



# La Economía del Turismo en Andalucía. Año 2023

La Economía Turismo en Andalucía



## **LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA. AÑO 2023**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### **COLECCIÓN**

La Economía del Turismo en Andalucía

### **EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240067-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### **ELABORA**

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [oficinadeldato@andalucia.org](mailto:oficinadeldato@andalucia.org) ; [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

## Principales claves

---

1. La economía andaluza ha crecido, en términos reales, al +2,5%, tasa superior en +2 puntos a la registrada para la Eurozona (+0,5%) e igual a la registrada para España.
2. El PIB de Andalucía representa el 14,0% del total nacional, y el 1,4% de la Eurozona.
3. Los sectores de los servicios y la construcción son los que presentan comportamientos positivos, aunque muestran signos de desaceleración.
4. Al incremento del sector servicios, contribuye la llegada de más de 34,2 millones de turistas, un +10,8% más que el año pasado, que han generado unos ingresos por turismo 20,8 miles de millones de euros que implican un crecimiento real del +13,9%.
5. El turismo tiene un efecto multiplicador en la economía andaluza de 1,51, lo que quiere decir que por cada euro que consume el turismo, la economía va a producir por valor de un euro y 51 céntimos.
6. El año 2023 se cierra con una media de 416.900 ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +0,9% más que en el año anterior (3.800 ocupados/as más en términos absolutos).

## Índice de contenidos

---

1. La economía andaluza. Año 2023
2. El impacto del turismo sobre la producción de Andalucía
3. Empleo en el sector turístico

### 1. La economía andaluza. Año 2023

---

Durante 2023, la economía andaluza ha crecido, en términos reales, al +2,5%, tasa superior en +2 puntos a la registrada para la Eurozona (+0,5%) e igual a la registrada para España.

El PIB generado por la economía andaluza se cifró en 205.429 millones de euros, superando en términos nominales a los niveles prepandemia, donde se registraron 173.029 millones de euros. Con este nivel de PIB, Andalucía representa el 14,0% del total nacional, y el 1,4% de la Eurozona.

El Producto Interior Bruto de la Comunidad andaluza crece durante 2023, al +2,5%, continuando en la senda de la recuperación, pero arrancando un período de desaceleración económica, que viene marcado principalmente por el sector servicios que crece al +3,9% y la construcción que lo hace al +2,4% contrarrestando el efecto negativo del sector agrario y el de la industria que registran tasas del -4,9% y del -0,9% respectivamente.

En términos de demanda, el consumo privado es el que impulsa este comportamiento, especialmente el consumo de la Administraciones Públicas e Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares que crece al +3,3% seguido del consumo de los hogares que registran un crecimiento de +2,2% y de la Formación Bruta de Capital Fijo (+1,5%). Sin embargo, se produce un retroceso de las exportaciones (-1,2%) y de las importaciones (-1,0%). El mayor impulso se obtiene en el tercer trimestre llegando a registrar una tasa real de +3,6% influenciada fundamentalmente por el consumo de las Administraciones Públicas e ISFLSH (+5,7%).

Por el lado de la oferta, el sector agrario experimenta un fuerte retroceso en los meses centrales del año, en especial en el período estival donde llega a registrar un descenso de -10% sin embargo, en el cuarto trimestre vuelve a coger impulso y crece +8,6%. Esto se desarrolla en un contexto de sequía en el que se registran caídas de manera generalizada excepto en leguminosas en grano, aceite de oliva y vino y mosto que obtienen resultados positivos. El ejercicio cierra con un retroceso de -4,9%.

Gracias al próspero comportamiento de la primera mitad de año la industria mantiene prácticamente los niveles de 2022 (-0,9%), en la segunda mitad la industria retrocede y lo hace con mayor intensidad en los últimos tres meses del año, si bien la industria manufacturera es la que compensa la pérdida del resto del sector contribuyendo con una tasa anual positiva de

+1,7%. La repercusión de la sequía en la industria alimenticia y el retroceso en las exportaciones debido a la atonía de los mercados centroeuropeos, grandes clientes de la industria andaluza, han contribuido a la menor actividad económica del sector industrial de Andalucía.

Los sectores de los servicios y la construcción son los que presentan comportamientos positivos, aunque muestran signos de desaceleración.

El sector de la construcción mantiene un crecimiento moderado a lo largo del año y cierra el ejercicio con una tasa de crecimiento de +2,4%, es en los últimos meses del año donde se registra la mayor tasa +3,1%. Los indicadores de seguimiento de la edificación residencial y la obra pública reflejan a lo largo del año un mayor dinamismo en Andalucía que a nivel nacional, con un mayor consumo de cemento, así como con un mayor número de viviendas iniciadas.

Los servicios crecen al +3,9%, casi un punto más que en España (+3,2%), todas las actividades de este sector registran crecimientos destacando las Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares (+9,2%) seguido de los servicios financieros y de seguros que crecen al +6,7%, el resto de actividades que conforman el sector servicios también presentan resultados positivos y la actividad inmobiliaria se mantiene en los niveles del ejercicio anterior (+0,8%).

A este incremento del sector servicios, contribuye la llegada de más de 34,2 millones de turistas, un +10,8% más que el año pasado, que han generado unos ingresos por turismo 20,8 miles de millones de euros que implican un crecimiento real del +13,9%. Este comportamiento viene motivado por el mayor número de turistas que han visitado la Comunidad y el mayor gasto medio diario efectuado por los mismos que ha sido superior en más de cinco euros al del año anterior, estimándose en 77,83 euros. La estancia media sigue en la misma trayectoria de descenso, y disminuye ligeramente (-0,1 día).

## 2. El Impacto Económico del Turismo en la Producción Andaluza

---

Para satisfacer la demanda de bienes y servicios de los turistas, la economía ha producido bienes y servicios por valor de 16.742 millones de euros. Esta producción genera una serie de efectos indirectos que son debidos a los productos y servicios que son utilizados como consumos intermedios por las empresas y que son necesarios para llevar a cabo su producción y poder así atender a la demanda turística. Por ejemplo, la oferta de una plaza hotelera a la población turística implica, entre otros, un contrato de suministro eléctrico, es por ello que la empresa que proporciona este servicio debe incrementar la producción de electricidad para abastecer al establecimiento hotelero, produciéndose así un efecto indirecto en el sector de la energía eléctrica como consecuencia de la demanda de alojamiento por parte del turista. Estos efectos indirectos se han estimado en 8.595 millones de euros.

De la suma de los efectos directos, que son aquellos que se corresponden con la producción de las ramas que fabrican los bienes y servicios demandados directamente por el turismo, y que se calculan deduciendo del consumo turístico los impuestos a la producción, las importaciones y los márgenes de comercio y de los efectos indirectos, se obtiene el impacto total del turismo en la producción andaluza que se ha estimado en 25.337 millones de euros para 2023.

Esto indica que el turismo tiene un efecto multiplicador de 1,51, lo que quiere decir que por cada euro que consume el turismo, la economía produce por valor de un euro y 51 céntimos. El efecto multiplicador no es más que el cociente entre los efectos totales y los efectos directos, es decir el consumo turístico (efectos directos) dividido entre el total de la producción generada para satisfacer este consumo Efectos totales.

Año 2023 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Primario	1.416.378	313.257	1.103.121
Industria	3.044.669	1.221.735	1.822.935
Hoteles	3.854.116	3.257.156	596.960
Actividades inmobiliarias	2.434.887	1.567.971	866.916
Restaurantes	5.802.638	5.766.521	36.117
Transporte	1.270.223	537.564	732.659
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	203.935	63.740	140.195
Actividades recreativas, culturales y deportivas	253.646	162.382	91.265
Resto servicios	7.056.963	3.852.183	3.204.779
<b>TOTAL</b>	<b>25.337.456</b>	<b>16.742.508</b>	<b>8.594.947</b>

### 3. Empleo en el sector turístico

El año 2023 se cierra con una media de 416.900 ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +0,9% más que en el año anterior (3.800 ocupados/as más en términos absolutos), crecimiento que permite continuar la recuperación, si bien finalmente el nivel de ocupación aún es un -1,8% inferior al de antes de la crisis sanitaria (424.500 empleos en turismo en el año 2019).

El incremento de la ocupación en la Industria Turística a lo largo del año 2023 (+0,9%), ha superado a las tasas de evolución registradas para este año en la ocupación de sectores como Construcción y Agricultura y Pesca, pero ha sido más bajo que el registrado en el resto de ramas del Sector Servicios (+5,0%), por lo que finalmente se cierra el año con un crecimiento inferior al de total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,3%).