



Últimos datos turísticos en Andalucía

SEPTIEMBRE 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.032.826	2,7%	septiembre - 2023	15.587.824	7,4%	Enero-septiembre - 2023	18.290.428	62,1%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	6.002.929	5,0%	septiembre - 2023	43.587.763	6,9%	Enero-septiembre - 2023	50.147.478	66,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en España)	15,8%	-0,1	septiembre - 2023	15,7%	-0,2	Enero-septiembre - 2023	15,7%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.657.942	17,5%	septiembre - 2023	12.642.945	19,9%	Enero-septiembre - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	9,4	5,4%	2º Trim 2023	15,2	12,5%	Enero-junio - 2023	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	0,0	2º Trim 2023	5,4	0,2	Enero-junio - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,85	6,7	2º Trim 2023	77,12	6,4	Enero-junio - 2023	72,56	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	32,7% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
De 30 a 44 años	29,2% - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	73,0% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
61,2%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	68,7%
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%
Principal medio de transporte: Coche	55,7%
Uso de intermediarios:	4,2%
Uso de Internet:	64,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%
- Visita monumentos	16,0%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%
- Compras	34,0%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.044.697	-4,4%	septiembre - 2023	8.749.931	-0,2%	Enero-septiembre - 2023	10.950.606	32,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.588.824	-4,8%	septiembre - 2023	21.083.659	-1,8%	Enero-septiembre - 2023	25.875.655	26,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,9%	-0,6	septiembre - 2023	21,6%	-0,8	Enero-septiembre - 2023	21,6%	-0,9	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	468.116	11,8%	septiembre - 2023	3.827.176	18,7%	Enero-septiembre - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	6,0	-0,1%	2º Trim 2023	9,7	6,1%	Enero-junio - 2023	21,2	32,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	63,3%	-3,5	2º Trim 2023	63,7%	-3,9	Enero-junio - 2023	68,8%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,3	0,0	2º Trim 2023	4,2	0,1	Enero-junio - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,71	5,6	2º Trim 2023	69,93	4,4	Enero-junio - 2023	66,57	1,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%
- Apartamento, casa o chalet	35,6%
Principal medio de transporte: Coche	69,9%
Organización del viaje: Particular	95,8%
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	30,5%
- Visita a monumentos	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%
- Compras	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	565.204	-3,5%	septiembre - 2023	4.581.599	-2,1%	Enero-septiembre - 2023	5.807.062	27,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.285.010	-4,4%	septiembre - 2023	9.951.414	-3,1%	Enero-septiembre - 2023	12.295.488	23,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,4%	-2,1	septiembre - 2023	22,8%	-2,4	Enero-septiembre - 2023	24,5%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,1	-1,1%	2º Trim 2023	5,3	4,4%	Enero-junio - 2023	11,4	27,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,1%	-2,2	2º Trim 2023	34,8%	-2,7	Enero-junio - 2023	36,9%	-7,6	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,3	0,0	2º Trim 2023	3,5	0,3	Enero-junio - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,32	4,3	2º Trim 2023	65,98	3,5	Enero-junio - 2023	62,00	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,4% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	30,8% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	71,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2% La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor u
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5% del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
- Apartamento, casa o chalet	38,8%
Principal medio de transporte: Coche	78,9% El 38,8% del total de turistas andaluzes que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familia
Organización del viaje: Particular	96,3% porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.
Uso de Internet:	61,8%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9% El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad) , si no el emisor más interesante, prácticamente
- Visita a monumentos	86,5% 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluzes..
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%
- Compras (excluida regulares)	31,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	479.493	-5,4%	septiembre - 2023	4.168.332	2,0%	Enero-septiembre - 2023	5.143.544	37,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.303.814	-5,1%	septiembre - 2023	11.132.245	-0,7%	Enero-septiembre - 2023	13.580.167	30,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,7%	-2,3	septiembre - 2023	25,5%	-2,0	Enero-septiembre - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,8	1,0%	2º Trim 2023	4,4	8,1%	Enero-junio - 2023	9,8	38,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,2%	-1,3	2º Trim 2023	29,0%	-1,2	Enero-junio - 2023	31,9%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,4	-0,1	2º Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-junio - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	77,44	7,0	2º Trim 2023	74,67	5,4	Enero-junio - 2023	71,86	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	33,9% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	73,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%
- Apartamento, casa o chalet	31,8%
Principal medio de transporte: Coche	59,4% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	95,3% datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	62,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9% Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión
- Visita a monumentos	16,0% segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24,2%.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%
- Compras (excluida la regulares)	32,8%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	988.129	11,4%	septiembre - 2023	6.837.893	19,0%	Enero-septiembre - 2023	7.339.822	144,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.414.106	13,9%	septiembre - 2023	22.504.101	16,6%	Enero-septiembre - 2023	24.271.821	150,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,0%	0,5	septiembre - 2023	12,5%	0,4	Enero-septiembre - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.189.826	19,9%	septiembre - 2023	8.815.769	20,4%	Enero-septiembre - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,4	16,5%	2º Trim 2023	5,5	26,1%	Enero-junio - 2023	9,6	138,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,7%	3,5	2º Trim 2023	36,3%	3,9	Enero-junio - 2023	31,2%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,4	-0,2	2º Trim 2023	7,6	-0,1	Enero-junio - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	87,73	7,6	2º Trim 2023	89,76	8,3	Enero-junio - 2023	85,85	6,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	53,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	32,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	74,3% - Seguridad ciudadana
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%
Principal medio de transporte: Avión	67,6%
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%
- Visita a monumentos	18,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%
- Compras (excluidas regulares)	38,1%

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	185.739	6,8%	septiembre - 2023	1.168.416	8,8%	Enero-septiembre - 2023	1.324.544	226,0%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	868.299	10,6%	septiembre - 2023	5.268.961	8,8%	Enero-septiembre - 2023	5.921.005	281,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	14,5%	0,7	septiembre - 2023	12,1%	0,2	Enero-septiembre - 2023	11,8%	6,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0% · Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2% Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0% · El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2% · Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6% pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
	· Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
	· Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	100.698	16,6%	septiembre - 2023	584.071	17,3%	Enero-septiembre - 2023	630.324	152,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	463.308	17,0%	septiembre - 2023	2.500.125	17,5%	Enero-septiembre - 2023	2.688.642	165,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,7%	0,8	septiembre - 2023	5,7%	0,5	Enero-septiembre - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,3% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1% - El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8% - La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
	-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 6/11/23

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	7.925	17,9%	septiembre - 2023	52.877	5,9%	Enero-septiembre - 2023	64.451	164,6%	Año 2022
Belgica	27.190	-3,2%	septiembre - 2023	207.211	1,3%	Enero-septiembre - 2023	254.599	78,9%	Año 2022
Dinamarca	13.308	-18,9%	septiembre - 2023	93.343	4,4%	Enero-septiembre - 2023	113.255	78,1%	Año 2022
Estados Unidos	68.858	20,0%	septiembre - 2023	481.586	31,3%	Enero-septiembre - 2023	497.715	233,8%	Año 2022
Finlandia	7.219	13,0%	septiembre - 2023	56.512	34,6%	Enero-septiembre - 2023	62.522	132,9%	Año 2022
Francia	91.140	5,7%	septiembre - 2023	712.184	8,8%	Enero-septiembre - 2023	812.129	88,0%	Año 2022
Grecia	1.958	-7,1%	septiembre - 2023	18.689	11,6%	Enero-septiembre - 2023	21.359	130,7%	Año 2022
Irlanda	38.474	31,4%	septiembre - 2023	223.800	31,5%	Enero-septiembre - 2023	214.531	191,7%	Año 2022
Italia	52.602	13,3%	septiembre - 2023	430.667	30,7%	Enero-septiembre - 2023	431.886	153,7%	Año 2022
Japon	7.705	210,8%	septiembre - 2023	45.503	315,7%	Enero-septiembre - 2023	20.386	430,6%	Año 2022
Luxemburgo	1.987	28,1%	septiembre - 2023	13.079	14,9%	Enero-septiembre - 2023	14.443	76,5%	Año 2022
Noruega	9.607	-22,7%	septiembre - 2023	67.483	-7,8%	Enero-septiembre - 2023	96.410	278,5%	Año 2022
Países Bajos	50.930	6,7%	septiembre - 2023	365.240	6,5%	Enero-septiembre - 2023	420.450	100,1%	Año 2022
Polonia	24.657	16,7%	septiembre - 2023	152.626	33,0%	Enero-septiembre - 2023	141.980	86,9%	Año 2022
Portugal	50.477	3,2%	septiembre - 2023	347.736	11,2%	Enero-septiembre - 2023	367.101	110,1%	Año 2022
Republica Checa	7.328	-16,2%	septiembre - 2023	51.827	10,8%	Enero-septiembre - 2023	58.675	148,7%	Año 2022
Rusia	2.275	-22,1%	septiembre - 2023	26.201	17,9%	Enero-septiembre - 2023	29.617	48,3%	Año 2022
Suecia	13.615	-7,2%	septiembre - 2023	112.649	11,0%	Enero-septiembre - 2023	140.341	79,1%	Año 2022
Suiza	18.277	20,4%	septiembre - 2023	116.610	14,4%	Enero-septiembre - 2023	134.905	71,9%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	24.697	31,6%	septiembre - 2023	156.082	-9,1%	Enero-septiembre - 2023	212.260	198,4%	Año 2022
Belgica	119.187	4,8%	septiembre - 2023	824.782	1,8%	Enero-septiembre - 2023	1.002.550	72,3%	Año 2022
Dinamarca	50.554	-21,2%	septiembre - 2023	402.117	11,2%	Enero-septiembre - 2023	463.416	68,8%	Año 2022
Estados Unidos	159.012	29,9%	septiembre - 2023	1.106.388	32,4%	Enero-septiembre - 2023	1.120.911	195,5%	Año 2022
Finlandia	35.848	58,5%	septiembre - 2023	244.585	48,3%	Enero-septiembre - 2023	274.800	165,1%	Año 2022
Francia	274.058	5,3%	septiembre - 2023	2.129.449	9,5%	Enero-septiembre - 2023	2.362.374	72,9%	Año 2022
Grecia	4.333	-12,1%	septiembre - 2023	40.498	6,0%	Enero-septiembre - 2023	49.129	83,4%	Año 2022
Irlanda	175.200	37,5%	septiembre - 2023	1.034.770	35,6%	Enero-septiembre - 2023	953.422	226,2%	Año 2022
Italia	112.657	11,5%	septiembre - 2023	964.421	28,0%	Enero-septiembre - 2023	977.161	137,3%	Año 2022
Japon	10.803	141,6%	septiembre - 2023	65.284	186,4%	Enero-septiembre - 2023	37.063	288,4%	Año 2022
Luxemburgo	11.490	54,0%	septiembre - 2023	62.759	14,9%	Enero-septiembre - 2023	67.750	66,2%	Año 2022
Noruega	31.575	-27,1%	septiembre - 2023	260.932	-9,8%	Enero-septiembre - 2023	393.553	321,5%	Año 2022
Países Bajos	193.752	16,5%	septiembre - 2023	1.309.165	9,5%	Enero-septiembre - 2023	1.461.719	101,2%	Año 2022
Polonia	94.492	24,0%	septiembre - 2023	552.654	26,0%	Enero-septiembre - 2023	514.765	81,3%	Año 2022
Portugal	182.965	15,2%	septiembre - 2023	1.032.120	16,6%	Enero-septiembre - 2023	999.187	117,2%	Año 2022
Republica Checa	30.674	-2,2%	septiembre - 2023	196.643	19,1%	Enero-septiembre - 2023	203.146	162,0%	Año 2022
Rusia	5.560	-22,8%	septiembre - 2023	62.058	18,7%	Enero-septiembre - 2023	68.329	54,9%	Año 2022
Suecia	46.475	-6,1%	septiembre - 2023	427.834	17,4%	Enero-septiembre - 2023	548.092	92,4%	Año 2022
Suiza	50.868	18,5%	septiembre - 2023	343.465	14,7%	Enero-septiembre - 2023	395.501	61,6%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.152.154	-0,1%	septiembre - 2023	8.526.984	5,8%	Enero-septiembre - 2023	9.705.442	53,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	572.779	-7,4%	septiembre - 2023	4.674.919	-1,5%	Enero-septiembre - 2023	5.584.426	22,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	579.375	8,2%	septiembre - 2023	3.852.065	16,1%	Enero-septiembre - 2023	4.121.016	134,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.361.133	4,4%	septiembre - 2023	30.252.678	6,1%	Enero-septiembre - 2023	33.840.319	63,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.761.667	-6,5%	septiembre - 2023	13.725.383	-3,4%	Enero-septiembre - 2023	16.167.862	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.599.466	13,4%	septiembre - 2023	16.527.295	15,5%	Enero-septiembre - 2023	17.672.457	150,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	72,7%	-0,4	septiembre - 2023	69,4%	-0,5	Enero-septiembre - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.226	4,6%	septiembre - 2023	1.065	6,2%	Enero-septiembre - 2023	954	26,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	215.169	2,4%	septiembre - 2023	172.693	4,1%	Enero-septiembre - 2023	154.215	39,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	66,1%	1,2	septiembre - 2023	61,9%	1,3	Enero-septiembre - 2023	58,1%	8,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	36.325	5,4%	septiembre - 2023	27.347	8,4%	Enero-septiembre - 2023	23.419	55,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de él ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	355.826	6,0%	septiembre - 2023	2.860.080	6,1%	Enero-septiembre - 2023	3.534.314	66,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	239.563	2,9%	septiembre - 2023	2.040.443	3,1%	Enero-septiembre - 2023	2.610.832	45,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	116.263	13,0%	septiembre - 2023	819.637	14,2%	Enero-septiembre - 2023	923.482	174,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	647.463	7,1%	septiembre - 2023	5.292.032	5,9%	Enero-septiembre - 2023	6.522.009	62,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	434.657	3,3%	septiembre - 2023	3.806.293	4,6%	Enero-septiembre - 2023	4.778.160	44,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	212.807	15,9%	septiembre - 2023	1.485.736	9,1%	Enero-septiembre - 2023	1.743.847	148,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,8%	0,2	septiembre - 2023	12,1%	-0,1	Enero-septiembre - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.004	0,8%	septiembre - 2023	999	4,4%	Enero-septiembre - 2023	957	28,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	50.601	-0,5%	septiembre - 2023	50.969	2,0%	Enero-septiembre - 2023	49.907	28,0%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.307	-0,5%	septiembre - 2023	6.018	5,0%	Enero-septiembre - 2023	5.765	47,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		62,2%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

ASPECTOS DIFERENCIALES

Procedencia: Españoles	85,8%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	• La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	• Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.
Uso de intermediarios:	7,1%	• Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.
Uso de Internet:	62,8%	• Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	• Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	92	33,3%	septiembre- 2023	538	12,1%	Enero-septiembre- 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	141.543	71,8%	septiembre- 2023	817.833	77,5%	Enero-septiembre- 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	11,3%	2,6	septiembre- 2023	9,6%	1,0	Enero-septiembre- 2023	9,4%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3	-	septiembre- 2023	15	66,7%	Enero-septiembre- 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	37	32,1%	septiembre- 2023	238	13,9%	Enero-septiembre- 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	6	0,0%	septiembre- 2023	14	-12,5%	Enero-septiembre- 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	34	70,0%	septiembre- 2023	200	14,9%	Enero-septiembre- 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	4	-20,0%	septiembre- 2023	14	16,7%	Enero-septiembre- 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	8	-20,0%	septiembre- 2023	57	-3,4%	Enero-septiembre- 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	2.292	-	septiembre- 2023	5.932	170,9%	Enero-septiembre- 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	78.630	72,9%	septiembre- 2023	449.861	80,7%	Enero-septiembre- 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	737	12,2%	septiembre- 2023	1.687	-6,9%	Enero-septiembre- 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	48.851	58,1%	septiembre- 2023	320.205	70,1%	Enero-septiembre- 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	8.603	256,1%	septiembre- 2023	24.448	357,2%	Enero-septiembre- 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	2.430	-17,1%	septiembre- 2023	15.676	10,4%	Enero-septiembre- 2023	17.759	262,0%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

AÑO 2022

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:		
MSC CRUCEROS	19,0%	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
P&O CRUISES	15,5%	
COSTA CRUCEROS	9,6%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño. Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se repa los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1%	
TUI CRUISES	7,1%	
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período para visitar Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía. En este sentido, destacar el potencial desestacion producto cruceros.
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%	
Resto	30,6%	
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia 		

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	723.149	8,3%	septiembre - 2023	5.847.961	13,2%	Enero-septiembre - 2023	6.907.603	70,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	319.483	-2,1%	septiembre - 2023	2.848.391	2,2%	Enero-septiembre - 2023	3.730.942	36,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	403.666	18,1%	septiembre - 2023	2.999.570	26,1%	Enero-septiembre - 2023	3.176.661	137,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.462.678	8,8%	septiembre - 2023	11.806.643	12,8%	Enero-septiembre - 2023	13.940.356	71,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	591.764	-1,9%	septiembre - 2023	5.286.545	1,3%	Enero-septiembre - 2023	6.967.877	34,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	870.914	17,6%	septiembre - 2023	6.520.098	24,3%	Enero-septiembre - 2023	6.972.479	135,3%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	719	9,3%	septiembre - 2023	683	7,9%	Enero-septiembre - 2023	635	32,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	69.680	4,2%	septiembre - 2023	67.294	6,3%	Enero-septiembre - 2023	63.562	30,7%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.421	12,2%	septiembre - 2023	9.636	15,8%	Enero-septiembre - 2023	8.444	59,7%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. - El reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad). - Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales. - Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. - Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. - Gasto similar pero estancias medias	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	388.892	-2,3%	ago-23	3.000.887	14,3%	Ene-ago 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	251.465	1,5%	ago-23	1.779.772	12,3%	Ene-ago 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	186.655	-2,7%	ago-23	1.490.763	10,6%	Ene-ago 2023	2.126.187	52,8%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	49.194	2,8%	ago-23	180.979	-2,1%	Ene-ago 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	49.806	-1,4%	ago-23	328.496	34,3%	Ene-ago 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	12.026	9,2%	ago-23	175.123	9,6%	Ene-ago 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	- Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%	
Principal medio de transporte: Coche	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron A	
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	178.491	0,3%	septiembre - 2023	1.228.651	3,7%	Enero-septiembre - 2023	1.377.110	41,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	138.686	-3,0%	septiembre - 2023	974.959	1,9%	Enero-septiembre - 2023	1.100.004	30,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	39.804	13,8%	septiembre - 2023	253.691	11,2%	Enero-septiembre - 2023	277.106	108,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	669.529	2,0%	septiembre - 2023	4.367.565	5,4%	Enero-septiembre - 2023	4.677.243	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	474.975	-2,1%	septiembre - 2023	3.261.006	3,0%	Enero-septiembre - 2023	3.491.483	32,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	194.554	13,7%	septiembre - 2023	1.106.557	13,2%	Enero-septiembre - 2023	1.185.759	153,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,2%	-0,3	septiembre - 2023	10,0%	-0,1	Enero-septiembre - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	226	8,1%	septiembre - 2023	199	6,1%	Enero-septiembre - 2023	180	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	41.929	1,8%	septiembre - 2023	30.517	6,2%	Enero-septiembre - 2023	25.988	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	51,9%	0,3	septiembre - 2023	49,8%	-0,6	Enero-septiembre - 2023	47,3%	4,1	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.107	3,3%	septiembre - 2023	3.630	10,4%	Enero-septiembre - 2023	2.944	59,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	43.737	0,3%	septiembre - 2023	310.977	8,7%	Enero-septiembre - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	15.911	9,0%	septiembre - 2023	140.268	19,1%	Enero-septiembre - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	27.826	-4,1%	septiembre - 2023	170.709	1,5%	Enero-septiembre - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	692.622	6,8%	2º Trim 2023	1.018.591	12,4%	Enero-junio - 2023	2.518.971	30,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,2	-1,1	2º Trim 2023	5,8	-0,9	Enero-junio - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	60,60	-6,5	2º Trim 2023	62,01	-4,1	Enero-junio - 2023	66,86	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-0,7	2º Trim 2023	8,1	-0,5	Enero-junio - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	311.445	-1,6%	septiembre - 2023	2.376.288	6,7%	Enero-septiembre - 2023	2.691.778	41,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	200.986	-4,5%	septiembre - 2023	1.665.539	4,4%	Enero-septiembre - 2023	1.904.836	23,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	110.459	4,3%	septiembre - 2023	710.750	12,6%	Enero-septiembre - 2023	786.943	118,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	996.508	2,2%	septiembre - 2023	6.839.265	5,2%	Enero-septiembre - 2023	7.693.754	42,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	570.064	-2,0%	septiembre - 2023	4.404.698	3,0%	Enero-septiembre - 2023	4.941.047	17,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	426.444	8,4%	septiembre - 2023	2.434.567	9,4%	Enero-septiembre - 2023	2.752.709	128,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,6%	-0,5	septiembre - 2023	15,7%	-0,3	Enero-septiembre - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	493	-1,2%	septiembre - 2023	434	0,6%	Enero-septiembre - 2023	413	17,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	51.416	0,9%	septiembre - 2023	42.874	3,6%	Enero-septiembre - 2023	39.093	29,6%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	63,7%	0,9	septiembre - 2023	56,9%	1,0	Enero-septiembre - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.375	8,9%	septiembre - 2023	7.112	12,2%	Enero-septiembre - 2023	5.907	43,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	49.319	-10,7%	septiembre - 2023	356.739	1,1%	Enero-septiembre - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	25.746	-5,3%	septiembre - 2023	220.721	13,5%	Enero-septiembre - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	23.573	-15,9%	septiembre - 2023	136.018	-14,0%	Enero-septiembre - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	1.597.139	7,5%	2º Trim 2023	2.357.996	11,0%	Enero-junio - 2023	5.418.604	40,9%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	-0,6	2º Trim 2023	4,1	-0,5	Enero-junio - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	85,57	0,8	2º Trim 2023	85,84	2,3	Enero-junio - 2023	84,51	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,2	2º Trim 2023	8,6	-0,2	Enero-junio - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	105.884	7,5%	septiembre - 2023	817.093	6,9%	Enero-septiembre - 2023	1.032.819	66,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	58.952	3,1%	septiembre - 2023	496.573	0,7%	Enero-septiembre - 2023	667.792	42,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	46.932	13,5%	septiembre - 2023	320.521	18,2%	Enero-septiembre - 2023	342.572	130,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	171.404	6,1%	septiembre - 2023	1.409.369	6,8%	Enero-septiembre - 2023	1.784.583	65,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	99.768	7,8%	septiembre - 2023	889.961	2,8%	Enero-septiembre - 2023	1.175.556	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	71.636	3,9%	septiembre - 2023	519.409	14,3%	Enero-septiembre - 2023	609.025	139,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,9%	0,0	septiembre - 2023	3,2%	0,0	Enero-septiembre - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	197	4,2%	septiembre - 2023	191	2,9%	Enero-septiembre - 2023	187	26,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.656	3,4%	septiembre - 2023	11.244	2,9%	Enero-septiembre - 2023	10.998	25,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	48,5%	1,1	septiembre - 2023	45,4%	1,6	Enero-septiembre - 2023	44,0%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.336	1,0%	septiembre - 2023	1.307	9,6%	Enero-septiembre - 2023	1.219	47,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	633.281	-3,4%	2º Trim 2023	1.015.743	2,6%	Enero-junio - 2023	1.889.452	66,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,8	-0,1	2º Trim 2023	3,2	0,3	Enero-junio - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,23	11,5	2º Trim 2023	79,78	8,6	Enero-junio - 2023	72,59	6,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,0	2º Trim 2023	8,7	-0,1	Enero-junio - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	262.778	6,9%	septiembre - 2023	2.075.385	5,0%	Enero-septiembre - 2023	2.573.012	80,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	144.260	1,2%	septiembre - 2023	1.231.254	-2,7%	Enero-septiembre - 2023	1.646.684	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	118.518	14,7%	septiembre - 2023	844.128	18,7%	Enero-septiembre - 2023	926.328	177,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	546.853	5,6%	septiembre - 2023	4.243.348	5,3%	Enero-septiembre - 2023	5.213.766	75,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	289.553	-0,5%	septiembre - 2023	2.472.720	-2,4%	Enero-septiembre - 2023	3.254.980	48,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	257.300	13,6%	septiembre - 2023	1.770.629	18,3%	Enero-septiembre - 2023	1.958.789	148,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,1%	0,1	septiembre - 2023	9,7%	-0,1	Enero-septiembre - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	399	3,6%	septiembre - 2023	371	1,9%	Enero-septiembre - 2023	362	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	32.074	0,8%	septiembre - 2023	30.009	-0,2%	Enero-septiembre - 2023	29.564	36,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	56,5%	3,1	septiembre - 2023	51,2%	3,1	Enero-septiembre - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.799	5,2%	septiembre - 2023	3.427	5,7%	Enero-septiembre - 2023	3.177	63,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	47.419	5,9%	septiembre - 2023	380.787	15,0%	Enero-septiembre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	44.025	5,9%	septiembre - 2023	350.311	13,6%	Enero-septiembre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	3.394	5,3%	septiembre - 2023	30.476	34,0%	Enero-septiembre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.114.768	2,9%	2º Trim 2023	2.163.587	13,1%	Enero-junio - 2023	4.019.993	52,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,5	0,4	2º Trim 2023	4,0	0,6	Enero-junio - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	81,18	5,9	2º Trim 2023	80,80	4,0	Enero-junio - 2023	73,49	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	0,2	2º Trim 2023	8,5	0,1	Enero-junio - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	144.469	1,1%	septiembre - 2023	978.222	4,9%	Enero-septiembre - 2023	1.083.911	41,3%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	100.072	-4,4%	septiembre - 2023	740.004	0,2%	Enero-septiembre - 2023	852.688	26,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	44.397	16,2%	septiembre - 2023	238.216	22,8%	Enero-septiembre - 2023	231.222	153,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	545.065	4,9%	septiembre - 2023	3.429.564	3,3%	Enero-septiembre - 2023	3.723.510	43,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	310.599	-7,0%	septiembre - 2023	2.294.600	-4,6%	Enero-septiembre - 2023	2.666.647	20,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	234.467	26,4%	septiembre - 2023	1.134.965	23,9%	Enero-septiembre - 2023	1.056.864	175,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,1%	0,0	septiembre - 2023	7,9%	-0,3	Enero-septiembre - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	165	2,5%	septiembre - 2023	145	0,8%	Enero-septiembre - 2023	136	23,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	28.452	-0,2%	septiembre - 2023	21.865	3,8%	Enero-septiembre - 2023	18.659	47,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	62,9%	3,1	septiembre - 2023	55,6%	-0,1	Enero-septiembre - 2023	53,0%	0,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.968	0,2%	septiembre - 2023	3.204	5,2%	Enero-septiembre - 2023	2.658	44,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	980.495	0,2%	2º Trim 2023	1.441.837	8,4%	Enero-junio - 2023	3.197.203	58,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,8	2º Trim 2023	3,6	-0,6	Enero-junio - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	51,50	-2,0	2º Trim 2023	53,39	0,8	Enero-junio - 2023	56,90	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,3	0,5	2º Trim 2023	8,2	0,5	Enero-junio - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	50.562	-5,2%	septiembre - 2023	405.392	0,1%	Enero-septiembre - 2023	536.278	36,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	42.533	-6,8%	septiembre - 2023	353.855	-1,4%	Enero-septiembre - 2023	476.244	30,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	8.029	3,7%	septiembre - 2023	51.535	12,2%	Enero-septiembre - 2023	60.032	118,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	90.877	-4,4%	septiembre - 2023	751.817	0,6%	Enero-septiembre - 2023	988.079	41,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	77.880	-5,8%	septiembre - 2023	662.689	-1,0%	Enero-septiembre - 2023	883.893	35,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	12.997	4,7%	septiembre - 2023	89.128	14,2%	Enero-septiembre - 2023	104.184	121,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,5%	-0,1	septiembre - 2023	1,7%	-0,1	Enero-septiembre - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	164	-5,2%	septiembre - 2023	167	2,0%	Enero-septiembre - 2023	163	15,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.117	-3,4%	septiembre - 2023	8.151	1,2%	Enero-septiembre - 2023	8.060	14,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	36,5%	-0,9	septiembre - 2023	33,2%	-0,4	Enero-septiembre - 2023	33,2%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.034	1,0%	septiembre - 2023	959	4,0%	Enero-septiembre - 2023	929	23,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	47.419	5,9%	septiembre - 2023	380.787	15,0%	Enero-septiembre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	44.025	5,9%	septiembre - 2023	350.311	13,6%	Enero-septiembre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	3.394	5,3%	septiembre - 2023	30.476	34,0%	Enero-septiembre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	380.886	4,2%	2º Trim 2023	545.682	7,8%	Enero-junio - 2023	984.999	39,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,9	0,1	2º Trim 2023	2,7	0,1	Enero-junio - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,91	5,5	2º Trim 2023	83,54	6,0	Enero-junio - 2023	78,74	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-0,2	2º Trim 2023	8,5	-0,4	Enero-junio - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	639.846	3,2%	septiembre - 2023	4.888.118	7,6%	Enero-septiembre - 2023	5.673.103	67,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	205.989	-8,4%	septiembre - 2023	1.899.261	-5,1%	Enero-septiembre - 2023	2.479.339	20,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	433.856	9,8%	septiembre - 2023	2.988.856	17,5%	Enero-septiembre - 2023	3.193.762	138,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.312.615	7,3%	septiembre - 2023	16.965.078	7,5%	Enero-septiembre - 2023	19.430.591	80,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	511.431	-10,7%	septiembre - 2023	4.706.129	-9,5%	Enero-septiembre - 2023	6.247.942	14,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.801.184	13,8%	septiembre - 2023	12.258.950	15,8%	Enero-septiembre - 2023	13.182.646	150,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	38,5%	0,8	septiembre - 2023	38,9%	0,2	Enero-septiembre - 2023	38,7%	3,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	703	9,3%	septiembre - 2023	646	14,2%	Enero-septiembre - 2023	553	38,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	106.006	3,9%	septiembre - 2023	91.424	3,5%	Enero-septiembre - 2023	84.409	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	71,0%	1,9	septiembre - 2023	65,7%	2,6	Enero-septiembre - 2023	61,1%	13,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	18.718	4,5%	septiembre - 2023	15.348	6,3%	Enero-septiembre - 2023	13.871	62,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.140.568	20,2%	septiembre - 2023	8.595.586	21,3%	Enero-septiembre - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	185.563	17,4%	septiembre - 2023	1.533.735	24,7%	Enero-septiembre - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	955.005	20,8%	septiembre - 2023	7.061.851	20,7%	Enero-septiembre - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	2.493.763	3,3%	2º Trim 2023	4.070.680	12,4%	Enero-junio - 2023	8.341.902	56,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,5	-0,1	2º Trim 2023	7,4	-0,5	Enero-junio - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	88,41	16,0	2º Trim 2023	78,81	12,9	Enero-junio - 2023	71,33	5,9	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	-0,1	2º Trim 2023	8,2	-0,2	Enero-junio - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	339.352	4,4%	septiembre - 2023	2.818.678	13,8%	Enero-septiembre - 2023	3.322.420	84,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	153.219	-6,9%	septiembre - 2023	1.388.486	2,2%	Enero-septiembre - 2023	1.823.016	47,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	186.133	16,0%	septiembre - 2023	1.430.194	27,7%	Enero-septiembre - 2023	1.499.401	166,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	670.078	5,4%	septiembre - 2023	5.581.754	13,3%	Enero-septiembre - 2023	6.635.950	91,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	254.554	-8,5%	septiembre - 2023	2.391.857	1,2%	Enero-septiembre - 2023	3.214.107	47,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	415.524	16,2%	septiembre - 2023	3.189.899	24,4%	Enero-septiembre - 2023	3.421.841	168,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,2%	0,0	septiembre - 2023	12,8%	0,7	Enero-septiembre - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	381	2,7%	septiembre - 2023	382	4,4%	Enero-septiembre - 2023	367	46,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.622	2,4%	septiembre - 2023	33.768	6,1%	Enero-septiembre - 2023	32.081	36,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	65,7%	1,6	septiembre - 2023	59,8%	3,7	Enero-septiembre - 2023	56,1%	16,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.048	15,3%	septiembre - 2023	4.695	15,9%	Enero-septiembre - 2023	4.152	70,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	375.210	18,4%	septiembre - 2023	2.982.189	20,3%	Enero-septiembre - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	195.182	11,2%	septiembre - 2023	1.565.489	15,3%	Enero-septiembre - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	180.028	27,5%	septiembre - 2023	1.416.700	26,5%	Enero-septiembre - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.511.377	16,9%	2º Trim 2023	2.592.182	22,2%	Enero-junio - 2023	4.413.017	82,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,1	-0,3	2º Trim 2023	3,5	0,2	Enero-junio - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	79,29	7,5	2º Trim 2023	80,22	8,4	Enero-junio - 2023	72,59	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,7	2º Trim 2023	8,9	0,4	Enero-junio - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA