



Resultados EPO Posterior

Semana de Navidad 2021



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-210076-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

-

Introducción

Características técnicas EPO Posterior Semana de Navidad 2021: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada entre el 30 de diciembre y el 1 de enero, realizando un total de 834 cuestionarios que cubren un total de 62.440 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,1 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

1 | Andalucía

- **Durante la Semana de Navidad de 2021, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía¹ han registrado más de 569 mil pernoctaciones** entre el sábado 25 de diciembre y el viernes 31 de diciembre, siendo **el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 44,4%**.
- El **interior andaluz** ha registrado el mayor número de pernoctaciones (51,8%), mientras que el resto se han realizado en el litoral (48,2%).
- Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 46,0%, cifra que alcanza las previsiones realizadas por el sector hotelero previo a la Semana de Navidad (**45,9 % esperado frente al 46,0% alcanzado**). En cuanto a las **casas rurales** se han ocupado el **32,0%** de las plazas rurales ofertadas.
- **En su comparativa con la Semana de Navidad en años anteriores, destacar que este resultado se sitúa muy por debajo al del año 2019 (período pre COVID-19)** donde se alcanzó el **67,7%** de ocupación en los establecimientos señalados. No obstante, **supera** los grados de ocupación de **2008 (43,3%), 2009 (43,2%), 2010 (40,2%) y 2011 (40,7%) y se aproxima al nivel de 2012 (45,3%)**.
- Por último, precisar que, para valorar estos resultados, se debe tener en cuenta que el escenario actual se ha vuelto aún más complejo si cabe, con la ola de contagios de la variante Ómicron, las restricciones de movilidad en los principales mercados emisores extranjeros y el gran número de cancelaciones debido al alto grado de incertidumbre.

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 92,0% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | Provincias y días

Para el **período completo**, destacan las provincias de Granada y Sevilla con más de la mitad de sus plazas ofertadas ocupadas.

SEMANA NAVIDAD	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	35,6%	33,3%	40,0%	53,9%	29,5%	26,1%	47,9%	50,9%	44,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el **40% de las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad han tenido lugar en la provincia de Málaga**, superando así las 227 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Granada y Sevilla, con cuotas del 17,6% y 17,5%, respectivamente.

SEMANA NAVIDAD	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones									
2021	25.898	52.121	31.251	100.435	16.764	16.123	227.570	99.554	569.716
% Participación	4,5	9,1	5,5	17,6	2,9	2,8	39,9	17,5	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los días de esta Semana de Navidad, en la mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el viernes 31 de diciembre, donde para todos los casos salvo para Huelva y Jaén, se sitúa por encima del 47% de ocupación.

Por provincias, destacar especialmente a **Granada** que presenta, salvo el sábado 25 y miércoles 29, las ocupaciones más elevadas en los días de la Semana, **alcanzando el máximo de ocupación el martes 28 de diciembre (62,3%)**.

SEMANA NAVIDAD	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de diciembre	33,1%	27,0%	32,0%	39,9%	26,3%	25,4%	42,7%	40,8%	37,3%
26 de diciembre	27,3%	25,1%	33,2%	46,7%	27,2%	17,0%	40,6%	43,7%	37,1%
27 de diciembre	33,3%	30,8%	44,8%	60,6%	33,3%	22,8%	45,1%	56,1%	45,0%
28 de diciembre	33,9%	32,6%	45,9%	62,3%	33,0%	27,7%	48,2%	60,8%	47,6%
29 de diciembre	35,9%	33,6%	44,1%	54,9%	29,7%	28,0%	49,0%	55,8%	46,1%
30 de diciembre	36,7%	37,1%	37,6%	53,2%	23,8%	24,2%	52,3%	46,5%	45,3%
31 de diciembre	48,8%	47,1%	42,2%	59,7%	33,6%	37,3%	57,4%	52,4%	52,3%
Semana Navidad	35,6%	33,3%	40,0%	53,9%	29,5%	26,1%	47,9%	50,9%	44,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | Tipología de Alojamientos

Hoteles

Durante esta Semana, los hoteles y hoteles apartamentos de Andalucía han registrado 522.337 **pernoctaciones**, siendo el **grado de ocupación** de las plazas disponibles en estos establecimientos del **46,0%**.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente la Semana de Navidad, cabe destacar que se **han cumplido las expectativas del sector hotelero (45,9% esperado frente al 46,0% realizado)**. Resaltar que, dada la coyuntura actual, las previsiones son datos muy volátiles al estar muy influenciadas no sólo por las previsiones meteorológicas, sino por la incertidumbre marcada por la pandemia.

Por categorías, destacar que para esta Semana en los hoteles de **cuatro y cinco estrellas** se alcanza la ocupación más elevada, concretamente del **48,5%**. Por otro lado, Granada y Sevilla son las provincias andaluzas que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado, un 55,6% y 52,7% de ocupación cada una. Le siguen Málaga y Córdoba con ocupaciones superiores al 44%.

SEMANA NAVIDAD	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	35,7%	33,4%	44,6%	55,6%	30,5%	26,2%	49,7%	52,7%	46,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 47.379 pernoctaciones. Todas las provincias, salvo Huelva, han superado las 2.100 noches, destacando Málaga con 26.643 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones da lugar a una **ocupación en las casas rurales andaluzas del 32,0%**. Esta variable llega a alcanzar su máximo el viernes 31 de diciembre con un 63,2% de ocupación.

Por provincias, destacan Málaga (37,7%) y Almería (34,8%) al registrar los porcentajes de ocupación más elevados en sus alojamientos rurales.

SEMANA NAVIDAD	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	34,8%	31,0%	23,8%	27,2%	23,8%	25,4%	37,7%	26,0%	32,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía