



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 316 • MARZO 23

Coyuntura turística de Andalucía



Andalucía

INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

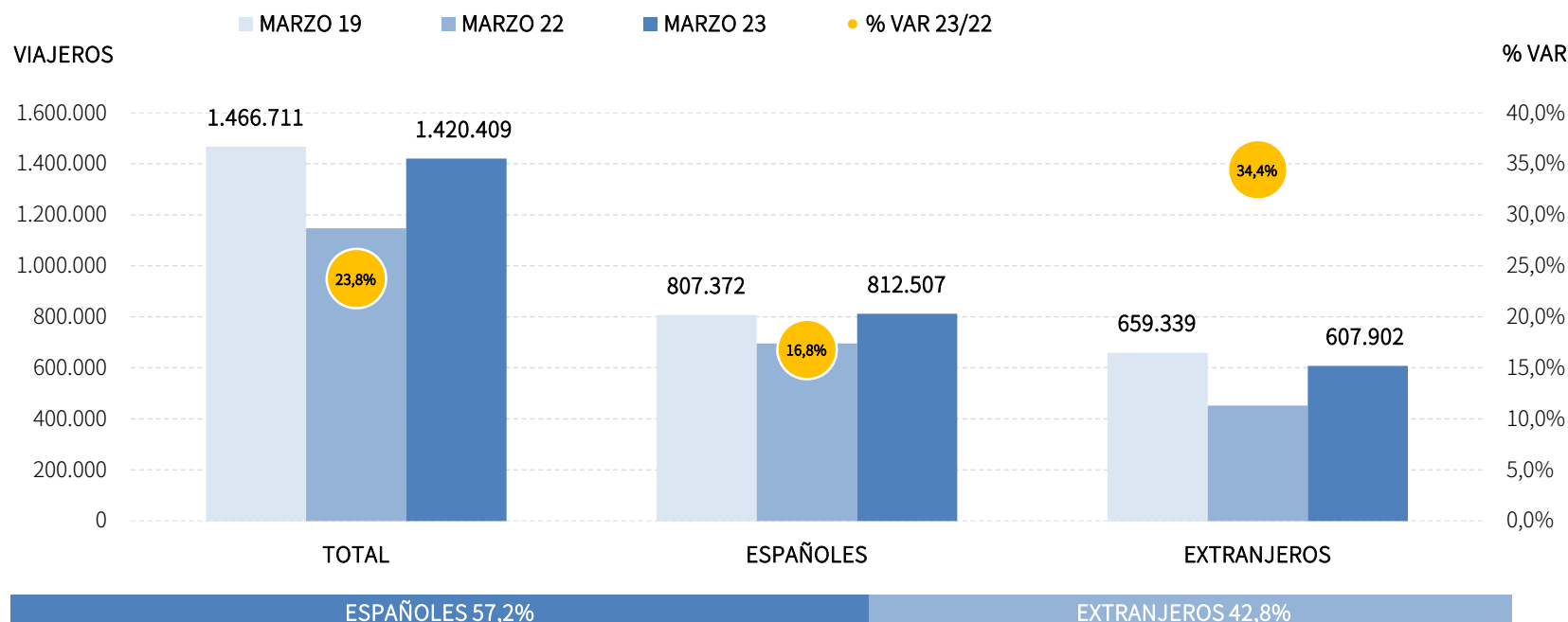
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En el mes de marzo de 2023, los hoteles andaluces han recibido 1,4 millones los viajeros que han realizado 3,36 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento respecto al mismo mes de 2022 del +23,8% y del +18,5%, respectivamente. Esta favorable evolución ha permitido acortar distancias con los registros pre-pandemia, pero aún se está por debajo de las cifras de viajeros y de pernoctaciones alcanzadas en marzo de 2019. En este mes, tanto el mercado nacional como el extranjero han mostrado un comportamiento positivo en ambas variables, siendo más significativo el crecimiento del turismo extranjero.
- Estos signos positivos se han trasladado también al acumulado del año, y arrojan notables tasas de crecimiento para el primer trimestre de 2023: +23,9% en viajeros y +24,8% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo las provincias de Jaén y Sevilla han conseguido registrar más pernoctaciones que en el primer trimestre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -7,1% por debajo de dicho nivel.
- En marzo, todas las principales CC. AA. turísticas, incluida Andalucía, han registrado crecimientos de pernoctaciones. Estos resultados positivos han permitido que Andalucía ocupe, tanto en este mes como en el primer trimestre del año, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con cuotas en torno al 20% en ambos periodos de tiempo.
- Igualmente las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en marzo como en el acumulado de lo que va de año: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran crecimientos en el inicio del año 2023. Estos ascensos han sido generalizados, presentándose en casi la totalidad de las provincias de Andalucía.
- Se prevé que, durante el primer semestre del año 2023, se registre un crecimiento del +10,4% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría 23,4 millones de estancias para este periodo acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y junio de 2023 se ocupen el 52% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría +2,7 puntos porcentuales de crecimiento respecto a enero-junio de 2022.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

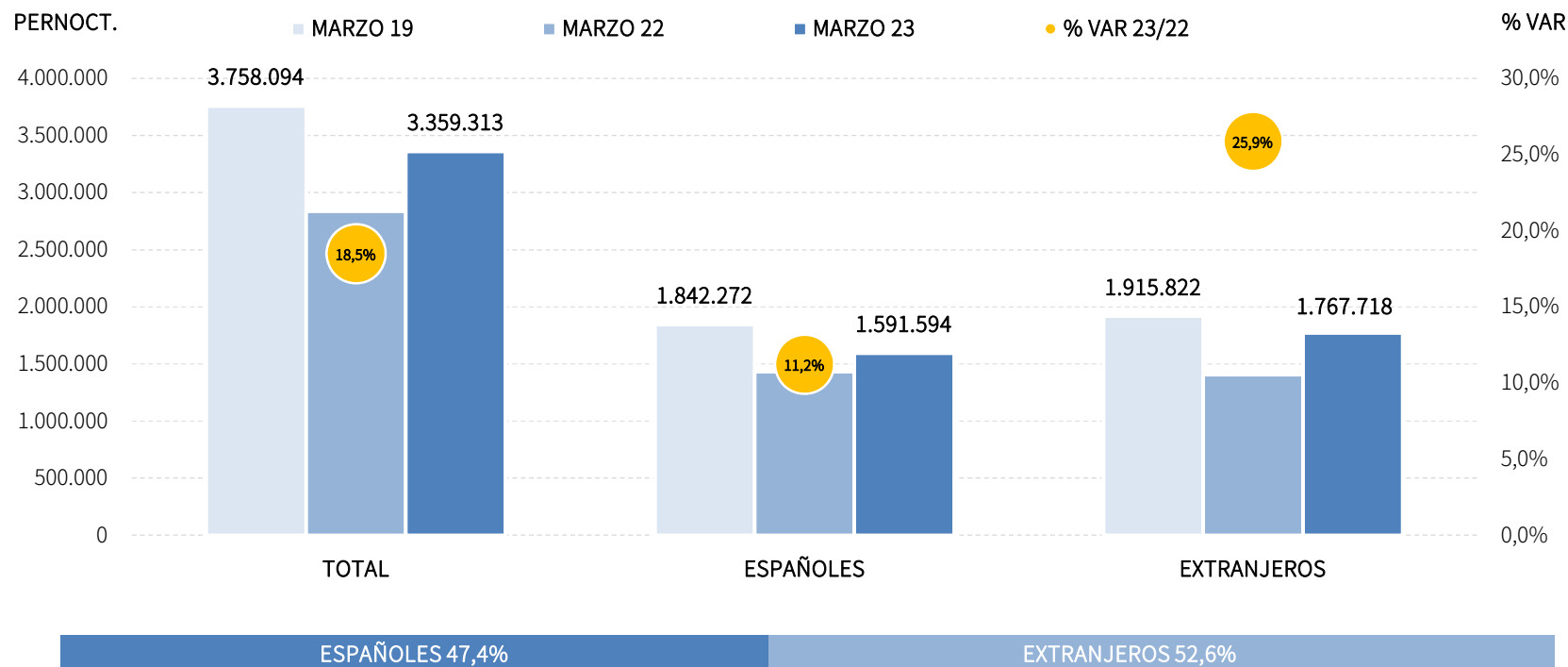
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1,4 millones de viajeros, lo que respecto a marzo del año anterior supone una tasa del +23,8%, acercándose al nivel pre-covid (marzo de 2019). El crecimiento de la cifra de viajeros se ha producido en ambos mercados, siendo el aumento de viajeros extranjeros (+34,4%) el doble que el registrado por el mercado nacional (+16,8%). No obstante, es el emisor nacional el que ya supera el dato de marzo de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

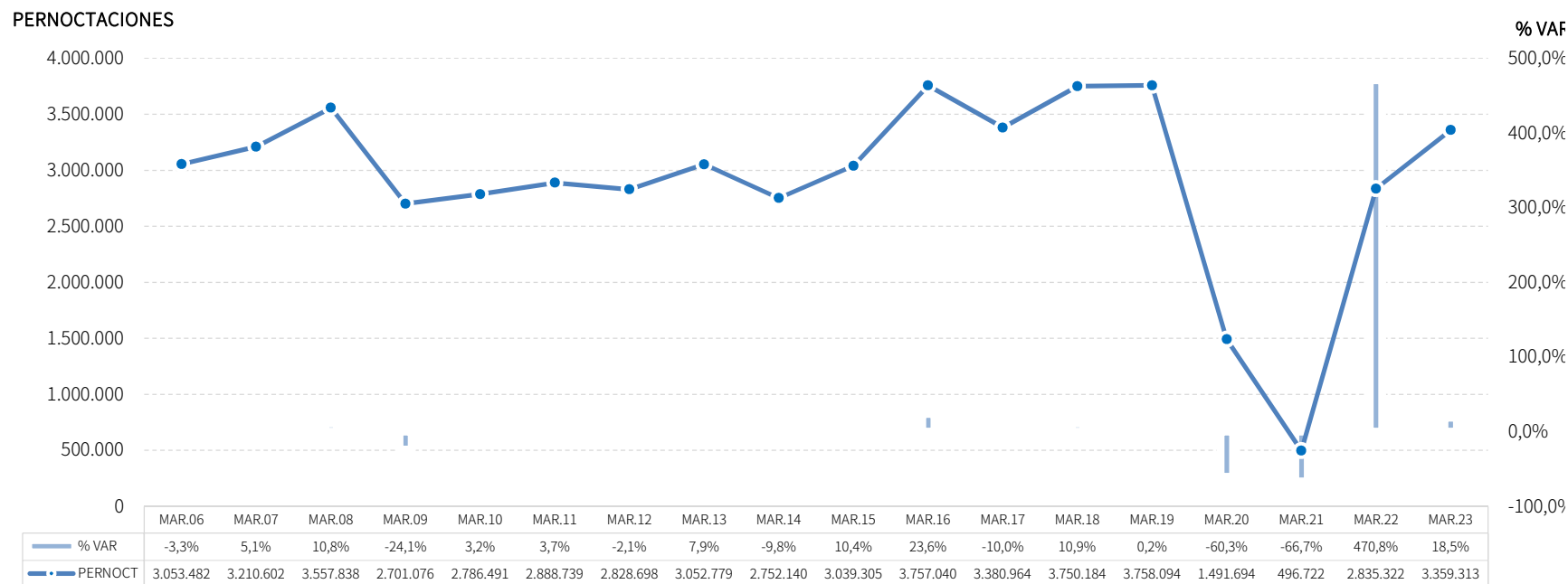
Estos viajeros han realizado un total de 3,36 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +18,5% respecto a marzo de 2022. La evolución tanto del mercado nacional como la del mercado internacional ha sido positiva: el mercado nacional ha registrado un crecimiento del +11,2% respecto a las noches registradas en marzo del año anterior, y el mercado internacional ha registrado un incremento de +25,9%, situándose ambos cerca de las cifras pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +18,5%), ha permitido acortar distancias con el nivel pre-pandemia, de modo que el total de pernoctaciones registradas en marzo de 2023 es un -10,6% inferior al registrado en marzo de 2019, el registro más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de marzo la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 16,3%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 19,8% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		MARZO 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.789.232	9,0%	28,0%
2	Andalucía	3.359.313	18,5%	16,3%
3	Cataluña	3.103.766	24,6%	15,0%
4	C. Valenciana	2.083.467	28,5%	10,1%
5	Madrid	2.044.755	18,8%	9,9%
6	Baleares	966.435	18,3%	4,7%
Total	España	20.648.210	17,1%	100,0%

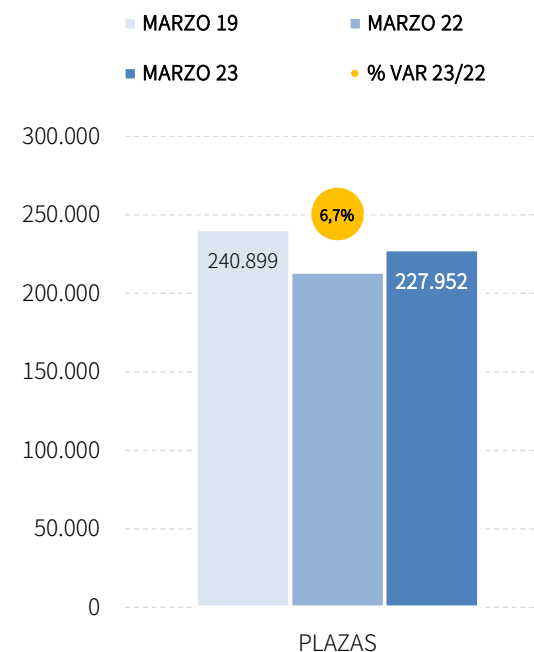
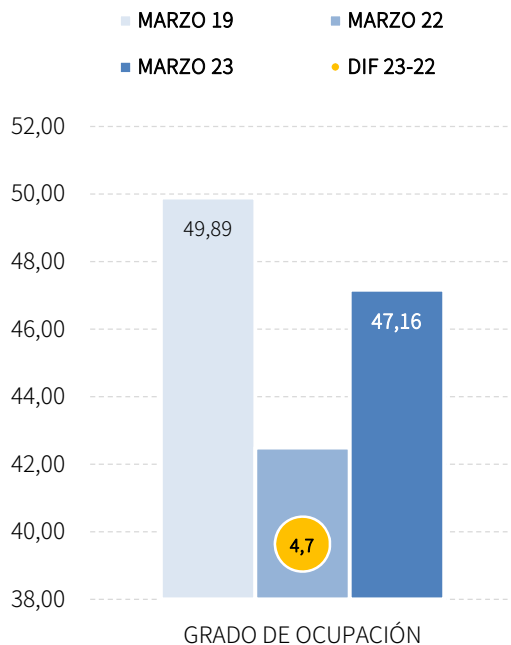
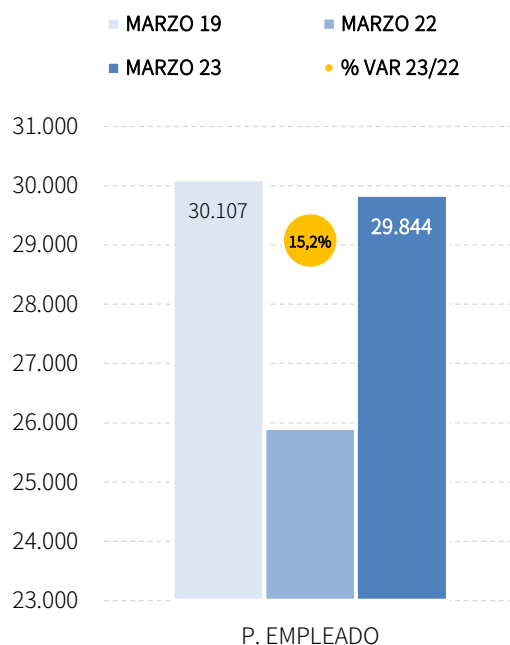
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		MARZO 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.591.594	11,2%	19,8%
2	C. Valenciana	1.091.374	30,5%	13,6%
3	Cataluña	1.039.515	12,1%	12,9%
4	Madrid	963.723	6,5%	12,0%
5	Canarias	543.626	4,4%	6,8%
6	Baleares	177.529	0,0%	2,2%
Total	España	8.041.791	13,7%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		MARZO 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.245.606	9,4%	41,6%
2	Cataluña	2.064.251	32,0%	16,4%
3	Andalucía	1.767.718	25,9%	14,0%
4	Madrid	1.081.032	32,6%	8,6%
5	C. Valenciana	992.094	26,4%	7,9%
6	Baleares	788.906	23,4%	6,3%
Total	España	12.606.419	19,4%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 29.844 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en marzo (227.952 plazas), en este mes se han ocupado el 47,16% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de marzo de 2022 es positiva. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables a los registros de marzo de 2019.

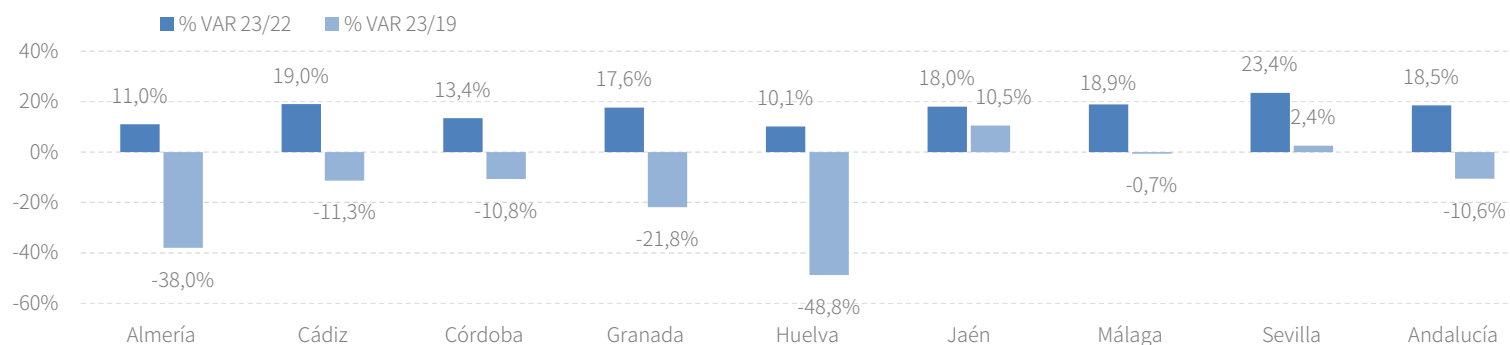


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el tercer mes del año 2023, Huelva y Málaga presentan los mayores crecimientos en viajeros y Cádiz y Sevilla en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las del mismo mes del año anterior son todas positivas y a dos dígitos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo Jaén y Sevilla han conseguido registrar más pernoctaciones que en marzo de 2019.

MARZO 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	65.073	16,6%	4,6%	186.809	11,0%	5,6%
Cádiz	156.962	24,7%	11,1%	361.219	19,0%	10,8%
Córdoba	91.830	12,8%	6,5%	157.095	13,4%	4,7%
Granada	227.157	19,8%	16,0%	426.846	17,6%	12,7%
Huelva	54.315	45,6%	3,8%	119.627	10,1%	3,6%
Jaén	45.581	21,0%	3,2%	82.364	18,0%	2,5%
Málaga	459.338	27,3%	32,3%	1.370.903	18,9%	40,8%
Sevilla	320.153	23,6%	22,5%	654.450	23,4%	19,5%
Andalucía	1.420.409	23,8%	100,0%	3.359.313	18,5%	100,0%

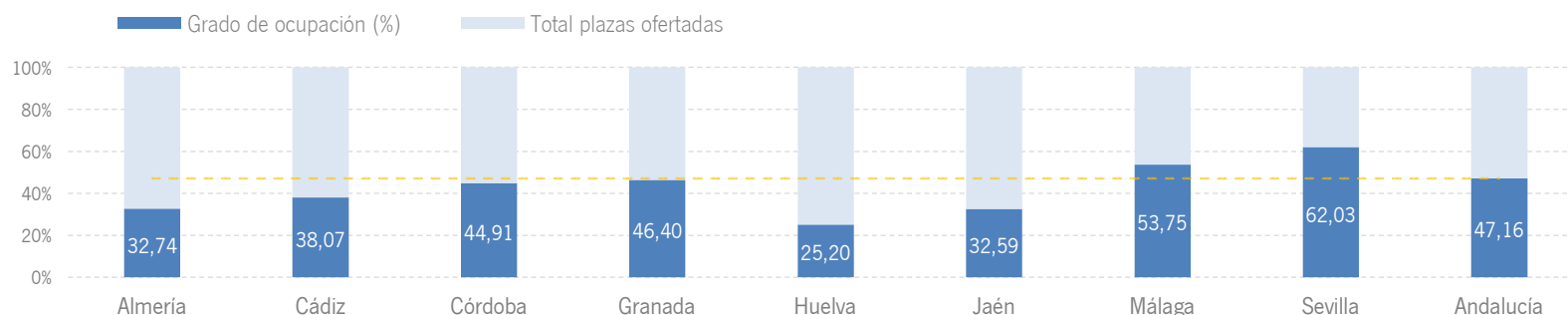


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de marzo. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado igualmente en las provincias de Sevilla y Málaga. La mayoría de las provincias superan los registros de marzo del año anterior. Cuando la comparativa se hace respecto a marzo de 2019, solo las provincias de Jaén, Málaga y Sevilla superan las cifras de plazas ofertadas, y estas mismas provincias junto con Cádiz superan las de personal empleado.

MARZO 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	18.345	19,5%	-26,8%	32,74	-2,5	1.849	17,5%	-16,4%
Cádiz	30.354	3,3%	-5,9%	38,07	4,9	4.146	18,0%	8,7%
Córdoba	11.158	0,6%	-2,6%	44,91	4,9	1.243	10,2%	-7,0%
Granada	29.278	0,9%	-10,5%	46,40	6,5	3.343	12,4%	-9,9%
Huelva	15.288	37,9%	-18,6%	25,20	-6,4	1.190	19,5%	-28,0%
Jaén	8.054	-4,0%	4,0%	32,59	6,0	925	3,1%	9,9%
Málaga	81.760	5,5%	0,4%	53,75	6,2	12.499	13,9%	5,1%
Sevilla	33.715	5,8%	7,2%	62,03	8,7	4.649	20,6%	0,0%
Andalucía	227.952	6,7%	-5,4%	47,16	4,7	29.844	15,2%	-0,9%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en marzo en 86,90 euros, 7,6 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2022, siendo 12,4 euros inferior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 51,39 euros, lo que supone un incremento de 10 euros respecto a las cifras de marzo de 2022.

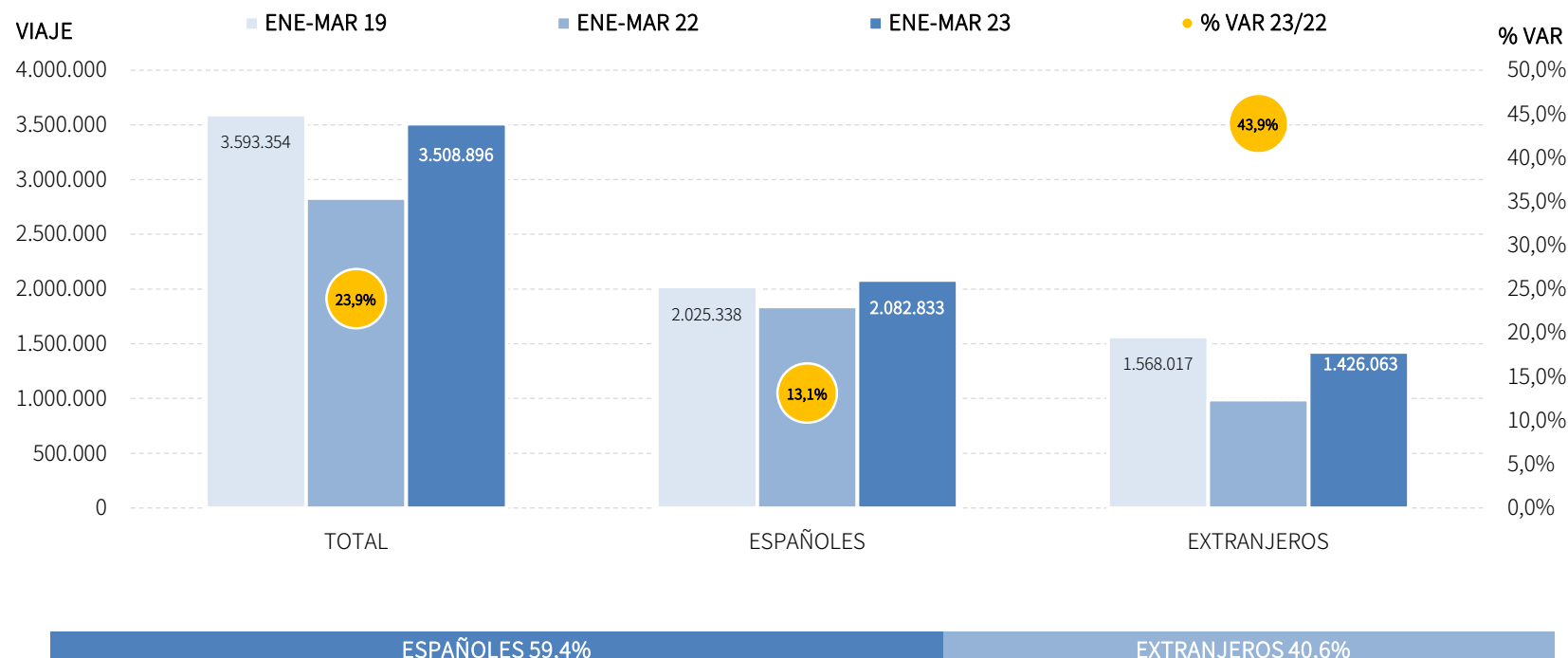
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	86,90 €	9,6%	7,59 €	51,39 €	24,9%	10,26 €
Baleares	91,19 €	6,5%	5,55 €	54,08 €	15,4%	7,20 €
Canarias	128,28 €	9,6%	11,25 €	109,47 €	16,0%	15,11 €
Cataluña	114,11 €	18,4%	17,74 €	73,42 €	35,3%	19,14 €
Comunidad Valenciana	74,51 €	10,0%	6,77 €	46,72 €	27,6%	10,11 €
Comunidad de Madrid	113,65 €	17,1%	16,61 €	81,75 €	34,2%	20,84 €
España	99,32 €	10,9%	9,80 €	62,17 €	23,8%	11,94 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	58,71 €	12,7%	6,60 €	27,43 €	8,0%	2,03 €
Cádiz	72,11 €	5,9%	3,99 €	36,73 €	21,7%	6,55 €
Córdoba	73,86 €	9,9%	6,65 €	40,91 €	27,8%	8,91 €
Granada	84,76 €	9,7%	7,51 €	46,29 €	34,3%	11,82 €
Huelva	68,85 €	-22,2%	-19,64 €	23,18 €	-35,5%	-12,76 €
Jaén	59,74 €	4,8%	2,75 €	23,97 €	37,9%	6,59 €
Málaga	94,99 €	11,2%	9,55 €	64,96 €	29,0%	14,59 €
Sevilla	99,08 €	13,5%	11,76 €	70,42 €	31,0%	16,66 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

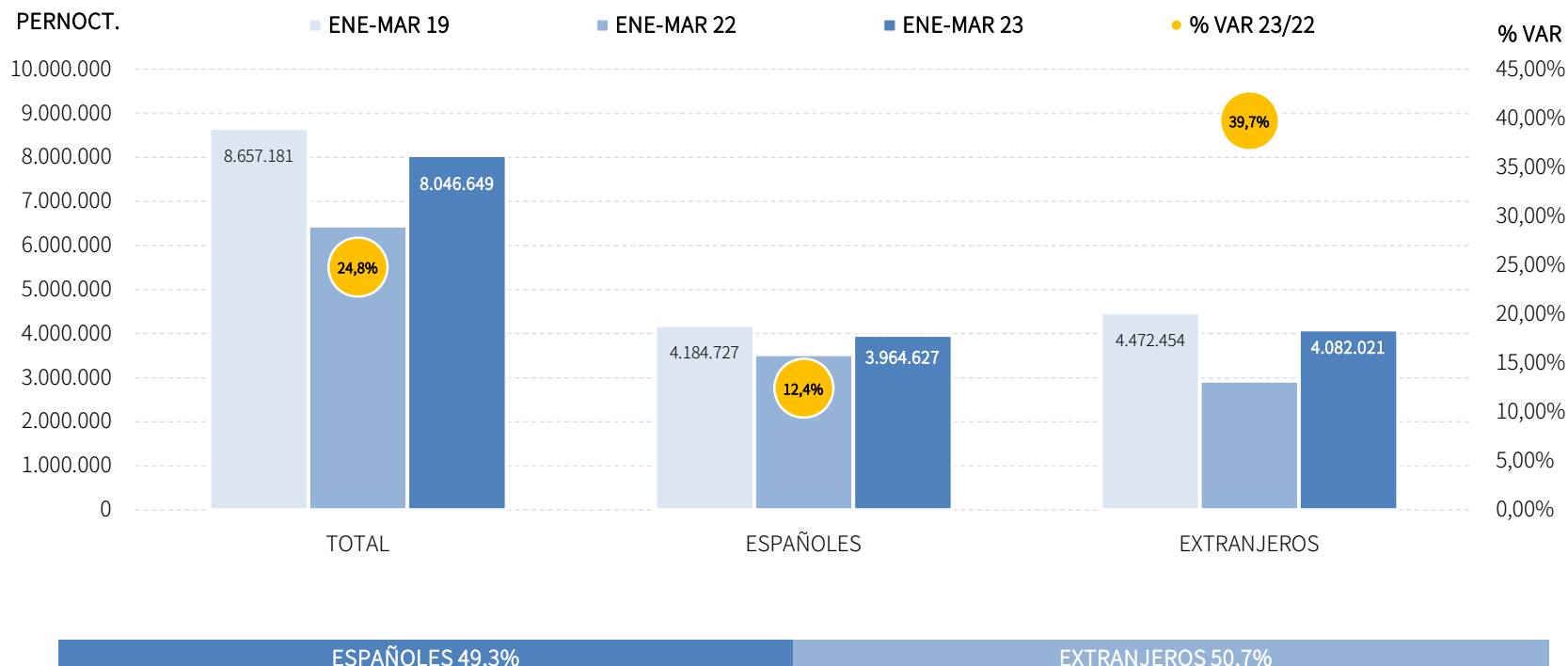
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 3,5 millones de viajeros en el primer trimestre del año 2023, lo que supone un incremento del +23,9% respecto al mismo periodo año anterior. Ambos mercados han registrado crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +13,1% mientras que el incremento del mercado internacional es del +43,9%, un repunte importante, si bien este mercado se mantiene por debajo del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +2,8% los registros del primer trimestre del año 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

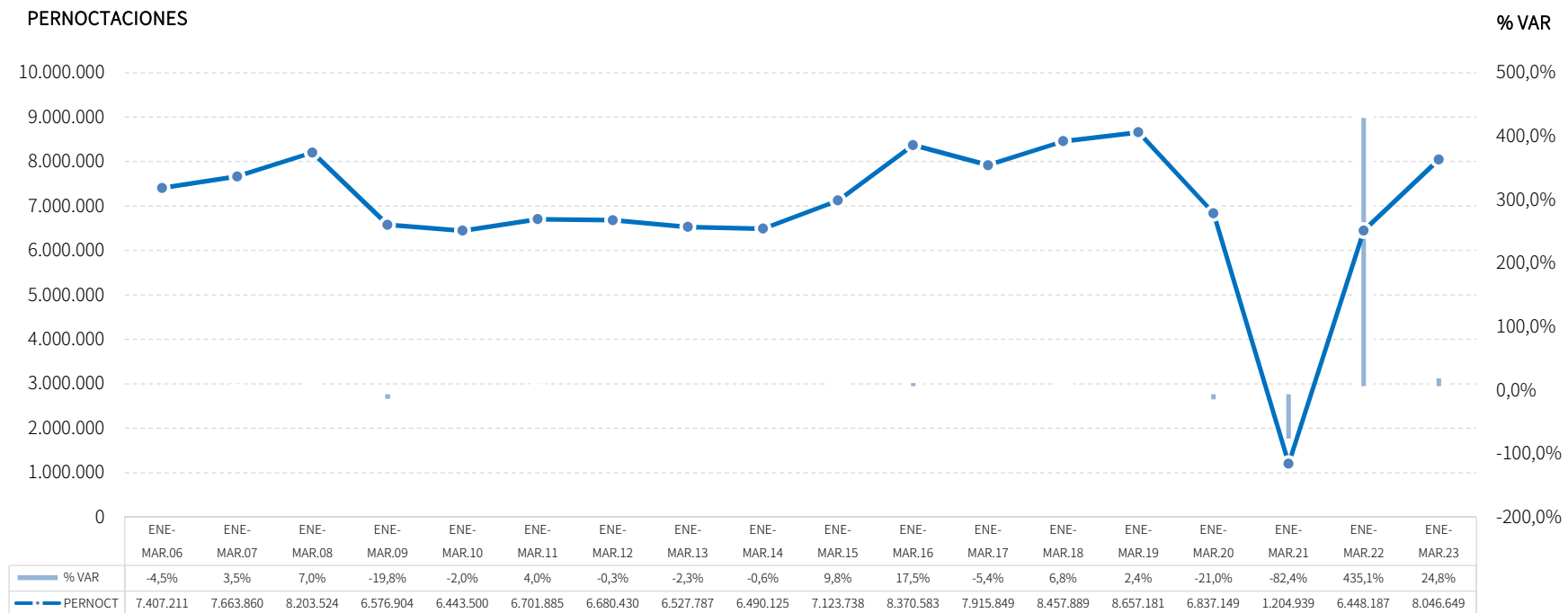
Estos viajeros han realizado en el primer trimestre de 2023 un total de 8,0 millones de pernoctaciones, un +24,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias, señalar que tanto el mercado nacional como el mercado extranjero continúan su recuperación, con tasas de crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior del +12,4% y del +39,7%, respectivamente, acercándose ambos al nivel pre-covid.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los tres primeros meses del año 2023 supera con claridad al registrado durante el mismo periodo del año 2022 (tasa de crecimiento del +24,8%). Y aunque la recuperación de la demanda continúa avanzado a buen ritmo, aún se permanece por debajo del nivel anterior a la pandemia (acumulado enero-marzo de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,2% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles en el acumulado enero-marzo de 2023, registrando en este periodo un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 19,5%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-MAR 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	16.968.105	25,9%	32,0%
2	Andalucía	8.046.649	24,8%	15,2%
3	Cataluña	7.920.961	33,8%	14,9%
4	Madrid	5.468.706	25,7%	10,3%
5	C. Valenciana	4.756.825	39,6%	9,0%
6	Baleares	1.681.517	34,0%	3,2%
Total	España	53.003.395	26,6%	100,0%

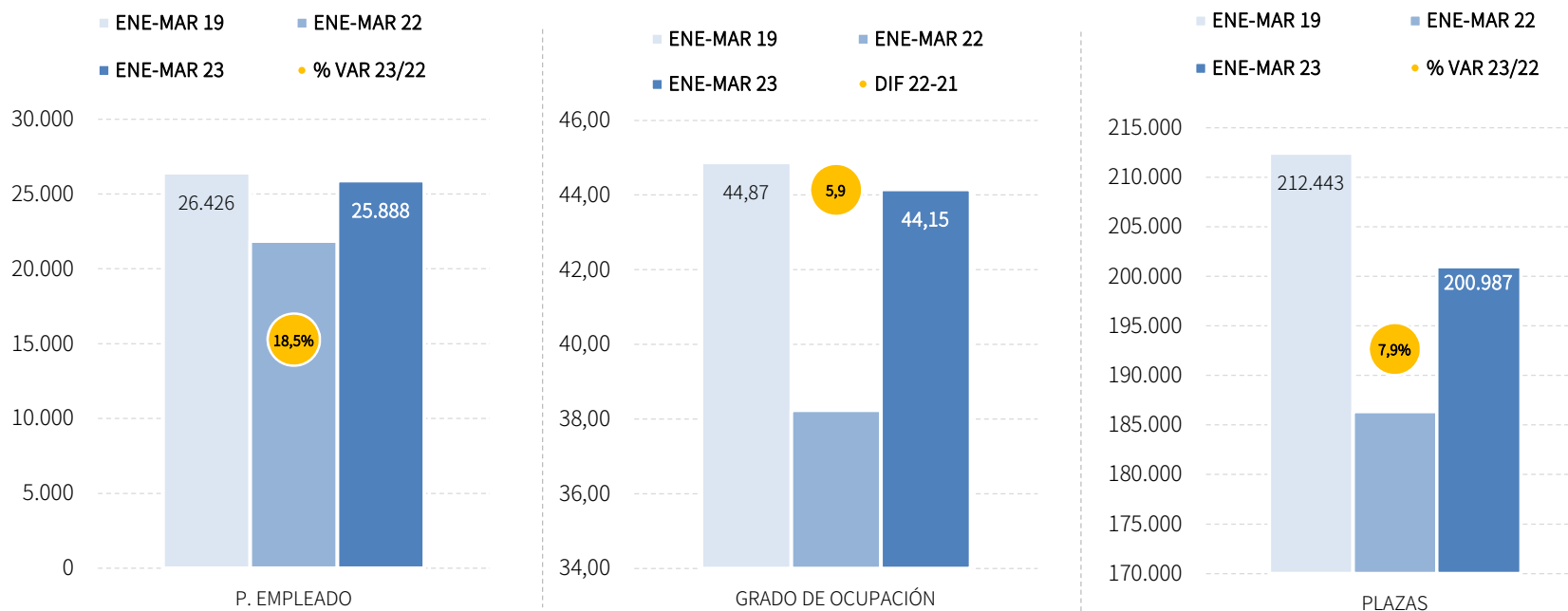
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-MAR 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	3.964.627	12,4%	19,5%
2	Madrid	2.759.753	12,6%	13,6%
3	Cataluña	2.753.444	12,7%	13,6%
4	C. Valenciana	2.404.922	34,5%	11,9%
5	Canarias	1.533.587	12,8%	7,6%
6	Baleares	366.246	11,3%	1,8%
Total	España	20.293.248	15,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-MAR 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	15.434.518	27,4%	47,2%
2	Cataluña	5.167.518	48,6%	15,8%
3	Andalucía	4.082.021	39,7%	12,5%
4	Madrid	2.708.953	42,8%	8,3%
5	C. Valenciana	2.351.904	45,2%	7,2%
6	Baleares	1.315.271	42,1%	4,0%
Total	España	32.710.147	35,0%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +18,5% en el acumulado enero-marzo de 2023, y sitúa la cifra en una media de 25.888 personas empleadas. De las 200.987 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 44,15%, un grado de ocupación superior en +5,9 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2022. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del +7,9%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

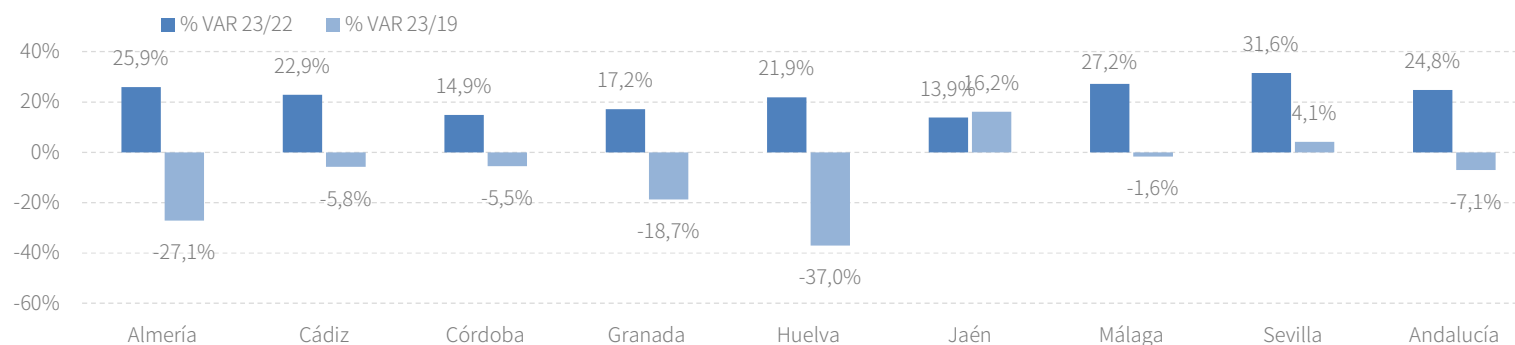


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-marzo de 2023, todas las provincias andaluzas presentan notables crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Huelva las más elevadas en viajeros y las de Málaga y Sevilla en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo las provincias de Jaén y Sevilla han conseguido registrar más pernoctaciones que en el primer trimestre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -7,1% por debajo de dicho nivel.

ENE-MAR 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	160.274	17,4%	4,6%	425.474	25,9%	5,3%
Cádiz	377.864	25,9%	10,8%	833.608	22,9%	10,4%
Córdoba	238.947	16,1%	6,8%	409.040	14,9%	5,1%
Granada	615.899	16,5%	17,6%	1.159.993	17,2%	14,4%
Huelva	122.744	37,3%	3,5%	264.680	21,9%	3,3%
Jaén	109.705	13,8%	3,1%	195.993	13,9%	2,4%
Málaga	1.042.897	25,7%	29,7%	3.082.926	27,2%	38,3%
Sevilla	840.567	30,2%	24,0%	1.674.934	31,6%	20,8%
Andalucía	3.508.896	23,9%	100,0%	8.046.649	24,8%	100,0%

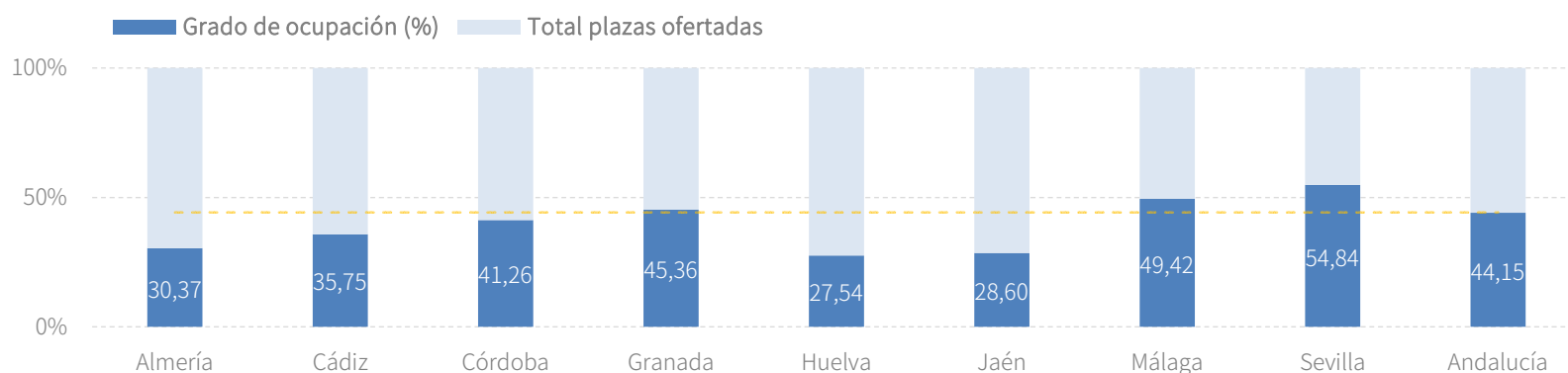


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el primer trimestre de 2023, la mayoría de las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en los tres primeros meses del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo la mitad de las provincias superan el personal empleado en dicho periodo (Cádiz, Jaén, Málaga y Sevilla), y Sevilla y Jaén las que rebasan las cifras de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-MAR 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	15.541	24,8%	-24,6%	30,37	0,5	1.595	29,5%	-11,8%
Cádiz	25.796	6,6%	-7,1%	35,75	4,7	3.336	20,8%	3,6%
Córdoba	10.925	1,8%	-2,6%	41,26	4,5	1.209	14,0%	-5,4%
Granada	28.089	2,3%	-10,1%	45,36	5,7	3.137	15,4%	-9,5%
Huelva	10.641	27,2%	-19,6%	27,54	-1,3	922	23,2%	-23,8%
Jaén	7.553	2,1%	2,9%	28,60	2,8	846	5,9%	7,6%
Málaga	68.776	6,1%	-1,5%	49,42	8,2	10.264	16,4%	1,1%
Sevilla	33.667	8,9%	7,9%	54,84	9,3	4.579	23,4%	1,6%
Andalucía	200.987	7,9%	-5,4%	44,15	5,9	25.888	18,5%	-2,0%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-marzo del año 2023, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 82,80 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 44,61 euros, registrando crecimientos respecto al mismo trimestre del año anterior del +6,4% y del +25,0%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (58,51 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	82,80 €	6,4%	4,97 €	44,61 €	25,0%	8,91 €
Baleares	90,42 €	5,0%	4,28 €	52,06 €	18,8%	8,22 €
Canarias	126,93 €	8,4%	9,82 €	108,38 €	32,1%	26,32 €
Cataluña	110,36 €	22,5%	20,30 €	67,90 €	54,5%	23,94 €
Comunidad Valenciana	71,65 €	7,9%	5,26 €	41,13 €	32,2%	10,02 €
Comunidad de Madrid	108,94 €	20,1%	18,25 €	70,88 €	46,4%	22,47 €
España	98,34 €	11,6%	10,22 €	58,51 €	34,0%	14,83 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	58,29 €	9,7%	5,14 €	25,46 €	16,6%	3,62 €
Cádiz	71,47 €	7,2%	4,77 €	33,52 €	22,8%	6,23 €
Córdoba	65,89 €	4,4%	2,77 €	33,08 €	23,3%	6,26 €
Granada	87,23 €	2,2%	1,86 €	44,88 €	20,4%	7,60 €
Huelva	68,34 €	-11,5%	-8,86 €	23,44 €	-14,5%	-3,96 €
Jaén	59,36 €	6,0%	3,34 €	20,92 €	24,0%	4,05 €
Málaga	88,97 €	6,7%	5,58 €	54,68 €	30,6%	12,82 €
Sevilla	91,20 €	10,5%	8,63 €	56,33 €	29,9%	12,95 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante el primer semestre del año 2023, se registre un crecimiento del +10,4% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría 23,4 millones de estancias para este periodo acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y junio de 2023 se ocupen el 52% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supondría +2,7 puntos porcentuales de crecimiento respecto a enero-junio de 2022.

Pernoctaciones Miles	Abr.23		May.23		Jun.23		Acumulado Ene23-Jun23	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	4.710	7,9	5.020	1,6	5.655	3,2	23.432	10,4
Almería	259	-2,3	326	-12,3	542	-6,8	1.552	-0,2
Cádiz	652	6,1	778	5,8	972	4,7	3.236	9,4
Córdoba	198	10,8	213	10,5	161	10,9	980	12,4
Granada	536	6,5	495	10,0	489	6,9	2.681	11,6
Huelva	274	2,9	284	-30,0	418	-15,4	1.241	-10,3
Jaén	109	2,0	102	6,3	93	9,6	499	8,7
Málaga	1.945	7,9	2.046	0,8	2.294	5,4	9.368	11,1
Sevilla	738	17,7	775	17,8	686	11,8	3.874	22,1

Grado ocupación %	Abr.23		May.23		Jun.23		Acumulado Ene23-Jun23	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	56	2,1	54	-0,5	60	0,9	52	2,7
Almería	36	-5,4	31	-6,3	42	-4,2	35	-3,9
Cádiz	46	2,1	50	1,7	62	1,4	47	2,5
Córdoba	58	4,2	59	5,0	47	4,1	48	4,5
Granada	56	4,4	53	4,9	53	4,2	50	5,0
Huelva	40	-3,9	33	-16,1	48	-10,5	37	-9,0
Jaén	42	0,9	38	1,6	35	1,6	34	2,1
Málaga	65	2,9	64	-0,6	72	3,1	60	4,1
Sevilla	71	7,1	72	8,6	66	4,3	63	7,8

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	812.507	16,8%	117.048	2.082.833	13,1%	241.708
Extranjeros	607.902	34,4%	155.703	1.426.063	43,9%	435.096
Total	1.420.409	23,8%	272.751	3.508.896	23,9%	676.804
Pernoctaciones						
Españoles	1.591.594	11,2%	160.692	3.964.627	12,4%	437.987
Extranjeros	1.767.718	25,9%	363.298	4.082.021	39,7%	1.160.474
Total	3.359.313	18,5%	523.991	8.046.649	24,8%	1.598.462
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,9	-	-0,2	2,9	-	-0,1
Total	2,4	-	-0,1	2,3	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	19,8%	-	-0,4	19,5%	-	-0,5
Extranjeros	14,0%	-	0,7	12,5%	-	0,4
Total	16,3%	-	0,2	15,2%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	29.844	15,2%	3.935	25.888	18,5%	4.037
Grado de ocupación	47,2%	-	4,7	44,2%	-	5,9
Plazas	227.952	6,7%	14.281	200.987	7,9%	14.638

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	48.986	15,2%	6.475	120.827	16,2%	16.880
Extranjeros	16.087	21,2%	2.813	39.447	21,1%	6.882
Total	65.073	16,6%	9.288	160.274	17,4%	23.762
Pernoctaciones						
Españoles	129.050	4,0%	5.006	291.170	24,4%	57.030
Extranjeros	57.759	30,6%	13.549	134.304	29,5%	30.631
Total	186.809	11,0%	18.554	425.474	25,9%	87.661
Estancia Media						
Españoles	2,6	-	-0,3	2,4	-	0,2
Extranjeros	3,6	-	0,3	3,4	-	0,2
Total	2,9	-	-0,1	2,7	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,1%	-	-0,6	7,3%	-	0,7
Extranjeros	3,3%	-	0,1	3,3%	-	-0,3
Total	5,6%	-	-0,4	5,3%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.849	17,5%	275	1.595	29,5%	363
Grado de ocupación	32,7%	-	-2,5	30,4%	-	0,5
Plazas	18.345	19,5%	2.998	15.541	24,8%	3.086

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	103.030	19,8%	17.044	258.890	20,3%	43.730
Extranjeros	53.932	35,2%	14.052	118.975	40,0%	34.017
Total	156.962	24,7%	31.096	377.864	25,9%	77.746
Pernoctaciones						
Españoles	185.562	12,1%	20.066	476.425	18,1%	72.870
Extranjeros	175.657	27,2%	37.509	357.183	30,1%	82.540
Total	361.219	19,0%	57.575	833.608	22,9%	155.409
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	3,3	-	-0,2	3,0	-	-0,2
Total	2,3	-	-0,1	2,2	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	11,7%	-	0,1	12,0%	-	0,6
Extranjeros	9,9%	-	0,1	8,8%	-	-0,7
Total	10,8%	-	0,0	10,4%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	4.146	18,0%	632	3.336	20,8%	574
Grado de ocupación	38,1%	-	4,9	35,7%	-	4,7
Plazas	30.354	3,3%	958	25.796	6,6%	1.592

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	60.146	9,6%	5.251	163.568	10,3%	15.241
Extranjeros	31.684	19,4%	5.147	75.379	31,0%	17.841
Total	91.830	12,8%	10.398	238.947	16,1%	33.082
Pernoctaciones						
Españoles	105.334	13,7%	12.721	284.371	11,4%	28.987
Extranjeros	51.761	12,8%	5.878	124.669	23,8%	23.993
Total	157.095	13,4%	18.599	409.040	14,9%	52.979
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	-0,1	1,7	-	-0,1
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,6%	-	0,1	7,2%	-	-0,1
Extranjeros	2,9%	-	-0,3	3,1%	-	-0,4
Total	4,7%	-	-0,2	5,1%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	1.243	10,2%	115	1.209	14,0%	148
Grado de ocupación	44,9%	-	4,9	41,3%	-	4,5
Plazas	11.158	0,6%	64	10.925	1,8%	198

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	145.045	12,3%	15.883	410.054	6,4%	24.745
Extranjeros	82.112	35,7%	21.593	205.844	43,4%	62.267
Total	227.157	19,8%	37.476	615.899	16,5%	87.013
Pernoctaciones						
Españoles	261.863	12,4%	28.986	748.249	9,4%	64.024
Extranjeros	164.983	26,8%	34.904	411.744	34,7%	106.068
Total	426.846	17,6%	63.890	1.159.993	17,2%	170.093
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	-0,1	2,0	-	-0,1
Total	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,5%	-	0,2	18,9%	-	-0,5
Extranjeros	9,3%	-	0,1	10,1%	-	-0,4
Total	12,7%	-	-0,1	14,4%	-	-0,9
Oferta						
Empleo	3.343	12,4%	369	3.137	15,4%	418
Grado de ocupación	46,4%	-	6,5	45,4%	-	5,7
Plazas	29.278	0,9%	247	28.089	2,3%	619

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	43.731	48,9%	14.365	98.314	31,6%	23.591
Extranjeros	10.584	33,3%	2.645	24.429	66,3%	9.741
Total	54.315	45,6%	17.010	122.744	37,3%	33.332
Pernoctaciones						
Españoles	88.598	10,9%	8.677	193.675	12,4%	21.303
Extranjeros	31.029	8,1%	2.326	71.005	58,7%	26.271
Total	119.627	10,1%	11.003	264.680	21,9%	47.574
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,7	2,0	-	-0,3
Extranjeros	2,9	-	-0,7	2,9	-	-0,1
Total	2,2	-	-0,7	2,2	-	-0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,6%	-	0,0	4,9%	-	0,0
Extranjeros	1,8%	-	-0,3	1,7%	-	0,2
Total	3,6%	-	-0,3	3,3%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.190	19,5%	194	922	23,2%	174
Grado de ocupación	25,2%	-	-6,4	27,5%	-	-1,3
Plazas	15.288	37,9%	4.201	10.641	27,2%	2.275

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	40.513	18,7%	6.391	97.571	10,5%	9.304
Extranjeros	5.068	43,2%	1.529	12.134	49,0%	3.991
Total	45.581	21,0%	7.920	109.705	13,8%	13.296
Pernoctaciones						
Españoles	73.374	16,8%	10.527	174.748	11,4%	17.914
Extranjeros	8.990	29,1%	2.024	21.245	38,8%	5.940
Total	82.364	18,0%	12.551	195.993	13,9%	23.854
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,8	-	-0,2	1,8	-	-0,1
Total	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,6%	-	0,2	4,4%	-	0,0
Extranjeros	0,5%	-	0,0	0,5%	-	0,0
Total	2,5%	-	0,0	2,4%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	925	3,1%	28	846	5,9%	47
Grado de ocupación	32,6%	-	6,0	28,6%	-	2,8
Plazas	8.054	-4,0%	-333	7.553	2,1%	156

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Marzo 23	Variación mensual Mar.23/Mar.22		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado Ene-Mar.23/Ene-Mar.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	200.271	19,3%	32.460	469.270	11,6%	48.928
Extranjeros	259.067	34,2%	66.073	573.627	40,2%	164.566
Total	459.338	27,3%	98.533	1.042.897	25,7%	213.494
Pernoctaciones						
Españoles	432.300	7,0%	28.327	975.040	6,1%	56.201
Extranjeros	938.602	25,3%	189.353	2.107.887	40,1%	602.960
Total	1.370.903	18,9%	217.681	3.082.926	27,2%	659.159
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	-0,2	2,1	-	-0,1
Extranjeros	3,6	-	-0,3	3,7	-	0,0
Total	3,0	-	-0,2	3,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	27,2%	-	-1,1	24,6%	-	-1,5
Extranjeros	53,1%	-	-0,3	51,6%	-	0,1
Total	40,8%	-	0,1	38,3%	-	0,7
Oferta						
Empleo	12.499	13,9%	1.528	10.264	16,4%	1.446
Grado de ocupación	53,8%	-	6,2	49,4%	-	8,2
Plazas	81.760	5,5%	4.288	68.776	6,1%	3.956

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Marzo 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.23	Var. del acumulado	
		%	Mar.23/Mar.22 Diferencias		%	Ene-Mar.23/Ene-Mar.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	170.786	12,7%	19.180	464.340	14,6%	59.290
Extranjeros	149.367	38,9%	41.852	376.227	56,5%	135.791
Total	320.153	23,6%	61.031	840.567	30,2%	195.080
Pernoctaciones						
Españoles	315.512	17,2%	46.381	820.950	17,1%	119.660
Extranjeros	338.938	29,8%	77.756	853.985	49,3%	282.072
Total	654.450	23,4%	124.137	1.674.934	31,6%	401.730
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	-0,2	2,3	-	-0,1
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,8%	-	1,0	20,7%	-	0,8
Extranjeros	19,2%	-	0,6	20,9%	-	1,3
Total	19,5%	-	0,8	20,8%	-	1,1
Oferta						
Empleo	4.649	20,6%	794	4.579	23,4%	867
Grado de ocupación	62,0%	-	8,7	54,8%	-	9,3
Plazas	33.715	5,8%	1.858	33.667	8,9%	2.756

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)