

## H11. Tour de presentación de cambios

### Objetivos

- Dar a conocer sobre el terreno las medidas de protección frente al coronavirus.
- Animar a la cooperación y motivar al cumplimiento de las nuevas pautas de funcionamiento.
- Eliminar incertidumbres sobre la posibilidad de contagio.

### Condiciones

- La persona que dirige el tour debe estar familiarizada con todas las medidas adoptadas y con las instalaciones.
- Debe mantener en todo momento una actitud paciente y dialogante, asegurando la comprensión de los mensajes y admitiendo todo tipo de preguntas.
- Las cuestiones médicas que puedan plantearse deben ser recogidas y asegurar su traslado a los servicios profesionales competentes.

### Guion

- Introducción: el sentido de las medidas es la protección de todo el personal, sus familias y contactos, y de toda la comunidad; y por su importancia para la supervivencia de la empresa. Llamada a la conciencia individual de cada persona para observar las medidas de protección desplegadas, las personas son el principal activo de la empresa y su colaboración es imprescindible.
- Antes de iniciar el TOUR: atención a las distancias de seguridad entre personas.
- Empieza el TOUR: seguir un orden lógico, empezar por la zona de entrada del personal (medidas para la entrada y salida; recomendaciones; que hacer si...).
- Seguir el TOUR:
  - » señalar las localizaciones o situaciones donde se requiere el uso de mascarilla (consejos o demo sobre cómo ponérsela y quitársela; dónde guardarla; cómo usarla con otros EPIS, etc.);
  - » insistir en las distancias de seguridad (cómo seguir esta norma en los flujos de circulación de personas en pasillos o accesos);
  - » identificar los dispensarios de solución hidroalcohólica e insistir en el lavado de manos (cómo hacerlo, demo, uso de los aseos);
  - » indicar y explicar las señalizaciones relacionadas con la protección frente al coronavirus (p.e. aforo máximo, distancia de seguridad, etc.);
  - » dar instrucciones de utilización de zonas comunes: vestuarios, cafetería, aseos, etc.
- Finaliza el TOUR: resolver dudas y preguntas; consejos trayecto domicilio-trabajo y para la vuelta a casa; reforzar el mensaje de la necesaria colaboración de todos, del cuidarnos unos a otros; animar a las sugerencias y propuestas para mejorar.
- Agradecer.