



# Empleo del sector turístico en Andalucía. Últimos datos

Acumulado Ene-Sep 2022  
Economía del turismo en Andalucía



## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

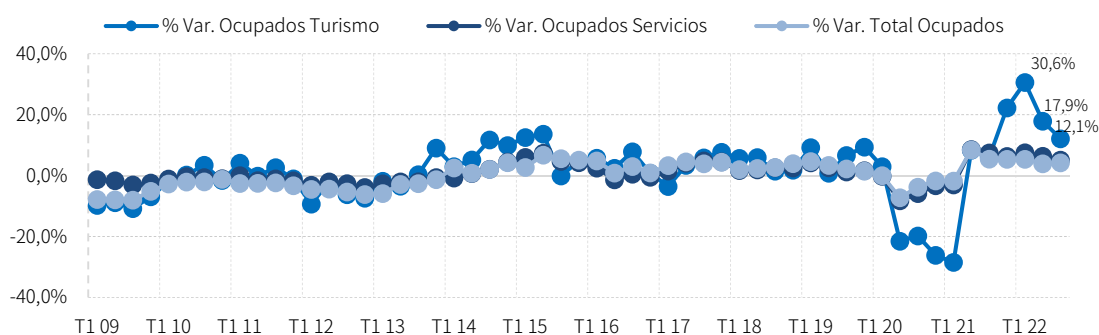
## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-SEP 2022

Para el periodo enero-septiembre de 2022 se cifra en 412.800 la media<sup>1</sup> de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +19,1% más que en el mismo periodo del año anterior. Esta población ocupada representa el 12,7% de los 3,26 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

El incremento de la ocupación en la Industria Turística en estos meses del año 2022 (+19,1%), ha superado ampliamente al crecimiento en este periodo de la ocupación del Sector Servicios (+6,3%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+4,5%). Después de los descensos sin precedentes registrados en el empleo turístico durante el año 2020 y primer trimestre de 2021 por el impacto de la pandemia de COVID-19, se computan tasas positivas, si bien el nivel de ocupación sigue siendo un -2,8% inferior al de antes de la crisis sanitaria (424.500 empleos en turismo en el periodo enero-septiembre de 2019).

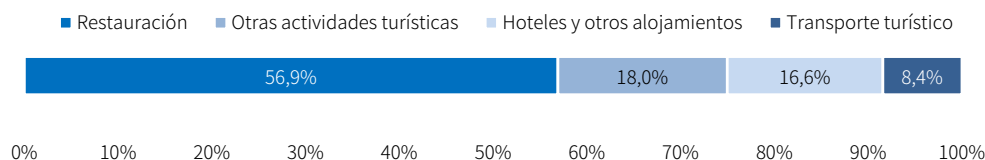
**Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía.**  
**Datos trimestrales 2009-2022**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 56,9% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del periodo. Comparado con el mismo periodo del año anterior, aumenta con intensidad la ocupación tanto en la Hostelería (Restauración + Hoteles y otros alojamientos) como en el conjunto del resto de las ramas de actividad.

**Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía.**  
**Acumulado enero-septiembre 2022**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

<sup>1</sup> Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

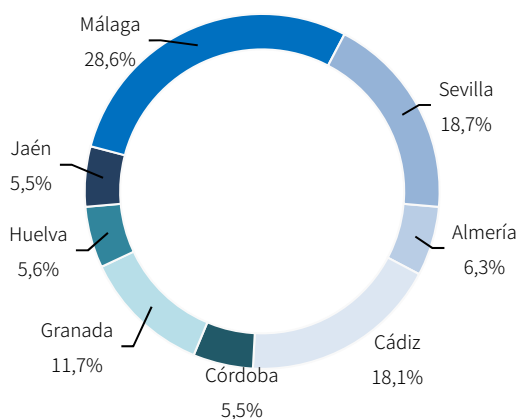
Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este periodo. Los 412.800 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 16,8% del total de ocupación en el sector turístico español en el acumulado enero-septiembre del año 2022. Para este periodo, el incremento registrado en Andalucía (+19,1%) ha superado al de la media nacional (+12,9%) y al de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas (salvo las islas). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.**  
**Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-septiembre 2022**

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	412,8	19,1	16,8
I. Baleares	159,2	19,7	6,5
I. Canarias	228,5	40,2	9,3
Cataluña	411,7	8,1	16,8
C. Valenciana	256,5	15,8	10,5
C. de Madrid	350,8	-6,2	14,3
Otras CC. AA.	632,3	14,5	25,8
<b>Total Nacional</b>	<b>2.451,9</b>	<b>12,9</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.**  
**Acumulado enero- septiembre 2022**

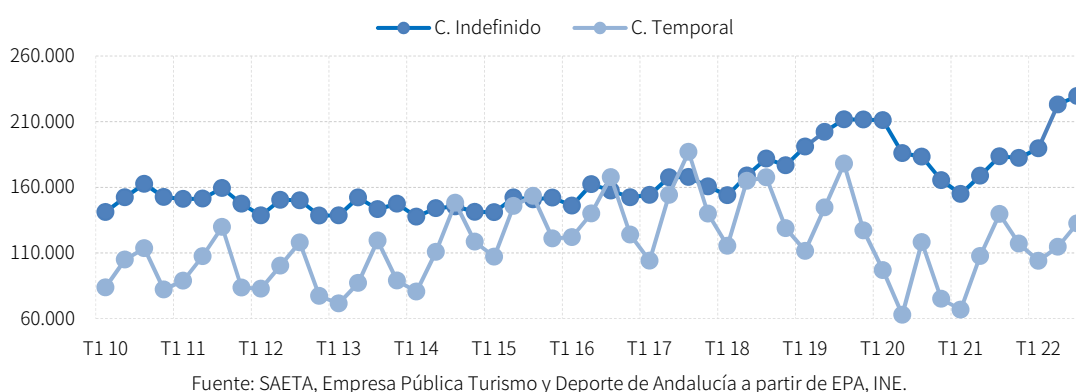


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, para el periodo enero-septiembre de 2022 los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 80,2% de asalariados/as (331.100 trabajadores/as) y de un 19,7% de trabajadores/as por cuenta propia o autónomos (hasta alcanzar los 81.500). Asalariados y asalariadas han registrado en este periodo un crecimiento del +21,0%, siendo el crecimiento de los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia del +12,4%. La población ocupada asalariada dispone en su mayoría de un contrato indefinido (64,6%) y trabaja a jornada completa en el 70,2% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2022, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series. En el gráfico se ve que el efecto negativo de la crisis sanitaria sobre el empleo asalariado se ha sentido con más intensidad en la contratación temporal. En 2022, la reducción de la tasa de temporalidad continúa como consecuencia directa de la aplicación de la reforma laboral en España.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato.**  
**Datos trimestrales 2010-2022**



La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este periodo son hombres (54,2%), tienen edades comprendidas entre los 45 y más años (40,7%), poseen estudios secundarios (66,2%) y son de nacionalidad española (85,7%).

Respecto al acumulado enero-septiembre del año anterior, ha aumentado la población ocupada de ambos sexos, pero el ascenso ha sido mayor para las mujeres ocupadas que para los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +1,2 puntos porcentuales. Han aumentado los ocupados y ocupadas de todos los tramos de edad, correspondiéndole al grupo de 30-44 años el menor crecimiento, lo que ha propiciado su descenso de cuota frente al resto de grupos. Por niveles educativos, los crecimientos han sido generalizados pero menores para los y las que poseen estudios secundarios, provocando el decremento de su cuota en -0,5 puntos porcentuales. Los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad extranjera han aumentado con más de intensidad que los trabajadores y las trabajadoras de nacionalidad española, incrementando su cuota en este periodo.

**Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-septiembre 2022**

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	54,2	-1,2	16-29 años:	23,5	1,6	Est. Primarios:	5,5	0,3	Españoles:	85,7	-1,0
Mujeres:	45,8	1,2	30-44 años:	35,8	-3,1	Est. Secundarios:	66,2	-0,5	Extranjeros:	14,3	1,0
			45 y más años:	40,7	1,5	Est. Universitarios:	28,3	0,3			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.