

Resultados EPO POSTERIOR
1 de mayo 2023
Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



Introducción

Desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en este puente del 1 de mayo 2023 se han realizado un total de 897 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros y rurales de Andalucía desarrolladas entre el 30 de abril-1 de mayo, que cubren un total de 77.790 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$. Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), y en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2). En este contexto, destacar que dada la oferta actual de viviendas de alojamiento turístico rural (VTAR) muy superior a la de casas rurales (11.600 viviendas frente a 3.200 casas rurales) se incluyen en el análisis ambas tipologías.

1| Ocupación Hotelera

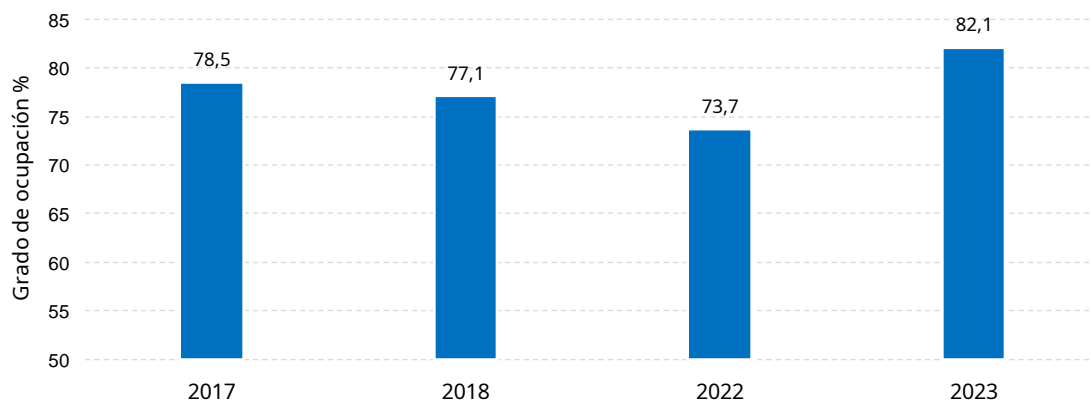
Los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado una ocupación del 82,1% en el puente del 1 de mayo, cifra que supera las previsiones realizadas por el sector hotelero previo a esta festividad:

- Puente del 1 de mayo (viernes 29 abr a domingo 30 abr): 80,4% esperado frente al 82,1% alcanzado.

Los hoteles de Andalucía han registrado 622.682 pernoctaciones, siendo el litoral andaluz el que ha registrado el mayor número de pernoctaciones (69,4%), mientras que el resto se han realizado en el interior (30,6%).

En su comparativa con el puente del 1 de mayo de años anteriores destacar que este resultado supera tanto al porcentaje de ocupación de 2022 como a los alcanzados antes de la pandemia de la COVID-19, tal y como muestra el siguiente gráfico

Evolución del grado de ocupación (%) Puente 1 de mayo. Año 2017-2023¹.



Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía.

¹ Año 2018: duración de 4 días

Años 2017, 2022 y 2023: duración de 3 días

Por provincias, la gran mayoría de las provincias han superado el 75% de ocupación, destacando Huelva que ha registrado la ocupación más elevada, un 85,7%.

1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	75,2%	83,3%	82,1%	79,2%	85,7%	78,6%	84,0%	80,1%	82,1%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 38,4% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de mayo han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 239.000 pernoctaciones. Le siguen en importancia Cádiz y Sevilla con cuotas del 16,3% y 11,0%, respectivamente

1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2023	53.448	101.190	22.571	61.562	58.819	17.053	239.342	68.699	622.682
% Participación	8,6	16,3	3,6	9,9	9,4	2,7	38,4	11,0	100,0

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los días del Puente del 1 de mayo, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 29 de abril en todas las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 84%, siendo Huelva la que presenta la ocupación más alta, un 92,9%. Le sigue Málaga, que en ese mismo día alcanza una ocupación del 89,6%. Para el viernes 28 abril son Sevilla y Cádiz las que destacan al tener más del 81% de sus plazas ofertadas ocupadas y el para el domingo 30 de abril vuelve a ser Huelva la que registra el mayor grado de ocupación, un 89,8%.

1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 28 abr	54,2%	81,2%	71,8%	67,2%	74,4%	65,8%	79,7%	81,3%	75,3%
Sábado 29 abr	87,5%	89,3%	89,3%	88,2%	92,9%	88,5%	89,6%	84,8%	89,0%
Domingo 30 abr	83,8%	79,4%	85,3%	82,4%	89,8%	81,4%	82,6%	74,0%	81,9%
De 28 al 30 abr	75,2%	83,3%	82,1%	79,2%	85,7%	78,6%	84,0%	80,1%	82,1%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Los establecimientos rurales andaluces (casas rurales y VTAR) han alcanzado una ocupación del 53,7% en este puente del 1 de mayo, cifra similar a las previsiones realizadas por la oferta rural previo a esta festividad:

- Puente del 1 de mayo (viernes 29 abr a domingo 30 abr): 54,1% esperado frente al 53,7% alcanzado.

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado 166 mil pernотaciones, siendo el interior andaluz el que ha registrado el mayor número de pernотaciones (73,3%), mientras que el resto se han realizado en el litoral (26,7%).

En cuanto a su comparativa con el puente del 1 de mayo de años anteriores, no es posible la comparabilidad debido el cambio de marco poblacional (véase introducción).

Por provincias, resaltar que todas han superado el 42% de ocupación, destacando Jaén que ha registrado la ocupación más elevada, un 62,0%.

1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	42,8%	54,4%	48,8%	54,3%	43,3%	62,0%	57,3%	42,5%	53,7%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Por días, es el sábado 29 de abril el día por excelencia al alcanzarse en todas las provincias andaluzas los porcentajes de ocupación más elevados, siendo Jaén la que presenta la ocupación más alta, un 71,2%. Granada, Cádiz y Málaga le siguen con más del 64% de sus plazas ofertadas ocupadas en ese mismo día.

1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 28 abr	31,5%	52,8%	43,1%	37,1%	43,0%	47,2%	47,8%	34,4%	45,2%
Sábado 29 abr	52,6%	66,1%	55,0%	66,7%	50,2%	71,2%	64,0%	49,0%	62,6%
Domingo 30 abr	44,3%	44,3%	48,3%	59,2%	36,6%	67,5%	60,2%	44,0%	53,3%
De 28 al 30 abr	42,8%	54,4%	48,8%	54,3%	43,3%	62,0%	57,3%	42,5%	53,7%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía