

| DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------|------------------|---------------------|---------|-------------------------|--------------------|--------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | VAR./DIF | | PERIODO | VAR./DIF | | PERIODO | VAR./DIF | | PERIODO |
| DATOS | INTERANUAL | DATOS | | INTERANUAL | DATOS | | INTERANUAL | | |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros | 414.758 | 19,6% | noviembre - 2022 | 6.977.323 | 153,7% | Enero-noviembre - 2022 | 2.998.351 | 56,9% | Año 2021 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 1.247.295 | 21,1% | noviembre - 2022 | 23.386.242 | 158,9% | Enero-noviembre - 2022 | 9.688.325 | 76,4% | Año 2021 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 11,8% | 0,1 | noviembre - 2022 | 12,2% | 0,2 | Enero-noviembre - 2022 | 11,8% | -1,6 | Año 2021 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total | 986.245 | 555,4% | mayo - 2022 | 3.253.702 | 758,4% | Enero-mayo - 2022 | 4.166.442 | 69,6% | Año 2021 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 725.156 | 795,2% | mayo - 2022 | 2.408.363 | 1135,9% | Enero-mayo - 2022 | 2.962.201 | 58,3% | Año 2021 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 261.089 | 275,7% | mayo - 2022 | 845.339 | 358,9% | Enero-mayo - 2022 | 1.204.241 | 105,8% | Año 2021 |
| Número de turistas (millones) | 3,2 | 73,8% | 3º Trim 2022 | 7,5 | 205,3% | Enero-septiembre - 2022 | 4,0 | 44,0% | Año 2021 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 28,3% | 9,6 | 3º Trim 2022 | 30,6% | 13,9 | Enero-septiembre - 2022 | 20,1% | -0,8 | Año 2021 |
| Estancia Media (número de días) | 11,4 | -1,1 | 3º Trim 2022 | 9,2 | -2,1 | Enero-septiembre - 2022 | 10,1 | -1,9 | Año 2021 |
| Gasto medio diario (euros) | 89,59 | 7,8 | 3º Trim 2022 | 84,78 | 4,1 | Enero-septiembre - 2022 | 79,97 | 5,0 | Año 2021 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA | | |
|---|--------------------------------|---|-------|
| Sexo: Mujer | 51,07% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10 | 8,7 |
| Edad: De 45 a 64 años | 30,6% | Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf | 9,0 |
| Situación laboral: Ocupado | 68,7% | - Patrimonio cultural | 9,0 |
| | | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) | 39,5% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO | | |
| Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano) | 44,9% | • El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año, lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada. | |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 67,3% | La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura. | |
| Principal medio de transporte: Avión | 60,9% | • Todos los emisores extranjeros han registrado importantes incrementos, pero unos han evolucionado mejor que otros, destacando los incrementos de cuota de Francia (+2,7 puntos), Alemania (+2,1 puntos), Portugal (+1,6 puntos) o Países Bajos (+1,5 puntos). | |
| Uso de intermediarios: Porcentaje | 7,8% | • La alta presencia de turismo nacional, y por lo tanto, el menor peso del extranjero en Andalucía, explica en gran medida el mayor uso del coche, así como de la organización particular del viaje a este destino. | |
| Uso de Internet: Porcentaje | 80,6% | | |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos | 27,9% | | |
| - Playas | 26,2% | | |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 51,2% | | |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 56,5% | | |
| - Compras (excluidas regulares) | 47,0% | | |