

TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

Realizado: 26/04/2022

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	455.594	964,0%	marzo - 2022	990.918	900,0%	Enero-marzo - 2022	2.991.856	56,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.403.356	1146,3%	marzo - 2022	2.910.068	1007,9%	Enero-marzo - 2022	9.707.896	76,7%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,3%	2,0	marzo - 2022	12,0%	1,3	Enero-marzo - 2022	11,9%	-1,5	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	626.316	923,6%	marzo - 2022	1.385.747	857,5%	Enero-marzo - 2022	4.166.442	69,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	468.358	1559,8%	marzo - 2022	1.039.693	1273,5%	Enero-marzo - 2022	2.962.201	58,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	157.958	379,1%	marzo - 2022	346.054	401,4%	Enero-marzo - 2022	1.204.241	105,8%	Año 2021
Número de turistas (millones)	1,6	680,6%	4º Trim 2021	4,0	43,2%	Enero-diciembre - 2021	4,0	43,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,8%	17,2	4º Trim 2021	20,0%	-0,9	Enero-diciembre - 2021	20,0%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,9	0,0	4º Trim 2021	10,3	-1,7	Enero-diciembre - 2021	10,3	-1,7	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	78,80	6,1	4º Trim 2021	80,06	5,1	Enero-diciembre - 2021	80,06	5,1	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2020			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,04%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: De 45 a 64 años	31,1%	Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf	9,1
Situación laboral: Ocupado	59,2%	- Atención y trato recibido	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	42,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	26,9%	• Andalucía ha recibido en 2020 un total de 2,8 millones de turistas, lo que supone respecto a 2019 una tasa de variación del -77,5%, muy por encima del descenso del mercado nacional (-47,2%)	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	• Las distribuciones de turistas por procedencia registran un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 21,3%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles).	
Principal medio de transporte: Avión	65,3%	• Todos los emisores extranjeros han registrado importantes descensos, pero unos han evolucionado mejor que otros. Destacan los incrementos de cuota de Francia (+2,7 puntos), Países Bajos, Bélgica (+1,2 puntos en ambos casos) y Países Nórdicos (+0,9 puntos).	
Uso de intermediarios: Porcentaje	10,1%	• Tras una tendencia estable de este mercado en el número medio de días de permanencia en el destino andaluz, en torno a los 11 días, en 2020 se ha registrado un incremento de dicha estancia, situándose en 12 días de media.	
Uso de Internet: Porcentaje	76,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	33,3%		
- Visita a monumentos	29,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	46,1%		
- Visita a monumentos y museos	37,8%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA