



Resultados EPO Posterior

Semana Navidad 2022



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220090-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

-

Introducción

Características técnicas EPO Posterior a la Semana de Navidad 2022: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre el 29 de diciembre al 31 de diciembre (trabajo de campo), realizando un total de 915 cuestionarios que cubren un total de 79.854 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5%, donde $p=q=0,5$.

1 | Andalucía

- Durante la Semana de Navidad de 2022, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado 823.340 pernотaciones entre el domingo 25 de diciembre y el sábado 31 de diciembre, siendo el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 56,4%%.
- El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (54,2%), mientras que el resto se han realizado en el interior (45,8%).
- En su comparativa con la Semana de Navidad en años anteriores, destacar que este resultado supera en doce puntos porcentuales al grado de ocupación de Navidad de 2021 (44,4%), aunque aún queda lejos del registrado en 2019 (período pre COVID-19) donde se alcanzó el 67,7% de ocupación en los establecimientos señalados.
- Por último, precisar que el **sábado 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística**, así las pernотaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 139.058 pernотaciones, generando una ocupación del 66,7%.

| Semana Navidad 2022 | Pernотaciones | % Ocupación |
|------------------------|----------------|--------------|
| 25 de diciembre | 102.981 | 49,4% |
| 26 de diciembre | 104.635 | 50,2% |
| 27 de diciembre | 117.646 | 56,4% |
| 28 de diciembre | 120.318 | 57,7% |
| 29 de diciembre | 115.490 | 55,4% |
| 30 de diciembre | 123.212 | 59,1% |
| 31 de diciembre | 139.058 | 66,7% |
| Semana Completa | 823.340 | 56,4% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2 | Provincias y días

Para el **período completo** (25 al 31 dic), destaca Málaga con la ocupación más elevada, un 65,7%, le siguen Granada y Sevilla con más del 62% de sus plazas ofertadas ocupadas.

| S.NAVIDAD | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|--------------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|-----------|
| Grado de ocupación | 39,8% | 43,7% | 48,4% | 64,1% | 34,9% | 31,5% | 65,7% | 61,9% | 56,4% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 44,9% de las pernoctaciones realizadas han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 369.000 pernoctaciones. Le siguen en importancia Sevilla y Granada con cuotas del 15,5% y 14,7%, respectivamente

| S.NAVIDAD | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-----------------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|----------------|
| Pernoctaciones | | | | | | | | | |
| 2022 | 45.105 | 78.135 | 38.608 | 121.087 | 22.540 | 20.452 | 369.829 | 127.583 | 823.340 |
| % Participación | 5,5 | 9,5 | 4,7 | 14,7 | 2,7 | 2,5 | 44,9 | 15,5 | 100,0 |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días de esta Semana de Navidad**, en la gran mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 31 de diciembre, donde para todos los casos salvo para Jaén, se sitúa por encima del 52% de ocupación. Destacar especialmente la provincia de Málaga que presenta la ocupación más alta, no sólo el sábado 31 (75,4%), sino también el sábado 25 (61,2%) y el viernes 30 (70,2%).

| S. NAVIDAD | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 25 de diciembre | 42,6% | 34,7% | 46,4% | 47,5% | 26,9% | 25,9% | 61,2% | 51,0% | 49,4% |
| 26 de diciembre | 28,6% | 33,8% | 47,3% | 60,9% | 27,1% | 25,4% | 60,5% | 54,4% | 50,2% |
| 27 de diciembre | 34,4% | 40,5% | 50,8% | 69,4% | 30,9% | 32,1% | 64,3% | 66,7% | 56,4% |
| 28 de diciembre | 34,5% | 45,7% | 50,5% | 69,7% | 34,3% | 33,5% | 64,3% | 69,5% | 57,7% |
| 29 de diciembre | 33,5% | 47,5% | 42,0% | 65,1% | 32,6% | 27,1% | 63,9% | 63,3% | 55,4% |
| 30 de diciembre | 49,2% | 45,5% | 46,0% | 66,3% | 39,9% | 28,9% | 70,2% | 60,1% | 59,1% |
| 31 de diciembre | 56,0% | 58,2% | 55,6% | 70,0% | 52,7% | 47,4% | 75,4% | 68,0% | 66,7% |
| Semana Navidad | 39,8% | 43,7% | 48,4% | 64,1% | 34,9% | 31,5% | 65,7% | 61,9% | 56,4% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | Tipología de Alojamientos

Hoteles

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del **59,1%**. Comparado los resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana de Navidad, cabe destacar que **se han superado las expectativas del sector hotelero tanto en el período completo como en fin de año:**

- Semana completa (25 al 31 diciembre): 50,1% esperado frente al 59,1% alcanzado.
- Fin de año (31 diciembre): 63,0% esperado frente al 66,4% alcanzado.

