

Turismo andaluz en Andalucía. Año 2023

Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos



TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA. AÑO 2023
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-240061-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

PRINCIPALES CLAVES:

1. En el año 2019, Andalucía ha recibido 22,5 millones de turistas nacionales, de los cuales **11,9 millones proceden de Andalucía y 10,6 millones del resto de España**. Ambas cifras, no sólo suponen un aumento respecto al pasado año del +4,6% y +7,4%, respectivamente, sino que incrementan la distancia respecto a 2019 (+12,0% y +14,0%, cada uno).
2. Andaluces (34,8%) en primer lugar, residentes de otras Comunidades Autónomas españolas (30,9%) y extranjeros (34,3%) conforman la demanda turística de Andalucía.
3. **Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino andaluz**. Si se compara con el turista procedente del resto de España, tanto la permanencia en Andalucía como el gasto de bolsillo son inferiores en el turista andaluz, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo.
4. **Estacionalidad**: Menor concentración de los turistas andaluces en el tercer trimestre que de los procedentes del resto del España, 35% frente a un 39%, respectivamente.

TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

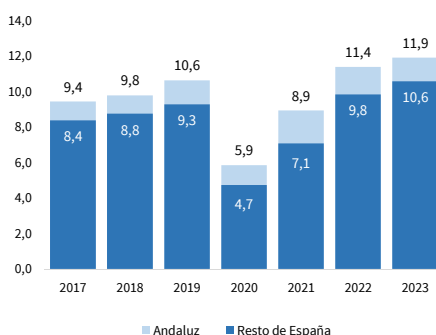
Datos relevantes

En el año 2023, Andalucía ha recibido 22,5 millones de turistas nacionales, de los cuales **11,9 millones proceden de Andalucía y 10,6 millones del resto de España**. Ambas cifras, no sólo **suponen un aumento respecto al pasado año del +4,6% y +7,4%, respectivamente**, sino que incrementan la distancia respecto a 2019 (+12,0% y +14,0%, cada uno).

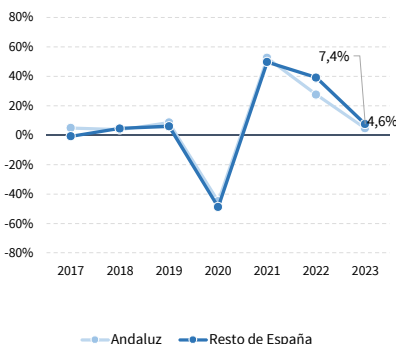
En este contexto, destacar respecto a 2019 la mejor evolución del emisor andaluz (+12,0%) y resto de España (+14,0%) frente a los mercados extranjeros, Unión Europea (-0,1%) y resto del mundo (-24,7%).

Indicadores Básicos					
	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	10,6 Mill.	32,7% del Total	5,5 días	57,15 euros	18% 26% 36% 20% Trim 1 Trim 2
2022	11,4 Mill. +7,1% más que en 2019	36,9% del Total	4,7 días -0,7 días menos que en 2019	62,01 euros +4,87 euros más que en 2019	17% 28% 36% 19% Trim 1 Trim 2
2023	11,9 Mill. +4,6% más que en 2022 +12,0% más que en 2019	34,8% del Total	4,7 días -0,1 días menos que en 2022 -0,8 días menos que en 2019	64,71 euros +2,70 euros más que en 2022 +7,56 euros más que en 2019	18% 26% 35% 20% Trim 1 Trim 2

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



Tanto los turistas andaluces como los residentes de otras CC.AA. españolas crecen de forma ininterrumpida tras la aparición de la pandemia de COVID-19.

Estos crecimientos han llevado al emisor procedente del resto de España a rebasar por primera vez desde el inicio de la serie los diez millones, 10.570.270 turistas.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

Principal tipo de transporte 72,9% usó coche	Principal tipo de alojamiento 57,4% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 95,5% de forma particular
Canal para informarse 80,1% experiencia propia 15,8% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 46,3% disfrute y uso de la playa 33,1% ir de compras	Con quién viaja 46,2% con su pareja 29,3% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

Valoración del destino 8,5 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 8,9 Alojamiento y Paisajes y Parques naturales y Atención y trato recibido	Grado de fidelidad 66,1% repite visita
---	---	--

Perfil sociodemográfico. Año 2023

Sexo		Edad		Situación Laboral	
Hombres	47,6%	Menos de 18 años	7,3%	Trabajo	64,9%
Mujeres	52,4%	De 18 a 29 años	30,6%	En paro	2,4%
		De 30 a 44 años	26,7%	Estudiante	19,6%
		De 45 a 64 años	26,8%	Retirado/Jubilado	11,1%
		Más de 65 años	8,6%	Labores del hogar	1,2%
				Otras	0,8%

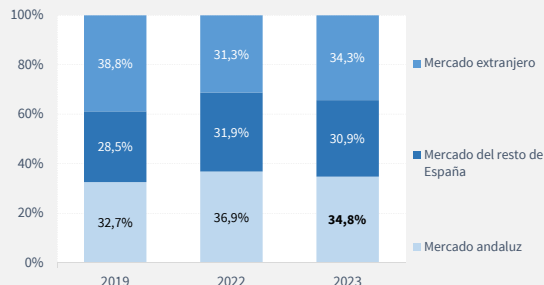
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

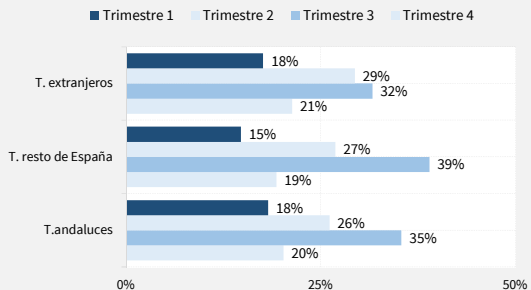
Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas culturales vs total turistas

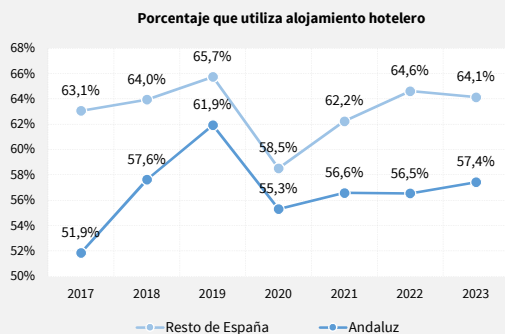
1. La importancia del emisor andaluz en la demanda turística de Andalucía. Así, ha pasado de una cuota del 32,7% en 2019 a un 34,8% en 2023.



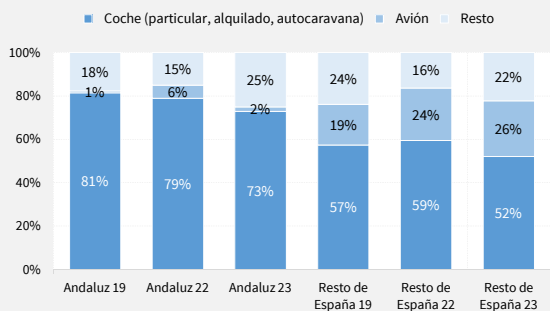
2. Menor concentración de los turistas andaluces en el tercer trimestre respecto los procedentes del resto de España, 35% frente a 39%, respectivamente



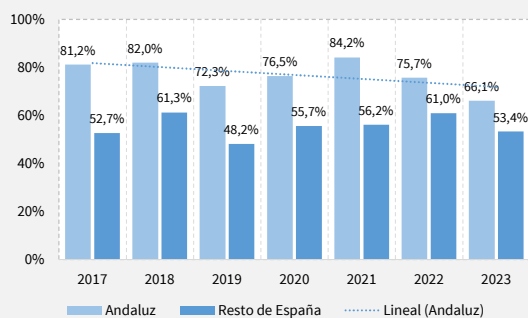
3. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos, si bien los turistas procedentes otras Comunidades registran un porcentaje de uso superior al que presentan los propios andaluces (64,1% y 57,4%, respectivamente).



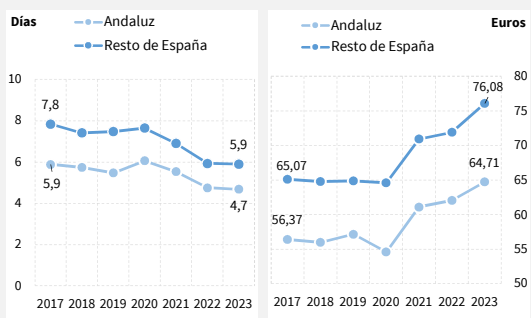
4. Obviamente, el coche es medio locomotor preferido de la gran mayoría del mercado andaluz. Los turistas procedentes del resto de España reducen el uso este medio en favor del avión (26% en 2023)



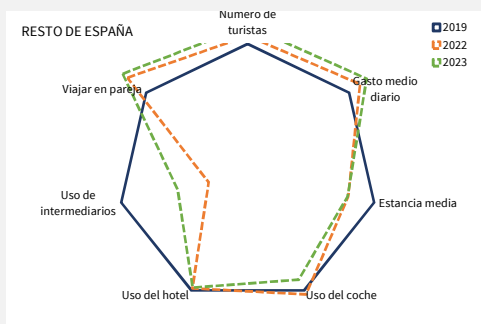
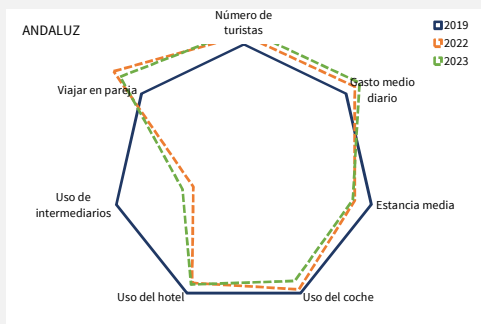
5. Mayor grado de fidelidad del andaluz (66,1%) respecto al del resto de España (53,4%) No obstante, se observa una pérdida de dinamismo en el grado de repetición en nuestro destino del propio andaluz en el horizonte temporal 2016-2023.



6. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino andaluz. Tanto la permanencia en Andalucía como el gasto de bolsillo son inferiores en el turista andaluz, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo.



7. A modo de resumen, se compara las principales variables que definen el comportamiento turístico del andaluz y del procedente del resto de España en Andalucía y en los se puede observar la situación de cada variable en los años 2022 y 2023 respecto a un año pre-pandémico de referencia (2019) que define el perímetro del polígono. -Número de turistas, gasto medio diario y viajar en pareja han ganado protagonismo en ambas procedencias con tasas por encima del 2019. En el caso contrario, se sitúan intermedarios y estancia media con valores por debajo del año pre-pandémico.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).