

TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

Realizado: 25/07/2022

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	170.570	643,7%	junio - 2022	629.418	1206,5%	Enero-junio - 2022	406.802	36,1%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	815.402	1151,7%	junio - 2022	2.690.683	2087,8%	Enero-junio - 2022	1.562.830	38,6%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,9%	12,6	junio - 2022	12,7%	10,6	Enero-junio - 2022	5,2%	-1,7	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	324.802	3812,3%	mayo - 2022	921.502	4991,7%	Enero-mayo - 2022	778.445	19,2%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	292.698	5126,8%	mayo - 2022	832.927	6507,9%	Enero-mayo - 2022	668.415	14,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	32.104	1088,2%	mayo - 2022	88.575	1512,5%	Enero-mayo - 2022	110.030	62,2%	Año 2021
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2021	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1%
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	83,0%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,4%
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	94,7%
Organización del viaje: Con paquete turístico	12,5%
	<p>• La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021: se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año, porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.</p> <p>• Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica: relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.</p> <p>• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.</p>