



Empresas en el sector turístico de Andalucía

Año 2021

Oferta Turística de Andalucía



EMPRESAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2021

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, Nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220075-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Entorno empresarial de Andalucía.

1. Introducción

2. Contexto

3. Estructura

4. Evolución

5. Pymes en Andalucía

6. Empleo

Anexo de tablas

1.Introducción

El objetivo principal de este estudio es proporcionar información cuantitativa acerca del tejido empresarial de Andalucía, especialmente sobre el sector de la hostelería, pilar fundamental en el conjunto de empresas turísticas que desarrollan su actividad en esta Comunidad. Para ello, se utiliza como fuente oficial de información el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Según este directorio, a 1 de enero de 2021, Andalucía registra un total de 73.725 empresas turísticas, de las cuales 49.706 desarrollan su actividad en el ámbito de la hostelería. En esta fecha, y con la finalidad de seguir las especificaciones del Reglamento (UE) 2019/2152 del Parlamento Europeo relativo a las estadísticas empresariales europeas, el directorio ofrece una visión más amplia del tejido productivo de Andalucía, incorporando otras actividades económicas relevantes por su contribución al Producto Interior Bruto (PIB)ⁱ. Las modificaciones metodológicas llevadas a cabo con este fin, provocan una ruptura de la serie, impidiendo por tanto la comparativa directa de las cifras de 2021 con las de 2020 o anteriores.

El [Área de Estadística e Investigación de Mercado \(SAETA\)](#) de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía explota estadísticamente el [Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía](#) con una periodicidad anual y los microdatos considerados en este estudio, son los relativos al listado de actividades características del turismo incluido en el [anexo 1 de este documento \(CNAE-09 a cuatro dígitos\)](#).

Las variables contenidas en el directorio no sólo permiten conocer cuantitativamente el conjunto de empresas dedicadas al turismo y a la hostelería, sino también identificar su distribución territorial, su estructura, el empleo generado y el tamaño de estos negocios. En este contexto, el peso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Andalucía es incuestionable, ya que el 99,9% de las que desarrollan su actividad en la Comunidad se corresponde con empresas de este tamaño. Este porcentaje de pymes es similar en el total de empresas turísticas y en el de la hostelería.

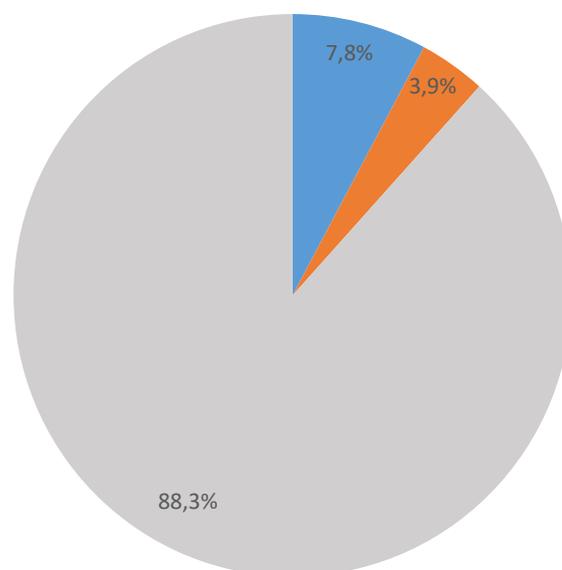
Dada la importancia del turismo en la economía andaluza y destacando el protagonismo de las pymes en él, se hace necesaria la promoción de la competitividad de estas empresas y su fortalecimiento. En este contexto, el uso estadístico del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía no sólo se constituye como herramienta fundamental en el aprovechamiento de la información disponible, sino también en la medición del dinamismo generado dentro de la economía andaluza.

2.Contexto empresarial en Andalucía

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2021 el [total de empresas con actividad económica en la Comunidad](#) ha ascendido a 621.857. De éstas, las empresas que han desarrollado [actividades relacionadas con el turismo](#) se cifran en 73.725, siendo 49.706 las que se dedican a la hostelería.

Empresas con actividad económica en Andalucía. Año 2021

■ Empresas de hostelería ■ Resto de empresas turísticas ■ Resto de empresas de la economía



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Análisis territorial

- El 97,7% del [total de empresas que operan en Andalucía](#) tienen su sede social en la Comunidad, ubicándose en el interior el 63,3% y en el litoral el 36,7%. Asimismo, la distribución provincial de las empresas andaluzas tampoco es homogénea, ya que Málaga y Sevilla, en porcentajes muy similares, localizan la sede del 43% de estas empresas.

- El reparto de [empresas turísticas andaluzas que operan en Andalucía](#) es también desigual, alcanzando el 41,8% en el litoral de Andalucía, pese a que los municipios costeros de la Comunidad no alcanzan ni siquiera el 10% del total del territorio andaluz. A nivel provincial, mientras que Málaga y Sevilla computan el porcentaje más elevado de empresas turísticas (26,6% y 21,6%, respectivamente), vuelve a ser la provincia malagueña junto con la gaditana, las que registran un mayor protagonismo del turismo en su propio parque empresarial (en ambos casos superior al 14%).

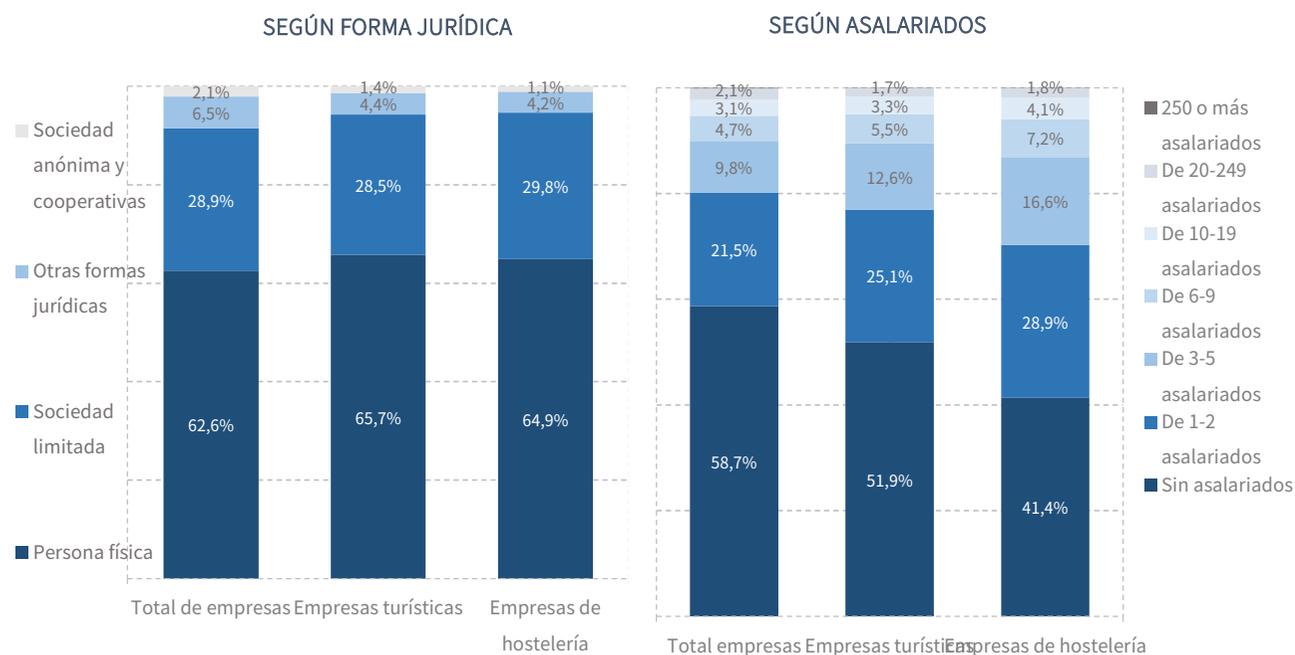
- En todas las provincias, las [empresas andaluzas de hostelería](#) suponen más del 63% de las turísticas, si bien Huelva, Almería y Jaén sitúan el peso de estos negocios por encima del 72%. Dado el peso de la hostelería en el sector turístico, su concentración en el litoral es similar (41.7%).

3. Estructura empresarial en Andalucía

El 62,6% del total de empresas que desarrollan su actividad en Andalucía tiene como [forma jurídica](#) la persona física, seguida a gran distancia por las sociedades de responsabilidad limitada, que alcanzan una cuota del 28,9%. La estructura de las empresas dedicadas al turismo posee una participación muy similar de esta última figura (28,5%), aunque ligeramente superior de la persona física (65,7%). El análisis del total de empresas [según asalariados](#), en su comparativa con el turismo, muestra una mayor participación de las empresas sin asalariados.

La estructura jurídica en la hostelería es muy parecida a la del total de empresas del sector turístico, si bien la proporción de empresas de hostelería se incrementa a medida que ascienden en número de asalariados.

Estructura empresarial en Andalucía. Año 2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Análisis territorial

- En el análisis de las **empresas turísticas que operan en Andalucía** podemos comprobar diferencias significativas a la hora de comparar sus estructuras, tanto a nivel jurídico como salarial. Estas diferencias se acentúan cuando se trata de empresas cuya sede no es andaluza.

- Mientras que empresas turísticas con sede en Jaén o Huelva registran como [forma jurídica](#) la persona física en porcentajes de participación por encima del 70%, en el caso de Málaga se computa una cuota del 61%. Estas cifras, contrastan con el protagonismo de la sociedad limitada en la provincia malagueña (33,8%), que casi dobla al registrado en las empresas turísticas de Jaén (18,7%). Sin embargo, en el caso de empresas turísticas con sede en otra Comunidad la sociedad limitada se convierte en la figura jurídica predominante (64%)

- En términos generales, la [estructura salarial](#) de las empresas turísticas que poseen su sede en Andalucía es muy similar, si bien cabe destacar Córdoba con la presencia más acusada de empresas sin asalariados (58,2%). Las empresas turísticas que operan en Andalucía pero cuya sede no es andaluza, son de mayor tamaño y computan un mayor número de asalariados.

4. Evolución empresarial en Andalucía

A principios de 2020, el [número de empresas de hostelería en Andalucía](#) registraba un ascenso del +2,2% tras tres años continuados de saldo negativo. Este porcentaje de crecimiento, tan sólo era superado por las empresas ligadas a la banca y a los seguros (+3,3%) y a los servicios (+7,1%).

Lamentablemente, los cambios introducidos por el IECA en la metodología del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, propician una ruptura de la serie en 2021 imposibilitando la comparativa de dicho año con la serie iniciada en 2007. Así, en el siguiente gráfico puede verse la evolución de las empresas de hostelería hasta principios de 2020, si bien no es posible obtener su comparativa con 2021 ni a nivel global, ni provincial.

Evolución del número de empresas de hostelería con actividad en Andalucía. Año 2007-2021.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Un indicador alternativo para suplir la falta puntual de información en 2021 podría obtenerse mediante el uso de otras fuentes oficiales de información. En este caso, la evolución del número de empresas de hostelería del Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), podría suministrar a modo orientativo, al menos el signo de este saldo empresarial a principios de 2021 (-2,6%).

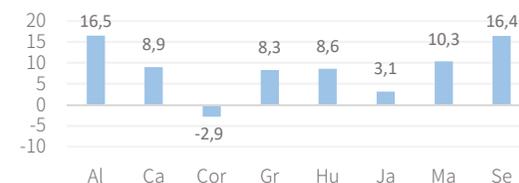
Análisis territorial

- En 2016, [las empresas de hostelería que operaban en Andalucía](#) registraron los ascensos más acusados de la última década. De las andaluzas, destacan **Almería, Granada y Jaén** con porcentajes por encima del 12%.

- A partir de ese año de crecimiento generalizado, la evolución del número de empresas de hostelería en todas las provincias andaluzas salvo en **Málaga**, registró saldos negativos, si bien en 2020 toda la Comunidad volvió a comenzar el período con crecimientos generalizados.

- En el período comparable comprendido entre el año 2007 y el 2020, las empresas de hostelería con sede en **Almería y en Sevilla** son las que registraron en número, el **crecimiento neto** más acusado, superior al 16% y por encima de la media andaluza (+9,8%). Asimismo, en lo que a **evolución acumulada** se refiere, vuelven a ser estas dos provincias las que se sitúan a la cabeza con un crecimiento medio anual similar del +1,1%.

Evolución neta del número de empresas de hostelería con sede en Andalucía. Año 2007-2020.



