

Empleo del sector turístico en Andalucía. Últimos datos

Acumulado Ene-Dic 2022

Economía del turismo en Andalucía



EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220056-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

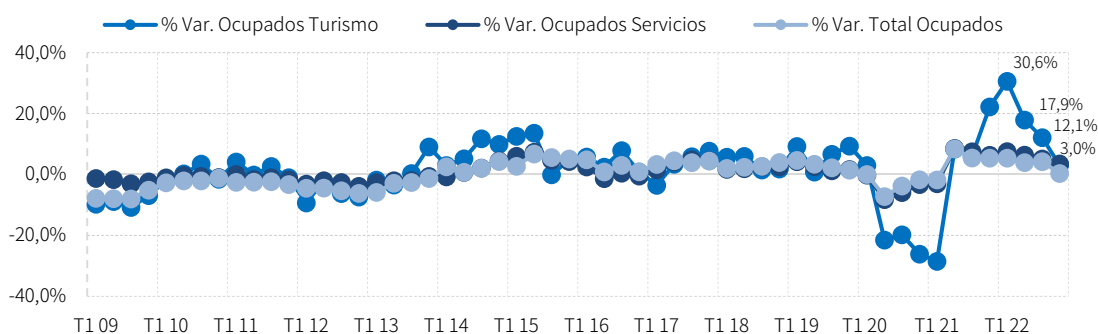
ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-DIC 2022

Para el año 2022 se cifra en 408.300 la media¹ de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un **+14,8%** más que en el año anterior (52.600 ocupados/as más en términos absolutos). Esta población ocupada representa el 12,5% de los 3,26 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

El incremento de la ocupación en la Industria Turística a lo largo del año 2022 (+14,8%), ha superado ampliamente al crecimiento en este periodo de la ocupación del Sector Servicios (+5,6%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,4%). Después de los descensos sin precedentes registrados en el empleo turístico durante el año 2020 y primer trimestre de 2021 por el impacto de la pandemia de COVID-19, se computan tasas positivas, si bien el nivel de ocupación sigue siendo un -3,8% inferior al de antes de la crisis sanitaria (424.500 empleos en turismo en el año 2019).

Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía.

Datos trimestrales 2009-2022

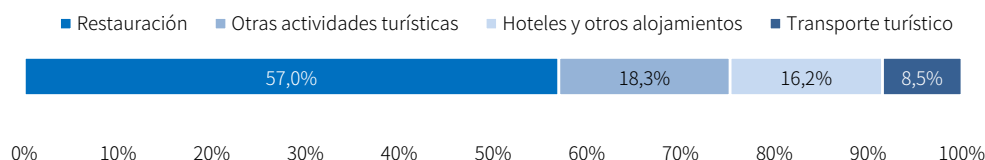


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 57,0% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del año 2022. Comparado con el año anterior, aumenta la ocupación un +14,4% en la Hostelería (Restauración + Hoteles y otros alojamientos), y también crece con similar intensidad la ocupación en el conjunto del resto de las ramas de actividad (+15,8%).

Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía.

Acumulado enero-diciembre 2022



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

¹ Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

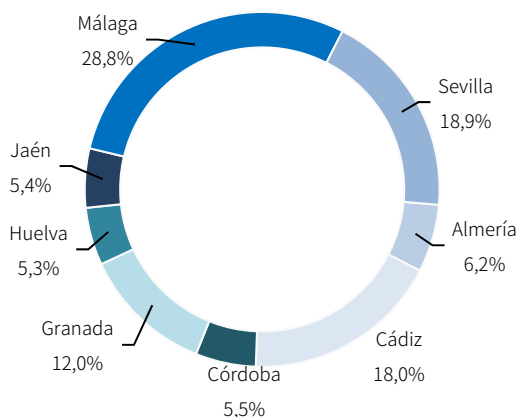
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en 2022. Los 408.300 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 16,7% del total de ocupación en el sector turístico español en el año 2022. Para este periodo, el incremento registrado en Andalucía (+14,8%) ha superado al de la media nacional (+11,0%) y al de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas (salvo las islas). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.
Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-diciembre 2022**

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	408,3	14,8	16,7
I. Baleares	149,3	15,6	6,1
I. Canarias	235,8	33,7	9,7
Cataluña	413,8	9,0	17,0
C. Valenciana	254,2	13,5	10,4
C. de Madrid	351,5	-5,4	14,4
Otras CC. AA.	627,9	11,7	25,7
Total Nacional	2.440,7	11,0	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.
Acumulado enero-diciembre 2022**

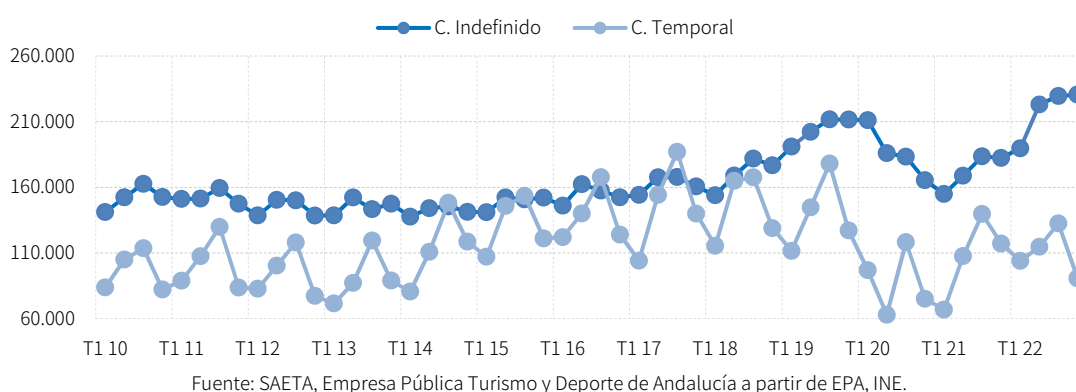


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, para el periodo enero-diciembre de 2022 los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 80,5% de asalariados/as (328.700 trabajadores/as) y de un 19,5% de trabajadores/as por cuenta propia o autónomos (hasta alcanzar los 79.600). Asalariados y asalariadas han registrado en el año 2022 un crecimiento del +17,3%, siendo el crecimiento de los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia del +5,5%. La población ocupada asalariada dispone en su mayoría de un contrato indefinido (66,4%) y trabaja a jornada completa en el 70,1% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2022, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series. En el gráfico se ve que el efecto negativo de la crisis sanitaria sobre el empleo asalariado se ha sentido con más intensidad en la contratación temporal. En 2022, la reducción de la tasa de temporalidad continúa como consecuencia directa de la aplicación de la reforma laboral en España.

Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato.
Datos trimestrales 2010-2022



La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en el año 2022 son hombres (54,0%), tienen edades comprendidas entre los 45 y más años (40,1%), poseen estudios secundarios (66,0%) y son de nacionalidad española (85,1%).

Respecto al acumulado enero-diciembre del año anterior, ha aumentado la población ocupada de ambos sexos, pero el ascenso ha sido algo mayor para las mujeres ocupadas que para los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +0,6 puntos porcentuales. Han aumentado los ocupados y ocupadas de todos los tramos de edad, correspondiéndole al grupo de 30-44 años el menor crecimiento, lo que ha propiciado su descenso de cuota frente al resto de grupos. Por niveles educativos, los crecimientos han sido generalizados pero mayores para los y las que poseen estudios primarios, provocando el incremento de su cuota en +0,4 puntos porcentuales. Los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad extranjera han aumentado con más de intensidad que los trabajadores y las trabajadoras de nacionalidad española, incrementando su cuota en este año.

Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-diciembre 2022

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	54,0	-0,6	16-29 años:	23,4	1,7	Est. Primarios:	5,5	0,4	Españoles:	85,1	-2,5
Mujeres:	46,0	0,6	30-44 años:	36,5	-1,8	Est. Secundarios:	66,0	-0,3	Extranjeros:	14,9	2,5
			45 y más años:	40,1	0,1	Est. Universitarios:	28,5	-0,2			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.