

Q

&

A

PROGRAMA DE  
**formación**  
**IAD22**

*Aprende y descubre nuevas metas*

Las redes sociales:  
guía para un uso  
responsable y efectivo



Junta de Andalucía



Instituto Andaluz  
del Deporte

## PRESENTACIÓN

Los deportistas tienen una carrera profesional en la que, en función de la disciplina y el nivel alcanzado, tienen una importante exposición a los medios. Es por ello que la educación en torno a los medios de comunicación y las redes sociales se ha convertido en prioritaria. Pero no sólo hay que educar a los deportistas y dotarles de herramientas para navegar en este mundo conectado, sino también a su ecosistema, empezando por los familiares. De esta idea surge esta formación, que tiene por objeto cubrir una serie de necesidades en relación con el buen uso de las redes sociales tanto por adultos como por menores. Es necesario que todos, como sociedad, sepamos relacionarnos con la tecnología de una forma sana y que nos ayude a cooperar y ser respetuosos con los demás, para así sacar el máximo potencial de los beneficios que nos aporta la era digital.

## OBJETIVOS

Esta formación tiene por objeto que los participantes aprendan de manera práctica:

- Qué son las redes sociales y sus principales peligros.
- Cuál es el mejor uso que pueden dar a las redes sociales los menores, adolescentes y los propios adultos y de qué recursos disponen las familias para acompañarles en el proceso. Especial mención al uso del móvil y los videojuegos.
- Qué es el periodismo digital y cómo hacer un buen uso de el mismo.
- El uso de la tecnología a nuestro favor y no en contra.



## ÁREA 10

# TRANSICIÓN DEL DEPORTE AL MERCADO LABORAL



### 202240

<b>Acción formativa</b>	<b>Las redes sociales: guía para un uso responsable y efectivo</b>
<b>Tipología</b>	Taller
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Nº plazas</b>	500
<b>Fecha</b>	21 y 22 de noviembre de 2022
<b>Lugar</b>	Online
<b>Duración</b>	10 horas
<b>Precio público</b>	Gratuito
<b>Inscripciones</b>	Hasta el 6 de noviembre de 2022 inclusive
<b>Destinatarios</b>	Familias de deportistas en formación, entrenadores, clubes deportivos, educadores, psicólogos, periodistas, estudiantes de carreras asistenciales
<b>Dirección</b>	Mar Rovira Rodríguez. Psicóloga deportiva. Fundadora Themoove
<b>Profesorado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mar Rovira Rodriguez. Psicóloga deportiva Fundadora Themoove</li> <li>• Beatriz Roca Albertos Coach ejecutiva y consultora. Cofundadora Themoove</li> <li>• Aida García Fernández Periodista freelance en medios de comunicación vinculados al grupo editorial RBA Revistas, principalmente en las revistas Lecturas y Cuerpomenté</li> </ul>

## ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
<b>21 de noviembre</b>		
16:00-17:15	PRESENTACIÓN. Introducción del taller Buenas prácticas en las RRSS de adultos	Mar Rovira Rodriguez
17:15-17:30	DESCANSO	
17:30-18:45	Buenas prácticas en las RRSS de niñ@s y adolescentes	Beatriz Roca Albertos
18:45-19:00	DESCANSO	
19:00-20:30	Buenas prácticas en móviles de niñ@s y adolescentes	Beatriz Roca Albertos
20:30-21:00	Q&A y cierre	Mar Rovira Rodriguez Beatriz Roca Albertos
<b>22 de noviembre</b>		
16:00-16:45	Buenas prácticas en móviles de adultos	Mar Rovira Rodriguez
16:45-17:45	Buenas prácticas en videojuegos	Mar Rovira Rodriguez
17:45-18:00	DESCANSO	
18:00-19:00	Buenas prácticas en periodismo digital	Aida García Fernández
19:00-19:30	DESCANSO	
19:30-20:30	Guía para el usuario digital	Aida García Fernández
20:30-21:00	Q&A y cierre	Mar Rovira Rodriguez Beatriz Roca Albertos Aida García Fernández



Junta de Andalucía



Instituto Andaluz  
del Deporte

## INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5. 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924

Fax: (+34) 951 041 939

[formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es](mailto:formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es)

<https://lajunta.es/iad>