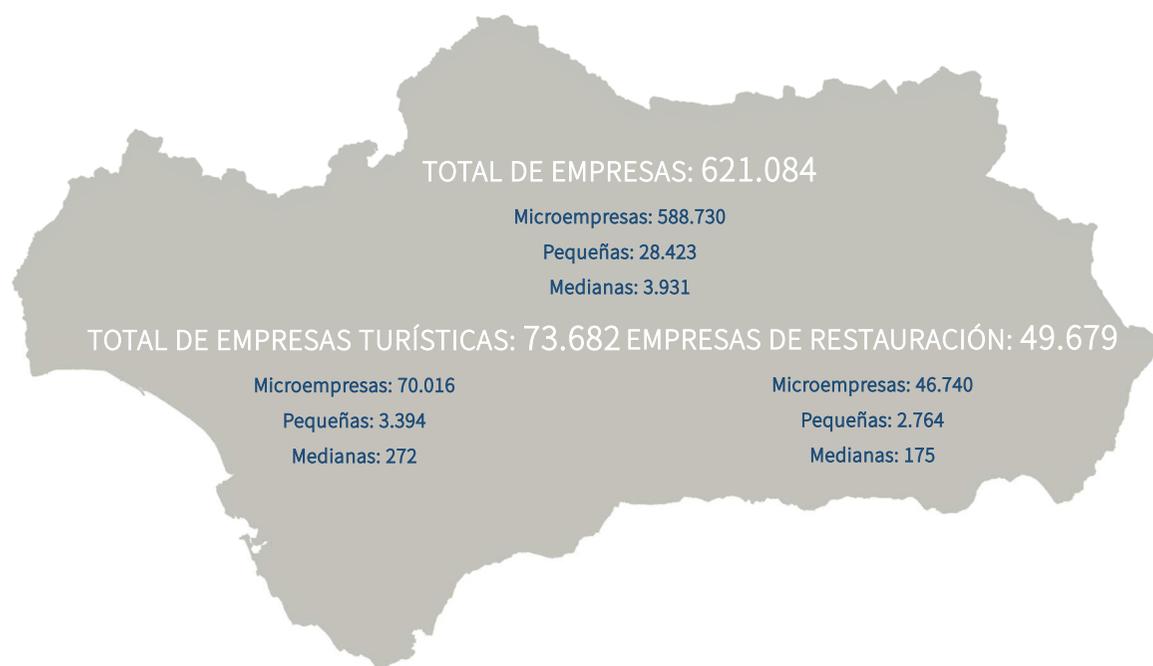
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

5. Las pymes en Andalucía

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymesⁱⁱ) en Andalucía es incuestionable. Casi la totalidad (99,9%) de las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad tiene menos de 250 ocupados, siendo este porcentaje similar al que registran las **empresas turísticas** que operan en Andalucía y también aquellas que se dedican a la **hostelería** en esta región.

Las microempresas, aquellas que poseen menos de 10 ocupados, son las pymes predominantes ya que suponen el 94,8% de las pequeñas y medianas **empresas que operan en Andalucía**. En el caso de las **empresas turísticas** e incluso en el de aquellas que de manera concreta se dedican al alojamiento y a la restauración, esta participación es muy similar (95% y 94,1%, respectivamente).

Pymes que operan en Andalucía. Año 2021



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Análisis territorial

- Las microempresas de hostelería suponen más del 93% en todas las provincias andaluzas, si bien este peso difiere cuando la sede no es andaluza, registrando una participación inferior (76,4%).

- Málaga** es la sede de 12.398 [pymes de hostelería](#), representando el porcentaje más elevado (25,5%) de las pymes andaluzas que desarrollan esta actividad en la Comunidad. Le sigue, con una diferencia de -5 puntos **Sevilla** (20,5%). Ambas provincias, destacan frente al resto por registrar una mayor presencia de empresas pequeñas (por encima del 6%), caracterizadas por poseer más ocupados que las microempresas, concretamente ente 10 y 49

- Tras estas dos provincias, destacan **Cádiz** y **Granada**, sede de 6.898 y 5.720 pymes de hostelería, respectivamente. En este contexto, la provincia gaditana registra una presencia de empresas pequeñas casi un punto superior a la computada por la granadina (5,6% frente a 4,7%, respectivamente).

