

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	127.342	2130,2%	abril - 2022	281.252	1956,4%	Enero-abril - 2022	406.161	35,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	538.341	4030,9%	abril - 2022	1.093.941	3227,6%	Enero-abril - 2022	1.561.799	38,5%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,3%	10,0	abril - 2022	10,1%	8,2	Enero-abril - 2022	5,2%	-1,7	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	266.821	7433,1%	abril - 2022	596.700	5991,3%	Enero-abril - 2022	778.445	19,2%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	244.678	9895,0%	abril - 2022	540.229	7612,0%	Enero-abril - 2022	668.415	14,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	22.143	1924,0%	abril - 2022	56.471	1923,3%	Enero-abril - 2022	110.030	62,2%	Año 2021
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1% • La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	83,0% se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	53,4% porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	94,7% • Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	12,5% relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
	• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.