



# Oferta de restauración en Andalucía

**Año 2021**

Oferta Turística de Andalucía



## **OFERTA DE RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA. AÑO 2021**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, Nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220076-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# Índice de contenidos

---

00. Introducción

01. Contexto nacional

02. Andalucía

03. Estructura

04. Evolución

05. Empleo

06. Metodología de trabajo

07. Anexo de tablas

## 00. Introducción

---

La restauración es considerada como uno de los grandes pilares del ocio, lo que la hace estar fuertemente vinculada al desarrollo de la actividad turística. Así, el análisis cuantitativo de los establecimientos andaluces que satisfacen el reclamo de este servicio es esencial para conocer la oferta existente en el destino andaluz y su evolución en el tiempo. Con este fin, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a través del [Área de Estadística e Investigación de Mercado](#) de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, desarrolla por primera vez este estudio, con el objetivo de analizar esta rama tan destacada de la industria turística.

En 2020, la restauración andaluza se vio fuertemente afectada por la pandemia de la Covid-19. La declaración del estado de alarma, las diversas medidas sanitarias de contención y las diferentes olas de contagio incidían de manera directa en la rama, arrojando un descenso muy acusado en el número de sus establecimientos, el mayor de la última década. Los indicadores de empleo también descendían bruscamente, dejando fuertes caídas tanto en el nivel de ocupados de la rama (-14%), como en su número de afiliaciones a la Seguridad Social (-15,7%). Sin embargo, al cierre de 2021, ambas variables arrojan signos positivos en su evolución, poniendo de manifiesto la capacidad de recuperación de la restauración tras la recesión provocada por la pandemia.

La importancia económica de la restauración en la economía andaluza es incuestionable. Según la [Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía \(ECTA\)](#) realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la restauración supone más de un tercio del gasto que realizan los turistas en el destino andaluz. Asimismo, es un servicio ofertado a los residentes de la Comunidad. La [Encuesta de Presupuestos Familiares](#), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), cifra en 2021 en 845 euros el gasto medio por persona en establecimientos de restauración, lo que supone un ascenso del +32,7% respecto al año anterior, pero que aún no ha conseguido alcanzar el gasto medio registrado por persona antes de la pandemia (-9,4%).

La [metodología de trabajo](#) utilizada para realizar este estudio, está basada principalmente en la explotación estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborada por el INE, si bien el análisis del empleo se ha llevado a cabo a través de la estadística Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía llevada a cabo por el IECA.

El análisis de la oferta de restauración en Andalucía es por tanto necesario, no sólo para posibilitar al sector un mejor conocimiento de la red de establecimientos donde estas empresas desarrollan su actividad, sino para determinar el empleo asociado a estos locales y la oferta real de este servicio tanto a los residentes de las diferentes provincias andaluzas, como a sus turistas.

## 01. Contexto nacional

A principios de 2021, España salda el impacto de la pandemia generada por la Covid-19 con un total de [274.393 establecimientos de restauración](#), lo que supone un descenso del -2,9% respecto a los locales computados en el mismo período del año anterior. Para la media del país, cabe destacar estas cifras como las peores de la última década, si bien algunas comunidades turísticas, tales como Cataluña o Comunidad Valenciana, registraron descensos más acusados en la crisis económica nacional que tuvo lugar desde el año 2008 hasta el 2014.

En el ranking nacional, Andalucía se sitúa a la cabeza representando el 18,1% de los establecimientos de restauración, siguiéndole en orden de importancia Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid con participaciones por encima del 10%. El liderazgo andaluz se hace también extensible a determinados establecimientos de esta rama<sup>1</sup>, como los bares (19,1%) o los dedicados a la provisión de comida preparada (22,4%).

### Ranking de las principales Comunidades turísticas según número de establecimientos de restauración. Año 2021.

	LOCALES DE RESTAURACIÓN (%)			
	Restaurantes y cafeterías	Colectividades y catering	Bares	Total
Andalucía	14,7	<b>22,4</b>	<b>19,1</b>	<b>18,1</b>
Cataluña	<b>19,2</b>	19,5	14,5	16,2
C. Valenciana	13,7	13,1	10,9	11,9
Madrid	12,1	15,6	10,5	11,3
Canarias	8,6	4,7	4,4	5,7
Baleares	6,3	3,6	2,1	3,4
Resto	25,3	21,0	38,4	33,4
España	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: : SAETA a partir de datos DIRCE (INE)

## Puntos clave

- En el contexto nacional, el [número de establecimientos dedicados a la restauración](#) han sufrido de manera directa las consecuencias de la crisis sanitaria, registrando en 2021 la disminución más pronunciada desde 2010.

- En términos de [evolución](#), el descenso más acusado de la restauración española se ha registrado en el número de bares (-4,1%), seguido por una reducción más comedido de restaurantes y puestos de comida (-1,0%). En Andalucía, estos porcentajes se han situado ligeramente por encima de la media nacional (-3,8% y +0,2%, respectivamente).