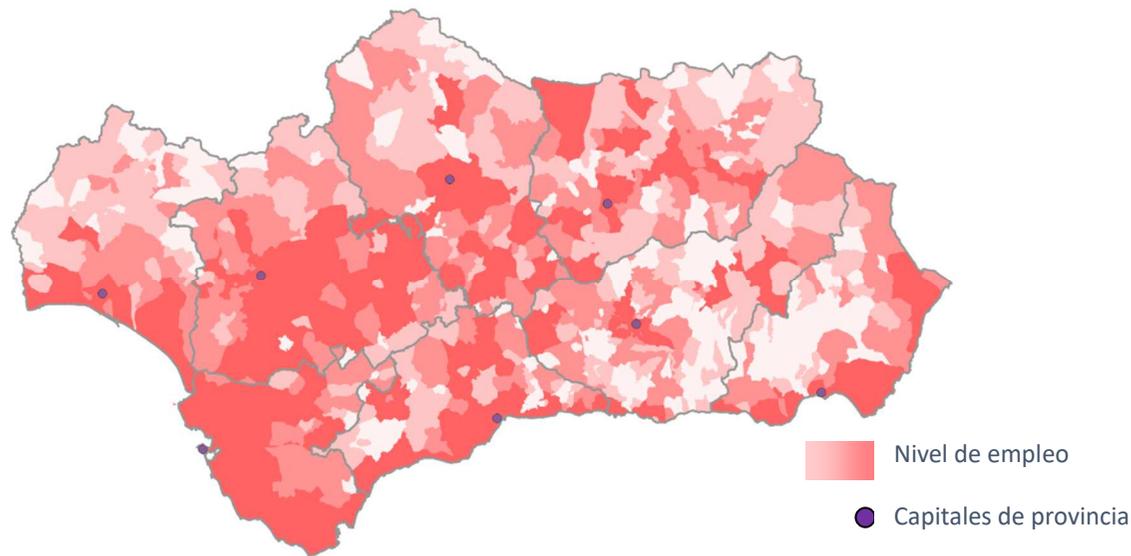
- A principios de 2021, **Almería** y **Córdoba** suman 4.101 y 3.789 empresas de hostelería, respectivamente. Estas dos provincias registran en sus pymes de hostelería una estructura bastante similar, tanto en la participación de microempresas como en la de empresas pequeñas.

6. Empleo

A principios de 2021, según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica de Andalucía, el [número de ocupados vinculados al total de empresas de hostelería](#) que operan en Andalucía asciende a 178.344. El 85,9% de este empleo procede de empresas que poseen su sede social en Andalucía sumando un total de 153.138 empleos.

Analizando las empresas andaluzas de hostelería, la distribución territorial del empleo a nivel municipal muestra una mayor concentración en el litoral de la Comunidad, especialmente en la costa occidental. Las empresas que tienen su sede en la zona oriental de Andalucía tienen asociados menores niveles de empleo, especialmente en los municipios no costeros. En cuanto a las capitales de provincia, se consideran grandes dinamizadoras, concentrando el 34,7% del empleo generado por las empresas de hostelería andaluzas.

Concentración de empleo en las empresas de hostelería con sede en Andalucía. Año 2021



Puntos clave

- Las empresas de hostelería que tienen su sede en el **litoral** de Andalucía generan 71.921 empleos, es decir, casi la mitad (47%) de lo que generan el total de empresas andaluzas que llevan a cabo esta actividad en Andalucía.

- El análisis provincial identifica a las **empresas malagueñas** y a las **sevillanas** como las que generan más empleo, concretamente más de la mitad del generado por el total de empresas andaluzas de hostelería (51,4%). Le siguen a gran distancia **Cádiz y Granada** donde el empleo de sus empresas supone porcentajes del 14,4% y 10,5%, respectivamente.

- Más de la tercera parte del empleo generado por las empresas andaluzas de hostelería se concentra en las **capitales de provincia** (34,7%). No obstante, el reparto provincial del empleo entre las capitales no es homogéneo, tal y como puede verse, por ejemplo, al comparar la capital sevillana (31,9%), con la de Huelva o Jaén, ambas con una cuota del 3,5%.

MÁS DE LA TERCERA PARTE DEL EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS ANDALUZAS DE HOSTELERÍA SE CONCENTRA EN LAS CAPITALES DE PROVINCIA

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Listado de actividades características del turismo

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades Turísticas	Agrupaciones realizadas en el análisis	
Grupos			
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hostelería	
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia		
5530	Campings		
5590	Otros alojamientos		
561	Restaurantes y puestos de comidas		
5610	Restaurantes y puestos de comidas		
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos		
5629	Otros servicios de comida		
563	Establecimientos de bebidas		
5630	Establecimientos de bebidas		
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril		Resto de actividades turísticas
4932	Otro transporte terrestre de pasajeros		
4939	Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.		
5010	Transporte marítimo de pasajeros		
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores		
5110	Transporte aéreo de pasajeros		
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos		
7911	Actividades de las agencias de viaje		
7912	Actividades de los operadores turísticos		
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos		
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros		
7712	Alquiler de camiones		
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos		
900	Actividades de creación, artística y espectáculos		
9001	Artes escénicas		
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas		
9003	Creación artística y literaria		
9004	Gestión de salas de espectáculos		
9102	Actividades de museos		
9103	Gestión de lugares y edificios históricos		
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales		
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas		
9311	Gestión de instalaciones deportivas		
9319	Otras actividades deportivas		
932	Actividades recreativas y de entretenimiento		
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temático		
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento		

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT.

Tabla 2. Empresas con actividad económica en Andalucía. Serie Anual

Año	TOTAL DE EMPRESAS		EMPRESAS DE HOSTELERÍA	
	Empresas	% Variación	Empresas	% Variación
2007	515.286		47.114	
2008	536.256	4,1%	48.233	2,4%
2009	508.080	-5,3%	46.369	-3,9%
2010	487.699	-4,0%	45.506	-1,9%
2011	480.142	-1,5%	45.030	-1,0%
2012	475.665	-0,9%	44.623	-0,9%
2013	472.370	-0,7%	45.786	2,6%
2014	479.045	1,4%	47.869	4,5%
2015	480.330	0,3%	46.852	-2,1%
2016	484.334	0,8%	51.814	10,6%
2017	487.390	0,6%	51.040	-1,5%
2018	495.495	1,7%	50.696	-0,7%
2019	506.080	2,1%	50.592	-0,2%
2020	518.465	2,4%	51.720	2,2%
2021	621.857	-	49.706	-

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 3. Evolución anual del número de empresas con actividad económica en Andalucía.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca												99.713
% Var												-
Industria, energía, agua y gestión de residuos	39.187	37.228	35.222	33.897	33.555	32.665	34.487	33.105	34.205	33.560	33.264	30.630
% Var	-7,1	-5,0	-5,4	-3,8	-1,0	-2,7	5,6	-4,0	3,3	-1,9	-0,9	-
Construcción	54.847	51.963	49.288	49.771	48.156	43.888	47.275	49.308	55.320	58.411	57.029	57.490
% Var	-13,2	-5,3	-5,1	1,0	-3,2	-8,9	7,7	4,3	12,2	5,6	-2,4	-
Comercio	137.799	136.935	136.656	139.423	144.286	139.982	147.551	136.627	144.073	141.576	141.934	138.136
% Var	-2,9	-0,6	-0,2	2,0	3,5	-3,0	5,4	-7,4	5,4	-1,7	0,3	-
Transporte y almacenamiento	26.118	25.393	24.820	24.972	25.170	23.240	27.478	27.009	27.541	27.612	27.372	30.239
% Var	-4,8	-2,8	-2,3	0,6	0,8	-7,7	18,2	-1,7	2,0	0,3	-0,9	-
Hostelería	45.506	45.030	44.623	45.786	47.869	46.852	51.814	51.040	50.696	50.592	51.720	49.706
% Var	-1,9	-1,0	-0,9	2,6	4,5	-2,1	10,6	-1,5	-0,7	-0,2	2,2	-
Información y comunicaciones	5.868	5.983	5.962	5.638	5.741	6.577	6.796	6.395	7.863	8.458	8.613	8.506
% Var	2,3	2,0	-0,4	-5,4	1,8	14,6	3,3	-5,9	23,0	7,6	1,8	-
Banca y seguros	8.893	9.248	9.757	8.917	8.690	9.866	10.311	9.838	11.154	11.995	12.386	12.533
% Var	5,8	4,0	5,5	-8,6	-2,5	13,5	4,5	-4,6	13,4	7,5	3,3	-
Administración pública, educación y sanidad	28.255	29.632	31.149	30.447	31.096	34.623	33.135	34.839	36.137	37.873	39.421	40.562
% Var	1,3	4,9	5,1	-2,3	2,1	11,3	-4,3	5,1	3,7	4,8	4,1	-
Actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios	141.226	138.730	138.188	133.519	134.482	142.637	125.487	139.229	128.506	136.003	146.726	154.342
% Var	-2,5	-1,8	-0,4	-3,4	0,7	6,1	-12,0	11,0	-7,7	5,8	7,9	-
TOTAL	487.699	480.142	475.665	472.370	479.045	480.330	484.334	487.390	495.495	506.080	518.465	621.857

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 4. Número total de empresas de hostelería según sede social. Año 2021

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Almería	3.574	3.515	3.540	3.685	3.879	3.775	4.234	4.190	4.166	4.145	4.288	4.102
% Var	-1,4	-1,7	0,7	4,1	5,3	-2,7	12,2	-1,0	-0,6	-0,5	3,4	-
Cádiz	6.337	6.233	6.265	6.512	6.809	6.600	7.248	7.311	7.071	7.066	7.214	6.898
% Var	-1,3	-1,6	0,5	3,9	4,6	-3,1	9,8	0,9	-3,3	-0,1	2,1	-
Córdoba	3.966	3.997	3.973	4.000	4.180	3.988	4.334	4.153	4.134	3.978	3.997	3.789
% Var	-1,4	0,8	-0,6	0,7	4,5	-4,6	8,7	-4,2	-0,5	-3,8	0,5	-
Granada	5.244	5.219	5.232	5.353	5.562	5.412	6.107	5.945	5.893	5.860	5.995	5.721
% Var	-1,9	-0,5	0,2	2,3	3,9	-2,7	12,8	-2,7	-0,9	-0,6	2,3	-
Huelva	2.557	2.555	2.607	2.658	2.728	2.670	2.985	2.915	2.831	2.824	2.904	2.789
% Var	-3,9	-0,1	2,0	2,0	2,6	-2,1	11,8	-2,3	-2,9	-0,2	2,8	-
Jaén	2.933	2.878	2.821	2.911	2.953	2.896	3.253	3.164	3.071	2.982	3.117	2.995
% Var	-2,4	-1,9	-2,0	3,2	1,4	-1,9	12,3	-2,7	-2,9	-2,9	4,5	-
Málaga	11.226	11.046	10.942	11.338	11.796	11.510	12.451	12.482	12.538	12.662	12.825	12.404
% Var	-2,7	-1,6	-0,9	3,6	4,0	-2,4	8,2	0,2	0,4	1,0	1,3	-
Sevilla	8.874	8.702	8.614	8.736	9.323	9.218	10.211	9.870	9.976	10.048	10.276	9.970
% Var	-0,4	-1,9	-1,0	1,4	6,7	-1,1	10,8	-3,3	1,1	0,7	2,3	-
Resto de España	795	885	629	593	639	783	991	1.010	1.016	1.027	1.104	1.038
% Var	-5,6	11,3	-28,9	-5,7	7,8	22,5	26,6	1,9	0,6	1,1	7,5	-
TOTAL	45.506	45.030	44.623	45.786	47.869	46.852	51.814	51.040	50.696	50.592	51.720	49.706
% Var	-1,9	-1,0	-0,9	2,6	4,5	-2,1	10,6	-1,5	-0,7	-0,2	2,2	-

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 5. Número total de empresas de hostelería según tamaño. Año 2021

HOSTELERÍA		
	Total de empresas	Pymes
Almería	4.102	4.101
Cádiz	6.898	6.898
Córdoba	3.789	3.789
Granada	5.721	5.720
Huelva	2.789	2.788
Jaén	2.995	2.995
Málaga	12.404	12.398
Sevilla	9.970	9.968
Resto de España	1.038	1.022
Total	49.706	49.679

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 6. Número total de empresas según tamaño. Año 2021

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Número total de empresas	621.857	-	73.725	-	49.706	-
Microempresa (0-9 empleados)	588.730	-	70.016	-	46.740	-
Pequeña (10-49 empleados)	28.423	-	3.394	-	2.764	-
Mediana (50-249 empleados)	3.931	-	272	-	175	-
Total PYMES	621.084	-	73.682	-	49.679	-
Grande (250 o más empleados)	773	-	43	-	27	-

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 7. Número de empresas según forma jurídica. Año 2021

	TOTAL DE EMPRESAS		EMPRESAS TURÍSTICAS		EMPRESAS DE HOSTELERÍA	
Persona física	388.972	62,6	48.441	65,7	32.244	64,9
Sociedades anónimas	8.290	1,3	671	0,9	333	0,7
Sociedades de responsabilidad limitada	179.406	28,9	21.028	28,5	14.793	29,8
Sociedades cooperativas	4.928	0,8	342	0,5	227	0,5
Otras formas jurídicas	40.261	6,5	3.243	4,4	2.109	4,2
TOTAL	621.857	100,0	73.725	100,0	49.706	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 8. Número de empresas turísticas según sede social y forma jurídica. Año 2021

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Resto de España	Total
Persona física	3.619	6.807	3.913	5.741	2.642	3.134	11.690	10.567	328	48.441
Sociedades anónimas	48	71	21	52	17	16	177	80	189	671
Sociedades de responsabilidad limitada	1.648	2.402	1.286	2.227	911	767	6.473	4.322	992	21.028
Sociedades cooperativas	48	28	30	41	25	24	85	57	4	342
Otras formas jurídicas	241	521	383	422	164	169	738	568	37	3.243
TOTAL	5.604	9.829	5.633	8.483	3.759	4.110	19.163	15.594	1.550	73.725

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 9. Número de empresas según número de asalariados. Año 2021

	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS TURÍSTICAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
Sin asalariados	364.826	58,7	41,4
De 1 a 2 asalariados	133.496	21,5	28,9
De 3 a 5 asalariados	61.069	9,8	16,6
De 6 a 9 asalariados	29.339	4,7	7,2
De 10 a 19 asalariados	19.290	3,1	4,1
De 20 a 49 asalariados	9.133	1,5	1,5
De 50 a 99 asalariados	2.559	0,4	0,2
De 100 a 249 asalariados	1.372	0,2	0,1
250 o más asalariados	773	0,1	0,1
TOTAL	621.857	100,0	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 10. Número de empresas turísticas según sede social y número de asalariados. Año 2021

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Resto de España	Total
Sin asalariados	8.479	2.723	4.680	3.281	4.680	1.991	2.264	9.592	548	37.690
De 1 a 2 asalariados	3.538	1.572	2.586	1.316	2.072	991	1.104	4.969	323	18.148
De 3 a 5 asalariados	1.920	781	1.459	580	961	492	468	2.460	162	9.121
De 6 a 9 asalariados	871	305	627	248	425	161	163	1.104	120	3.904
De 10 a 19 asalariados	535	144	340	143	240	95	78	688	157	2.263
De 20 a 49 asalariados	198	65	115	56	86	21	30	279	124	850
De 50 a 99 asalariados	35	8	15	8	16	6	2	44	57	134
De 100 a 249 asalariados	11	5	6	0	0	1	1	20	37	44
250 o más asalariados	7	1	1	1	3	1	0	7	22	21
TOTAL	15.594	5.604	9.829	5.633	8.483	3.759	4.110	19.163	1.550	72.175

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 11. Número de empresas según sede social. Año 2021

	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS TURÍSTICAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
Sede social			
Andalucía	607.682	72.175	48.668
Almería	65.153	5.604	4.102
Cádiz	66.304	9.829	6.898
Córdoba	61.099	5.633	3.789
Granada	69.620	8.483	5.721
Huelva	29.675	3.759	2.789
Jaén	54.339	4.110	2.995
Málaga	131.940	19.163	12.404
Sevilla	129.552	15.594	9.970
Capitales de provincia	169.175	22.140	13.281
Almería	14.382	1.526	996
Cádiz	5.859	1.022	677
Córdoba	22.979	2.664	1.611
Granada	19.096	2.781	1.744
Huelva	7.517	962	602
Jaén	7.897	793	513
Málaga	41.069	5.658	3.209
Sevilla	50.376	6.734	3.929
Resto de España	14.175	1.550	1.038
TOTAL	621.857	73.725	49.706

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 12. Número de empleados en las empresas de hostelería según sede social. Año 2021

	Hostelería
Almería	11.847
Cádiz	22.076
Córdoba	9.719
Granada	16.146
Huelva	7.675
Jaén	6.913
Málaga	45.322
Sevilla	33.440
Resto de España	25.206
Total	178.344

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

ⁱ Los sectores económicos u otros sectores cubiertos por el directorio son:

Desde 1998 a 2020: Todos los sectores de la CNAE 2009 salvo: A. Actividades agrarias, O. Actividades de la Administración Pública, T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y U. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

A partir del año 2021: Todos los sectores de la CNAE 2009 salvo: T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y U. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

ⁱⁱSegún el extracto del artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE, la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) está constituida por empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. Dada la información disponible en el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, la consideración de PYME en este informe se establece tan sólo en función de los niveles de ocupación generados por las empresas en Andalucía.