

La economía del turismo en Andalucía

Año 2019

Economía del turismo en Andalucía



Andalucía

LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA. AÑO 2019
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

COLECCIÓN
Economía del turismo en Andalucía

EDITA
Consejería de Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones:
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

El **Producto Interior Bruto** de la **Comunidad andaluza** crece durante 2019, al +2,1%, continua así situado sobre una senda de ralentización del ritmo de crecimiento. Este crecimiento viene influenciado por el comportamiento tanto del consumo privado (+2,1%) como de la inversión (+2,4%), variables que han registrado tasas positivas pero menores a las del año anterior mostrando así una desaceleración del crecimiento. Sin embargo, las exportaciones de bienes y servicios crecen a un ritmo superior al de 2018, (+2,42%), influenciado fundamentalmente por el último trimestre del año.

Andalucía experimenta un crecimiento de su economía una décima por encima del correspondiente a España y superior en +0,9 puntos porcentuales superior al de la zona euro. En este contexto, se cierra 2019 con un crecimiento del empleo del +2,9%, tasa ligeramente superior (+0,1puntos) a la registrada el año anterior. Por el lado de la oferta, excepto en el sector de la ganadería agricultura y pesa (-5,0%), la actividad económica ha crecido de forma generalizada en el resto de los sectores económicos.

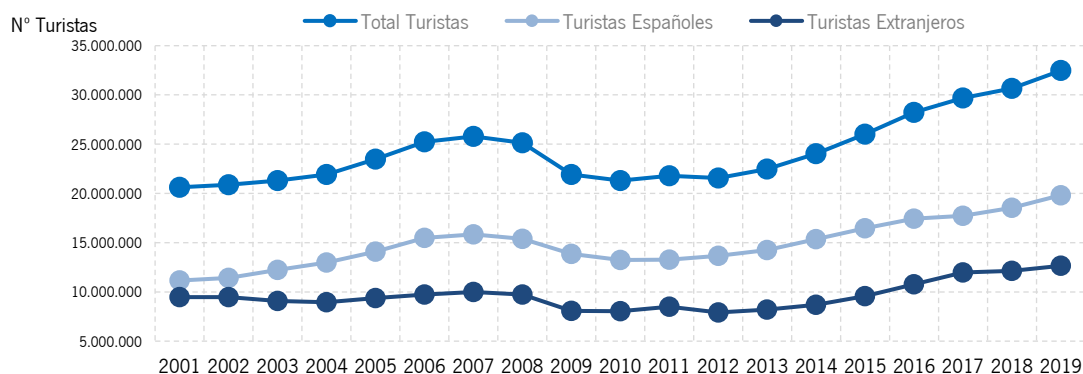
Durante 2019 y tras un año de resultados positivos, el sector de la **agricultura, ganadería, silvicultura y pesca**, se instala de nuevo en una trayectoria descendente, que se inicia en el primer trimestre y continúa así hasta final de año. Lo contrario ocurre en el caso de la **industria** que tras un año de caída se instala en la senda alcista de años anteriores, con una tasa de +1,25%, debido principalmente a la industria manufacturera y a la de suministro de aguas, mantenimiento y residuos.

El sector de la **construcción**, se presenta como la actividad económica más dinámica de 2019 con una tasa del +5,0%, continuando así la senda alcista indicada en 2015, liderando el crecimiento, si bien se observa una ralentización del mismo. En España el sector de la construcción sigue creciendo a buen ritmo (+7,5%) superando incluso en +0,3 puntos porcentuales a la tasa de 2018.

Los **servicios**, que representan más de las tres cuartas partes del PIB andaluz, continúan situados en una tendencia creciente que alcanza una tasa de crecimiento para 2019 del +2,9%, cinco décimas superior a la registrada en 2018. Durante los cuatro trimestres se ha observado un crecimiento con tasas superiores a las del año anterior. Destacan por su aportación al crecimiento de este sector, las actividades profesionales que crecen al +6,8%, seguido de las actividades profesionales, que aumentan su actividad en un +5,3%.

Los **ingresos por turismo** se han estimado en 22,6 miles de millones de euros, que representan al 13,1% del PIB. Durante 2019, se observa un repunte en la actividad turística que crece a una tasa del +1,9% con respecto a 2018, tasa superior en siete décimas a la registrada en 2018. En este comportamiento positivo ha contribuido tanto el incremento en el flujo de turistas (+5,9%), que ha cerrado el año 2019 con 32,5 millones de personas, algo más de un millón ochocientos mil más que el año pasado como el gasto medio diario que ha crecido en ochenta céntimos y que se ha estimado en 67,59 euros. Sin embargo, la estancia media (8,2 días) sigue anclada en una senda decreciente y ha experimentado, este año también, un ligero retroceso de -0,1 días.

Total de turistas en Andalucía. Años 2001 – 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA (IECA)

Para satisfacer la demanda turística, en Andalucía se han tenido que producir bienes y servicios por valor de 20,9 miles de millones de euros. La elaboración de estos bienes y servicios lleva implícita una serie de efectos que se pueden clasificar en directos e indirectos, entendiéndose por los primeros aquellos que se originan como consecuencia de una demanda de servicios turísticos y que se corresponden con la producción que cada rama de actividad económica debe generar para satisfacer las necesidades del consumidor final que en este caso es el turista. Se entiende por efectos indirectos, aquellos que se originan en algunas ramas de actividad que deben incrementar su producción para abastecer en forma de consumos intermedios a aquellas otras que necesitan de sus bienes y servicios para satisfacer la demanda del turismo, convirtiéndose por tanto en proveedoras de las ramas turísticas. Es decir, el turista cuando demanda una plaza hotelera genera un efecto directo que es el que recae sobre el sector de la hostelería y uno indirecto que es, el que por ejemplo, se origina en el sector de la electricidad que debe aumentar su producción para poder abastecer el incremento de actividad que se da en el hotel como consecuencia de una mayor demanda.

La estimación de estos efectos se recoge en la siguiente tabla, en la que se observa como la mayor parte de los efectos directos son absorbidos por los servicios, de los cuales la hostelería y restauración son los más representativos, mientras que en el caso de los efectos indirectos son los sectores de la alimentación y bebida y el de otros servicios los que mayor repercusión indirecta presentan.

Esto justifica el que el volumen de actividad generado en torno a la demanda turística no solo se corresponda con los efectos directos sino que va unida a una serie de indirectos, por lo que el efecto multiplicador de la producción se ha estimado en 1,51, lo que significa que por cada euro que gasta el turista, la economía andaluza tiene que producir por valor de 1 euro y 51 céntimos. Los efectos totales (que no son más que la suma de los directos e indirectos) que tiene la demanda turística sobre la producción se valoran en 31,6 miles millones de euros.

La demanda de bienes y servicios realizada por los turistas pone en marcha el sistema productivo de la economía andaluza en el cual se crean una serie de relaciones entre los distintos sectores económicos que se implican en la producción, bien de forma directa o bien de forma indirecta.

Impacto económico del turismo en Andalucía. Año 2019

Año 2019 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	1.088.903	439.529	649.374
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	1.445.551	447.809	997.741
Industria de bienes intermedios	1.677.603	870.553	807.050
Alimentación y bebidas	2.669.330	1.412.730	1.256.599
Textil, confección, cuero y calzado	453.260	403.098	50.162
Manufacturas	671.718	555.268	116.450
Comercio	5.111.708	4.065.114	1.046.594
Hoteles	3.439.526	3.181.647	257.879
Actividades inmobiliarias	2.590.294	1.545.852	1.044.442
Restaurantes	5.382.581	5.351.857	30.723
Transporte	1.738.651	776.178	962.474
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	459.748	273.410	186.338
Actividades recreativas, culturales y deportivas	355.518	270.497	85.022
Otros servicios	3.260.620	579.328	2.681.292
TOTAL	30.345.009	20.172.869	10.172.140

Fuente SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La estimación de estos efectos se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, para el que se utiliza la última tabla input-output disponible en Andalucía¹ elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales $[I-A]^{-1}$ y el vector de consumo turístico, que se obtiene a través de estimaciones del Marco I-O y la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía, elaborada por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

¹ La última tabla disponible en Andalucía se corresponde con el ejercicio 2016 ya que debido a la laboriosidad de la obtención de las mismas las tablas Input-Output se realizan cada 5 años. Aunque la validez de estas estimaciones descansa en la hipótesis de estabilidad de la estructura productiva en el tiempo.