



Empresa Pública de Deporte Andaluz  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



## Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

**Almería**

Estadio Olímpico, puerta E, 1ª Planta. 41092 Sevilla

Tel. 955043900. Fax 955043911

## Índice

1. Introducción .....	3
2. Tasa de práctica .....	3
3. Comienzo de la práctica deportiva .....	5
4. Abandono de la práctica deportiva .....	5
5. Deportes más practicados .....	6
6. Frecuencia de la práctica deportiva .....	8
7. Formas de hacer deporte.....	8
8. El paseo .....	9
9. Motivos para practicar deporte.....	10
11. Motivos de abandono .....	12
12. Dimensión competitiva de la práctica deportiva .....	13
13. Infraestructuras deportivas en Andalucía.....	13
14. Servicios y actividades deportivas municipales que se usan para practicar deporte .....	14
15. Asistencia a espectáculos deportivos .....	15

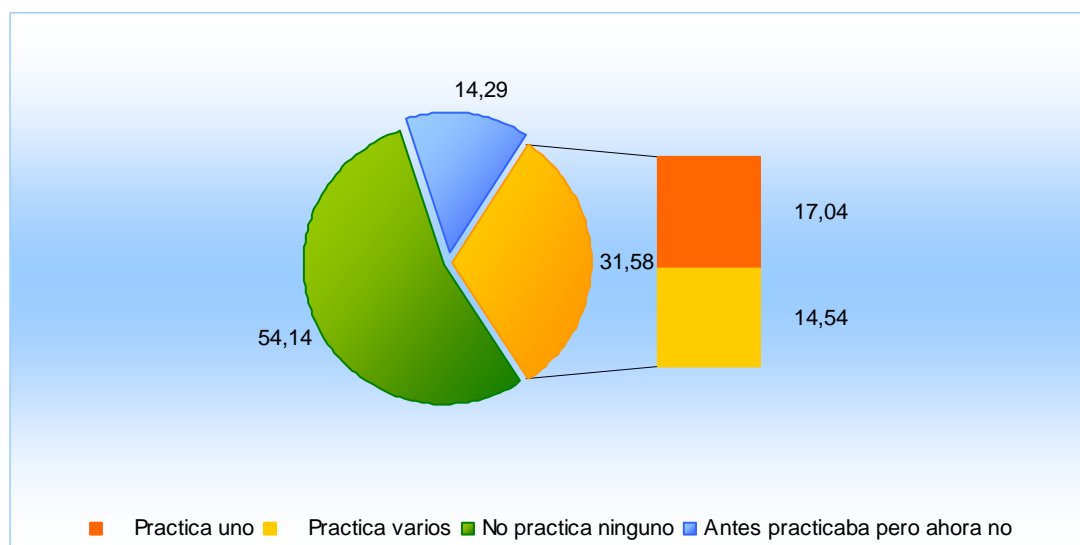
## 1. Introducción

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte viene realizando desde 1999 la encuesta “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”. El objetivo principal de esta encuesta es, obtener información primaria para describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía. Otros objetivos más concretos son, conocer las actitudes de los andaluces hacia el deporte y analizar la imagen que tienen de la oferta deportiva en nuestra Comunidad. En definitiva se trata de obtener un diagnóstico que ayude a identificar los aspectos fuertes y las limitaciones de la política deportiva en Andalucía.

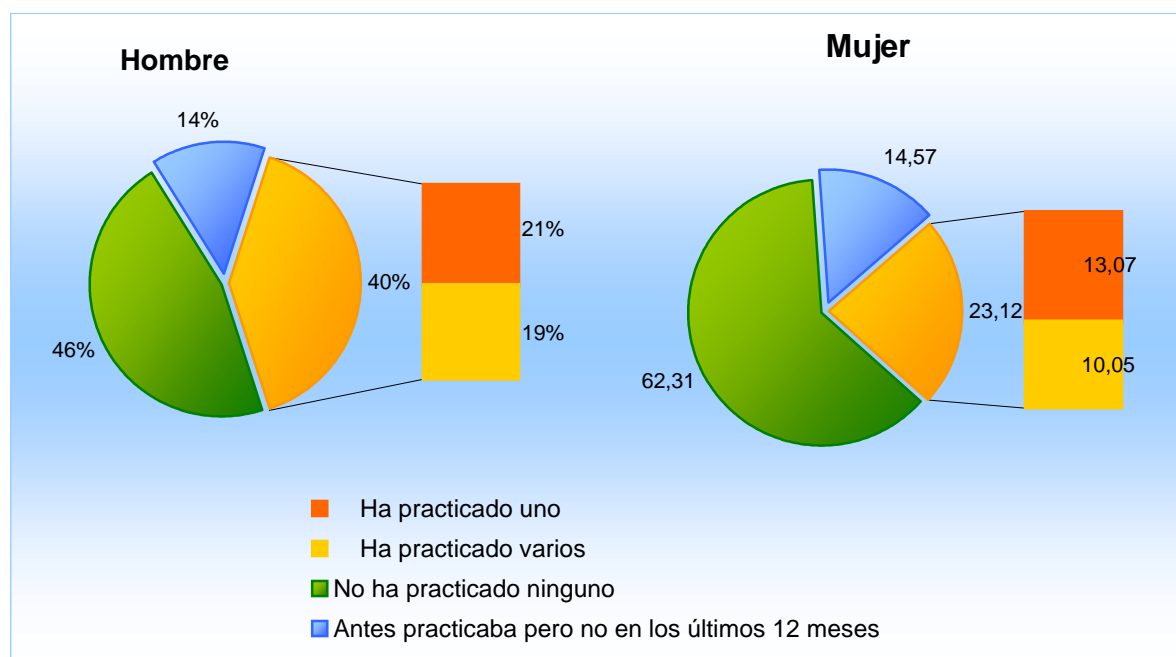
A continuación se detallan los datos obtenidos para Almería:

## 2. Tasa de práctica

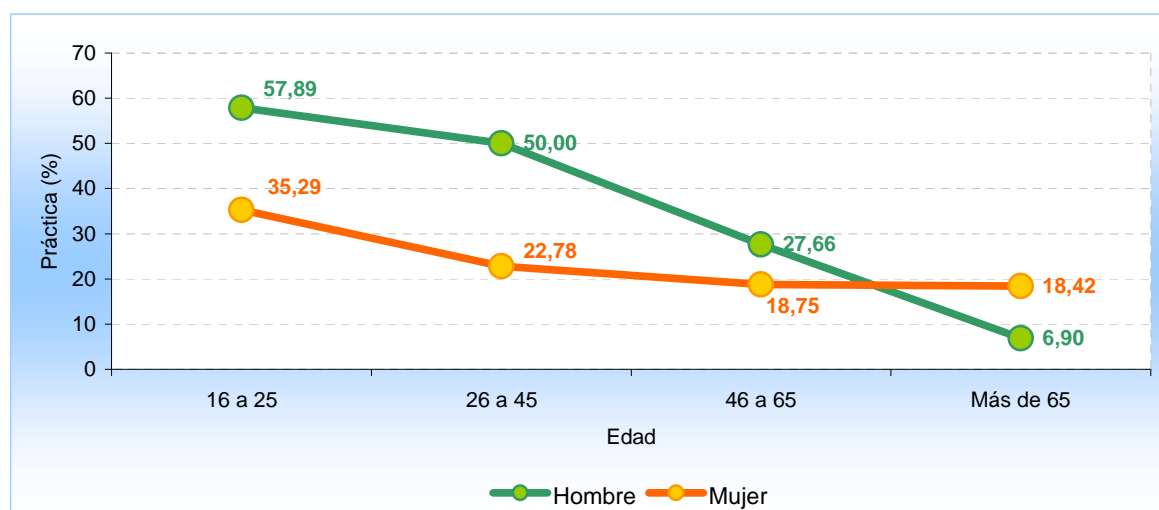
La tasas de práctica deportiva en Almería, tomando como referencia los últimos doce meses, es del 31,58% y representa la tasa de práctica deportiva más baja de Andalucía.



Atendiendo al género de los encuestados las diferencias son significativas, el 40% de los hombres dice haber practicado algún deporte en los últimos 12 meses, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 23,12%.

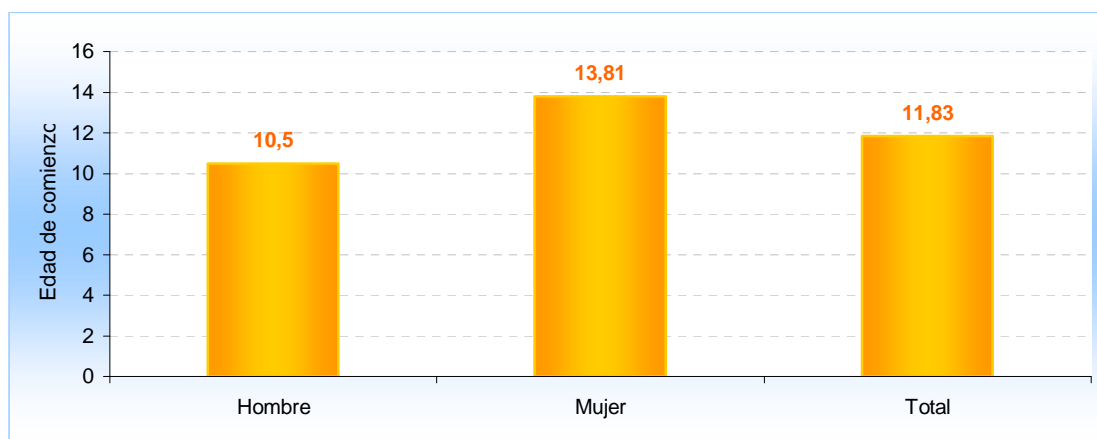


Los jóvenes presentan una mayor tasa de práctica, tasa que disminuye cuando aumenta la edad.



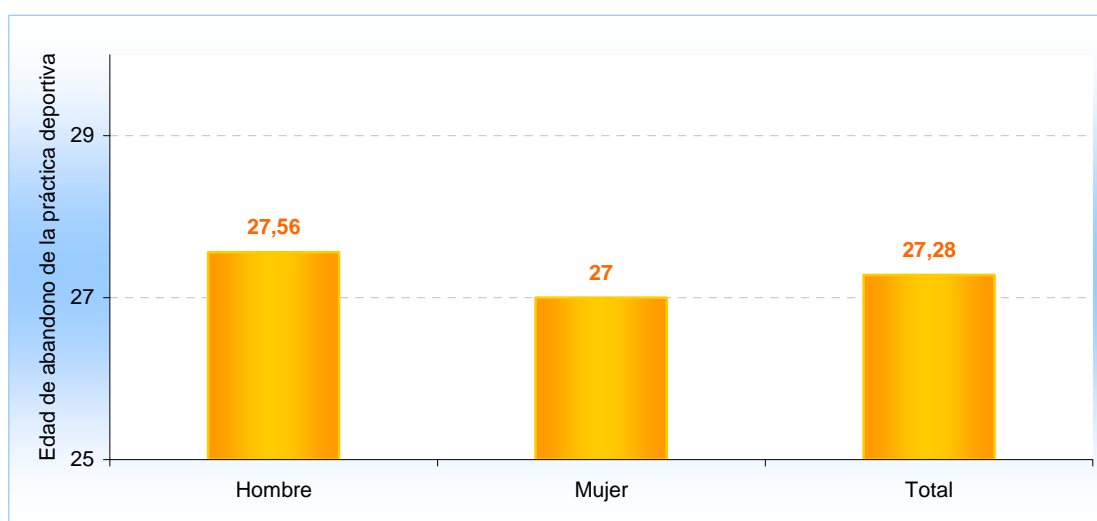
### 3. Comienzo de la práctica deportiva

La edad media a la que los almerienses empezaron a practicar deporte es de alrededor de 12 años. Los hombres son más precoces que las mujeres, habiendo empezado estos a los 10 años, mientras que las mujeres empiezan a practicar deporte sobre los 14 años. Almería es la provincia andaluza con la edad media de comienzo más baja, siendo la media andaluza de 17 años.

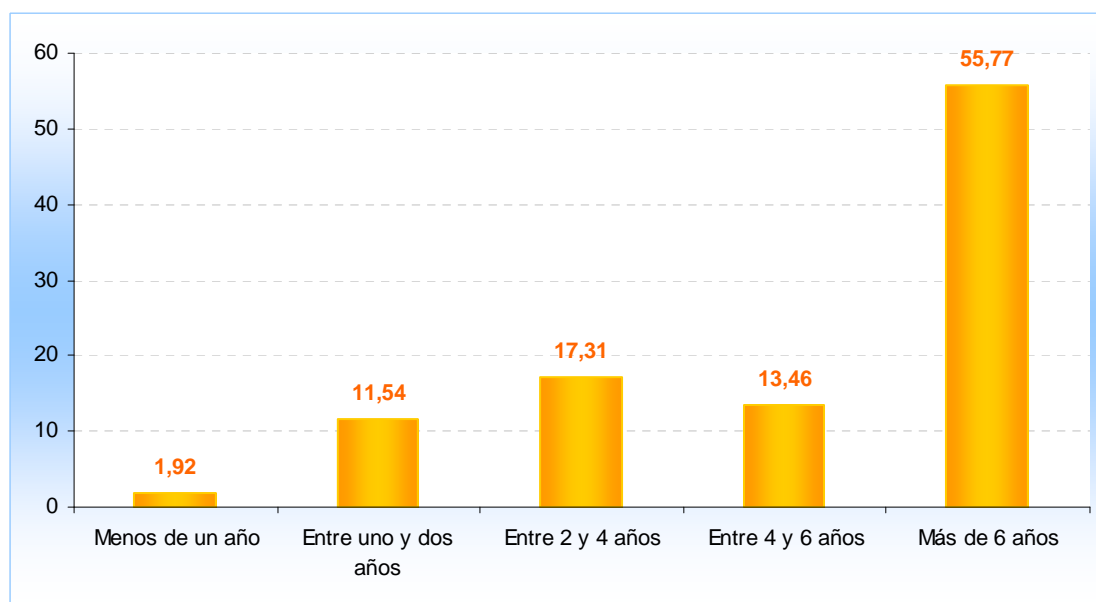


### 4. Abandono de la práctica deportiva

La edad media a la que se deja de practicar deporte en Almería, es a los 27 años. No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

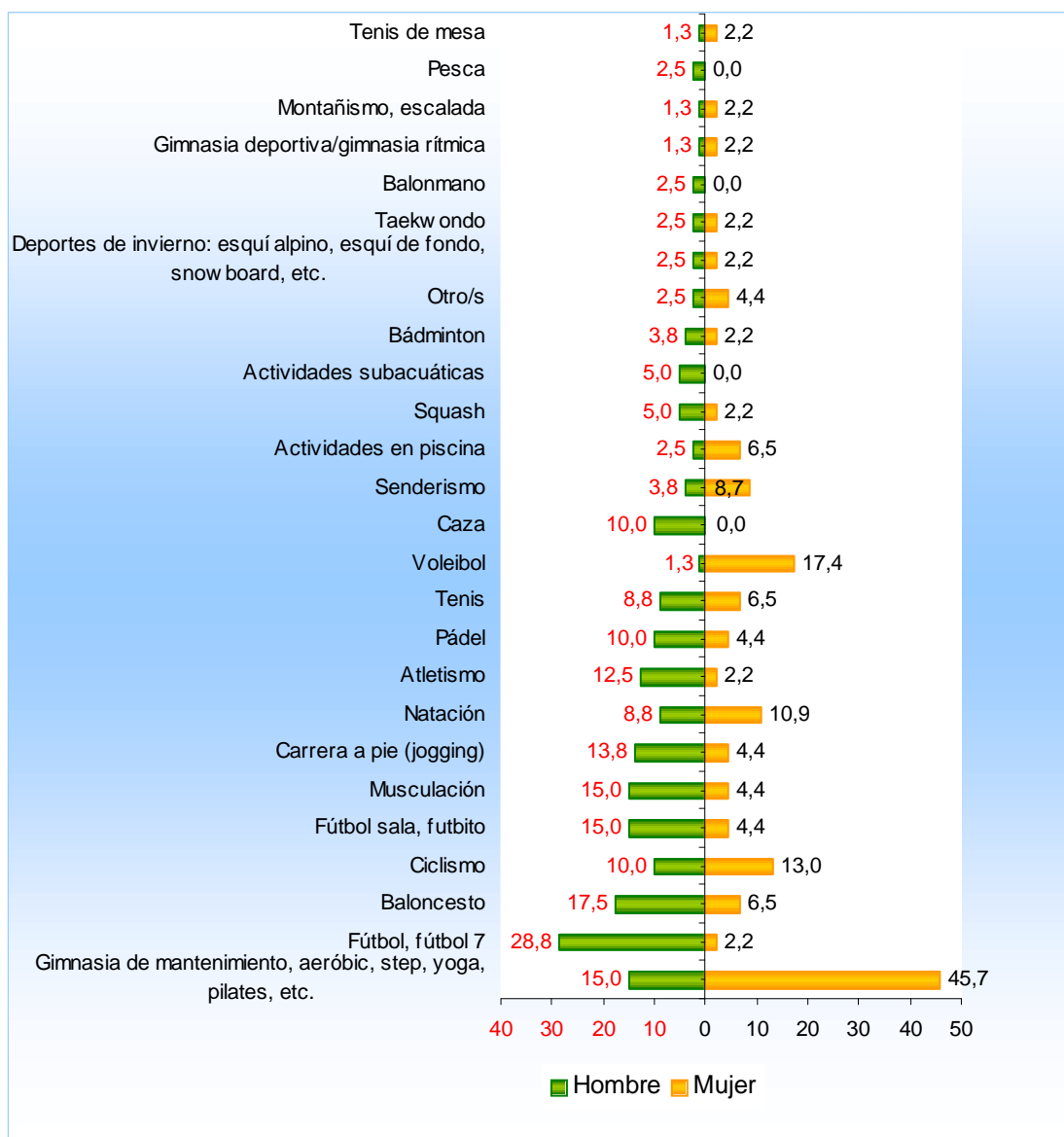


Más de la mitad de los almerienses que abandonaron la práctica deportiva, practicaron deporte más de 6 años antes de dejarlo.



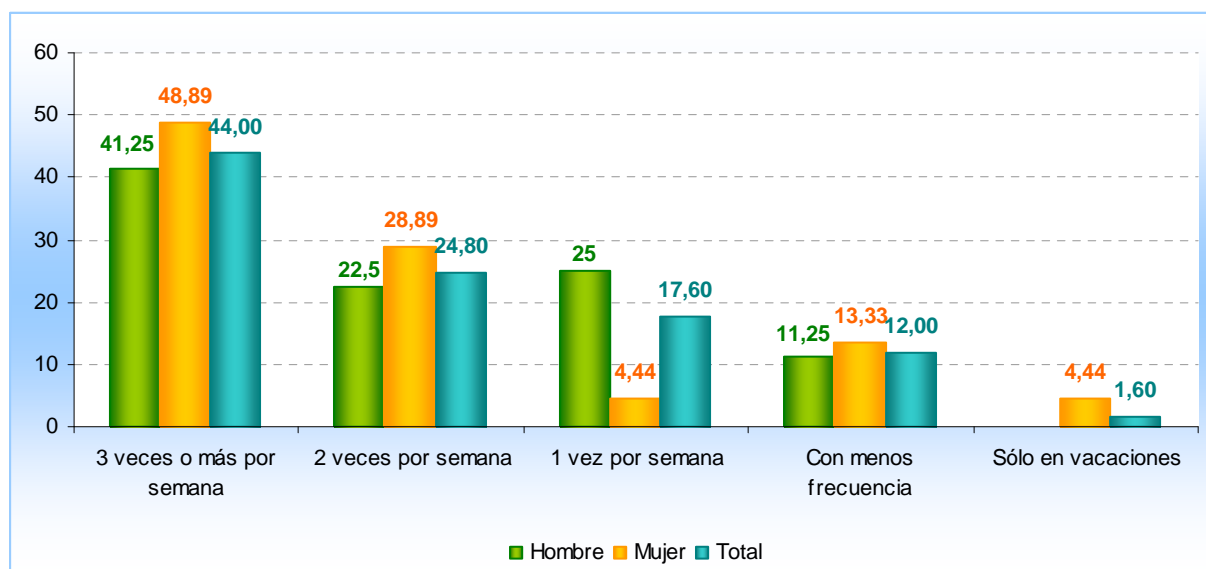
## 5. Deportes más practicados

Analizando los deportes más practicados, comprobamos que la gimnasia de mantenimiento, el step, el yoga, el pilates, etc.(26,19%), se sitúan por delante del fútbol, fútbol 7 (19,95%) y el baloncesto (13,49%). Teniendo en cuenta el género de los practicantes encontramos que, mientras los hombres prefieren deportes de equipo y competitivos como el Fútbol, fútbol 7 y el fútbol sala, las mujeres presentan porcentajes más altos en la práctica de deportes individuales y no competitivos orientados a la mejora de la forma física y la salud, como la gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates etc. Almería es la provincia de Andalucía con la tasa de práctica de voleibol más alta (7,14%), llegando a alcanzar en el caso de las mujeres un 17,4%.



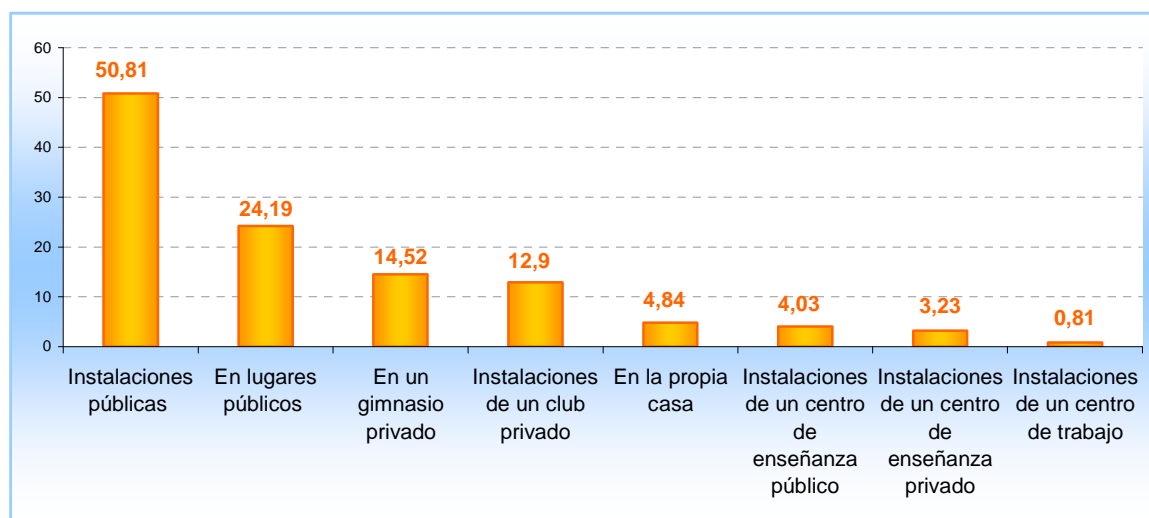
## 6. Frecuencia de la práctica deportiva

El 44% de los almerienses que practican deporte, lo hace 3 veces o más por semana.



## 7. Formas de hacer deporte

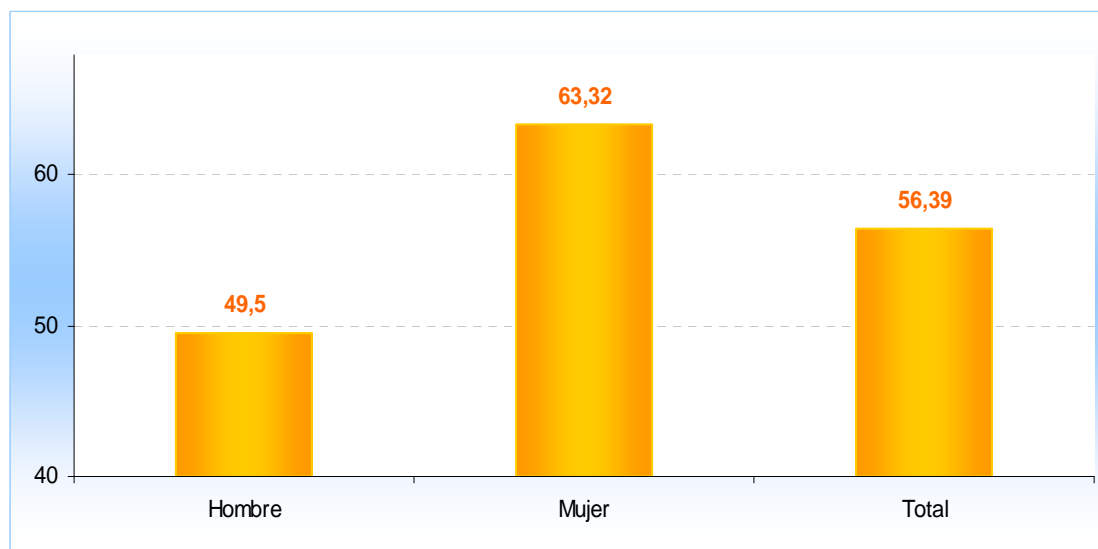
Habitualmente, para practicar deporte, los almerienses usan instalaciones y espacios públicos.



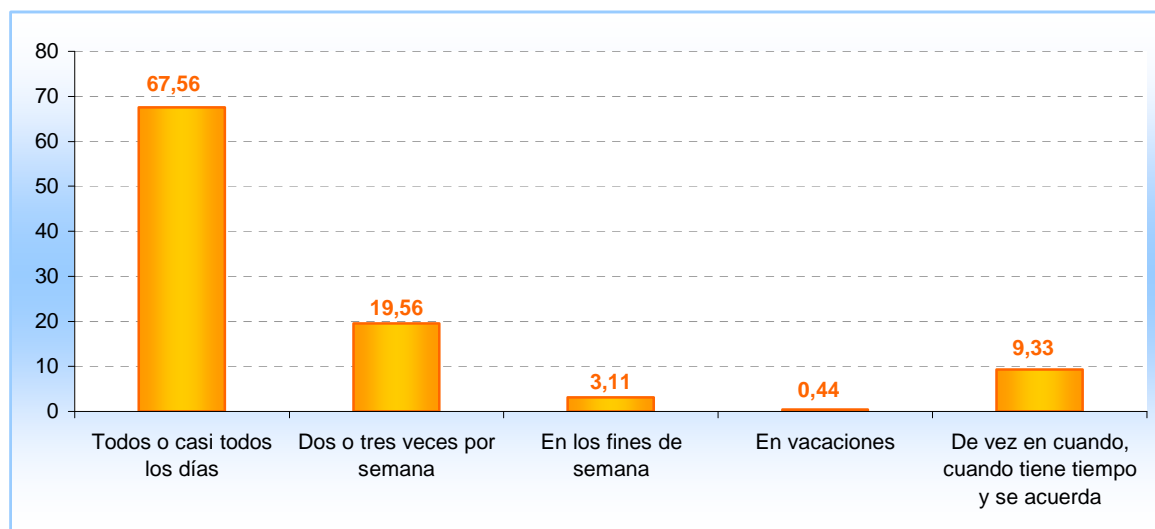


## 8. El paseo

Más de la mitad de la población de Almería, de más de 16 años, dice andar o pasear para mantener la forma física. Esta tasa es superior en las mujeres (63,32%) que en los hombres (49,5%).

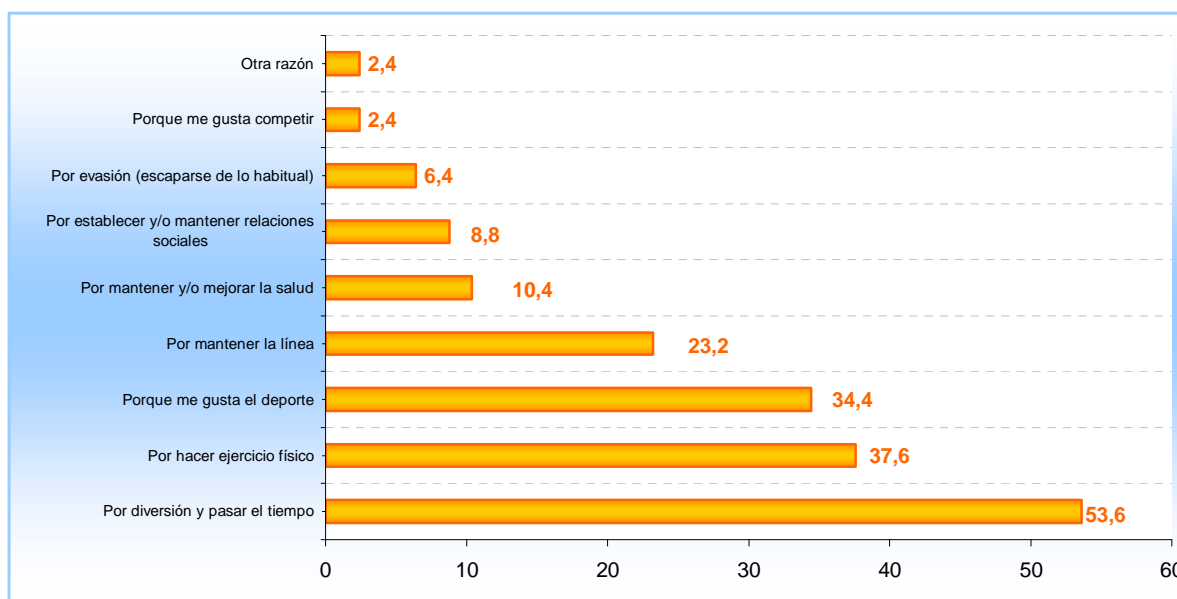


Aproximadamente el 68% de los almerienses que pasean, lo hacen todos o casi todos los días, siendo esta frecuencia una de las más altas de Andalucía.

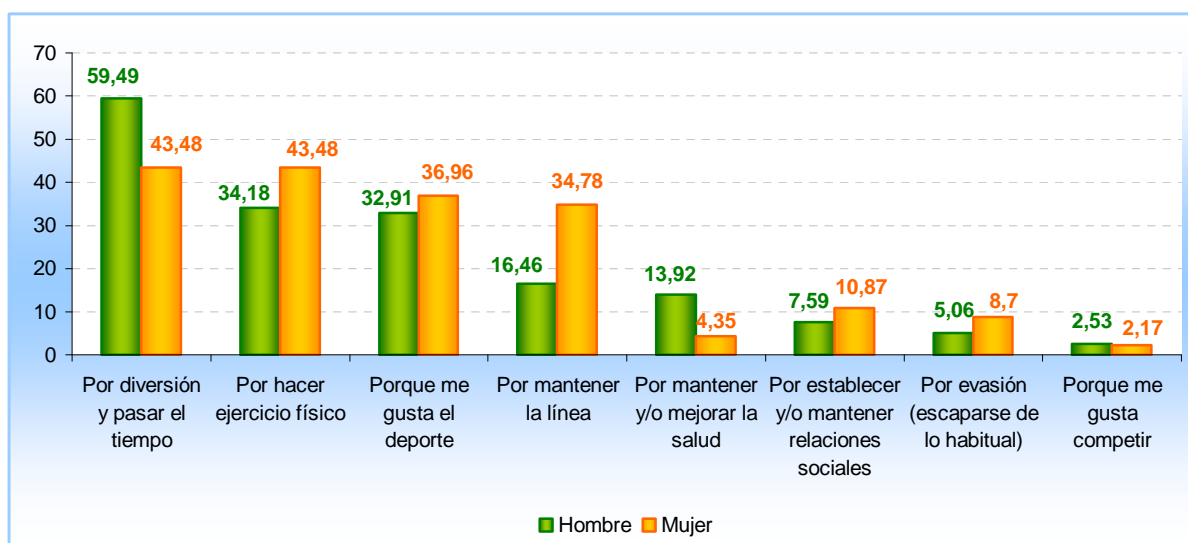


## 9. Motivos para practicar deporte

Los almerienses hacen deporte principalmente, por diversión y pasar el tiempo, y por hacer ejercicio físico.

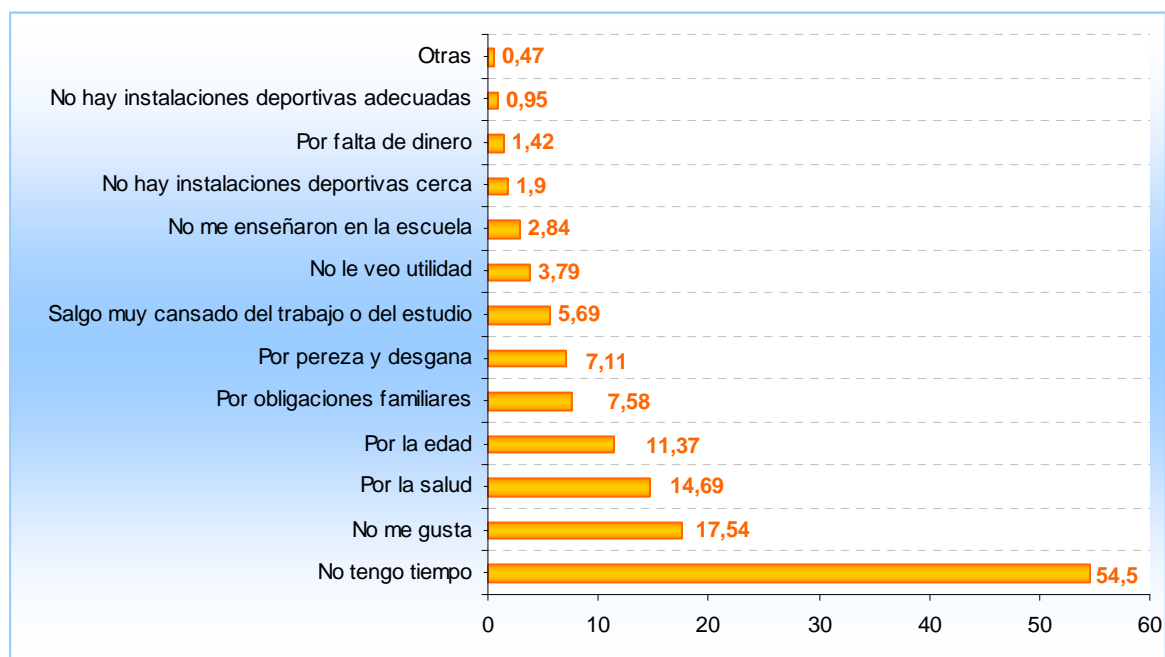


Los motivos relacionados con el carácter lúdico del deporte, son más señalados por los hombres, mientras que los relacionados con la mejora física son más señalados por las mujeres.

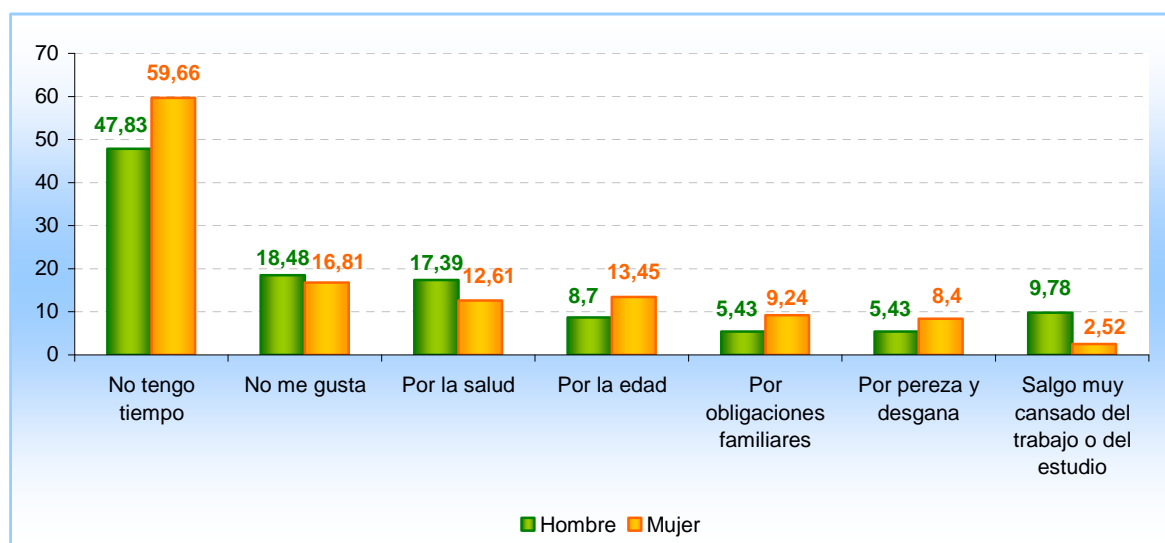


## 10. Motivos para no practicar deporte

Los motivos más frecuentes para no realizar actividades físico-deportivas son la falta de tiempo y que no les gusta.

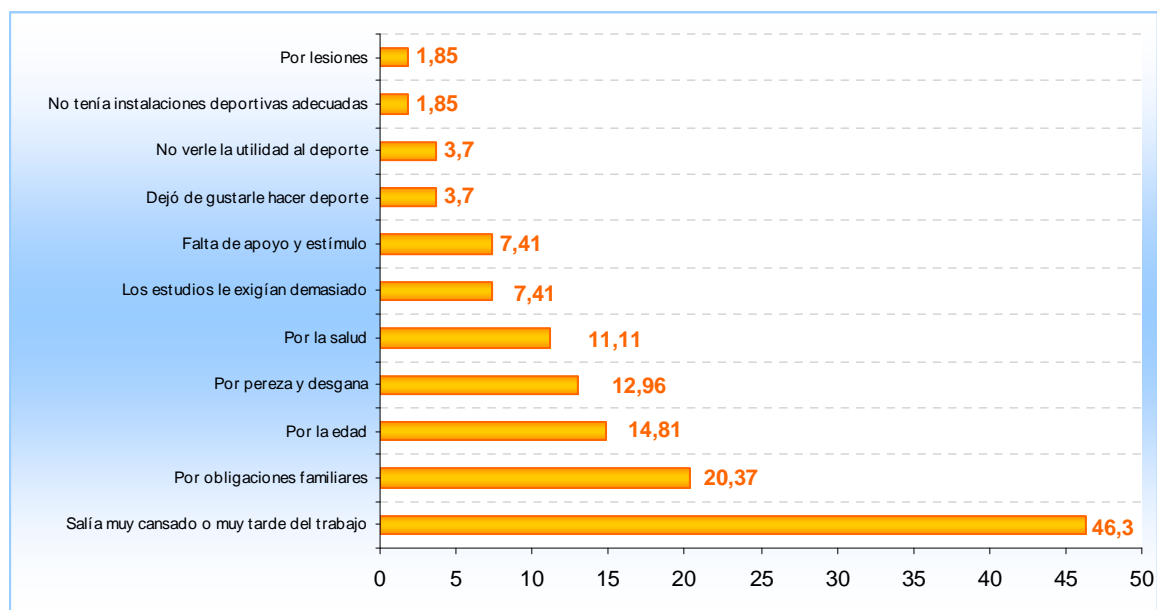


Por género, las principales diferencias se encuentran en el motivo “*No tengo tiempo*”, que es señalado con bastante más frecuencia por las mujeres.

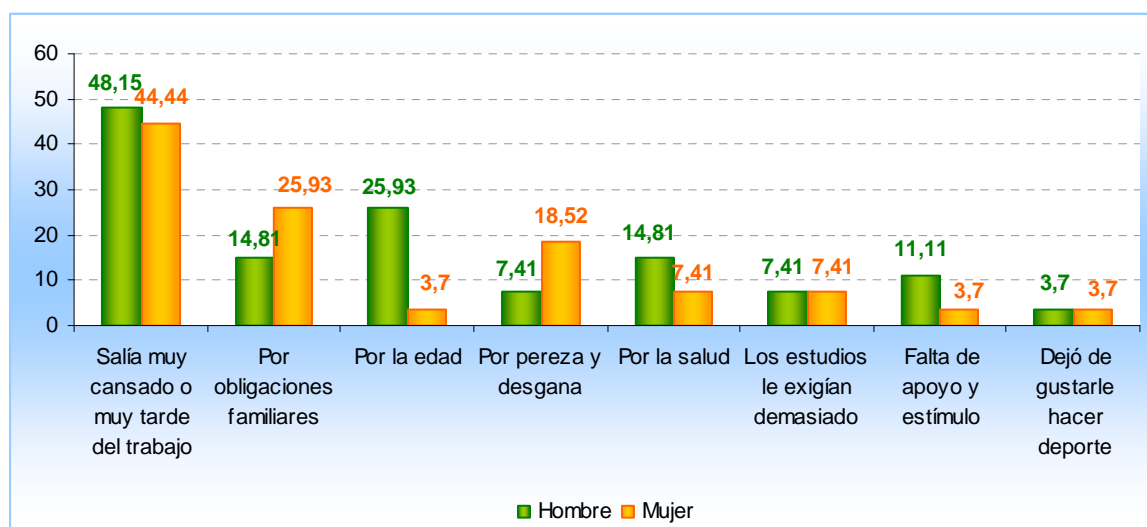


## 11. Motivos de abandono

Entre la población de Almería que ha abandonado la práctica deportiva, las dos causas más frecuentes de abandono son, salir muy cansado o muy tarde del trabajo y las obligaciones familiares.

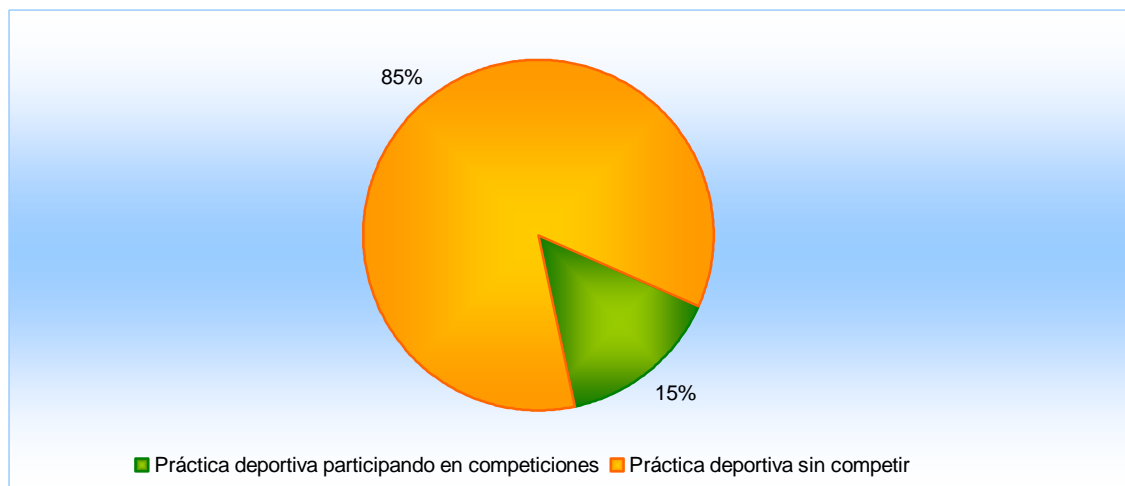


Distinguiendo por género, aparece una diferencia significativa en el motivo “*Por obligaciones familiares*”, que es señalado con bastante más frecuencia por las mujeres.



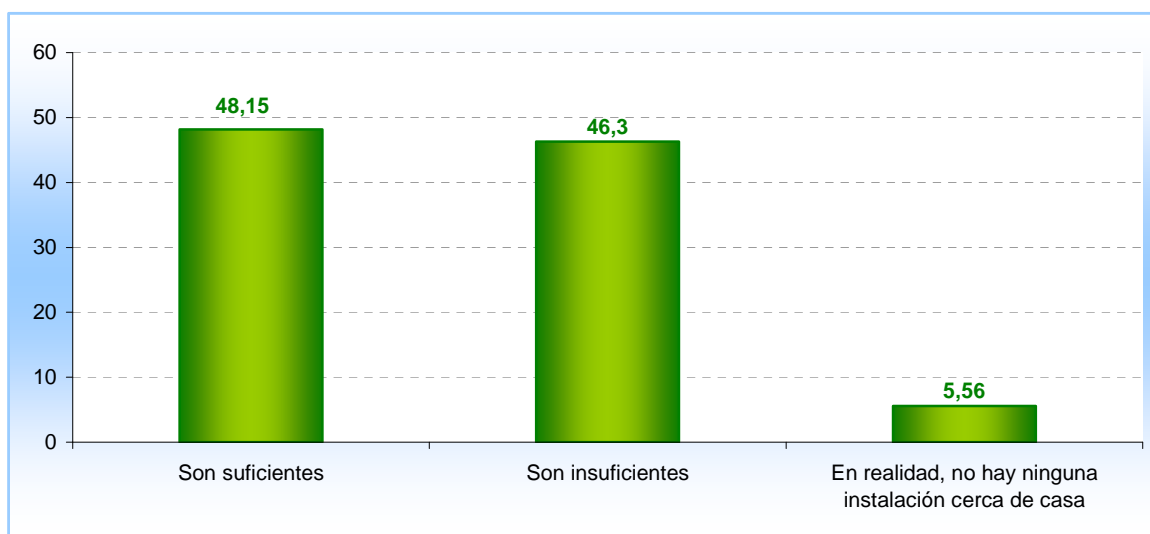
## 12. Dimensión competitiva de la práctica deportiva

Entre la población almeriense que práctica deporte, sólo el 15% afirma haber participado en alguna competición deportiva (federada o no federada). Estas competiciones son mayormente de ámbito local y provincial.



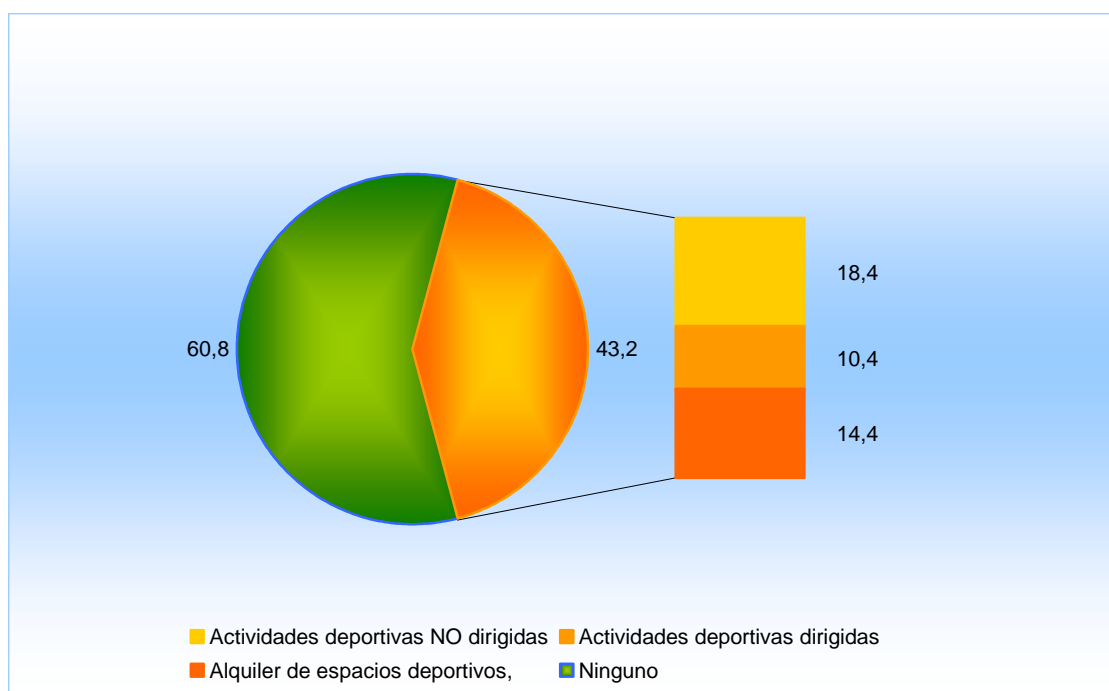
## 13. Infraestructuras deportivas en Andalucía

Casi la mitad de de la población de Almería, considera que las instalaciones deportivas que se encuentran cercanas a su casa son suficientes.



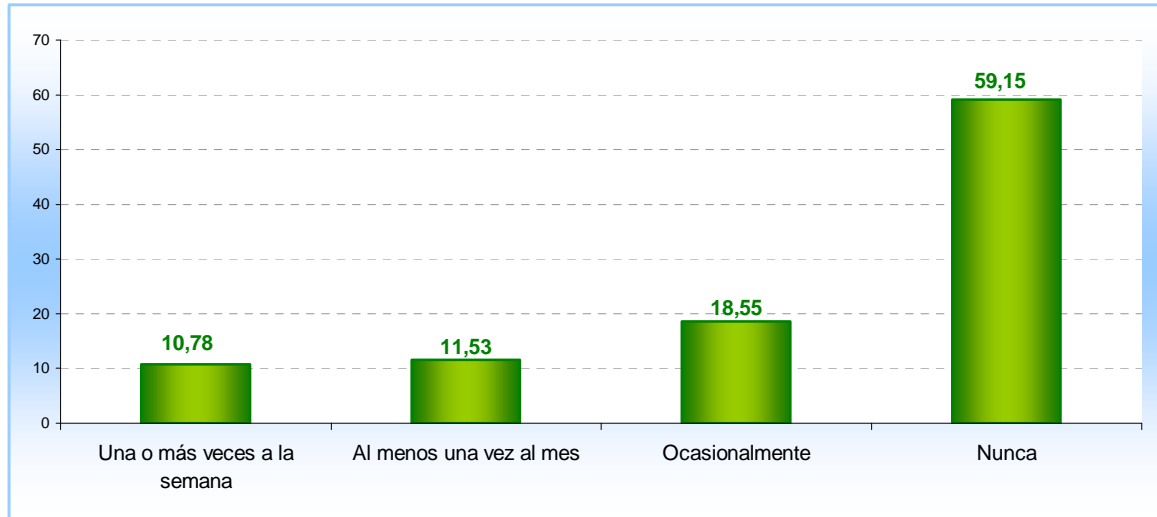
## 14. Servicios y actividades deportivas municipales que se usan para practicar deporte

De los almerienses que practican deporte o actividad física, el 60,8% no utiliza ningún servicio o actividad deportiva ofrecida por el ayuntamiento de su localidad. Las actividades deportivas municipales más utilizadas, son las actividades no dirigidas y el alquiler de espacios deportivos.

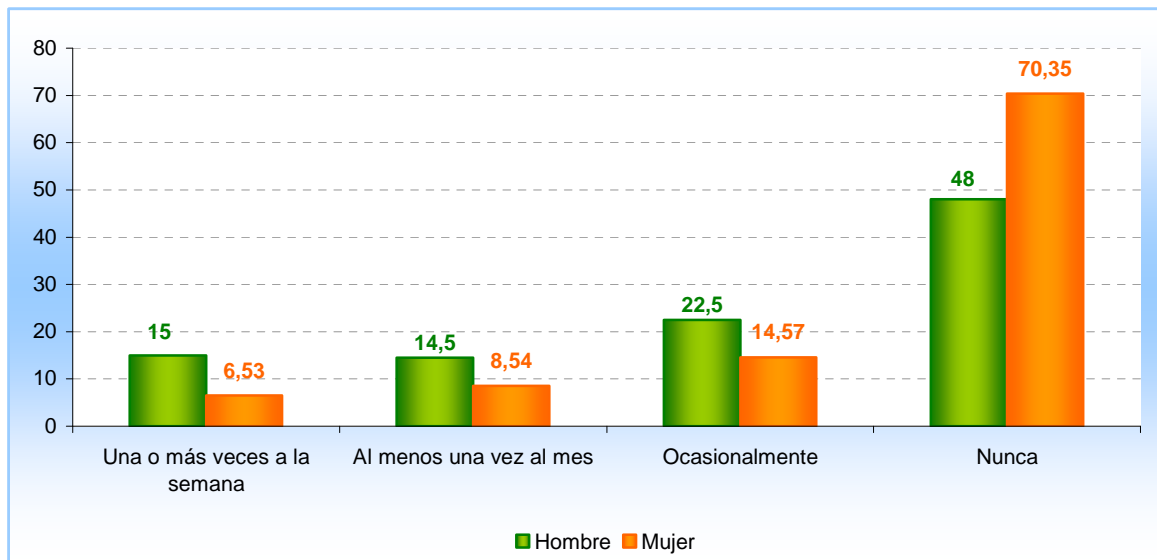


## 15. Asistencia a espectáculos deportivos

El 59,15% de los almerienses declaran no haber asistido a espectáculos deportivos en el último año.



Existen diferencias significativas por género, ya que los hombres asisten con bastante más asiduidad a ver espectáculos deportivos que las mujeres.



De los almerienses que han asistido a espectáculos deportivos en el último año, más del 80% ha comprado entradas para algún espectáculo relacionado con el fútbol.

