



Últimos datos turísticos en Andalucía

MAYO 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.883.472	2,8%	mayo - 2023	7.237.933	14,2%	Enero-mayo - 2023	18.240.809	61,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.070.812	2,9%	mayo - 2023	17.906.298	13,4%	Enero-mayo - 2023	50.118.576	66,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,6%	-0,9	mayo - 2023	15,8%	-0,5	Enero-mayo - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.572.618	14,0%	mayo - 2023	6.031.816	25,7%	Enero-mayo - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	5,8	26,5%	1º Trim 2023	5,8	26,5%	Enero-marzo - 2023	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	0,4	1º Trim 2023	6,0	0,4	Enero-marzo - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,32	6,4	1º Trim 2023	74,32	6,4	Enero-marzo - 2023	72,54	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	28,8%	- Paisajes y Parques Naturales	8,9
Situación laboral: Ocupado	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Principal medio de transporte: Coche	72,2%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
Uso de intermediarios:	6,4%		
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	28,5%		
- Visita monumentos	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%		
- Compras	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO			
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF
INTERANUAL			INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	924.970	-7,9%	mayo - 2023	3.985.048	4,5%	Enero-mayo - 2023	10.915.453	31,8%	Año 2022	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.987.664	-10,2%	mayo - 2023	8.097.555	2,0%	Enero-mayo - 2023	25.827.274	26,6%	Año 2022	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,4%	-1,7	mayo - 2023	19,8%	-1,1	Enero-mayo - 2023	21,5%	-0,9	Año 2022	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	454.017	16,0%	mayo - 2023	1.950.413	27,6%	Enero-mayo - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022	
Número de turistas (millones)	3,7	17,7%	1º Trim 2023	3,7	17,7%	Enero-marzo - 2023	21,1	32,2%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,4%	-4,8	1º Trim 2023	64,4%	-4,8	Enero-marzo - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	4,0	0,4	1º Trim 2023	4,0	0,4	Enero-marzo - 2023	5,3	-0,8	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	63,90	3,2	1º Trim 2023	63,90	3,2	Enero-marzo - 2023	66,54	1,1	Año 2022	

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	28,9% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 30 a 44 años	28,7% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,8% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8% Las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han traído consigo
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,5% cambios en los hábitos de consumo turístico, tales como:
Principal medio de transporte: Coche	80,9% • En el medio de transporte: notable incremento en el uso del coche al ser percibido como más seguro (de un 70,2% en el año 2019 a un
Organización del viaje: Particular	94,0% 80,2% en el 2021).
Uso de Internet:	65,2% • En la organización del viaje: mayor uso de la organización particular a la hora de viajar a Andalucía (del 87,9% en 2019 al 94,0% en el
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	29,0% año 2021).
- Visita a monumentos	24,6% • En el motivo principal del viaje: gran aumento de los viajes por ocio y vacaciones en la Comunidad (del 78,7% en 2019 al 80,6% en el
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,4% año 2021).
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,3% • En los factores de elección del destino andaluz: aumento del número de turista atraídos por las playas andaluzas (+9,3 puntos
- Compras	34,8% porcentuales), al tiempo que han descendido aquellos que buscan disfrutar del clima (-8,4 puntos porcentuales).

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	477.796	-10,9%	mayo - 2023	2.067.776	1,2%	Enero-mayo - 2023	5.784.741	27,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	926.219	-12,2%	mayo - 2023	3.762.918	-1,3%	Enero-mayo - 2023	12.252.988	22,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,3%	-3,1	mayo - 2023	21,0%	-3,1	Enero-mayo - 2023	24,4%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,2	13,6%	1º Trim 2023	2,2	13,6%	Enero-marzo - 2023	11,4	27,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,4%	-4,2	1º Trim 2023	37,4%	-4,2	Enero-marzo - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,8	0,6	1º Trim 2023	3,8	0,6	Enero-marzo - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	59,76	3,1	1º Trim 2023	59,76	3,1	Enero-marzo - 2023	61,96	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	55,9%	
- Apartamento, casa o chalet	37,1%	
Principal medio de transporte: Coche	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: Particular	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- Visita a monumentos	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	54,0%	
- Compras (excluida regulares)	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	447.174	-4,3%	mayo - 2023	1.917.272	8,3%	Enero-mayo - 2023	5.130.712	37,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.061.445	-8,5%	mayo - 2023	4.334.637	5,0%	Enero-mayo - 2023	13.574.286	30,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,9%	-2,6	mayo - 2023	24,2%	-1,9	Enero-mayo - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	1,6	23,9%	1º Trim 2023	1,6	23,9%	Enero-marzo - 2023	9,8	38,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	26,9%	-0,6	1º Trim 2023	26,9%	-0,6	Enero-marzo - 2023	31,8%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,5	0,0	1º Trim 2023	4,5	0,0	Enero-marzo - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	69,65	3,0	1º Trim 2023	69,65	3,0	Enero-marzo - 2023	71,83	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	30,9%
Principal medio de transporte: Coche	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	30,4% andaluza (68,55 euros)
- Visita a monumentos	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- Compras (excluida la regulares)	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	958.502	15,6%	mayo - 2023	3.252.886	28,9%	Enero-mayo - 2023	7.325.355	144,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.083.147	13,5%	mayo - 2023	9.808.740	25,0%	Enero-mayo - 2023	24.291.303	150,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,6%	-0,1	mayo - 2023	13,5%	0,2	Enero-mayo - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.118.601	13,2%	mayo - 2023	4.081.403	24,8%	Enero-mayo - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,1	46,2%	1º Trim 2023	2,1	46,2%	Enero-marzo - 2023	9,6	138,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,6%	4,8	1º Trim 2023	35,6%	4,8	Enero-marzo - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,6	-0,4	1º Trim 2023	9,6	-0,4	Enero-marzo - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,15	9,1	1º Trim 2023	93,15	9,1	Enero-marzo - 2023	85,82	6,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9% • El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,3% lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.
Principal medio de transporte: Avión	60,9% La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura.
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	175.249	0,0%	mayo - 2023	519.603	13,2%	Enero-mayo - 2023	1.326.629	226,5%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	796.425	3,6%	mayo - 2023	2.120.058	13,1%	Enero-mayo - 2023	5.938.592	282,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	15,7%	0,1	mayo - 2023	11,8%	0,0	Enero-mayo - 2023	11,8%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

ASPECTOS DIFERENCIALES

Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1%	• La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	83,0%	se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,4%	porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	94,7%	• Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: Con paquete turístico	12,5%	relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
		• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	99.236	16,7%	mayo - 2023	301.257	27,2%	Enero-mayo - 2023	627.439	151,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	407.644	26,5%	mayo - 2023	1.132.862	31,0%	Enero-mayo - 2023	2.683.001	165,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,0%	1,5	mayo - 2023	6,3%	0,9	Enero-mayo - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: Con paquete turístico	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 17/07/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	% VAR.			% VAR.			% VAR.		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	8.636	-25,9%	mayo - 2023	30.447	4,6%	Enero-mayo - 2023	64.548	165,0%	Año 2022
Belgica	28.840	16,5%	mayo - 2023	94.544	-0,1%	Enero-mayo - 2023	254.244	78,7%	Año 2022
Dinamarca	10.543	-2,1%	mayo - 2023	47.684	16,1%	Enero-mayo - 2023	112.603	77,1%	Año 2022
Estados Unidos	72.312	15,2%	mayo - 2023	243.935	49,4%	Enero-mayo - 2023	497.001	233,3%	Año 2022
Finlandia	6.306	13,3%	mayo - 2023	34.483	50,1%	Enero-mayo - 2023	63.086	135,0%	Año 2022
Francia	119.981	18,7%	mayo - 2023	343.577	14,9%	Enero-mayo - 2023	809.784	87,4%	Año 2022
Grecia	2.204	-19,3%	mayo - 2023	8.255	9,8%	Enero-mayo - 2023	21.409	131,2%	Año 2022
Irlanda	30.413	16,2%	mayo - 2023	90.498	18,5%	Enero-mayo - 2023	214.867	192,2%	Año 2022
Italia	53.986	36,2%	mayo - 2023	208.268	47,8%	Enero-mayo - 2023	433.316	154,5%	Año 2022
Japon	6.179	348,4%	mayo - 2023	22.225	412,3%	Enero-mayo - 2023	20.176	425,1%	Año 2022
Luxemburgo	1.592	-10,6%	mayo - 2023	6.054	17,6%	Enero-mayo - 2023	14.377	75,7%	Año 2022
Noruega	8.623	-17,7%	mayo - 2023	38.827	13,3%	Enero-mayo - 2023	96.057	277,2%	Año 2022
Países Bajos	51.281	0,2%	mayo - 2023	182.049	5,9%	Enero-mayo - 2023	420.674	100,2%	Año 2022
Polonia	21.323	40,8%	mayo - 2023	61.767	60,7%	Enero-mayo - 2023	142.986	88,3%	Año 2022
Portugal	24.641	9,3%	mayo - 2023	120.435	22,0%	Enero-mayo - 2023	368.886	111,1%	Año 2022
Republica Checa	6.346	22,3%	mayo - 2023	22.640	14,7%	Enero-mayo - 2023	58.959	150,0%	Año 2022
Rusia	2.645	10,7%	mayo - 2023	15.033	34,1%	Enero-mayo - 2023	29.603	48,2%	Año 2022
Suecia	13.015	-1,9%	mayo - 2023	66.375	23,0%	Enero-mayo - 2023	139.589	78,1%	Año 2022
Suiza	19.850	12,0%	mayo - 2023	62.343	17,4%	Enero-mayo - 2023	134.834	71,8%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	24.938	-49,4%	mayo - 2023	80.147	-21,5%	Enero-mayo - 2023	212.880	199,3%	Año 2022
Belgica	123.257	24,8%	mayo - 2023	369.725	1,4%	Enero-mayo - 2023	1.002.708	72,3%	Año 2022
Dinamarca	45.881	8,8%	mayo - 2023	200.794	22,9%	Enero-mayo - 2023	462.172	68,4%	Año 2022
Estados Unidos	158.460	13,3%	mayo - 2023	554.645	46,3%	Enero-mayo - 2023	1.119.375	195,1%	Año 2022
Finlandia	24.849	12,4%	mayo - 2023	149.196	62,5%	Enero-mayo - 2023	275.979	166,2%	Año 2022
Francia	333.647	18,6%	mayo - 2023	918.340	17,4%	Enero-mayo - 2023	2.363.711	73,0%	Año 2022
Grecia	5.798	6,9%	mayo - 2023	18.998	6,9%	Enero-mayo - 2023	49.317	84,1%	Año 2022
Irlanda	135.898	17,5%	mayo - 2023	367.480	19,5%	Enero-mayo - 2023	956.488	227,3%	Año 2022
Italia	114.214	32,6%	mayo - 2023	458.105	46,0%	Enero-mayo - 2023	981.329	138,3%	Año 2022
Japon	8.513	263,5%	mayo - 2023	31.752	226,0%	Enero-mayo - 2023	36.706	284,7%	Año 2022
Luxemburgo	6.852	-22,5%	mayo - 2023	25.635	5,3%	Enero-mayo - 2023	66.762	63,7%	Año 2022
Noruega	31.332	-17,5%	mayo - 2023	156.943	6,0%	Enero-mayo - 2023	393.102	321,0%	Año 2022
Países Bajos	190.522	5,1%	mayo - 2023	609.001	10,9%	Enero-mayo - 2023	1.464.345	101,5%	Año 2022
Polonia	67.897	27,6%	mayo - 2023	181.962	52,2%	Enero-mayo - 2023	521.275	83,6%	Año 2022
Portugal	54.215	12,1%	mayo - 2023	263.615	23,9%	Enero-mayo - 2023	1.004.989	118,5%	Año 2022
Republica Checa	18.732	30,9%	mayo - 2023	66.259	28,0%	Enero-mayo - 2023	204.627	163,9%	Año 2022
Rusia	6.923	31,5%	mayo - 2023	33.445	32,8%	Enero-mayo - 2023	68.526	55,4%	Año 2022
Suecia	47.525	4,4%	mayo - 2023	269.249	32,6%	Enero-mayo - 2023	544.649	91,2%	Año 2022
Suiza	52.481	14,5%	mayo - 2023	169.595	17,5%	Enero-mayo - 2023	396.086	61,9%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.024.717	1,1%	mayo - 2023	3.428.631	14,2%	Enero-mayo - 2023	9.682.843	53,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	476.180	-11,4%	mayo - 2023	1.725.088	4,6%	Enero-mayo - 2023	5.565.306	21,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	548.537	15,3%	mayo - 2023	1.703.543	26,0%	Enero-mayo - 2023	4.117.537	134,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.466.364	3,1%	mayo - 2023	10.720.249	13,3%	Enero-mayo - 2023	33.831.489	63,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.192.761	-12,5%	mayo - 2023	4.035.323	-0,6%	Enero-mayo - 2023	16.144.157	18,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.273.603	13,7%	mayo - 2023	6.684.926	23,8%	Enero-mayo - 2023	17.687.332	150,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	68,4%	0,1	mayo - 2023	59,9%	-0,1	Enero-mayo - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.176	8,2%	mayo - 2023	908	7,3%	Enero-mayo - 2023	950	25,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	198.082	2,0%	mayo - 2023	137.311	5,9%	Enero-mayo - 2023	154.036	39,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	55,6%	0,6	mayo - 2023	50,9%	3,5	Enero-mayo - 2023	58,2%	8,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	30.488	8,6%	mayo - 2023	19.706	13,5%	Enero-mayo - 2023	23.497	56,1%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	12,0	51,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	67,82	6,1	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujeres	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	28,8% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato
Situación laboral: Ocupado	65,6% - Alojamiento
	- Seguridad ciudadana
	- Alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	74,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	77,4% - Claro predominio del turismo español, en este año.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	54,8% - La estacionalidad este año viene marcada por la crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3% fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre
Principal medio de transporte: Coche	74,1% - La estancia media se ha estimado en 6,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto
Uso de intermediarios:	7,1% - El gasto medio diario ha sido superior en seis días al correspondiente a 2020
Uso de Internet:	60,4% - El turismo de litoral es fiel al destino, casi las tres cuartas partes de él ha repetido visita a las costas andaluzas.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,0% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	85,7%
- Compras	34,2%
- Visitas a monumentos y museos	13,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	333.364	-1,4%	mayo - 2023	1.511.672	11,2%	Enero-mayo - 2023	3.504.617	64,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	221.148	-5,1%	mayo - 2023	1.093.756	7,0%	Enero-mayo - 2023	2.595.936	44,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	112.216	6,7%	mayo - 2023	417.917	23,8%	Enero-mayo - 2023	908.680	170,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	592.682	-3,0%	mayo - 2023	2.732.289	9,9%	Enero-mayo - 2023	6.500.480	62,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	399.345	-5,2%	mayo - 2023	1.978.578	8,3%	Enero-mayo - 2023	4.757.564	43,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	193.336	1,9%	mayo - 2023	753.708	14,5%	Enero-mayo - 2023	1.742.917	148,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,7%	-0,7	mayo - 2023	15,3%	-0,5	Enero-mayo - 2023	13,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.027	4,7%	mayo - 2023	993	6,8%	Enero-mayo - 2023	952	28,2%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	51.314	1,6%	mayo - 2023	50.957	3,3%	Enero-mayo - 2023	49.741	27,6%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.084	5,3%	mayo - 2023	5.856	9,9%	Enero-mayo - 2023	5.731	46,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	3,89	40,8%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,6	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,79	0,6	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	33,1%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales	9,1
Situación laboral: Ocupado	71,2%	- Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	71,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	89,6%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,3%	• Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.	
Principal medio de transporte: Coche	87,6%	• Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta característica distintiva.	
Uso de intermediarios:	3,9%	• El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos el paquete turístico para organizar sus visitas.	
Uso de Internet:	71,0%	• Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,7%	• Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.	
- Turismo de naturaleza y rural; Clima	19,8%; 14,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	40,0%		
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museo	37,5%; 35,3%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	97	16,9%	mayo - 2023	299	7,2%	Enero-mayo - 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	133.863	92,3%	mayo - 2023	387.129	102,5%	Enero-mayo - 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	11,6%	0,3	mayo - 2023	9,9%	0,4	Enero-mayo - 2023	9,4%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	1	-	mayo - 2023	5	-28,6%	Enero-mayo - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	37	8,8%	mayo - 2023	131	14,9%	Enero-mayo - 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	4	33,3%	mayo - 2023	4	-20,0%	Enero-mayo - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	44	33,3%	mayo - 2023	118	3,5%	Enero-mayo - 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	2	100,0%	mayo - 2023	7	75,0%	Enero-mayo - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	9	-25,0%	mayo - 2023	34	0,0%	Enero-mayo - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	104	-	mayo - 2023	759	-65,3%	Enero-mayo - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	59.840	84,6%	mayo - 2023	198.632	105,6%	Enero-mayo - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	543	20,7%	mayo - 2023	543	-10,0%	Enero-mayo - 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	66.557	105,4%	mayo - 2023	167.401	105,2%	Enero-mayo - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	4.391	487,8%	mayo - 2023	9.833	429,5%	Enero-mayo - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	2.428	-32,7%	mayo - 2023	9.961	18,8%	Enero-mayo - 2023	17.759	262,0%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia 	
<ul style="list-style-type: none"> A mediados de marzo 2020: Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles. 23 de junio de 2020: Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. 29 de mayo de 2021: Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19- 15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA : Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" . 	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	720.118	10,3%	mayo - 2023	3.133.078	18,3%	Enero-mayo - 2023	6.907.835	70,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	314.044	-0,4%	mayo - 2023	1.582.604	5,6%	Enero-mayo - 2023	3.726.465	36,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	406.074	20,4%	mayo - 2023	1.550.474	34,9%	Enero-mayo - 2023	3.181.370	138,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.421.305	7,3%	mayo - 2023	6.208.792	18,0%	Enero-mayo - 2023	13.953.407	71,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	557.628	-5,1%	mayo - 2023	2.853.087	4,9%	Enero-mayo - 2023	6.963.192	34,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	863.677	17,2%	mayo - 2023	3.355.705	32,1%	Enero-mayo - 2023	6.990.215	135,9%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	707	7,8%	mayo - 2023	672	6,8%	Enero-mayo - 2023	633	32,2%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	67.808	4,8%	mayo - 2023	65.993	7,0%	Enero-mayo - 2023	63.513	30,6%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.815	11,9%	mayo - 2023	9.204	18,3%	Enero-mayo - 2023	8.458	60,0%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 18 a 29 años	34,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Atención y trato recibido	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019) . - Destaca la relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años en esta tipología turística. - Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que se ha reforzado la realización de compras . - El importante descenso de estancia media en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el incremento del gasto medio diario (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Principal medio de transporte: Coche	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%		
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días		
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	49,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	484.908	11,5%	abr-23	1.429.784	23,6%	Ene-abr 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	264.020	7,1%	abr-23	788.028	20,4%	Ene-abr 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	194.559	18,8%	mar-23	530.709	22,9%	Ene-mar 2023	2.126.187	52,8%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	14.077	1,3%	mar-23	43.295	8,8%	Ene-mar 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	33.931	51,0%	mar-23	97.984	66,9%	Ene-mar 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	30.187	-0,6%	mar-23	83.616	5,7%	Ene-mar 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	55,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	31,5%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural; Atención y trato	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Paisajes y parques naturales	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	47,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,4 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	74,14 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja), aunque poco a
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	78,4% poco se está convirtiendo en una opción atractiva para las familias.
Principal medio de transporte: Coche	63,9% 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Uso de intermediarios: Porcentaje	3,7% 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de Internet: Porcentaje	85,6% 5. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	25,4% 7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	30,8%; 21,7% 8. Utiliza más el avión que el turista medio

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	122.909	3,4%	mayo - 2023	384.803	11,6%	Enero-mayo - 2023	1.374.810	40,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	91.498	1,2%	mayo - 2023	293.809	11,0%	Enero-mayo - 2023	1.094.965	29,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.411	10,5%	mayo - 2023	90.994	13,7%	Enero-mayo - 2023	279.846	110,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	413.236	11,1%	mayo - 2023	1.126.809	15,6%	Enero-mayo - 2023	4.676.013	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	278.257	6,5%	mayo - 2023	789.491	12,6%	Enero-mayo - 2023	3.477.883	32,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	134.978	21,9%	mayo - 2023	337.317	23,4%	Enero-mayo - 2023	1.198.130	156,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,1%	0,6	mayo - 2023	6,3%	0,1	Enero-mayo - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	212	9,8%	mayo - 2023	176	8,9%	Enero-mayo - 2023	179	29,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.987	6,1%	mayo - 2023	20.659	14,5%	Enero-mayo - 2023	25.964	37,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	38,6%	1,4	mayo - 2023	35,6%	0,4	Enero-mayo - 2023	47,4%	4,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.628	22,7%	mayo - 2023	2.146	23,2%	Enero-mayo - 2023	2.964	60,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	43.589	11,6%	mayo - 2023	123.349	17,1%	Enero-mayo - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	17.518	20,9%	mayo - 2023	73.434	25,9%	Enero-mayo - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	26.071	6,1%	mayo - 2023	49.915	6,1%	Enero-mayo - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	325.970	26,5%	1º Trim 2023	325.970	26,5%	Enero-marzo - 2023	2.514.258	30,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,2	-0,3	1º Trim 2023	5,2	-0,3	Enero-marzo - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	64,99	1,2	1º Trim 2023	64,99	1,2	Enero-marzo - 2023	66,84	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,2	1º Trim 2023	8,2	0,2	Enero-marzo - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	282.221	-1,6%	mayo - 2023	952.357	15,1%	Enero-mayo - 2023	2.677.520	40,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	180.368	-8,5%	mayo - 2023	631.823	9,7%	Enero-mayo - 2023	1.895.120	22,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	101.853	13,7%	mayo - 2023	320.535	27,5%	Enero-mayo - 2023	782.400	116,8%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	752.077	1,9%	mayo - 2023	2.317.065	13,7%	Enero-mayo - 2023	7.675.601	41,7%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	396.117	-7,1%	mayo - 2023	1.284.280	6,6%	Enero-mayo - 2023	4.929.072	17,1%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	355.960	14,1%	mayo - 2023	1.032.785	23,9%	Enero-mayo - 2023	2.746.530	127,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	14,8%	-0,1	mayo - 2023	12,9%	0,0	Enero-mayo - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	476	0,6%	mayo - 2023	369	1,7%	Enero-mayo - 2023	411	17,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	50.831	3,5%	mayo - 2023	35.445	5,9%	Enero-mayo - 2023	39.021	29,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	47,4%	-0,7	mayo - 2023	42,8%	3,1	Enero-mayo - 2023	52,6%	4,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	8.043	12,0%	mayo - 2023	5.055	15,6%	Enero-mayo - 2023	5.908	43,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	48.675	3,6%	mayo - 2023	161.425	21,4%	Enero-mayo - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	27.271	15,7%	mayo - 2023	111.453	39,3%	Enero-mayo - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	21.404	-8,6%	mayo - 2023	49.972	-5,6%	Enero-mayo - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	760.857	19,2%	1º Trim 2023	760.857	19,2%	Enero-marzo - 2023	5.405.305	40,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	-0,1	1º Trim 2023	4,1	-0,1	Enero-marzo - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	86,40	5,8	1º Trim 2023	86,40	5,8	Enero-marzo - 2023	84,52	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	-0,3	1º Trim 2023	8,7	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	110.168	1,4%	mayo - 2023	458.544	9,3%	Enero-mayo - 2023	1.031.567	66,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	61.717	-4,9%	mayo - 2023	290.393	4,2%	Enero-mayo - 2023	665.228	41,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	48.451	10,7%	mayo - 2023	168.151	19,3%	Enero-mayo - 2023	366.338	146,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	195.829	2,4%	mayo - 2023	798.203	9,4%	Enero-mayo - 2023	1.784.034	65,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	115.232	-2,9%	mayo - 2023	522.200	5,9%	Enero-mayo - 2023	1.172.037	41,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	80.597	11,1%	mayo - 2023	276.003	16,6%	Enero-mayo - 2023	611.999	140,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,9%	0,0	mayo - 2023	4,5%	-0,2	Enero-mayo - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	203	4,1%	mayo - 2023	192	2,4%	Enero-mayo - 2023	185	25,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.607	2,0%	mayo - 2023	11.148	2,3%	Enero-mayo - 2023	10.960	24,8%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	53,9%	0,2	mayo - 2023	46,8%	2,9	Enero-mayo - 2023	44,1%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.380	8,0%	mayo - 2023	1.266	11,8%	Enero-mayo - 2023	1.214	46,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	382.463	14,2%	1º Trim 2023	382.463	14,2%	Enero-marzo - 2023	1.886.223	66,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,7	0,9	1º Trim 2023	3,7	0,9	Enero-marzo - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	79,04	2,9	1º Trim 2023	79,04	2,9	Enero-marzo - 2023	72,57	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,3	1º Trim 2023	8,6	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	232.252	1,9%	mayo - 2023	1.100.870	9,2%	Enero-mayo - 2023	2.556.133	79,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	113.346	-13,1%	mayo - 2023	665.744	-1,4%	Enero-mayo - 2023	1.646.395	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	118.906	22,0%	mayo - 2023	435.124	30,6%	Enero-mayo - 2023	909.736	172,1%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	464.921	3,4%	mayo - 2023	2.131.574	9,3%	Enero-mayo - 2023	5.202.687	74,7%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	216.941	-11,6%	mayo - 2023	1.243.421	0,2%	Enero-mayo - 2023	3.264.233	49,1%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	247.981	21,5%	mayo - 2023	888.154	25,2%	Enero-mayo - 2023	1.938.457	145,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	9,2%	0,0	mayo - 2023	11,9%	-0,5	Enero-mayo - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	376	4,2%	mayo - 2023	358	1,1%	Enero-mayo - 2023	361	29,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	29.794	0,2%	mayo - 2023	28.793	-0,1%	Enero-mayo - 2023	29.507	36,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	50,0%	1,6	mayo - 2023	48,5%	4,2	Enero-mayo - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.390	6,9%	mayo - 2023	3.237	9,7%	Enero-mayo - 2023	3.175	63,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	41.375	-0,6%	mayo - 2023	199.947	26,9%	Enero-mayo - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	38.166	-0,9%	mayo - 2023	184.713	24,0%	Enero-mayo - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	3.209	3,1%	mayo - 2023	15.234	78,4%	Enero-mayo - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.048.819	26,4%	1º Trim 2023	1.048.819	26,4%	Enero-marzo - 2023	4.014.627	52,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,6	0,9	1º Trim 2023	3,6	0,9	Enero-marzo - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,41	1,6	1º Trim 2023	80,41	1,6	Enero-marzo - 2023	73,49	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-0,1	1º Trim 2023	8,5	-0,1	Enero-marzo - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	119.501	-4,8%	mayo - 2023	344.079	14,1%	Enero-mayo - 2023	1.078.685	40,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	87.968	-11,5%	mayo - 2023	263.332	9,0%	Enero-mayo - 2023	848.514	25,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.532	20,4%	mayo - 2023	80.745	34,5%	Enero-mayo - 2023	230.168	152,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	359.487	-10,2%	mayo - 2023	952.088	6,0%	Enero-mayo - 2023	3.703.362	42,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	226.759	-18,0%	mayo - 2023	633.033	-4,2%	Enero-mayo - 2023	2.661.211	20,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	132.728	7,0%	mayo - 2023	319.055	34,5%	Enero-mayo - 2023	1.042.152	171,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,1%	-1,0	mayo - 2023	5,3%	-0,4	Enero-mayo - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	154	-0,6%	mayo - 2023	127	0,3%	Enero-mayo - 2023	135	23,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	26.621	-4,7%	mayo - 2023	16.292	9,3%	Enero-mayo - 2023	18.506	45,8%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	43,0%	-2,6	mayo - 2023	38,1%	-1,1	Enero-mayo - 2023	53,0%	0,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.615	4,1%	mayo - 2023	1.851	15,2%	Enero-mayo - 2023	2.681	45,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	461.343	31,2%	1º Trim 2023	461.343	31,2%	Enero-marzo - 2023	3.232.535	60,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	0,0	1º Trim 2023	3,0	0,0	Enero-marzo - 2023	6,3	-1,3	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	57,43	7,4	1º Trim 2023	57,43	7,4	Enero-marzo - 2023	56,87	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	0,5	1º Trim 2023	8,1	0,5	Enero-marzo - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	48.647	-5,8%	mayo - 2023	216.187	6,0%	Enero-mayo - 2023	537.048	36,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	41.242	-7,4%	mayo - 2023	189.991	3,6%	Enero-mayo - 2023	476.848	30,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	7.405	4,3%	mayo - 2023	26.196	27,7%	Enero-mayo - 2023	60.200	118,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	88.635	-6,8%	mayo - 2023	396.438	6,3%	Enero-mayo - 2023	985.547	40,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	74.084	-10,5%	mayo - 2023	349.000	3,6%	Enero-mayo - 2023	880.762	34,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	14.551	17,8%	mayo - 2023	47.438	30,5%	Enero-mayo - 2023	104.783	123,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,7%	-0,2	mayo - 2023	2,2%	-0,1	Enero-mayo - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	182	7,1%	mayo - 2023	163	2,4%	Enero-mayo - 2023	162	14,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.656	3,3%	mayo - 2023	7.948	1,6%	Enero-mayo - 2023	8.031	14,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	32,7%	-3,6	mayo - 2023	32,7%	1,4	Enero-mayo - 2023	33,3%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	990	4,2%	mayo - 2023	906	5,1%	Enero-mayo - 2023	926	22,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	41.375	-0,6%	mayo - 2023	199.947	26,9%	Enero-mayo - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	38.166	-0,9%	mayo - 2023	184.713	24,0%	Enero-mayo - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	3.209	3,1%	mayo - 2023	15.234	78,4%	Enero-mayo - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	164.796	17,3%	1º Trim 2023	164.796	17,3%	Enero-marzo - 2023	985.418	39,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,2	0,3	1º Trim 2023	2,2	0,3	Enero-marzo - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	89,62	6,6	1º Trim 2023	89,62	6,6	Enero-marzo - 2023	78,73	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-1,1	1º Trim 2023	8,5	-1,1	Enero-marzo - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	613.658	3,9%	mayo - 2023	2.247.431	14,6%	Enero-mayo - 2023	5.660.397	66,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	180.022	-16,8%	mayo - 2023	860.324	-0,1%	Enero-mayo - 2023	2.470.081	20,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	433.636	15,8%	mayo - 2023	1.387.107	26,0%	Enero-mayo - 2023	3.190.318	138,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.101.341	3,7%	mayo - 2023	7.095.941	13,3%	Enero-mayo - 2023	19.459.430	81,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	396.202	-22,6%	mayo - 2023	1.868.828	-6,4%	Enero-mayo - 2023	6.244.361	13,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.705.139	12,6%	mayo - 2023	5.227.114	22,4%	Enero-mayo - 2023	13.215.069	150,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	41,4%	0,4	mayo - 2023	39,6%	0,0	Enero-mayo - 2023	38,8%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	699	16,7%	mayo - 2023	600	18,0%	Enero-mayo - 2023	550	37,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	100.134	1,2%	mayo - 2023	79.976	3,1%	Enero-mayo - 2023	84.436	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	66,6%	1,8	mayo - 2023	57,8%	5,4	Enero-mayo - 2023	61,2%	13,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	17.251	4,9%	mayo - 2023	12.655	10,2%	Enero-mayo - 2023	13.879	62,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.073.600	15,0%	mayo - 2023	3.961.318	25,9%	Enero-mayo - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	178.153	22,0%	mayo - 2023	757.836	33,6%	Enero-mayo - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	895.447	13,7%	mayo - 2023	3.203.482	24,1%	Enero-mayo - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	1.576.916	30,7%	1º Trim 2023	1.576.916	30,7%	Enero-marzo - 2023	8.325.696	56,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,9	-1,7	1º Trim 2023	8,9	-1,7	Enero-marzo - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,63	10,7	1º Trim 2023	63,63	10,7	Enero-marzo - 2023	71,33	5,9	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,3	-0,3	1º Trim 2023	8,3	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

TURISMO EN SEVILLA

Realizado: 17/07/2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	354.115	9,6%	mayo - 2023	1.533.664	21,0%	Enero-mayo - 2023	3.324.646	84,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	168.808	5,0%	mayo - 2023	789.633	7,9%	Enero-mayo - 2023	1.818.298	46,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	185.308	14,2%	mayo - 2023	744.033	38,9%	Enero-mayo - 2023	1.506.348	167,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	695.286	5,7%	mayo - 2023	3.088.179	20,6%	Enero-mayo - 2023	6.631.899	91,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	284.072	-2,6%	mayo - 2023	1.407.303	7,5%	Enero-mayo - 2023	3.197.716	46,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	411.214	12,3%	mayo - 2023	1.680.876	34,3%	Enero-mayo - 2023	3.434.182	169,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,7%	0,4	mayo - 2023	17,2%	1,0	Enero-mayo - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	393	0,8%	mayo - 2023	385	5,0%	Enero-mayo - 2023	366	46,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	34.116	3,4%	mayo - 2023	33.833	7,0%	Enero-mayo - 2023	32.027	36,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	65,0%	1,3	mayo - 2023	59,7%	6,6	Enero-mayo - 2023	56,1%	16,3	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.750	9,5%	mayo - 2023	4.637	18,2%	Enero-mayo - 2023	4.142	69,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	363.434	14,6%	mayo - 2023	1.576.627	26,4%	Enero-mayo - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	190.965	14,3%	mayo - 2023	813.838	22,4%	Enero-mayo - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	172.469	15,0%	mayo - 2023	762.789	31,0%	Enero-mayo - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.080.805	30,5%	1º Trim 2023	1.080.805	30,5%	Enero-marzo - 2023	4.407.163	81,9%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	0,8	1º Trim 2023	4,1	0,8	Enero-marzo - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	81,52	9,6	1º Trim 2023	81,52	9,6	Enero-marzo - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,0	1º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-marzo - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA