



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 308 • JULIO 22**

Coyuntura turística de Andalucía



## INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## **INDICE DE CONTENIDOS**

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

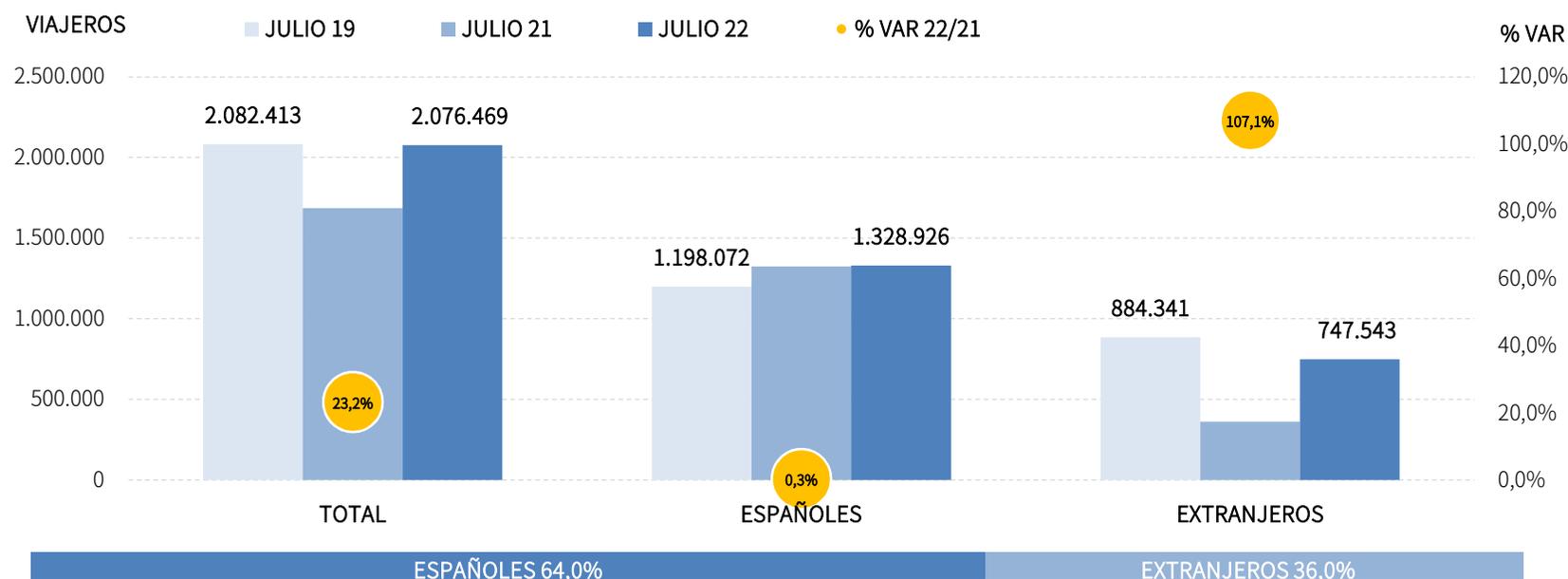
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Durante el mes de julio de 2022, 2,08 millones de viajeros se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 6,5 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto a julio de 2021 del +23,2% y del +26,3%, respectivamente. Ello ha permitido acortar distancias con los registros de julio de 2019 tanto en viajeros como en pernoctaciones, por lo que ya se está en ambas variables solo un -0,3% y un -3,4% por debajo del nivel pre-pandemia, respectivamente.
- Destaca el excelente desempeño del mercado español que, aunque ha registrado peores tasas de variación que las del mercado internacional tanto en viajeros como en pernoctaciones, ha superado en ambas variables los niveles registrados en julio de 2019, de los más elevados hasta la fecha, estableciendo un nuevo récord de viajeros nacionales y registrando la segunda mejor cifra de pernoctaciones de este mercado para un mes de julio en los hoteles andaluces.
- Los buenos resultados de julio se suman a los registrados desde el principio del año, arrojando importantes tasas de crecimiento para el acumulado de los siete primeros meses de 2022: +128,8% en viajeros y +149,4% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se presentan en todas las provincias andaluzas y que permiten acercar los registros de ambas variables de demanda a los niveles pre-covid.
- La cifra de pernoctaciones registrada ha posicionado a Andalucía en el tercer puesto del ranking de movimiento hotelero de España en el mes de julio, y le ha permitido mantenerse como el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en este mes como en el acumulado de lo que va de 2022, con cuotas superiores al 21% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en julio como en el acumulado de lo que va de año. Estos crecimientos alcanzan a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenían.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

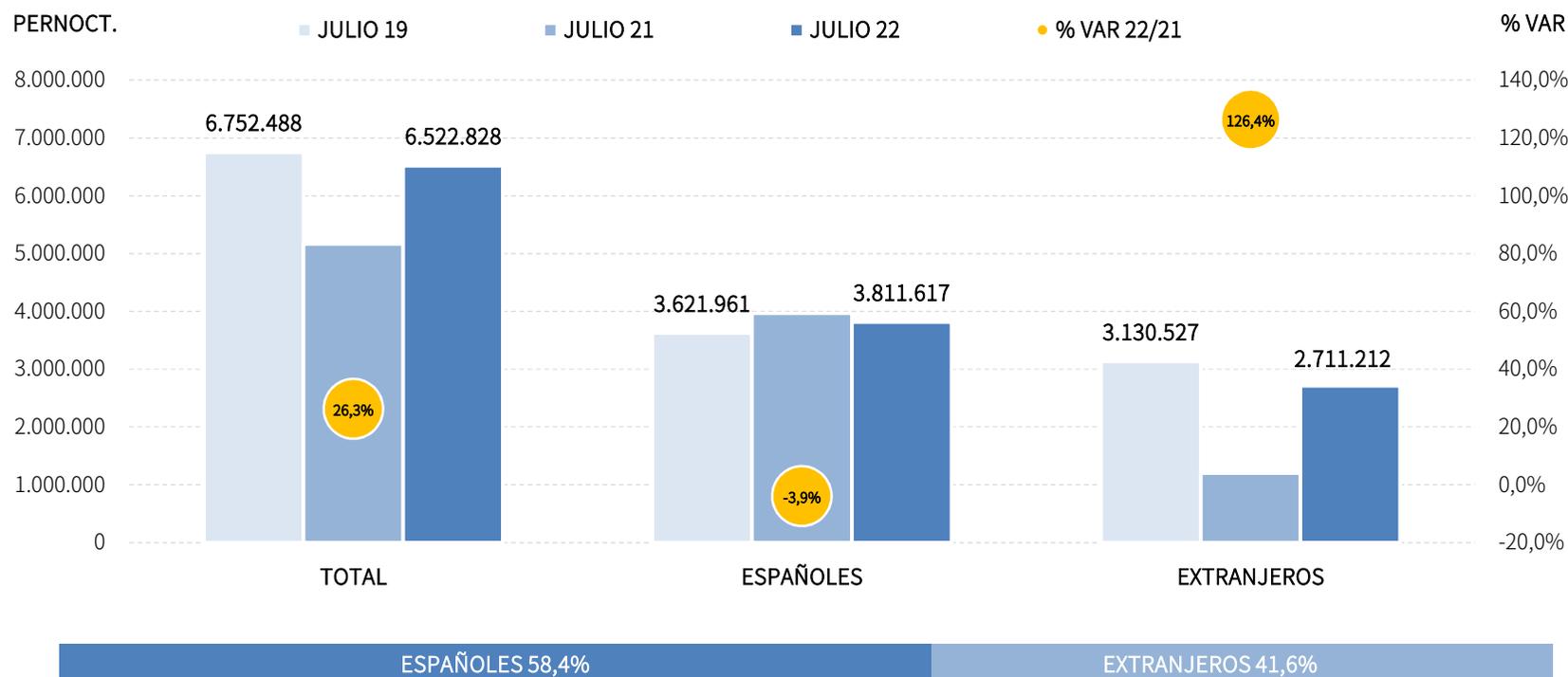
Los hoteles de Andalucía han registrado en este mes un total 2,08 millones de viajeros, lo que significa una tasa de crecimiento respecto a julio de 2021 del +23,2%, rozando el nivel pre-covid. El crecimiento de la cifra de viajeros extranjeros ha sido muy importante (+107,1%), si bien aún no alcanza el registro de julio de 2019, mientras que el mercado nacional, aunque ha experimentado un leve aumento respecto a julio de 2021 (+0,3%), no solo supera el nivel pre-covid, sino que marca un nuevo récord de viajeros nacionales para el mes.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

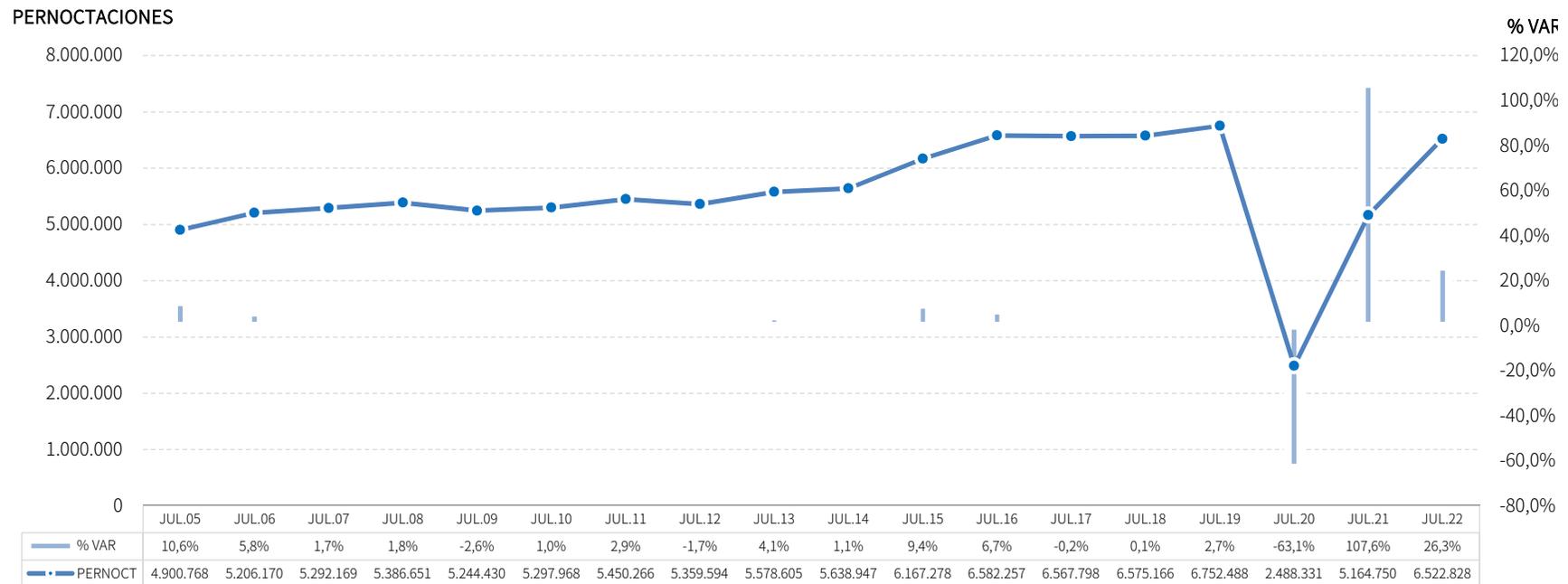
Estos viajeros han realizado un total de 6,5 millones de pernoctaciones, un +26,3% más que en julio de 2021. Destaca en este mes la evolución del mercado internacional, presentando un incremento de pernoctaciones del +126,4% respecto a las noches registradas en julio del año anterior, frente al retroceso del mercado nacional del -3,9%. No obstante, el mercado nacional ha registrado 3,8 millones de noches, la segunda cifra más alta registrada hasta la fecha en un mes de julio, y continúa por encima del nivel pre-pandemia de 2019, mientras que al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +23,6%), ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido, de modo que el total de pernoctaciones registradas en julio de 2022 solo es un -3,4% inferior al registrado en julio 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de julio la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,4%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 24,4% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		JULIO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.503.073	84,6%	24,8%
2	Cataluña	7.865.592	92,3%	18,6%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>6.522.828</b>	<b>26,3%</b>	<b>15,4%</b>
4	Canarias	6.207.558	113,3%	14,7%
5	C. Valenciana	3.577.634	37,9%	8,4%
6	Madrid	1.927.833	71,7%	4,6%
Total	España	42.354.522	60,7%	100,0%

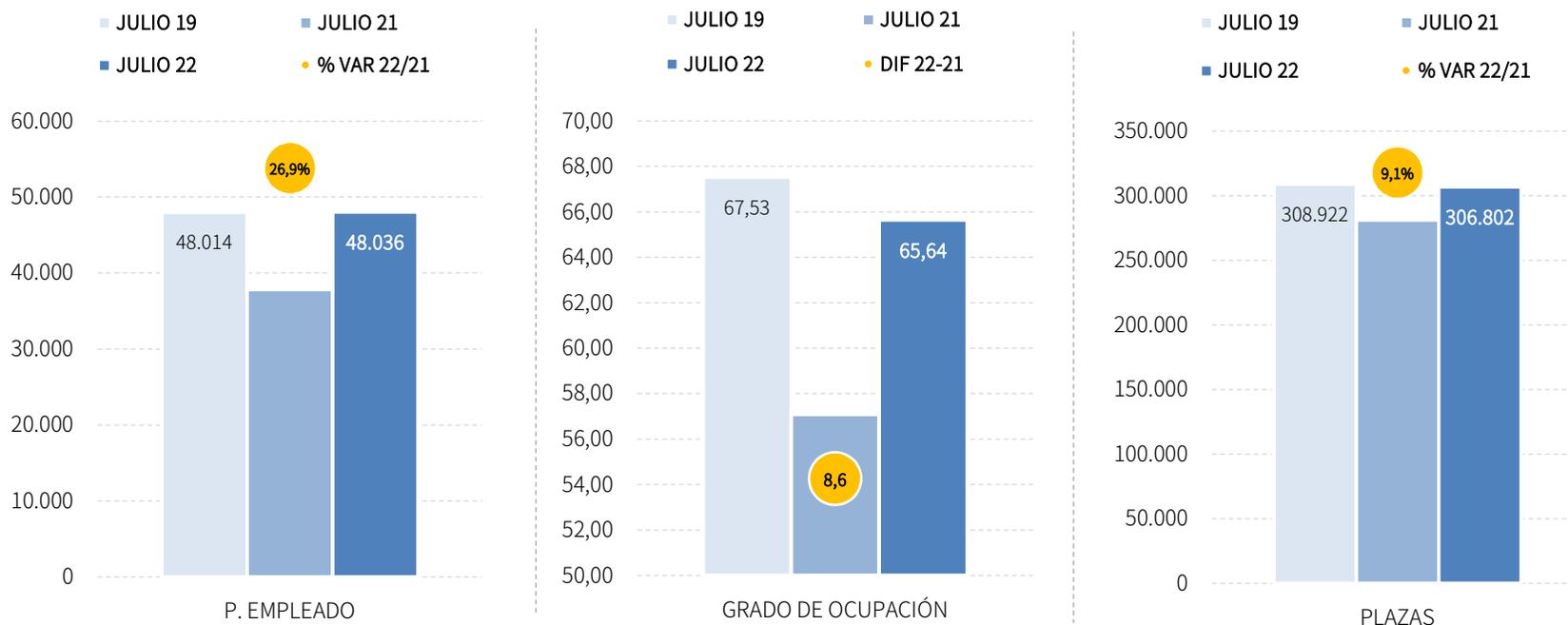
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		JULIO 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>3.811.617</b>	<b>-3,9%</b>	<b>24,4%</b>
2	Cataluña	2.418.279	10,7%	15,5%
3	C. Valenciana	2.180.243	6,4%	13,9%
4	Canarias	1.189.219	14,3%	7,6%
5	Baleares	926.618	12,5%	5,9%
6	Madrid	820.702	21,9%	5,2%
Total	España	15.644.101	5,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		JULIO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	9.576.454	96,7%	35,9%
2	Cataluña	5.447.312	186,0%	20,4%
3	Canarias	5.018.340	168,3%	18,8%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.711.212</b>	<b>126,4%</b>	<b>10,2%</b>
5	C. Valenciana	1.397.390	156,6%	5,2%
6	Madrid	1.107.132	146,2%	4,1%
Total	España	26.710.421	132,0%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 48.036 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en julio (306.802 plazas), en este mes se han ocupado el 65,64% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de julio de 2021 es positiva y muy favorable. Los gráficos muestran como se van aproximando las plazas ofertadas y su ocupación a los registros de julio de 2019, mientras que el personal empleado ya ha rebasado dicho nivel.

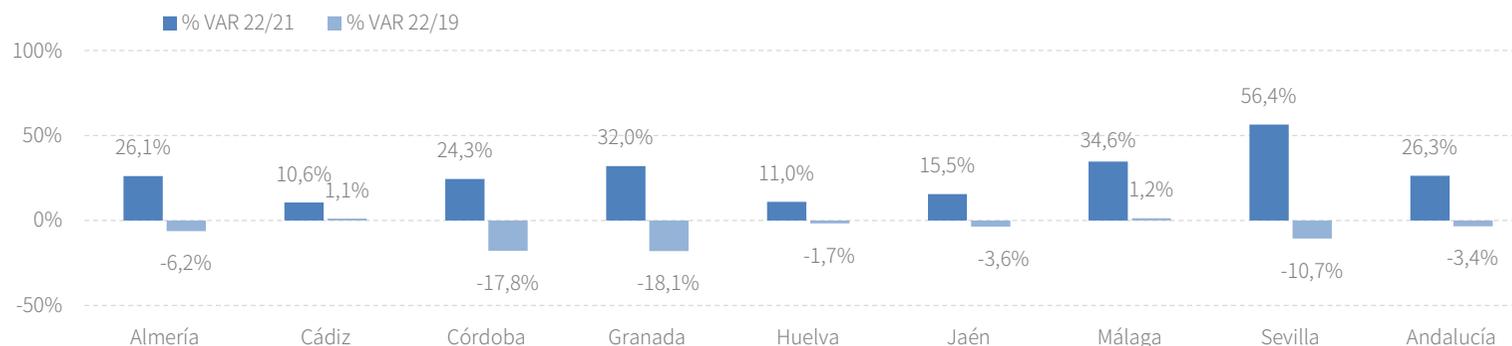


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En julio de 2022, Sevilla, Málaga y Granada son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de julio del año anterior son muy elevadas en todos los casos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo dos provincias han conseguido registrar más pernoctaciones que en julio de 2019, Cádiz y Málaga, mientras que el resto se va acercando a dicho nivel.

JULIO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	228.276	20,5%	11,0%	903.646	26,1%	13,9%
Cádiz	379.087	11,9%	18,3%	1.207.487	10,6%	18,5%
Córdoba	72.943	20,8%	3,5%	127.965	24,3%	2,0%
Granada	222.259	35,7%	10,7%	495.293	32,0%	7,6%
Huelva	177.136	12,6%	8,5%	669.031	11,0%	10,3%
Jaén	47.715	15,5%	2,3%	84.989	15,5%	1,3%
Málaga	684.498	22,9%	33,0%	2.531.562	34,6%	38,8%
Sevilla	264.554	49,0%	12,7%	502.854	56,4%	7,7%
<b>Andalucía</b>	<b>2.076.469</b>	<b>23,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.522.828</b>	<b>26,3%</b>	<b>100,0%</b>

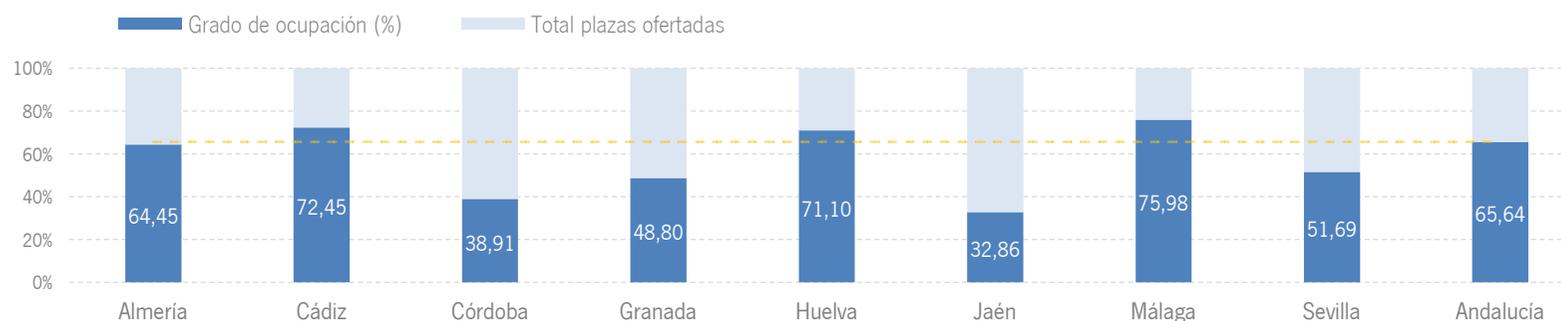


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de julio. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva, superiores al 70%, por encima de la media andaluza. Todas las provincias superan claramente los registros de julio del año anterior, pero solo Cádiz y Málaga superan las plazas ofertadas en julio de 2019, y Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga las cifras de personal empleado en dicho mes.

JULIO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	42.728	7,9%	-1,8%	64,45	8,4	5.495	29,3%	2,2%
Cádiz	51.758	3,3%	1,6%	72,45	3,8	9.211	13,8%	6,6%
Córdoba	10.476	7,4%	-8,1%	38,91	5,2	1.189	28,7%	-13,3%
Granada	31.593	19,6%	-5,8%	48,80	4,8	3.703	44,8%	-3,7%
Huelva	28.864	7,0%	-0,1%	71,10	5,1	4.967	14,5%	3,1%
Jaén	8.242	6,3%	-2,4%	32,86	2,7	992	9,5%	10,0%
Málaga	102.085	5,8%	0,9%	75,98	15,2	18.473	29,9%	1,4%
Sevilla	31.057	28,5%	0,0%	51,69	9,2	4.007	56,8%	-17,3%
<b>Andalucía</b>	<b>306.802</b>	<b>9,1%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>65,64</b>	<b>8,6</b>	<b>48.036</b>	<b>26,9%</b>	<b>0,0%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en julio en 130,72 euros, casi 17 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo más de 9 euros superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 91,37€, lo que supone un incremento de 22,47€ respecto a las cifras de julio de 2021.

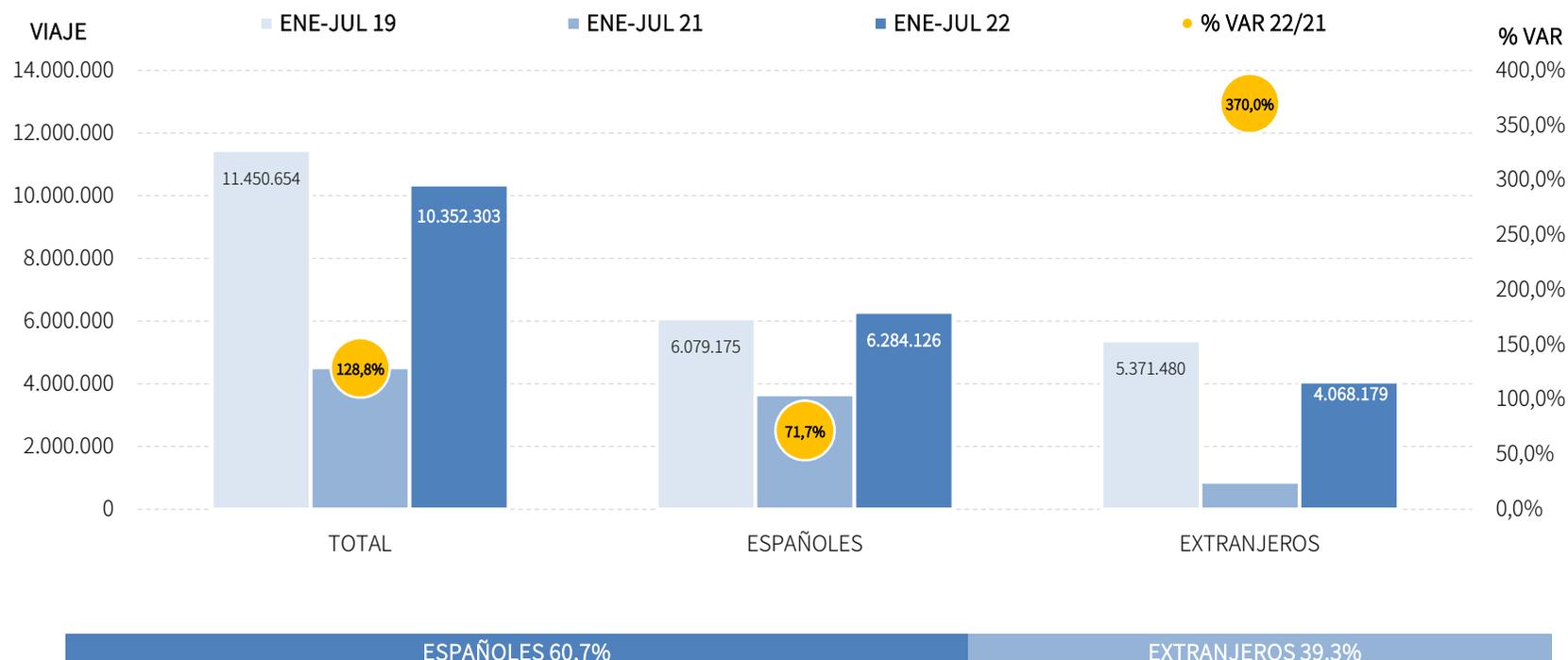
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>130,72 €</b>	<b>14,8%</b>	<b>16,86 €</b>	<b>91,37 €</b>	<b>55,9%</b>	<b>22,47 €</b>
Baleares	152,52 €	9,5%	13,28 €	135,80 €	55,9%	48,68 €
Canarias	112,08 €	9,7%	9,89 €	89,30 €	67,8%	36,08 €
Cataluña	124,38 €	29,2%	28,14 €	97,00 €	96,2%	47,55 €
Comunidad Valenciana	110,74 €	10,3%	10,31 €	85,58 €	35,9%	22,62 €
Comunidad de Madrid	105,74 €	40,7%	30,59 €	67,30 €	97,1%	33,16 €
<b>España</b>	<b>121,43 €</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,11 €</b>	<b>89,90 €</b>	<b>56,6%</b>	<b>32,50 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	116,26 €	16,4%	16,37 €	86,88 €	35,5%	22,76 €
Cádiz	149,54 €	9,3%	12,69 €	115,29 €	19,7%	18,94 €
Córdoba	56,92 €	1,6%	0,88 €	25,47 €	23,2%	4,80 €
Granada	80,38 €	16,5%	11,41 €	42,14 €	25,9%	8,67 €
Huelva	116,61 €	2,7%	3,02 €	82,17 €	2,9%	2,28 €
Jaén	61,46 €	5,6%	3,26 €	23,58 €	28,2%	5,18 €
Málaga	159,10 €	21,2%	27,78 €	128,83 €	53,1%	44,66 €
Sevilla	80,00 €	22,5%	14,71 €	43,57 €	43,7%	13,26 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

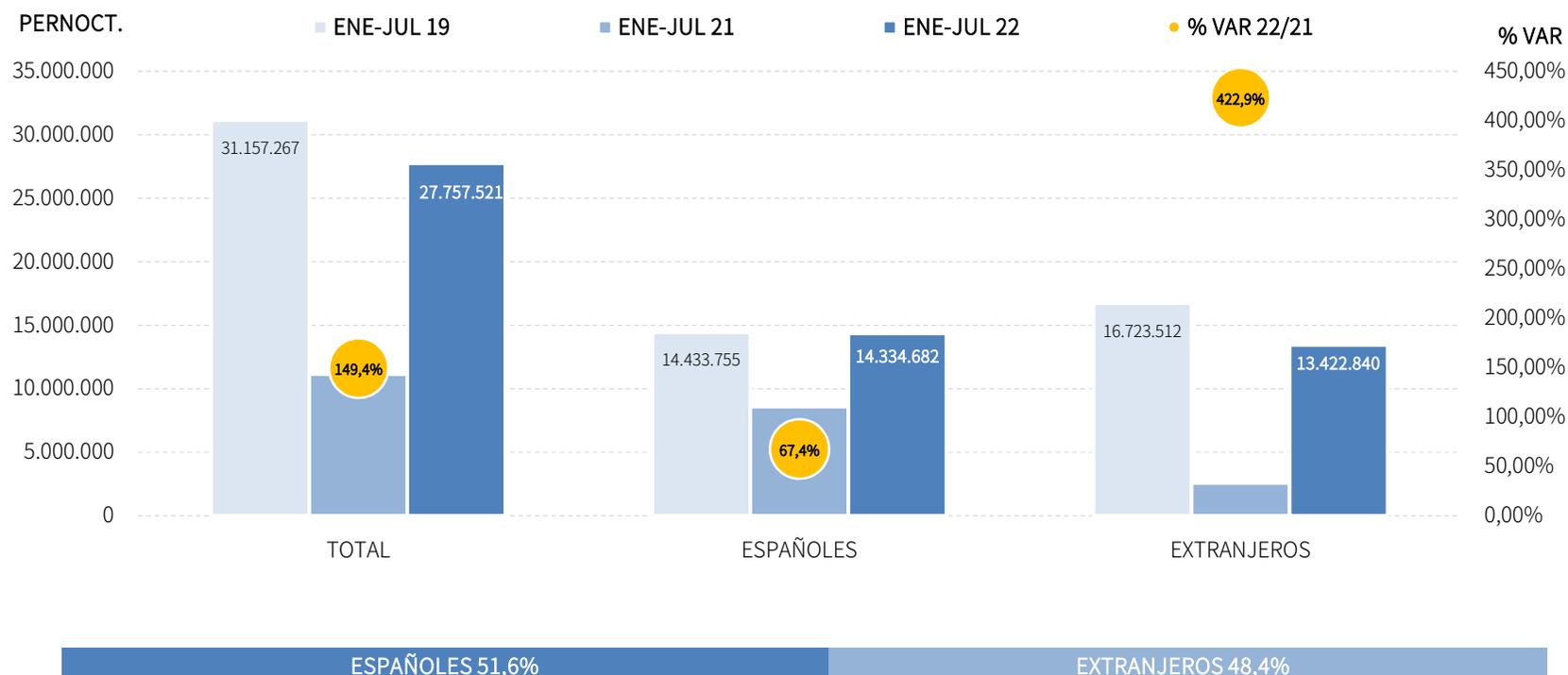
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 10,35 millones de viajeros en los primeros siete meses del año 2022, lo que supone un incremento del +128,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +71,7% mientras que el incremento del mercado internacional es del +370,0%, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene alejado del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera los registros del periodo acumulado enero-julio de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

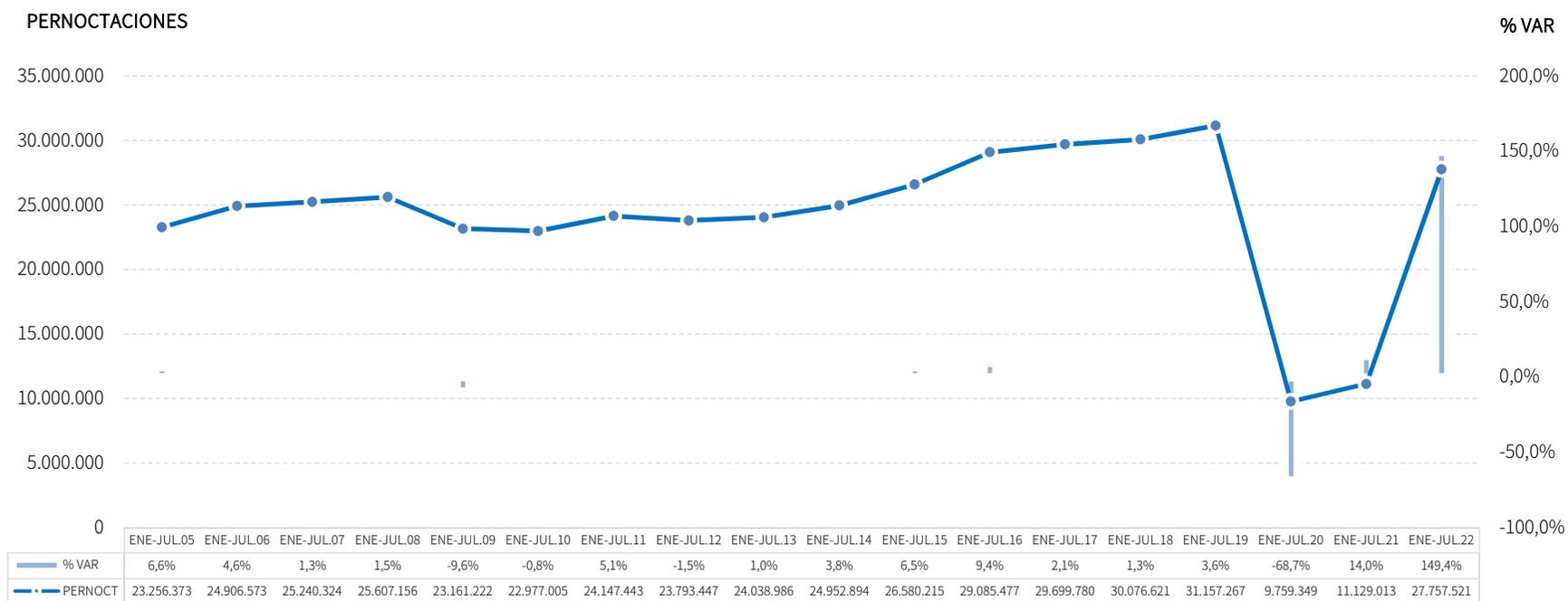
Estos viajeros han realizado en el acumulado enero-julio de 2022 un total de 27,8 millones de pernoctaciones, un +149,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, continúa la recuperación de los niveles pre-covid en ambos mercados, con importantes tasas de crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el gráfico se puede observar que el mercado nacional está bastante más próximo a los registros del periodo acumulado enero-julio de 2019 que el mercado internacional.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN Pernoctaciones en Establecimientos Hoteleros

El volumen de pernoctaciones acumulado en los siete primeros meses del año 2022 supera ampliamente al registrado en el mismo periodo del año 2021 (tasa de crecimiento del +149,4%). Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún queda distancia para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el periodo enero-julio de 2022 un crecimiento inferior al de la media nacional. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,8%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-JUL 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	35.115.090	388,8%	20,1%
2	Baleares	30.123.222	214,8%	17,3%
3	Cataluña	28.902.220	211,7%	16,6%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>27.757.521</b>	<b>149,4%</b>	<b>15,9%</b>
5	C. Valenciana	14.697.325	152,2%	8,4%
6	Madrid	12.349.868	150,8%	7,1%
Total	España	174.313.590	187,7%	100,0%

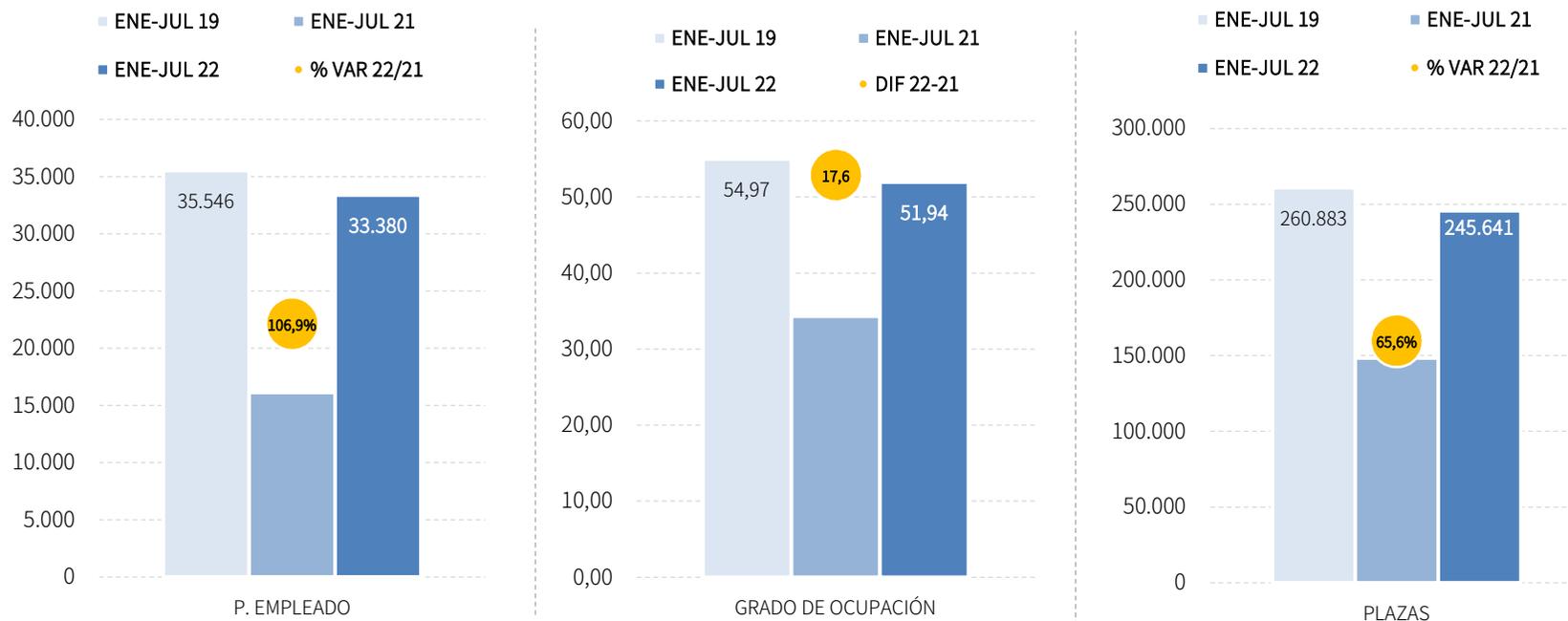
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-JUL 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>14.334.682</b>	<b>67,4%</b>	<b>21,8%</b>
2	Cataluña	9.807.513	74,3%	14,9%
3	C. Valenciana	8.177.404	75,8%	12,5%
4	Madrid	6.086.433	80,9%	9,3%
5	Canarias	4.948.492	92,5%	7,5%
6	Baleares	2.967.384	84,2%	4,5%
Total	España	65.623.561	75,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-JUL 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	30.166.601	554,1%	27,8%
2	Baleares	27.155.837	241,2%	25,0%
3	Cataluña	19.094.706	423,6%	17,6%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>13.422.840</b>	<b>422,9%</b>	<b>12,3%</b>
5	C. Valenciana	6.519.919	454,5%	6,0%
6	Madrid	6.263.436	301,4%	5,8%
Total	España	108.690.030	368,6%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +106,9% en el acumulado enero-julio de 2022, y sitúa la cifra en una media de 33.380 personas empleadas. De las 245.641 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo de 2022, se han ocupado el 51,94%, un grado de ocupación superior en +17,6 puntos porcentuales al registrado en el mismo intervalo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-julio del año anterior ha sido del +65,6%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

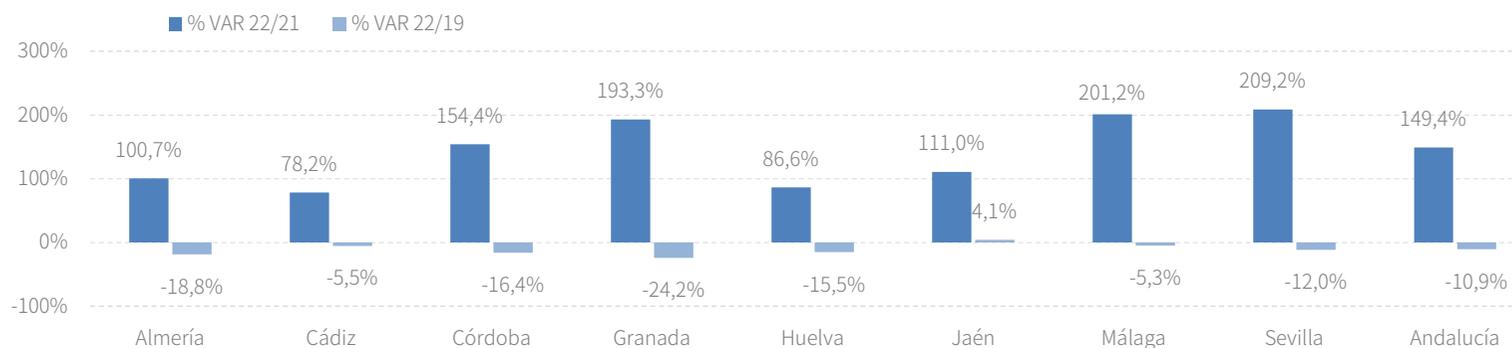


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-julio de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo la tasa de Granada la más elevada en viajeros y la de Sevilla en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado de los siete primeros meses de 2019 (+4,1%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -10,9% por debajo de dicho nivel.

ENE-JUL 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	756.508	83,1%	7,3%	2.457.725	100,7%	8,9%
Cádiz	1.522.642	72,4%	14,7%	4.165.820	78,2%	15,0%
Córdoba	575.382	149,1%	5,6%	996.578	154,4%	3,6%
Granada	1.450.601	195,3%	14,0%	2.880.019	193,3%	10,4%
Huelva	634.085	80,7%	6,1%	2.050.172	86,6%	7,4%
Jaén	299.831	101,4%	2,9%	543.882	111,0%	2,0%
Málaga	3.259.685	147,6%	31,5%	10.969.981	201,2%	39,5%
Sevilla	1.853.568	168,7%	17,9%	3.693.344	209,2%	13,3%
Andalucía	10.352.303	128,8%	100,0%	27.757.521	149,4%	100,0%

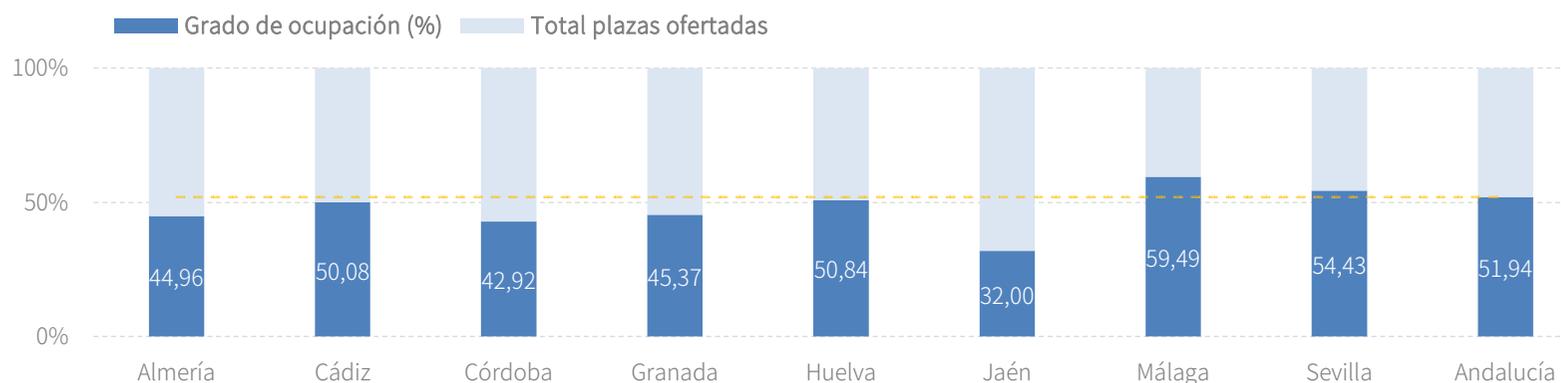


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado de los primeros siete meses de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-julio del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo la provincia de Jaén supera el personal empleado en dicho periodo, Cádiz lo iguala y Sevilla rebasa levemente la cifra de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-JUL 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	24.859	64,8%	-18,2%	44,96	8,2	2.692	93,4%	-13,3%
Cádiz	38.285	48,7%	-3,7%	50,08	8,3	5.584	78,2%	0,0%
Córdoba	10.848	42,9%	-4,8%	42,92	18,8	1.152	70,1%	-14,3%
Granada	29.430	66,1%	-9,0%	45,37	20,0	3.123	125,0%	-14,4%
Huelva	18.419	77,4%	-14,9%	50,84	4,0	2.529	85,8%	-5,2%
Jaén	7.936	25,5%	-0,8%	32,00	13,0	894	43,3%	4,3%
Málaga	84.161	85,1%	-2,1%	59,49	23,0	13.333	131,5%	-2,5%
Sevilla	31.703	58,6%	1,0%	54,43	26,5	4.072	126,3%	-12,6%
<b>Andalucía</b>	<b>245.641</b>	<b>65,6%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>51,94</b>	<b>17,6</b>	<b>33.380</b>	<b>106,9%</b>	<b>-6,1%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-julio, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 101,39 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 59,80€, registrando crecimientos del +9,7% y del +65,8%, respectivamente y situando el RevPar de los hoteles de Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional .

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>101,39 €</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,93 €</b>	<b>59,80 €</b>	<b>65,8%</b>	<b>23,73 €</b>
Baleares	121,36 €	-5,4%	-6,92 €	93,03 €	36,2%	24,75 €
Canarias	111,59 €	10,6%	10,70 €	81,75 €	117,9%	44,24 €
Cataluña	110,12 €	30,5%	25,76 €	70,24 €	126,1%	39,17 €
Comunidad Valenciana	84,51 €	1,4%	1,15 €	52,51 €	53,7%	18,35 €
Comunidad de Madrid	102,81 €	54,1%	36,11 €	64,50 €	162,5%	39,93 €
<b>España</b>	<b>101,29 €</b>	<b>17,4%</b>	<b>14,98 €</b>	<b>62,63 €</b>	<b>93,6%</b>	<b>30,28 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	82,16 €	-0,7%	-0,54 €	45,12 €	25,6%	9,19 €
Cádiz	108,12 €	1,0%	1,07 €	62,43 €	26,6%	13,11 €
Córdoba	74,68 €	39,9%	21,28 €	36,78 €	134,1%	21,07 €
Granada	81,33 €	29,1%	18,35 €	40,84 €	115,1%	21,85 €
Huelva	90,94 €	-3,8%	-3,55 €	48,10 €	-1,6%	-0,78 €
Jaén	58,39 €	11,7%	6,13 €	21,73 €	78,1%	9,53 €
Málaga	116,63 €	2,3%	2,59 €	79,14 €	68,5%	32,17 €
Sevilla	97,47 €	50,1%	32,55 €	59,74 €	170,3%	37,64 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## **ANEXO TABLAS**

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	1.328.926	0,3%	4.431	6.284.126	71,7%	2.624.592
Extranjeros	747.543	107,1%	386.615	4.068.179	370,0%	3.202.653
<b>Total</b>	<b>2.076.469</b>	<b>23,2%</b>	<b>391.046</b>	<b>10.352.303</b>	<b>128,8%</b>	<b>5.827.243</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	3.811.617	-3,9%	-155.418	14.334.682	67,4%	5.772.565
Extranjeros	2.711.212	126,4%	1.513.497	13.422.840	422,9%	10.855.943
<b>Total</b>	<b>6.522.828</b>	<b>26,3%</b>	<b>1.358.078</b>	<b>27.757.521</b>	<b>149,4%</b>	<b>16.628.508</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,9	-	-0,1	2,3	-	-0,1
Extranjeros	3,6	-	0,3	3,3	-	0,3
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	24,4%	-	-2,4	21,8%	-	-1,1
Extranjeros	10,2%	-	-0,3	12,3%	-	1,3
<b>Total</b>	<b>15,4%</b>	<b>-</b>	<b>-4,2</b>	<b>15,9%</b>	<b>-</b>	<b>-2,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>48.036</b>	<b>26,9%</b>	<b>10.191</b>	<b>33.380</b>	<b>106,9%</b>	<b>17.247</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>65,6%</b>	<b>-</b>	<b>8,6</b>	<b>51,9%</b>	<b>-</b>	<b>17,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>306.802</b>	<b>9,1%</b>	<b>25.557</b>	<b>245.641</b>	<b>65,6%</b>	<b>97.333</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	188.590	9,1%	15.707	601.776	63,0%	232.536
Extranjeros	39.686	138,6%	23.055	154.731	251,5%	110.716
<b>Total</b>	<b>228.276</b>	<b>20,5%</b>	<b>38.762</b>	<b>756.508</b>	<b>83,1%</b>	<b>343.254</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	732.694	12,3%	80.394	1.845.732	68,7%	751.670
Extranjeros	170.952	166,2%	106.728	611.992	369,1%	481.524
<b>Total</b>	<b>903.646</b>	<b>26,1%</b>	<b>187.122</b>	<b>2.457.725</b>	<b>100,7%</b>	<b>1.233.196</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,9	-	0,1	3,1	-	0,1
Extranjeros	4,3	-	0,4	4,0	-	1,0
<b>Total</b>	<b>4,0</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	19,2%	-	2,8	12,9%	-	0,1
Extranjeros	6,3%	-	0,9	4,6%	-	-0,5
<b>Total</b>	<b>13,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>8,9%</b>	<b>-</b>	<b>-2,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>5.495</b>	<b>29,3%</b>	<b>1.246</b>	<b>2.692</b>	<b>93,4%</b>	<b>1.300</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>64,5%</b>	<b>-</b>	<b>8,4</b>	<b>45,0%</b>	<b>-</b>	<b>8,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>42.728</b>	<b>7,9%</b>	<b>3.133</b>	<b>24.859</b>	<b>64,8%</b>	<b>9.773</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	287.550	-0,4%	-1.070	1.090.409	44,2%	334.220
Extranjeros	91.537	82,3%	41.317	432.233	239,6%	304.970
<b>Total</b>	<b>379.087</b>	<b>11,9%</b>	<b>40.247</b>	<b>1.522.642</b>	<b>72,4%</b>	<b>639.190</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	878.659	-5,3%	-49.228	2.652.624	36,9%	715.411
Extranjeros	328.829	100,2%	164.577	1.513.194	278,3%	1.113.196
<b>Total</b>	<b>1.207.487</b>	<b>10,6%</b>	<b>115.347</b>	<b>4.165.820</b>	<b>78,2%</b>	<b>1.828.608</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,1	-	-0,2	2,4	-	-0,1
Extranjeros	3,6	-	0,3	3,5	-	0,4
<b>Total</b>	<b>3,2</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	23,1%	-	-0,3	18,5%	-	-4,1
Extranjeros	12,1%	-	-1,6	11,3%	-	-4,3
<b>Total</b>	<b>18,5%</b>	<b>-</b>	<b>-2,6</b>	<b>15,0%</b>	<b>-</b>	<b>-6,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>9.211</b>	<b>13,8%</b>	<b>1.118</b>	<b>5.584</b>	<b>78,2%</b>	<b>2.451</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>72,5%</b>	<b>-</b>	<b>3,8</b>	<b>50,1%</b>	<b>-</b>	<b>8,3</b>
<b>Plazas</b>	<b>51.758</b>	<b>3,3%</b>	<b>1.638</b>	<b>38.285</b>	<b>48,7%</b>	<b>12.547</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	47.206	5,4%	2.423	375.348	95,3%	183.203
Extranjeros	25.737	64,9%	10.126	200.035	415,6%	161.241
<b>Total</b>	<b>72.943</b>	<b>20,8%</b>	<b>12.549</b>	<b>575.382</b>	<b>149,1%</b>	<b>344.443</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	84.455	9,6%	7.404	662.836	103,9%	337.685
Extranjeros	43.511	68,3%	17.651	333.744	401,3%	267.163
<b>Total</b>	<b>127.965</b>	<b>24,3%</b>	<b>25.054</b>	<b>996.578</b>	<b>154,4%</b>	<b>604.846</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	2,2%	-	0,3	4,6%	-	0,8
Extranjeros	1,6%	-	-0,6	2,5%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>2,0%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.189</b>	<b>28,7%</b>	<b>265</b>	<b>1.152</b>	<b>70,1%</b>	<b>475</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>38,9%</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>	<b>42,9%</b>	<b>-</b>	<b>18,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>10.476</b>	<b>7,4%</b>	<b>725</b>	<b>10.848</b>	<b>42,9%</b>	<b>3.259</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	139.258	8,2%	10.510	950.668	134,9%	546.041
Extranjeros	83.001	137,1%	47.999	499.933	477,5%	413.368
<b>Total</b>	<b>222.259</b>	<b>35,7%</b>	<b>58.508</b>	<b>1.450.601</b>	<b>195,3%</b>	<b>959.408</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	324.565	12,3%	35.514	1.825.067	136,4%	1.053.025
Extranjeros	170.728	97,9%	84.446	1.054.953	402,6%	845.062
<b>Total</b>	<b>495.293</b>	<b>32,0%</b>	<b>119.960</b>	<b>2.880.019</b>	<b>193,3%</b>	<b>1.898.085</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	-0,4	2,1	-	-0,3
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	8,5%	-	1,2	12,7%	-	3,7
Extranjeros	6,3%	-	-0,9	7,9%	-	-0,3
<b>Total</b>	<b>7,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>10,4%</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.703</b>	<b>44,8%</b>	<b>1.145</b>	<b>3.123</b>	<b>125,0%</b>	<b>1.735</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>48,8%</b>	<b>-</b>	<b>4,8</b>	<b>45,4%</b>	<b>-</b>	<b>20,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>31.593</b>	<b>19,6%</b>	<b>5.179</b>	<b>29.430</b>	<b>66,1%</b>	<b>11.706</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	149.241	2,1%	3.129	503.683	58,3%	185.491
Extranjeros	27.894	149,2%	16.700	130.401	299,1%	97.731
<b>Total</b>	<b>177.136</b>	<b>12,6%</b>	<b>19.829</b>	<b>634.085</b>	<b>80,7%</b>	<b>283.221</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	531.659	-3,3%	-17.990	1.483.763	51,8%	506.291
Extranjeros	137.372	159,4%	84.413	566.407	367,2%	445.162
<b>Total</b>	<b>669.031</b>	<b>11,0%</b>	<b>66.423</b>	<b>2.050.172</b>	<b>86,6%</b>	<b>951.454</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,6	-	-0,2	2,9	-	-0,1
Extranjeros	4,9	-	0,2	4,3	-	0,6
<b>Total</b>	<b>3,8</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,2</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	13,9%	-	0,1	10,4%	-	-1,1
Extranjeros	5,1%	-	0,6	4,2%	-	-0,5
<b>Total</b>	<b>10,3%</b>	<b>-</b>	<b>-1,4</b>	<b>7,4%</b>	<b>-</b>	<b>-2,5</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.967</b>	<b>14,5%</b>	<b>628</b>	<b>2.529</b>	<b>85,8%</b>	<b>1.168</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>71,1%</b>	<b>-</b>	<b>5,1</b>	<b>50,8%</b>	<b>-</b>	<b>4,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>28.864</b>	<b>7,0%</b>	<b>1.884</b>	<b>18.419</b>	<b>77,4%</b>	<b>8.036</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	42.362	8,5%	3.322	268.095	91,1%	127.812
Extranjeros	5.354	136,3%	3.088	31.739	270,9%	23.181
<b>Total</b>	<b>47.715</b>	<b>15,5%</b>	<b>6.409</b>	<b>299.831</b>	<b>101,4%</b>	<b>150.990</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	76.727	9,5%	6.663	488.103	100,1%	244.160
Extranjeros	8.262	134,0%	4.731	55.779	304,7%	41.995
<b>Total</b>	<b>84.989</b>	<b>15,5%</b>	<b>11.394</b>	<b>543.882</b>	<b>111,0%</b>	<b>286.154</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,5	-	0,0	1,8	-	0,1
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	2,0%	-	0,2	3,4%	-	0,6
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,4%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>992</b>	<b>9,5%</b>	<b>86</b>	<b>894</b>	<b>43,3%</b>	<b>270</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>32,9%</b>	<b>-</b>	<b>2,7</b>	<b>32,0%</b>	<b>-</b>	<b>13,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.242</b>	<b>6,3%</b>	<b>489</b>	<b>7.936</b>	<b>25,5%</b>	<b>1.612</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	334.610	-12,4%	-47.368	1.443.839	54,5%	509.366
Extranjeros	349.888	100,1%	175.070	1.815.845	375,2%	1.433.734
<b>Total</b>	<b>684.498</b>	<b>22,9%</b>	<b>127.702</b>	<b>3.259.685</b>	<b>147,6%</b>	<b>1.943.100</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	955.428	-20,2%	-242.426	3.536.168	51,9%	1.208.075
Extranjeros	1.576.134	131,0%	893.830	7.433.814	465,5%	6.119.262
<b>Total</b>	<b>2.531.562</b>	<b>34,6%</b>	<b>651.405</b>	<b>10.969.981</b>	<b>201,2%</b>	<b>7.327.338</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,9	-	-0,3	2,4	-	0,0
Extranjeros	4,5	-	0,6	4,1	-	0,7
<b>Total</b>	<b>3,7</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	25,1%	-	-5,1	24,7%	-	-2,5
Extranjeros	58,1%	-	1,2	55,4%	-	4,2
<b>Total</b>	<b>38,8%</b>	<b>-</b>	<b>2,4</b>	<b>39,5%</b>	<b>-</b>	<b>6,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>18.473</b>	<b>29,9%</b>	<b>4.251</b>	<b>13.333</b>	<b>131,5%</b>	<b>7.574</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>76,0%</b>	<b>-</b>	<b>15,2</b>	<b>59,5%</b>	<b>-</b>	<b>23,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>102.085</b>	<b>5,8%</b>	<b>5.619</b>	<b>84.161</b>	<b>85,1%</b>	<b>38.692</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Julio 22	Variación mensual Jul.22/Jul.21		Acumulado Ene-Jul.22	Var. del acumulado Ene-Jul.22/Ene-Jul.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	140.109	14,5%	17.779	1.050.306	92,9%	505.923
Extranjeros	124.445	125,5%	69.259	803.263	451,9%	657.712
<b>Total</b>	<b>264.554</b>	<b>49,0%</b>	<b>87.038</b>	<b>1.853.568</b>	<b>168,7%</b>	<b>1.163.634</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	227.430	11,9%	24.250	1.840.388	108,2%	956.247
Extranjeros	275.424	132,8%	157.121	1.852.956	497,0%	1.542.579
<b>Total</b>	<b>502.854</b>	<b>56,4%</b>	<b>181.371</b>	<b>3.693.344</b>	<b>209,2%</b>	<b>2.498.827</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,6	-	0,0	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,2	-	0,1	2,3	-	0,2
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	6,0%	-	0,8	12,8%	-	2,5
Extranjeros	10,2%	-	0,3	13,8%	-	1,7
<b>Total</b>	<b>7,7%</b>	<b>-</b>	<b>1,5</b>	<b>13,3%</b>	<b>-</b>	<b>2,6</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.007</b>	<b>56,8%</b>	<b>1.452</b>	<b>4.072</b>	<b>126,3%</b>	<b>2.273</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>51,7%</b>	<b>-</b>	<b>9,2</b>	<b>54,4%</b>	<b>-</b>	<b>26,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>31.057</b>	<b>28,5%</b>	<b>6.891</b>	<b>31.703</b>	<b>58,6%</b>	<b>11.708</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)