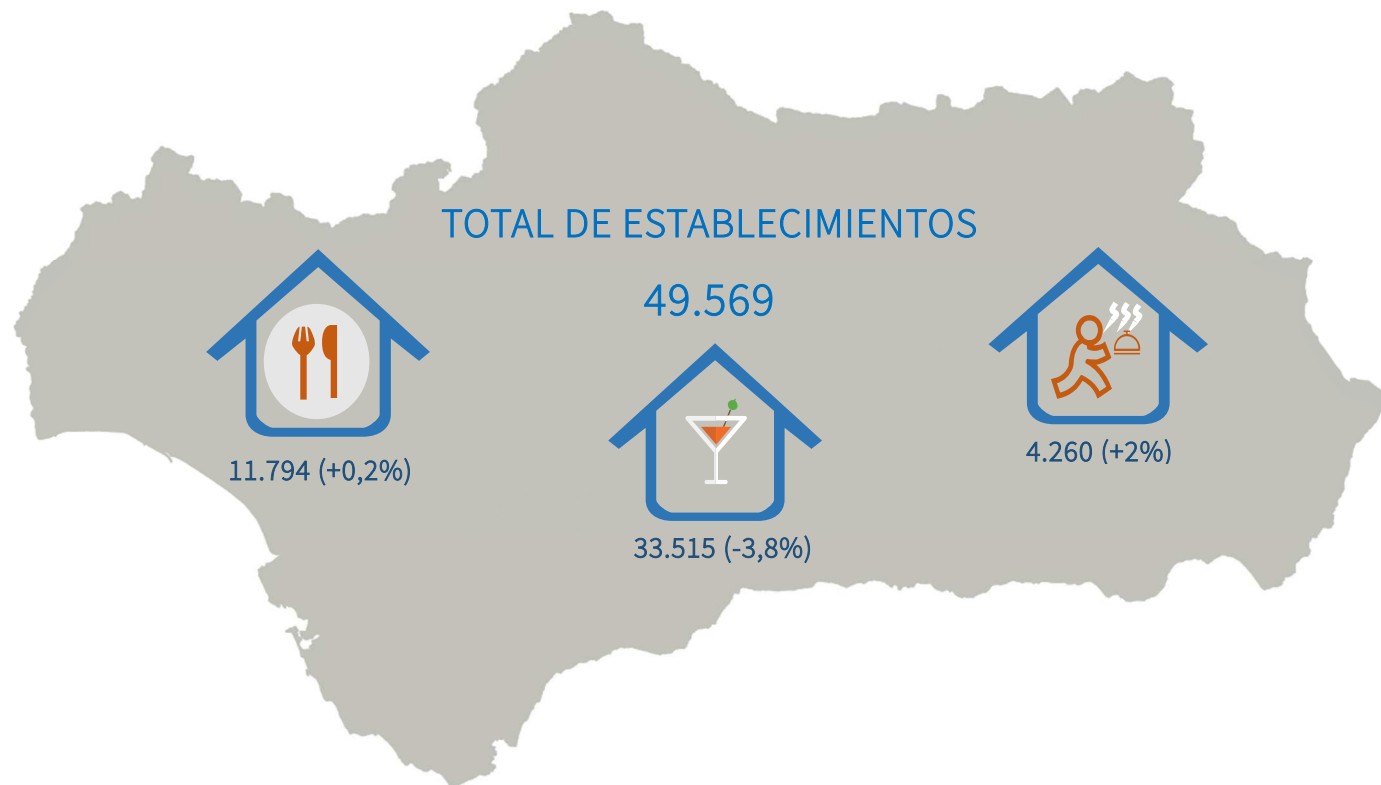
- En España, los establecimientos dedicados a la provisión de comida preparada son los únicos que han registrado un ascenso en el número de sus locales (+1,1%). En el caso de Andalucía, se registra un ascenso más pronunciado en esta tipología (+2%), sumando también un ligero ascenso de los restaurantes y puestos de comida ofertados (+0,2%).

**ANDALUCÍA LIDERA EL RANKING NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN, SITUÁNDOSE EN SEGUNDA POSICIÓN CUANDO DE RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA SE TRATA.**

## 02. Andalucía

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Comunidad andaluza ha comenzado 2021 con un total de 49.569 locales de restauración, lo que supone un decremento del -2,4% respecto a los establecimientos registrados al comienzo del año anterior. Este descenso está ligado a la disminución del número de establecimientos de bebidas (-3,8%), ya que tanto los restaurantes y puestos de comida, como los locales que provisionan de comida preparada han saldado el año con signo positivo (+0,2% y +2,0%, respectivamente).

### Establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2021.



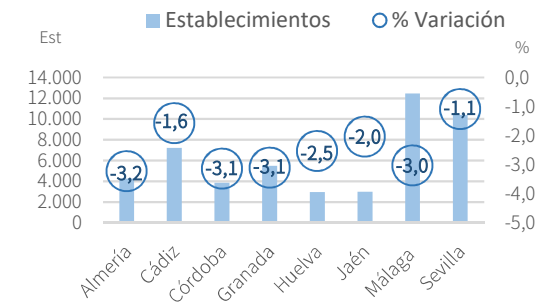
Fuente: SAETA a partir de datos DIRCE (INE)

## Análisis territorial

- De todas las provincias andaluzas, Málaga es la que registra un mayor número de establecimientos dedicados a la restauración, siguiéndole Sevilla con más de 10.000 locales que ofrecen este servicio. No obstante, en 2021 la evolución de la restauración malagueña ha descendido de manera más acusada que la media de provincias andaluzas.

- En términos de evolución, todas las provincias han disminuido el número de establecimientos de restauración, si bien Sevilla y Cádiz han registrado las tasas más moderadas de descenso (-1,1% y -1,6%, respectivamente).

### Establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2021.



Fuente: SAETA a partir de datos DIRCE (INE)

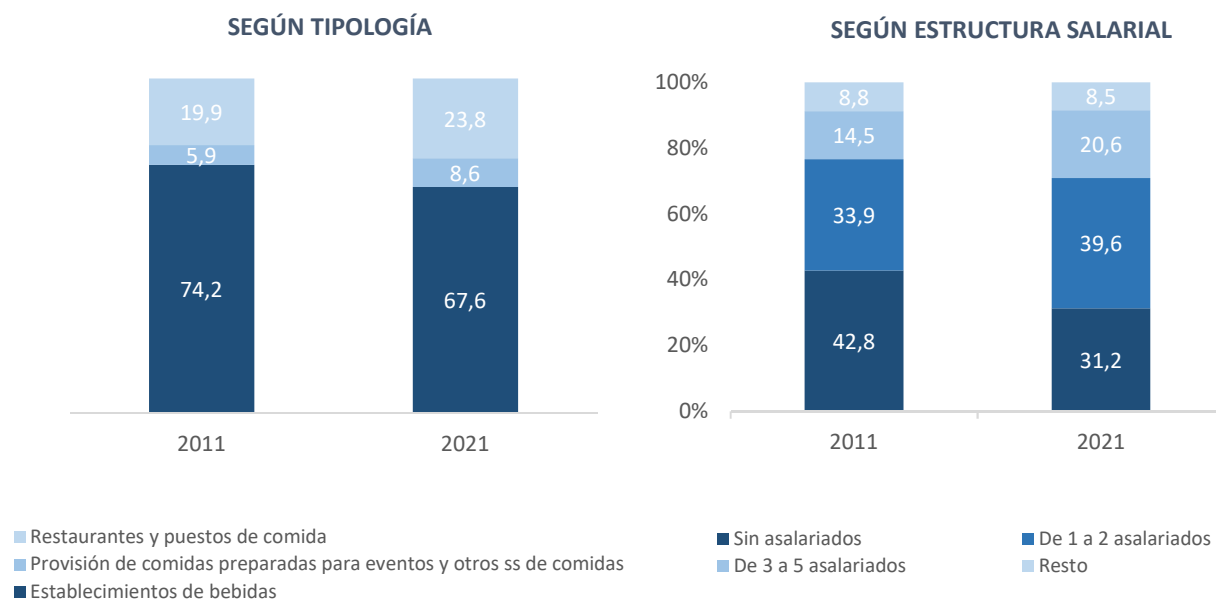
**LA IMPORTANCIA DE LA RESTAURACIÓN DENTRO DE LA HOSTELERÍA ES INCUESTIONABLE, YA QUE SUS ESTABLECIMIENTOS SUPONEN EL 89,3% DE LOS DE ESTE SECTOR.**

### 03. Estructura de la oferta de restauración en Andalucía

En Andalucía, los bares o establecimientos de bebidas suponen el 67,6% de los locales de restauración. No obstante, cabe destacar que, durante los últimos 10 años, esta [tipología de establecimiento](#) ha descendido su participación a favor de los restaurantes y de aquellos locales dedicados a la provisión de comida preparada. En 2021, estas dos tipologías han supuesto un 23,8% y 8,6%, respectivamente.

Según la [estructura salarial](#), el porcentaje de establecimientos de restauración sin asalariados es del 31,2%, si bien esta cuota ha disminuido -11,5 puntos en la última década, favoreciendo principalmente el incremento de participación de los locales con uno o dos asalariados (+5,7 puntos) y de aquellos que poseen de tres a cinco (+6,1 puntos). Así, los establecimientos de cinco o menos asalariados llegan a suponer conjuntamente seis de cada diez locales de restauración de la Comunidad.

#### Estructura de los establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2021

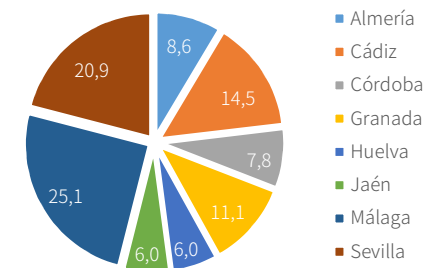


Fuente: SAETA a partir de datos DIRCE (INE)

### Análisis territorial

• Uno de cada cuatro establecimientos de restauración de Andalucía se localiza en Málaga, [provincia](#) seguida de Sevilla, que representa el 20,9% de estos locales. Le siguen en orden de importancia las provincias de Cádiz y Granada, ambas con porcentajes por encima del +10%.

Establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2021.



Fuente: SAETA a partir de datos DIRCE (INE)

• En la rama de restauración, Córdoba es la provincia que registra el mayor porcentaje de establecimientos sin asalariados (36,6%), mientras que Jaén destaca por computar la participación más alta de locales con uno o dos trabajadores por cuenta ajena (44,4%).

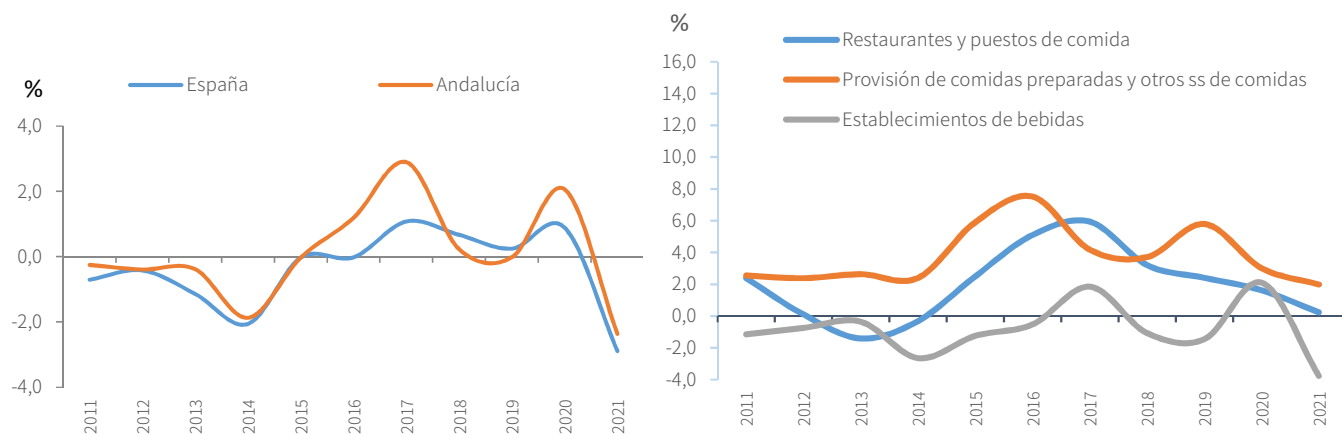
• En la última década, todas las provincias andaluzas han disminuido la [participación](#) de los establecimientos de restauración sin asalariados a favor de aquellos que poseen menos de cinco.

## 04. Evolución de la oferta de restauración andaluza

La crisis económica española iniciada en 2008 y finalizada en 2014 arrojaba, entre otros, saldos negativos en la restauración. Así, la [evolución](#) del número de establecimientos andaluces dedicados a ofrecer estos servicios tanto a turistas como a residentes, registraba descensos continuados en dicho período, si bien es cierto que se situaban, en la mayoría de los años, en disminuciones más moderadas que las de la media española. En este contexto, la recuperación andaluza de esta rama fue mucho más rápida que la nacional, llegando a registrar en 2017 un incremento del número de establecimientos dedicados a la restauración casi tres veces superior.

En la última década, el número de establecimientos dedicados a la provisión de comida preparada ha registrado tasas de crecimiento de manera continuada, contrastando con la evolución de los bares, que han saldado la mayoría de estos años con una disminución de sus locales. En cuanto a la cifra de restaurantes, comenzó a recuperarse tras la depresión económica de 2008, alcanzando tasas de crecimiento de hasta el +6,0% en 2017. No obstante, el año 2021 se ha caracterizado por un descenso generalizado del ritmo de crecimiento, si bien esta disminución no ha tenido la misma intensidad en las diferentes tipologías de establecimiento.

### Evolución del número de establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2021.



Fuente: SAETA a partir de datos DIRCE (INE)

## Análisis territorial

- En la [evolución provincial](#) de la última década, Sevilla y Almería son las provincias que han registrado un mayor incremento neto en el número de establecimientos de restauración (en torno al +5,4%).
- Málaga y Cádiz también arrojan un signo positivo durante ese período en el saldo de estos locales, registrando una tasa de variación del +3,1% y +1,7%, respectivamente.
- Jaén y Córdoba registran los descensos más acusados de Andalucía, no sólo en la comparativa directa del año 2021 con el 2011 (-6,4% y -5%, respectivamente), sino también en la tasa de variación acumulada de dicho período, alrededor del -0,5%.

*LA EVOLUCIÓN ANDALUZA DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN A LO LARGO DE LA ÚLTIMA DÉCADA SE HA SITUADO, EN LA MAYORÍA DE LOS AÑOS, POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL.*

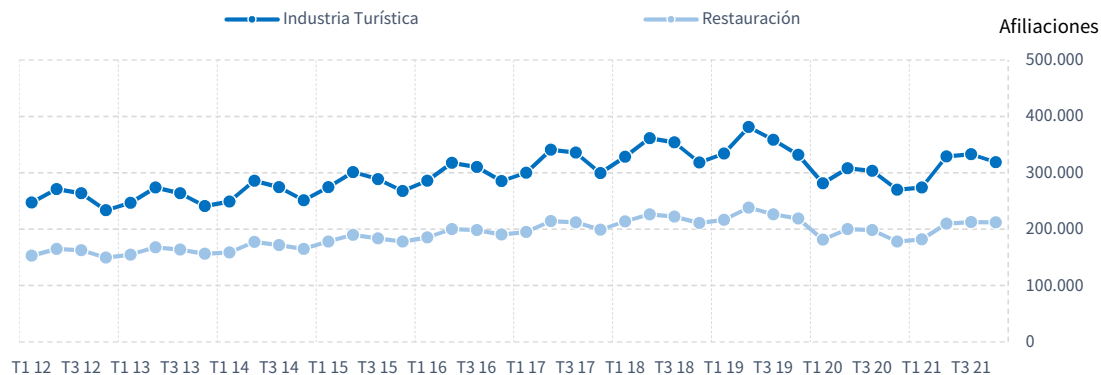


## 05. Empleo en la rama de restauración

La rama de la restauración cierra 2021 con una media anual de 204.034 [afiliaciones a la Seguridad Social](#), lo que representa casi dos tercios de la media registrada en la industria turística<sup>ii</sup> de la Comunidad andaluza. Esta cifra supone un ascenso del +7,7% respecto a 2020, si bien no se han alcanzado aún los niveles registrados en 2019 (-9,3%) tras la fuerte disminución de la demanda turística propiciada por la crisis sanitaria.

Salvo en el año 2021, la evolución trimestral de las afiliaciones en la rama de la restauración registra un mayor volumen en el segundo trimestre de cada año, fruto de la fuerte vinculación de esta rama con la actividad turística de Andalucía y de la preparación del sector para la temporada de verano. En este sentido, es el hecho de que la restauración también esté al servicio de los propios residentes, lo que suaviza las oscilaciones trimestrales de esta rama en su comparativa con el volumen de afiliaciones del total de la industria turística.

### Evolución del número de afiliaciones en la rama de la restauración en Andalucía. Año 2021.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

En Andalucía, el 51,1% de los ocupados en restauración son hombres, el 73% de los empleados o empleadas posee una edad superior a los 30 años y en cuanto a la formación, tres de cada cuatro posee estudios secundarios. Este nivel de formación es seguido a gran distancia por aquellos que poseen estudios superiores, que suponen un 19,7%.

## Análisis territorial

• En 2021, todas las provincias han computado tasas positivas en la media de afiliaciones registradas en restauración, si bien ninguna ha alcanzado aún los niveles pre crisis.

• **Málaga** y **Sevilla** son las provincias que registran una mayor media de estas afiliaciones, sumando entre ambas provincias casi la mitad de la rama (27,7% y 21%, respectivamente).

• **Cádiz** y **Granada** registran participaciones por encima del 10% en el total de afiliaciones de la rama. Con una media de 33.471 y 20.786, respectivamente, ambas provincias han computado ascensos respecto a 2020, mostrando la provincia gaditana una mayor capacidad de recuperación respecto a 2019 (-4,4% frente a -10%).

• El **interior** de Andalucía ha registrado una media de 105.848 afiliaciones a la Seguridad Social en restauración, más de la mitad de las registradas en esta rama y un +5,7% por encima de la registrada en 2020. En el **litoral**, estas afiliaciones computan una media de 98.129, pero el ascenso respecto al año anterior ha sido más acusado (+9,9%).

*LA MEDIA DE AFILIADOS EN LA RAMA DE LA RESTAURACIÓN, SUPONE CASI DOS TERCIOS DE LA REGISTRADA EN EL TOTAL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA*

## 06. Metodología de trabajo

Salvo la parte relativa a empleo, este informe ha sido elaborado con la información procedente del **Directorio Central de Empresas (DIRCE)** elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La explotación estadística del DIRCE permite el estudio de los establecimientos de restauración ubicados en territorio español y, por tanto, la comparativa entre las principales Comunidades turísticas. Asimismo, esta operación ofrece desgloses por tamaño y localización geográfica que facilitan el conocimiento de la estructura de esta rama, su evolución y su análisis territorial en las diferentes provincias de Andalucía.

Con el objetivo de ofrecer la información con el mayor nivel de desagregación posible, el análisis del empleo vinculado a la restauración se ha realizado a través del número de afiliaciones a la Seguridad Social. A diferencia de otros indicadores del mercado laboral, **la afiliación de trabajadores y trabajadoras al Sistema de la Seguridad Social**, permite no sólo aproximar un volumen medio de empleo en la Comunidad andaluza sino también en sus diferentes provincias y zonas. La estadística **Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía** es realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) a través de los ficheros trimestrales de afiliaciones y de las cuentas de cotización de la Seguridad Social que dicho organismo recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social. Tan sólo el análisis del perfil sociodemográfico de los ocupados en la rama de restauración, se ha realizado a través de la Encuesta de Población Activa (EPA).

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN	
<b>Período de referencia</b>	Directorio Central de Empresas (DIRCE): 1 de enero de 2021 Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía: Año 2021 Encuesta de Población Activa (EPA): Año 2021
<b>Objetivo</b>	Analizar cuantitativamente la restauración existente en Andalucía.
<b>Descripción</b>	Estudio de variables cuantitativas relacionadas con la oferta de establecimientos de restauración en Andalucía.
<b>Población</b>	Locales de restauración en Andalucía (CNAE: 56 a tres dígitos)
<b>Metodología de trabajo</b>	Explotación estadística del Directorio Central de Empresas realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y de Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía, realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)
<b>Periodicidad</b>	Anual

# ANEXO TABLAS

Tabla 1. Número de establecimientos de restauración. Principales Comunidades turísticas.  
Año 2010/2021

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total Nacional</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	286.969	284.938	283.732	280.495	274.718	274.638	274.577	277.539	279.396	280.078	282.567	274.393
Restaurantes y puestos de comidas	71.818	72.527	73.023	72.294	71.077	71.748	73.696	76.492	78.950	80.736	81.179	80.365
Provisión de comidas preparadas para eventos	12.431	12.912	13.318	13.671	13.993	14.890	15.735	16.617	17.140	18.112	18.793	18.999
Establecimientos de bebidas	202.720	199.499	197.391	194.530	189.648	188.000	185.146	184.430	183.306	181.230	182.595	175.029
<b>Andalucía</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	49.110	48.985	48.791	48.603	47.693	47.680	48.246	49.642	49.755	49.745	50.771	49.569
Restaurantes y puestos de comidas	9.532	9.759	9.769	9.631	9.600	9.840	10.342	10.956	11.307	11.579	11.767	11.794
Provisión de comidas preparadas para eventos	2.824	2.896	2.965	3.043	3.116	3.300	3.548	3.696	3.833	4.055	4.177	4.260
Establecimientos de bebidas	36.754	36.330	36.057	35.929	34.977	34.540	34.356	34.990	34.615	34.111	34.827	33.515
<b>Baleares</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	9.328	9.186	9.146	9.101	8.908	8.874	8.880	9.243	9.462	9.627	9.677	9.416
Restaurantes y puestos de comidas	4.656	4.672	4.704	4.715	4.588	4.562	4.663	4.879	5.019	5.185	5.191	5.087
Provisión de comidas preparadas para eventos	386	410	433	447	448	475	528	543	605	678	685	689
Establecimientos de bebidas	4.286	4.104	4.009	3.939	3.872	3.837	3.689	3.821	3.838	3.764	3.801	3.640
<b>Canarias</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	15.940	15.446	15.510	15.337	14.855	15.098	15.279	15.842	16.140	16.496	16.259	15.542
Restaurantes y puestos de comidas	6.908	6.750	6.769	6.808	6.579	6.760	6.812	7.095	7.283	7.533	7.256	6.877
Provisión de comidas preparadas para eventos	581	599	617	629	640	708	738	837	857	905	914	901
Establecimientos de bebidas	8.451	8.097	8.124	7.900	7.636	7.630	7.729	7.910	8.000	8.058	8.089	7.764
<b>Cataluña</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	43.844	43.865	43.987	43.115	42.613	42.597	42.827	43.859	44.036	44.200	45.371	44.565
Restaurantes y puestos de comidas	13.428	13.427	13.500	13.206	13.049	13.186	13.665	14.464	15.031	15.183	15.576	15.462
Provisión de comidas preparadas para eventos	2.429	2.538	2.622	2.711	2.786	2.955	3.137	3.315	3.360	3.538	3.700	3.704
Establecimientos de bebidas	27.987	27.900	27.865	27.198	26.778	26.456	26.025	26.080	25.645	25.479	26.095	25.399
<b>C. Valenciana</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	33.265	33.210	32.932	32.532	31.639	31.807	31.510	32.104	32.317	32.552	33.176	32.638
Restaurantes y puestos de comidas	9.745	9.719	9.585	9.388	9.174	9.254	9.607	10.160	10.548	10.918	10.947	11.034
Provisión de comidas preparadas para eventos	1.796	1.802	1.850	1.879	1.881	1.974	2.070	2.144	2.215	2.331	2.440	2.494
Establecimientos de bebidas	21.724	21.689	21.497	21.265	20.584	20.579	19.833	19.800	19.554	19.303	19.789	19.110
<b>Madrid</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas	32.087	31.695	31.541	31.265	30.735	30.970	30.328	30.882	31.095	31.398	31.853	31.117
Restaurantes y puestos de comidas	7.796	7.976	8.085	8.110	8.145	8.367	8.445	8.858	9.224	9.482	9.768	9.763
Provisión de comidas preparadas para eventos	1.653	1.786	1.858	1.909	1.961	2.110	2.223	2.474	2.525	2.728	2.911	2.966
Establecimientos de bebidas	22.638	21.933	21.598	21.246	20.629	20.493	19.660	19.550	19.346	19.188	19.174	18.388

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 2. Evolución del número de establecimientos de restauración.  
Principales Comunidades turísticas. Año 2010/2021

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total Nacional</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		-0,7	-0,4	-1,1	-2,1	0,0	0,0	1,1	0,7	0,2	0,9	-2,9
Restaurantes y puestos de comidas		1,0	0,7	-1,0	-1,7	0,9	2,7	3,8	3,2	2,3	0,5	-1,0
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		3,9	3,1	2,7	2,4	6,4	5,7	5,6	3,1	5,7	3,8	1,1
Establecimientos de bebidas		-1,6	-1,1	-1,4	-2,5	-0,9	-1,5	-0,4	-0,6	-1,1	0,8	-4,1
<b>Andalucía</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		-0,3	-0,4	-0,4	-1,9	0,0	1,2	2,9	0,2	0,0	2,1	-2,4
Restaurantes y puestos de comidas		2,4	0,1	-1,4	-0,3	2,5	5,1	5,9	3,2	2,4	1,6	0,2
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		2,5	2,4	2,6	2,4	5,9	7,5	4,2	3,7	5,8	3,0	2,0
Establecimientos de bebidas		-1,2	-0,8	-0,4	-2,6	-1,2	-0,5	1,8	-1,1	-1,5	2,1	-3,8
<b>Baleares</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		-1,5	-0,4	-0,5	-2,1	-0,4	0,1	4,1	2,4	1,7	0,5	-2,7
Restaurantes y puestos de comidas		0,3	0,7	0,2	-2,7	-0,6	2,2	4,6	2,9	3,3	0,1	-2,0
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		6,2	5,6	3,2	0,2	6,0	11,2	2,8	11,4	12,1	1,0	0,6
Establecimientos de bebidas		-4,2	-2,3	-1,7	-1,7	-0,9	-3,9	3,6	0,4	-1,9	1,0	-4,2
<b>Canarias</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		-3,1	0,4	-1,1	-3,1	1,6	1,2	3,7	1,9	2,2	-1,4	-4,4
Restaurantes y puestos de comidas		-2,3	0,3	0,6	-3,4	2,8	0,8	4,2	2,6	3,4	-3,7	-5,2
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		3,1	3,0	1,9	1,7	10,6	4,2	13,4	2,4	5,6	1,0	-1,4
Establecimientos de bebidas		-4,2	0,3	-2,8	-3,3	-0,1	1,3	2,3	1,1	0,7	0,4	-4,0
<b>Cataluña</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		0,0	0,3	-2,0	-1,2	0,0	0,5	2,4	0,4	0,4	2,6	-1,8
Restaurantes y puestos de comidas		0,0	0,5	-2,2	-1,2	1,0	3,6	5,8	3,9	1,0	2,6	-0,7
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		4,5	3,3	3,4	2,8	6,1	6,2	5,7	1,4	5,3	4,6	0,1
Establecimientos de bebidas		-0,3	-0,1	-2,4	-1,5	-1,2	-1,6	0,2	-1,7	-0,6	2,4	-2,7
<b>C. Valenciana</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		-0,2	-0,8	-1,2	-2,7	0,5	-0,9	1,9	0,7	0,7	1,9	-1,6
Restaurantes y puestos de comidas		-0,3	-1,4	-2,1	-2,3	0,9	3,8	5,8	3,8	3,5	0,3	0,8
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		0,3	2,7	1,6	0,1	4,9	4,9	3,6	3,3	5,2	4,7	2,2
Establecimientos de bebidas		-0,2	-0,9	-1,1	-3,2	0,0	-3,6	-0,2	-1,2	-1,3	2,5	-3,4
<b>Madrid</b>												
Total Servicios de comidas y bebidas		-1,2	-0,5	-0,9	-1,7	0,8	-2,1	1,8	0,7	1,0	1,4	-2,3
Restaurantes y puestos de comidas		2,3	1,4	0,3	0,4	2,7	0,9	4,9	4,1	2,8	3,0	-0,1
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		8,0	4,0	2,7	2,7	7,6	5,4	11,3	2,1	8,0	6,7	1,9
Establecimientos de bebidas		-3,1	-1,5	-1,6	-2,9	-0,7	-4,1	-0,6	-1,0	-0,8	-0,1	-4,1

Fuente: SAETA a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE

Tabla 3. Número de establecimientos de restauración en las provincias andaluzas  
Año 2010/2021

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Almería	4.079	4.039	4.044	4.140	3.991	3.979	4.058	4.193	4.250	4.316	4.393	4.251
Cádiz	7.123	7.090	7.112	6.974	6.914	6.830	6.940	7.179	7.166	7.190	7.327	7.211
Córdoba	4.022	4.054	4.098	4.065	4.088	4.065	4.057	4.076	4.028	3.995	3.976	3.851
Granada	5.596	5.630	5.643	5.604	5.365	5.400	5.425	5.641	5.568	5.537	5.662	5.486
Huelva	3.061	3.072	3.073	3.027	2.932	2.914	2.902	2.970	2.957	2.972	3.032	2.955
Jaén	3.229	3.189	3.121	3.122	3.014	3.013	2.957	3.043	2.983	2.916	3.046	2.984
Málaga	12.151	12.079	11.833	11.843	11.678	11.620	11.905	12.338	12.536	12.631	12.848	12.459
Sevilla	9.849	9.832	9.867	9.828	9.711	9.859	10.002	10.202	10.267	10.188	10.487	10.372
Andalucía	49.110	48.985	48.791	48.603	47.693	47.680	48.246	49.642	49.755	49.745	50.771	49.569

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 4. Distribución provincial del número de establecimientos de restauración en Andalucía  
Año 2010/2021

Andalucía	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Almería	8,3	8,2	8,3	8,5	8,4	8,3	8,4	8,4	8,5	8,7	8,7	8,6
Cádiz	14,5	14,5	14,6	14,3	14,5	14,3	14,4	14,5	14,4	14,5	14,4	14,5
Córdoba	8,2	8,3	8,4	8,4	8,6	8,5	8,4	8,2	8,1	8,0	7,8	7,8
Granada	11,4	11,5	11,6	11,5	11,2	11,3	11,2	11,4	11,2	11,1	11,2	11,1
Huelva	6,2	6,3	6,3	6,2	6,1	6,1	6,0	6,0	5,9	6,0	6,0	6,0
Jaén	6,6	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	6,0	6,0
Málaga	24,7	24,7	24,3	24,4	24,5	24,4	24,7	24,9	25,2	25,4	25,3	25,1
Sevilla	20,1	20,1	20,2	20,2	20,4	20,7	20,7	20,6	20,6	20,5	20,7	20,9
Andalucía	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Saeta a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

## Tabla 5. Evolución del número de establecimientos de restauración en las provincias andaluzas

Año 2010/2021

Andalucía	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Almería		-1,0	0,1	2,4	-3,6	-0,3	2,0	3,3	1,4	1,6	1,8	-3,2
Cádiz		-0,5	0,3	-1,9	-0,9	-1,2	1,6	3,4	-0,2	0,3	1,9	-1,6
Córdoba		0,8	1,1	-0,8	0,6	-0,6	-0,2	0,5	-1,2	-0,8	-0,5	-3,1
Granada		0,6	0,2	-0,7	-4,3	0,7	0,5	4,0	-1,3	-0,6	2,3	-3,1
Huelva		0,4	0,0	-1,5	-3,1	-0,6	-0,4	2,3	-0,4	0,5	2,0	-2,5
Jaén		-1,2	-2,1	0,0	-3,5	0,0	-1,9	2,9	-2,0	-2,2	4,5	-2,0
Málaga		-0,6	-2,0	0,1	-1,4	-0,5	2,5	3,6	1,6	0,8	1,7	-3,0
Sevilla		-0,2	0,4	-0,4	-1,2	1,5	1,5	2,0	0,6	-0,8	2,9	-1,1
Andalucía		-0,3	-0,4	-0,4	-1,9	0,0	1,2	2,9	0,2	0,0	2,1	-2,4

