

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	49.592	2766,6%	febrero - 2022	74.684	1742,2%	Enero-febrero - 2022	406.145	35,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	170.219	3259,4%	febrero - 2022	253.917	2337,8%	Enero-febrero - 2022	1.561.637	38,5%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,0%	6,5	febrero - 2022	7,0%	5,6	Enero-febrero - 2022	5,2%	-1,7	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	109.438	15036,7%	febrero - 2022	164.401	3604,4%	Enero-febrero - 2022	778.445	19,2%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	99.371	31546,8%	febrero - 2022	146.810	4391,0%	Enero-febrero - 2022	668.415	14,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	10.067	2361,4%	febrero - 2022	17.591	1404,8%	Enero-febrero - 2022	110.030	62,2%	Año 2021
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	583,4	-80,6%	Año 2020
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,4%	-4,9	Año 2020
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,1	1,2	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	102,1	-9,5	Año 2020

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2020 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

También se incluyen los resultados, para el mercado británico, del informe "Diagnóstico de Andalucía como destino seguro", realizado por SAETA a lo largo de 2020.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA		
AÑO 2020		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO BRITÁNICO	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	31,5%	• La pandemia de COVID-19 no ha eliminado el deseo de viajar de los británicos, ni ha alterado sus decisiones en cuanto a los
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	79,9%	destinos a visitar: España se posiciona como el país más deseado, con las comunidades insulares y Andalucía como los destinos
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	51,5%	preferentes dentro de España.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	88,7%	• Tampoco ha modificado sustancialmente sus motivaciones para viajar ni los factores para elegir un destino: tener sol y
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	16,0%	buen clima continúa en la cúspide de sus prioridades.
		• Sí ha tenido un poco más de impacto en las actividades a realizar: se coloca en primer lugar todas las actividades en zonas rurales
		y en contacto con la naturaleza y se penalizan las actividades en espacios cerrados o percibidos como más masificados.
		• Andalucía es reconocida por la mayoría de los encuestados británicos como un destino que ofrece una amplia variedad de
		recursos turísticos y que estos pueden disfrutarse de forma segura.
		• El desconocimiento de la existencia de protocolos de actuación frente a la Covid-19 en la actividad turística de Andalucía es
		muy elevado entre los británicos.