

# TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

Realizado: 01/03/2022

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	232.576	629,0%	enero - 2022	232.576	629,0%	Enero-enero - 2022	2.990.432	58,3%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	635.423	685,3%	enero - 2022	635.423	685,3%	Enero-enero - 2022	9.704.711	78,4%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	43,3%	21,3	enero - 2022	43,3%	21,3	Enero-enero - 2022	32,3%	-0,9	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	305.844	510,1%	enero - 2022	305.844	510,1%	Enero-enero - 2022	4.166.401	69,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	215.092	620,2%	enero - 2022	215.092	620,2%	Enero-enero - 2022	2.939.329	57,1%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	90.752	347,9%	enero - 2022	90.752	347,9%	Enero-enero - 2022	1.227.072	109,7%	Año 2021
Número de turistas (millones)	1,8	132,6%	3º Trim 2021	2,4	-8,3%	Enero-septiembre - 2021	2,9	-77,3%	Año 2020
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	18,4%	5,5	3º Trim 2021	16,5%	-6,1	Enero-septiembre - 2021	21,4%	-17,4	Año 2020
Estancia Media (número de días)	12,5	-0,4	3º Trim 2021	11,5	-	Enero-septiembre - 2021	12,0	1,0	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	81,95	7,1	3º Trim 2021	80,78	-	Enero-septiembre - 2021	74,94	-3,7	Año 2020

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2020			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombre</b>	50,04%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	31,1%	Aspectos mejor valorados: - <b>Infraestructura de golf</b>	9,1
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	59,2%	- <b>Atención y trato recibido</b>	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	42,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	26,9%	• Andalucía ha recibido en 2020 un total de 2,8 millones de turistas, lo que supone respecto a 2019 una tasa de variación del -77,5%, muy por encima del descenso del mercado nacional (-47,2%)	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	59,1%		
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	65,3%	• Las distribuciones de turistas por procedencia registran un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 21,3%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles).	
Uso de intermediarios: Porcentaje	10,1%		
Uso de Internet: Porcentaje	76,7%	• Todos los emisores extranjeros han registrado importantes descensos, pero unos han evolucionado mejor que otros. Destacan los incrementos de cuota de Francia (+2,7 puntos), Países Bajos, Bélgica (+1,2 puntos en ambos casos) y Países Nórdicos (+0,9 puntos).	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	33,3%		
- <b>Visita a monumentos</b>	29,7%	• Tras una tendencia estable de este mercado en el número medio de días de permanencia en el destino andaluz, en torno a los 11 días, en 2020 se ha registrado un incremento de dicha estancia, situándose en 12 días de media.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	46,1%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	37,8%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA