

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 12 de Octubre 2020



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 12 de octubre de 2020: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre los días 10 y 11 de octubre, realizando un total de 779 cuestionarios que cubren un total de 58.144 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,2 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Durante el Puente del 12 de octubre de 2020, los establecimientos hoteleros¹ y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **258 mil pernoctaciones** entre el viernes 9 y el domingo 11 de octubre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas disponibles en estos establecimientos del **51,7%**.

PUENTE 12_Octubre	Año 2020
Pernoctaciones	258.815
Grado de ocupación	51,7%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El interior andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (54,1%), mientras que el resto se han realizado en el litoral (49,3%).

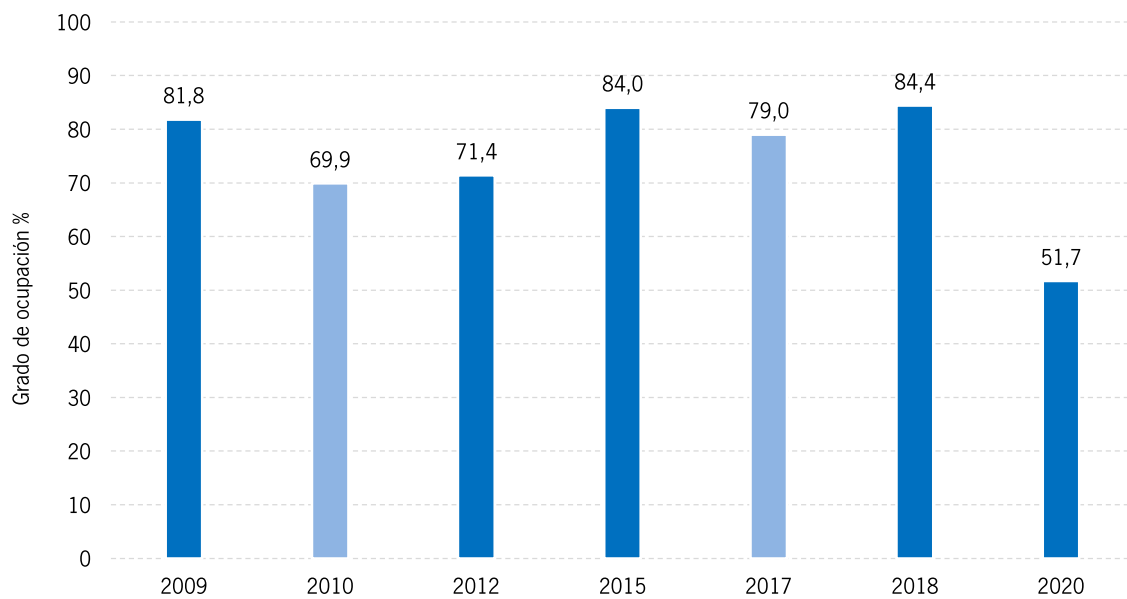
Estos resultados hay que ponerlos en contexto, destacando los siguientes aspectos:

- El sector turístico se encuentra en una **situación sin precedentes** debido a la pandemia de COVID-19, donde la incertidumbre es el sentimiento más extendido.
- A fecha de realización de la encuesta, **el 42% de las plazas de hoteles y hoteles apartamentos permanecen cerradas**, de las cuales, casi la totalidad han decidido cerrar temporalmente. Por territorios, existe una diferenciación clara entre el litoral e interior andaluz, mientras la mitad de las plazas hoteleras del litoral están cerradas, en el interior tan sólo lo hace el 19,6%.
- **Las reservas y/o cancelaciones ya no son de última hora sino de último minuto**, situación muy influenciada por las restricciones de movilidad de nuestros emisores principales, tanto nacionales como internacionales.

No obstante, en el siguiente gráfico se puede realizar la comparación con los puentes del 12 de octubre de los años con la misma duración en número de días (3 días: 2009, 2012, 2015 y 2018).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 89,9% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

Evolución del grado de ocupación (%) Puente 12 de octubre. Años 2009-2020².



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

² La duración en todos los años es de 3 días salvo en 2010 y 2017 que es de 4 días.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias han superado el 40% de ocupación, destacando Cádiz que ha registrado la ocupación más elevada un 68,0%.

PUENTE 12_Oct	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	50,6%	68,0%	57,4%	64,5%	58,0%	63,5%	40,1%	42,2%	51,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 26% de las pernотaciones realizadas en el puente del 12 de octubre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 67 mil pernотaciones. Le sigue en importancia Cádiz, con una cuota del 20,5% y casi 53 mil pernотaciones.

PUENTE 12_Oct	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernотaciones									
2020	19.505	52.959	16.734	42.440	15.839	16.833	67.221	27.285	258.815
% Participación	7,5	20,5	6,5	16,4	6,1	6,5	26,0	10,5	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 12 de octubre**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 10 de octubre en todas las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 52%, siendo Granada la que presenta la ocupación más alta, concretamente un 79,8%. Le siguen para este mismo día las provincias de Cádiz y Jaén, con un 77,8% y 72,5% de ocupación cada una.

PUENTE 12_Oct	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 9 oct	38,2%	55,6%	46,3%	47,5%	44,0%	54,8%	34,0%	36,5%	42,2%
Sábado 10 oct	60,9%	77,8%	66,2%	79,8%	67,4%	72,5%	45,9%	52,5%	61,2%
Domingo 11 oct	52,7%	70,7%	59,6%	66,1%	62,5%	63,2%	40,4%	37,5%	52,7%
Viernes a Domingo	50,6%	68,0%	57,4%	64,5%	58,0%	63,5%	40,1%	42,2%	51,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Durante este puente, los hoteles y hoteles apartamentos de Andalucía han registrado 234.603 pernoctaciones, siendo el **grado de ocupación** de las plazas disponibles en estos establecimientos del **52,5%**.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 12 de octubre, cabe destacar **que se han superado las expectativas del sector hotelero** (35,4% esperado frente al 52,5% realizado). Resaltar que, dada la coyuntura actual, las previsiones son datos muy volátiles al estar muy influenciadas no sólo por las previsiones meteorológicas, sino por las posibles restricciones a la movilidad de nuestros principales emisores.

Por categorías, resaltar que son los hoteles de **cuatro y cinco estrellas los que alcanzan la ocupación más elevada**, concretamente del 54,3%. Asimismo, en estas categorías se recogen el 65,3% del total de pernoctaciones registradas en Andalucía durante este puente.

Por otro lado, Cádiz es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 68,5% de ocupación. Le siguen de cerca Jaén, Granada y Córdoba con ocupaciones superiores al 62%, respectivamente.

PUENTE									
12_Oct/Hoteles	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	49,0%	68,5%	62,7%	64,6%	56,6%	65,8%	40,4%	41,7%	52,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 24.212 pernoctaciones. Exceptuando Cádiz, todas las provincias han superado las 2.100 noches, destacando Málaga con 7.270 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **44,8%**. En esta tipología de alojamiento destacan las provincias de Huelva y Almería con el 67,0% y el 64,8% de sus plazas rurales ocupadas, respectivamente.

PUENTE									
12_Oct/C.Rurales	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	64,8%	52,6%	36,8%	59,6%	67,0%	54,3%	33,2%	47,0%	44,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía