



AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES

Memoria
2020

**AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES**

Memoria 2020



**Junta
de Andalucía**

**Consejería de Cultura y
Patrimonio Histórico**

Agencia Andaluza de
Instituciones Culturales

Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico

Patricia del Pozo Fernández

Viceconsejera de Cultura y Patrimonio Histórico

María Esperanza O'Neill Orueta

Secretaria General de Innovación Cultural y Museos

Directora de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Mar Sánchez Estrella

Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Almudena Bocanegra Jiménez

ÍNDICE

MENSAJE DE LA DIRECTORA	7	2. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos cedidos y en colaboración	27
PRESENTACIÓN	9	a) Anfitrión. Festival de Artes Escénicas de Andalucía	29
CONCEPTOS GENERALES	12	b) Red de Teatros Públicos de Andalucía y programa ABECEDARIA.....	31
Naturaleza y personalidad jurídica	12	c) XVIII Edición del Festival de Música Española de Cádiz	32
Objeto y funciones	12	d) Música y Museos.....	33
Datos organizativos	14	e) 6 Siglos de Música.	35
Órganos de gobierno y dirección.....	14	f) Ballet Flamenco de Andalucía	36
Organización interna	17	g) Programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.....	38
Misión, Visión, Valores	18	h) Andalucía Flamenca	38
1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL	19	i) Circuitos provincial y andaluz de peñas.....	40
1. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios	21	j) Flamenco Viene del Sur en Gira.....	40
a) Teatro Alhambra (Granada).....	22	k) Zambombas de Arcos y Jerez.....	41
b) Teatro Cánovas (Málaga).....	22	l) Conmemoración del Día Andaluz del Flamenco.....	41
c) Teatro Central (Sevilla).....	23	m) Colaboración con la XXI Bienal De Flamenco.....	42
d) Programa Flamenco Viene del Sur.....	25	n) Otras Colaboraciones	42
e) Gala 'A nuestro público'	26	3. Programación Audiovisual y Cinematográfica	43
		a) Programación de Ciclos Cinematográficos.....	43
		b) Proyecciones del Programa de Fotografía.....	44

4. Programación de Artes Visuales	45	2. Participación en Ferias y Festivales.....	72
a) Programa Iniciararte	45	a) Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas.....	73
b) Programación de Fotografía.....	47	b) Participación en Ferias y Festivales de Flamenco	75
c) Exposiciones del Libro y Las Letras.....	47	c) Participación en Ferias y Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.....	76
d) Exposiciones del CIRAE.....	48	d) Participación en ferias y festivales de Industrias Creativas	77
e) Otras actividades.....	48	e) Otras colaboraciones con ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales.....	78
5. Programación de actividades del Libro y Letras	49	3. Asesoramiento a las industrias culturales	80
a) Promoción de autores y autoras literarios en andalucía. Visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria.....	50	4. Participación en proyectos cofinanciados.....	81
b) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorialAndaluz.....	51	a) Centre Stage.....	81
c) Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía.....	52	b) Butterfly, Transforming Arts into Education.....	82
d) Otras actividades.....	54	c) Culturscape	82
6. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos	55	d) Magallanes	82
7. Servicios prestados por el Centro de Recursos e Investigación de las Artes Escénicas de Andalucía.....	60	5. Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.....	83
2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.....	63	3. OBJETIVO ESTRATÉGICO DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA.....	85
1. Concesión de subvenciones.....	65	1. Programa Andaluz para jóvenes intérpretes.....	88
a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico ...	66	2. Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	90
b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas.....	67	a) Programa de enseñanzas artísticas.....	90
c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco	69	b) Programa de enseñanzas técnicas	90
d) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Visuales.....	70	c) Cursos de Gestión Cultural.....	91
e) Ayudas de la convocatoria extraordinaria Covid-19.....	71		

3. Centro Andaluz de Danza	93
a) Formación profesional de bailarines.....	93
b) Formación continua para profesionales.....	94
c) Formación para público infantil y adultos amateur.....	94
d) Otras actividades.....	94
4. ÁGORA	97
a) Centro Coreográfico de Andalucía.....	97
5. Programa educativo Aula de Cine	99
4. SERVICIOS CORPORATIVOS	101
1. Recursos Humanos	103
2. Contrataciones	105
3. Gestión de Sistemas de Información y Comunicaciones	106
4. Estadísticas	107
5. Diseño Gráfico	108
6. Prensa	108
7. Comunicación Digital	111
8. Tiendas Culturales	114
9. Calidad en la Gestión	116

5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	117
--	------------

DIRECTORIO	129
-------------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS	135
-------------------------------	------------

ÍNDICE DE GRÁFICOS	138
---------------------------------	------------



El 1 de enero de 2020 comenzaba un año nuevo. Un año en el que la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico tenía puestas todas sus energías al tener un presupuesto más expansivo que en años anteriores que nos permitió realizar y planificar todas las actividades y la programación acorde a las competencias y objetivos que nos habíamos marcado para aumentar la cantidad y calidad de la oferta cultural de Andalucía.

Con estas energías comenzamos el año. Lo que nadie podía imaginar es que a mitad del mes de marzo Andalucía y el mundo entero se verían golpeadas por una pandemia que llevó a cerrar y suspender todas las actividades, incluidas las culturales, en todo el planeta. El confinamiento había llegado a nuestras vidas y no sabíamos cuanto iba a durar. Una situación que no se conocía en el mundo occidental desde hacía poco más de un siglo con la gripe de 1918.

La incertidumbre nos llevó rápidamente a una conclusión: la cultura debía continuar y se manifestó como una aliada indispensable en los meses de confinamiento que vivimos.

En este panorama extraño, de soledad y confinamiento, la cultura ha sido un balón de

oxígeno para muchos. Hemos vuelto a leer, a disfrutar de la música, a visitar cinematografía antigua, a experimentar nuevos formatos.

Desde la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de Andalucía hemos procurado mantener nuestro compromiso con la ciudadanía y con la creación. Para ello, nos hemos activado y hemos sido capaces de seguir con lo que sabemos hacer; ofrecer programas culturales de calidad y apoyar a la industria y al tejido cultural de nuestra región.

Hemos tenido que crear nuevas fórmulas: eventos online, programas digitales, nuevos horarios, reprogramación de eventos, aplicación de medidas sanitarias, nuevos aforos... Todo ello se recoge en los contenidos que a continuación se exponen en esta memoria.

También hemos sido capaces de analizar la situación del sector para planificar y conceder en un tiempo record nuevas líneas de ayudas extraordinarias y urgentes, destinadas a creadores y salas que, por razones de pandemia, habían tenido que cerrar y cancelar sus actividades.

Ahora es el momento de hacer balance de un año que, sin duda, nunca olvidaremos. Por lo que vivimos, por los que se fueron, por la

capacidad de reacción del ser humano por mantener el mundo que conocíamos. Por los sanitarios, por los profesores, por los responsables de distribución, por las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, por los voluntarios, por tantos y tantos profesionales y ciudadanos anónimos que han contribuido a mantener el ánimo en los momentos más difíciles. Y ahí estuvo la cultura y todos los creadores que son su sustento y razón de ser.

Desde la Agencia Andaluza de Instituciones culturales de la Consejería de Cultura y patrimonio Histórico queremos con esta Memoria 2020 agradecer a todos los que han hecho posible que la cultura continuara en nuestras vidas y se convirtiera en refugio para la esperanza.

Mar Sánchez Estrella

Directora de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales



AAIICC

PRESENTACIÓN

El año 2020 ha sido un año marcado por la pandemia de COVID -19. Nadie ha salido indemne de 2020. Por un motivo u otro, todos los ciudadanos del mundo han resultado afectados por un nuevo virus que obligó, en el mejor de los casos, a estar encerrados en casa y, en el peor, a enfermar o a enfrentarse al duelo de la pérdida de seres queridos.

La Cultura en especial, ha sido duramente golpeada por la situación de confinamiento y enfermedad. Desde el 15 de marzo se cerraron las puertas de los teatros, de los museos... taquillas y butacas vacías, salas cerradas, festivales cancelados; durante meses la cultura pasó a ser digital, a vivir en Internet, en los ordenadores y en los dispositivos móviles.

Sin embargo, durante los tres meses de confinamiento, desde la Agencia se hizo lo imposible para seguir trabajando y se desarrollaron actividades específicas digitales que

potenciaron la difusión de la cultural online. Conciertos, artículos, vídeos, obras de teatro, entrevistas y piezas de danza... la Agencia se tuvo que adaptar a la nueva realidad, y a potenciar la difusión a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) y de las páginas web oficiales.

Así, se lanzaron contenidos originales y novedosos a través de varios programas específicos creados, exclusivamente, para su difusión on line:

Se desarrollaron acciones como #TeatroEnFamilia y #DomingosDeDanza que consistieron en la publicación de obras de teatro o danza para ver en familia los fines de semana junto a la ficha didáctica de la obra en colaboración con diversas compañías y artistas; diversas acciones por el #DiaMundialdelTeatro y el #DíaMundialdeDanza, con la difusión de vídeos de artistas leyendo los

manifiestos de la efeméride o felicitando en el día de Andalucía, así como una coreografía realizada por el alumnado del Centro Andaluz de Danza; la difusión de textos teatrales para niños y de obras de teatro de Bécquer, de libre descarga; o las acciones por el Día de la Poesía, Día Internacional del Libro Infantil o Día Internacional del Libro, con la difusión de obras editadas por el Centro Andaluz de las Letras, entrevistas o vídeos promocionales.

Hay que destacar propuestas como la de Iniciararte, #ArteEnAislamiento, en el que artistas visuales nos mantuvieron al tanto de su proceso de creación artística; la del #ElPúblicoQuePase, que difundió, de la mano de los propios distribuidores, sus espectáculos de cara a la reapertura de los teatros; el proyecto #TeatroEnCrisis donde se invitó a dramaturgos andaluces a enviar obras originales sobre la situación de emergencia que vivíamos y que se materializó en una publicación de

libre descarga; o Música por cámara, en el que los componentes de la Orquesta Joven de Andalucía y del Joven Coro de Andalucía grabaron desde sus casas piezas que después se mezclaron y editaron por el equipo de vídeo. También se crearon diversos Planes de Ocio de la Agenda Cultural de Andalucía, centrados en la difusión de recursos digitales culturales y la campaña Escaparate Literario Virtual en la que diversos autores leyeron algún fragmento de sus últimas obras.

Todas estas iniciativas tuvieron una gran acogida, con un alcance de más de **1.200.000 personas** en redes y más de **30.000 interacciones**.

Igualmente, desde el Facebook del Teatro Central se ofrecieron distintas obras de forma gratuita, gracias a la cesión de artistas como Rocío Molina, Cindy Van Acker o Pina Bausch, que pudieron verse durante un período determinado de tiempo. Así, durante los meses del confinamiento, se obtuvo un alcance de más de 92.000 personas y casi 2.800 interacciones.

Otra de las iniciativas desarrolladas fue la difusión de contenidos culturales en varios hospitales andaluces - Torrecardenas (Almería), Hospital Costa del Sol (Marbella), Santa

Ana (Motril), Juan Ramón Jiménez (Huelva), Valme (Sevilla) -, a los que se les suministraron 91 contenidos audiovisuales de circo, teatro, danza, cortometrajes, documentales, largometrajes y patrimonio, cedidos por diversas compañías y empresas andaluzas.

Cuando finalizó el confinamiento, poco a poco, la actividad cultural empezó a volver a la vida pero con aforos reducidos, horarios controlados y una sensación de fragilidad en el ambiente agravada por cierres perimetrales y ausencia casi total de turismo.

#CulturaSegura fue el lema utilizado en esos momentos y, poco a poco, empezamos a ofrecer cultura presencial: Música y Museos, Anfiteatro, Lorca y Granada, actividades del Centro Andaluz de la Fotografía, la Filmoteca de Andalucía o el Centro Andaluz de las Letras, actuaciones del Ballet Flamenco de Andalucía... **165.665 espectadores** disfrutaron de la cultura en vivo con todas las garantías de seguridad sanitaria y, a la vez, supuso un impulso a creadores y compañías andaluzas para hacer frente a la parálisis de actividad por la pandemia.

También se mantuvo la oferta de iniciativas digitales; así, desde verano del 2020 se han emitido en directo **27 eventos**: representacio-

nes escénicas, actos, jornadas y presentaciones. Y se han reprogramado ciclos y actividades que tuvieron que ser canceladas por la pandemia, como Flamenco Viene del Sur o parte de la programación de la Red de Teatros de Andalucía.

Además de esta reactivación de la actividad cultural en vivo, el sector profesional se vio favorecido por las ayudas inyectadas para hacer frente a la crisis.

Hay que resaltar que de manera extraordinaria, además de las subvenciones existentes, se convocaron para el sector a través del 'Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo, por el que se establecieron medidas extraordinarias y urgentes relativas a establecimientos hoteleros, coordinación de alertas, impulso de la telematización, reactivación del sector cultural y flexibilización en diversos ámbitos ante la situación generada por el coronavirus (COVID-19)' dos líneas de ayuda que se asignaron a la Agencia definidas como 'Ayudas a la creación artística' con un presupuesto: 1.200.000 euros y 'Ayudas por cancelación de la programación' con un presupuesto: 1.300.000 euros'.

Ambas líneas de ayudas se convocaron y ejecutaron realizando un esfuerzo de rapidez

y urgencia desde los equipos de la Agencia, con el ánimo de intentar llegar, con rapidez, a aquellos creadores y espacios culturales, que más estaban sufriendo debido a la cancelación de la vida cultural.

El resultado ha sido muy apreciado por el sector llegando a 561 beneficiarios creadores y a 58 salas de espectáculo y habiendo conseguido cumplir con el gran hito del pago total de todas las líneas en su totalidad antes de final de diciembre de 2020.



CONCEPTOS GENERALES

NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en adelante la Agencia, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1/2011, de 17 de febrero, es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre.

La Agencia tiene personalidad jurídica diferenciada y plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión en los términos previstos en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, quedando adscrita a la Consejería que tenga atribuidas las competencias en materia de cultura,

OBJETO Y FUNCIONES

La Agencia es una de las entidades instrumentales con las que cuenta la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Contribuye al desarrollo de la cultura, al servicio de los ciudadanos y ciudadanas, y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

Conforme a lo establecido en sus Estatutos, la Agencia se constituye con el objetivo de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en nuestra Comunidad Autónoma.

Para el cumplimiento de su objetivo, la Agencia ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de cultura, las siguientes funciones:

- La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.
- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la cultura.



- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general, control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.
- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervisión de la Consejería competente en materia de cultura.
- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren

en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Asimismo, podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.

DATOS ORGANIZATIVOS

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

Según dispone el artículo 8 del Decreto 103/2011, de 19 de abril, los órganos de gobierno y dirección de la Agencia Andaluza de instituciones Culturales (en adelante, la Agencia) son: la Presidencia, el Consejo Rector, la Dirección y la Gerencia.

La composición a **31 de diciembre de 2020** es la que a continuación se detalla:

PRESIDENCIA:

Doña **Patricia del Pozo Fernández**

CONSEJO RECTOR:

Presidenta:

Doña **Patricia del Pozo Fernández**

Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Vicepresidente:

Don **Alejandro Romero Romero**

Viceconsejero de Cultura y Patrimonio Histórico
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Vocales:

Doña **Mar Sánchez Estrella**

Secretaria General de Innovación Cultural y Museos
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña **María Esperanza O’neill Orueta**

Secretaria General de Patrimonio Cultural
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña **María Pía Halcón Bejarano**

Directora General de Innovación Cultural y Museos
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Don **Miguel Ángel Araúz Rivero**

Director General de Patrimonio Hco. y Documental
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Don **Juan Cristóbal Jurado Vela**

Secretario General Técnico
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña **Myriam del Campo Sánchez**

Directora General de Patrimonio
Consejería de Hacienda, Industria y Energía

Secretario:

Don **José Pablo Matoso Ambrosiani**

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

DIRECCIÓN:

Doña **Mar Sánchez Estrella**

GERENCIA:

Doña **Almudena Bocanegra Jiménez**

Las **funciones** del Consejo Rector son las siguientes:

- Ejercer la superior inspección y control de la actuación, de los órganos, departamentos y unidades de la Agencia, dirigir y controlar la gestión patrimonial y presupuestaria, velando por que sus actuaciones se desarrollen para el cumplimiento de su objetivo y garantizando su sometimiento a las previsiones de la normativa de aplicación.
- Aprobar los anteproyectos del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital que la Agencia debe elaborar de conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de hacienda pública de la Junta de Andalucía, y acordar su remisión a la Consejería competente en materia de hacienda, a través de la Consejería competente en materia de cultura.
- Aprobar las cuentas anuales y el informe de seguimiento del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital.

- Aprobar las normas de régimen interior de la Agencia, así como las reformas y modificaciones de las mismas que se estimen convenientes para el mejor funcionamiento de aquélla.
- Autorizar las operaciones financieras de la Agencia.
- Autorizar, previos los trámites que resulten aplicables, la participación de la Agencia en el capital y órganos de gobierno de entidades relacionadas con la cultura, así como la designación de las personas representantes de la Agencia en sus respectivos órganos de gobierno.
- Aprobar y modificar el organigrama funcional de la Agencia, la plantilla del personal y su régimen retributivo, previo informe de las Consejerías competentes en las materias de hacienda y de administración pública y conforme a lo establecido en las normas de régimen interior. Dictar las instrucciones a seguir en la negociación colectiva y aprobar, en su caso, el convenio colectivo de la Agencia.
- Acordar las condiciones generales para la formación de los precios y la enajenación y gravamen de los bienes que constituyen el patrimonio propio de la Agencia.
- Autorizar las disposiciones de gastos que comprometan recursos de más de dos ejercicios, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente, y conceder premios, distinciones y menciones honoríficas.
- Autorizar a propuesta de la Presidencia las actuaciones, subvenciones, ayudas, inversiones, obras, servicios o suministros cuyo compromiso de pago, gasto o riesgo supere la cantidad de un millón y medio de euros y elevar propuesta a la Consejería a la que esté adscrita la Agencia cuando, según la normativa vigente, deban ser autorizados previamente por el Consejo de Gobierno.
- Proponer a la Consejería competente en materia de cultura, para su aprobación por el órgano competente, la atribución de funciones a la Agencia en relación a programas, instituciones, equipamientos e instalaciones culturales.
- Ejercer la inspección superior, control y tutela sobre la gestión efectuada por los consorcios en los que la Consejería competente en materia de cultura participe a través de la Agencia.
- Conocer de aquellas cuestiones que, aún no siendo de su competencia, la persona titular de la Dirección someta a su consideración.
- Recibir información periódicamente de la gestión y actividades de las entidades en cuyo capital y órganos de gobierno participe la Agencia de conformidad con lo previsto en el apartado f) del presente artículo.
- Aprobar la memoria anual de actividades de la Agencia.
- Las demás funciones que le confieren estos estatutos, y todas aquellas que se deleguen o que le correspondan de conformidad con la normativa vigente, y las que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines.

El Consejo Rector se reúne en sesión ordinaria, al menos una vez cada tres meses, y en sesión extraordinaria cuando, con tal carácter, lo convoque la persona titular de la Presidencia, por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus miembros.

Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de votos y se dirimirán los empates con el voto de la Presidencia.

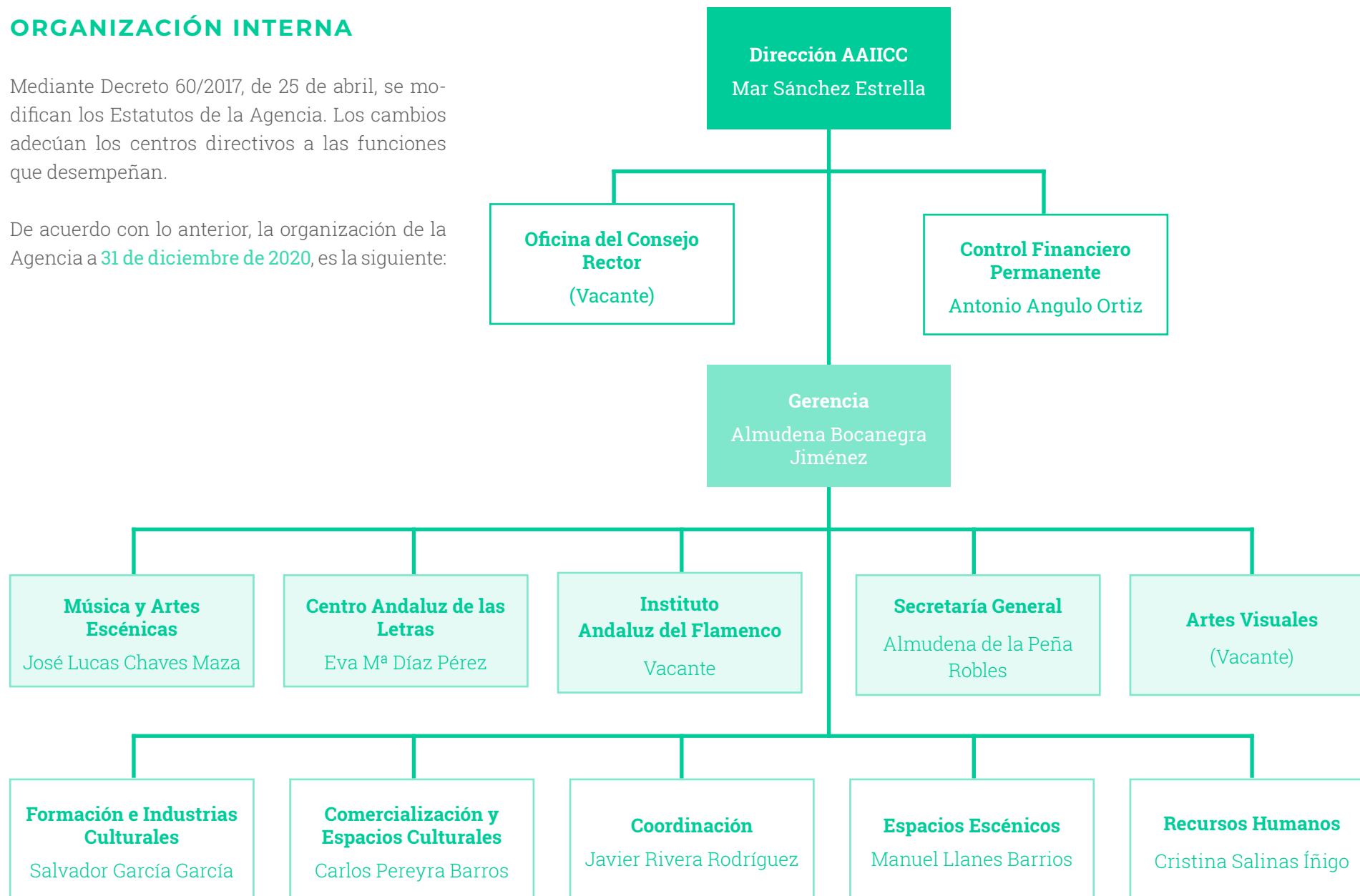
El régimen de funcionamiento del Consejo Rector es el que se establezca en sus normas de régimen interior, con observancia de lo dispuesto para los órganos colegiados en la sección primera del Capítulo II del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en las normas básicas del Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.



ORGANIZACIÓN INTERNA

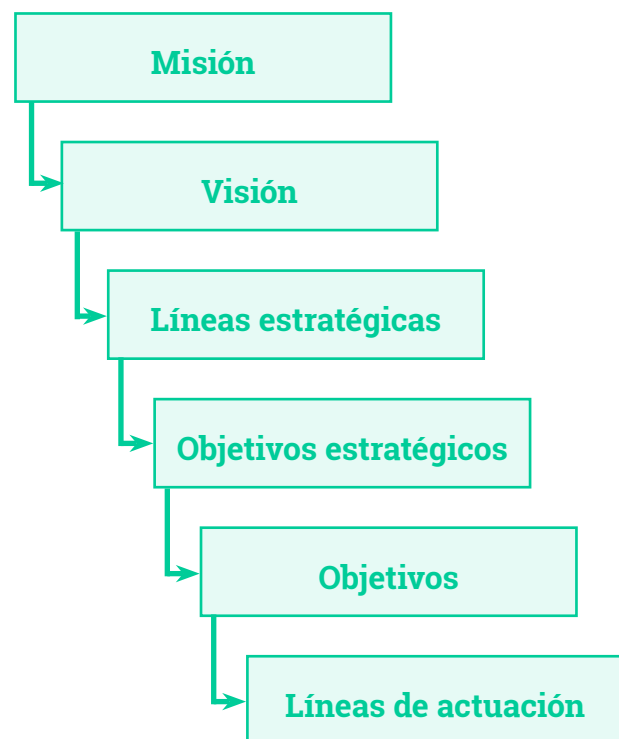
Mediante Decreto 60/2017, de 25 de abril, se modifican los Estatutos de la Agencia. Los cambios adecúan los centros directivos a las funciones que desempeñan.

De acuerdo con lo anterior, la organización de la Agencia a **31 de diciembre de 2020**, es la siguiente:



MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El presente apartado describe la Misión, la Visión, los objetivos estratégicos, objetivos y líneas de acción que se proponen para alcanzar nuestro máximo potencial (se presentan un total de 4 líneas estratégicas, 3 objetivos estratégicos, 13 objetivos y 22 líneas de actuación).



MISIÓN:

Contribuir al desarrollo de la cultura al servicio de los ciudadanos y ciudadanas y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

VISIÓN:

Ser reconocidos como entidad pública de gestión cultural por el compromiso de sus miembros para satisfacer las demandas de los ciudadanos y ciudadanas y por incorporar el desarrollo tecnológico más avanzado.

VALORES:

Los valores que están en la base de nuestra gestión y en los que se fundamenta todo lo que somos son:

- Colaboración
- Diálogo
- Transparencia
- Equilibrio territorial
- Agilidad
- Eficiencia
- Innovación
- Responsabilidad
- Aprendizaje

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

Las líneas estratégicas que han marcado el desarrollo de la Agencia en los últimos años, que nos orientan hacia la visión son:

Línea 1. Reorientar los programas y proyectos de la organización al nuevo marco económico y social.

Línea 2. Implantar un modelo de agencia eficiente con sus recursos, que establece estrategias y planifica.

Línea 3. Conformar una organización que fomente la transferencia de conocimiento y la creatividad, implicando y motivando a las personas en la consecución de los objetivos.

Línea 4. Articular actuaciones que incrementen el conocimiento y la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la actividad cultural andaluza.

Nuestra misión, visión y líneas estratégicas se concretan en los objetivos estratégicos, objetivos y líneas de actuación, que se desarrollan a lo largo de la memoria y son los siguientes:



**1. OBJETIVO ESTRATÉGICO:
GENERAR PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN EL HECHO
CULTURAL**

PRESUPUESTO EJECUTADO: 23.412.798,09 €

OBJETIVOS

- Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad.
- Crear mercado para las empresas culturales.
- Incrementar la demanda de los servicios culturales.
- Mantener y generar de empleo en el sector cultural.
- Poner en valor y difundir, para el disfrute de la ciudadanía, los Espacios Culturales de Andalucía adscritos.
- Difundir y poner en valor el hecho escénico andaluz.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios.
 - a) Teatro Alhambra (Granada).
 - b) Teatro Cánovas (Málaga).
 - c) Teatro Central (Sevilla).
 - d) Programa Flamenco Viene del Sur.
 - e) Gala 'A nuestro Público'.
2. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios cedidos y en colaboración.
 - a) Anfitrión. Festival de Artes Escénicas de Andalucía.
 - b) Red de Teatros Públicos de Andalucía y programa ABECEDARIA.
 - c) XVIII Edición del Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'.
 - d) Música y Museos.
 - e) 6 Siglos de Música.
 - f) Ballet Flamenco de Andalucía.
 - g) Programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.
 - h) Andalucía Flamenca.
 - i) Circuitos provincial y andaluz de peñas.
 - j) Flamenco Viene del Sur en Gira.
 - k) Zambombas de Arcos y Jerez.
 - l) Conmemoración del Día Andaluz del Flamenco.
 - m) Colaboración con la XXI Bienal De Flamenco.
 - n) Otras Colaboraciones.
3. Programación Audiovisual y Cinematográfica.
 - a) Programación de Ciclos Cinematográficos.
 - b) Proyecciones del Programa de Fotografía.
4. Programación de Artes Visuales.
 - a) Programa Iniciarte.
 - b) Programación de Fotografía.
 - c) Exposiciones del Libro y Las Letras.
 - d) Exposiciones del CIRAE.
 - e) Otras actividades.
5. Programación de actividades del Libro y Letras.
 - a) Promoción de autores y autoras literarios en andalucía. Visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria.
 - b) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial Andaluz.
 - c) Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía.
 - d) Otras actividades.
6. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos.
7. Servicios prestados por el Centro de Recursos e Investigación de las Artes Escénicas de Andalucía.

1. PROGRAMACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA, CIRCO Y FLAMENCO EN ESPACIOS PROPIOS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 7.811.642,66 €

Tabla 1. Compañías, representaciones, nº de espectadores, recaudación y presupuesto ejecutado en los espacios propios. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Programación	Nº de compañías/ agrupaciones contratadas			Nº de representaciones			Nº de espectadores			Recaudación (€)			Precio medio de venta (€)			Presupuesto (€)		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Programación de Teatro, Música, Danza, Circo en espacios escénicos propios	251	88	-64,9%	456	296	-35,1%	64.668	24.593	-62,0%	590.374	252.974,76	-52,2%	9,13	12,36	35,3%	8.745.399,01	7.456.362,86	-14,74%
Teatro Alhambra	68	17	-75,0%	123	37	-69,9%	24.869	5.375	-78,4%	234.593	56.596,50	-75,9%	9,43	10,80	14,6%	2.166.398,99	1.779.170,64	-17,87%
Teatro Cánovas	116	30	-74,1%	218	184	-15,6%	21.039	8.137	-61,3%	95.621	40.127,26	-58,0%	4,54	6,48	42,6%	2.031.798,60	1.717.238,88	-15,48%
Teatro Central	67	41	-38,8%	115	75	-34,8%	18.760	11.081	-40,9%	240.359	156.251	-35,0%	12,8	17,29	35,0%	4.547.201,42	3.959.953,34	-12,91%
Programación de Flamenco en espacios propios	25	21	-16,0%	28	21	-25,0%	5.989	2.571	-57,1%	61.226	32.574	-46,8%	10,2	16,4	60,8%	430.086,00	355.279,80	-17,39%
Teatro Alhambra	10	7	-30,0%	10	7	-30,0%	1.967	1.035	-47,4%	26.540	14.654	-44,8%	13,5	15,8	17,0%	-	-	-
Teatro Cánovas	5	4	-20,0%	8	4	-50,0%	1.738	129	-92,6%	9.683	232	-97,6%	5,57	5,80	4,1%	-	-	-
Teatro Central	10	10	0,0%	10	10	0,0%	2.284	1.407	-38,4%	25.003	17.688	-29,3%	11	17,4	59,2%	-	-	-
TOTALES	276	109	-60,5%	484	317	-34,5%	70.657	27.164	-61,6%	651.600	285.549	-56,2%	9,22	12,72	37,9%	9.175.485,01	7.811.642,66	-14,86%

El Teatro Alhambra (Granada), el Cánovas (Málaga) y el Teatro Central (Sevilla) atienden, en sus diferentes vertientes a todos los segmentos de público desde la programación infantil y familiar en Málaga, pasando por una oferta transversal en Granada hasta la más rabiosamente contemporánea en Sevilla atendiendo a las necesidades de la geografía escénica de cada ciudad. Los teatros tienen dos objetivos básicos:

- Presentar, a nivel de igualdad, los trabajos escénicos de creadoras y creadores escénicos andaluces, nacionales e internacionales convirtiéndolos en herramienta imprescindible para el diálogo enriquecedor entre nuestros artistas y los de otras latitudes.
- Dar noticia a nuestra ciudadanía en tiempo real, de aquello que ocurre en el territorio de las artes escénicas con el objetivo de aumentar su imaginario artístico, carácter indispensable de nuestra labor como servicio público.

Durante el 2020, debido a la crisis sanitaria, nuestros espacios escénicos han pasado por cierres totales, cierres perimetrales, cambios horarios, cancelaciones por enfermedad de artistas, variaciones en las programaciones, reducciones de aforo... Todo ello ha impactado claramente, tanto en la asistencia de público, como en los espectáculos programados.

No obstante, e intentando eludir una situación desconocida hasta la fecha, nuestros teatros han seguido ofertando, durante todo el periodo de incertidumbre, espectáculos de alta calidad y dirigidos a toda clase de público.

a) TEATRO ALHAMBRA (GRANADA)

En 2020, la propuesta escénica se ha resumido en la presentación de espectáculos de creación andaluza, internacional y nacional, destacando creaciones de Teatro, Danza y Circo, como La geometría del trigo; Juana; Creatura; Ricardo III; Una gran emoción política; Mercedes mais eu; The Legend. Igualmente, el Alhambra ha seguido colaborando, prestando su espacio y recursos a otras instituciones, como el Festival CAU (Circo y Artes Urbanas) de Granada.

La programación ha sido una estupenda foto fija del discurso artístico que el Teatro propone a sus espectadores. Sobre su escenario han convivido, con naturalidad y una gran aceptación por parte del público, propuestas artísticas surgidas en Granada y otras de procedencia internacional como la presentación del espectáculo de Jan Fabre. Proyectos ambiciosos han pasado por este escenario, destacando nombre de directores, directoras, actores y actrices como Alberto Conejero, Roberto Quintana, Verónica Forqué, Aitana Sánchez Gijón, entre otros.

b) TEATRO CÁNOVAS (MÁLAGA)

El Teatro Cánovas ha ofrecido una amplia programación tanto en el Cánovas como en la Sala Gades destacando espectáculos como "Lú"; "acróbata y arlequín – inspirado en el circo de picasso" o "Museum".

Desde la génesis del Teatro Cánovas, se ha tenido una especial sensibilidad en la formación de los espectadores. Por ello desde hace varias temporadas se lleva a cabo el Proyecto Thespis (Escuela de Espectadores) que nace de la necesidad de crear un programa para la búsqueda y fidelización de jóvenes espectadores en las Artes escénicas y la Música mediante el Ciclo de Teatro, Música y Danza para niñ@s y jóvenes y el Festival de Artes Escénicas "Proyecto Thespis".

En este año pandémico 2020, se han adaptado tanto los contenidos a las exigencias sanitarias, como el aforo por la necesidad de respetar la distancia social. El resultado ha sido el esperado aunque no el deseado: disminución de las funciones y del número de espectadores, si bien se ha reforzado la seguridad y la atención individualizada de los de todos los colectivos que han disfrutado del teatro. En este sentido, destacamos un programa llamado Teatro a domicilio, dentro del

Proyecto Thespsis, donde las compañías han visitado a los centros educativos para realizar 'in situ' las funciones.

c) TEATRO CENTRAL (SEVILLA)

En 2020, y frente a la crisis sanitaria, el Teatro Central ha podido ofrecer una serie de espectáculos de gran variedad de tendencias que dibujan el panorama del teatro, la danza, el circo y la música en su vertiente más radicalmente contemporánea a través de sus distintos ciclos: TEATRO/DANZA/MÚSICA.

Un año que atiende a las trayectorias artísticas de las creadoras y creadores más destacados de la escena andaluza, nacional e internacional, con atención relevante de estrenos exclusivos en España como los espectáculos de François Chaignaud, Yoann Bourgeois, Rachid Ouramdane, Sidi Larbi Cherkaoui y Rosas, así como estrenos absolutos de compañías andaluzas con Residencias en nuestro Teatro: Guillermo Weickert, Laura Morales, Manuela Nogales, La Chachi y David Montero.

De nuevo, la nómina de directores/directoras, actores/actrices que han sustentado la programación ha sido de primer nivel: Pablo Remón, Fernanda Orazzi, Blanca Portillo, Inma Cuevas o Manolo Solo, entre otros.



Tabla 2. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra en 2020.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio (€)
Circo	2	6	1.110	1.485	75%	989	7.274	7,35
Danza	4	6	1.002	1.334	75%	925	9.295	10,05
Teatro	9	17	2.781	3.481	80%	2.467	36.508	14,80
Teatro Infantil	2	8	482	800	60%	429	3.520	8,21
TOTALES	17	37	5.375	7.100	76%	4.510	56.597	11,77

Tabla 3. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas en 2020.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Circo	2	2	202	588	34,35%	202	1.692	8,38
Circo (Thespis)		13	60	150	40,00%	10	45	4,50
Clown	1	2	147	588	25,00%	145	930	6,41
Danza	3	16	1.465	3.980	36,81%	1.339	11.168	8,34
Danza (Thespis)		2	198	468	42,31%	167	0	0,00
Danza (didáctico)		5	880	1.250	70,40%	837	3.348	4,00
Magia	1	2	85	200	42,50%	75	434	5,79
Música	1	2	170	588	28,91%	152	1.096	7,21
Música (Didáctico)		2	349	500	69,80%	322	1.288	4,00
Teatro	22	29	1.761	3.773	46,67%	1.499	9.278	6,19
Teatro (Thespis)		80	1.492	1.610	92,67%	187	926	4,95
Teatro (Didáctico)		3	486	750	64,80%	453	2.718	6,00
Teatro bebés		16	637	800	79,63%	614	5.534	9,01
Teatro (de investigación)		10	205	400	51,25%	195	1.670	8,56
TOTALES	30	184	8.137	15.645	52,01%	6.197	40.127	6,48

Tabla 4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central en 2020.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Danza	14	28	3.812	5.140	74%	3.039	49.480	16,28
Infantil	3	8	480	1.320	36%	380	2.750	7,24
Música	10	6	1.848	1.870	99%	1.626	35.818	22,03
Ciclo de Música Contemporánea		1	214	400	54%	37	316	8,54
Ciclo de Jazz		4	376	800	47%	281	3.875	13,79
Teatro	14	28	4.351	4.910	81%	3.675	64.012	17,42
TOTAL	41	75	11.081	14.440	77%	9.038	156.251	17,29

d) PROGRAMA FLAMENCO VIENE DEL SUR

En el Teatro Central se han presentado creaciones artísticas muy relevantes. Flamenco Viene del Sur es un programa que se realiza bajo criterios especialmente sensibles al valor artístico de las propuestas y de la trayectoria de los intervinientes. En este año, hemos asistido a relevos generacionales, haciendo posible la convivencia entre premios nacionales y aquellos que dan savia nueva al flamenco. Entre otros el Capullo de Jerez, Pastora Galván, Niño Josele, Emilio Caracafé, El Carpeta con El Barullo como artista invitado o José Valencia y Rafael de Utrera. A estos le siguieron Antonio Rey, María Terremoto y, cerrando el ciclo en Sevilla, Belén López.

Dentro del programa didáctico del Teatro Cánovas se han representado los espectáculos de Flamenco Viene del Sur para la infancia, que se realizan en torno a la celebración del Día del Flamenco en Andalucía, 16 de noviembre.

Por su parte, en el Teatro Alhambra han subido a escena artistas de consolidada trayectoria y prestigio, un talento que atesoran las distintas generaciones y que lo convierten en una manifestación cultural llena de matices y de creatividad.



Tabla 5. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros en 2020.

Espacio Escénico	Nº compañías/agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Teatro Alhambra	7	7	1.035	1.441	71,83%	928	14.654	15,8
Teatro Cánovas	4	4	129	460	28,04%	40	232,0	5,80
Teatro Central	10	10	1.407	2.600	54,12%	1.015	17.688	17,43
TOTALES	21	21	2.571	4.501	57,12%	1.983	32.574	16,43

Tabla 6. Compañías, representaciones, espectadores, recaudación y presupuesto ejecutado en los espacios propios en 2020.

Espacio Escénico	Nº compañías / agrupaciones	Nº representaciones	Nº espectadores	Espectadores por representación	Recaudación (€)	Nº entradas vendidas	Gasto medio por espectador (€)	Presupuesto (€)	Presupuesto medio por espectador (€)
Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en espacios escénicos propios	88	296	24.593	93,08	252.975	20.474	12,36	7.456.362,86	303,19
Programación de Flamenco en espacios escénicos propios (Flamenco Viene del Sur)	21	21	2.571	122,43	32.574	1.983	16,43	355.279,80	138,19
TOTALES	109	317	27.164	85,69	285.549	22.457	12,72	7.811.642,66	287,57

e) GALA 'A NUESTRO PÚBLICO'

El 17 de diciembre se emitió en Canal Sur Televisión la gala 'A nuestro público', donde se reunieron más de una docena de artistas andaluces de primera línea.

Grabada en el Teatro Central de #Sevilla, contó con más de una docena de artistas andaluces de primera línea que se unieron para "transmitir un mensaje de agradecimiento a 'nuestro públi-

co', por seguir ahí en tiempos tan difíciles como los que estamos viviendo". Música, teatro, danza, cabaret y mucho más, en un acto presentado por Salva Reina, que nos llevó de viaje por el significado de la palabra cultura desde sus orígenes, con el nacimiento de la cultura oral, hasta el cine de nuestros días.

Los artistas invitados fueron Pelo Mono, Academia del Piaccere, El Brujo, Zen del Sur, La Rous, Carlos Álvarez y el maestro Aragón, Los Síndro-

mes, Danza Mobile, María Moreno, Óscar Lago y David Palomar, Juanfra Juárez, Jasio Velasco y Dani Abad, Anni B Sweet, Pitingo, Lavi E Bel.

2. PROGRAMACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA, CIRCO Y FLAMENCO EN ESPACIOS CEDIDOS Y EN COLABORACIÓN

PRESUPUESTO EJECUTADO: 6.536.396,86 €

Tabla 7. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación de Circo, Danza, Música, Teatro y Flamenco en espacios cedidos y en colaboración. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Programación de Circo, Danza, Música y teatro en espacios cedidos y en colaboración	Nº de compañías / agrupaciones contratadas			Nº de representaciones / Conciertos			Nº de espectadores			Ingresos (€)			Presupuesto (€)		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Festival de los Teatros Romanos	9	-	-	31	-	-	11.000	-	-	152.455	-	-	491.607,37	-	-
Anfitrión. Festival de Artes Escénicas	-	29	-	-	58	-	-	9.374	-	-	114.607	-	-	649.792,54	-
Navidad sinfónica	4	-	-	7	-	-	1.987	-	-	-	-	-	200.157,54	-	-
Red Andaluza de Teatros Públicos (incluye ABECEDARIA) C,D,M y T	139	158	14%	661	367	-44%	132.426	32.282	-75%	52.501	6.921	-87%	1.239.319,63	1.620.011,85	31%
Programa de Invierno de Artes Escénicas	-	59	-	-	83	-	-	37.508	-	-	-	-	-	-	-
Festival de Música Española de Cádiz	39	24	-38%	47	24	-49%	11.609	1.653	-86%	36.681	60.008	64%	396.484,56	285.390,14	-28%
Música y Museos (Sin Flamenco)	-	17	-	-	17	-	-	2.105	-	-	-	21.828	-	140.291,07	-
6 Siglos de Música	-	9	-	-	9	-	-	730	-	-	-	-	-	61.944,54	-
Concierto Orquesta Clásica en Huelva	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	213,60	-	18.755,31	-
Otros programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.197,91	-
SUBTOTALES	191	297	39%	746	559	-33%	157.022	84.295	-46%	241.637	203.578	-16%	2.327.569,10	2.779.383,36	19%

Tabla 7 (continuación).

Programación de Flamenco en espacios cedidos y en colaboración	Nº compañías / agrupaciones contratadas			Nº representaciones / Conciertos			Nº espectadores			Ingresos (€)			Presupuesto (€)		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Festival de los Teatros Romanos	2	-	-	2	-	-	538	-	-	7.026	-	-	-	-	-
Música y Museos (Flamenco)	-	13	-	-	13	-	-	1.756	-	-	16.507	-	-	94.488	-
Ballet Flamenco de Andalucía (producciones propias)	-	-	-	31	11	-65%	26.964	3.335	-88%	228.195	49.765	-78%	1.752.673,41	1.111.120,48	-37%
Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	1	4	300%	33	22	-33%	44.517	12.696	-71%	786.686	272.124	-65%	1.267.561,26	997.361,15	-21%
Andalucía Flamenca	3	5	67%	3	5	67%	6.337	2.595	-	-	-	-	-	40.079,25	-
Circuito Andaluz y Provincial de Peñas	153	153	0%	202	189	-6%	-	3.599	-	-	-	-	-	387.750,46	-
Flamenco Viene del Sur en Gira	-	31	-	-	42	-	-	26.667	-	-	34.175	-	-	166.063,28	-
Zambombas de Arco y Jerez	11	3	-73%	11	4	-64%	-	-	-	-	-	-	-	34.312,82	-
Conmemoración del día del Flamenco en Andalucía	6	42	600%	6	43	617%	-	2.433	-	-	5.206	-	49.256,16	524.575,87	96%
Colaboración con la XXI Bienal de Flamenco	-	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	210.040,50	-
Colaboración con el Festival de Jerez	6	8	33%	6	8	33%	-	-	-	-	-	-	-	144.140,83	-
Red Andaluza de Teatros Públicos (incluye ABECEDARIA) Flamenco	23	1	-96%	46	1	-98%	9.591	643	-93%	5.433	-	-	-	-	-
Otros programas	15	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47.080	-
SUBTOTALES	220	266	21%	355	344	-6%	87.947	53.724	-39%	1.027.340	377.777	-63%	3.069.490,83	3.757.012,50	22%
TOTALES	411	563	37%	1.101	903	19%	244.969	138.019	-44%	1.268.977	581.355	-59%	5.397.059,93	6.536.395,86	21%

a) ANFITRIÓN. FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS

ANFITRIÓN, el Festival de Artes Escénicas, recoge la reminiscencia del Festival de Teatros Romanos de Andalucía y pretende ser un punto de encuentro de público y creadores, para compartir el extenso y rico acervo de la producción escénica andaluza.

En 2020, Anfitrión pasó por en el teatro de Itálica en Sevilla, Baelo Claudia en Cádiz, Las Cocheras

del Puerto de Huelva y la Alcazaba en Almería, duplicando así los espacios escénicos de Teatros Romanos; igualmente, hay que destacar que Anfitrión fue uno de los primeros festivales que se activaron después de la pandemia, sufriendo una importante reducción de aforos y cancelaciones.

Para el desarrollo del programa de seleccionaron un total de 28 compañías de teatro, circo y danza de entre las propuestas más destacadas de la producción andaluza de los últimos años.

El programa se celebró entre los días 7 de julio y 29 de agosto con 58 funciones, incluyendo cuatro estrenos: 'Hay que deshacer la casa', de La Fundición en las Cocheras del Puerto de Huelva; 'Rómulo vs Remo', de Oriol & Solano, en el teatro romano de Itálica; 'De cabo a Fado', de Anabel Veloso, en la Alcazaba de Almería, y 'La mujer descalza frente al mar' de la compañía La Tarasca & Lucía Bocanegra, en el teatro de Baelo Claudia.



Tabla 8. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión en 2020.

Espacio Escénico	Disciplina	Nº de compañías/agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Alcazaba (Almería)	Circo	2	4	274	1.200	22,83%	154	2.143	13,92
	Danza	2	4	535	1.200	44,58%	415	6.330	15,25
	Teatro	2	4	419	1.200	34,92%	299	4.628	15,48
SUBTOTALES		6	12	1.228	3.600	34,11%	868	13.101	15,09
Baelo Claudia (Cádiz)	Circo	2	4	1080	1.080	100,00%	1003	14.992	14,95
	Danza	2	4	947	1.040	91,06%	871	13.320	15,29
	Teatro	2	4	868	1.000	86,80%	978	12.243	12,52
SUBTOTALES		6	12	2.895	3.120	92,79%	2.852	40.555	14,22
Cocheras del Puerto (Huelva)	Circo	2	4	257	500	51,40%	177	2.629	14,85
	Danza	1	2	93	250	37,20%	53	806	15,21
	Teatro	5	10	654	1.250	52,32%	448	6.867	15,33
	Títeres	1	2	133	250	53,20%	93	1.444	15,53
SUBTOTALES		9	18	1.137	2.250	50,53%	771	11.746	15,23
Itálica (Sevilla)	Circo	1	2	637	700	91,00%	537	7.391	13,76
	Clown	1	2	591	700	84,43%	482	6.759	14,02
	Danza	2	4	668	1.400	47,71%	468	7.201	15,39
	Teatro	4	8	2218	2.860	77,55%	1841	27.854	15,13
SUBTOTALES		8	16	4.114	5.660	72,69%	3.328	49.205	14,79
TOTALES		29	58	9.374	14.630	64,07%	7.639	114.607	15,00

b) RED DE TEATROS PÚBLICOS DE ANDALUCÍA Y PROGRAMA ABECEDARIA

Tabla 9. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red Andaluza de Teatros Públicos en 2020.

Espacio Escénico	Disciplina	Nº compañías	Nº funciones	Nº espectadores
Red Andaluza de Teatros Públicos (C,D,M y T)	Circo	14	43	5.329
	Danza	18	52	3.967
	Música	48	78	7.017
	Teatro	57	144	13.507
SUBTOTALES		137	317	29.820
Red Andaluza de Teatros Públicos ABECEDARIA (C,D,M yT)	Circo	3	5	187
	Danza	3	10	419
	Música	4	8	313
	Teatro	11	27	2.186
SUBTOTALES		21	50	3.105
Red Andaluza de Teatros Públicos ABECEDARIA (Flamenco)	Flamenco	1	1	643
SUBTOTALES		1	1	643
TOTALES		159	368	33.568

El programa es fruto de la colaboración de la Agencia con distintos municipios. En una convocatoria pública se crea el catálogo de espectáculos de teatro, circo, música y danza con el que los municipios programan sus espacios. La elaboración de la programación de Abecedaria para los centros educativos se realiza con la colaboración de la Consejería de Educación.

La declaración del estado de alarma y el confinamiento que se aplicó desde marzo a causa de la pandemia hicieron que la programación de este año no comenzara hasta el 2 de julio de 2020. Igualmente, aunque a pesar de que inicialmente se inscribieron 68 municipios, la situación sanitaria provocó algunas renunciando quedando finalmente 60 municipios. Por otro lado, a lo largo

del segundo semestre se cancelaron un elevado número de espectáculos debido a los cierres de la actividad no esencial en varias localidades.

Para paliar esta situación, desde la Agencia se lanzó el Programa de Invierno de Artes Escénicas, reprogramando muchos de los espectáculos cancelados y representándolos en otros espacios.

Igualmente, desde Abecedaria se buscaron soluciones alternativas a la situación, por lo que se retransmitieron tres espectáculos en streaming con 2.605 visualizaciones y un espectáculo de Flamenco con 643 visualizaciones.

Tabla 10. Compañías, representaciones y espectadores en el Programa de Invierno de Artes Escénicas en 2020.

Programa	Disciplina	Nº compañías	Nº funciones	Nº espectadores (*)	Observaciones
Programa de Invierno de Artes Escénicas	Circo	8	13	5.936	(*) 1 retransmitido por la TV local del municipio de Cabra y otros municipios, se estiman 5.000 espectadores
	Danza	6	9	815	(*) 1 Streaming con 350 visualizaciones
	Música	17	18	15.752	(*)3 retransmitidos por la TV local del municipio de Cabra y otros municipios, se estiman 15.000 espectadores
	Teatro	28	43	15.005	(*) 3 Streaming con 13500 visualizaciones
TOTALES		59	83	37.508	

c) XVIII EDICIÓN DEL FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ ‘MANUEL DE FALLA’

El Festival de Música Española de Cádiz ‘Manuel de Falla’ se celebró en pleno endurecimiento de las restricciones generales.

Entre los días 12 y 29 de noviembre de 2020, se programaron 24 conciertos, 1 conferencia, 1 exposición (Ver Artes Visuales), 1 proyección (Ver cinematografía y audiovisuales) y el taller de mujeres compositoras (Ver formación). También contó con 1 actuación del Ballet Flamenco de Andalucía (Ver Ballet Flamenco de Andalucía).

Tabla 11. Agrupaciones, conciertos y espectadores en el Festival de Música de Cádiz en 2020.

Nº de agrupaciones contratadas	Nº de conciertos	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Recaudación (€)
24	24	1.653	2.873	57,54%	9.680

d) MÚSICA Y MUSEOS

Durante el confinamiento se empezó a fraguar este programa, que llevó conciertos en pequeño formato y acústico al Museo de Málaga y al Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Su objetivo era doble: intentar paliar los efectos derivados de la pandemia en el sec-

tor profesional y retomar la actividad cultural, proyectando una imagen de Cultura Segura; por otro lado se buscó aunar música, literatura y patrimonio museístico de la mano de autores e intérpretes andaluces de Flamenco, Pop-Rock, Clásica, etc.

La programación se realizó con aforos muy reducidos, dado que el programa tuvo lugar durante el mes de julio, pocas semanas después del confinamiento; no obstante, a pesar de realizarse en una fase tan temprana de la crisis, el público respondió muy satisfactoriamente, agotando el aforo en muchas de las sesiones.

Tabla 12. Agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos en 2020.

Museo	Género	Nº agrupaciones contratadas	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	Cantautor	3	3	238	300	79,33%	166	1.992	12,00
	Conferencia cantada	1	1	100	100	100,00%	76	912	12,00
	Flamenco	6	6	547	600	91,17%	403	4.836	12,00
	Jazz	2	2	167	200	83,50%	119	1.428	12,00
	Música antigua	3	3	260	300	86,67%	188	2.256	12,00
SUBTOTALES		15	15	1.312	1.500	87,47%	952	11.424	12,00
Museo de Málaga	Cantautor	3	3	527	600	87,83%	437	5.244	12,00
	Flamenco	7	7	1.209	1.400	86,36%	999	11.988	12,00
	Jazz	3	3	413	600	68,83%	323	3.876	12,00
	Rock	2	2	400	400	100,00%	340	4.080	12,00
SUBTOTALES		15	15	2.549	3.000	84,97%	2.099	25.188	12,00
TOTALES		30	30	3.861	4.500	85,80%	3.051	36.612	12,00



e) 6 SIGLOS DE MÚSICA

El programa hace un recorrido por la música con los ensambles más prestigiosos de nuestra comunidad, desde finales del siglo XIV hasta los inicios del siglo XX. Igualmente, se contó con un concierto del Joven Coro y otro de la Orquesta Joven de Andalucía.

Los conciertos, gratuitos, se celebraron en espacios patrimoniales y con aforo reducido, debido a las restricciones pandémicas.

Tabla 13. Agrupaciones, conciertos y espectadores en 6 Siglos de Música.

Programa	Nº agrupaciones / artistas	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% ocupación
6 Siglos de Música	9	9	730	755	96,69%



f) BALLE FLAMENCO DE ANDALUCÍA

La pandemia global del coronavirus ha afectado de manera decisiva a los proyectos del Ballet Flamenco de Andalucía (BFA). En el año 2020, el BFA, ha tenido que posponer el estreno de su nueva producción ('El Maleficio de la Mariposa') previsto inicialmente para cubrir la programación del Ciclo Lorca y Granada 2020.

Durante 2020, la gira se ha realizado con producciones estrenadas en el año 2019 en las capitales andaluzas y la presentación de la compañía en los Teatros del Canal –Madrid.

La gira 2020 fue de 11 funciones, con más de 3.300 espectadores, datos muy afectados por las limitaciones derivadas de la pandemia.



Tabla 14. Representaciones, espectadores y recaudación del Ballet Flamenco de Andalucía en 2020.

Programa	Producción propia	Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Recaudación (€)
Ballet Flamenco de Andalucía	25 Aniversario	6	1.586	1.868	84,90%	46.791,09
	Naturalmente Flamenco	5	1.749	2.450	71,39%	21.695,97
TOTALES		11	3.335	4.318	77,23%	68.487,06



g) LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

La XIX edición del Programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife se desarrolló entre el 30 de julio y el 29 de agosto. El programa, de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y el Patronato de la Alhambra y el Generalife, reunió una excelente nómina de artistas, sin cuyo nombre es difícil entender el flamenco de las dos primeras décadas del siglo XXI.

La inauguración tuvo lugar los días 30 y 31 de julio con el espectáculo Tesela de Estrella Morente acompañada de Enrique Morente Carbonell y Jalal Chekara. Del 3 al 12 de agosto el Generalife acogió el espectáculo ¡Viva! de la Compañía Manuel Liñán, Premio MAX del público en su edición 2020. Los días 14 y 15 de agosto llegó el turno para Carmen Linares, Marina Heredia y Arcángel, protagonistas del espectáculo Tempo de Luz, que contó con las colaboraciones al baile de Ana Morales y Patricia Guerrero. El programa se cerró con la participación de otra creadora

excepcional: Eva Yerbabuena, que, entre el 20 y el 29 de agosto, puso en escena su espectáculo Carne y Hueso.

La edición 2020 del programa Lorca y Granada se desarrolló bajo las normas dictadas por las autoridades sanitarias para garantizar la seguridad de público, artistas y trabajadores, entre ellas la de reducción de aforo.

Tabla 15. Representaciones, espectadores y recaudación de Lorca y Granada en los Jardines del Generalife en 2020.

Nº compañías	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Recaudación (€)
4	22	12.696	18.480	68,70%	272.124

h) ANDALUCÍA FLAMENCA

Andalucía Flamenca es un ciclo que se celebra en el Auditorio Nacional de Madrid desde el año 2008.

El ciclo, organizado por el Instituto Andaluz del Flamenco y el Centro Nacional de Difusión Musical, programa espectáculos flamencos, con gran acogida por parte del público, siendo un referente en la agenda madrileña. Así, a pesar de

la crisis sanitaria que vivimos durante el 2020, el aforo fue del 88%.

Por otro lado, destacar que algunas de las actuaciones se visualizaron en streaming.

Tabla 16. Representaciones, espectadores y ocupación de Andalucía Flamenca en 2020.

Programa	Nº compañías	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Recaudación (€)
Andalucía Flamenca	5	5	2.595	2.934	88,45%	-



i) CIRCUITO ANDALUZ Y PROVINCIAL DE PEÑAS

Este programa, gestado junto a las ocho federaciones provinciales de peñas flamencas, programa recitales de cante, baile y guitarra en otras las peñas andaluzas. De esta forma, el flamenco llega a todos los rincones de Andalucía.

Esta línea de colaboración con el tejido asociativo se concreta en una convocatoria pública que tiene por objeto crear un catálogo de artistas en la modalidad de cante y de baile, para formar parte del programa Circuito Andaluz de Peñas.

Tabla 17. Representaciones, espectadores y ocupación del Circuito Andaluz de Peñas en 2020.

Nº compañías	Nº actuaciones	Nº espectadores
96	103	3.599

Tabla 18. Representaciones, espectadores y ocupación del Circuito Provincial de Peñas en 2020.

Nº compañías/artistas	Nº actuaciones	Nº espectadores
57	86	-

j) FLAMENCO VIENE DEL SUR EN GIRA

El programa 'Flamenco Viene del Sur en Gira' es una de las novedades del programa Flamenco Viene del Sur.

Tras una convocatoria pública, se configuró un catálogo compuesto por artistas de prestigio en cada una de sus facetas: cante, baile e instrumentistas, así como los protagonistas de los programas del ciclo que actuaron en el Teatro Central (Sevilla) y

Teatro Alhambra (Granada) y los espectáculos didácticos que formarán parte de la programación del Teatro Cánovas (Málaga). Igualmente, se lanzó una convocatoria para que los municipios andaluces interesados se sumaran al programa.

Así, con el programa Flamenco Viene del Sur en Gira se buscaba poner el mejor flamenco a disposición del público aficionado, favoreciendo su difusión por toda Andalucía.

Tabla 19. Compañías, representaciones y espectadores de Flamenco Viene del Sur en Gira en 2020.

Compañías/Artistas	Nº actuaciones	Nº espectadores
31	42	26.667

K) ZAMBOMBAS DE ARCOS Y JEREZ

El Instituto Andaluz del Flamenco todos los años organiza zambombas en Jerez y en Arcos para conmemorar su declaración como Bien de Interés Cultural, en colaboración con los ayuntamientos de estas dos ciudades gaditanas.

Las zambombas poseen unas características antropológicas, culturales y sociales que hacen de ellas unas manifestaciones singulares y únicas, cuyos valores se adentran en la historia de las tierras donde nacieron y que se han transmitido desde siempre.

Tabla 20. Compañías y representaciones de las Zambombas de Arcos y Jerez en 2020.

Nº compañías/artistas	Nº actuaciones
3	4

I) CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL FLAMENCO EN ANDALUCÍA

El 16 de noviembre de 2020 se conmemoraba el décimo aniversario de la inclusión del flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO. Para celebrarlo se organizó Flamencol0, programa que incluyó un total de 43 actuaciones, dos mesas redondas sobre el fandango, "El fandango en el devenir del tiempo" y "El fandango de Huelva , de la calle al escenario", dos conferencias "Saga 1: la herencia de los Sordera" de José María Castaño y "Anzonini del Puerto" de Antonio Macías Bermúdez y una masterclass impartida por Gerardo Núñez.

Espacios culturales con historia, museos, teatros, plazas de toros y bodegas recibieron el programa con todas las medidas de seguridad sanitaria precisas. La situación creada por el Covid-19 obligó a reprogramar -e incluso a cambiar de escenario o de localidad- muchas de ellas, logrando que ninguna de ellas fuera suspendida. Datos muy importantes en un año complejo, en el que el tejido profesional precisaba la revitalización del calendario de actividades y la ciudadanía una oportunidad para recuperar el contacto con la cultura.

Tabla 21. Compañías, actuaciones y asistentes del Día del Flamenco en Andalucía de 2020.

Nº compañías/Artistas	Nº actuaciones	Nº espectadores
42	43	2.433

m) COLABORACIÓN CON LA XXI BIENAL DE FLAMENCO

La colaboración de la Agencia con la Bienal viene desde hace muchos años, dado que se trata de un evento que trasciende el ámbito de la ciudad para convertirse en un escaparate a nivel mundial.

Así, además de la aportación económica, se ceden espacios, personal así como la participación del Ballet Flamenco de Andalucía (Ver Ballet Flamenco de Andalucía).

Tabla 22. Compañías, actuaciones en la colaboración con la Bienal de Flamenco de 2020.

Nº compañías/Artistas	Nº actuaciones
6	6

n) OTRAS COLABORACIONES

Desde el Instituto Andaluz del Flamenco se ha colaborado con otros Ayuntamientos para la celebración de eventos como el Festival de Jerez.

Tabla 23. Compañías, actuaciones en la colaboración con Festival de Jerez de 2020.

Nº compañías/Artistas	Nº actuaciones
8	8



3. PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICA

PRESUPUESTO EJECUTADO: 540.139,18 €

Tabla 24. Datos de proyecciones y espectadores en 2020.

Programa	Nº proyecciones			Nº espectadores			Presupuesto (€)		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Programación de ciclos cinematográficos	725	240	-66,90%	40.345	13.017	-67,74%	166.174,19	219.711,86	32,22%
Ciclo Cine y Flamenco	66	-	-	-	-		5.208,55	-	-
Proyecciones del programa de fotografías	7	4	-42,86%	1.242	166	-86,63%	(*)	(*)	-
Otros Programas	-	-	-	-	-		430.609,36	320.427,32	-25,59%
TOTALES	798	244	-69,42%	41.587	13.183	-68,30%	601.992,10	540.139,18	-10,27%

a) PROGRAMACIÓN DE CICLOS CINEMATOGRAFICOS

La situación generada por la expansión del virus COVID-19 provocó una merma considerable en las actividades de difusión de la cultura cinematográfica que lleva a cabo la Agencia en la Filmoteca de Andalucía. La suspensión de las proyecciones desde marzo hasta junio de ese año paralizó el ritmo creciente de actividades, tanto en los aspectos de proyecciones en general como en los de las actividades educativas, que prácticamente se han suspendido desde la fecha.

Igualmente, en el otoño de 2020 las sucesivas olas provocadas por la pandemia han provocado cancelaciones en todas las sedes, cambios en los horarios y, sobre todo, ha influido, de manera notable, en la caída de público.

No obstante, en todo momento se han mantenido 5 líneas de trabajo:

1. Promover entre el público el conocimiento de la historia del cine. En ese sentido, dentro de la programación de ciclos de cine clásico, hemos desarrollado un ciclo que hemos querido titular

“Vuelve el cine”, en el que animábamos a los espectadores a regresar a las salas con películas como *Vértigo*, de Hitchcock, *Senderos de Gloria*, de Kubrick o los *400 golpes* de Truffaut. Ese programa lo iniciamos en Córdoba, pero también lo ampliamos a Almería, donde se hizo una importante inversión para proyectar dicho ciclo al aire libre en la Alcazaba de Almería.

2. Repasar la actualidad cinematográfica internacional. En las salas de la Filmoteca han pasado alguna de las películas más premiadas en los festivales internacionales. Igualmente

hemos colaborado con distintos organismos internacionales para ofrecer panorámicas de cine de países como Polonia, Francia o Corea.

3. Promover entre la infancia el acercamiento al hecho cinematográfico. A partir del programa Filmoteca Junior hemos repasado la actualidad cinematográfica destinada a los niños y niñas, aunque hay que decir que, debido a la situación, el aforo ha visto sensiblemente mermado.
4. Mostrar la actualidad del cine andaluz. En ese sentido, la Filmoteca es un escaparate para el cine andaluz, tanto el ya consolidado, con premios y reconocimientos, como aquellas producciones de autores más noveles.

5. Difusión del Patrimonio Fílmico. En 2016 la Filmoteca de Andalucía impulsa el programa PROYECTOMIVIDA, con el objetivo de recuperar materiales fílmicos provenientes del cine familiar, haciendo especial hincapié en los soportes de Super8 de los años 60, 70 y 80 del siglo pasado. Un trabajo que ha cristalizado en recuperar y conservar ese cine familiar y amateur en las mejores condiciones, con su correspondiente digitalización en HD.

En 2020 la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales encargó a la artista Pilar Monsell (Córdoba, 1979) un proyecto expositivo dirigido a dar visibilidad al propio programa y la reivindicación de los propios archivos fílmicos en general y los

de Super8 en particular como un bien cultural en sí mismo. El resultado fue "8S8", un trabajo desarrollado con 8 clips que abarcan 8 temáticas, interrelacionados entre sí pero con autonomía. Además, se encargó también la sonorización de cada una de las piezas entregadas al sonidista Hamid Martín.

b) PROYECCIONES DEL PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA

Entre las proyecciones del programa de fotografía destacamos el video resumen de la exposición "Colita ¡Porque sí!", la película "El reportero" de Michelangelo Antonioni y el audiovisual "Manuel Falces. Alquimista de memoria".

4. PROGRAMACIÓN ARTES VISUALES

PRESUPUESTO EJECUTADO: 937.414,39 €

Tabla 25. Datos de la Programación de Artes Visuales. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Programa	Nº exposiciones			Nº profesionales participantes			Nº visitantes			Presupuesto (€)		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Programa Iniciararte	7	10	42,86%	14	8	-42,86%	10.195	6.346	-37,75%	283.345,46	379.984,16	34,11%
Exposiciones del programa de Fotografía	19	4	-78,95%	85	24	-71,76%	28.912	10.201	-64,72%	601.498,16	557.430,23	-7,33%
Exposiciones del Programa de actividades del Libro y las Letras	48	26	-45,83%	17	20	17,65%	110.281	18.839	-82,92%	-	(1)	-
Exposiciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía	3	1	-66,67%	-	-	-	25.649	4.372	-82,95%	-	(2)	-
Otras actividades expositivas	2	3	0,00%	-	-	-	13.401	2.560	-80,90%	-	(3)	-
TOTALES	79	44	-45,57%	113	52	-55,17%	188.438	42.318	-77,54%	884.843,62	937.414,39	5,94%

(1) Ver presupuesto del Programa de actividades del Libro y las Letras.

(2) Ver presupuesto del Centro de investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.

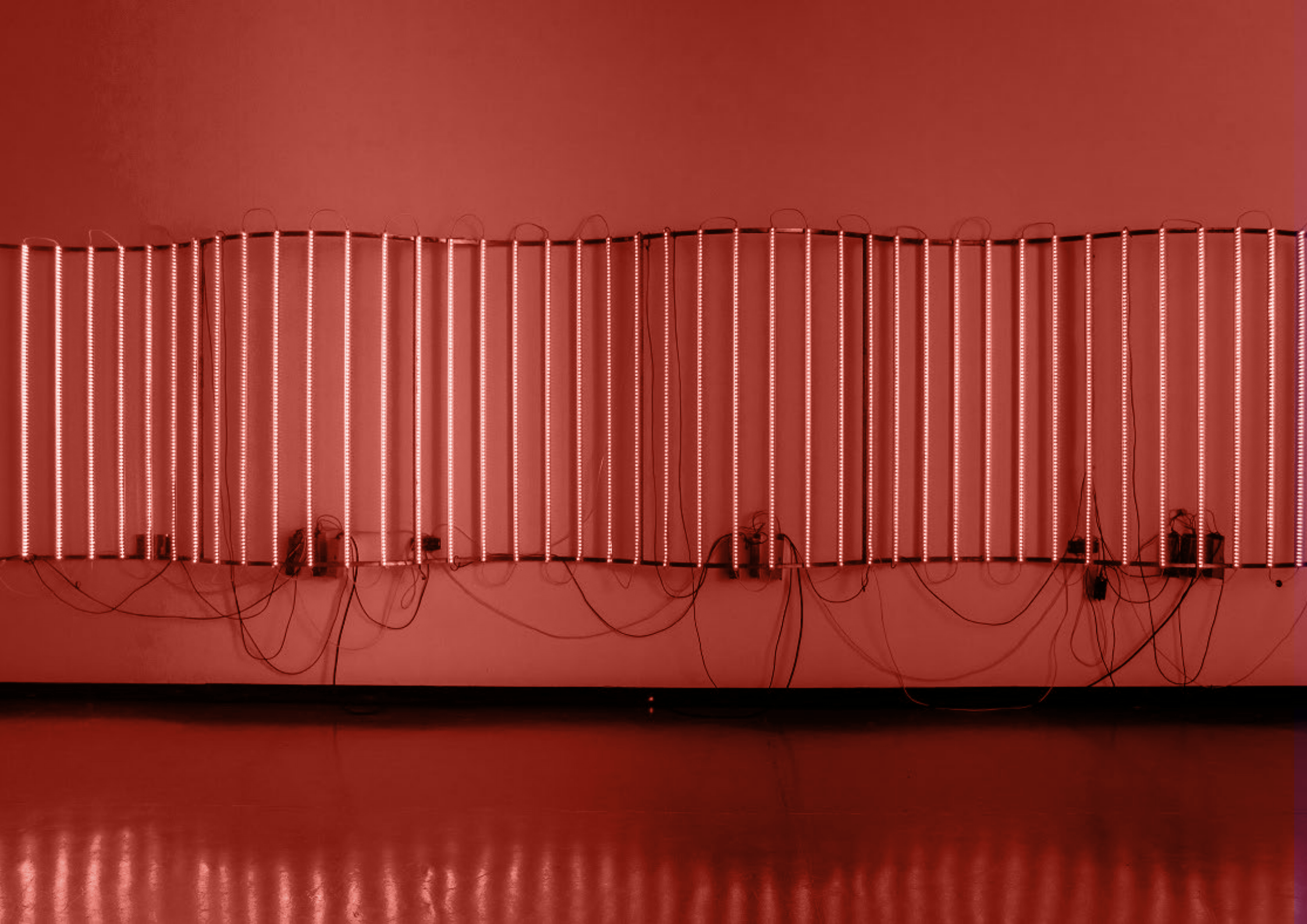
(3) Incluidas en el presupuesto del Programa Iniciararte.

a) PROGRAMA INICIARTE

A pesar de las circunstancias ocasionadas por el COVID y sus restricciones, en el año 2020, se han desarrollado siete exposiciones del Programa Iniciararte, más tres itinerancias de algunos seleccionados y una visita guiada, con un resultado de 6.346 visitantes; y la edición de siete publicaciones bilingües.

Las exposiciones que se han llevado a cabo son las siguientes: en la sala Santa Inés de Sevilla y en la sala Iniciararte de Córdoba, "Brujas sin coloquios" de Lucía Díaz Barrales y "Entre el hueco y la pared" de Julia Santa-Olalla y "Viaje, Código y Permuta" de Javier Valverde Buforn. En Casa Pinillos de Cádiz, "For what cannot be recovered can at least be reenacted" de Cristina Mejías y en el Centro Andaluz de la Fotografía, en Almería

"Un Meridiano" de Pablo López. Las itinerancias que se han realizado en 2020 han sido "Continue Forever" de García Vallés al Palacio del Almirante de Granada, "Medianoche después del desierto" de Alvaro Albaladejo al Museo de Huelva y "Brujas sin coloquios" de Lucía Díaz Barrales al CAC Vélez Málaga.



b) EXPOSICIONES DE FOTOGRAFÍA

El año 2020 se inició con la muestra, inaugurada el año anterior, 'Colita porque sí!', una antología de la fotógrafa catalana Isabel Steva Hernández, Colita, referente de la fotografía española contemporánea, impulsada por la Fundació Catalunya La Pedrera.

El Centro Andaluz de la Fotografías (CAF) vuelve a abrir al público el día 2 de julio, después del confinamiento con motivo de la COVID-19, con el homenaje al que fuera su primer impulsor y director, Manuel Falces García, con una gran retrospectiva titulada El alquimista de la memoria, comisariada por Matilde Sánchez Imberlón.

Cabe destacar que, pese a las restricciones se organizaron visitas guiadas por la comisaria con aforo reducido y dos debates en torno al fotógrafo en formato presencial y en directo: Alquimista de la Memoria y Falces y Falces, el espejo del Tiempo.

A mediados de octubre se presentaron dos exposiciones: una dedicada a los fondos de la Fundación Valentín de Madariaga Naturaleza y Medio Ambiente parte de la Colección MP de Arte Contemporáneo con 18 obras protagonizadas por relevantes creadores, así como la del fotógrafo andaluz Pablo López con su obra en la exposición Un meridiano, proyecto seleccionado por el pro-

grama INICIARTE. Con motivo de la exposición de la Colección MP, la biblioteca organizó una importante muestra bibliográfica compuesta por alrededor de 40 títulos de catálogos dedicada a algunas de las fundaciones que poseen colecciones y catálogos de gran relevancia en el mundo de la fotografía.

c) EXPOSICIONES DEL LIBRO Y LAS LETRAS

El programa expositivo del Centro Andaluz de las Letras durante el 2020 consistió en la programación de 26 exposiciones sobre 20 escritores(as); a ella, asistieron 18.839 personas.



d) EXPOSICIONES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Desde el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas se organizó la exposición “Palma en la escena andaluza”, muestra permanente en Palma del Río, Córdoba que durante el 2020 tuvo 4.372 visitantes

e) OTRAS ACTIVIDADES

En colaboración con el Ayuntamiento de Cádiz y el Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios de la Universidad de Cádiz, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales ha producido la exposición ‘Las Caras del Tiempo’ del fotógrafo Ricardo Martín en la Sala de exposiciones de Santa Inés en Sevilla.

Desde el departamento de Artes Visuales, se ha gestionado la producción de un Belén Napolitano, instalado en la sede de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, en el Palacio de Altamira, para su visita pública durante las Navidades de 2020 con un total de 1.546 visitantes.

También hay que destacar la exposición en el Teatro Central de Pablo “Little”, arista gráfico cordobés, con una serie de dibujos en los que relaciona los 10 ejes que se marcaron en el Pacto contra la violencia de género.



5. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL LIBRO Y LETRAS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.538.535,59 €

Tabla 26. Datos de autores(as) participantes, nº de actividades y asistentes en la Programación del Libro y la Lectura. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Programa	Nº autores/as participantes			Nº actividades programadas			Nº asistentes		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Promoción de autores/as literarios en Andalucía	238	164	-33,61%	279	141	-49,46%	11.173	5.698	-49,00%
Letras Capitales	119	40	-66,39%	140	33	-76,43%	5.711	1.362	-76,15%
Escaparate Andaluz	42	16	-61,90%	45	10	-77,78%	1.396	193	-86,17%
Circuito literario Andaluz	21	6	-71,43%	21	6	-71,43%	883	81	-90,83%
Circuito Infantil y Juvenil	56	86	53,57%	73	77	5,48%	3.183	2.428	-23,72%
Versos y Música en los Museos	-	16	-	-	15	-	-	1.634	-
Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz	199	97	-51,26%	95	20	-78,95%	8.521	1.427	-83,25%
Actividades en colaboración	88	87	-1,14%	27	18	-33,33%	3.704	1.230	-66,79%
Ferias del libro	111	10	-90,99%	68	2	-97,06%	4.817	197	-95,91%
Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía	5	133	2.560,00%	5	55	1.000,00%	172	1.371	697,09%
Conmemoraciones	-	74	-	-	35	-	-	843	-
Ciudades literarias	5	10	100,00%	5	8	-	172	189	9,88%
Noches en Casa de Murillo	-	18	-	-	6	-	-	160	-
Conversaciones en el Museo	-	6	-	-	2	-	-	27	-
Otras actividades	-	25	-	-	4	-	-	152	-
TOTALES	442	394	-10,86%	379	216	-43,01%	19.866	8.496	-57,23%

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia del Covid-19 y este programa tuvo que adaptar parte de su programación a formatos digitales y virtuales. En 2020, el Centro Andaluz de las Letras CAL realizó 212 actividades con aforo limitado y respetando todas las medidas sanitarias y 326 acciones virtuales.

a) PROMOCIÓN DE AUTORES Y AUTORAS LITERARIOS EN ANDALUCÍA. VISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO DE LA CREACIÓN LITERARIA

En pleno confinamiento, el Centro Andaluz de las Letras puso en marcha el programa **Escaparate Literario Virtual** invitado a autoras y autores andaluces a que nos leyeran fragmentos de sus libros más recientes desde el refugio de sus bibliotecas. El CAL se convirtió en escaparate virtual de la última creación literaria andaluza con la participaron 45 escritores, entre los que destacan, Guillermo Busutil, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2021, Antonio Rivero Taravillo, María Sanz, Salvador Gutiérrez Solís, Pepa Merlo, Pablo Gutiérrez, Premio Edebé de Literatura Juvenil 2021, Mar Abad, Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, Vicente Luis Mora, Isabel Bono, Braulio Ortiz o Chantal Maillard, entre otros muchos. El impacto de visualización es de 15.914 reproducciones.

Dentro de los **Programas Literarios Estables**, el Centro Andaluz de las Letras organizó el ciclo **Letras Capitales** con el objetivo de difundir entre la ciudadanía la obra literaria de calidad más actual de creadores(as) contemporáneos(as). Se realizaron en las ocho provincias 33 actividades en las que participaron 40 escritores(as) de reconocido prestigio y asistieron 1.362 personas.

Los **Circuitos Literarios** llegaron a 28 municipios y participaron 86 autores(as). En el programa **Circuito Literario Andaluz** se realizaron 6 actividades y en el Circuito Infantil y Juvenil se realizaron 77.

En el programa **Escaparate Andaluz** se desarrollaron 10 presentaciones de libros que tuvieron una asistencia de 193 personas.

Dentro del programa expositivo, el CAL organizó 26 **exposiciones** (VER ARTES VISUALES).

“Versos en los Museos” nace en 2020 como complemento al programa **“Música y Museos. MUMU”**, el ciclo de conciertos que se celebró durante el mes de julio en el Museo de la Aduana de Málaga y el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla y con el que la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales reanudó su actividad cultural después del confinamiento provocado por el coronavirus. El programa apuesta por el

mestizaje entre literatura y música incorporando textos de escritores en conciertos de jazz, rock, flamenco y clásica. Dieciséis autoras y autores andaluces intervinieron en las actuaciones musicales como “teloneros literarios” con recitales e introducciones poéticas. En total asistieron 1.634 personas.

No fue posible celebrar en 2020 la XV edición de la Escuela de Escritores Noveles, como se venía realizando en Mollina. Se elaboró un vídeo conmemorativo con anteriores alumnos y alumnas que ya están publicando sus propias obras literarias transmitiendo qué significó para ellos la Escuela de Verano de Escritores Noveles. El vídeo ha tenido hasta la fecha 14.766 reproducciones.



b) FOMENTO DE LA LECTURA, DEL LIBRO Y DEL SECTOR EDITORIAL ANDALUZ

La **Red Andaluza de Clubes de Lectura** aglutina 423 grupos de lectura estables en Andalucía. En 2020 se prestaron 1.348 lotes bibliográficos lo que supuso la lectura de 26.960 libros entre los lectores de los clubes de lectura.

Durante el confinamiento, el Centro Andaluz de las Letras puso en marcha una campaña de fomento de lectura de autoras y autores andaluces con el lema **“Leer para pensar mejor”** donde se compartieron más de una treintena de libros junto con el mapa poético sonoro de Andalucía con más de 230 voces de poetas.

La colaboración que viene desarrollando el CAL con la Federación Andaluza de Librerías (FAL) cobra protagonismo en torno al **Día de las Librerías**, que se celebra tradicionalmente un viernes del mes de noviembre en diferentes librerías de las ocho provincias de Andalucía. Esta conmemoración se mantuvo en 2020 para reivindicar el papel de las librerías en la sociedad actual. Bajo el lema “Las librerías como espacios de emoción”, el Centro Andaluz de las Letras resaltó el valor inmaterial y sentimental de las librerías invitando a los andaluces a visitar sus librerías cercanas y también a conocer

otras nuevas, a compartir intereses y confianzas con sus libreros de cabecera, a recuperar el contacto con sus escritores favoritos y a emocionarse con todo ese legado experiencial y vital que aportan las librerías. En esta edición, la celebración tuvo lugar el viernes 13 de noviembre donde participaron Juan Manuel Gil, Pepe Maestro, Alejandra Vanessa, Juan Cobos Wilkins, Juan Carlos Abril, Guillermo Busutil y Victoria León, realizando un paseo literario por las librerías de su ciudad.

Se colabora también desde hace años con la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios en la reunión, fallo del jurado y entrega del **Premio Andalucía de la Crítica**. Paralelamente, durante la jornada se celebró una conferencia sobre el 150 aniversario de la muerte de Gustavo Adolfo Bécquer.

En conclusión, se realizaron 18 actividades en colaboración con 16 instituciones en las que participaron 87 escritores y a las que asistieron 1.230 personas.

Respecto a las **Ferias del Libro de Andalucía**, con motivo de la pandemia provocada por el Covid-19, sólo se celebraron dos: la Feria del Libro de Granada, con la Semana de los Libros y la Feria del Libro de Cádiz, con la participación de 10 autores(as).

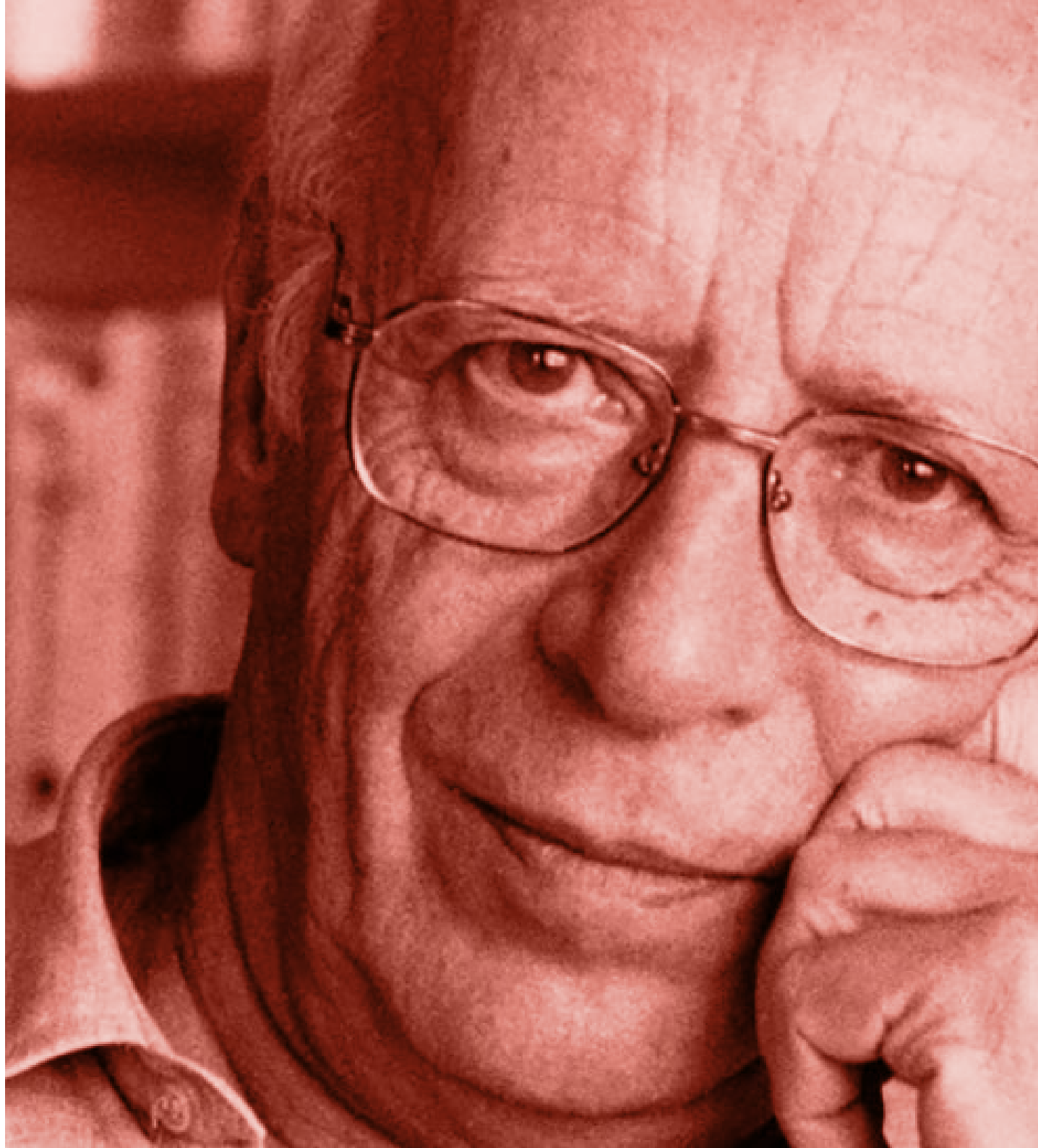
c) RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INTELECTUAL DE ANDALUCÍA

Existen distintos programas propios para el estímulo, rescate y mantenimiento de la memoria para facilitar su conocimiento y de fácil acceso a la ciudadanía.

El **Autor del Año** en 2020 fue el filósofo sevillano **Emilio Lledó**. Se organizó un programa de actividades en torno a la figura de Lledó como la exposición “Sugerencias de la lectura”, comisariada por el especialista Cipriano Játiva (ver Artes Visuales); un catálogo de la muestra y una antología titulada “En torno al bienser” elaborada por la periodista Enma Rodríguez.

El **Día Internacional del Libro**, 23 de abril, estuvo centrado en la figura y pensamiento de este gran sabio de nuestro tiempo y se celebró a través de las redes sociales a causa del confinamiento obligado por el Covid-19. En otoño, tuvo lugar el homenaje al filósofo andaluz con la inauguración de la exposición (Ver Artes Visuales) y presentación de las publicaciones conmemorativas.

En el marco del programa **Clásicos Andaluces**, enfocado a grandes nombres de nuestras letras ya fallecidos, la comisión asesora designó como Clásico Andaluz 2020 al periodista **Manuel Chaves Nogales**. En el mes de noviembre, tuvo lugar



en su tierra natal, Sevilla, la inauguración de la exposición “Cuadernos y lugares”, comisariada por la periodista y crítica de arte, Charo Ramos (ver artes visuales). Este rescate del periodista se completó con la edición de un catálogo sobre la muestra, una antología elaborada por Ignacio F. Garmendia titulada “En tierra de nadie” y un cuaderno didáctico destinado a jóvenes andaluces titulado “Democracia y periodismo”, elaborado por el profesor Juan Antonio Rodríguez Tous.

Otra de las figuras rescatadas en 2020 fue la de **Isabel Oyarzábal Smith** (Málaga, 1878 – México, 1974), periodista, escritora, dramaturga y diplomática que falleció en el exilio. En Málaga, tuvo lugar unas jornadas los días 24,25 y 26 de noviembre con destacados especialistas que abordaron las distintas facetas de la autora: su obra literaria, su labor como diplomática, sus trabajos periodísticos, su dramaturgia, la defensa del feminismo, las vivencias en el exilio y la escritura de su obra memorialística.

Se continuó celebrando en 2020 con todas las medidas de seguridad el programa literario “**Ciudades Literarias**” con la filosofía de “pasear la literatura”. El programa plantea a la ciudad como escenario de inspiración creativa y para descubrir la memoria escrita que se esconde detrás de los espacios urbanos. Ciudades Literarias se compone de diversas actividades, destacando

los **Paseos Literarios** que consisten en rutas que buscan la huella de un autor o una etapa histórica contemplada en clave literaria, van rotando por todas las provincias hasta incluir un mapa andaluz de literatura paseada.

Durante el año 2020 se programaron 9 paseos literarios: en Córdoba de la mano del escritor Salvador Gutiérrez Solís que recorrió la Córdoba del grupo Cántico; en Sevilla se rindió homenaje en el centenario del nacimiento de Rafael Montesinos con la ruta por la Sevilla irreparable del poeta a cargo de Rafael Roblas y en el 150 aniversario del nacimiento del poeta Gustavo Adolfo Bécquer a cargo de Pilar Alcalá. En Huelva, el profesor Eduardo J. Pastor recorrió la Huelva de la revista “Papel de Aleluyas” e Isabel Giménez nos acercó a la Almería de José Valente y Manuel Falcés. En Jaén, el profesor Aurelio Valladares elaboró una ruta por la Catedral de Jaén, monumento emblemático de la provincia jiennense, y con Alberto Romero Ferrer rendimos homenaje a Benito Pérez Galdós en el centenario de su muerte con la ruta por el Cádiz de Galdós. Por último, en el marco de las Jornadas a Isabel Oyarzábal, Victor Heredia realizó un paseo literario por la Málaga de Oyarzábal. A los Paseos Literarios asistieron un total de 189 personas.

El Centro Andaluz de las Letras estrena en 2020 el ciclo “**Noches en la Casa Murillo**”, un programa que aúna literatura, historia y patrimonio. La

filosofía es recuperar, a través de la evocación literaria, a un personaje universal y una época. Así, el patio de la que fue última morada del pintor sevillano se incorpora a los mapas culturales de la ciudad como lugar de rescate de uno de los tiempos dorados de Sevilla: el barroco. Este programa pretende convertir la Casa Murillo en enclave de la memoria barroca con actividades centradas en la literatura mezclada con otras disciplinas como



CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

NOCHES EN LA CASA MURILLO

22 SEPTIEMBRE. 19:30 H

La décima musa

Charla de Herminia Luque sobre la historia de las autoras María de Zayas y Ana Caro Mayén. Intervendrán el chelista Leo Luckert y la actriz Cinthya Luque

Casa Murillo
Calle Sta. Teresa, 8
Sevilla

INFORMACIÓN Y RESERVA DE ENTRADAS:
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras/>
Aforo completo

Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Andalucía
ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES

el arte, la historia, la música e incluso la gastronomía o la vida cotidiana.

Se trata de una iniciativa pionera para dedicar un espacio de referencia de actividades dedicadas al Siglo de Oro con el que aún no cuenta la ciudad. “Noches en la Casa Murillo” arrancó en el mes de julio con dos sesiones los días 22 y 23 de julio mediante un recorrido poético musical por la historia de los escritores de la Sevilla del Siglo de Oro a cargo de Eva Díaz Pérez y la recreación de la Sevilla de los negros a través de la música y la literatura con Jesús Cosano. El ciclo continuó en septiembre y octubre con el rescate de autoras del barroco como Feliciano Enríquez de Guzmán, María de Zayas o Ana Caro Mallén; una actividad dedicada a cómo se hablaba en la Sevilla de Murillo; la radiografía de la mala vida en la época y un paseo literario por los lugares de la picaresca y la gastronomía o el vino en la literatura.

Otro programa que se originó en 2020 fue **“Conversaciones en el Museo”**. El escritor malagueño Antonio Soler fue el encargado de inaugurar el programa en el Museo de Málaga el 7 de octubre para hablarnos sobre su relación especial y emocional con el cuadro “Anatomía del corazón” de Enrique Simonet. El programa literario busca unir nuestro patrimonio artístico y literario con una experiencia creativa donde se mezclen el espacio histórico y la palabra.

La siguiente sesión tuvo lugar en Córdoba, en el Museo Arqueológico, el 1 de diciembre con Jesús Maeso de la Torre. El escritor fue el encargado de transportarnos a través del tiempo desde la Roma imperial a los olivares de la Bética conectando dos obras artísticas: la novela “Oleum. El aceite de los dioses” y uno de los primeros relieves que se conservan sobre la labor de la recogida de la aceituna.

Por último, dentro de las conmemoraciones literarias organizadas durante el 2020, destacan el **Día Internacional de la Mujer**, **Día Mundial de la Poesía**, el **Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil**, El **Día Internacional del Libro** dedicado al autor del año, Emilio Lledó, el **Día de las Escritoras** con autoras de distintas épocas como protagonistas, el **Día de las Librerías** o el **Día de la Lectura** en Andalucía con la vida y obra de Manuel Chaves Nogales como eje central de la conmemoración.

d) OTRAS ACTIVIDADES

Como actividades complementarias a las exposiciones se realizaron dos conferencias y una mesa redonda. Además se realizaron las **Jornadas sobre Isabel Oyarzábal**, retransmitidas en streaming a través del canal de YouTube de la Agencia.

6. PUESTA EN VALOR DE ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES ADSCRITOS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 5.068.753,77 €

La Agencia ha realizado en los 13 enclaves arqueológicos y monumentales que tiene adscritos actuaciones de mantenimiento, conservación preventiva, custodia, dinamización y actividades excepcionales.

Tiene suscritos en la actualidad 4 convenios de colaboración para la dinamización y puesta en valor de los espacios culturales adscritos:

- Convenio Ayuntamiento de Córdoba para la dinamización y puesta en valor del Enclave arqueológico de Cercadilla
- Convenio con Turismo de Ronda, S.A. para la dinamización y puesta en valor de los Baños Árabes de Ronda.
- Convenio Ayuntamiento de Galera(Granada) para la puesta en valor y dinamización de los Enclaves arqueológicos del Castellón Alto y la Necrópolis de Tútugi.

- Convenio con la Fundación CEPESA para la puesta en valor del Enclave arqueológico de Carteia

Los valores paisajísticos son intrínsecos a los valores patrimoniales en todos los Enclaves debido a que la preservación de los valores históricos ha permitido preservar los ecosistemas naturales.

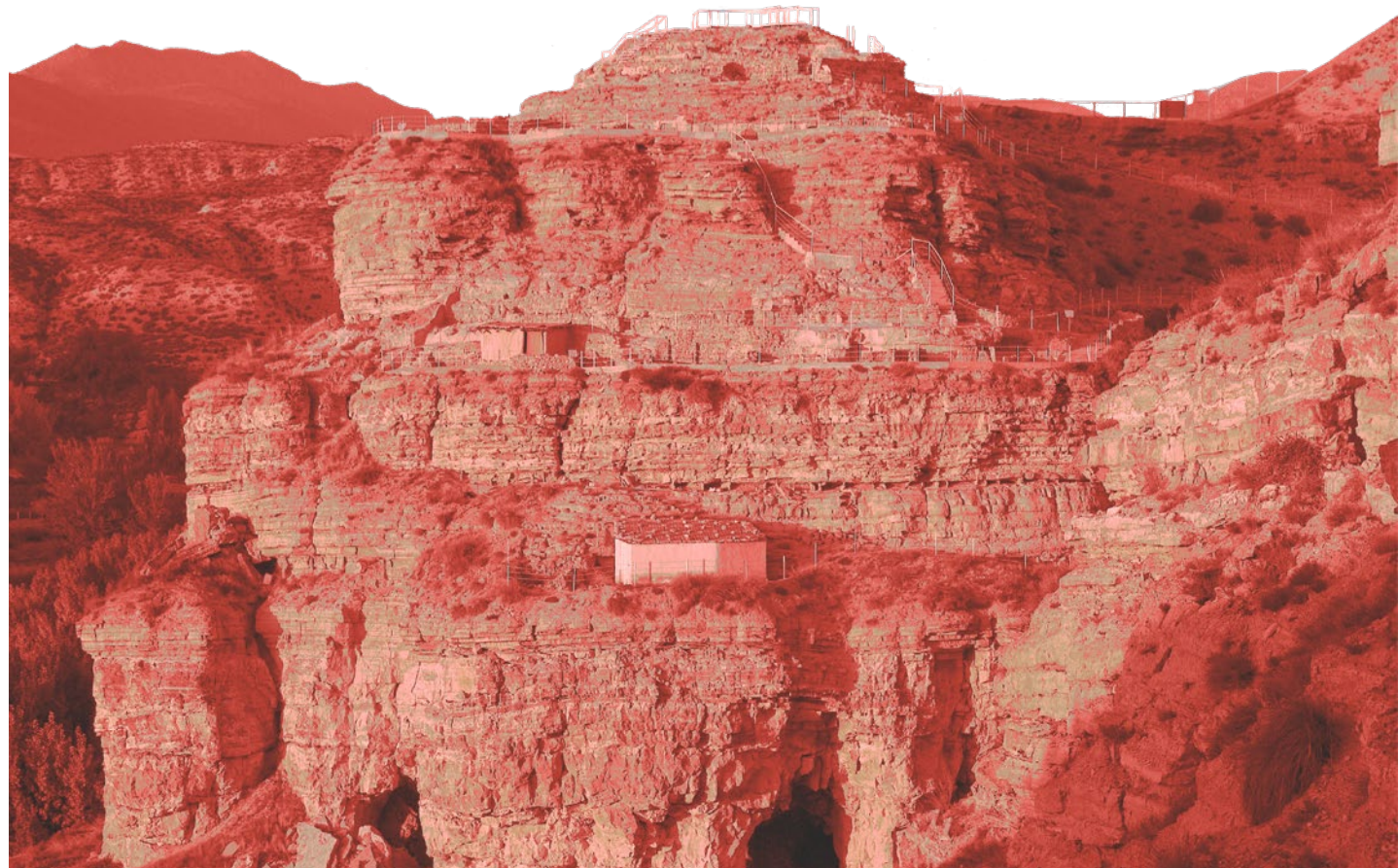
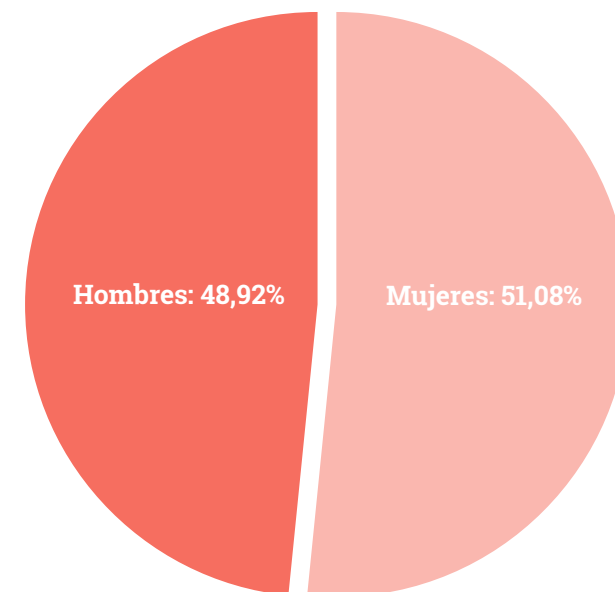


Tabla 27. Datos de visitantes por centro en 2020.

Espacio adscrito (*)	Localidad	Provincia	Nº de visitantes
Enclave arqueológico Puerta de Almería	Almería	Almería	696
Enclave arqueológico de Los Millares	Santa Fe de Mondújar	Almería	5.917
Enclave monumental del Castillo de Vélez-Blanco	Vélez-Blanco	Almería	16.155
Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones	Cádiz	Cádiz	3.455
Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano (1)	Cádiz	Cádiz	17.304
Enclave arqueológico Gades: Columbarios (2)	Cádiz	Cádiz	0
Enclave arqueológico del Castillo de Doña Blanca	Puerto de Santa María, El	Cádiz	2.705
Enclave arqueológico Carteia	Guadarranque (San Roque)	Cádiz	2.442
Enclave monumental de Los Baños Árabes de Baza	Baza	Granada	3.255
Enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (3)	Málaga	Málaga	68.074
Enclave arqueológico de los Baños Árabes de Ronda (4)	Ronda	Málaga	26.986
Enclave arqueológico de Munigua	Villanueva del Río y Minas	Sevilla	7.881
TOTALES			154.870

Gráfico 1. Proporción de visitantes por sexo 2020.



(*) Estado de los espacios en 2020: Los espacios permanecieron cerrados temporalmente al público y se suspendieron sus actividades culturales desde el 13 de marzo hasta finales de junio debido a la situación de COVID-19, asimismo el aforo estuvo limitado tras la apertura de los centros.

(1) Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano, Cádiz: Cerrado al público tras el confinamiento para implantar las medidas de seguridad e higiene requeridas conforme a la normativa vigente.

(2) Enclave arqueológico Gades: Columbarios, Cádiz: Cerrado al público por realización de obras.

(3) Enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga, Málaga: Cerrado al público tras el confinamiento hasta el 14 de septiembre para implantar las medidas de seguridad e higiene requeridas conforme a la normativa vigente.

(4) Enclave arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda, Ronda: Cerrado al público desde el 9 de noviembre hasta el 16 de diciembre por la situación crítica derivada del COVID-19.

Gráfico 2. Datos de visitantes por mes.

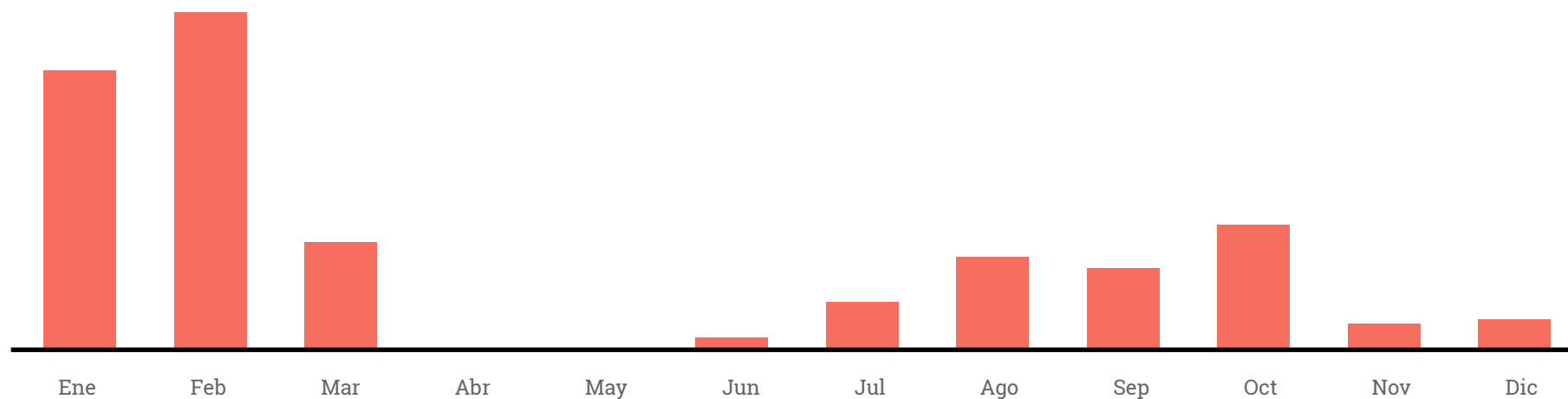


Tabla 28. Datos de actividades por centro en 2020.

Espacio adscrito (*)	Visitas guiadas	Representaciones, Festivales y Conciertos	Talleres, Cursos y Jornadas	Otras actividades	Total
Enclave arqueológico Puerta de Almería	14	1	-	-	15
Enclave arqueológico de Los Millares	43	-	2	2	47
Enclave monumental del Castillo de Vélez-Blanco	-	1	-	2	3
Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones	23	-	-	-	23
Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano	210	-	-	-	210
Enclave arqueológico del Castillo de Doña Blanca	46	-	-	-	46
Enclave arqueológico Carteia	10	-	-	-	10
Enclave monumental de Los Baños Árabes de Baza	-	-	-	-	-
Enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga	-	-	-	-	-
Enclave arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda	-	3	-	-	3
Enclave arqueológico de Munigua	16	-	-	-	16
TOTALES	362	5	2	4	373

Tabla 29. Número de asistentes a actividades culturales en 2020. Distribución según centro y tipo de actividad*.

Espacio adscrito (*)	Visitas guiadas	Representaciones, Festivales y Conciertos	Talleres, Cursos y Jornadas	Otras actividades	Total
Enclave arqueológico Puerta de Almería	171	20	-	-	191
Enclave arqueológico de Los Millares	1.945	-	20	23	1.988
Enclave monumental del Castillo de Vélez-Blanco	0	111	-	277	388
Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones	507	-	-	-	507
Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano	6.848	-	-	-	6.848
Enclave arqueológico del Castillo de Doña Blanca	730	-	-	-	730
Enclave arqueológico Carteia	317	-	-	-	317
Enclave monumental de Los Baños Árabes de Baza	0	-	-	-	0
Enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga	0	-	-	-	0
Enclave arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda	0	53	-	-	53
Enclave arqueológico de Munigua	344	-	-	-	344
TOTALES	10.862	184	20	300	11.366



7. SERVICIOS PRESTADOS POR EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

PRESUPUESTO EJECUTADO: 979.916,64 €

Los principales objetivos del Centro son promover el conocimiento y el estudio de la historia de las artes escénicas en Andalucía, constituyéndose en custodio, recopilador y estructurador de su historia cotidiana y erigiéndose en testimonio de la actividad del teatro y de la danza desde el siglo XVIII, ser referente obligado para los profesionales del sector ofreciendo servicios de calidad pertinentes y actualizados y difundir y poner en valor el hecho escénico andaluz tanto en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma como a nivel nacional e internacional.

Otras actividades a destacar en el año 2020 son:

La realización de un estudio de proyecto para poner en marcha la Biblioteca Digital del CIRAE, la Digitalización y catalogación en el programa Elektra de 1.639 programas del Teatro del Duque, la recepción e inventario de 18 Cajas UNI de la Unidad de producción del Centro Andaluz de Teatro, la catalogación de la prensa digital sobre Artes Escénicas en Andalucía 2020, la organización y clasificación del fondo Julio Martínez

Velasco, la recepción de 11 alumnos/as en Prácticas de Formación (4 de Comunicación Audiovisual, 4 de Periodismo, 2 de la Escuela de Arte de Cádiz y 1 de Doble Grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual), la continuación de la investigación sobre el Teatro de Cámara en Andalucía, la puesta en marcha de la investigación sobre la Historia de la Magia en Andalucía y sobre el Festival Costa Contemporánea de Almería, la edición y publicación de 3 libros: Teatro para una crisis, con 83 obras de autores/as andaluces; N.º 19 Cuadernos Escénicos. Bajo las estrellas: Historia del circo contemporáneo andaluz; N.º 22 Colección de Textos Dramáticos: Miguel Palacios, Carmen Pombero, Antonio Morales y Tomás Afán, la redacción de las Bases reguladoras del Premio de Textos Teatrales Miguel Romero Esteo para Jóvenes Autores y Autoras de Andalucía y la colaboración en el proyecto extraordinario de Ayudas a la Creación, en relación a la autoría dramática.

Tabla 30. Datos de actividad. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Datos de actividad	2019	2020	%Var
Nº usuarios	17.762	12.322	-31%
Nº consultas	13.893	8.136	-41%
Nº nuevos carnés del CIRAE	395	130	-67%
Nº reportajes fotográficos realizados	187	103	-45%
Nº filmaciones realizadas	195	71	-64%

Todas esas actividades, junto a la actividad habitual del CIRAE lo convierte en un referente obligado para los profesionales y todos los interesados en las artes escénicas.



Tabla 31. Programación del CIRAE. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Datos de actividad	Nº actividades			Nº asistentes		
	2019	2020	%var	2019	2020	%var
#ELCENTROAESCENA (Sevilla)	61	21	-65,57%	1.856	462	-75%
#ELCENTROAESCENA (Territorial)	45	21	-53,33%	956	272	-72%
Visitas guiadas	27	3	-88,89%	345	45	-87%
TOTALES	133	45	-66,17%	3.157	779	-75,01%



Tabla 31. VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL.

Programación	Nº compañías/ agrupaciones/ profesionales/ autores	Nº representaciones/ proyecciones/ exposiciones/ actividades	Nº espectadores/ asistentes/ usuarios	Espectadores por representación	Ingresos (€)	Presupuesto (€)	Presupuesto medio por usuario (€)
Programación de Circo, Danza, Música, Flamenco y Teatro en espacios propios	109	317	27.164	85,69	307.360	7.811.642,66	287,57
Programación de Circo, Danza, Música, Teatro y Flamenco en espacios cedidos y en colaboración	563	903	138.169	153,05	581.355	6.536.395,86	47,31
Programación Audiovisual y Cinematográfica	-	244	13.183	54,03	-	540.139,18	40,97
Programación de Artes Visuales	52	44	42.318	961,77	-	937.414,39	22,15
Programación de actividades del Libro y Letras	394	216	8.496	39,33	3.249	1.538.535,59	181,09
Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos y actividades	-	373	154.870	-	222.774	5.068.753,77	32,73
Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas		45	12.322	-	-	979.916,64	79,53
TOTALES	1.118	2.142	396.522	185,12	1.114.737	23.412.798,09	59,05



**2. OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR Y APOYAR LA
INDUSTRIA CREATIVA Y
CULTURAL**

PRESUPUESTO EJECUTADO: 7.434.030,48 €

OBJETIVOS

- Apoyar la Industria creativa para su desarrollo sostenible.
- Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la producción, promoción y distribución de productos culturales.
- Promocionar las diferentes disciplinas de la cultura a través de la participación en festivales y ferias, tanto a nivel internacional como nacional.
- Impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Concesión de subvenciones.
 - a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.
 - b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas.
 - c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco.
 - d) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Visuales.
 - e) Ayudas de la convocatoria extraordinaria Covid-19.
2. Participación en Ferias y Festivales.
 - a) Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas.
 - b) Participación en Ferias y Festivales de Flamenco.
 - c) Participación en Ferias y Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.
 - d) Participación en ferias y festivales de Industrias Creativas.
 - e) Otras colaboraciones con ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales.
3. Asesoramiento a las industrias culturales.
4. Participación en proyectos cofinanciados.
 - a) Centre Stage.
 - b) Butterfly, Transforming Arts into Education.
 - c) Culturscape.
 - d) Magallanes.
5. Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.

1. CONCESIÓN DE SUBVENCIONES Y AYUDAS

IMPORTE CONCEDIDO: 6.756.785,35 €

Tabla 1. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido por sector cultural en 2020.

SECTOR	Nº solicitudes presentadas			Nº subvenciones concedidas			Presupuesto aceptado (€)			Importe concedido (€)			% concedido respecto al inicial		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Cinematografía y Artes Audiovisuales	135	173	28,15%	29	30	3,45%	16.379.062,20	18.947.247,49	15,68%	2.244.185,59	2.300.000,00	2,49%	13,70%	14,03%	2,41%
Artes Escénicas y Música	141	171	21,28%	47	42	-10,64%	5.764.177,87	4.650.101,54	-19,33%	1.430.000,00	1.430.000,00	0,00%	24,81%	30,75%	23,96%
Flamenco	254	193	-24,02%	62	62	0,00%	1.515.943,74	1.132.512,88	-25,29%	372.634,78	399.365,35	7,17%	24,58%	35,26%	43,46%
Artes Visuales	-	6	-	-	2	-	-	49.034,82	-	-	29.420,00	-	-	60,00%	-
Extraordinarias Covid-19	-	805	-	-	619	-	-	2.598.000,00	-	-	2.598.000,00	-	-	103,92%	-
TOTALES	530	1.348	154,34%	138	755	447,10%	23.659.183,81	27.376.896,73	15,75%	4.046.820,37	6.756.785,35	66,97%	17,10%	27,33%	59,78%



a) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO

Tabla 2. Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico en 2020.

Línea	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	% concedido respecto aceptado
Largometrajes	54	9	17.120.268,59	1.800.000,00	10,51%
Producción largos de ficción: nuevos realizadores	22	4	6.575.772,34	700.000,00	10,65%
Producción largos de ficción: tejido industrial	32	5	10.544.496,25	1.100.000,00	10,43%
Documentales	79	14	1.602.899,14	415.000,00	25,89%
Producción documentales de creación	37	6	715.551,78	208.000,00	29,07%
Producción de documentales de difusión cultural	42	8	887.347,36	207.000,00	23,33%
Producción de cortometrajes	40	7	224.079,76	85.000,00	37,93%
TOTALES	173	30	18.947.247,49	2.300.000,00	12,14%

Durante el año 2020 se convocaron las siguientes subvenciones:

1. Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la **producción de largometrajes** en Andalucía en las líneas que a continuación se detallan:

Línea 1. Subvenciones a la producción de largometrajes de ficción dirigidos por profesionales que se inician en el campo de la realización y de autoría andaluza que promuevan el talento creativo y con clara vocación de comercialización.

Línea 2. Subvenciones a la producción de largometrajes cinematográficos y televisivos de ficción y/o animación que promuevan el tejido industrial del sector audiovisual andaluz.

2. Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de **documentales** en Andalucía, en las siguientes líneas:

Línea 1. Producción de documentales de creación.

Línea 2. Producción de documentales de difusión cultural.

3. Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de **cortometrajes** en Andalucía.

b) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Tabla 3. Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector de las artes escénicas en 2020.

Línea	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido (€)	% concedido respecto aceptado
Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos de artes escénicas y música	32	6	519.973,61	130.000,00	25,00%
Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, inferior a 3 años trayectoria artística	15	6	123.026,37	60.898,79	49,50%
Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, superior a 3 años trayectoria artística	34	9	606.931,71	333.857,72	55,01%
Línea 5: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza, superior a 3 años trayectoria artística	37	4	188.399,88	116.796,55	61,99%
Línea 6: Ferias, festivales, muestras y otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía	31	10	1.425.211,43	268.356,61	18,83%
Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada	22	7	1.786.558,54	520.090,33	29,11%
TOTALES	171	42	4.650.101,54	1.430.000,00	30,75%

Durante 2020 se efectuó la convocatoria pública para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para la **promoción del teatro, la música, la danza y el circo** en Andalucía, en las siguientes líneas:

Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos.

Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años.

Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional superior a 3 años.

Línea 4: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional superior a 3 años.

Línea 6: Subvenciones para la organización de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía.

Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada.



c) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL SECTOR FLAMENCO

Tabla 4. Datos de nº solicitudes, nº beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector de flamenco en 2020.

Línea	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido (€)	% concedido respecto aceptado
Tejido profesional flamenco	58	17	598.423,76	206.473,39	34,50%
Tejido profesional del flamenco: Producción y creación de espectáculos	43	12	482.034,78	179.534,46	37,25%
Tejido profesional del flamenco: Asistencia a festivales y eventos (giras)	15	5	116.388,98	26.938,93	23,15%
Tejido asociativo del flamenco	35	19	112.932,95	64.999,99	57,56%
Festivales flamencos de pequeño y mediano formato	100	26	421.156,17	127.891,97	30,37%
TOTALES	193	62	1.132.512,88	399.365,35	35,26%

En 2020 se convocaron tres líneas de subvenciones:

Línea 1: Subvenciones para la promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía, para la producción y creación de nuevos espectáculos de flamenco, en sus distintas expresiones de cante, toque y baile:

- Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco.
- Subvenciones a la asistencia a festivales y eventos de especial interés cultural.

Línea 2: Subvenciones para la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato, para contribuir a la difusión del flamenco en Andalucía.

Línea 3: Subvenciones para la promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía, para contribuir a un mejor conocimiento del flamenco en la sociedad andaluza.

d) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL SECTOR DE LAS ARTES VISUALES

Tabla 5. Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector de las artes visuales en 2020.

Línea	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido (€)	% concedido respecto aceptado
Participación en ferias de arte contemporáneo que se celebren fuera de Andalucía	6	2	49.034,82	29.420,89	60,00%

En 2020 se convocó por primera vez una línea de subvenciones para las artes visuales que tiene como objetivo la promoción de la participación en ferias de arte contemporáneo de galerías andaluzas.



e) AYUDAS DE LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA COVID-19

Tabla 6. Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de la convocatoria extraordinaria Covid-19.

Línea	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido (€)	% Concedido respecto aceptado
COVID-19 Subvenciones a la creación artística	724	561	1.683.000,00	1.683.000,00	100%
COVID-19 Subvenciones a salas por cancelaciones	81	58	915.000,00	915.000,00	100%
TOTALES	805	619	2.598.000,00	2.598.000,00	100%

Además de las convocatorias tradicionales, expuestas anteriormente, en 2020 se procedió a convocar, de manera urgente y extraordinaria, dos líneas de subvenciones encaminadas al apoyo a la creación artística y a las salas y espacios culturales que hubiera tenido que cancelar programación por causa del estado de alarma.

Línea 1 de ayuda a la creación artística, dotación presupuestaria de 1.200.000 euros, diseñada para dar apoyo a los creadores de obras literarias, dramáticas, coreográficas, de flamenco, guiones cinematográficos y creadores de obras plásticas con objeto de facilitar la continuidad del trabajo del colectivo de las personas dedicadas a la creación cultural en Andalucía.

Línea 2 de ayuda por cancelación de programación, dotación presupuestaria de 1.300.000 euros, destinada al sector empresarial para paliar los efectos de la falta de programación en espa-

cios culturales producida como consecuencia del COVID-19, que incluyen tanto los espacios escénicos, auditorios, salas de conciertos y espacios de programación de las manifestaciones flamencas, como las salas de exhibición cinematográfica, ya que resulta imprescindible para la recuperación de este sector, que es el vehículo de creadores, de productores, y de artistas, intérpretes y ejecutantes para llegar a la ciudadanía.

El procedimiento de concesión de las subvenciones de las dos líneas indicadas fue tramitado y resuelto en régimen de concurrencia no competitiva.

En el caso de las subvenciones a la creación artística el importe concedido superó al importe de la dotación presupuestaria inicial gracias a fondos adicionales habilitados con posterioridad para cubrir el total de las solicitudes aceptadas. El desglose, en porcentaje, de las solicitudes recibidas es el siguiente:

Línea 1: 724 solicitudes

- Modalidad textos literarios: 6,64%
- Modalidad textos dramáticos: 8,44%
- Modalidad creación musical y de expresiones de canto o toque flamenco: 21,30%.
- Modalidad creación coreográfica, arte en movimiento y baile flamenco: 15,21%.
- Modalidad guiones cinematográficos: 9,27%
- Modalidad obras visuales y proyectos de diseño artístico: 39,14%

Línea 2: 81 solicitudes

- Modalidad salas de exhibición cinematográfica: 32,10%
- Modalidad salas culturales: 67,90%

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES

IMPORTE CONCEDIDO: 6.756.785,35 €

Tabla 7. La participación en ferias y festivales durante 2020 en números.

Nº Ferias y Festivales en las que se participó			Nº acreditados			Nº profesionales andaluces acreditados			Nº programadores y potenciales clientes			Nº espectáculos programados			Nº espectáculos andaluces programados			Presupuesto ejecutado (€)		
2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
30	17	-43,33%	3.872	50.277	1.198,48%	528	360	-31,82%	1.456	5.231	259,27%	767	3.346	336,25%	262	149	-43,13%	785.663,36	570.710,59	-27,36%

Este proyecto se ha visto profundamente afectado por el impacto del COVID – 19, ya que la naturaleza aglutinadora de personas de muy diversa procedencia de estas actividades las coloca como actividades potencialmente de riesgo. No obstante, el carácter creativo y proactivo del sector cultural ha hecho que cada evento de mercado realice su adaptación a las circunstancias que le han tocado por calendario. En muchos casos han aplazado, pero también se han generado espacios virtuales.

Así, se han multiplicado las actividades profesionales relacionadas con las presentaciones, entrevistas... en entornos virtuales, continuando su labor de promoción y difusión y dando repuesta a las necesidades de los profesionales andaluces.



faeteda.org

a) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE ARTES ESCÉNICAS

Tabla 8. La participación en Ferias y Festivales de Artes Escénicas durante 2020 en números.

Nº Ferias y Festivales de Artes Escénicas en las que se participó	Nº acreditados	Nº profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº espectáculos programados	Nº espectáculos andaluces programados
7	3.029	249	1.113	480	42

MADFERIA celebró su XVI edición convirtiéndose en una de las citas imprescindibles para los profesionales de las artes escénicas de todo el país, apostando por apoyar a los creadores contemporáneos, y sirviendo como espacio de encuentro y diálogo para los agentes del sector.

FETÉN es una de las citas más importantes para las programaciones de artes escénicas de ámbito estatal destinadas al público infantil y familiar. Se han seleccionado por la Feria 9 compañías andaluzas. Y hemos participado en el seminario internacional "La fuerza de los márgenes: Reformulando estrategias sostenibles en la acción cultural local para las artes escénicas".

FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN. CIUDAD RODRIGO se desarrolló de manera presencial, sin querer renunciar al hecho escénico de encuentro con el público y la naturaleza de exhibición inherente a las ferias de artes escénicas, a pesar de la situación sanitaria; con las medidas

de seguridad necesarias, se llevó a cabo sin ningún problema. Han participado 4 compañías andaluzas seleccionadas por la Feria.

FIRA TÁRREGA se ha visto afectada de lleno por la pandemia originada por el virus COVID – 19 dado carácter internacional y la gran afluencia de público que suelen tener todas sus ediciones. Así, la organización de la feria comenzó a preparar una versión alternativa del mercado, con la idea principal de garantizar el mercado (en un formato virtual) y aplazando las funciones de los espectáculos seleccionados a otras fechas, conformando el Circuito Nómada. La adaptación del mercado se ha venido a llamar Lonja en línea, y ha tenido un directorio, un repositorio de proyectos, y un calendario de eventos profesionales on-line.

Como entidad colaboradora con la Feria, desde la Agencia se colaboró a nivel comunicativo para fomentar la inscripción de profesionales andalu-

ces relacionados con las artes de calle, y también de distribuidores y programadores. Además, se fomentó la inscripción de proyectos andaluces en las presentaciones de proyectos (Speakers Corner, para todo tipo de proyectos) y Pitchings (para espectáculos en fase de creación) y se realizó un dossier promocional de las empresas andaluzas acreditadas en la feria.

PALMA FERIA DE ARTES ESCÉNICAS está organizada por el Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Palma del Río, con la colaboración de la Agencia y el Área de Cultura de la Diputación de Córdoba.

Con la llegada de la segunda ola del COVID – 19 durante el verano 2020, la feria se vio abocada a un aplazamiento. Posteriormente se consiguió consensuar un modelo en el que se garantizaba la posibilidad de realizar una programación con una asistencia reducida.

Las actividades profesionales que se realizaron fueron el Foro de las Artes Escénicas de Andalucía y las presentaciones on-Line de proyectos escénicos. Las 40 compañías que tuvieron la oportunidad de presentar su propuesta escénica fueron seleccionadas representando una amplia, plural y diversa producción de danza, teatro, circo, flamenco y musicales de Andalucía. Finalmente, tuvo lugar del 15 al 18 de diciembre.

PANORAMA CIRCADA es un certamen de circo que cuenta con un jurado especializado. Está enmarcado dentro del festival CIRCADA como una sección de la programación y tiene como principal propósito servir de lanzadera, escaparate, plataforma e impulso a compañías, artistas, proyectos artísticos o espectáculos, atendiendo especialmente a proyectos artísticos que se encuentren en el comienzo de su rodaje y/o que no hayan tenido hasta ahora suficientes espacios para su difusión.

MERCAT DE MÚSICA DE VIC es un punto de encuentro profesional que reúne a todos los sectores de la industria musical. Este año presentó su 32 edición, con una versión excepcional adaptada al contexto sociosanitario impuesto por el COVID 19. Contó en su programación online con los grupos andaluces, Romero Martín y Califato 3x4. La Agencia, con el fin de promocionar a estos artistas, ha generado material promocional que ha sido remitido a los profesionales acreditados y

ha propiciado la grabación de los conciertos, en colaboración con el programa Al Sur, conciertos que se emitieron en formato online dentro de la programación del Mercat.



b) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE FLAMENCO

Tabla 9. La participación en ferias y festivales de flamenco durante 2020 en datos.

Nº Ferias y Festivales de Flamenco en las que se participó	Nº acreditados / participantes	Nº profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº espectáculos programados	Nº espectáculos andaluces programados
3	20.292	52	298	34	34

WOMEX, dadas las circunstancias generadas por el COVID – 19, tuvo que suspender la edición presencial de la feria y adaptarse al entorno virtual. El evento se alargó hasta finales de enero de 2021, y ha ofrecido además de una muy extensa base de datos, acceso a programación diversa sobre música (conferencias, documentales, etc.) También se generó un dossier promocional de las empresas andaluzas acreditadas, que se remitió por mail a los festivales acreditados.

ENCUENTROS INTERNACIONALES DE FLAMENCO ON LINE. Otra de las consecuencias de

la pandemia fue la imposibilidad de realizar la Misión Inversa de Flamenco en colaboración con Extenda en el marco de La Bienal. Así, desde Extenda se planteó convocar un encuentro de empresas con posibles clientes, en formato online, a final de año. Se seleccionaron 28 empresas. Además, a las empresas que no pudieron ser seleccionadas, se les ofreció la posibilidad de grabar una presentación, que se distribuyó a los programadores participantes.

DOSSIER BIENAL FLAMENCO Ante la ausencia de actividad de promoción en el marco de la

Bienal de Flamenco, desde la Agencia se ofreció al festival realizar un dossier promocional de los espectáculos que se programarían en streaming. La idea consistió en hacer llegar a los programadores de flamenco una guía con las fechas y horarios de emisión, junto con una breve sinopsis, la información de contacto de la empresa y el enlace de visionado. Este dossier fue enviado al inicio de la programación on-line de la Bienal.

c) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE CINEMATOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES

Tabla 10. La participación en ferias y festivales de cinematografía y audiovisuales durante 2020 en datos.

Nº Ferias y Festivales de Cinematografía y Audiovisuales en las que se participó	Nº acreditados	Nº profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº espectáculos programados	Nº espectáculos andaluces programados
3	24.297	37	3.773	2.507	2

EFM BERLINALE 2020: Este año han acudido quince empresas andaluzas en la acción convocada por Extenda

MARCHÉ DU FILM ONLINE. FESTIVAL DE CANNES: Debido a las medidas de cuarentena y distanciamiento social provocadas por la irrupción del COVID-19, que paralizó las agendas de eventos presenciales a nivel global, la organización realizó un planteamiento de adaptación del mercado a lo virtual, que tuvo lugar del 23 al 26 de junio de 2020.

El MDF generó en su web un espacio virtual que alojaba diferentes espacios virtuales, a modos de stand, en una disposición similar a la que

podría verse en la versión presencial, con actividades profesionales, market screenings, eventos lúdicos, etc. De manera coordinada con el MDF, cada stand virtual generaba algunas actividades propias, y sobre todo generó un intercambio de información de mucho valor profesional. La sección andaluza estuvo generada y desarrollada por Extenda, Andalucía Film Commission y la Agencia, generando una perspectiva común bajo el lema Audiovisual Andaluz. Desde la Agencia se generó el Catálogo del Audiovisual Andaluz, que recogió a través de una convocatoria, la información más relevante del sector. Este documento recoge en su primera edición una panorámica del sector audiovisual andaluz en todas sus vertientes.

VENTANA SUR mercado de cine latinoamericano que se celebra en Buenos Aires y fue creado en 2009 por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA) y el Marché du Film del Festival de Cannes, con el apoyo de Europa Creativa de la Comisión Europea que se realizó del 30 de noviembre al 4 de diciembre. Desde la Agencia se promocionó a la producción audiovisual andaluza gracias a la colaboración del ICAA, que bajo la marca Cinema from Spain agrupó en el mismo stand virtual a las comunidades autónomas participantes en el MDF online.

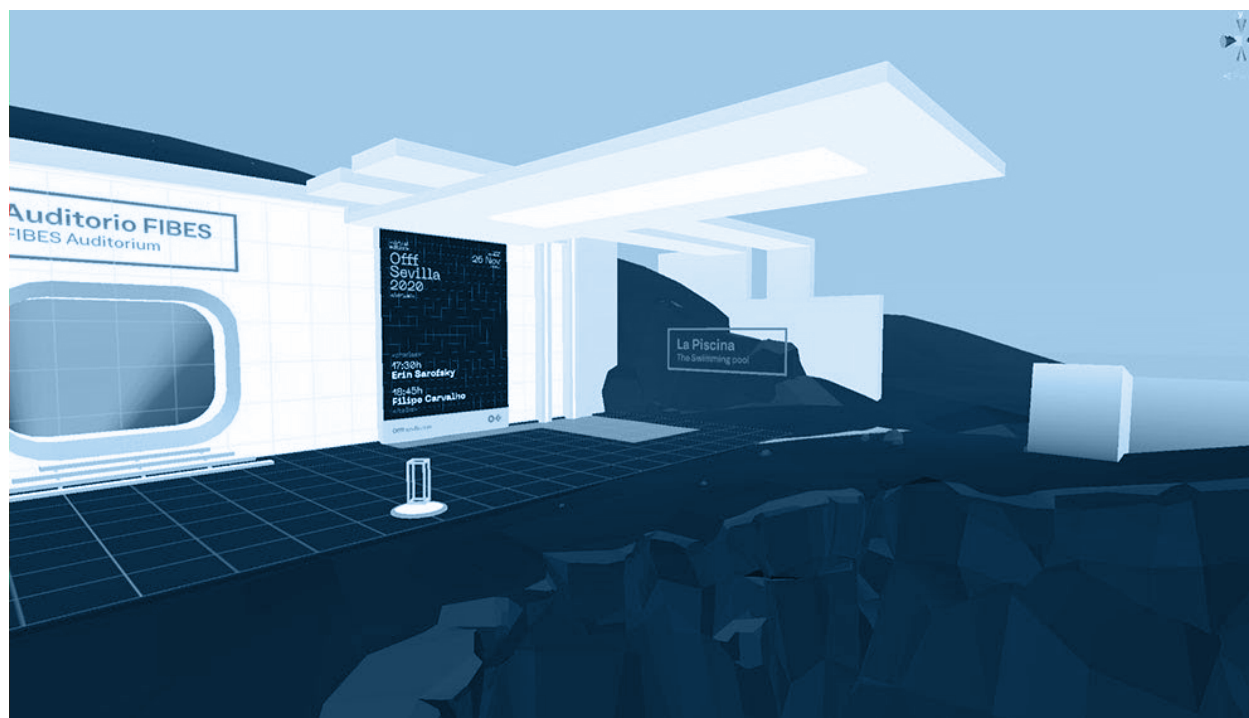
d) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE INDUSTRIAS CREATIVAS

Tabla 11. La participación en ferias y festivales de industrias creativas durante 2020 en datos.

Nº Ferias y Festivales de Industrias Creativas en las que se participó	Nº acreditados	Nº profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº espectáculos programados	Nº espectáculos andaluces programados
1	1.412	-	-	54	37

OFFF SEVILLA es un encuentro de profesionales del sector creativo cultural que forma parte de la red de encuentros internacionales sobre creatividad "OFFF", celebrado en más de 12 ciudades de todo el mundo.

Este año se ha realizado de manera virtual por sus organizadores, con un proyecto que ha consistido en la creación de un mundo virtual, un video juego autoría de cuatro artistas andaluces, llamado *El futuro Pasado*. En él se reunieron virtualmente, del 26 de noviembre al 30 de diciembre, artistas de todo el mundo que trabajan con la creatividad como materia prima en diversas disciplinas: diseño, ilustración, animación, artes visuales y artes digitales. El objetivo del evento es poner en contacto a estos artistas internacionales con el talento andaluz en el marco del encuentro internacional para generar nuevas redes y colaboraciones.



grafica.info

e) OTRAS COLABORACIONES CON FERIAS Y FESTIVALES DE CINEMATOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES

Tabla 12. Otras colaboraciones con ferias y festivales de cinematografía y audiovisuales durante 2020 en datos.

Otras colaboraciones con Festivales de Cinematografía	Nº acreditados	Nº profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº proyecciones programadas	Nº proyecciones andalucas programadas
Colaboración con el Festival de Cine Africano de Tarifa FCAT	-	-	-	61	-
Colaboración con el Almería Western Film Festival	47	22	4	34	3
Colaboración con el Festival de Cine Europeo de Sevilla SEFF	1.200	-	43	176	31
TOTALES	1.247	22	47	271	34

La **17ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CINE AFRICANO DE TARIFA (FCAT)** tuvo lugar del 4 al 13 de diciembre de 2020 y supuso la primera edición híbrida, online y presencia, teniendo su año más global con seguimiento desde más de una decena de países de varios continentes y territorios como Guinea Ecuatorial, Palestina, Austria, Grecia, Brasil, Honduras y, por supuesto, España. Las sesiones en streaming del foro de reflexión y capacitación 'El Árbol de las palabras' y los capítulos formativos del festival, tanto para escolares como público adulto, han tenido impacto en varios continentes ampliando el carácter transfronterizo y ahora global que forma parte del ADN de un festival referente de los cines de África en el mundo hispanohablante. Los espectadores españoles de la programación cinematográfica han

llegado a 28.000 en la plataforma Filmin, la sala virtual de la 17 edición del FCAT, que se unen al medio millar de espectadores presenciales en Tarifa entre el 4 y 8 de diciembre en las proyecciones del Teatro Alameda y Santa María. Los espacios presenciales han acogido únicamente público tarifeño, ya que la ciudad se encontraba confinada perimetralmente en esas fechas. El FCAT bate de esta forma su récord de espectadores, ya que el festival nunca había alcanzado esa cifra con el público presencial.

La **10ª EDICIÓN DEL ALMERÍA WESTERN FILM FESTIVAL** tuvo lugar del 8 al 11 de octubre de 2020. El Ayuntamiento de Tabernas organiza desde hace 10 años este certamen dinámico que con los años ha logrado ser un evento de referen-

cia del género Western a nivel internacional, con el que viene colaborando la Agencia.

La **17ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CINE EUROPEO DE SEVILLA (SEFF 2020)** se celebró desde el 6 al 14 de noviembre de 2020. Siendo su edición más complicada ha logrado llevar a los cines 147 producciones. Más de 1.200 profesionales han seguido las actividades, que han conectado Sevilla con Portugal, Francia, Alemania, Bélgica e Italia, dando voz a 30 cineastas en convocatorias de prensa virtuales

Un acto de resistencia cinematográfica en las salas ya que, durante estos nueve días, se han proyectado 147 películas en cines, con un total de 291 pases programados, varios de los cuales han te-

nido lugar en Madrid (gracias al apoyo de la Academia de Cine y los cines Golem y Embajadores). Esta apuesta por mantener la proyección de los títulos en salas ha convertido este evento en uno de los grandes certámenes cinematográficos presenciales del año 2020 en Europa.

En paralelo y tras su paso por las salas, 47 títulos han estado disponibles para su visionado en la plataforma Filmin, lo que eleva el número de películas programadas a un total de 176.



Twitter. Ayto. de Sevilla

3. ASESORAMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

En 2020 se ha cooperado con diversos agentes empresariales y profesionales a través de los convenios de colaboración establecidos con la Fundación Andalucía Emprende, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, y Coca-Cola European Partners Iberia, para el desarrollo de iniciativas en el ámbito de las industrias culturales como las “Jornadas de asesoramiento personalizado para empresas culturales” celebradas en Málaga y Huelva o las Jornadas de “Artes Visuales. Oportunidades de desarrollo profesional”, la primera de la Agencia celebrada totalmente en formato online con 350 empresas

participantes enmarcada dentro del acuerdo de patrocinio que tiene la Agencia con Coca-Cola European Partners Iberia. Un total de 414 empresas han participado en estas iniciativas.

Por otro lado, a través del Programa de Servicios Avanzados se puso a disposición de los profesionales del sector un servicio integrado de información y consultoría personalizada, apoyando la cooperación empresarial así como la orientación en la búsqueda de financiación, participando en el programa 57 proyectos durante este último año, tanto de forma presencial, como a través de

videoconferencia durante el confinamiento en pandemia, facilitándose así este servicio a profesionales de toda Andalucía.

Además la base de datos de industrias culturales permite recibir información actualizada sobre ayudas, eventos, normativas, y otros aspectos relevantes para el desempeño profesional en el ámbito de la cultura, y cuenta con 570 usuarios registrados de diversos sectores culturales

4. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS Y PROYECTOS EUROPEOS

IMPORTE EJECUTADO: 139.551,72 €

Tabla 13. La participación en programas y proyectos europeos durante 2020 en datos.

Proyecto	Fecha inicio	Fecha fin	Presupuesto total (€)	Presupuesto AAIICC (€)	Nº acciones realizadas	Observaciones
Culturescape	01/04/2019	30/09/2022	1.989.845,60	249.837,48	3	
Magallanes	01/04/2018	31/12/2022	27.332.999,98	1.000.000,00	3	
Centre Stage	01/01/2019	31/03/2022	335.733,00	94.007,40	4	Posible petición prórroga (Por parte del líder del proyecto)
Butterfly, Transforming Arts into Education	01/09/2018	30/08/2020	82.033,00	21.708,00	1	
TOTALES			29.740.611,58	1.365.552,88	11	

La Agencia presenta propuestas a las diferentes convocatorias de fondos europeos disponibles, en colaboración con otras instituciones y agentes culturales de toda Europa, y gestiona de manera directa los proyectos que resultan aprobados. Debido al Covid-19, algunas de las acciones previstas en 2020 en estos proyectos de cooperación se vieron afectadas por las restricciones de movilidad o aforo impuestas por las autoridades sanitarias en toda Europa, aunque la utilización de canales y plataformas de comunicación digitales contribuyó a alcanzar los objetivos inicialmente previstos.

Los proyectos europeos aprobados y gestionados por la Agencia en 2020 son:

A) CENTRE STAGE

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Europa Creativa. Nace como respuesta ante las evidencias de la desigualdad que existe entre hombres y mujeres en el terreno de las artes escénicas. Centre Stage pretende corregir este desequilibrio mediante el apoyo a mujeres artistas profesionales para que den un impulso a sus carreras, así como generar debate y

acciones concretas en torno a los prejuicios y a la igualdad de género en la programación cultural.

A lo largo de 2020 se ha puesto en marcha un programa de formación online para artistas escénicas de toda Europa en el que se combina el material didáctico con las experiencias de las artistas participantes. Este curso es gratuito para aquellas personas interesadas en formarse en materias como comunicación y liderazgo dentro de las artes escénicas y la música. El curso estará disponible hasta 2025 y puede accederse a él desde: <http://www.centrestageonline.org/welcome>

B) BUTTERFLY, TRANSFORMING ARTS INTO EDUCATION

Proyecto cofinanciado por el programa Erasmus plus. Tiene por objeto planificar un entorno de actividades de aprendizaje, intercambio y capacitación intersectoriales tanto a nivel local como transnacional, construyendo puentes entre artes y educación. En este marco los objetivos específicos del proyecto son mejorar el rendimiento y la motivación de los estudiantes a través de las artes escénicas; promover la inclusión social mediante el desarrollo de las capacidades propias de los participantes y un sentido comunitario de admiración; elaborar una metodología común que refuerce las habilidades de enseñanza y amplíe los planes de estudio de la escuela; explorar el potencial de las artes escénicas y mejorar la participación social y cultural; promover el uso del patrimonio local para reforzar la identidad y la cohesión social dentro de la comunidad educativa.

En 2020 se finalizó este proyecto con la publicación del Catálogo bilingüe de Buenas Prácticas en Arte y Educación que recoge todas las acciones y experiencias realizadas por los seis socios de Dinamarca, Italia y España a lo largo de sus dos años de ejecución. <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/butterfly>

C) CULTURSCAPE

Proyecto incluido en el Programa de Cooperación Internacional Europeo Interreg Atlantic Area 2014-2020. El Proyecto Atlantic CultuScape tiene como objetivo poner en valor el patrimonio cultural intangible en el entorno terrestre y marino del Área Atlántica Europea incluyendo “músicas y bailes tradicionales, artesanías, festivales, flamenco, literatura, oficios tradicionales, gastronomía local” como palanca para atraer turismo y apoyar el desarrollo de las empresas culturales y creativas de la zona.

En 2020 cada uno de los socios realizó el Inventario de manifestaciones de patrimonio inmaterial de la zona de actuación del proyecto – en Andalucía, la provincia de Cádiz – así como del ecosistema de agentes que servirá de base para el desarrollo de experiencias auténticas que vinculen el patrimonio inmaterial y el turismo, valorizando los activos territoriales de nuestra región y fomentando las visitas y el desarrollo local. Y se pusieron en marcha los diferentes canales de comunicación del proyecto, sitio web, blog, facebook, instagram y canal youtube. <https://atlantic-culturescape.eu/>

D) MAGALLANES

Proyecto incluido en el Programa EP - INTERREG V A España-Portugal (POCTEP). El objetivo general del proyecto es establecer una red de cooperación transfronteriza para la creación de un modelo de Centro de Emprendimiento de Industrias Creativas y Culturales (Centro Magallanes) dirigido a consolidar un ecosistema emprendedor que permita impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora para la Eurorregión AAA (Andalucía, Algarve, Alentejo).

5. EUROPA CREATIVA MEDIA DESK ANDALUCÍA

IMPORTE EJECUTADO: 94.740,55 €

Tabla 14. Europa Creativa Media Desk Andalucía durante 2020 en datos.

Actividad desarrollada	Nº actividades			Nº participantes		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Participación en mercados de festivales nacionales e internacionales de cine	6	4	-33,33%	750	4	-99,47%
Participación en reuniones nacionales de coordinación del programa Europa Creativa Desk Spain	3	2	-33,33%	30	18	-40,00%
Participación en reuniones europeas del programa Europa Creativa	2	26	1.200,00%	290	2.000	589,66%
Organización de actividades formativas para profesionales	4	5	25,00%	160	550	243,75%
Organización de actividades de difusión del programa Europa Creativa MEDIA	3	2	-33,33%	250	-	-
Atención y asesoría a profesionales del sector audiovisual	-	45	-	250	45	-82,00%
TOTALES	18	84	366,67%	1.730	2.067	19,48%

Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía, ECMDA, es uno de los puntos de información de la red de oficinas europeas del Programa Europa Creativa, Subprograma MEDIA. 2020 ha sido el último año del marco 2014-2020

ECMDA facilita información a los profesionales del sector audiovisual andaluz sobre fuentes de financiación europeas. Cuenta con un presupuesto para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 diciembre de 2020 de

94.739,21€, cofinanciados al 50% por la Unión Europea y 50% por la Agencia. La cantidad de consultas recibidas en 2020 disminuyó considerablemente con respecto a un año normal. En los meses más duros de la pandemia, nuestro trabajo se centró en reuniones continuas con las oficinas y el coordinador.

Se han llevado a cabo acciones dirigidas al sector audiovisual en Andalucía a través de jornadas informativas, eventos y difusión en festivales y

mercados vía online, además se han atendido consultas telefónicas y a través del correo electrónico, también se han organizado encuentros online con representantes del sector.

Europa Creativa MEDIA Andalucía cuenta con su propia web, y perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube con el objetivo de impulsar la difusión del sector audiovisual y facilitar el acceso a la información y posible financiación que ofrecen los programas europeos.

Tabla 15. RESULTADOS GLOBALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.

Actividad desarrollada	(*)			Presupuesto ejecutado (€)			Inversión en apoyo a la Industria Cultural/ proyecto, profesionales, participantes		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Concesión de subvenciones y ayudas	202	755	273,76%	4.024.786,11	6.629.027,62	64,71%	19.924,68	8.780,17	-55,93%
Participación y colaboraciones en Ferias y Festivales	528	360	-31,82%	785.663,36	570.710,59	-27,36%	1.488,00	1.585,31	6,54%
Participación en programas y proyectos europeos	22	11	-50,00%	164.041,16	139.551,72	-14,93%	7.456,42	12.686,52	70,14%
Asesoramiento a las industrias culturales	57	57	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Europa Creativa Desk Media Andalucía	1730	2.067	19,48%	94.739,03	94.740,55	-	54,76	45,83	-16,30%
TOTALES	2.539	3.250	28,00%	5.069.229,66	7.434.030,48	46,65%	1.996,55	2.287,39	14,57%

(*) Proyectos subvenciones / Profesionales andaluces participantes en ferias y festivales / Proyectos asesorados / Participantes actividades EUROPA CREATIVA / Actividades de Proyectos y programas europeos.



**3. OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESARROLLAR ACCIONES
FORMATIVAS PARA LA
EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA**

PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.631.281,31 €

OBJETIVOS

- Impulsar la formación de jóvenes.
- Contribuir a la formación y reciclaje de profesionales.
- Transmitir contenidos prácticos que permitan afrontar las especificidades propias del mercado de trabajo en el sector cultural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Programa Andaluz para jóvenes intérpretes.
2. Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.
 - a) Programa de enseñanzas artísticas.
 - b) Programa de enseñanzas técnicas.
 - c) Cursos de Gestión Cultural.
3. Centro Andaluz de Danza.
 - a) Formación profesional de bailarines.
 - b) Formación continua para profesionales.
 - c) Formación para público infantil y adultos amateur.
 - d) Otras actividades.
4. ÁGORA
 - a) Centro Coreográfico de Andalucía.
5. Programa educativo Aula de Cine.

Tabla 1. Datos globales de las acciones formativas. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.

Sector	Nº cursos/talleres			Nº alumnos			Nº horas de formación			Presupuesto ejecutado (€)		
	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.	2019	2020	%Var.
Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes (OJA y JCA)	5	2	-60%	399	31	-92%	282	59	-79%	790.957,41	477.474,38	-40%
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía (EPFCA)	94	58	-38%	1.234	785	-37%	6.007	5.731	-5%	1.426.313,17	1.358.881,35	-5%
Centro Andaluz de Danza (CAD)	-	9	-	640	225	-65%	4.058	1.489	-63%	768.146,74	649.346,95	-15%
Curso de Composición de la Cátedra Manuel de Falla	4	-	-100%	10	-	-100%	53	-	-100%	1.593,45	-	-100%
Programa Educativo Aula de Cine	29	9	-69%	755	440	-42%	505	62	-88%	-	34.859,59	-
Colaboraciones con Festivales de Cine Andaluces	31	2	-94%	792	30	-96%	156	32	-79%	-	-	-
Escuela de Escritores Noveles	8	-	-	36	-	-100%	37	-	-100%	-	-	-
Cursos/talleres Festival de Música Española de Cádiz	5	-	-	246	-	-100%	89	-	-100%	-	-	-
Ágora Formación_ Centro Coreográfico de Andalucía	-	5	-	-	55	100%	-	100	-	-	24.902,09	-
Cursos de Fotografía	7	2	-71%	291	43	-85%	-	11	-	-	(*)	-
TOTALES	183	87	-52%	4.403	1.609	-63%	11.187	7.484	-33%	2.987.010,77	2.545.464,36	-15%

1. PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES

IMPORTE EJECUTADO: 477.474,38 €

Tabla 2. Encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes a los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes en 2020.

Encuentros	Fecha inicio	Fecha fin	Nº asistentes			Nº horas de formación	Nº conciertos	Nº asistentes
			Hombres	Mujeres	Total			
Encuentro Extraordinario OJA Invierno 2020. Música de Cámara	26/12/2020	29/12/2020	13	6	19	27	1	130
Encuentro Extraordinario JCA Invierno 2020. Música de Cámara	19/12/2020	23/12/2020	7	5	12	32	1	54
TOTALES			20	11	31	59	2	184

Debido a la situación sanitaria originada en 2020, las actividades programadas en Primavera y Verano por el Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes fueron canceladas, por lo que no pudieron celebrarse ni el Encuentro de Primavera de la Orquesta Joven de Andalucía (OJA) ni los Encuentros de Verano de la OJA y del Joven Coro de Andalucía (JCA). Asimismo, todas las pruebas selectivas que implicaban la participación presencial de un elevado número de personas debieron también ser canceladas (concretamente, las pruebas de acceso de Jóvenes Directores/as en Formación y las audiciones de la Orquesta Joven de Andalucía), convocándose en 2020 únicamente las audiciones del Joven Coro de Andalucía, recibiendo 90 solicitudes y resultando admitidos 74.

En el mes de diciembre, y gracias a una cierta mejora en la situación sanitaria, pudieron celebrarse los encuentros de orquesta y coro, aunque debido a las restricciones de aforo impuestas por las autoridades sanitarias, éstas se llevaron a cabo para orquesta y coro con formaciones de cámara que requerían un menor número de intérpretes participantes.



2. ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

IMPORTE EJECUTADO: 1.358.881,35 €

Tabla 3. Alumnado, cursos y horas de formación en las tres áreas de la EPFCA en 2020.

Área	Nº cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		Hombres	Mujeres	Total	
Artística	23	106	160	266	1.326
Técnica	23	152	109	261	3.931
Gestión Cultural	12	84	174	258	474
TOTALES	58	342	443	785	5.731

Desde marzo de 2020 y hasta final de año la actividad de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía, EPFCA, se ha visto afectada por la pandemia de la COVID-19. Desde la Escuela, y siguiendo siempre las recomendaciones sanitarias y de prevención de riesgos laborales, se ha hecho lo posible para llevar a buen término los cursos programados. Algunos se transformaron en cursos online, otros se pospusieron y otros se reprogramaron en 2021.

a) PROGRAMA DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS

En 2020 la EPFCA ha impartido cursos artísticos que abarcaban distintas disciplinas: cursos de voz, de danza, de clown, interpretación, mimo, dirección, verso, canto o fotografía entre otros. Esta formación, impartida por profesionales en activo, se ha impartido en las sedes de Granada, Málaga, Sevilla. La metodología de los cursos es muy práctica y con ellos se pretende completar o iniciar unas competencias acordes con las necesidades del actual panorama laboral

b) PROGRAMA DE ENSEÑANZAS TÉCNICAS

Los cursos técnicos que se imparten desde la EPFCA tratan de dar respuesta a las necesidades reales del mercado laboral en este sector y a las demandas de los profesionales que se dedican a él. En 2020 se han impartido cursos de larga duración y otros más intensivos.

Los cursos se han ofertado en las sedes de Granada, Málaga y Sevilla y han abarcado disciplinas como la iluminación y el sonido para el espectáculo en vivo, DJ, videomapping o programación de focos.

c) PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL

En la última década, y con la profesionalización de la gestión cultural, este sector ha demandado una formación específica y de alta calidad capaz de proveer las herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo de la profesión.

En esta línea, y de la mano de profesionales en activo del sector, la EPFCA ha impartido cursos de gestión cultural que cubren campos como la difusión del patrimonio, la comercialización internacional de proyectos culturales, la gestión de proyectos o el protocolo entre otros. Los cursos se han impartido en Jaén, Granada, Sevilla y online.



Tabla 4. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de Enseñanzas Artísticas de la EPFCA en 2020.

Centro	Nº cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		Hombres	Mujeres	Total	
EPFCA Granada	18	85	126	211	1.000
EPFCA Málaga	2	2	14	16	230
EPFCA Sevilla	3	19	20	39	96
TOTALES	23	106	160	266	1.326

Tabla 5. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de Enseñanzas Técnicas de la EPFCA en 2020.

Centro	Nº cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		Hombres	Mujeres	Total	
EPFCA Granada	15	106	72	178	2.075
EPFCA Málaga	2	14	8	22	80
EPFCA Sevilla	6	32	29	61	1.776
TOTALES	23	152	109	261	3.931

Tabla 6. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de Gestión Cultural de la EPFCA en 2020.

Centro	Nº cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		Hombres	Mujeres	Total	
EPFCA Granada	2	8	10	18	90
EPFCA Sevilla	3	14	21	35	194
Jaén	1	7	3	10	30
On line	6	55	140	195	160
TOTALES	12	84	174	258	474



3. CENTRO ANDALUZ DE DANZA

IMPORTE EJECUTADO: 649.346,95 €

Tabla 7. Número de alumnos y horas de formación del Centro Andaluz de Danza en 2020.

Programa	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
	Hombres	Mujeres	Total	
Formación profesional de bailarines	3	24	27	1.244
Formación continua para profesionales	41	115	156	207
Danz-a-ficción	9	33	42	38
TOTALES	53	172	225	1.489

El Centro Andaluz de Danza (CAD) tiene como objetivo la formación profesional de bailarines y bailarinas en las especialidades de danza contemporánea, neoclásica y española para su inserción en el mercado laboral.

a) FORMACIÓN PROFESIONAL DE BAILARINES

Los estudiantes son seleccionados mediante una audición a la que concurren aspirantes procedentes de toda España, y en los últimos años también de diversos países debido al alto nivel técnico y práctico que alcanzan los alumnos. Esto es posible gracias al profesorado que imparte las clases a lo largo del curso, con una dilatada experiencia y activos en el mundo de la danza.

En el curso pasado no se convocaron audiciones, por lo que sólo los 27 alumnos de segundo año se han beneficiado de esta formación. Además en el último trimestre del curso y debido al estado de alarma las clases se han realizado de forma telemática por parte del profesorado para mantener la forma física y psicológica de los alumnos, realizando un excelente trabajo con la creación de piezas de gran calidad.

La creación y exhibición de espectáculos es una parte fundamental de la formación, ya que es el apartado práctico que dará a los bailarines/as la experiencia necesaria para su incorporación a la vida profesional que les espera al terminar su formación. Debido a la situación creada por la pan-

demia no se ha podido poner en ningún trabajo de los propuestos por el profesorado al alumnado; sin embargo, durante el mes de abril, con motivo del Día Internacional de la Danza y bajo la dirección de la profesora Isabel Vázquez, se publicó en redes sociales la videograbación “Casas Danzantes” en la que se incluyen 10 coreografías creadas por los alumnos de las especialidades de danza contemporánea y neoclásica.

b) FORMACIÓN CONTINUA PARA PROFESIONALES

El Centro ofrece la posibilidad de tomar clases diarias de técnica académica, técnica de danza contemporánea y taller. No obstante, quedaron suspendidas en el mes de marzo a causa del confinamiento.

c) FORMACIÓN PARA PÚBLICO INFANTIL Y ADULTOS AMATEUR

Con el Programa Danz-a-fición dirigido al público adulto amateur, se pretende promover la danza, crear afición y público. Estas clases fueron suspendidas en el mes de marzo a causa del confinamiento.

d) OTRAS ACTIVIDADES

Desde el Centro se lleva a cabo una intensa labor de apoyo al sector de la danza, atendiendo a las solicitudes de espacios para ensayos de productos y/o compañías de danza.

Tabla 8. Número de alumnos y horas de formación por especialidad del Centro Andaluz de Danza en 2020.

Especialidad	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
	Hombres	Mujeres	Total	
Danza contemporánea y neoclásica	1	10	11	629
Danza española	2	14	16	615
TOTALES	3	24	27	1.244

Tabla 9. Número de alumnos y horas de formación por mes de la Formación Continua para profesionales del Centro Andaluz de Danza en 2020.

Mes	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
	Hombres	Mujeres	Total	
Enero	15	33	48	81
Febrero	11	47	58	85
Marzo	15	35	50	41
TOTALES	41	115	156	207

Tabla 10. Número de alumnos y horas de formación por mes de la Formación para Adulto Amateur del Centro Andaluz de Danza en 2020.

Programa	Mes	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		Hombres	Mujeres	Total	
Danz-a-fición adultos	Enero	2	9	11	14
Danz-a-fición adultos	Febrero	3	12	15	16
Danz-a-fición adultos	Marzo	4	12	16	8
TOTALES		9	33	42	38



Tabla 11. Número de profesionales del sector beneficiados y días de ocupación del Centro Andaluz de Danza en 2020.

Mes	Nº solicitudes	Nº asistentes			Nº días de ocupación
		Hombres	Mujeres	Total	
Enero	9	2	10	12	13
Febrero	13	9	17	26	21
Marzo	9	4	8	12	4
Octubre	1	1	2	3	8
Noviembre	4	8	13	21	19
Diciembre	3	5	9	14	13
TOTALES	39	29	59	88	78



4. ÁGORA

IMPORTE EJECUTADO: 24.902,09 €

El programa Ágora impulsa la formación de profesionales de los ámbitos de la danza, el teatro, el circo y las artes en movimiento a través de un programa docente de cursos y talleres de carácter artístico y técnico, impulsando la actividad formativa, creadora e investigadora en la profesionalización de las artes escénicas.

a) CENTRO COREOGRÁFICO DE ANDALUCÍA

En 2020 se llevaron a cabo varios cursos de creación contemporánea, flamenco y flamenco inclusivo; todos ellos comenzaron en invierno de 2020, cuando la incidencia del covid – 19 fue menor en Andalucía.

Tabla 12. Alumnado, cursos y horas de formación en las tres áreas de la EPFCA en 2020.

Taller / Curso	Fecha inicio	Fecha Fin	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
			Hombres	Mujeres	Total	
Taller "Punto de partida"- Eva Yerbabuena	16/11/20	20/11/20	4	8	12	20
Taller Flamenco inclusivo- José Galán	23/11/20	27/11/20	1	6	7	20
Creación contemporánea danza y música	30/11/20	04/12/20	1	8	9	20
Taller creación contemporánea I- Guillermo Weickert	14/12/20	18/12/20	2	11	13	20
Taller creación contemporánea II- Guillermo Weickert	14/12/20	18/12/20	4	10	14	20
TOTALES			12	43	55	100



5. FORMACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

IMPORTE EJECUTADO: 34.859,59 €

Tabla 13. Datos del Programa Educativo Aula de Cine en 2020.

Programa	Nº cursos / talleres	Nº alumnos/as	Nº horas de formación
Programa Educativo Aula de Cine	9	440	62
Colaboración Festival de Cine Europeo de Sevilla	2	30	32
TOTALES	11	470	94

El **Programa Aula de Cine** se desarrolla en colaboración con la Consejería de Educación y Deporte. En el año 2020 participaron 424 centros educativos, 7.781 docentes y 125.899 alumnos y alumnas de toda Andalucía. Cuenta con un Equipo de Coordinación Pedagógica, que está integrado por profesorado de todas las etapas educativas y de diversas áreas, que se encarga de elaborar materiales, fichas didácticas de las obras, acompañar, asesorar y ayudar a construir a los coordinadores de los centros el proyecto Aula de Cine.

El programa puso a disposición de los centros escolares 90 títulos entre cortometrajes, largometrajes y documentales diferenciados por niveles educativos. Todas se pueden proyectar en versión original y 65 de ellas están subtituladas en

castellano para sordos. También hay 21 audiodescritas y 8 con interpretación en lenguaje de signos (LSE). Además, se dispone de un canal propio en la plataforma de visionado online Filmin. En total, el canal cuenta con 39 películas imprescindibles de la Historia del Cine, divididas en Clásicos del Cine, Infancia y Adolescencia, Animación con sentido y Grandes títulos.

En cuanto a la realización de actividades formativas, debido a la pandemia solamente se pudieron realizar 8 talleres de "Cine en las Aulas" destinados alumnos de Secundaria y Bachillerato y un Curso online destinado a docentes sobre alfabetización mediática.

También se pudo realizar una colaboración con el **Festival de Cine Europeo de Sevilla**, en donde se impartieron 2 talleres de narrativa audiovisual online para docentes.

Tabla 14. VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA.

Programa	Nº cursos/talleres	Nº alumnos/as	Nº horas de formación	Presupuesto ejecutado (€)	Gasto medio por hora formativa y por alumno (€)
Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes (OJA y JCA)	2	31	59	477.474,38	261,06
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía (EPFCA)	58	785	5.731	1.358.881,35	0,30
Centro Andaluz de Danza (CAD)	9	225	1.489	649.346,95	1,94
Programa Educativo Aula de Cine	9	440	62	34.859,59	1,85
Colaboraciones con Festivales de Cine Andaluces	2	30	32	-	-
ÁGORA Formación. Centro Coreográfico de Andalucía	5	55	100	24.902,09	4,53
Cursos de Fotografía	2	43	11	(*)	-
TOTALES	87	1.609	7.484	2.545.464,36	0,25

(*) Presupuesto incluido en los programas de fotografía.



4.
SERVICIOS CORPORATIVOS

SERVICIOS

1. Recursos Humanos
2. Contrataciones
3. Gestión de Sistemas de Información y Comunicaciones
4. Estadísticas
5. Diseño Gráfico
6. Prensa
7. Comunicación Digital
8. Tiendas Culturales
9. Calidad en la Gestión.

1. RECURSOS HUMANOS

La Agencia ha contado durante el ejercicio 2020 con una plantilla media de 434,14 personas, de la cual un 56,54 % son mujeres, un equipo profesional cualificado centrado en la gestión de los recursos públicos que la Junta de Andalucía destina a la cultura, con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía actividades y servicios culturales públicos de calidad.

Respecto a las **modalidades contractuales** del personal de la Agencia, del total de personas en

Tabla 1. Distribución por áreas de personal efectivo a 31 de diciembre de 2020.

Áreas	Personal
Dirección	5
Artes Escénicas (Teatro, Música y Danza)	153
Artes Audiovisuales y Cinematografía	7
Centro Andaluz de las Letras	25
Artes Visuales	17
Instituciones Patrimoniales	50
Flamenco	48
Apoyo al sector cultural	25
Servicios Comunes	131

alta a 31 de diciembre de 2020, 461 trabajadores y trabajadoras (incluyendo todas las relaciones laborales), 412 tenían contrato de carácter indefinido, equivalente al 89,37 % de la plantilla, y el resto temporal.

En materia de **formación**, durante el año 2020 se han realizado 22 acciones formativas con un total de 125 participantes finalizados.

Aunque la situación excepcional originada por la pandemia de la COVID-19 ha limitado la oferta formativa en 2020, ha supuesto la apertura a **modalidades formativas de impartición virtual** en tiempo real, lo que a su vez ha permitido la continuidad del proceso formativo del personal de la Agencia. En este sentido, se ha registrado un incremento en la participación en seminarios virtuales y teleformación abierta no programada como adaptación a las exigencias de las circunstancias sanitarias. De esta formación, el 42,10% de las acciones realizadas se han enmarcado en el ámbito de las competencias digitales.

Asimismo, se han atendido **necesidades formativas específicas** dirigidas al perfeccionamiento y adquisición de competencias técnicas directa-

mente relacionadas con el trabajo desempeñado. Es el caso de la acción formativa “Inglés para técnicos de espectáculos en vivo”, con dos ediciones, se ha realizado en modalidad virtual- presencial con un total de 15 horas lectivas, y ha logrado reunir al personal técnico de escena de los tres teatros. Sus objetivos: aprender inglés desde el enfoque de la terminología escénica y adquirir conocimiento de los términos utilizados en el teatro.

En la línea anterior, aunque en modalidad presencial, se ha impartido en Sevilla la acción formativa “Ley 9/2017 Contratos del Sector Público”. Con un total 16 horas lectivas, su objetivo ha sido actualizar el conocimiento general de la Ley de Contratos del Sector Público, así como abordar de forma práctica los aspectos que tienen mayor impacto en el desarrollo de las actividades de la Agencia.

En lo referente a **Prevención de Riesgos Laborales**, el ejercicio 2020 ha venido marcado por la implantación de las medidas de prevención e higiénico sanitarias necesarias para la protección frente al Covid-19. Así, desde el mes de marzo de 2020, ante la implantación del **teletrabajo**, se ha ofrecido al personal formación online y webinars sobre los riesgos asociados a esta modalidad.

A partir de la reincorporación presencial gradual tras el confinamiento se han implementado un **protocolo de prevención frente al Covid-19** a nivel general de la Agencia, y numerosos protocolos específicos para determinadas actividades, programas y centros de trabajo (teatros, enclaves y conjuntos arqueológicos, programa Música y Museos, programa Anfitrión, Filmoteca de Andalucía, Sala Iniciarte, Centro Andaluz de la Fotografía, encuentro de Navidad de la Orquesta Joven de Andalucía, etc.). En el marco del protocolo, además de otras acciones, se ha dotado al personal de la Agencia de los equipos de protección necesarios en función de las características de cada puesto de trabajo, y se ha implantado una nueva señalización y colocación de barreras y mamparas de protección en todos los centros de trabajo y actividades.

Asimismo, se ha proporcionado a la totalidad de la plantilla la posibilidad de hacer **cribados con test de anticuerpos**, habiéndose realizado 454

pruebas. En el mismo sentido, para la celebración del Encuentro de Navidad de la OJA, además de las medidas higiénicas ya implantadas, se han realizado filtros al personal de la Agencia y a los participantes con test de Antígenos, realizándose un total de 46 pruebas.

Con ello, además del cumplimiento estricto de la normativa sanitaria y de prevención en materia higiénico sanitaria frente al COVID-19, se han **minimizado y controlado los riesgos** para el personal de la Agencia en los propios centros de trabajo, y en las actividades y programas culturales que gestiona la Agencia cara al público.

En materia de **Selección y contratación**, durante el ejercicio 2020 se han publicado 6 convocatorias de empleo incluyendo la Bolsa de trabajo para los puestos de Técnico/a de Sonido y Técnico/a de Maquinaria para los centros de Granada, un Técnico/a de Mantenimiento indefinido para

el Teatro Alhambra de Granada, dos Titulados/as Superiores del Área de Incentivos mediante contratación temporal de relevo para Sevilla, una Jefatura de Departamento de Administración de Personal para la Unidad de Recursos Humanos y las audiciones para la selección del elenco del Ballet Flamenco de Andalucía, desarrollándose con sujeción a los principios de publicidad, concurrencia, mérito y capacidad, igualdad y transparencia. Los procesos han sido publicados en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, Portal de Transparencia y Web de la Agencia. La representación de los trabajadores de la Agencia ha sido invitada a participar y ha realizado un seguimiento de los mismos.

2. CONTRATACIONES

Gran parte de los contratos realizados son contratos de creación e interpretación artística y literaria y los de espectáculos calificados expresamente como contratos privados por los artículos 25 y 26 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Se adjudican de manera directa al concurrir razones artísticas que determinan que sólo pueda ser prestado el servicio por un único empresario. Se trata fun-

damentalmente de contratos de compañías para intervenir en los espacios propios y cedidos. También se contratan compañías de teatro, música y danza para la red de espacios escénicos municipales, adheridos al programa que desarrolla la Agencia llamado RED DE TEATROS PÚBLICOS, programa ANFITRIÓN y espectáculos de flamenco para el programa FLAMENCO VIENE DEL SUR, entre otros.

En la evolución de los tres últimos años se observa que se ha aumentado de forma muy considerable el número de procedimientos abiertos, y una disminución muy significativa en el número de contrataciones menores:

Tabla 2. N° de contratos abiertos en 2020 por modalidad.

Modalidad	2018		2019		2020	
	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)
Obras	16	141.013,01	4	71.908,18	13	220.353,80
Suministros	35	403.516,77	42	1.746.937,78	42	616.415,78
Servicios	287	1.539.734,21	309	2.783.254,52	220	2.947.008,89
Privados	1.086	4.589.300,37	843	4.395.846,67	535	3.904.475,14
Convenios	366	1.398.475,26	267	1.098.834,18	174	2.096.574,36
TOTALES	1.790	8.072.039,61	1.465	10.096.781,32	984	9.784.827,96

Tabla 3. N° de contratos abiertos en 2020 por procedimiento de adjudicación.

Procedimiento Adjudicación	2018		2019		2020	
	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)
Abierto	18	948.792,73	73	2.806.014,39	80	2.761.458,26
Adjudicación directa	39	1.414.171,19	50	2.218.606,80	37	1.391.561,81
Menor	1.366	4.286.908,63	1.075	3.973.325,96	692	3.496.847,64
Negociado sin publicidad (con mesas)	1	23.691,80	-	-	1	38.385,90
Convenios	366	139.8475,26	267	109.8834,175	174	209.6574,355
TOTALES	1.790	8.072.039,61	1.465	10.096.781,32	984	9.784.827,96

3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La unidad de **Tecnología y Sistemas** es la responsable de mantener y mejorar la infraestructura tecnológica de la Agencia. Cuenta con un equipo cualificado de personas con la capacidad para mantener y desarrollar proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información. Las principales líneas de actuación son :

- **Asistencia del puesto de trabajo** para garantizar que las personas usuarias de la Agencia disponen de los medios tecnológicos para realizar su actividad con medidas adecuadas de seguridad y confidencialidad de la información. En el año 2020, se ha gestionado un parque de 685 equipos informáticos, entre la oficina y los puestos de teletrabajo, un total de 459 líneas de teléfono y de 62 equipos de impresión. Debido de la situación actual de pandemia por la COVID-19, se han llevado a cabo proyectos para consolidar la modalidad de teletrabajo, dotando para ello de los recursos informáticos los domicilios

del personal de la Agencia para poder realizar su actividad.

- **Gestión de la comunicaciones y la infraestructura tecnológica** para dotar de fiabilidad y seguridad todos los servicios ofrecidos por la Agencia a través de los medios electrónicos y digitales. En el año 2020 se ha llevado a cabo la gestión de un total de 110 servidores y de 30 redes de datos de las sedes de la Agencia. Los proyectos desarrollados en este ejercicio se han orientado a la mejora de la seguridad de los sistemas de información alojados en la infraestructura tecnológica de la Agencia, además se ha invertido en equipamiento y en la mejora de las condiciones técnicas de los centros de procesos de datos de la organización.
- **Desarrollo y mejora de los servicios TIC** orientados la difusión de las actividades desarrolladas por la Agencia, y de los sistemas de información que soportan las operaciones

de gestión de la organización. En el año 2020 se han mantenido y mejorado un total de 29 páginas webs, y de 21 herramientas de gestión interna. Los proyectos más destacados en este ejercicio son: la integración de los sistemas de gestión de la Agencia con el sistema contable y presupuestario de la Junta de Andalucía, GIRO; y la ampliación de los procedimientos administrativos para la presentación y tramitación por medios electrónicos de las ayudas y subvenciones otorgadas por la Agencia.

4. ESTADÍSTICAS

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área. Durante el pasado año 2020 su departamento de Estadística ha llevado a cabo, como parte integrante de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, la ejecución de las siguientes 7 actividades estadísticas oficiales incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2020:

- **Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía:** Pretende suministrar información sobre identificación, ubicación y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Estadística de producción editorial de Andalucía:** Proporciona información sobre la producción editorial de Andalucía, a través del seguimiento y cuantificación de las actividades del Depósito Legal.
- **Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía:** Pretende adquirir un conocimiento objetivo de la incidencia social de las bibliotecas públicas o de uso público de Andalucía, determinando el nivel de utilización social de las mismas y su importancia como instrumento difusor de la cultura.
- **Estadística de patrimonio histórico de Andalucía:** Cuyo objetivo es obtener información sobre el volumen y caracterización de los bienes muebles e inmuebles que integran el Patrimonio Histórico de Andalucía, así como realizar un seguimiento estadístico a la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- **Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía:** Tiene por objetivo determinar el papel de los centros que configuran la Red de Espacios Culturales de Andalucía en la difusión del patrimonio cultural, conocer su funcionamiento y evolución del volumen de sus visitas y de las actividades de tipo cultural que se realizan en los mismos.
- **Estadística sobre propiedad intelectual de Andalucía:** Proporciona un conocimiento objetivo del volumen, características y distribución territorial de las obras, actuaciones o producciones originales protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, y del perfil de sus autores y demás titulares de derecho.
- **Tejido empresarial de la cultura en Andalucía:** Cuyo objetivo es proporcionar información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que da forma al sector de la cultura en Andalucía, determinando la dimensión que alcanza el entramado de empresas y profesionales que giran en torno a la cultura.

En cuanto a trabajos metodológicos, se ha implantado un nuevo sistema automatizado para los procesos de recogida y validación de datos mensuales correspondientes a la Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. La nueva plataforma incorpora una amplia batería de reglas de validación en los formularios tramitados que, sin duda, garantizan una importante mejora en la calidad del dato estadístico obtenido.

Tabla 4. Actividades y solicitudes de datos del Departamento de Estadística en 2020.

Actividad estadística	Nº actividades	Nº informes estadísticos publicados	Nº solicitudes de datos atendidas	Nº accesos web a resultados
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	1	1	1	296
Estadística de producción editorial de Andalucía	1	4	0	1.033
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	1	15	4	3.066
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	1	3	1	1.100
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	1	13	14	4.513
Estadística sobre propiedad intelectual de Andalucía	1	1	1	346
Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	1	2	5	822

5. DISEÑO GRÁFICO

A lo largo de 2020 se ha trabajado en el diseño de diferentes acciones de comunicación, campañas publicitarias y la elaboración de material gráfico identitario y corporativo.

- Piezas corporativas de difusión del programa formativo de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.
- Desarrollo de la línea gráfica de 'Lorca y Granada en los Jardines del Generalife' (50 piezas).
- Línea gráfica del programa Anfitrión (40 piezas).
- Festival de Música Española de Cádiz (45 piezas).
- Línea gráfica y piezas iniciales de difusión para Flamenco Viene del Sur (20 piezas).
- Piezas publicitarias para la temporada 20-21 de los teatros Alhambra, Cánovas y Central (210 piezas).
- Anfitrión, piezas difusión (85 piezas).
- Desarrollo línea gráfica programa Red de Teatros Públicos de Andalucía (150 piezas).
- Música y Museos difusión (25 piezas).

6. PRENSA

El año 2020, debido al confinamiento por la Pandemia y las medidas restrictivas COVID, se dejaron de convocar y celebrar ruedas de prensa con los periodistas de medios de comunicación de forma presencial. No obstante, sí tuvimos más actividad en cuanto a la gestión de entrevistas y reportajes; atención a los medios y elaboración de notas de prensa.

Durante 2020 **se han emitido:**

- Convocatorias: 65.
- Notas Prensa: 690.
- Gestión entrevistas/reportajes 190.
- Dossieres: 21.
- Fotos: 110.
- Correos masivos: 71.

Durante 2020 **se han publicado:**

- Prensa: 30.662 menciones.
- Radio: 1.991 menciones.
- TV: 556 menciones.



ALUZ DEL FLAMENCO
roalhambra

20 ABRIL
EL PELE *Alfonso*

27 ABRIL
RANCAPINO CHICO Y JESUS MÉNDEZ
El concierto

11 MAYO
PATRICIA GUERRERO *Proceso de una*

viene del sur
2020

TEATRO ALHAMBRA
C/ Molinos, 56. Granada. T. 958 028 000

www.teatroalhambra.com

LORCA Y GRANADA

EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

Del 30 de julio al 29 de agosto de 2020

- 30-31 JULIO ESTRELLA MORENTE
en concierto
CON LA COLABORACIÓN
DE ENRIQUE MORENTE
CARBONELL Y JALAL CHEKARA
Tesela
- 3-12 AGOSTO CÍA.
MANUEL LIÑÁN
¡Viva!
- 14-15 AGOSTO CARMEN LINARES,
ARCÁNGEL &
MARINA HEREDIA

teatroalhambra WWW.TEATROALHAMBRA.ES



MALAJE SÓLO | ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA | HOCUS FOCUS | BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA | ALFONSO ZURRO/TEATRO CLÁSICO DE SEVILLA | LUZ ARCAS/ABRAHAM GRÁGERA/CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL/LA PHARMACO | RICARDO INIESTA/TNT/EMILIO GOYANES/LAVI E BEL/TITIRITRÁN/TEATRO | ARENA EN LOS BOLSILLOS | JUAN CARLOS RUBIO/HISTRIÓN/TEATRO | JUAN DOLORES CABALLERO/TEATRO DEL VELADOR | MANUELA NOGALES | MARCO VARGAS & CHLOÉ BRÛLÉ/EL GRAN DIMITRI | JOSÉ LUIS DE BLAS/TEATRO RESISTENTE/DANIEL VERONESE/GLORIALÓPEZ/PRODUCCIONES MIGUEL DEL ARCO/EL PAVÓN/TEATRO KAMIKAZE | ALBERTO SAN JUAN/LA BANDA | LA TRISTURA | JANET NOVÁS/MERCEDES PEÓN | SERGIO PERIS-MENCHETA/RHUM & CIA | PABLO RENÓM/LA ABDUCCIÓN | OLIGOR Y MICROSCOPIA | PABLO MESSIEZ | SHARON ETAL/GAI BEHAR/L.E.V | FLAMENCO VIENE DEL SUR | FESTIVAL INTERNACIONAL DE TITERES, CON OBJETOS Y VISUAL/RENACIMIENTO (LA JORNADA ESCÉNICA ANDALUZA)

AN FI-TRION

FESTIVAL D ARTES ESCÉNICAS D ANDALUCÍA
Del 7 de julio al 29 de agosto de 2020

Todos los espectáculos darán

ITÁLICA

TEATRO ROMANO
Santiponce (SEVILLA)

- 7-8 JULIO CIRCO
Babylon Cabaret
LAVI E BEL GRANADA
- 10-11 JULIO DANZA
Los cuerpos celestes
MARCO VARGAS & CHLOÉ BRÛLÉ SEVILLA
- 14-15 JULIO TEATRO
La estrella de Sevilla
TEATRO CLÁSICO DE SEVILLA SEVILLA
- 17-18 JULIO DANZA
37Guernicary
CÍA. DE DANZA
FERNANDO HURTADO MÁLAGA
- 21-22 JULIO TEATRO
Madre Coraje
TNT-ATALAYA SEVILLA
- 24-25 JULIO CIRCO
Creatura
LAPSO Y MALABART SEVILLA
- 28-30 JULIO CLOWN
Remo

teatrocanoas WWW.TEATROCANOVAS.ES

temporada
2020-2021
www.teatrocanovas.es

teatro
magia
danza
titeres
música
humor
bebés
circo

smc

XVIII Festival de Música Española de Cádiz

MANUEL DE FALLA

La música de

teatro Central WWW.TEATROCENTRAL.ES



MIGUEL MARIN/ARBOL | LUZ ARCAS/ABRAHAM GRÁGERA/CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL/LA PHARMACO | RICARDO INIESTA/TNT/EMILIO GOYANES/LAVI E BEL/TITIRITRÁN/TEATRO | ARENA EN LOS BOLSILLOS | JUAN CARLOS RUBIO/HISTRIÓN/TEATRO | JUAN DOLORES CABALLERO/TEATRO DEL VELADOR | MANUELA NOGALES | MARCO VARGAS & CHLOÉ BRÛLÉ/EL GRAN DIMITRI | JOSÉ LUIS DE BLAS/TEATRO RESISTENTE/DANIEL VERONESE/GLORIALÓPEZ/PRODUCCIONES MIGUEL DEL ARCO/EL PAVÓN/TEATRO KAMIKAZE | ALBERTO SAN JUAN/LA BANDA | LA TRISTURA | JANET NOVÁS/MERCEDES PEÓN | SERGIO PERIS-MENCHETA/RHUM & CIA | PABLO RENÓM/LA ABDUCCIÓN | OLIGOR Y MICROSCOPIA | PABLO MESSIEZ | SHARON ETAL/GAI BEHAR/L.E.V | FLAMENCO VIENE DEL SUR | FESTIVAL INTERNACIONAL DE TITERES, CON OBJETOS Y VISUAL/RENACIMIENTO (LA JORNADA ESCÉNICA ANDALUZA)



7. COMUNICACIÓN DIGITAL

La Agencia gestiona y coordina la difusión, en distintos medios digitales de actividades, de los programas y eventos de la Agencia.

Durante el 2020, debido a la pandemia, se han desarrollado programas específicos para redes sociales, especialmente durante los meses del confinamiento, potenciando la difusión de la actividad cultural online. Conciertos, artículos, vídeos, obras de teatro y piezas de danza... la cultura se digitalizó en este año y desde la Agencia nos adaptamos a la nueva realidad. Los medios utilizados para su difusión han sido las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) así como las páginas web oficiales.

Otra de las iniciativas desarrolladas desde el Departamento de Comunicación Digital fue la difusión de contenidos escénicos en hospitales andaluces - Torrecardenas (Almería), Hospital Costa del Sol (Marbella), Santa Ana (Motril), Juan Ramón Jiménez (Huelva), Valme (Sevilla) -, a los que se les suministró de contenidos audiovisuales de circo, teatro, danza, cortometrajes, documentales, largometrajes y patrimonio, cedidos por diversas compañías y empresas andaluzas.

PÁGINAS WEB

En el caso de la página web institucional, las visitas han aumentado un 116,26% respecto al año pasado, obteniendo 261.789 visitas

Igualmente, durante el 2020 la difusión web de la Agencia se ha realizado a través de 18 páginas web, recibiendo 762.350 visitas, lo que supone una caída de casi el 8% respecto a 2019. Esta bajada es consecuencia de los efectos derivados por la pandemia, dado que todas las páginas web que experimentan la mayor disminución de visitas con respecto al año anterior están relacionadas con actividades orientadas a un público presencial (teatros, festivales de verano, Enrédete, enclaves,...)

AGENDA ANDALUCÍA TU CULTURA

Durante el 2020 la Agenda ha tenido 882.308 visitas (36.05 % menos que en 2019). Esta caída en las visitas es normal debido al evidente descenso de la actividad cultural por la pandemia.

Se han publicado 3.791 eventos, de los cuales hay actividades nuevas y actividades cíclicas, como

festivales o programas, que se actualizan anualmente. Muchas de las actividades incorporadas han sido eventos virtuales, como óperas, conciertos o representaciones teatrales que se ofrecían desde distintos teatros y centros culturales.

Igualmente, se ha incorporado durante el año información de contacto y geolocalización de más de 600 centros y espacios culturales.

Por otro lado, 135 nuevos promotores culturales se han incorporado a la Agenda para difundir sus actividades, contando en la actualidad con cerca de 1.700 colaboradores.

REDES SOCIALES

Durante 2020, la Agencia se ha volcado en ofrecer contenidos originales y novedosos a través de sus redes sociales oficiales; así durante los meses del confinamiento, se pusieron en marcha varios programas específicos para su difusión on line:

Se desarrollaron acciones como #TeatroEnFamilia y #DomingosDeDanza que consistía en la publicación de obras de teatro o danza para ver en fa-

milia los fines de semana junto a la ficha didáctica de la obra; #DiaMundialdelTeatro, con la difusión de un vídeo de dos actores andaluces leyendo el manifiesto de la efeméride, propuesta del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía, un vídeo realizado por diversas personalidades del mundo del teatro o la difusión de textos teatrales para niños y de obras de teatro de Bécquer; o las acciones por el Día de la Poesía, con la difusión de obras poéticas del Centro Andaluz de las Letras.

También hay que destacar la propuesta de Iniciarte, #ArteEnAislamiento, en el que artistas visuales nos mantenían al tanto de su proceso de creación artística; #ElPúblicoQuePase que difun-

día, de la mano de los propios distribuidores, sus espectáculos de cara a la reapertura de los teatros; #TeatroEnCrisis donde se invitaba a dramaturgos andaluces a enviar obras originales sobre la situación de emergencia que vivíamos; o Música por cámara, en el que los componentes de la Orquesta Joven de Andalucía y del Joven Coro de Andalucía grababan desde sus casas piezas que después se mezclaban y editaban por el equipo de vídeo del departamento. También se difundieron los Planes de Ocio de la Agenda Cultural de Andalucía, centrados en la difusión de recursos digitales culturales.

Ello ha implicado un alcance de casi 2.000.000 de personas tanto en la cuenta de la Agencia en Face-

book como en la Twitter. En el caso de Instagram, las publicaciones realizadas han alcanzado a más de 341.000 cuentas.

Respecto a los seguidores, la cuenta de la Agencia cerró 2020 con 19.329 seguidores en Facebook, 18.006 en Twitter y 4.581 en Instagram.

En el caso de las otras cuentas oficiales en Facebook (Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central, Instituto Andaluz del Flamenco y Centro Andaluz de las Letras) el alcance ha sido de casi 1.000.000 de personas.

Respecto a los seguidores, en 2020 dichas cuentas alcanzaron los 46.161 en total.

Gráfico 1. Alcance durante 2020 en Facebook.

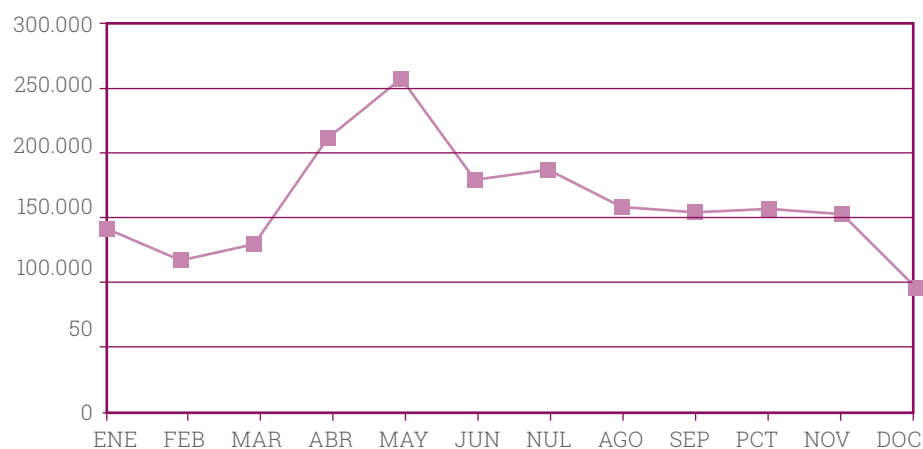
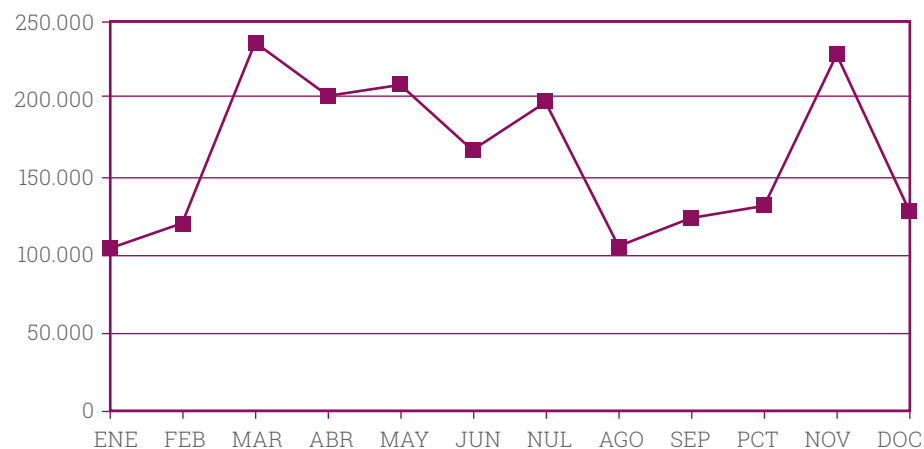


Gráfico 2. Impresiones durante 2020 en Twitter.



DIFUSIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Durante el año 2020 se han realizado un total de 115 vídeos, tanto promocionales, como minidocumentales o de difusión de efemérides y eventos. Por otro lado, se han emitido en directo 27 representaciones escénicas, actos, jornadas y presentaciones. Asimismo, se han realizado 90 cuñas de radio y un documental para una gala de televisión.

Canal de YouTube

- Visualizaciones 2020 : 145.300
- Minutos de visualización 2020: 374.196
- Impresiones: 1.158.237



LCD BRIG
AUDIO SE
CH-1
AUTO
MANU

8. TIENDAS CULTURALES

Tabla 5. Venta totales en las Tiendas Culturales en 2020.

Punto de venta	Venta de productos (€)	Venta de publicaciones (€)	Ventas totales (€)
Centro Andaluz de la Fotografía	289,15	3.426,20	3.715,35
C. A. de Baelo Claudia	26.886,78	9.828,92	36.715,70
C. A. Dólmenes de Antequera	6.724,72	2.326,53	9.051,25
C. A. Madinat al-Zahra	27.431,26	24.072,82	51.504,08
E.a. de Carteia	136,32	327,87	464,19
E. A. de Castellón Alto y Necrópolis Ibérica de Tútugi	-	5,77	5,77
E. A. de Los Millares	1.074,36	977,87	2.052,23
E. A. del Castillo de Doña Blanca	81,41	46,15	127,56
E. M. de San Isidoro del Campo	351,51	275,98	627,49
Museo de Bellas Artes de Sevilla	17.609,97	27.591,13	45.201,10
Museo de Málaga	14.807,67	6.330,92	21.138,59
Museo Íbero	6.394,97	4.962,74	11.357,71
Tienda Online	1.207,32	4.907,85	6.115,17
Feria del Libro de Málaga	-	-	916,20
TOTALES	102.995,44	85.080,75	188.992,39

Desde Marzo del año 2020 y debido a la pandemia que ha producido el virus COVID 19 los resultados de las Tiendas de los Museos de Andalucía se han visto seriamente afectados. Las tiendas cierran totalmente su actividad a principios de marzo y empiezan a reabrirse progresivamente a partir de Julio. La ausencia de turismo nacional pero sobre todo foráneo, la falta de actividades en los museos como exposiciones, presentaciones de libros etc. afectan profundamente a las visitas a los mismos y por tanto a las ventas en su tienda.

Entre las acciones que se han acometido este año destacamos la creación de una línea de mascarillas personalizadas con la obra artística propia de cada museo que agotaron toda la primera tirada en unas semanas.

Con respecto a la distribución editorial se llevaron a cabo diversas acciones para favorecer las compras de libros a través de ampliación de descuentos a las librerías, disminución de precios de algunas publicaciones del Centro Andaluz de la Fotografía y libros editados por la Consejería hace varios años.

La tienda virtual se convirtió en una herramienta para mejorar las ventas y se realizaron promociones de productos y libros con motivos de fechas señaladas como el Día del Libro o la Navidad.

Las Ferias del Libro fueron todas suspendidas excepto la de Málaga que tuvo lugar en noviembre. Fue atendida con personal de la Agencia y tuvo una duración de cuatro días.

Tabla 6. Volumen de ventas del fondo editorial a distribuidores y librerías en 2020.

Ciudad	Ventas totales (€)
Córdoba	61,00
Granada	170,21
Huelva	23,80
Huesca	1,20
Jaén	12,00
Lisboa	21,70
Madrid	2.067,95
Málaga	28,40
Sevilla	3.305,41
Valencia	91,61
Valladolid	231,00
Zaragoza	2.304,06
TOTAL	8.318,34



9. CALIDAD EN LA GESTIÓN

La Agencia dispone de un Sistema de Gestión de calidad, certificado conforme a la Norma ISO 9001:2015 por la Entidad Certificadora AENOR. Dicho sistema se mantiene desde 2007. Para su implantación se impulsó la gestión por procesos, es decir, considerar nuestras actividades relacionadas y agrupadas entre sí, de manera que cada una de ellas vaya aportando valor al servicio o producto que ofrecemos. Los procesos se han documentado a través de procedimientos, que especifican la forma de llevarlos a cabo.

Para realizar la medición de un proceso se utilizan los indicadores que sirven para conocer los resultados que se están obteniendo y garantizar que los procesos se encuentran controlados. Los resultados de las mediciones se evalúan y analizan para determinar si se logran los objetivos planificados y decidir dónde existen oportunidades de mejora.





5.
**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



En la Agencia estamos trabajando para seguir avanzando en la sostenibilidad y transparencia de nuestra gestión comprometidos con la puesta en marcha de la Agenda 2030 con la voluntad de convertir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en una realidad. Para ello integramos los aspectos culturales en los ODS y los medimos.

Si bien ninguno de los 17 ODS se concentra exclusivamente en la cultura, la Agenda incluye varias referencias explícitas a los aspectos culturales por lo que desde la Agencia se han integrado en su planificación, así nuestra aportación más relevante a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible gira en torno a algunas metas transversales de los ODS:



ODS: 4 Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente.

Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar un 25% el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Seguir apoyando el progreso sostenible del sector cultural.

- Cursos para jóvenes intérpretes (Orquesta Joven y Joven Coro de Andalucía).
- Cursos de Danza para público infantil, adultos amateur y profesionales.
- Cursos de formación en enseñanzas artísticas, técnicas y gestión cultural.
- Curso de composición de la Cátedra Manuel de Falla.
- Programa educativo Aula de Cine.
- Colaboraciones con Festivales de Cine Andaluces.
- Escuela de Escritores Noveles.
- Cursos y talleres de Fotografía.
- Prácticas o estancias de formación para alumnado en el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.
- Cursos/talleres Festival de Música Española de Cádiz.
- Cursos del programa Ágora.

- Se han impartido 87 cursos.
- Se han formado 1.339 alumnos y alumnas.
- Se han realizado 7.484 horas de formación.
- Recepción de 11 alumnos/as en Prácticas de Formación (4 de Comunicación Audiovisual, 4 de Periodismo, 2 de la Escuela de Arte de Cádiz y 1 de Doble Grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual), realizando un total de 1.410 horas de formación.

Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Fomentar la educación cultural para el desarrollo sostenible.

- Realizando talleres de cine destinados al alumnado de Secundaria y Bachillerato.
- Manteniendo el compromiso con la formación del imaginario de los más pequeños programando espectáculos infantiles que habla de diversidad, vulnerabilidad, convivencia, igualdad, ecología, etc., ofreciendo espectáculos diurnos a centros docentes.
- Desde el Teatro Cánovas se realiza el Proyecto Thespis desde hace más de seis temporadas, impulsando la formación en artes escénicas y que se estructura en: programa didáctico que lleva el teatro a las aulas, talleres durante la semana blanca y jornadas en el que la comunidad educativa y el sector de las artes escénicas se encuentran para trabajar juntos nuevas fórmulas para acercar las artes escénicas a las aulas.

- Se han realizado 11 talleres/cursos de cine con 200 asistentes con un total de 94 horas formativas.
- Programación infantil y funciones docentes: 18 funciones con 1.392 espectadores
- Proyecto Thespis en Teatro Cánovas, haciendo que los alumnos participen en los procesos creativos y promoviendo el acceso a la cultura para todos y todas.: 23 funciones con 985 espectadores.



ODS 5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Meta 5.5: De aquí a 2030, asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Dar mayor visibilidad y reconocimiento a las prácticas culturales que realizan las mujeres y programar actividades con narrativas que hablen de la discriminación de sexos.

- Generando participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo igualdad de género y sensibilización contra la violencia de género, programando actividades con narrativas que hablen de la discriminación de sexo.
- Manteniendo como eje transversal en sus programas el objetivo de visibilizar la creación realizada por mujeres.
- Concediendo subvenciones y ayudas en los sectores de audiovisual y Cinematografía, Artes Escénicas y Flamenco que propicien la participación de mujeres en el proyecto.
- Asegurando la igualdad de oportunidades en el acceso a las actividades culturales realizadas.
- Elaboración del II Plan de Igualdad.

- Ciclo “Sabias y Audaces” ciclo de conferencias que busca visibilizar el papel de la mujer en nuestra literatura y rescatar las figuras de muchas mujeres olvidadas.
- Actividades programadas para conmemorar el Día de la Mujer y el Día de las Escritoras.
- Participación en el Proyecto Europeo Centre Stage para desarrollar iniciativas de apoyo a mujeres artistas, para corregir el desequilibrio existente entre hombres y mujeres en el terreno de las artes escénicas.
- Se incluyen criterios inclusivos de género en las bases reguladoras de subvenciones, en los equipos técnicos en el sector audiovisual y cinematográfico, en los proyectos de las artes escénicas y del sector del flamenco con el objeto de incrementar la participación de las mujeres en los proyectos subvencionados.
- Exposición en el Teatro Central de Pablo “Little”, artista plástico cordobés con una serie de dibujos donde relaciona los diez ejes que se marcaron en el pacto contra la violencia de género.
- Se sigue trabajando en el II Plan de Igualdad.



ODS 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las personas.

Meta 8.1 De aquí a 2030, mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.

Apoyar a la industria cultural considerando su aporte al desarrollo económico y la generación de empleo.

- Aportación de la industria cultural al desarrollo económico y la generación de empleo.
- Apoyando a la industria cultural como parte estructural del sistema de innovación.
- Favoreciendo que las mujeres puedan llevar adelante sus proyectos y garantizar que los proyectos que reciben apoyo público practican la igualdad de género.
- Promocionando las industrias culturales y creativas para aumentar el bienestar de la ciudadanía y fortalecer la economía.
- Apoyando la movilidad de los artistas y profesionales de la cultura mejorando sus condiciones de trabajo.
- Organizando o participando en jornadas y encuentros cuyo objetivo sea la promoción de actividades divulgativas y de investigación vinculadas a la realidad y problemática de las industrias culturales.
- Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía

- Participación en proyectos europeos: Culturscape, Magallanes y Centre Stage.
- Promoción de la producción cultura andaluza mediante la participación en los principales eventos y mercados de ámbito nacional e internacional: Fetén, Feria de Teatro de Castilla y León, Fira Tárrega 2020, 37ª Palma.Feria de Artes Escénicas, European Film Market Berlinale, Marché du Film Online, Ventana Sur, encuentro internacional online de flamenco, Mercat de Música Viva de Vic.
- Colaboración con Ferias y Festivales de cinematografía y audiovisuales: se ha colaborado con el Festival de Cine Africano de Tarifa (FCAT), con el Almería Western Film Festival y Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF).
- Servicio integrado de información y consultoría personalizada a profesionales del sector cultural apoyando la cooperación empresarial, así como la orientación en la búsqueda de financiación: 57 proyectos han participado en el programa.

.../...

- Participación y/o organización de jornadas, talleres o encuentros: participación en la XII Jornadas sobre Inclusión Social y Educación en las Artes escénicas; organización de la jornada “Hacia una estrategia de transformación social a través de las artes escénicas andaluzas”; organización del taller “Museos por la igualdad: diversidad e inclusión”; Teatro de inclusión con el espectáculo ‘El Silencio de Hamelín’ representado en el Teatro Cánovas, seminario internacional “La fuerza de los márgenes: Reformulando estrategias sostenibles en la acción cultural local para las artes escénicas”.
- Programa Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía: facilita información a los/as profesionales del sector audiovisual andaluz sobre fuentes de financiación europea y realiza acciones dirigidas al sector audiovisual en Andalucía a través de jornadas informativas, eventos y difusión en festivales y mercados vía online, además se han atendido consultas telefónicas y a través del correo electrónico, también se han organizado encuentros online con representantes del sector.

Meta 8.3 De aquí a 2030, promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y alentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

- Participar en proyectos que apoyen estas iniciativas.
- Apoyar la movilidad de las artistas y profesionales de la cultura
- Favorecer que las mujeres puedan llevar adelante sus proyectos

- Participación en el proyecto europeo Centre Stage: para desarrollar iniciativas de apoyo a mujeres artistas, para corregir el desequilibrio existente entre hombres y mujeres en el terreno de las artes escénicas.
- Concesión de subvenciones a los sectores de las artes escénicas, flamenco, sector de las artes visuales y sector audiovisual y cinematográfico, incluyendo criterios inclusivos de género en las bases reguladoras de subvenciones: 136 subvenciones concedidas.

Meta 8.9: Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Apoyar la movilidad de los artistas y profesionales de la cultura mejorando sus condiciones de trabajo.

- Aportación de la industria cultural al desarrollo económico y la generación de empleo.
- Apoyar a la industria cultural como parte estructural del sistema de innovación.
- Favorecer que las mujeres puedan llevar adelante sus proyectos y garantizar que los proyectos que reciben apoyo público practican la igualdad de género.

- Participación en el proyecto europeo Culturscape: proyecto incluido en el Programa de Cooperación Internacional Europeo Interreg Atlantic Area 2014-2020. El Proyecto Atlantic CulturScape tiene como objetivo poner en valor el patrimonio cultural intangible en el entorno terrestre y marino del Área Atlántica Europea incluyendo “músicas y bailes tradicionales, artesanías, festivales, flamenco, literatura, oficios tradicionales, gastronomía local” como palanca para atraer turismo y apoyar el desarrollo de las empresas culturales y creativas de la zona.
- Participación en el proyecto europeo Magallanes: proyecto incluido en el Programa EP - INTERREG V A España-Portugal (POCTEP). El objetivo general es establecer una red de cooperación transfronteriza para la creación de un modelo de Centro de Emprendimiento de Industrias Creativas y Culturales (Centro Magallanes) dirigido a consolidar un ecosistema emprendedor que permita impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora para la Eurorregión AAA (Andalucía, Algarve, Alentejo).
- Promoción de la cultura andaluza mediante la participación en ferias y festivales.
- Colaboración con Ferias y Festivales de cinematografía y audiovisuales: se ha colaborado con el Festival de Cine Africano de Tarifa (FCAT), con el Almería Western Film Festival y Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF).
- Servicio integrado de información y consultoría personalizada a profesionales del sector cultural apoyando la cooperación empresarial, así como la orientación en la búsqueda de financiación: 57 proyectos han participado en el programa.



ODS 9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

META 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Apoyar a la industria cultural como parte estructural del sistema de innovación mediante acciones de emprendimiento y explotación de nuevas ideas en el sector de las industrias culturales y creativas.

- Organización de jornadas, encuentros y talleres.
- Participación en proyectos europeos

- Participación en el proyecto europeo Magallanes: proyecto incluido en el Programa EP - INTERREG V A España-Portugal (POCTEP). El objetivo general es establecer una red de cooperación transfronteriza para la creación de un modelo de Centro de Emprendimiento de Industrias Creativas y Culturales (Centro Magallanes) dirigido a consolidar un ecosistema emprendedor que permita impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora para la Euroregión AAA (Andalucía, Algarve, Alentejo). Participación en el proyecto europeo.



ODS 12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

Meta 12:B Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Ofrecer actividades culturales educativas en los espacios escénicos y en los sitios arqueológicos.

- Organizar actividades en los Enclaves Arqueológicos y monumentales adscritos.

- Se realizaron 373 actividades en los Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos, con un total de 11.366 asistentes.
- Proyecto Thespis en Teatro Cánovas, haciendo que los alumnos participen en los procesos creativos y promoviendo el acceso a la cultura para todos y todas.: 23 funciones con 985 espectadores.



ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todas las personas y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas.

META 16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

Ser una institución eficaz y transparente.

- Fomentar la participación ciudadana en todas las edades en la vida cultural.
- Siendo una institución eficaz y transparente.
- Uso de espacios públicos para la satisfacción de las demandas culturales.

- La información de la empresa es accesible y veraz.
- Conseguimos mayor eficacia por ser transparente.
- Facilitamos información de interés a través del portal de transparencia



DIRECTORIO

SERVICIOS CENTRALES

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES. SERVICIOS CENTRALES

Edificio Estadio de la Cartuja. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000

aaiicc@juntadeandalucia.es

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/>

TEATROS

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/>

ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

enclavesculturales.aaiicc@juntadeandalucia.es

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/enclaves/>

ESPACIOS EXPOSITIVOS DEL PROGRAMA INICIARTE

[https://www.juntadeandalucia.es/cultura/](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios)

[redportales/iniciarte/espacios](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios)

ALMERÍA

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO PUERTA DE ALMERÍA

C/ Parque Nicolás Salmerón, 27. 04002 Almería. Tfno: 697 953 445

puertalmeria.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO LOS MILLARES

Carretera Venta Los Millares, AL-3411. 4420 Santa Fe de Mondújar, Almería. Tfno.: 677 903 404

millares.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE MONUMENTAL DEL CASTILLO DE VÉLEZ BLANCO

C/ Castillo, 4830 - Vélez-Blanco, Almería.

Tfno.: 607 415 055

castillovelezb.aaiicc@juntadeandalucia.es

CÁDIZ

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CARTEIA

Avda. del Puerto, s/n. Guadarranque. 11369- San Roque, Cádiz. Tfnos.: 956 908 030 / 600 143 014

carteia.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO COLUMBARIOS

C/ General Ricardos, 5. 11007 – Cádiz.

Tfnos.: 677 982 945 / 671 561 813

enclavecolumbarios.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO FACTORÍA DE SALAZONES

C/ Sacramento. 11001 – Cádiz. Tfno.: 677 982 945

FSalazonesCadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO

Barrio del Pópulo. C/ Mesón, 11-13, 11005 – Cádiz.

Tfno.: 677982945

TRomanoCadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTILLO DE DOÑA BLANCA

Carretera de El Portal Km. 3,2, 11500 - Puerto de Santa María, Cádiz. Tfno.: 600 14 30 17

d.blanca.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ
festivaldecadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/festival-musica-cadiz/>

CÁTEDRA MANUEL DE FALLA
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/catedra-manuel-de-falla>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

CASA PINILLOS. ESPACIO EXPOSITIVO DEL PROGRAMA INICIARTE
Plaza de Mina, 6. 11004 – Cádiz.
Tfnos.: 856 105 034 / 856 105 023
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios>

CÓRDOBA

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO ATEGUA
Carretera Provincial 271 de Teba. P.K. 6.300.
Santa Cruz - Córdoba. Tfno.: 957 015 300
ategua.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CERCADILLA12
Avda. Vía Augusta, 45. 14011 – Córdoba.
Tfno.: 671 560 319
cercadilla.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

ESPACIO INICIARTE CÓRDOBA
C/ Capitulares 2 y C/ Pedro López 5. 14071 – Córdoba. Tfno.: (+34) 957 001 172
actos.culturales.dpco@juntadeandalucia.es

GRANADA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

SEDE DE LA ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA
Paseo de los Tristes S/N (Edificio Rey Chico).
Tfno.: 958 028 050
epfcagranada.aaiicc@juntadeandalucia.es

TEATRO ALHAMBRA
C/ Molinos, 56. 18009 – Granada.
Tfno.: 958 028 000
info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es
<http://www.teatroalhambra.com>

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE MONUMENTAL DE LOS BAÑOS ÁRABES DE BAZA
C/ Acequita, 7-9-11. 18800 - Baza, Granada.
Tfnos.: 671 568 518 / 958 861 947
banosbaza.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTELLÓN ALTO
Paraje de Carrachila. 18840 - Galera, Granada.
Tfnos.: 958 739 276 / 671 568 518
castellonalto.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO NECRÓPOLIS
IBÉRICA DE TÚTUGI

Carretera de Riego Nuevo. 18840 - Galera,
Granada. Tfno.: 958 739 276 / 671 568 518
tutugi.aaiicc@juntadeandalucia.es

MÁLAGA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

SEDE DE LA ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

Teatro Cánovas. Plaza del Ejido nº5.
Tfno.: 951 308 902

epfcamalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es

[https://www.juntadeandalucia.es/cultura/
redportales/formacion-cultural/sedes](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/sedes)

TEATRO CÁNOVAS

C/ El Ejido, 5. 29013 – Málaga. Tfno.: 951 308 902

teatro.canovas@juntadeandalucia.es

<http://www.teatrocanovas.es>

SALA GADES

(Conservatorio Profesional y Superior de Danza)

C/ Cerrojo nº 5. 29007 – Málaga.

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

C/ Álamos, 24. 29012 – Málaga. Tfno.: 951 918 064

cal.aaiicc@juntadeandalucia.es

<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras>

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO DE LOS BAÑOS ÁRABES

C/ San Miguel. 29400 - Ronda, Málaga.

Tfnos.: 952 187 119 / 656 950 937

banosarabes@turismoderonda.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO DE MÁLAGA

Calle Alcazabilla, S/N. 29015 – Málaga.

Tfnos.: 951 501 115 / 671 539 212

TRomanoMalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es

SEVILLA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

CENTRO ANDALUZ DE DANZA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla.

Tfnos.: 955 929 176 – 020

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/agora-escenica>

<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/cad>

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

(Anterior Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía)

C/ Santa Lucía, 10. 41003 – Sevilla.

Tfnos.: 955 928 850 – 856

cirae.aaicc@juntadeandalucia.es

<http://www.cirae.es/>

ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta K. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 040 476.

(Aula Virtual. Formación Online)

epfca.aaicc@juntadeandalucia.es

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/>

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/sedes>

TEATRO CENTRAL

C/ José de Gálvez, 6. Isla de la Cartuja s/n.

41092 – Sevilla. Tfnos.: 955 542 155 - 600 155 546

central.info@juntadeandalucia.es (Información, venta de entradas y atención al público)

tecnica.tcentral.aaicc@juntadeandalucia.es

(Departamento técnico)

teatro.central@juntadeandalucia.es

(Departamento de programación artística)

<http://www.teatrocentral.es>

CENTROS. DE FLAMENCO

INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO

C/ Santa Teresa, 8. Casa Murillo. 41004 – Sevilla.

Tfnos.: 955 542 023- 671560109

institutoandaluz.flamenco@juntadeandalucia.es

<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf>

CENTROS. PATRIMONIO

CENTRO LOGÍSTICO DE PATRIMONIO CULTURAL

C/Camino de la Fábrica de Tabaco. 41300 - San José de la Rinconada (Sevilla).

Tfno.: 955 624 841

centrologistico.aaicc@juntadeandalucia.es

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO MUNIGUA

Cañada Real de El Pedroso, 41350. Villanueva del Río y Minas, Sevilla. Tfno.: 955 929 152

munigua.aaicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES ESCÉNICAS

PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 000

oja.aaicc@juntadeandalucia.es

<http://www.oja-jca.es>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

AULA DE CINE

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Unidad de Coordinación. Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA.

Tfno.: 955 929 183

informacion.auladcine.aaicc@juntadeandalucia.es

<http://www.auladcine-andalucia.es>

OFICINA DE EUROPA CREATIVA MEDIA
ANDALUCÍA. COORDINACIÓN Y ENLACE
Edificio Estado Olímpico. Puerta M. 41092 –
Sevilla. Tfnos.: 955 929 000 / 955 929 047
info@europacreativaandalucia.es
<https://europacreativa.es/>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES VISUALES

PROGRAMA INICIARTE

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Edificio Estadio Olímpico. Puerta M. Isla de la
Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000
infoiniciarte.aaiicc@juntadeandalucia.es
[https://www.juntadeandalucia.es/cultura/
redportales/iniciarte/](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/)

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. FLAMENCO

BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la
Cartuja s/n. 41092 – Sevilla.
Tfnos: 671 560 675 / 955 037 363
[distribucion.balletflamenco.aaiicc@
juntadeandalucia.es](mailto:distribucion.balletflamenco.aaiicc@juntadeandalucia.es)
[https://www.juntadeandalucia.es/cultura/
flamenco/ballet_flamenco_de_andalucia](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/flamenco/ballet_flamenco_de_andalucia)

En la web [https://www.juntadeandalucia.es/
cultura/aaiicc/](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/) de la Agencia Andaluza de
Instituciones Culturales, se pueden encontrar
sendas secciones de centros y programas,
por Áreas Temáticas, así como la difusión de
actividades culturales a través de la Agenda
Cultural de Andalucía.

ÍNDICE DE TABLAS

1.1.	Compañías, representaciones, nº de espectadores, recaudación y presupuesto ejecutado en los espacios propios. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.	21	1.11.	Agrupaciones, conciertos y espectadores en el Festival de Música de Cádiz en 2020.	32
1.2.	Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra en 2020.	24	1.12.	Agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos en 2020.	33
1.3.	Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas en 2020.	21	1.13.	Agrupaciones, conciertos y espectadores en 6 Siglos de Música.	35
1.4.	Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central en 2020.	25	1.14.	Representaciones, espectadores y recaudación del Ballet Flamenco de Andalucía en 2020.	36
1.5.	Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros en 2020.	26	1.15.	Representaciones, espectadores y recaudación de Lorca y Granada en los Jardines del Generalife en 2020.	38
1.6.	Compañías, representaciones, espectadores, recaudación y presupuesto ejecutado en los espacios propios en 2020.	26	1.16.	Representaciones, espectadores y ocupación de Andalucía Flamenca en 2020.	38
1.7.	Compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación de Circo, Danza, Música, Teatro y Flamenco en espacios cedidos y en colaboración. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.	27	1.17.	Representaciones, espectadores y ocupación del Circuito Andaluz de Peñas en 2020.	40
1.8.	Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión en 2020.	30	1.18.	Representaciones, espectadores y ocupación del Circuito Provincial de Peñas en 2020.	40
1.9.	Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red Andaluza de Teatros Públicos en 2020.	31	1.19.	Compañías, representaciones y espectadores de Flamenco Viene del Sur en Gira en 2020.	40
1.10.	Compañías, representaciones y espectadores en el Programa de Invierno de Artes Escénicas en 2020.	32	1.20.	Compañías y representaciones de las Zambombas de Arcos y Jerez en 2020.	41
			1.21.	Compañías, actuaciones y asistentes Día del Flamenco en Andalucía en 2020.	41

1.22.	Compañías, actuaciones en la colaboración con la Bienal de Flamenco de 2020.	42	2.3.	Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector de las artes escénicas en 2020.	67
1.23.	Compañías, actuaciones en la colaboración con Festival de Jerez de 2020.	42	2.4.	Datos de nº solicitudes, nº beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector de flamenco en 2020.	69
1.24.	Programación Audiovisual y Cinematográfica. Datos proyecciones y espectadores en 2020.	43	2.5.	Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector de las artes visuales en 2020.	70
1.25.	Datos Programación Artes Visuales. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.	45	2.6.	Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de la convocatoria extraordinaria Covid-19.	71
1.26.	Datos autores(as) participantes, nº de actividades y asistentes en la Programación del Libro y la Lectura. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.	49	2.7.	La participación en ferias y festivales durante 2020 en números.	72
1.27.	Datos de visitantes por centro a los Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos en 2020.	56	2.8.	La participación en Ferias y Festivales de Artes Escénicas durante 2020 en números.	73
1.28.	Datos de actividades por centro en los Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos en 2020.	57	2.9.	La participación en ferias y festivales de flamenco durante 2020 en datos.	75
1.29.	Nº de asistentes a actividades culturales en los los Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos en 2020. Distribución según centro y tipo de actividad*.	58	2.10.	La participación en ferias y festivales de cinematografía y audiovisuales durante 2020 en datos.	76
1.30.	CIRAE. Datos de actividad 2020 y comparativa con 2019.	60	2.11.	La participación en ferias y festivales de industrias creativas durante 2020 en datos.	77
1.31.	Programación del CIRAE 2020 y comparativa con 2019.	61	2.12.	Otras colaboraciones con ferias y festivales de Cinematografía y audiovisuales durante 2020 en datos.	78
1.32.	VALORES TOTALES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL	62	2.13.	La participación en programas y proyectos europeos durante 2020 en datos.	81
2.1.	Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido por sector cultural en 2020.	65	2.14.	Europa Creativa Media Desk Andalucía durante 2020 en datos.	83
2.2.	Datos de nº solicitudes, beneficiarios y presupuesto de las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico en 2020.	66	2.15.	RESULTADOS GLOBALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.	84

3.1.	Datos globales de las acciones formativas. Años 2019, 2020 y comparativa interanual.	87	3.11.	Número de profesionales del sector beneficiados y días de ocupación del Centro Andaluz de Danza en 2020.	96
3.2.	Encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes a los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes en 2020.	88	3.12.	ÁGORA. Alumnado, cursos y horas de formación en las tres áreas de la EPFCA en 2020.	97
3.3.	Alumnado, cursos y horas de formación en las tres áreas de la EPFCA en 2020.	90	3.13.	Datos del Programa Educativo Aula de Cine en 2020.	99
3.4.	Cursos, alumnado y horas de formación del programa de Enseñanzas Artísticas de la EPFCA en 2020.	92	3.14.	VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA.	100
3.5.	Cursos, alumnado y horas de formación del programa de Enseñanzas Técnicas de la EPFCA en 2020.	92	4.1.	Distribución por áreas de personal efectivo a 31 de diciembre de 2020.	103
3.6.	Cursos, alumnado y horas de formación del programa de Gestión Cultural de la EPFCA en 2020.	92	4.2.	Nº de contratos abiertos en 2020 por modalidad.	105
3.7.	Número de alumnos y horas de formación del Centro Andaluz de Danza en 2020.	93	4.3.	Nº de contratos abiertos en 2020 por procedimiento de adjudicación.	105
3.8.	Número de alumnos y horas de formación por especialidad del Centro Andaluz de Danza en 2020.	94	4.4.	Actividades y solicitudes de datos del Departamento de Estadística en 2020.	108
3.9.	Número de alumnos y horas de formación por mes de la Formación Continua para profesionales del Centro Andaluz de Danza en 2020.	94	4.5.	Venta totales en las Tiendas Culturales en 2020.	114
3.10.	Número de alumnos y horas de formación por mes de la Formación Para Adulto Amateur del Centro Andaluz de Danza en 2020.	94	4.6.	Volumen de ventas del fondo editorial a distribuidores y librerías en 2020.	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.1.	Proporción de visitantes por y sexo en los Enclaves Arqueológicos y Monumentales Adscritos en 2020.	56
1.2.	Datos de visitantes por mes en los Enclaves Arqueológicos y Monumentales Adscritos en 2020.	57
4.1.	Alcance durante 2020 en Facebook.	112
4.2.	Impresiones durante 2020 en Twitter.	112

