, baloncesto, tenis, etc.

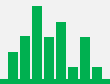
– La administración está ya haciendo un esfuerzo de promoción del deporte femenino en la equiparación de precios, de plazas deportivas y en la creación de campeonatos, carreras específicas para la mujer, etc.

– Ya se ha avanzado en la construcción de parques de calistenia para personas mayores, un recurso que va a ser cada vez más demandado, dada la pirámide poblacional andaluza.

– Capacidad de satisfacción de las necesidades básicas para la práctica del deporte “profesional” y de competición entre personas con discapacidad.

– Los Ayuntamientos han entendido las oportunidades en cuanto a imagen pública y obtención de recursos económicos que generan los eventos y espectáculos deportivos, lo que ayuda a la promoción del deporte, también al ir presentando al gran público referentes deportivos de la región con los que identificarse.





## Oportunidades

– Ha aumentado la prioridad que la sociedad otorga a la práctica deportiva.

– La tendencia del deporte hacia el campo de la salud abre un horizonte que permite incentivar la práctica deportiva entre nuevos públicos, en especial de más edad.

– La tendencia y moda del fitness puede consolidar una demanda importante entre sectores que antes eran reacios a practicar deporte.

– Tendencia hacia los espacios polivalentes para acoger una diversidad de prácticas.

– Los eventos deportivos son, cada vez más, un elemento de promoción interesante que además asocia al deporte con el turismo, por ejemplo, y beneficia a los municipios en muchas áreas, en especial la económica y de imagen pública.

– Evolución muy positiva de la práctica deportiva entre las mujeres andaluzas en los últimos años.

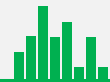
– Las mujeres de más de sesenta años practican deporte en mayor medida que los hombres.

– Tendencia fuerte de integración en el deporte entre la población de personas mayores, en especial entre las mujeres mayores de sesenta años.

– La coordinación con el sistema sanitario para promover el deporte desde la prescripción médica es un recurso a explotar que se considera muy eficaz para involucrar a los más mayores en la práctica deportiva.



# Medidas para el fomento del deporte



## Políticas

– Gestionar desde la evidencia: creando una buena base de datos con indicadores de muy diferentes características, desagregado por barrios, previsiones demográficas y otros que faciliten las decisiones sobre inversión.

– Políticas que dinamicen un deporte diversificado y plural, que mantengan el desarrollo del deporte de competición pero que también promuevan un deporte alternativo, de carácter social, vinculado a la salud, la educación, la naturaleza, la participación, un deporte para todos y todas (igualitario), incluyendo a entidades deportivas o del ámbito civil que promuevan un deporte no competitivo.

– Cumplir con planes locales de instalaciones para recuperar la inversión de antes de los años dos mil.

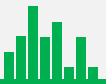
– Políticas de fomento del deporte de competición y colaboración con las federaciones, estudiando nuevas fórmulas de cooperación para apoyar al asociacionismo deportivo con el objetivo de promover la realización del deporte competitivo, y a la participación en competiciones nacionales o internacionales.

– Políticas que faciliten la captación de recursos económicos, para que las entidades deportivas tengan claro el mecenazgo deportivo, un apoyo de la empresa privada para la promoción del deporte a través de fundaciones.

– Políticas transversales entre la administración sanitaria y la deportiva que aseguren la práctica deportiva óptima. Trabajar con el sistema sanitario para ir más allá de la promoción de la práctica deportiva, cooperando con el profesional de las ciencias del deporte para orientar sobre la práctica deportiva más apropiada individualmente y dar a conocer los programas existentes y sus ubicaciones.

– Políticas para la conciliación de la vida familiar y reorganizar horarios infantiles con los de las actividades para los adultos.

– Políticas para la conciliación laboral, buscando la implicación del sector empresarial para mejorar la organización del tiempo de los trabajadores, fomentando un trabajo donde prime la flexibilidad y el cumplimiento de objetivos por encima de la presencialidad.



## Programas

– Programas de actualización de las estructuras federativas, mejorar la eficacia y eficiencia, optimizar recursos económicos, formar a personas de las federaciones para mejorar la calidad y la variedad de los servicios ofrecidos por las federaciones.

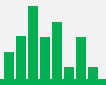
– Programas de promoción y fomento del deporte a colectivos minoritarios, personas con discapacidad y con riesgo de exclusión que actualmente no están siendo atendidos ni por el sistema público ni por el privado. Desarrollar estrategias para adaptarse a nuevas sensibilidades que afectan a determinados colectivos y facilitarles su práctica deportiva inclusiva.

– Programas de asistencia en los traslados para favorecer el transporte entre los pueblos con el objetivo de acercar las instalaciones y dar servicio a todos los ciudadanos.

– Programas para fomentar el uso de los parques biosaludables dirigidos a la tercera edad con actividades guiadas a lo largo del año.

– Programas de movilidad sostenible para que el deporte contribuya a la sostenibilidad ambiental: senderos, vías seguras ciclistas, trekking, montaña, senderismo, eficiencia energética de edificios.

– Programas destinados al turismo deportivo enfocándose a horarios de mañana para ocupar las instalaciones deportivas cuando menos se usan.



## Acciones

– Facilitar un punto de apoyo y asesoramiento al ciudadano, realizar talleres formativos o infografías dirigidas a las personas que desean hacer deporte individualmente y ubicar a monitores en sitios de concurrencia deportiva para ofrecer orientación deportiva.

– Campañas institucionales de promoción, comunicando a la sociedad los beneficios del deporte sobre la salud con el objetivo de atraer a las personas que no hacen deporte.

– Invertir en profesionales que puedan optimizar la gestión, programar, planificar y corregir las carencias reales que tiene el sistema deportivo, formando a los técnicos deportivos de los ayuntamientos y clarificando sus competencias. Poner al alcance de estos técnicos deportivos todos los indicadores que puedan influir en la planificación deportiva.

– Dar visibilidad a las competiciones y a los deportistas valorando el papel que desempeñan las federaciones en el ámbito de la promoción.

– Desarrollar jornadas y acciones puntuales con el objetivo de proporcionar a los usuarios oportunidades para cubrir su necesidad de socialización, conocer otras modalidades deportivas y al mismo tiempo captar a personas que no realizan ninguna actividad física.

– Apoyar a las asociaciones o las escuelas deportivas con recursos económicos y humanos para facilitarles la participación y realización de actividades y que colaboren con la promoción del deporte.

– Paquetes integrales para personas mayores: conjugar varios deportes y horarios en un mismo paquete de actividad e incluso solapar varias clases seguidas, por ejemplo, pilates y aquagym en el mismo centro, para evitar abandonos y mejorar la regularidad de uso de espacios y actividades.

– Activar planes de mecenazgos para deportistas locales.



Andalucía

## ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A EXPERTOS EN EL SECTOR DEPORTIVO

Análisis cualitativo de la oferta y demanda de espacios e  
instalaciones deportivas en Andalucía

