



Empleo del sector turístico en Andalucía.
Últimos datos
II Trimestre 2022
Economía del turismo en Andalucía



EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220056-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

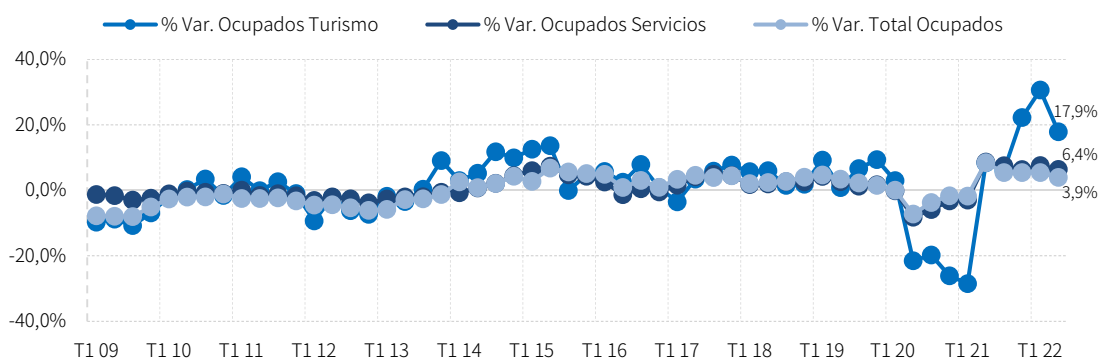
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

ÚLTIMOS DATOS: 2º TRIMESTRE 2022

En el segundo trimestre de 2022 son **424.100 los ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía**, un +17,9% más que en el mismo periodo del año anterior, una tasa que supera ampliamente a las registradas en este trimestre en la ocupación del Sector Servicios (+6,4%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,9%). Después de los descensos sin precedentes registrados en el empleo turístico durante el año 2020 y primer trimestre de 2021 debidos al impacto de la pandemia de COVID-19, se computan tasas positivas, pero **no es hasta este trimestre que se consigue superar el nivel de ocupación anterior a la crisis sanitaria** (422.900 empleos en turismo en el 2º trimestre de 2019).

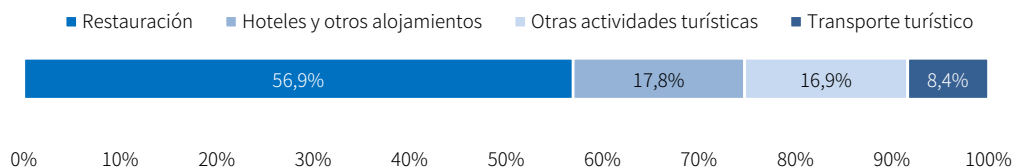
Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía.
Datos trimestrales 2009-2022



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 56,9% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del trimestre. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, aumenta la ocupación tanto en la Hostelería (Restauración + Hoteles y otros alojamientos) como en el conjunto del resto de las ramas de actividad.

Distribución de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía.
Segundo trimestre 2022



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

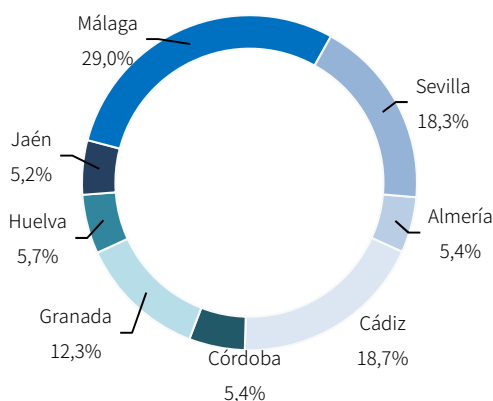
Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este trimestre. Los 424.100 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 16,8% del total de ocupación en el sector turístico español en el segundo trimestre del año 2022. En este periodo, el incremento registrado en Andalucía (+17,9%) ha sido superior al de la media nacional (+16,0%). Dentro de Andalucía, Málaga y Cádiz concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

**Población ocupada en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.
Cuotas y tasas de variación interanual. Segundo trimestre 2022**

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	424,1	17,9	16,8
I. Baleares	168,4	29,6	6,7
I. Canarias	237,5	58,1	9,4
Cataluña	406,9	7,7	16,1
C. Valenciana	271,0	17,5	10,8
C. de Madrid	370,8	-0,6	14,7
Otras CC. AA.	642,1	16,3	25,5
Total Nacional	2.520,7	16,0	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.
Segundo trimestre 2022**

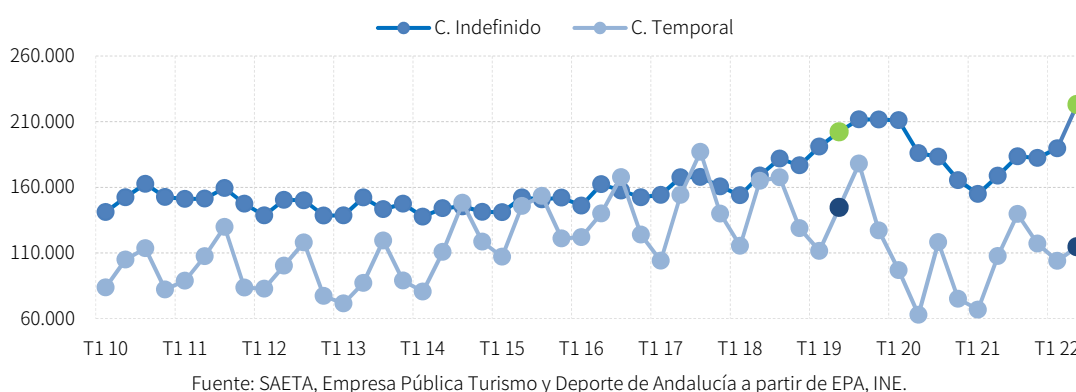


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, en este trimestre los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 79,7% de asalariados/as (337.800 trabajadores/as) y de un 20,3% de trabajadores/as por cuenta propia o autónomos (hasta alcanzar los 86.300). Asalariados y asalariadas han registrado en este trimestre un crecimiento del +22,2%, siendo el crecimiento de los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia del +3,6%. La población ocupada asalariada dispone en su mayoría de un contrato indefinido (66,1%) y trabaja a jornada completa en el 70,7% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2022, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series. En el gráfico se ve que el efecto negativo de la crisis sanitaria sobre el empleo asalariado se ha sentido con más intensidad en la contratación temporal, permaneciendo aún por debajo de las cifras pre-pandemia, mientras que los contratos indefinidos ya superan el nivel del segundo trimestre de 2019.

Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato.
Datos trimestrales 2010-2022



La mayoría de la población ocupada de la Industria Turística de Andalucía en este trimestre son hombres (53,8%), con edades comprendidas entre los 45 y más años (42,1%), poseen estudios secundarios (65,7%) y son de nacionalidad española (86,1%).

Respecto al segundo trimestre del año anterior, ha aumentado la población ocupada de ambos sexos, pero el ascenso ha sido algo mayor para las mujeres ocupadas que para los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +0,4 puntos porcentuales. Han aumentado los ocupados y ocupadas de todos los tramos de edad, correspondiéndole al grupo de 45 y más años el mayor crecimiento, lo que ha propiciado su aumento de cuota frente al resto de grupos. Por niveles educativos, los crecimientos han sido generalizados pero mayores para los y las que poseen estudios universitarios, provocando el incremento de su cuota en +0,4 puntos porcentuales. Los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad extranjera han aumentado con más de intensidad que los trabajadores y las trabajadoras de nacionalidad española, de ahí su incremento de cuota en este trimestre.

Porcentaje de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Segundo trimestre 2022

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	53,8	-0,4	16-29 años:	22,5	0,0	Est. Primarios:	5,2	-0,5	Espanoles:	86,1	-1,7
Mujeres:	46,2	0,4	30-44 años:	35,4	-4,2	Est. Secundarios:	65,7	0,2	Extranjeros:	13,9	1,7
			45 y más años:	42,1	4,1	Est. Universitarios:	29,2	0,4			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.