Los hoteles de Andalucía han registrado 762.349 pernотaciones destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 70% de las mismas, alcanzado también la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 63,7%.

Málaga es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado no sólo en la Semana, un 70,3%, sino también en la mayoría de los días, siendo el sábado 31 de diciembre donde alcanza su máximo, un 76,6%. Tan sólo Granada la supera el martes 27 (73,7%) y Sevilla el miércoles 28 (74,3%).

| S.NAVIDAD | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 25 de diciembre | 41,8% | 34,2% | 43,9% | 46,4% | 26,1% | 26,2% | 62,6% | 51,1% | 49,4% |
| 26 de diciembre | 29,3% | 34,4% | 58,1% | 63,9% | 28,7% | 26,4% | 66,9% | 57,8% | 54,2% |
| 27 de diciembre | 36,0% | 41,1% | 62,4% | 73,7% | 33,0% | 35,9% | 71,2% | 71,3% | 61,3% |
| 28 de diciembre | 35,8% | 46,3% | 61,8% | 73,5% | 36,6% | 37,3% | 71,5% | 74,3% | 62,7% |
| 29 de diciembre | 34,5% | 47,9% | 52,5% | 68,5% | 35,7% | 26,9% | 70,5% | 67,9% | 59,9% |
| 30 de diciembre | 48,9% | 44,5% | 43,5% | 65,8% | 39,7% | 26,8% | 72,6% | 61,3% | 59,8% |
| 31 de diciembre | 55,2% | 57,3% | 51,4% | 68,8% | 52,3% | 42,0% | 76,6% | 68,1% | 66,4% |
| Semana Navidad | 40,2% | 43,7% | 53,4% | 65,8% | 36,0% | 31,6% | 70,3% | 64,5% | 59,1% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 60.991 pernотaciones. Excepto Huelva, el resto de las provincias han superado las 3.200 noches, destacando Málaga con 31.109 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una ocupación en las casas rurales andaluzas del 36,0%. En esta tipología de alojamiento destaca Cádiz con la ocupación más elevada durante la Semana (44,2%), seguida de Granada con un 40% de las plazas ocupadas. No obstante, precisar que es la provincia granadina la que alcanza el porcentaje más alto en el análisis diario, concretamente el sábado 31 de diciembre la ocupación llega a ser del 86,8%.

| S.NAVIDAD | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 25 de diciembre | 50,1% | 44,6% | 54,7% | 64,2% | 32,0% | 24,8% | 52,7% | 50,4% | 49,6% |
| 26 de diciembre | 22,0% | 19,3% | 12,1% | 17,4% | 17,2% | 21,6% | 22,5% | 15,2% | 19,7% |
| 27 de diciembre | 19,3% | 28,3% | 13,0% | 8,3% | 18,3% | 17,6% | 23,2% | 13,9% | 19,4% |
| 28 de diciembre | 22,0% | 32,1% | 13,4% | 14,2% | 20,1% | 19,7% | 21,9% | 14,6% | 19,9% |
| 29 de diciembre | 23,9% | 38,7% | 7,8% | 15,4% | 13,3% | 28,1% | 24,5% | 10,3% | 20,9% |
| 30 de diciembre | 51,3% | 68,2% | 54,1% | 73,8% | 41,1% | 36,6% | 55,4% | 46,6% | 53,7% |
| 31 de diciembre | 63,3% | 78,0% | 69,2% | 86,8% | 55,0% | 67,3% | 68,1% | 67,0% | 68,8% |
| Semana Navidad | 36,0% | 44,2% | 32,0% | 40,0% | 28,1% | 30,8% | 38,3% | 31,2% | 36,0% |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía