

## 2022\_INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS



La Carta de Servicios de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales fue publicada en el BOJA nº 245 de fecha 21 de diciembre de 2006 y está a disposición de las personas usuarias en la web de la Agencia: [www.aaiicc.es](http://www.aaiicc.es)

El presente informe recoge la evaluación del grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos durante el año 2022.



**Servicio:** Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 2	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Centro Andaluz de Danza												Valor Límite
	Dato de actividad												
	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	5	0	0	19	11	0	0	0	0	39	28	11	113
Núm. total de hombres	4	0	0	3	2	0	0	0	0	15	11	6	41
Núm. Total	9	0	0	22	13	0	0	0	0	54	39	17	154

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis.

Se ha cambiado el formato de la formación de Danza a talleres y cursos de una o dos semanas desarrollándose formación especializada y el acompañamiento a los proyectos profesionales de la danza.

El acumulado de alumnado mensual ha sido de 154, de los cuales el 26,6% han sido hombres y un 73,4% mujeres.

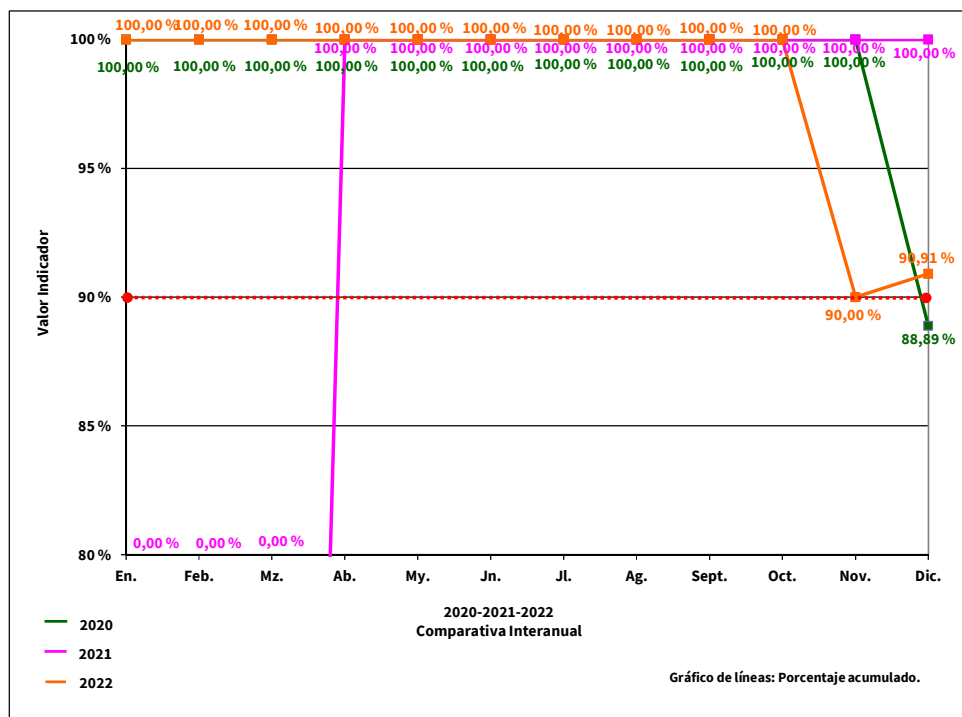


**Servicio:** Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

<b>Indicador Núm 1</b>	<b>Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>≥90%</b>
<b>Indicador Núm 3</b>	<b>Núm. de cursos impartidos al año</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Nº total de cursos</b>	1	0	0	2	1	0	0	0	0	3	4	2	13
<b>Nº total de cursos evaluados</b>	1	0	0	2	1	0	0	0	0	3	3	1	11
<b>Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0</b>	1	0	0	2	1	0	0	0	0	3	2	1	10
<b>Porcentaje</b>	100,00 %	-	-	100,00 %	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	66,67 %	100,00 %	90,91 %
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	90,00 %	90,91 %	90,91 %
<b>Índice de satisfacción media mensual</b>	5,00	-	-	5,00	4,92	-	-	-	-	4,90	4,11	5,00	



Durante el ejercicio 2022 se han impartido 13 cursos en el Centro Coreográfico de Andalucía. La media anual de satisfacción del alumnado ha sido 4.82 (en una escala de 1 a 5). Se ha incrementado el estándar establecido de 3,2 a 4,0. Se ha superado el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado de cursos con un índice de satisfacción igual o superior a 4,0 ha sido del 90,91% . De los 11 cursos evaluados, 10 han obtenido una satisfacción por parte del alumnado por encima o igual a 4 puntos.

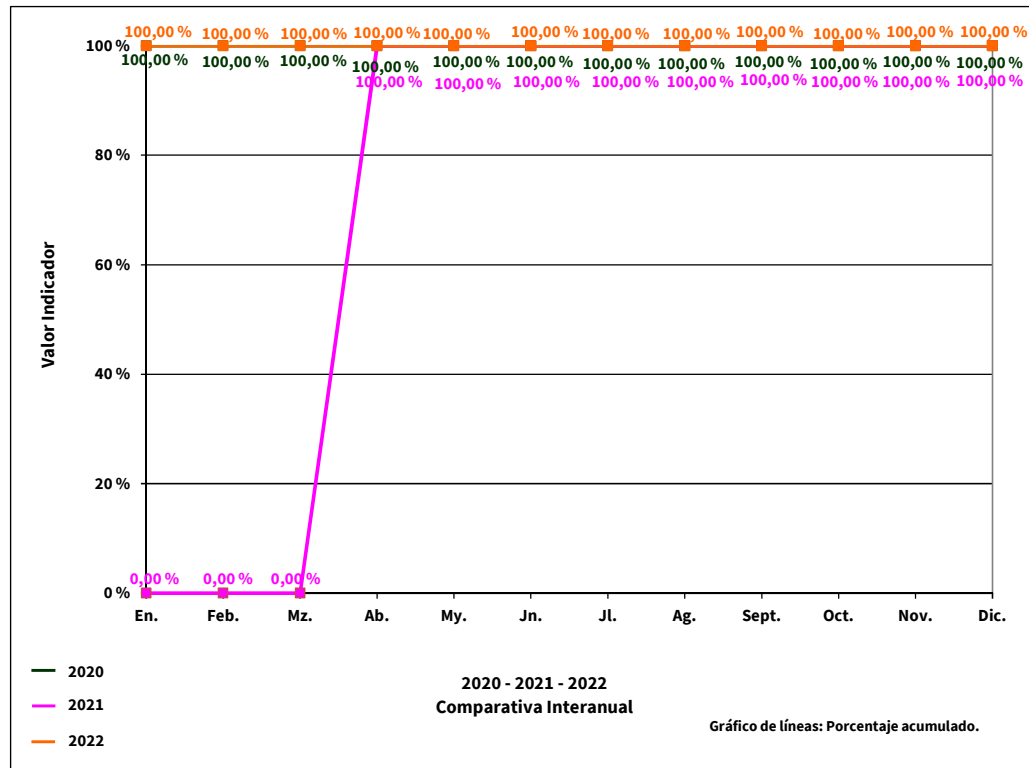


**Servicio:** Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

**Compromiso:** Publicitar el 90% de los cursos del Centro Andaluz de Danza al menos con 15 días de antelación a su impartición

<b>Indicador N° 4</b>	<b>Núm. de actividades de formación totales al año y porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación</b>	<b>Valor Límite</b>
		≥90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>N° total de cursos</b>	1	0	0	2	1	0	0	0	0	3	4	2	13
<b>N° de cursos con difusión mayor o igual de 15 días</b>	1	0	0	2	1	0	0	0	0	3	4	2	13
<b>Porcentaje</b>	100,00 %	-	-	100,00 %	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	



Se cumple el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado en 2022 ha sido del 100%.



**Servicio:** Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

<b>Indicador Núm 5</b>	<b>Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0</b>	<b>Valor Límite</b>
		≥90%
<b>Indicador Núm 6</b>	<b>Núm. de cursos impartidos al año</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Nº total de cursos</b>	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	6
<b>Nº total de cursos evaluados</b>	0	0	0	1			2					2	5
<b>Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a ≥4,0</b>	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	2	5
<b>Porcentaje</b>	-	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	
<b>Porcentaje acumulado</b>	-	-	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	
<b>Índice de satisfacción media mensual</b>	-	-	-	4,75	-	-	4,42	-	-	-	-	4,34	

En 2017 se aumentó el valor límite aceptable, quedando fijado en 4,0 puntos.

En el ejercicio 2022 se ha superado este nuevo valor de referencia.

La media anual de satisfacción de los alumnos y alumnas del Programa Andaluz de Jóvenes Intérpretes ha sido de 4.50 (en una escala de 1 a 5).



**Servicio:** Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

<b>Indicador N° 7</b>	<b>Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Programa Andaluz para Jóvenes Instrumentistas</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Núm. total de mujeres</b>	0	0	0	44	0	0	57	0	0	0	0	35	136
<b>Núm. total de hombres</b>	0	0	0	68	0	0	64	0	0	0	0	39	171
<b>Núm. Total</b>	0	0	0	112	0	0	121	0	0	0	0	74	307

En 2022 de los 307 jóvenes que participaron en el Programa Andaluz de Jóvenes Intérpretes, el 44,3% fueron mujeres y el 55,7% hombres.



**Servicio:** Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

**Compromiso:** Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

<b>Indicador Núm 8</b>	<b>Núm. de encuentros anuales</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>
<b>Indicador Núm 9</b>	<b>Porcentaje de encuentros difundidos con al menos 15 días de antelación</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>≥90%</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Nº total de encuentros</b>	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	6
<b>Nº de encuentros con difusión mayor de 15 días</b>	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	6
<b>Porcentaje</b>	-	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	
<b>Porcentaje acumulado</b>	-	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	

Se cumple el compromiso establecido.



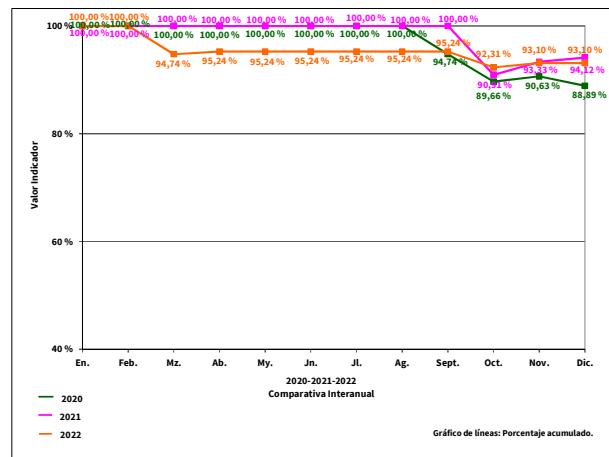
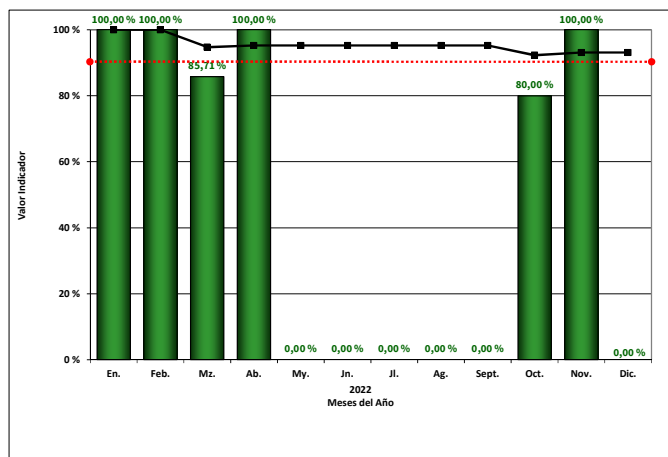


**Servicio:** Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

<b>Indicador Núm 10</b>	<b>Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0</b>	<b>Valor Límite</b>
		≥90%
<b>Indicador Núm 11</b>	<b>Núm. de cursos impartidos al año</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Escénica Técnica</b>	3	1	5	0	0	0	0	0	0	4	1	0	14
<b>Escénica Artística</b>	6	2	2	2	0	0	0	0	0	3	4	0	19
<b>Nº total de cursos</b>	9	3	7	2	0	0	0	0	0	7	5	0	33
<b>Nº total cursos evaluados</b>	9	3	7	2	0	0	0	0	0	5	3	0	29
<b>Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0</b>	9	3	6	2	0	0	0	0	0	4	3	0	27
<b>Porcentaje</b>	100,00 %	100,00 %	85,71 %	100,00 %	-	-	-	-	-	80,00 %	100,00 %	-	
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00 %	100,00 %	94,74 %	95,24 %	95,24 %	95,24 %	95,24 %	95,24 %	95,24 %	92,31 %	93,10 %	93,10 %	
<b>Índice de satisfacción media mensual</b>	4,83	5,00	4,74	4,69	-	-	-	-	-	4,33	4,73	-	



En 2022 se han realizado un total de 33 cursos en el área de escénica técnica y escénica artística en el Centro de Formación de Escénica en Andalucía.

La media anual de satisfacción de los alumnos y alumnas ha sido 4.72 (en una escala de 1 a 5).

El 93,10% de los cursos impartidos ha superado el índice de satisfacción establecido de 4,0 puntos (se ha aumentado el valor estándar de referencia de 3,2 a 4,0).

Se cumple el estándar establecido.



**Servicio:** Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública Formación Cultural de Andalucía

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 12	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	46	18	38	19	0	0	0	0	0	57	28	0	206
Núm. total de hombres	57	12	34	10	0	0	0	0	0	54	17	0	184
Núm. Total	103	30	72	29	0	0	0	0	0	111	45	0	390

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2022 han recibido formación en El Centro de Formación Escénica de Andalucía 390 alumnos y alumnas, de los cuales el 52,82% son mujeres y un 47,18% son hombres.

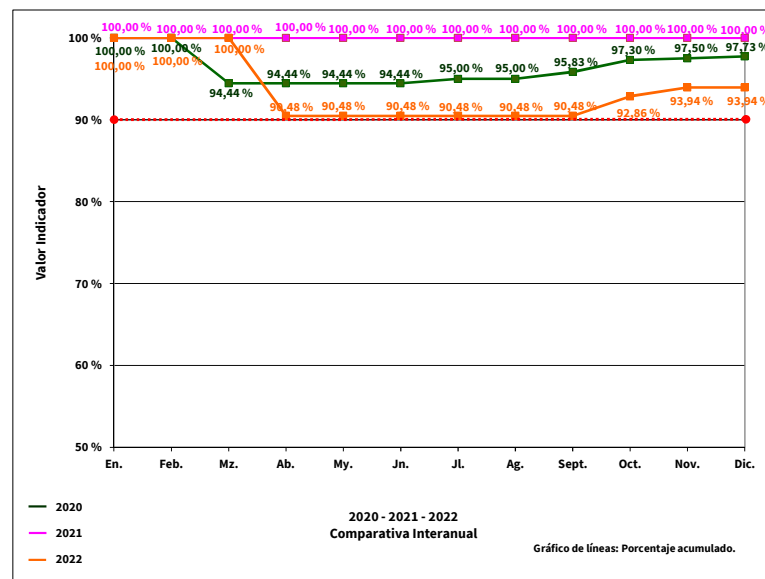
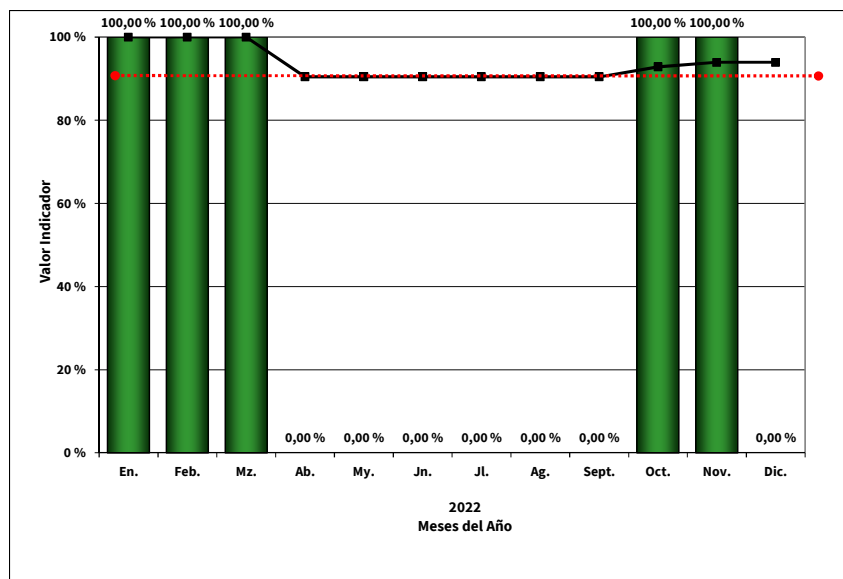


**Servicio:** Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

**Compromiso:** Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

<b>Indicador N° 13</b>	<b>Núm. de cursos de formación programados al año</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>
<b>Indicador N° 14</b>	<b>Porcentaje de cursos difundidos con al menos 15 días de antelación</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>≥90%</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>N° total de cursos</b>	9	3	7	2	0	0	0	0	0	7	5	0	33
<b>N° de cursos con difusión mayor de 15 días</b>	9	3	7	0	0	0	0	0	0	7	5	0	31
<b>Porcentaje</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	-	-	-	-	-	100,00 %	100,00 %	-	
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	90,48 %	90,48 %	90,48 %	90,48 %	90,48 %	90,48 %	92,86 %	93,94 %	93,94 %	



En 2022 se cumple el compromiso establecido. El porcentaje anual acumulado de cursos difundidos al menos con 15 días de antelación ha sido del 93,94%.



**Servicio:** Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

**Compromiso:** Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador N° 15	Núm. de actividades programadas	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de representaciones	2	12	46	66	81	26	74	50	42	114	128	69	710

Este indicador no tiene valor estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2022 se han representado un total de 710 funciones.

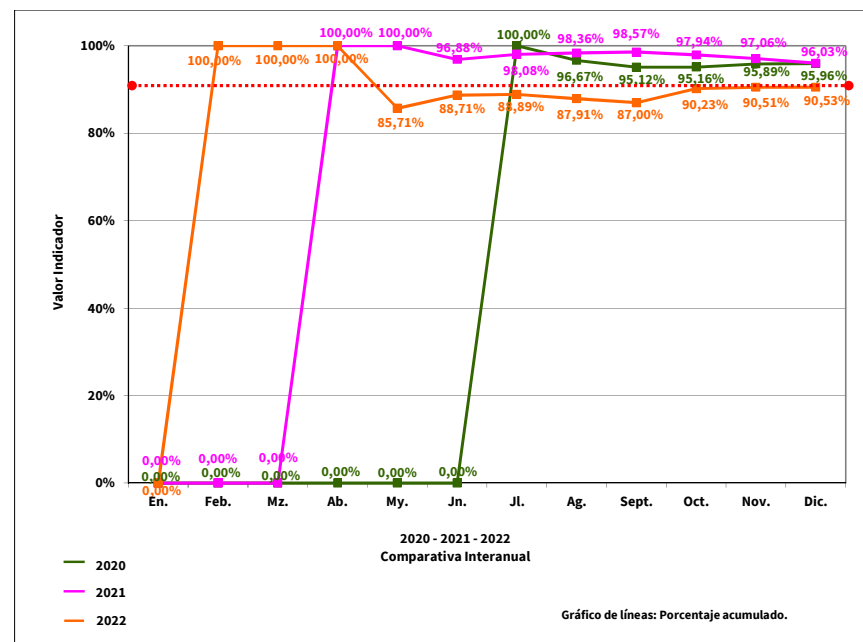
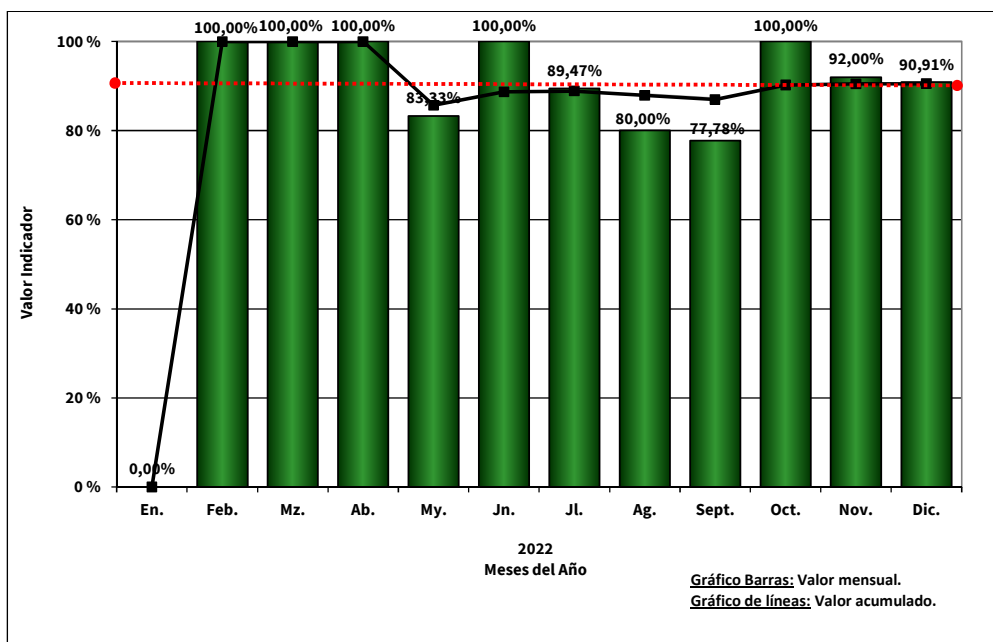


**Servicio:** Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

**Compromiso:** Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

<b>Indicador N° 23</b>	<b>N° de compañías satisfechas con la representación valorandola con una puntuación <math>\geq 7</math> / N° total de representaciones valoradas</b>	<b>Valor Límite</b>
		$\geq 90\%$

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>N° total de representaciones</b>	2	12	46	66	81	26	74	50	42	114	128	69	710
<b>N° total de representaciones valoradas</b>	0	2	1	4	42	13	19	10	9	33	25	11	169
<b>N° de compañías satisfechas con la representación</b>	0	2	1	4	35	13	17	8	7	33	23	10	153
<b>Porcentaje</b>	-	100,00%	100,00%	100,00%	83,33%	100,00%	89,47%	80,00%	77,78%	100,00%	92,00%	90,91%	
<b>Porcentaje acumulado</b>	-	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%	88,71%	88,89%	87,91%	87,00%	90,23%	90,51%	90,53%	



Este compromiso no se está midiendo. En 2012 se suspenden los Circuitos de Espacios Escénicos y como consecuencia también Abecedaria, naciendo el programa ENRÉDATE, con un presupuesto de menor cuantía. Bajo el paraguas de ENRÉDATE se recupera e integra a Abecedaria, poniéndose ambos proyectos en marcha en abril de 2013. En la actualidad ENRÉDATE se ha transformado en la Red Andaluza de Teatros Públicos, que promulga la colaboración con los municipios andaluces para el mantenimiento de una programación estable de artes escénicas en todo el territorio andaluz.

Todo se realiza online, por lo que se propuso como medida correctiva su sustitución por "porcentaje de compañías satisfechas con la representación, valorándola con una puntuación  $\geq 7$  (en una escala de 1 a 10), respecto al total de representaciones valoradas". El estándar de calidad establecido es del 90%.

Se cumple el compromiso obteniéndose un porcentaje acumulado de 90,53%.

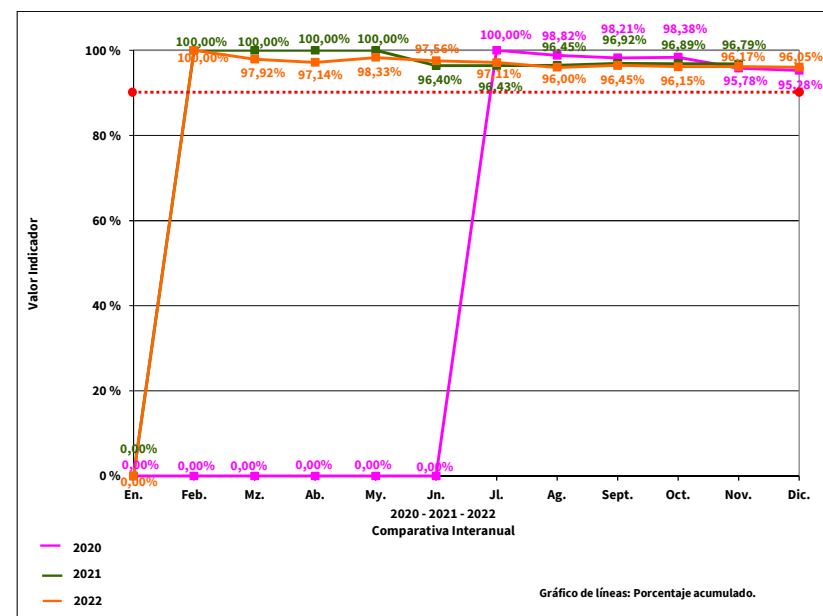
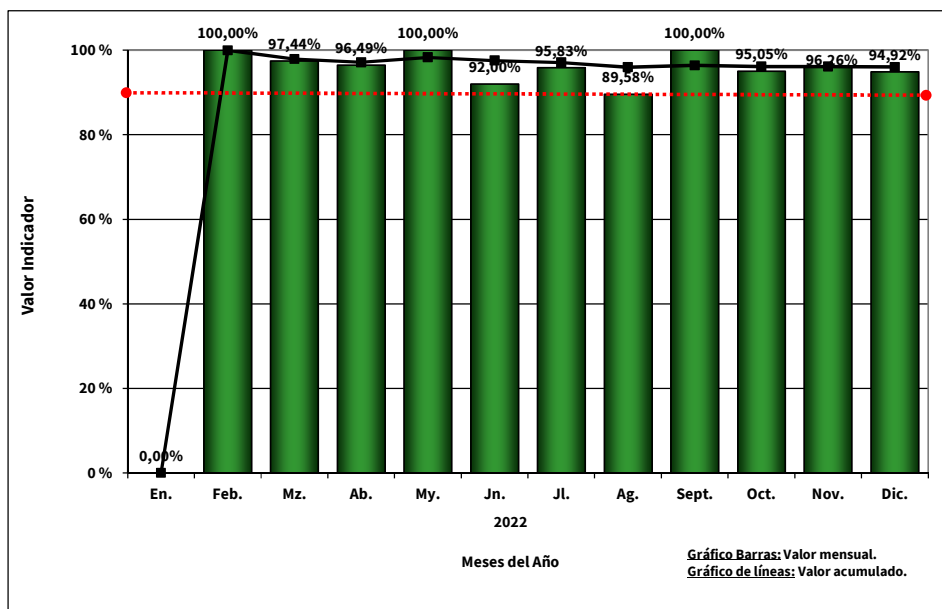


**Servicio:** Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

**Compromiso:** 90% de cumplimiento de la programación anual de los Circuitos Andaluces.

<b>Indicador N° 17</b>	<b>Núm. de actividades programadas</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>
<b>Indicador N° 18</b>	<b>Núm. de municipios que valoran la calidad de representación con una puntuación <math>\geq 7</math> / N° total de representaciones valoradas</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b><math>\geq 90\%</math></b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>N° total de representaciones</b>	2	12	46	66	81	26	74	50	42	114	128	69	710
<b>N° total de representaciones valoradas</b>	0	9	39	57	75	25	72	48	41	101	107	59	633
<b>N° de municipios que consideran cumplidas sus expectativas</b>	0	9	38	55	75	23	69	43	41	96	103	56	608
<b>Porcentaje</b>	-	100,00%	97,44%	96,49%	100,00%	92,00%	95,83%	89,58%	100,00%	95,05%	96,26%	94,92%	
<b>Porcentaje acumulado</b>	-	100,00%	97,92%	97,14%	98,33%	97,56%	97,11%	96,00%	96,45%	96,15%	96,17%	96,05%	



Este compromiso no se está midiendo. Este programa se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos, todo se realiza on line, por lo que se propuso como medida correctiva su sustitución por “Porcentaje de municipios que valoran la calidad de la representación con una puntuación  $\geq 7$  (en una escala de 1 a 10) respecto al total de representaciones valoradas”. El estándar de calidad establecido es del 90%. Se ha cumplido el compromiso, obteniéndose un porcentaje acumulado en 2022 de 96,05%.

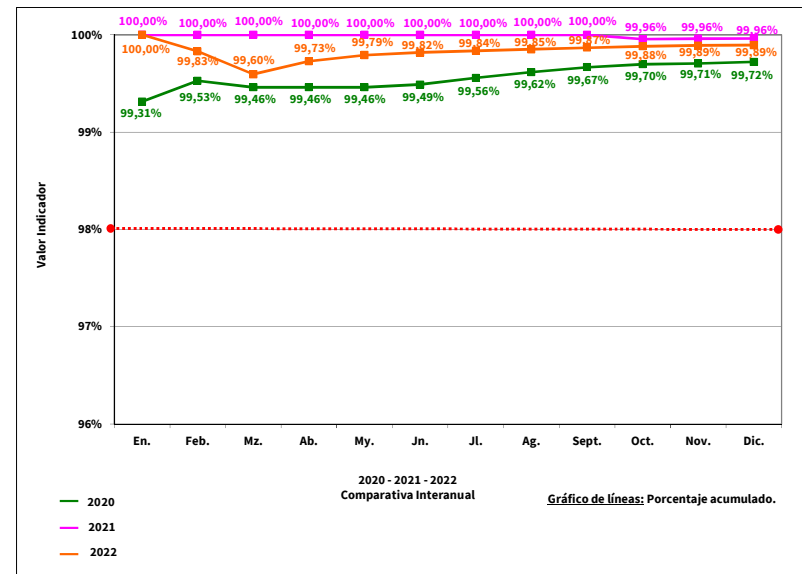
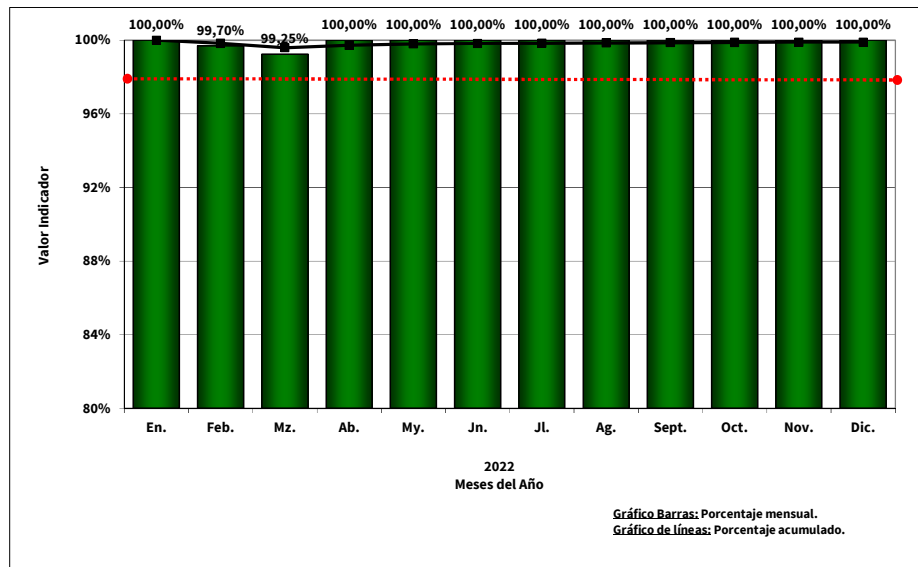


**Servicio:** Gestionar espacios culturales.

**Compromiso:** Responder a las solicitudes de reserva para visitas de grupos a los centros en un plazo menor o igual a 5 días

<b>Indicador N° 19</b>	<b>Núm. de reservas de visitas para grupos</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>
<b>Indicador N° 20</b>	<b>Porcentaje de reservas de visitas para grupos contestadas en el plazo máximo de 5 días</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>&gt;99%</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>N° de peticiones de visitas para grupos</b>	259	331	398	481	447	277	246	243	335	358	283	132	3.790
<b>N° de peticiones contestadas en un plazo &gt; 5 días</b>	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
<b>Porcentaje</b>	100,00%	99,70%	99,25%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00%	99,83%	99,60%	99,73%	99,79%	99,82%	99,84%	99,85%	99,87%	99,88%	99,89%	99,89%	



No se cumple el 100%, aunque estamos muy cerca. Como medida correctora se propuesto acercar el valor estándar de referencia a la realidad, algunas veces hay que conformar los grupos con un mínimo de personas para poder realizar la visita guiada, retrasando la respuesta al visitante. Se ha propuesto bajarlo al 99%, que es un valor más realista, aunque sigue siendo exigente.

Durante el 2022 se ha obtenido un porcentaje acumulado del 99,89%.



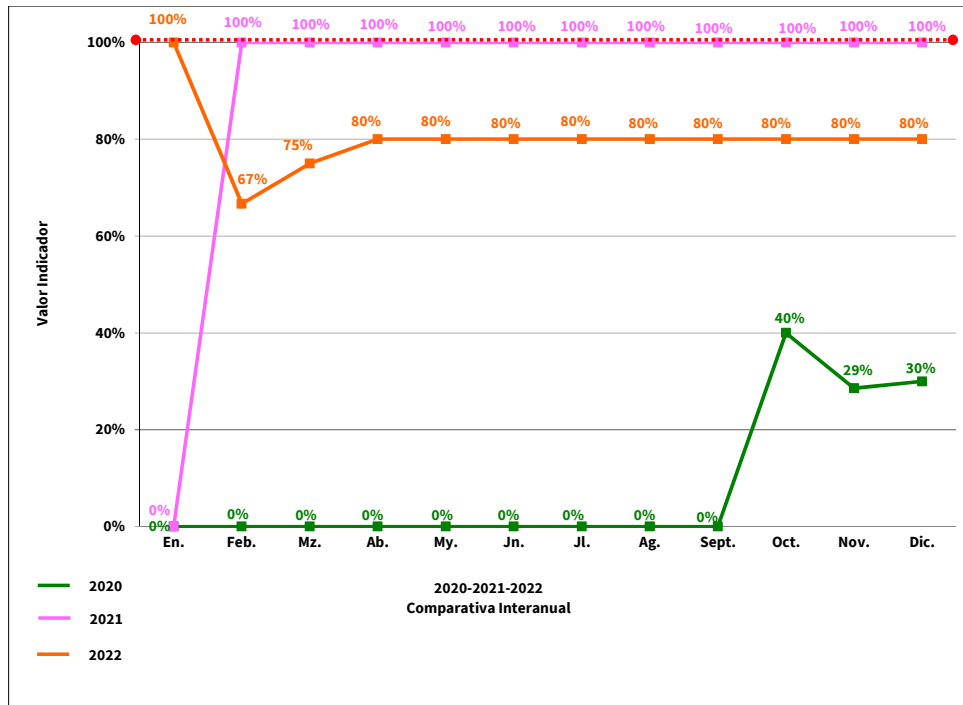
**Servicio:** Diseñar y montar exposiciones.

**Compromiso:** El 90% de las exposiciones programadas difundidas al menos con 15 días de antelación.

<b>Indicador N° 21</b>	<b>Núm. de exposiciones inauguradas</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>
<b>Indicador N° 22</b>	<b>Porcentaje de exposiciones inauguradas con actividades paralelas programadas</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>≥99%</b>

<b>N° de exposiciones producidas</b>
<b>N° de exposiciones co 1 o más actividades realizadas</b>
<b>Porcentaje</b>
<b>Porcentaje acumulado</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° de exposiciones producidas	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
N° de exposiciones co 1 o más actividades realizadas	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Porcentaje	100%	50%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	
Porcentaje acumulado	100%	67%	75%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	



Este compromiso no se está midiendo. Se ha modificado por “Realizar al menos una actividad paralela por exposición producida”. El estándar de calidad fijado ha sido del 99%.

Durante el ejercicio 2022 no se ha podido realizar taller o visitas guiadas en una de las exposiciones inauguradas por deseo de la artista..

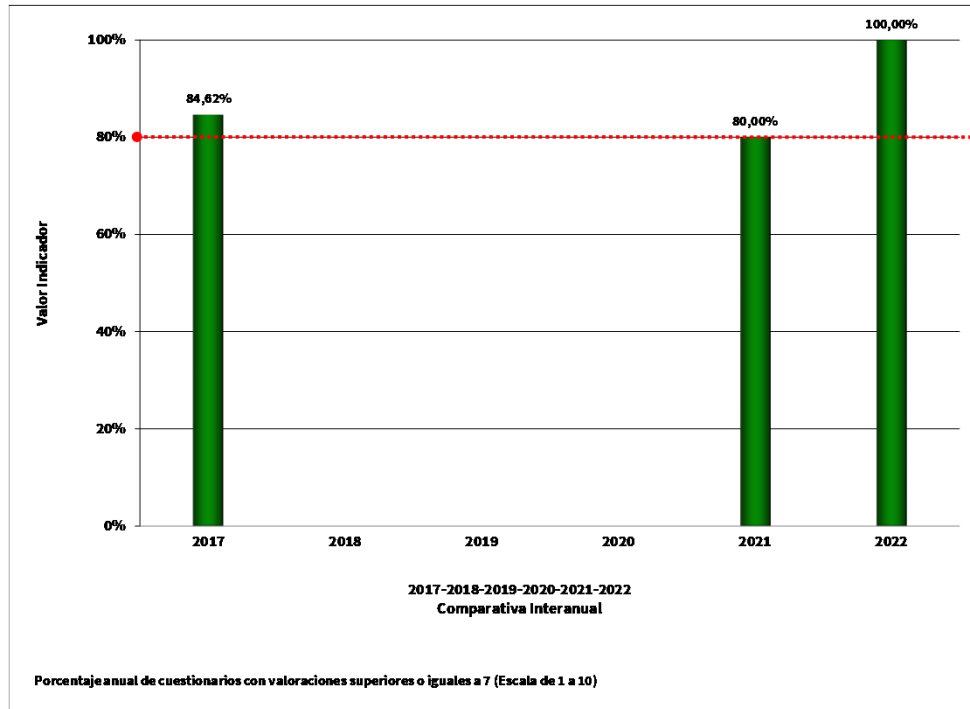




**Servicio:** Diseñar y montar exposiciones.

**Compromiso:** Porcentaje de modificaciones sobre lo programado

<b>Indicador N° 23</b>	<b>Porcentaje de artistas que valoran la producción de su exposición con una puntuación igual o superior a 7 puntos (escala de 1 a 10)</b>	<b>Valor Límite</b>
		≥80%



Se modificó este indicador por “Porcentaje anual de exposiciones inauguradas con catálogo elaborado”. Se ha vuelto a modificar ya que se estableció la obligatoriedad de elaborar catálogo para todas las exposiciones inauguradas. Por lo tanto, se ha establecido como acción correctiva modificar de nuevo el compromiso, sustituyéndolo por “Obtener un nivel de satisfacción de los artistas mayor o igual a 7 puntos (en una escala de 1 a 10).”

El nivel de calidad establecido consiste en obtener al menos un 80% de artistas satisfechos o muy satisfechos, es decir, la valoración de la satisfacción global esté comprendida entre 7 y 10 puntos. En 2022 se cumple en el 100% de las respuestas recibidas.



**Servicio:** Diseñar y elaborar guías, folletos y libros.

**Compromiso:** Actualizar el 80% de los folletos informativos facilitados a los visitantes de los yacimientos arqueológicos al menos cada 3 años.

<b>Indicador N° 24</b>	<b>Núm. de folletos informativos actualizados anualmente</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>Dato de actividad</b>
<b>Indicador N° 25</b>	<b>Porcentaje de folletos informativos con más de tres años actualizados</b>	<b>Valor Límite</b>
		<b>≥80%</b>

Este compromiso no se mide. Hay que eliminarlo de la Carta de Servicios en la próxima actualización.



**Servicio:** Gestionar los siguientes espacios escénicos: Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central y otros espacios.

**Compromiso:** Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los espectáculos y servicios ofrecidos en cada uno de los teatros alcanzando un índice de satisfacción de los espectadores mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 26	Satisfacción de los espectadores	Valor Límite
		≥4,0

Se realizaron encuestas en los tres Teatros Alhambra, Cánovas y Central desde la Temporada 07/08 con resultados excelentes y muy estables, por lo que se ha decidido no realizarlas todas las temporadas, sólo cuando exista algún cambio significativo.

Se modificó el valor límite establecido en la Carta de Servicios de 3,2 a 4,0 (en una escala de 1 a 5).

A raíz del cierre de los Teatros, cambios de aforos y cambios en la programación por la pandemia, se decidió volver a realizar la encuesta de satisfacción para la Temporada 21/22, volviendo a obtener valores muy satisfactorios.

Teatro Alhambra	Valoración global
Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,1
Temporada 10/11	4,2
Temporada 11/12	4,3
Temporada 12/13	4,2
Temporada 13/14	4,2
Temporada 14/15	4,3
<b>Temporada 21/22</b>	<b>4,2</b>

Teatro Cánovas	Valoración global
Temporada 07/08	4,3
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,3
Temporada 11/12	4,5
Temporada 12/13	4,1
Temporada 13/14	4,3
Temporada 14/15	4,4
<b>Temporada 21/22</b>	<b>4,7</b>

Teatro Central	Valoración global
Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,1
Temporada 11/12	4,4
Temporada 12/13	4,4
Temporada 13/14	4,6
Temporada 14/15	4,8
<b>Temporada 21/22</b>	<b>5,0</b>

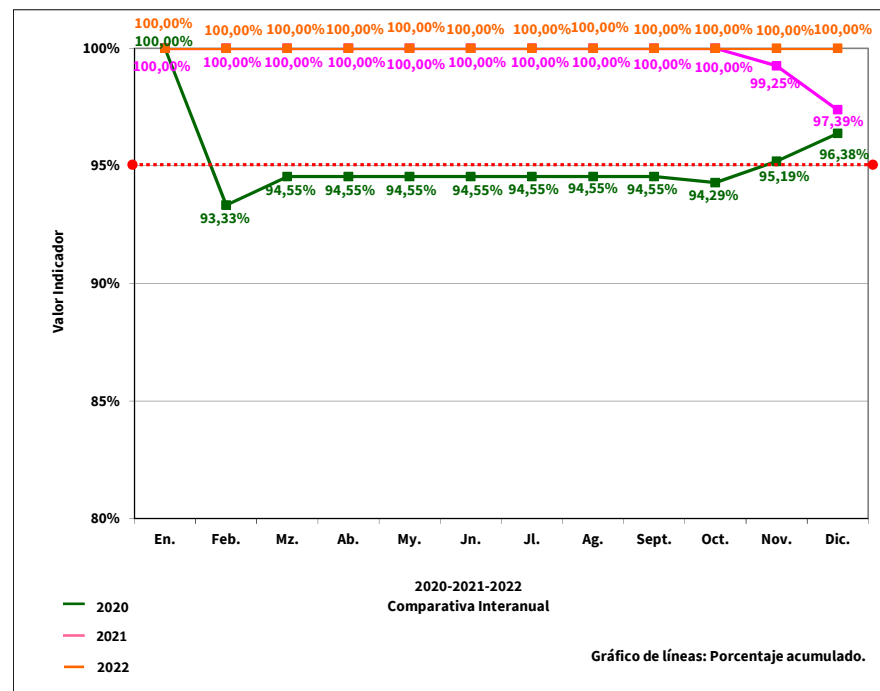
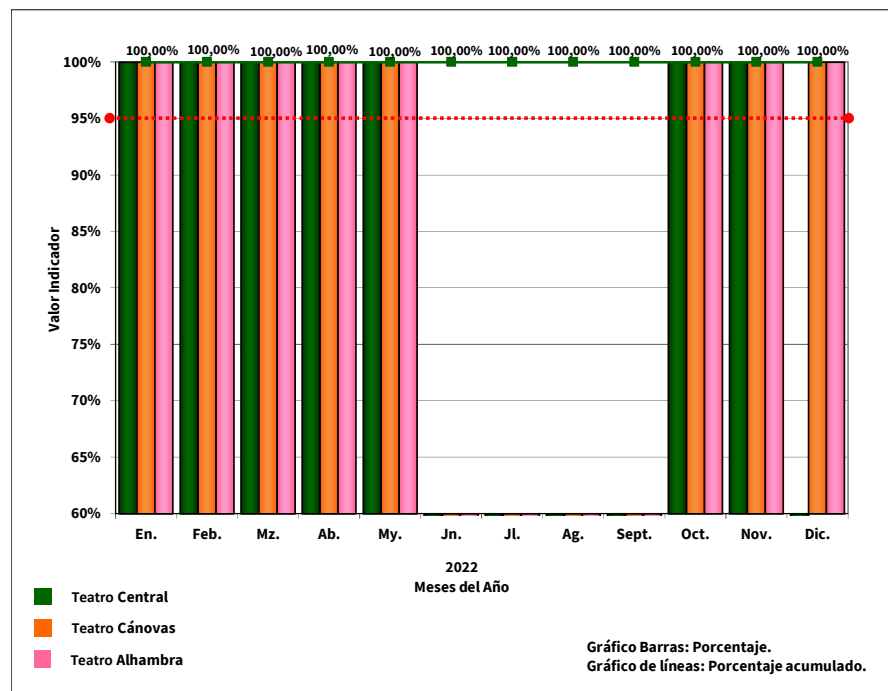


**Servicio:** Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

**Compromiso:** El 90% de los espectáculos programados difundidos al menos con 15 días de antelación.

Indicador N° 27	N° de representaciones programadas al año y porcentaje de aquellas difundidas al menos 15 días antes	Valor Límite
Indicador N° 28		≥95%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de espectáculos programados	11	21	20	15	28	13	0	0	0	10	28	10	156
Núm. de espectáculos difundidos en menos de 15 días de antelación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	



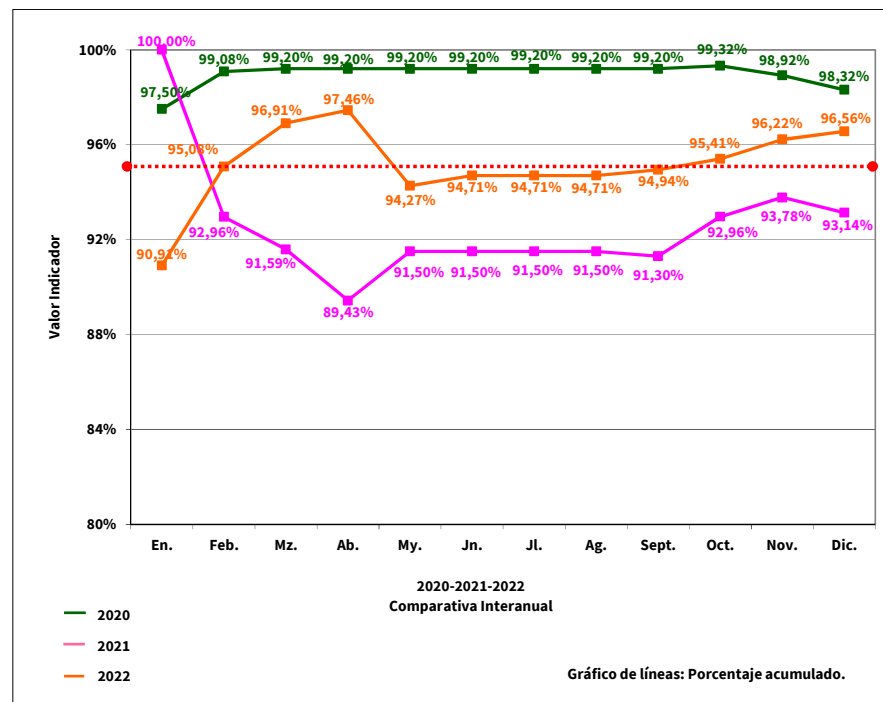
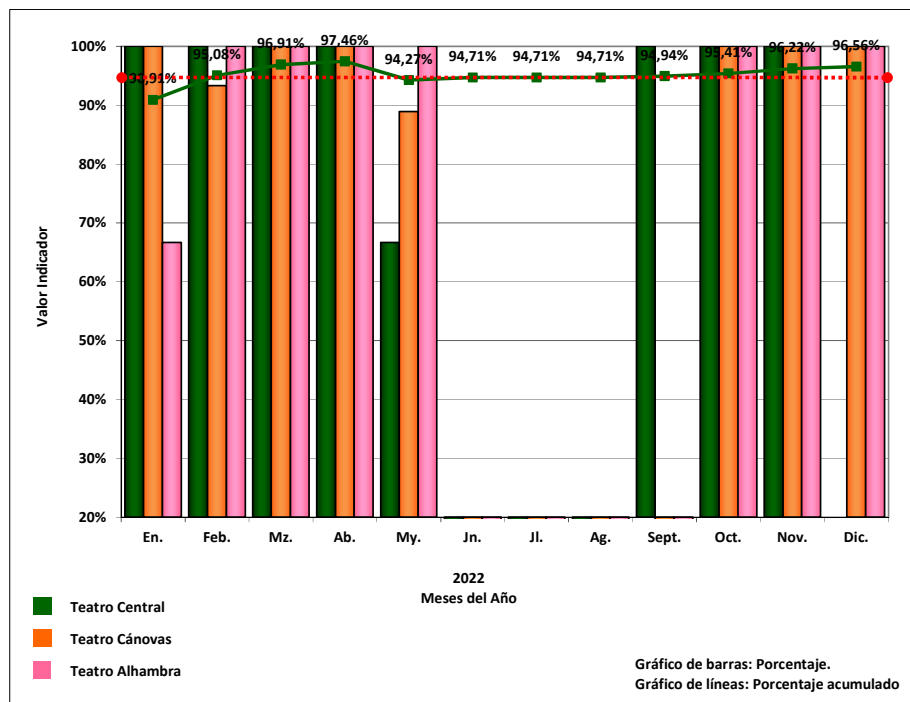
En los meses donde no hay datos es porque no se han programado espectáculos. El porcentaje acumulado anual ha sido del 100%, cumpliéndose el compromiso adquirido.



**Servicio:** Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

**Compromiso:** Porcentaje anual de representaciones modificadas sobre las programadas.

Indicador N° 29 Indicador N° 30	N° de representaciones programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación												Valor Límite	
	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	≥90%
Núm. total de representaciones programadas al año	22	39	36	21	39	13	0	0	8	18	42	24	262	
Núm. total de representaciones modificadas	2	1	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	9	
Porcentaje	90,91%	97,44%	100,00%	100,00%	84,62%	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
Porcentaje acumulado	90,91%	95,08%	96,91%	97,46%	94,27%	94,71%	94,71%	94,71%	94,94%	95,41%	96,22%	96,56%		



En los meses donde no hay datos es porque no se han programado espectáculos. El porcentaje acumulado anual en 2022 ha sido de 96,56%.

Se ha cumplido el compromiso adquirido.



**Servicio:** Producir y distribuir espectáculos flamencos.

**Compromiso:** Porcentaje de espectáculos difundidos con al menos 15 días de antelación.

<b>Indicador Núm 31</b>	<b>Nº de espectáculos flamencos programados al año y porcentaje de aquellos difundidos al menos 15 días antes</b>	<b>Valor Límite</b>
<b>Indicador Núm 32</b>		<b>≥ 90%</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Nº total de espectáculos flamencos programados</b>	2	8	3	1	22	56	59	43	38	90	74	13	409
<b>Nº de espectáculos flamencos difundidos en menos de 15 días antes de su representación</b>	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Porcentaje</b>	-	-	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

En el ejercicio 2022 se ha cumplido la difusión de los espectáculos de flamenco en su totalidad.

El compromiso adquirido se ha cumplido en el 100% de los casos.



**Servicio:** Producir y distribuir espectáculos flamencos.

**Compromiso:** Porcentaje anual de representaciones de flamenco modificadas sobre las programadas.

<b>Indicador N° 33</b>	<b>N° de representaciones programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación</b>	<b>Valor Límite</b>
<b>Indicador N° 34</b>		<b>≥90%</b>

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>N° total de espectáculos flamencos programados</b>	2	8	3	1	22	56	59	43	38	90	74	13	409
<b>N° de espectáculos flamencos modificados</b>	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Porcentaje</b>	100,00%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%	
<b>Porcentaje acumulado</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,76%	

En el ejercicio 2022 se ha cumplido la programación de flamenco en un 99,76%.



El porcentaje de compromisos cumplidos ha sido del 93,75%, por lo que se puede considerar como muy satisfactoria, los compromisos adquiridos y servicios prestados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales están bien asegurados por la gestión llevada a cabo.

Seguimos pendientes de la actualización de la Carta de Servicios.