



# Últimos datos turísticos en Andalucía

## ENERO 2023

Coyuntura turística de Andalucía



## ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# INDICE DE CONTENIDOS

---

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	967.209	39,2%	enero - 2023	967.209	39,2%	Enero-enero - 2023	18.230.311	61,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.129.016	45,5%	enero - 2023	2.129.016	45,5%	Enero-enero - 2023	50.078.020	66,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	13,7%	-0,1	enero - 2023	13,7%	-0,1	Enero-enero - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	6,1	16,3%	4º Trim 2022	30,8	53,6%	Enero-diciembre - 2022	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,5	4º Trim 2022	6,4	-0,5	Enero-diciembre - 2022	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,89	6,6	4º Trim 2022	72,53	4,0	Enero-diciembre - 2022	72,53	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	29,1%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>	8,9
<b>De 30 a 44 años</b>	28,8%	- <b>Paisajes y Parques Naturales</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%		
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	59,1%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	72,2%		
Uso de intermediarios:	6,4%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Playa</b>	28,5%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
- <b>Visita monumentos</b>	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,4%		
- <b>Compras</b>	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO			
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF
INTERANUAL			INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	576.934	24,8%	enero - 2023	576.934	24,8%	Enero-enero - 2023	10.893.442	31,5%	Año 2022	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.068.246	29,2%	enero - 2023	1.068.246	29,2%	Enero-enero - 2023	25.741.940	26,2%	Año 2022	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,4%	0,2	enero - 2023	18,4%	0,2	Enero-enero - 2023	21,5%	-1,0	Año 2022	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.349.145	65,3%	Año 2022	
Número de turistas (millones)	4,1	9,2%	4º Trim 2022	21,1	32,2%	Enero-diciembre - 2022	21,1	32,2%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	66,0%	-4,3	4º Trim 2022	68,7%	-11,1	Enero-diciembre - 2022	68,7%	-11,1	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	3,6	-0,6	4º Trim 2022	5,3	-0,8	Enero-diciembre - 2022	5,3	-0,8	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	66,19	3,5	4º Trim 2022	66,54	1,1	Enero-diciembre - 2022	66,54	1,1	Año 2022	

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: <b>De 18 a 29 años</b>	28,9% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,9
<b>De 30 a 44 años</b>	28,7% - Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	67,8% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8% Las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han traído consigo
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	58,5% cambios en los hábitos de consumo turístico, tales como:
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	80,9% • En el medio de transporte: notable incremento en el uso del coche al ser percibido como más seguro (de un 70,2% en el año 2019 a un
Organización del viaje: <b>Particular</b>	94,0% 80,2% en el 2021).
Uso de Internet:	65,2% • En la organización del viaje: mayor uso de la organización particular a la hora de viajar a Andalucía (del 87,9% en 2019 al 94,0% en el
Principales factores de elegir Andalucía: <b>- Playa</b>	29,0% año 2021).
<b>- Visita a monumentos</b>	24,6% • En el motivo principal del viaje: gran aumento de los viajes por ocio y vacaciones en la Comunidad (del 78,7% en 2019 al 80,6% en el
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	73,4% año 2021).
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Disfrute y uso de la playa</b>	56,3% • En los factores de elección del destino andaluz: aumento del número de turista atraídos por las playas andaluzas (+9,3 puntos
<b>- Compras</b>	34,8% porcentuales), al tiempo que han descendido aquellos que buscan disfrutar del clima (-8,4 puntos porcentuales).

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	314.143	20,8%	enero - 2023	314.143	20,8%	Enero-enero - 2023	5.776.081	26,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	518.175	22,1%	enero - 2023	518.175	22,1%	Enero-enero - 2023	12.233.395	22,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	24,3%	-4,6	enero - 2023	24,3%	-4,6	Enero-enero - 2023	24,4%	-8,8	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,2	9,8%	4º Trim 2022	11,4	27,3%	Enero-diciembre - 2022	11,4	27,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,5%	-2,1	4º Trim 2022	36,9%	-7,6	Enero-diciembre - 2022	36,9%	-7,6	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,6	4º Trim 2022	4,7	-0,8	Enero-diciembre - 2022	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,14	2,7	4º Trim 2022	61,97	0,9	Enero-diciembre - 2022	61,97	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombre</b>	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 18 a 29 años</b>	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	55,9%	
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	37,1%	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Playa</b>	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- <b>Visita a monumentos</b>	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	54,0%	
- <b>Compras (excluida regulares)</b>	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	262.791	30,1%	enero - 2023	262.791	30,1%	Enero-enero - 2023	5.117.361	37,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	550.071	36,7%	enero - 2023	550.071	36,7%	Enero-enero - 2023	13.508.545	29,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	25,8%	-1,6	enero - 2023	25,8%	-1,6	Enero-enero - 2023	27,0%	-7,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	1,9	8,5%	4º Trim 2022	9,8	38,3%	Enero-diciembre - 2022	9,8	38,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,5%	-2,2	4º Trim 2022	31,8%	-3,5	Enero-diciembre - 2022	31,8%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,2	-0,7	4º Trim 2022	5,9	-1,0	Enero-diciembre - 2022	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,91	4,5	4º Trim 2022	71,84	0,9	Enero-diciembre - 2022	71,84	0,9	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	30,9%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: <b>Particular</b>	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Playa</b>	30,4% andaluza (68,55 euros)
- <b>Visita a monumentos</b>	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- <b>Compras (excluida la regulares)</b>	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	390.275	67,9%	enero - 2023	390.275	67,9%	Enero-enero - 2023	7.336.871	144,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.060.770	66,5%	enero - 2023	1.060.770	66,5%	Enero-enero - 2023	24.336.081	151,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,9%	0,4	enero - 2023	10,9%	0,4	Enero-enero - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,1	33,2%	4º Trim 2022	9,6	138,4%	Enero-diciembre - 2022	9,6	138,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,0%	4,3	4º Trim 2022	31,3%	11,1	Enero-diciembre - 2022	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,2	-0,8	4º Trim 2022	9,0	-1,2	Enero-diciembre - 2022	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	88,80	10,7	4º Trim 2022	85,82	6,0	Enero-diciembre - 2022	85,82	6,0	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	30,6% Aspectos mejor valorados: - <b>Infraestructura de golf</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,7% - <b>Patrimonio cultural</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%

  

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,3%
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	60,9%
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	27,9%
- <b>Playas</b>	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,5%
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	47,0%



DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	44.475	75,1%	enero - 2023	44.475	75,1%	Enero-enero - 2023	1.326.879	226,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	163.755	92,3%	enero - 2023	163.755	92,3%	Enero-enero - 2023	5.941.279	282,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,7%	1,9	enero - 2023	7,7%	1,9	Enero-enero - 2023	11,9%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1% • La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	83,0% se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	53,4% porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	94,7% • Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	12,5% relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
	• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	24.408	80,0%	enero - 2023	24.408	80,0%	Enero-enero - 2023	630.332	152,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	88.006	69,9%	enero - 2023	88.006	69,9%	Enero-enero - 2023	2.691.450	165,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,1%	0,6	enero - 2023	4,1%	0,6	Enero-enero - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 06/03/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	% VAR.			% VAR.			% VAR.		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
<b>VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	2.404	73,8%	enero - 2023	2.404	73,8%	Enero-enero - 2023	65.918	170,6%	Año 2022
Belgica	10.771	1,8%	enero - 2023	10.771	1,8%	Enero-enero - 2023	254.660	79,0%	Año 2022
Dinamarca	5.489	59,2%	enero - 2023	5.489	59,2%	Enero-enero - 2023	112.696	77,2%	Año 2022
Estados Unidos	24.976	96,2%	enero - 2023	24.976	96,2%	Enero-enero - 2023	497.450	233,6%	Año 2022
Finlandia	5.459	109,4%	enero - 2023	5.459	109,4%	Enero-enero - 2023	63.178	135,3%	Año 2022
Francia	29.717	27,8%	enero - 2023	29.717	27,8%	Enero-enero - 2023	811.225	87,8%	Año 2022
Grecia	1.027	147,5%	enero - 2023	1.027	147,5%	Enero-enero - 2023	20.429	120,7%	Año 2022
Irlanda	8.882	54,8%	enero - 2023	8.882	54,8%	Enero-enero - 2023	214.729	192,0%	Año 2022
Italia	36.126	97,7%	enero - 2023	36.126	97,7%	Enero-enero - 2023	433.836	154,9%	Año 2022
Japon	3.497	845,1%	enero - 2023	3.497	845,1%	Enero-enero - 2023	20.215	426,2%	Año 2022
Luxemburgo	743	107,5%	enero - 2023	743	107,5%	Enero-enero - 2023	14.479	76,9%	Año 2022
Noruega	5.131	107,0%	enero - 2023	5.131	107,0%	Enero-enero - 2023	96.343	278,3%	Año 2022
Países Bajos	26.157	8,3%	enero - 2023	26.157	8,3%	Enero-enero - 2023	421.312	100,5%	Año 2022
Polonia	9.020	118,5%	enero - 2023	9.020	118,5%	Enero-enero - 2023	143.173	88,5%	Año 2022
Portugal	12.231	40,1%	enero - 2023	12.231	40,1%	Enero-enero - 2023	369.990	111,7%	Año 2022
Republica Checa	2.068	-9,7%	enero - 2023	2.068	-9,7%	Enero-enero - 2023	59.095	150,5%	Año 2022
Rusia	3.758	25,3%	enero - 2023	3.758	25,3%	Enero-enero - 2023	29.727	48,8%	Año 2022
Suecia	10.829	84,6%	enero - 2023	10.829	84,6%	Enero-enero - 2023	139.784	78,4%	Año 2022
Suiza	5.072	57,5%	enero - 2023	5.072	57,5%	Enero-enero - 2023	135.038	72,1%	Año 2022
<b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	8.017	50,7%	enero - 2023	8.017	50,7%	Enero-enero - 2023	224.282	215,3%	Año 2022
Belgica	39.489	0,8%	enero - 2023	39.489	0,8%	Enero-enero - 2023	1.004.899	72,7%	Año 2022
Dinamarca	21.535	89,4%	enero - 2023	21.535	89,4%	Enero-enero - 2023	460.210	67,7%	Año 2022
Estados Unidos	59.832	100,7%	enero - 2023	59.832	100,7%	Enero-enero - 2023	1.122.063	195,8%	Año 2022
Finlandia	22.300	155,6%	enero - 2023	22.300	155,6%	Enero-enero - 2023	274.323	164,6%	Año 2022
Francia	71.267	26,6%	enero - 2023	71.267	26,6%	Enero-enero - 2023	2.369.889	73,4%	Año 2022
Grecia	2.006	108,3%	enero - 2023	2.006	108,3%	Enero-enero - 2023	47.795	78,5%	Año 2022
Irlanda	30.150	52,8%	enero - 2023	30.150	52,8%	Enero-enero - 2023	956.079	227,1%	Año 2022
Italia	82.691	100,3%	enero - 2023	82.691	100,3%	Enero-enero - 2023	982.062	138,5%	Año 2022
Japon	5.219	252,9%	enero - 2023	5.219	252,9%	Enero-enero - 2023	36.798	285,6%	Año 2022
Luxemburgo	3.208	91,0%	enero - 2023	3.208	91,0%	Enero-enero - 2023	67.396	65,3%	Año 2022
Noruega	16.178	80,2%	enero - 2023	16.178	80,2%	Enero-enero - 2023	394.405	322,4%	Año 2022
Países Bajos	82.059	24,6%	enero - 2023	82.059	24,6%	Enero-enero - 2023	1.468.503	102,1%	Año 2022
Polonia	25.026	140,5%	enero - 2023	25.026	140,5%	Enero-enero - 2023	523.653	84,4%	Año 2022
Portugal	22.841	31,4%	enero - 2023	22.841	31,4%	Enero-enero - 2023	1.006.045	118,7%	Año 2022
Republica Checa	6.091	0,0%	enero - 2023	6.091	0,0%	Enero-enero - 2023	205.040	164,4%	Año 2022
Rusia	8.860	44,1%	enero - 2023	8.860	44,1%	Enero-enero - 2023	68.563	55,5%	Año 2022
Suecia	36.698	82,2%	enero - 2023	36.698	82,2%	Enero-enero - 2023	546.988	92,0%	Año 2022
Suiza	16.095	83,9%	enero - 2023	16.095	83,9%	Enero-enero - 2023	395.957	61,8%	Año 2022
<b>PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	354.944	45,8%	enero - 2023	354.944	45,8%	Enero-enero - 2023	9.677.606	53,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	177.379	30,5%	enero - 2023	177.379	30,5%	Enero-enero - 2023	5.547.146	21,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	177.565	65,2%	enero - 2023	177.565	65,2%	Enero-enero - 2023	4.130.460	135,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.002.524	55,2%	enero - 2023	1.002.524	55,2%	Enero-enero - 2023	33.798.338	63,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	366.597	35,9%	enero - 2023	366.597	35,9%	Enero-enero - 2023	16.060.367	17,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	635.927	69,0%	enero - 2023	635.927	69,0%	Enero-enero - 2023	17.737.971	150,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	47,1%	3,0	enero - 2023	47,1%	3,0	Enero-enero - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	668	5,5%	enero - 2023	668	5,5%	Enero-enero - 2023	947	25,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	83.734	8,9%	enero - 2023	83.734	8,9%	Enero-enero - 2023	153.694	38,9%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	38,4%	11,4	enero - 2023	38,4%	11,4	Enero-enero - 2023	58,2%	8,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	11.570	23,0%	enero - 2023	11.570	23,0%	Enero-enero - 2023	23.521	56,2%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	12,0	51,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	67,82	6,1	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujeres</b>	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	28,8%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato</b>	8,7
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	65,6%	- <b>Alojamiento</b>	8,7
		- <b>Seguridad ciudadana</b>	8,6
		- <b>Alojamiento</b>	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	74,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	77,4%	- Claro predominio del turismo español, en este año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	54,8%	- La estacionalidad este año viene marcada por la crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,3%	fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	74,1%	- La estancia media se ha estimado en 6,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Uso de intermediarios:	7,1%	- El gasto medio diario ha sido superior en seis días al correspondiente a 2020	
Uso de Internet:	60,4%	- El turismo de litoral es fiel al destino, casi las tres cuartas partes de él ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	68,0%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Playa</b>	85,7%		
- <b>Compras</b>	34,2%		
- <b>Visitas a monumentos y museos</b>	13,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	227.959	37,2%	enero - 2023	227.959	37,2%	Enero-enero - 2023	3.509.340	64,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	179.444	33,8%	enero - 2023	179.444	33,8%	Enero-enero - 2023	2.600.160	45,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	48.515	51,4%	enero - 2023	48.515	51,4%	Enero-enero - 2023	909.182	170,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	401.123	36,0%	enero - 2023	401.123	36,0%	Enero-enero - 2023	6.508.712	62,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	319.387	39,4%	enero - 2023	319.387	39,4%	Enero-enero - 2023	4.767.636	44,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	81.736	24,4%	enero - 2023	81.736	24,4%	Enero-enero - 2023	1.741.077	148,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,8%	-1,3	enero - 2023	18,8%	-1,3	Enero-enero - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	928	13,6%	enero - 2023	928	13,6%	Enero-enero - 2023	950	28,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	48.122	10,1%	enero - 2023	48.122	10,1%	Enero-enero - 2023	49.666	27,4%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.329	20,6%	enero - 2023	5.329	20,6%	Enero-enero - 2023	5.798	48,2%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	3,89	40,8%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,6	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,79	0,6	Año 2021

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	33,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,2% - Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,5
	9,1
	8,9
	71,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	89,6% • Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9% • El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	58,3% • Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	87,6% • Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba
Uso de intermediarios:	3,9% ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el
Uso de Internet:	71,0% intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	35,7% característica distintiva.
- <b>Turismo de naturaleza y rural; Clima</b>	19,8%; 14,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	69,4% • El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos el paquete turístico para organizar sus visitas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Compras</b>	40,0% • Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.
- <b>Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museo</b>	37,5%; 35,3% • Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	21	-16,0%	enero - 2023	21	-16,0%	Enero-enero - 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	46.857	176,4%	enero - 2023	46.857	176,4%	Enero-enero - 2023	768.974	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	7,7%	1,1	enero - 2023	7,7%	1,1	Enero-enero - 2023	9,5%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	enero - 2023	0	-	Enero-enero - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	13	18,2%	enero - 2023	13	18,2%	Enero-enero - 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	0	-	enero - 2023	0	-	Enero-enero - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	8	-38,5%	enero - 2023	8	-38,5%	Enero-enero - 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	0	-	enero - 2023	0	-	Enero-enero - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	0	-100,0%	enero - 2023	0	-100,0%	Enero-enero - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	enero - 2023	0	-	Enero-enero - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	31.862	183,0%	enero - 2023	31.862	183,0%	Enero-enero - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	0	-	enero - 2023	0	-	Enero-enero - 2023	2.001	35,4%	Año 2022
Málaga	14.995	169,4%	enero - 2023	14.995	169,4%	Enero-enero - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	0	-	enero - 2023	0	-	Enero-enero - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	0	-100,0%	enero - 2023	0	-100,0%	Enero-enero - 2023	17.679	260,4%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
<b>Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:</b>	<b>La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:</b>
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios <b>segmentos</b>: Contemporary, Premium y Lujo</li> <li>En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>A mediados de marzo 2020:</b> Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles.</li> <li><b>23 de junio de 2020:</b> Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.</li> <li><b>29 de mayo de 2021:</b> Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19-</li> <li><b>15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA :</b> Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" .</li> </ul>	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	516.577	38,9%	enero - 2023	516.577	38,9%	Enero-enero - 2023	6.895.818	69,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	288.742	20,1%	enero - 2023	288.742	20,1%	Enero-enero - 2023	3.717.927	36,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	227.835	73,4%	enero - 2023	227.835	73,4%	Enero-enero - 2023	3.177.891	138,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.001.964	43,4%	enero - 2023	1.001.964	43,4%	Enero-enero - 2023	13.940.710	71,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	507.016	22,5%	enero - 2023	507.016	22,5%	Enero-enero - 2023	6.956.220	34,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	494.948	73,7%	enero - 2023	494.948	73,7%	Enero-enero - 2023	6.984.490	135,7%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	654	9,7%	enero - 2023	654	9,7%	Enero-enero - 2023	630	31,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	65.237	10,0%	enero - 2023	65.237	10,0%	Enero-enero - 2023	63.451	30,4%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	8.681	24,3%	enero - 2023	8.681	24,3%	Enero-enero - 2023	8.458	60,0%	Año 2022

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>de 18 a 29 años</b>	34,3%	Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>	9,2
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,1%	<b>- Atención y trato recibido</b>	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, <b>aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019)</b> . - Destaca la <b>relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años</b> en esta tipología turística. - Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que <b>se ha reforzado la realización de compras</b> . - El importante <b>descenso de estancia media</b> en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el <b>incremento del gasto medio diario</b> (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un <b>balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia</b> que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%		
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días		
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: <b>visita a monumentos</b>	49,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	292.186	17,5%	dic-22	4.059.294	89,5%	Ene-dic 2022	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b>	160.900	17,3%	dic-22	2.385.461	101,4%	Ene-dic 2022	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	170.964	7,6%	dic-22	2.125.114	52,7%	Ene-dic 2022	2.125.114	52,7%	Año 2022
Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>	16.715	8,8%	dic-22	269.347	32,2%	Ene-dic 2022	269.347	32,2%	Año 2022
<b>Museo de la Alhambra de Granada</b>	37.316	29,0%	dic-22	399.045	51,4%	Ene-dic 2022	399.045	51,4%	Año 2022
<b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>	24.572	-2,8%	dic-22	243.546	57,5%	Ene-dic 2022	243.546	57,5%	Año 2022

(\* ) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(\*\* ) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: <b>Mujer</b>	55,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	31,5%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural; Atención y trato</b>	9,2
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,1%	- <b>Paisajes y parques naturales</b>	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	47,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,4 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	74,14 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja), aunque poco a
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	78,4% poco se está convirtiendo en una opción atractiva para las familias.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	63,9% 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Uso de intermediarios: Porcentaje	3,7% 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de Internet: Porcentaje	85,6% 5. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,4% 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b>	25,4% 7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
( <b>aparte de las actividades culturales</b> ) - <b>Compras; Disfrute y uso de la playa</b>	30,8%; 21,7% 8. Utiliza más el avión que el turista medio



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	42.306	35,2%	enero - 2023	42.306	35,2%	Enero-enero - 2023	1.373.554	40,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	30.456	36,6%	enero - 2023	30.456	36,6%	Enero-enero - 2023	1.091.815	29,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	11.850	31,6%	enero - 2023	11.850	31,6%	Enero-enero - 2023	281.738	112,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	98.037	48,7%	enero - 2023	98.037	48,7%	Enero-enero - 2023	4.674.268	50,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	63.119	54,7%	enero - 2023	63.119	54,7%	Enero-enero - 2023	3.471.818	31,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	34.918	38,9%	enero - 2023	34.918	38,9%	Enero-enero - 2023	1.202.450	157,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,6%	0,1	enero - 2023	4,6%	0,1	Enero-enero - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	152	16,0%	enero - 2023	152	16,0%	Enero-enero - 2023	179	29,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	12.116	23,5%	enero - 2023	12.116	23,5%	Enero-enero - 2023	25.969	37,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	26,0%	4,4	enero - 2023	26,0%	4,4	Enero-enero - 2023	24,9%	-2,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.311	37,4%	enero - 2023	1.311	37,4%	Enero-enero - 2023	2.968	60,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	415.363	11,4%	4º Trim 2022	2.514.258	30,4%	Enero-diciembre - 2022	2.514.258	30,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,4	-0,7	4º Trim 2022	7,3	-0,2	Enero-diciembre - 2022	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,11	8,6	4º Trim 2022	66,84	2,4	Enero-diciembre - 2022	66,84	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-0,6	4º Trim 2022	8,5	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	90.512	35,7%	enero - 2023	90.512	35,7%	Enero-enero - 2023	2.671.487	40,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	63.977	30,1%	enero - 2023	63.977	30,1%	Enero-enero - 2023	1.891.396	22,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	26.536	51,2%	enero - 2023	26.536	51,2%	Enero-enero - 2023	780.091	116,2%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	187.860	32,5%	enero - 2023	187.860	32,5%	Enero-enero - 2023	7.668.265	41,6%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	116.843	31,2%	enero - 2023	116.843	31,2%	Enero-enero - 2023	4.925.404	17,0%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	71.017	34,8%	enero - 2023	71.017	34,8%	Enero-enero - 2023	2.742.859	127,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	8,8%	-0,9	enero - 2023	8,8%	-0,9	Enero-enero - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	256	-2,3%	enero - 2023	256	-2,3%	Enero-enero - 2023	409	16,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	21.269	6,2%	enero - 2023	21.269	6,2%	Enero-enero - 2023	38.934	29,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	28,4%	5,6	enero - 2023	28,4%	5,6	Enero-enero - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.685	26,3%	enero - 2023	2.685	26,3%	Enero-enero - 2023	5.897	43,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	-	-	-	-	-	-	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	-	-	-	-	-	-	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	-	-	-	-	-	-	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	869.543	21,0%	4º Trim 2022	5.406.797	40,6%	Enero-diciembre - 2022	5.406.797	40,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,5	4º Trim 2022	6,9	-0,2	Enero-diciembre - 2022	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,80	5,6	4º Trim 2022	84,52	6,3	Enero-diciembre - 2022	84,52	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	0,2	4º Trim 2022	8,7	0,3	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	69.159	28,3%	enero - 2023	69.159	28,3%	Enero-enero - 2023	1.027.431	66,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	49.062	21,7%	enero - 2023	49.062	21,7%	Enero-enero - 2023	660.964	40,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	20.097	47,9%	enero - 2023	20.097	47,9%	Enero-enero - 2023	366.467	146,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	119.014	26,3%	enero - 2023	119.014	26,3%	Enero-enero - 2023	1.777.909	64,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	85.571	22,6%	enero - 2023	85.571	22,6%	Enero-enero - 2023	1.166.498	41,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	33.443	36,9%	enero - 2023	33.443	36,9%	Enero-enero - 2023	611.415	140,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,6%	-0,8	enero - 2023	5,6%	-0,8	Enero-enero - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	181	3,4%	enero - 2023	181	3,4%	Enero-enero - 2023	183	23,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	10.646	2,1%	enero - 2023	10.646	2,1%	Enero-enero - 2023	10.936	24,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	35,8%	6,8	enero - 2023	35,8%	6,8	Enero-enero - 2023	44,1%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.198	21,5%	enero - 2023	1.198	21,5%	Enero-enero - 2023	1.209	46,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	407.441	13,1%	4º Trim 2022	1.883.120	65,8%	Enero-diciembre - 2022	1.883.120	65,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,2	0,3	4º Trim 2022	3,2	0,2	Enero-diciembre - 2022	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,52	12,0	4º Trim 2022	72,56	6,3	Enero-diciembre - 2022	72,56	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,4	4º Trim 2022	8,8	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	189.778	27,0%	enero - 2023	189.778	27,0%	Enero-enero - 2023	2.547.533	78,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	128.885	16,3%	enero - 2023	128.885	16,3%	Enero-enero - 2023	1.641.880	50,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	60.892	57,7%	enero - 2023	60.892	57,7%	Enero-enero - 2023	905.652	170,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	349.411	26,0%	enero - 2023	349.411	26,0%	Enero-enero - 2023	5.180.844	74,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	234.827	20,1%	enero - 2023	234.827	20,1%	Enero-enero - 2023	3.251.396	48,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	114.584	39,9%	enero - 2023	114.584	39,9%	Enero-enero - 2023	1.929.449	144,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,4%	-2,5	enero - 2023	16,4%	-2,5	Enero-enero - 2023	10,3%	0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	338	2,4%	enero - 2023	338	2,4%	Enero-enero - 2023	360	29,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	27.256	3,5%	enero - 2023	27.256	3,5%	Enero-enero - 2023	29.461	35,9%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	40,9%	7,3	enero - 2023	40,9%	7,3	Enero-enero - 2023	47,3%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.950	16,1%	enero - 2023	2.950	16,1%	Enero-enero - 2023	3.172	62,8%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	959.029	10,7%	4º Trim 2022	4.006.663	51,7%	Enero-diciembre - 2022	4.006.663	51,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,7	0,6	4º Trim 2022	4,3	-0,4	Enero-diciembre - 2022	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	67,82	0,8	4º Trim 2022	73,45	6,2	Enero-diciembre - 2022	73,45	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	-0,8	4º Trim 2022	8,3	-0,8	Enero-diciembre - 2022	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	32.772	74,6%	enero - 2023	32.772	74,6%	Enero-enero - 2023	1.085.213	41,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	25.121	54,3%	enero - 2023	25.121	54,3%	Enero-enero - 2023	848.919	25,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	7.651	206,9%	enero - 2023	7.651	206,9%	Enero-enero - 2023	236.292	159,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	67.320	77,8%	enero - 2023	67.320	77,8%	Enero-enero - 2023	3.692.028	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	49.027	49,0%	enero - 2023	49.027	49,0%	Enero-enero - 2023	2.627.749	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	18.293	269,9%	enero - 2023	18.293	269,9%	Enero-enero - 2023	1.064.277	177,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,2%	0,6	enero - 2023	3,2%	0,6	Enero-enero - 2023	7,4%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	96	-4,0%	enero - 2023	96	-4,0%	Enero-enero - 2023	136	23,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	7.757	35,8%	enero - 2023	7.757	35,8%	Enero-enero - 2023	18.341	44,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	28,0%	6,6	enero - 2023	28,0%	6,6	Enero-enero - 2023	53,3%	0,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	798	50,6%	enero - 2023	798	50,6%	Enero-enero - 2023	2.721	47,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	574.027	37,0%	4º Trim 2022	3.232.381	60,3%	Enero-diciembre - 2022	3.232.381	60,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	0,0	4º Trim 2022	6,3	-1,3	Enero-diciembre - 2022	6,3	-1,3	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	59,84	3,7	4º Trim 2022	56,90	-1,8	Enero-diciembre - 2022	56,90	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	7,7	-0,2	4º Trim 2022	7,7	0,3	Enero-diciembre - 2022	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	28.158	20,0%	enero - 2023	28.158	20,0%	Enero-enero - 2023	537.456	36,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	24.959	16,8%	enero - 2023	24.959	16,8%	Enero-enero - 2023	477.136	30,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	3.199	52,8%	enero - 2023	3.199	52,8%	Enero-enero - 2023	60.323	119,1%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	49.643	27,6%	enero - 2023	49.643	27,6%	Enero-enero - 2023	986.909	40,9%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	44.207	24,1%	enero - 2023	44.207	24,1%	Enero-enero - 2023	881.918	34,9%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	5.436	65,3%	enero - 2023	5.436	65,3%	Enero-enero - 2023	104.988	123,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	2,3%	-0,3	enero - 2023	2,3%	-0,3	Enero-enero - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	147	5,8%	enero - 2023	147	5,8%	Enero-enero - 2023	162	13,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	7.166	7,5%	enero - 2023	7.166	7,5%	Enero-enero - 2023	8.024	14,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	22,2%	3,5	enero - 2023	22,2%	3,5	Enero-enero - 2023	33,3%	6,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	795	9,8%	enero - 2023	795	9,8%	Enero-enero - 2023	926	22,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	210.593	-5,7%	4º Trim 2022	984.601	39,0%	Enero-diciembre - 2022	984.601	39,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,2	0,4	4º Trim 2022	2,6	-0,2	Enero-diciembre - 2022	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	86,19	12,1	4º Trim 2022	78,72	4,2	Enero-diciembre - 2022	78,72	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	-0,1	4º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	265.918	47,0%	enero - 2023	265.918	47,0%	Enero-enero - 2023	5.661.665	66,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	115.875	30,3%	enero - 2023	115.875	30,3%	Enero-enero - 2023	2.464.111	20,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	150.043	63,2%	enero - 2023	150.043	63,2%	Enero-enero - 2023	3.197.557	138,7%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	769.113	57,8%	enero - 2023	769.113	57,8%	Enero-enero - 2023	19.455.369	81,0%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	233.545	34,9%	enero - 2023	233.545	34,9%	Enero-enero - 2023	6.216.017	13,4%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	535.569	70,4%	enero - 2023	535.569	70,4%	Enero-enero - 2023	13.239.351	151,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	36,1%	2,8	enero - 2023	36,1%	2,8	Enero-enero - 2023	38,9%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	505	28,2%	enero - 2023	505	28,2%	Enero-enero - 2023	548	36,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	58.026	6,7%	enero - 2023	58.026	6,7%	Enero-enero - 2023	84.308	40,8%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	42,5%	13,7	enero - 2023	42,5%	13,7	Enero-enero - 2023	61,2%	13,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	8.669	19,2%	enero - 2023	8.669	19,2%	Enero-enero - 2023	13.880	62,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	1.635.559	13,5%	4º Trim 2022	8.325.665	56,0%	Enero-diciembre - 2022	8.325.665	56,0%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,8	4º Trim 2022	7,4	-0,9	Enero-diciembre - 2022	7,4	-0,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	75,65	11,3	4º Trim 2022	71,33	5,9	Enero-diciembre - 2022	71,33	5,9	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,9	4º Trim 2022	8,3	-0,3	Enero-diciembre - 2022	8,3	-0,3	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

## TURISMO EN SEVILLA

Realizado: 06/03/2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	248.607	46,1%	enero - 2023	248.607	46,1%	Enero-enero - 2023	3.325.970	84,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	138.600	22,7%	enero - 2023	138.600	22,7%	Enero-enero - 2023	1.817.218	46,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	110.007	92,4%	enero - 2023	110.007	92,4%	Enero-enero - 2023	1.508.753	167,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	488.618	52,6%	enero - 2023	488.618	52,6%	Enero-enero - 2023	6.642.426	91,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	241.109	27,0%	enero - 2023	241.109	27,0%	Enero-enero - 2023	3.201.138	46,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	247.510	90,0%	enero - 2023	247.510	90,0%	Enero-enero - 2023	3.441.289	170,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,0%	1,1	enero - 2023	23,0%	1,1	Enero-enero - 2023	13,3%	1,8	Año 2022
Establecimientos hoteleros	378	9,6%	enero - 2023	378	9,6%	Enero-enero - 2023	365	46,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.527	11,5%	enero - 2023	33.527	11,5%	Enero-enero - 2023	32.022	36,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	46,7%	12,5	enero - 2023	46,7%	12,5	Enero-enero - 2023	56,2%	16,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.455	24,3%	enero - 2023	4.455	24,3%	Enero-enero - 2023	4.208	72,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.076.118	22,0%	4º Trim 2022	4.416.490	82,3%	Enero-diciembre - 2022	4.416.490	82,3%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	3,2	-0,3	4º Trim 2022	3,5	-0,2	Enero-diciembre - 2022	3,5	-0,2	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	77,54	3,6	4º Trim 2022	72,59	0,1	Enero-diciembre - 2022	72,59	0,1	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,3	4º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA