



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 310 • SEPTIEMBRE 22

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

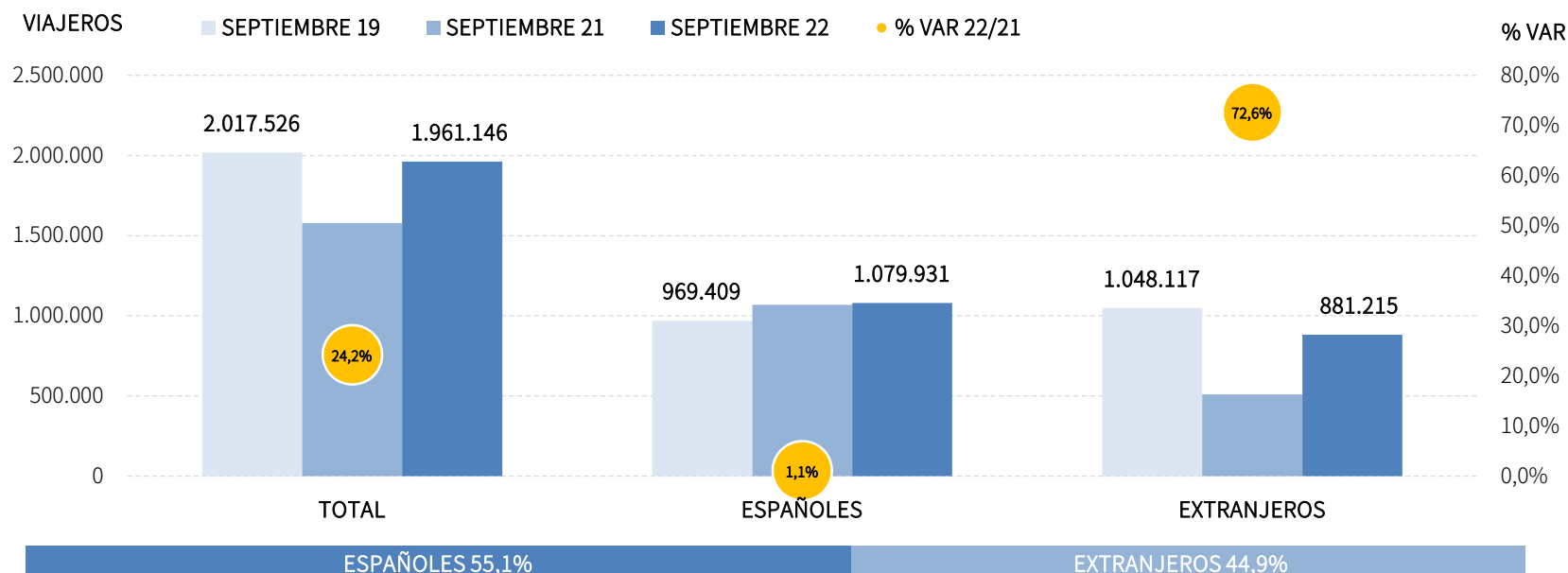
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Durante el mes de septiembre de 2022, los hoteles andaluces han alojado a 1,96 millones de viajeros y se han contabilizado 5,7 millones de pernoctaciones, lo que respecto a septiembre de 2021 supone unas tasas de crecimiento del +24,2% y del +21,0%, respectivamente. Ello ha permitido acortar las distancias con los registros de septiembre de 2019: ya se está en viajeros solo un -2,8% y en pernoctaciones un -6,1% por debajo del nivel pre-pandemia.
- Destaca el excelente desempeño del mercado español que, a pesar de alcanzar en este mes peores tasas de variación que las del mercado internacional tanto en viajeros como en pernoctaciones, ha registrado la mejor cifra de viajeros en los hoteles andaluces en un mes de septiembre y el segundo mejor registro en pernoctaciones de la serie histórica.
- Para el conjunto de Andalucía en el acumulado enero-septiembre de 2022, las tasas de crecimiento respecto a 2021 han sido del +79,9% en viajeros y del +83,0% en pernoctaciones, con el mercado nacional como claro protagonista (marcando dos nuevos récords en este periodo). Esta evolución ascendente se presenta igualmente en todas las provincias andaluzas, y permiten acercar los registros de ambas variables de demanda a los niveles pre-covid (un -8,1% y un -9,1% por debajo del acumulado enero-septiembre de 2019, para las variables viajeros y pernoctaciones)
- La cifra de pernoctaciones registrada ha posicionado a Andalucía en el tercer puesto del ranking de movimiento hotelero de España en el mes de septiembre, y le ha permitido mantenerse como el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en este mes como en el acumulado de lo que va de 2022, con cuotas superiores al 22% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en septiembre como en el acumulado de lo que va de año. Estos crecimientos alcanzan a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenían.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

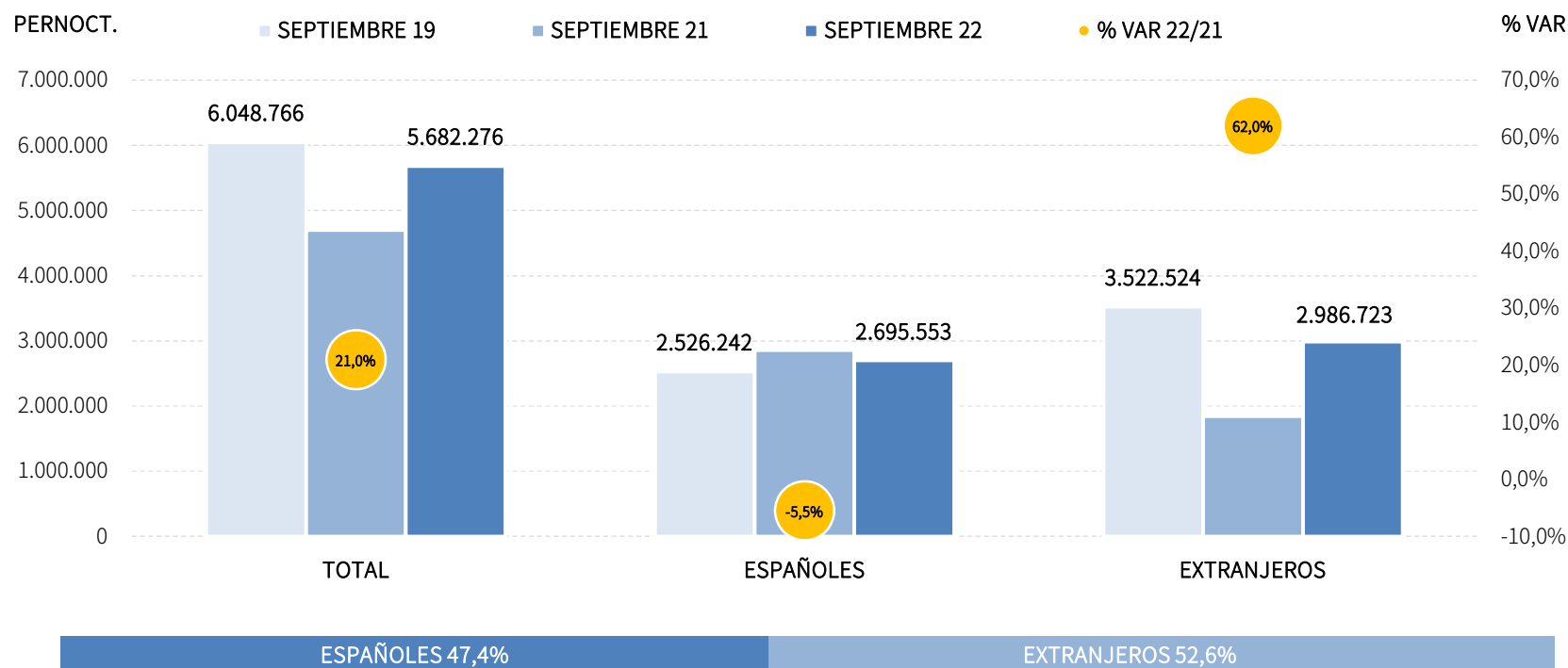
Los hoteles de Andalucía han registrado en este mes un total 1,96 millones de viajeros, lo que significa una tasa de crecimiento respecto a septiembre de 2021 del +24,2%, muy cerca del nivel pre-covid. El crecimiento de la cifra de viajeros extranjeros ha sido muy importante (+72,6%), si bien aún no alcanza el registro de septiembre de 2019, mientras que el mercado nacional, aunque ha experimentado en este mes un incremento mucho menor (+1,1%), ha superado el nivel de septiembre de 2021, el más elevado hasta la fecha, marcando un nuevo récord de viajeros nacionales para este mes.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

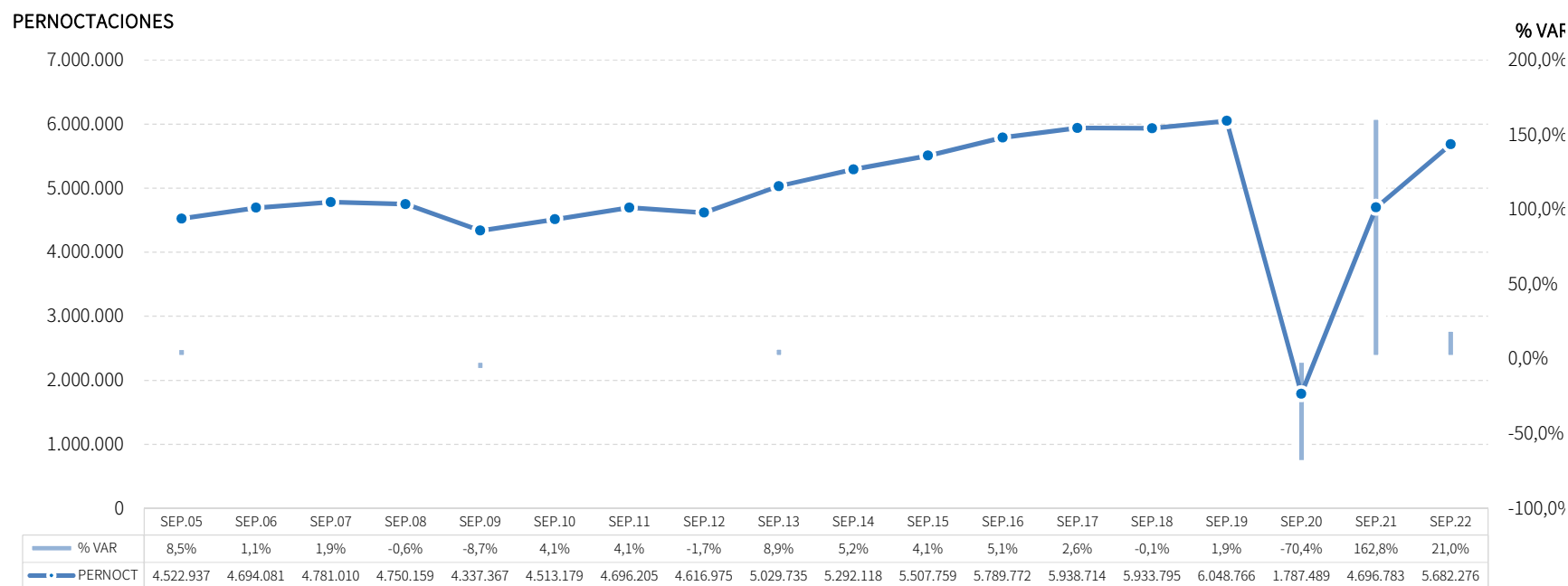
Estos viajeros han realizado un total de 5,7 millones de pernoctaciones, un +21,0% más que en septiembre de 2021. Destaca en este mes la evolución del mercado internacional, presentando un incremento de pernoctaciones del +62,0% respecto a las noches registradas en septiembre del año anterior, frente al retroceso del mercado nacional del -5,5%. No obstante, el mercado nacional ha registrado 2,7 millones de noches, situándose por encima del nivel pre-pandemia de 2019, mientras que al mercado extranjero le queda terreno por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +21,0%), ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido, de modo que el total de pernoctaciones registradas en septiembre de 2022 solo es un -6,1% inferior al registrado en septiembre de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de septiembre la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,8%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 22,4% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		SEPTIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	8.756.408	64,5%	24,4%
2	Cataluña	5.883.547	68,1%	16,4%
3	Andalucía	5.682.276	21,0%	15,8%
4	Canarias	5.623.094	38,1%	15,7%
5	C. Valenciana	2.908.420	30,0%	8,1%
6	Madrid	2.026.993	39,4%	5,6%
Total	España	35.926.328	39,9%	100,0%

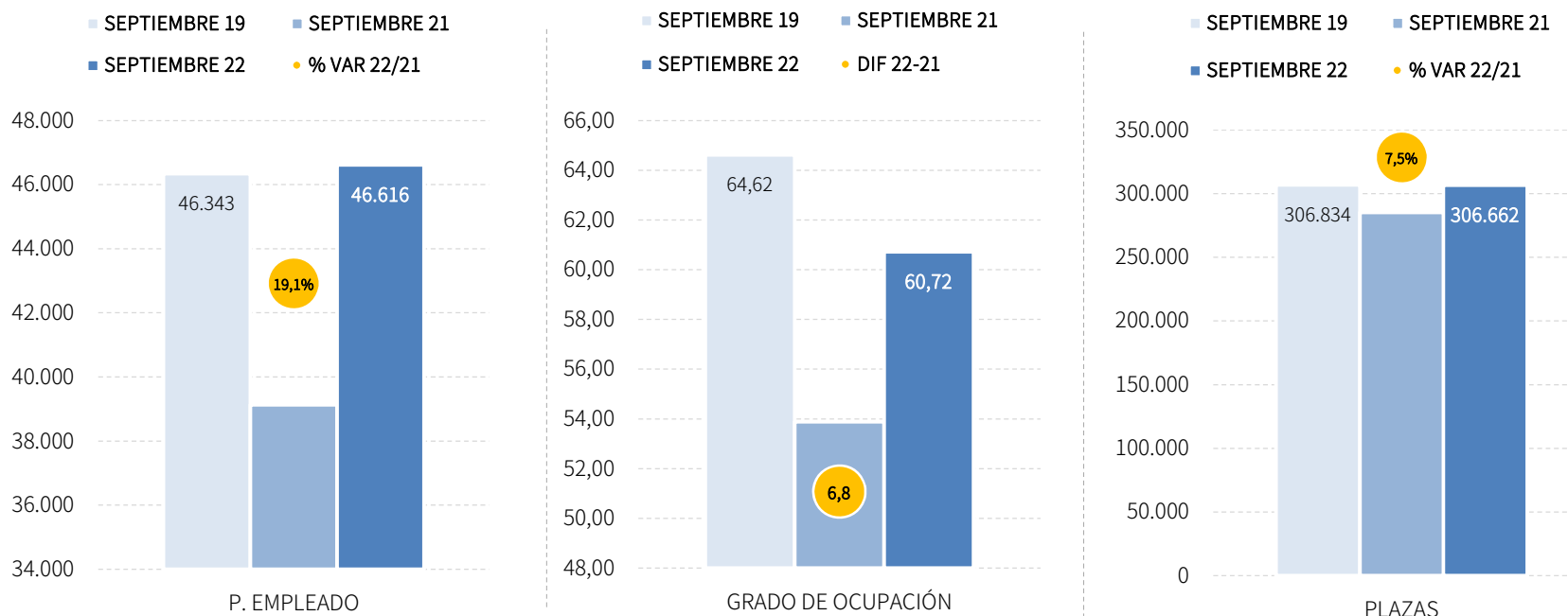
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		SEPTIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.695.553	-5,5%	22,4%
2	Cataluña	1.593.581	4,1%	13,3%
3	C. Valenciana	1.515.522	2,7%	12,6%
4	Canarias	981.779	2,4%	8,2%
5	Madrid	892.307	9,2%	7,4%
6	Baleares	707.606	9,9%	5,9%
Total	España	12.020.106	1,8%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		SEPTIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	8.048.802	72,0%	33,7%
2	Canarias	4.641.315	49,1%	19,4%
3	Cataluña	4.289.966	117,8%	17,9%
4	Andalucía	2.986.723	62,0%	12,5%
5	C. Valenciana	1.392.898	82,7%	5,8%
6	Madrid	1.134.687	78,2%	4,7%
Total	España	23.906.222	72,4%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 46.616 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en septiembre (306.662 plazas), en este mes se han ocupado el 60,72% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de agosto de 2021 es positiva y muy favorable. Los gráficos muestran como se van aproximando las plazas ofertadas y su ocupación a los registros de septiembre de 2019, mientras que el personal empleado ya ha superado dicho nivel.

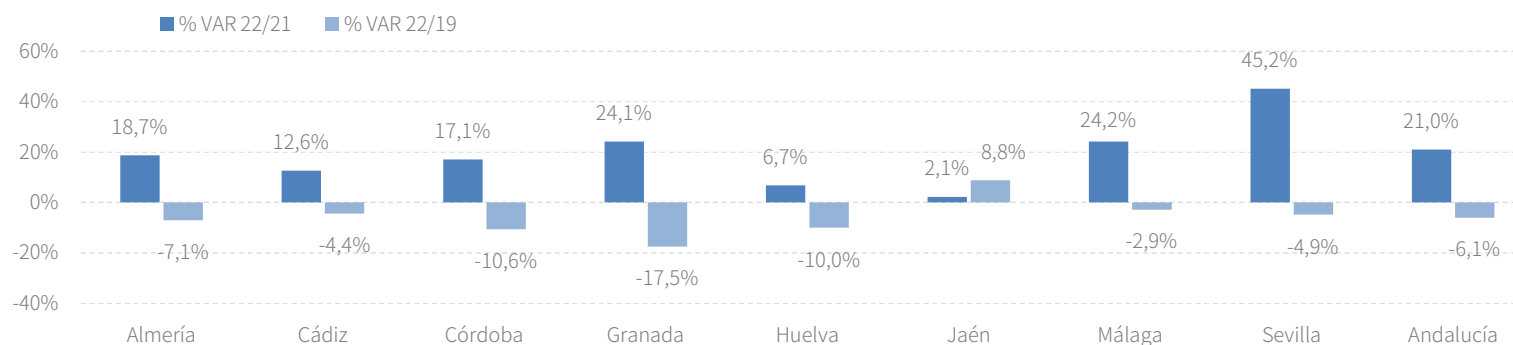


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En septiembre de 2022, Sevilla es la provincia andaluza que presenta los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las de septiembre del año anterior son todas positivas y elevadas en la mayoría de los casos, con la excepción de Huelva y Jaén, donde han sido más discretas. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo esta última ha conseguido registrar más pernoctaciones que en septiembre de 2019, mientras que el resto se va acercando a dicho nivel.

SEPTIEMBRE 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	178.024	11,3%	9,1%	657.359	18,7%	11,6%
Cádiz	313.530	12,1%	16,0%	971.635	12,6%	17,1%
Córdoba	97.651	25,5%	5,0%	160.747	17,1%	2,8%
Granada	242.058	28,9%	12,3%	511.982	24,1%	9,0%
Huelva	134.625	8,5%	6,9%	491.541	6,7%	8,7%
Jaén	53.128	4,4%	2,7%	93.694	2,1%	1,6%
Málaga	620.261	28,3%	31,6%	2.166.901	24,2%	38,1%
Sevilla	321.867	49,4%	16,4%	628.416	45,2%	11,1%
Andalucía	1.961.146	24,2%	100,0%	5.682.276	21,0%	100,0%

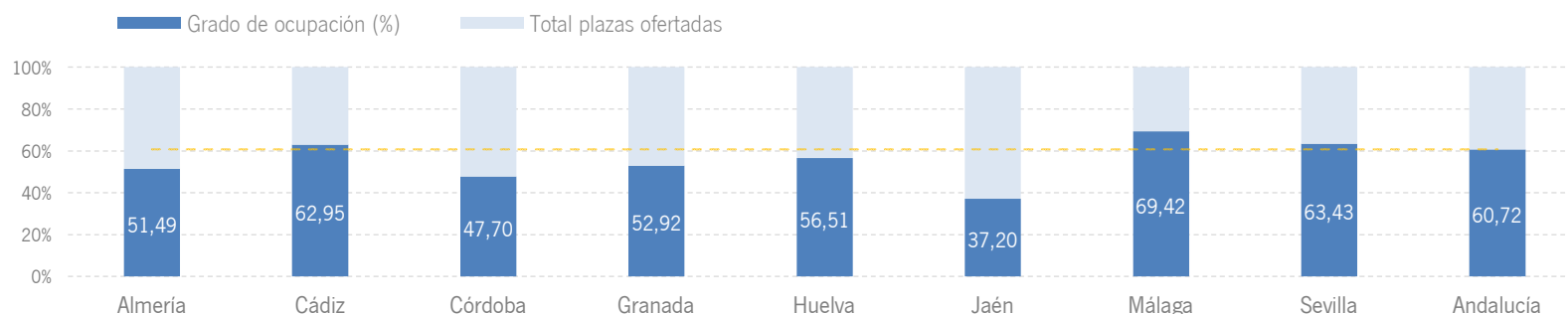


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de septiembre. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Málaga, Sevilla y Cádiz, superiores al 62%, por encima de la media andaluza. Todas las provincias superan claramente los registros de septiembre del año anterior, pero Granada, Jaén y Cádiz no superan las plazas ofertadas en septiembre de 2019, y Sevilla, Granada y Córdoba las cifras de personal empleado en dicho mes.

SEPTIEMBRE 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	41.367	8,4%	0,1%	51,49	4,2	4.968	33,6%	7,0%
Cádiz	50.639	4,8%	-0,2%	62,95	4,2	8.573	11,1%	3,4%
Córdoba	11.143	7,9%	1,3%	47,70	3,7	1.320	27,2%	-3,5%
Granada	31.774	11,6%	-3,9%	52,92	5,3	3.606	23,1%	-6,2%
Huelva	28.516	10,8%	0,3%	56,51	-0,5	4.916	9,4%	11,9%
Jaén	8.322	4,6%	-0,8%	37,20	-0,8	1.023	7,6%	6,3%
Málaga	102.157	4,6%	0,5%	69,42	10,9	17.892	19,3%	0,4%
Sevilla	32.743	14,4%	1,6%	63,43	13,4	4.318	31,2%	-13,8%
Andalucía	306.662	7,5%	-0,1%	60,72	6,8	46.616	19,1%	0,6%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en septiembre en 108,74 euros, casi 8,5 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo 1,5 euros superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 78,09€, lo que supone un incremento de 15,45€ respecto a las cifras de septiembre de 2021.

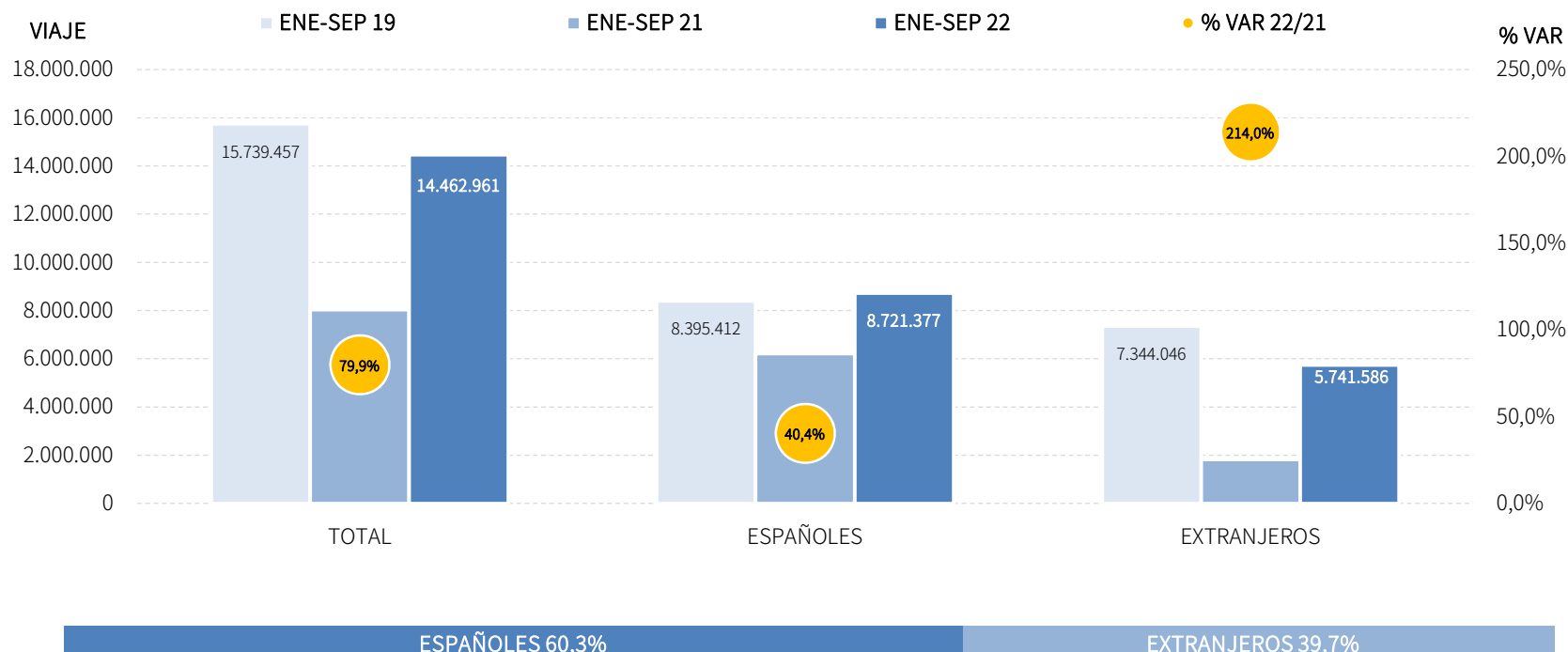
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	108,74 €	8,4%	8,44 €	78,09 €	37,1%	15,45 €
Baleares	124,64 €	5,6%	6,61 €	105,87 €	37,1%	28,66 €
Canarias	108,94 €	6,9%	7,04 €	91,68 €	32,5%	22,50 €
Cataluña	112,87 €	28,2%	24,86 €	81,25 €	81,6%	36,52 €
Comunidad Valenciana	93,80 €	9,6%	8,23 €	70,01 €	30,2%	16,24 €
Comunidad de Madrid	116,71 €	38,8%	32,62 €	87,68 €	81,8%	39,44 €
España	107,19 €	14,0%	13,13 €	78,90 €	41,4%	23,10 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	86,33 €	8,7%	6,94 €	58,00 €	22,5%	10,67 €
Cádiz	115,34 €	8,1%	8,63 €	83,67 €	16,1%	11,59 €
Córdoba	72,64 €	12,3%	7,98 €	41,00 €	26,4%	8,57 €
Granada	76,57 €	13,1%	8,85 €	47,33 €	28,4%	10,46 €
Huelva	99,11 €	-8,3%	-8,94 €	67,36 €	-2,0%	-1,34 €
Jaén	62,61 €	2,2%	1,33 €	27,35 €	2,1%	0,55 €
Málaga	130,48 €	10,1%	12,02 €	105,74 €	32,3%	25,82 €
Sevilla	99,71 €	14,3%	12,50 €	73,52 €	44,0%	22,45 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

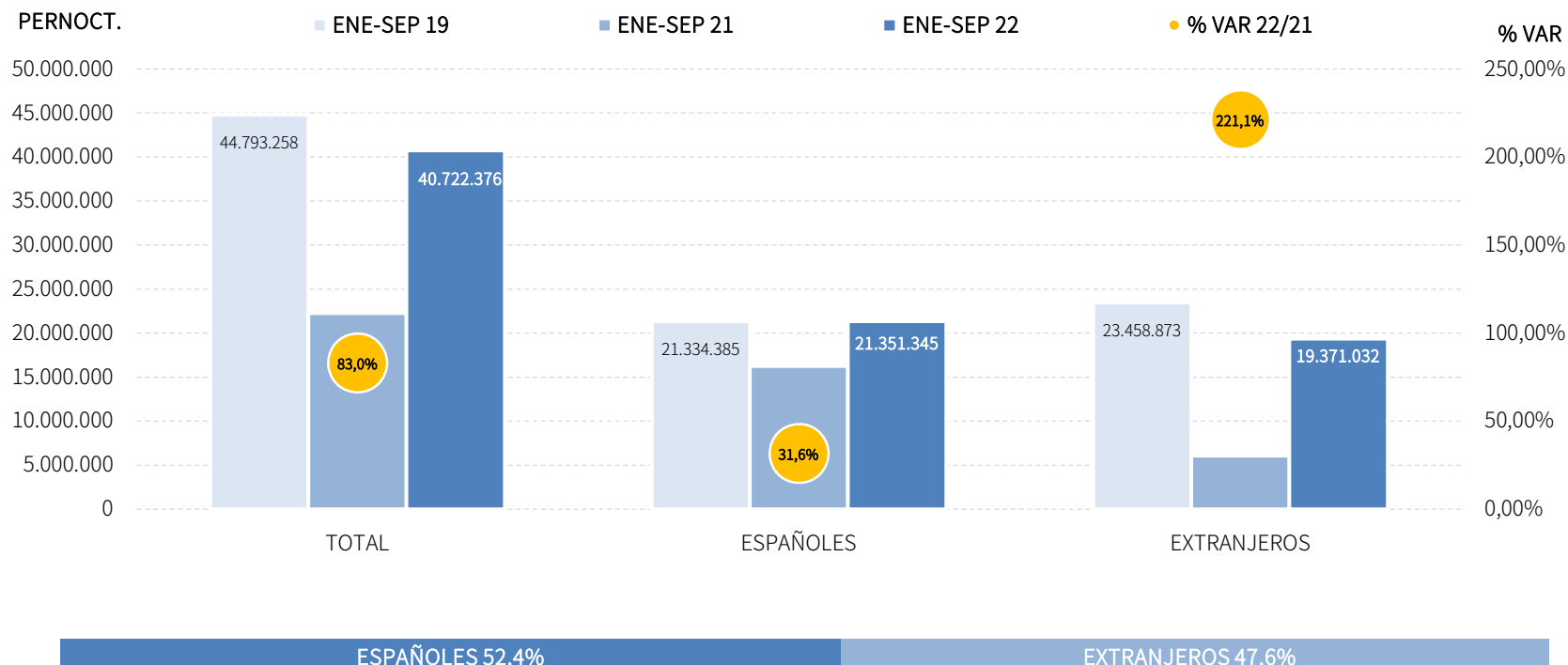
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 14,5 millones de viajeros en los nueve primeros meses del año 2022, lo que supone un incremento del +79,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +40,4% mientras que el incremento del mercado internacional es del +214,0%, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene alejado del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +3,9% los registros del periodo acumulado enero-septiembre de 2019, alcanzando el registro más alto de la serie histórica en este indicador.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

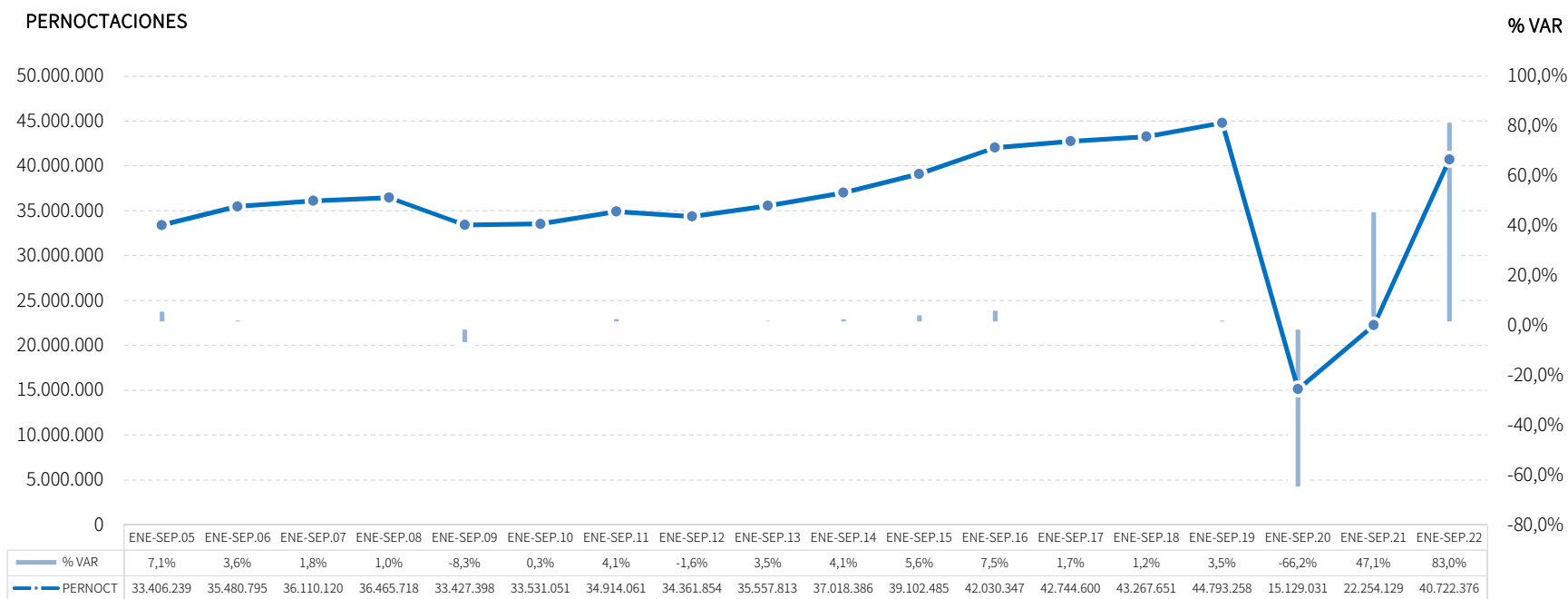
Estos viajeros han realizado en el acumulado enero-septiembre de 2022 algo más de 40,7 millones de pernoctaciones, un +83,0% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, mientras el mercado extranjero continúa la recuperación de los niveles pre-covid, con una importante tasa de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (+221,1%), en el gráfico se puede observar que es el mercado nacional el que supera, aunque por escaso margen, los registros del periodo acumulado enero-septiembre de 2019, estableciendo un nuevo máximo.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN Pernoctaciones en Establecimientos Hoteleros

El volumen de pernoctaciones acumulado en los nueve primeros meses del año 2022 supera ampliamente al registrado en el mismo periodo del año 2021 (tasa de crecimiento del +83,0%). Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún se permanece un -9,1% por debajo del nivel anterior a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el periodo enero-septiembre de 2022 un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 22,3%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-SEP 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	49.714.013	132,6%	19,4%
2	Canarias	47.518.556	203,5%	18,5%
3	Cataluña	43.541.748	132,0%	17,0%
4	Andalucía	40.722.376	83,0%	15,9%
5	C. Valenciana	21.647.890	89,4%	8,4%
6	Madrid	16.078.985	113,6%	6,3%
Total	España	256.533.139	112,5%	100,0%

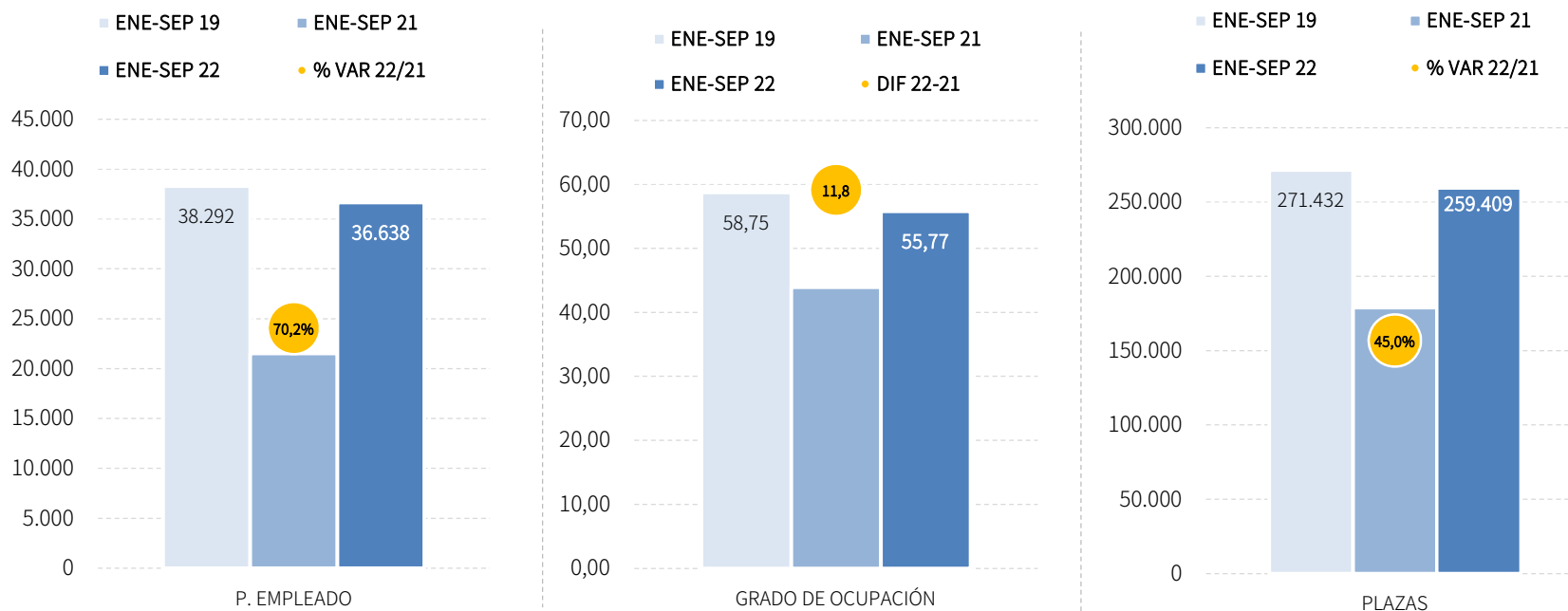
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-SEP 22	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	21.351.345	31,6%	22,3%
2	Cataluña	14.114.481	38,4%	14,7%
3	C. Valenciana	12.142.144	40,2%	12,7%
4	Madrid	7.762.718	59,8%	8,1%
5	Canarias	7.345.996	44,8%	7,7%
6	Baleares	4.843.148	40,3%	5,1%
Total	España	95.857.700	39,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-SEP 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	44.870.863	150,3%	27,9%
2	Canarias	40.172.564	279,5%	25,0%
3	Cataluña	29.427.266	243,4%	18,3%
4	Andalucía	19.371.032	221,1%	12,1%
5	C. Valenciana	9.505.744	243,3%	5,9%
6	Madrid	8.316.269	211,5%	5,2%
Total	España	160.675.440	209,3%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +70,2% en el acumulado enero-septiembre de 2022, y sitúa la cifra en una media de 36.638 personas empleadas. De las 259.409 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo de 2022, se han ocupado el 55,77%, un grado de ocupación superior en +11,8 puntos porcentuales al registrado en el mismo intervalo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-septiembre del año anterior ha sido del +45,0%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

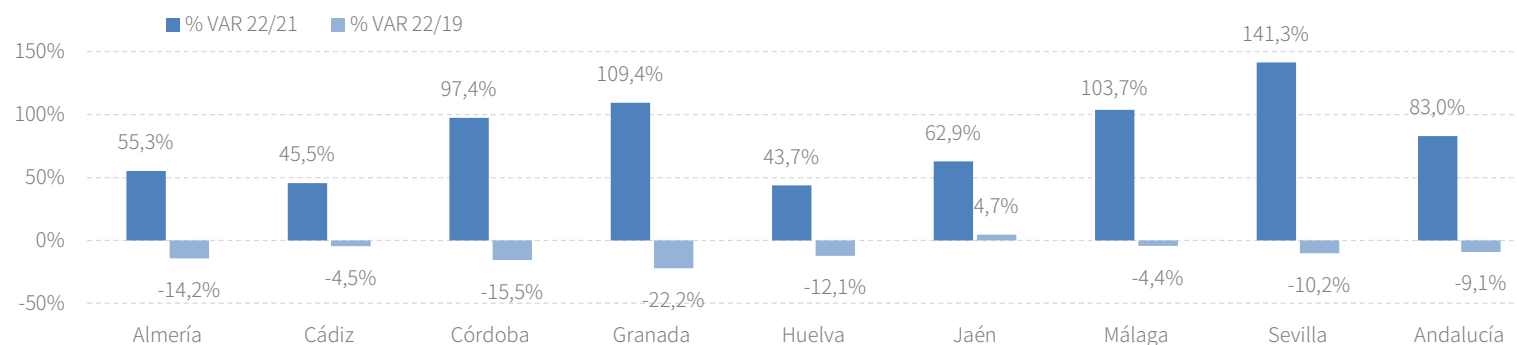


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-septiembre de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Granada las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado de los nueve primeros meses de 2019 (+4,7%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -9,1% por debajo de dicho nivel.

ENE-SEP 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.182.039	47,2%	8,2%	4.141.452	55,3%	10,2%
Cádiz	2.207.586	46,1%	15,3%	6.476.077	45,5%	15,9%
Córdoba	759.235	97,8%	5,2%	1.313.918	97,4%	3,2%
Granada	1.950.223	116,7%	13,5%	3.998.261	109,4%	9,8%
Huelva	935.073	44,1%	6,5%	3.289.605	43,7%	8,1%
Jaén	405.478	58,5%	2,8%	745.839	62,9%	1,8%
Málaga	4.541.788	87,2%	31,4%	15.822.426	103,7%	38,9%
Sevilla	2.481.536	123,5%	17,2%	4.934.796	141,3%	12,1%
Andalucía	14.462.961	79,9%	100,0%	40.722.376	83,0%	100,0%

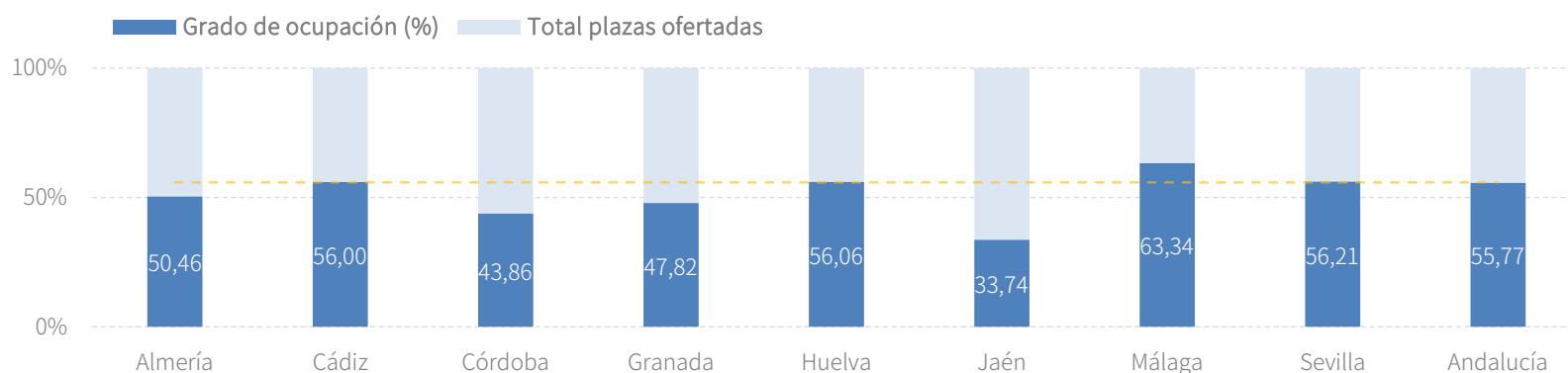


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-septiembre del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo las provincias de Jaén y Cádiz superan el personal empleado en dicho periodo, y Sevilla rebasa la cifra de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-SEP 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	28.719	39,9%	-13,2%	50,46	4,9	3.305	64,7%	-6,8%
Cádiz	41.162	32,6%	-2,7%	56,00	4,9	6.318	47,7%	1,0%
Córdoba	10.856	33,3%	-3,8%	43,86	14,3	1.182	58,2%	-12,1%
Granada	29.966	50,0%	-8,1%	47,82	14,0	3.250	89,7%	-12,4%
Huelva	20.683	48,5%	-10,9%	56,06	0,0	3.091	47,6%	-1,4%
Jaén	8.005	19,5%	-1,0%	33,74	9,1	920	31,6%	4,5%
Málaga	88.216	54,5%	-1,4%	63,34	15,3	14.452	82,0%	-1,8%
Sevilla	31.803	48,0%	1,1%	56,21	21,8	4.120	100,3%	-12,3%
Andalucía	259.409	45,0%	-4,4%	55,77	11,8	36.638	70,2%	-4,3%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-septiembre, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 109,16 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 68,63 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo acumulado del año anterior del +3,6% y del +33,0%, respectivamente y situando el RevPar de los hoteles de Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional en este periodo (69,95 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	109,16 €	3,6%	3,76 €	68,63 €	33,0%	17,02 €
Baleares	129,87 €	-2,0%	-2,69 €	104,95 €	32,5%	25,73 €
Canarias	111,98 €	8,2%	8,49 €	84,94 €	69,1%	34,70 €
Cataluña	114,25 €	25,2%	22,99 €	77,55 €	88,8%	36,47 €
Comunidad Valenciana	91,76 €	0,2%	0,14 €	60,97 €	30,6%	14,30 €
Comunidad de Madrid	103,20 €	46,0%	32,53 €	65,43 €	128,1%	36,75 €
España	106,46 €	11,7%	11,17 €	69,95 €	57,8%	25,62 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	94,72 €	1,3%	1,23 €	58,04 €	15,9%	7,98 €
Cádiz	121,04 €	-0,1%	-0,07 €	76,76 €	13,3%	8,99 €
Córdoba	72,60 €	27,3%	15,58 €	36,50 €	83,9%	16,65 €
Granada	80,91 €	18,9%	12,84 €	42,80 €	62,4%	16,44 €
Huelva	102,60 €	-10,5%	-12,08 €	60,17 €	-12,6%	-8,64 €
Jaén	59,53 €	6,1%	3,43 €	23,08 €	42,4%	6,87 €
Málaga	127,35 €	0,2%	0,31 €	91,40 €	35,0%	23,69 €
Sevilla	95,07 €	34,8%	24,52 €	59,81 €	108,6%	31,14 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.079.931	1,1%	11.288	8.721.377	40,4%	2.510.853
Extranjeros	881.215	72,6%	370.785	5.741.586	214,0%	3.913.225
Total	1.961.146	24,2%	382.073	14.462.961	79,9%	6.424.076
Pernoctaciones						
Españoles	2.695.553	-5,5%	-157.571	21.351.345	31,6%	5.129.245
Extranjeros	2.986.723	62,0%	1.143.064	19.371.032	221,1%	13.339.002
Total	5.682.276	21,0%	985.493	40.722.376	83,0%	18.468.247
Estancia Media						
Españoles	2,5	-	-0,2	2,4	-	-0,2
Extranjeros	3,4	-	-0,2	3,4	-	0,1
Total	2,9	-	-0,1	2,8	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	22,4%	-	-1,7	22,3%	-	-1,3
Extranjeros	12,5%	-	-0,8	12,1%	-	0,4
Total	15,8%	-	-2,5	15,9%	-	-2,6
Oferta						
Empleo	46.616	19,1%	7.480	36.638	70,2%	15.107
Grado de ocupación	60,7%	-	6,8	55,8%	-	11,8
Plazas	306.662	7,5%	21.421	259.409	45,0%	80.501

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	142.983	6,9%	9.270	950.472	33,3%	237.523
Extranjeros	35.041	33,4%	8.783	231.566	156,5%	141.284
Total	178.024	11,3%	18.053	1.182.039	47,2%	378.809
Pernoctaciones						
Españoles	485.965	8,7%	38.899	3.149.990	34,0%	799.623
Extranjeros	171.395	60,3%	64.442	991.462	212,7%	674.358
Total	657.359	18,7%	103.339	4.141.452	55,3%	1.473.981
Estancia Media						
Españoles	3,4	-	0,1	3,3	-	0,0
Extranjeros	4,9	-	0,8	4,3	-	0,8
Total	3,7	-	0,2	3,5	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	18,0%	-	2,4	14,8%	-	0,3
Extranjeros	5,7%	-	-0,1	5,1%	-	-0,1
Total	11,6%	-	-0,2	10,2%	-	-1,8
Oferta						
Empleo	4.968	33,6%	1.250	3.305	64,7%	1.299
Grado de ocupación	51,5%	-	4,2	50,5%	-	4,9
Plazas	41.367	8,4%	3.190	28.719	39,9%	8.197

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	208.831	-2,8%	-6.015	1.583.590	25,0%	316.889
Extranjeros	104.699	61,3%	39.771	623.996	155,9%	380.196
Total	313.530	12,1%	33.756	2.207.586	46,1%	697.085
Pernoctaciones						
Españoles	580.112	-6,2%	-38.318	4.261.904	17,5%	635.166
Extranjeros	391.523	60,2%	147.084	2.214.171	168,6%	1.389.747
Total	971.635	12,6%	108.766	6.476.077	45,5%	2.024.914
Estancia Media						
Españoles	2,8	-	-0,1	2,7	-	-0,2
Extranjeros	3,7	-	0,0	3,5	-	0,2
Total	3,1	-	0,0	2,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,5%	-	-0,2	20,0%	-	-2,4
Extranjeros	13,1%	-	-0,1	11,4%	-	-2,2
Total	17,1%	-	-1,3	15,9%	-	-4,1
Oferta						
Empleo	8.573	11,1%	857	6.318	47,7%	2.042
Grado de ocupación	63,0%	-	4,2	56,0%	-	4,9
Plazas	50.639	4,8%	2.323	41.162	32,6%	10.124

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	56.612	3,5%	1.913	487.127	61,0%	184.565
Extranjeros	41.039	77,7%	17.941	272.109	234,9%	190.859
Total	97.651	25,5%	19.853	759.235	97,8%	375.422
Pernoctaciones						
Españoles	92.166	-6,5%	-6.377	858.194	63,0%	331.639
Extranjeros	68.582	77,0%	29.835	455.728	227,3%	316.505
Total	160.747	17,1%	23.457	1.313.918	97,4%	648.140
Estancia Media						
Españoles	1,6	-	-0,2	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,6	-	-0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	3,4%	-	0,0	4,0%	-	0,8
Extranjeros	2,3%	-	0,2	2,4%	-	0,0
Total	2,8%	-	-0,1	3,2%	-	0,2
Oferta						
Empleo	1.320	27,2%	282	1.182	58,2%	435
Grado de ocupación	47,7%	-	3,7	43,9%	-	14,3
Plazas	11.143	7,9%	815	10.856	33,3%	2.710

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	140.640	4,8%	6.411	1.259.967	76,6%	546.524
Extranjeros	101.418	89,1%	47.791	690.256	270,5%	503.936
Total	242.058	28,9%	54.202	1.950.223	116,7%	1.050.460
Pernoctaciones						
Españoles	288.595	1,7%	4.931	2.527.682	72,5%	1.062.649
Extranjeros	223.387	73,4%	94.586	1.470.580	231,2%	1.026.602
Total	511.982	24,1%	99.517	3.998.261	109,4%	2.089.249
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,1	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,2	2,1	-	-0,3
Total	2,1	-	-0,1	2,1	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	10,7%	-	0,8	11,8%	-	2,8
Extranjeros	7,5%	-	0,5	7,6%	-	0,2
Total	9,0%	-	0,2	9,8%	-	1,2
Oferta						
Empleo	3.606	23,1%	676	3.250	89,7%	1.537
Grado de ocupación	52,9%	-	5,3	47,8%	-	14,0
Plazas	31.774	11,6%	3.305	29.966	50,0%	9.987

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	100.578	-3,1%	-3.253	736.470	27,0%	156.574
Extranjeros	34.047	68,5%	13.838	198.602	187,3%	129.467
Total	134.625	8,5%	10.585	935.073	44,1%	286.040
Pernoctaciones						
Españoles	324.702	-9,9%	-35.589	2.361.460	18,6%	369.580
Extranjeros	166.839	66,3%	66.506	928.143	211,6%	630.246
Total	491.541	6,7%	30.916	3.289.605	43,7%	999.826
Estancia Media						
Españoles	3,2	-	-0,2	3,2	-	-0,2
Extranjeros	4,9	-	-0,1	4,7	-	0,4
Total	3,7	-	-0,1	3,5	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	12,0%	-	-0,6	11,1%	-	-1,2
Extranjeros	5,6%	-	0,1	4,8%	-	-0,1
Total	8,7%	-	-1,2	8,1%	-	-2,2
Oferta						
Empleo	4.916	9,4%	421	3.091	47,6%	997
Grado de ocupación	56,5%	-	-0,5	56,1%	-	0,0
Plazas	28.516	10,8%	2.783	20.683	48,5%	6.752

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	45.260	-2,7%	-1.256	359.550	50,3%	120.361
Extranjeros	7.868	80,7%	3.513	45.931	175,0%	29.229
Total	53.128	4,4%	2.257	405.478	58,5%	149.587
Pernoctaciones						
Españoles	81.127	-3,1%	-2.605	667.594	55,4%	237.936
Extranjeros	12.567	56,8%	4.552	78.244	176,6%	49.961
Total	93.694	2,1%	1.948	745.839	62,9%	287.898
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,9	-	0,1
Extranjeros	1,6	-	-0,2	1,7	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	3,0%	-	0,1	3,1%	-	0,5
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	-0,1
Total	1,6%	-	-0,3	1,8%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.023	7,6%	72	920	31,6%	221
Grado de ocupación	37,2%	-	-0,8	33,7%	-	9,1
Plazas	8.322	4,6%	365	8.005	19,5%	1.305

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Septiembre 22	Variación mensual Sep.22/Sep.21		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado Ene-Sep.22/Ene-Sep.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	225.301	-8,9%	-21.886	1.989.369	25,3%	401.981
Extranjeros	394.961	67,3%	158.851	2.552.420	204,3%	1.713.630
Total	620.261	28,3%	136.964	4.541.788	87,2%	2.115.609
Pernoctaciones						
Españoles	574.813	-19,7%	-140.604	5.168.953	16,1%	715.719
Extranjeros	1.592.088	54,6%	562.463	10.653.474	221,4%	7.338.896
Total	2.166.901	24,2%	421.859	15.822.426	103,7%	8.054.617
Estancia Media						
Españoles	2,6	-	-0,3	2,6	-	-0,2
Extranjeros	4,0	-	-0,3	4,2	-	0,2
Total	3,5	-	-0,1	3,5	-	0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,3%	-	-3,8	24,2%	-	-3,2
Extranjeros	53,3%	-	-2,5	55,0%	-	0,0
Total	38,1%	-	1,0	38,9%	-	3,9
Oferta						
Empleo	17.892	19,3%	2.894	14.452	82,0%	6.514
Grado de ocupación	69,4%	-	10,9	63,3%	-	15,3
Plazas	102.157	4,6%	4.526	88.216	54,5%	31.115

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Septiembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Sep.22	Var. del acumulado	
		%	Sep.22/Sep.21 Diferencias		%	Ene-Sep.22/Ene-Sep.21 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	159.725	19,5%	26.103	1.354.830	67,6%	546.436
Extranjeros	162.142	98,1%	80.297	1.126.707	273,0%	824.624
Total	321.867	49,4%	106.400	2.481.536	123,5%	1.371.059
Pernoctaciones						
Españoles	268.074	9,0%	22.093	2.355.568	70,9%	976.933
Extranjeros	360.342	93,0%	173.597	2.579.228	287,0%	1.912.686
Total	628.416	45,2%	195.690	4.934.796	141,3%	2.889.620
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,2	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,1	2,3	-	0,1
Total	2,0	-	-0,1	2,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	9,9%	-	1,3	11,0%	-	2,5
Extranjeros	12,1%	-	1,9	13,3%	-	2,3
Total	11,1%	-	1,8	12,1%	-	2,9
Oferta						
Empleo	4.318	31,2%	1.027	4.120	100,3%	2.063
Grado de ocupación	63,4%	-	13,4	56,2%	-	21,8
Plazas	32.743	14,4%	4.115	31.803	48,0%	10.311

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)