Fuente: Saeta a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

## Tabla 6. Distribución de los establecimientos de restauración según tipología.

Año 2010/2021

Andalucía	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Restaurantes y puestos de comidas	19,4	19,9	20,0	19,8	20,1	20,6	21,4	22,1	22,7	23,3	23,2	23,8
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros	5,8	5,9	6,1	6,3	6,5	6,9	7,4	7,4	7,7	8,2	8,2	8,6
Establecimientos de bebidas	74,8	74,2	73,9	73,9	73,3	72,4	71,2	70,5	69,6	68,6	68,6	67,6
Total Servicios de comidas y bebidas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Saeta a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 7. Distribución de los establecimientos de restauración según estructura salarial.  
Año 2010/2021

Andalucía	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sin asalariados	42,6	42,8	41,9	39,6	38,0	37,6	36,5	35,5	33,7	32,7	32,3	31,2
De 1 a 2	34,5	33,9	34,7	36,8	38,5	36,9	36,3	36,6	36,7	36,5	36,2	39,6
De 3 a 5	14,3	14,5	14,4	14,5	16,7	17,8	18,6	19,0	19,9	20,6	20,9	20,6
De 6 a 9	5,9	6,1	6,3	6,3	4,4	4,9	5,4	5,4	5,8	6,0	6,0	5,2
De 10 a 19	1,8	1,8	1,9	2,0	1,6	1,8	2,1	2,2	2,5	2,6	2,9	2,1
De 20 a 49	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5	1,0
De 50 a 99	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
De 100 o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Saeta a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 8. Media del número de afiliaciones a la Seguridad Social  
Año 2021

Andalucía	Restauración	%Variación	Industria turística	%Variación
2012	157.497		253.837	
2013	160.612	2,0	256.213	0,9
2014	168.291	4,8	265.045	3,4
2015	182.267	8,3	282.900	6,7
2016	193.485	6,2	299.657	5,9
2017	204.935	5,9	319.001	6,5
2018	218.169	6,5	340.268	6,7
2019	224.883	3,1	351.144	3,2
2020	189.468	-15,7	290.742	-17,2
2021	204.034	7,7	313.681	7,9

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.



Tabla 9. Media provincial del número de afiliaciones a la Seguridad Social.  
Año 2021

Andalucía	Restauración	% Variación 21/20	Industria turística	% Variación 21/20
Almería	15.950	4,1	23.631	5,7
Cádiz	33.471	12,6	49.369	11,6
Córdoba	13.434	5,2	19.542	4,3
Granada	20.786	5,6	32.777	4,9
Huelva	11.178	15,3	16.449	15,7
Jaén	9.818	6,9	13.859	7,1
Málaga	56.506	7,4	93.876	9,0
Sevilla	42.893	5,9	64.178	5,3
Andalucía	204.034	7,7	313.681	7,9

Fuente: Saeta a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

<sup>i</sup> Los establecimientos incluidos en la CNAE analizada (CNAE 56) son los siguiente:

- 1. Restaurantes y puestos de comida (CNAE 56.1):** Esta clase comprende las actividades de: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, establecimientos que ofrecen comida para llevar, vendedores de helados en carrito, carritos ambulantes de comida, preparación de comida en puestos de mercadillo, las actividades de restaurantes y bares relacionadas con el transporte, prestadas por unidades independientes y la entrega de comidas de elaboración propia, como la pizza y sushi, para su consumo inmediato.
- 2. Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (56.2):** Este grupo comprende las actividades de provisión de comidas preparadas para eventos o durante un periodo determinado, y la explotación de concesiones del servicio de restauración en instalaciones como las deportivas o similares.
- 3. Establecimientos de bebidas (56.3):** Esta clase comprende la preparación y el servicio de bebidas para su consumo inmediato en el mismo local: bares, tabernas, bares de copas, discobares y discopubs (donde la actividad predominante es servir bebidas), cervecerías, cafés, bares de zumos de frutas y vendedores ambulantes de bebidas.

<sup>ii</sup> Para determinar de la estadística “Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía”, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), cuáles son las afiliaciones atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica que consta en las cuentas de la Seguridad Social de Andalucía que IECA recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social y que se recoge a nivel de clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE09).

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
5530	Campings y aparcamientos para caravanas	
5590	Otros alojamientos	
5610	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
5629	Otros servicios de comidas	
5630	Establecimientos de bebidas	
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
4932	Transporte por taxi	
4939	Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	
5010	Transporte marítimo de pasajeros	
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
5110	Transporte aéreo de pasajeros	
7911 y 7912	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	Otras actividades turísticas
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
7711 y 7712	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos	
9001, 9002, 9003 y 9004	Actividades de creación, artística y espectáculos	
9102	Actividades de museos	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9311 y 9319	Gestión de instalaciones deportivas y Otras actividades deportivas	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT