

**Empleo del sector turístico en Andalucía.**  
**Últimos datos**  
I Trimestre 2022  
Economía del turismo en Andalucía



## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220056-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e  
indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

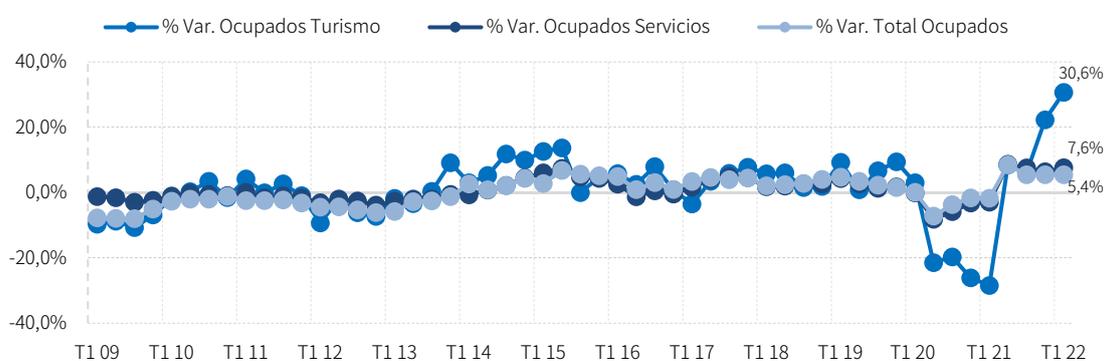
## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS<sup>1</sup>: 1º TRIMESTRE 2022

En el primer trimestre de 2022 son 366.700 los ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +30,6% más que en el mismo periodo del año anterior, una tasa que supera ampliamente a las registradas en este trimestre en la ocupación del Sector Servicios (+7,6%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+5,4%). Después de los descensos sin precedentes registrados en el empleo turístico durante el año 2020 y primer trimestre de 2021 por el impacto de la pandemia COVID-19, se computan tasas positivas, si bien el nivel de ocupación sigue siendo un -3,8% inferior al de antes de la crisis sanitaria (381.300 empleos en turismo en el 1º trimestre de 2019).

#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía.

##### Datos trimestrales 2009-2022

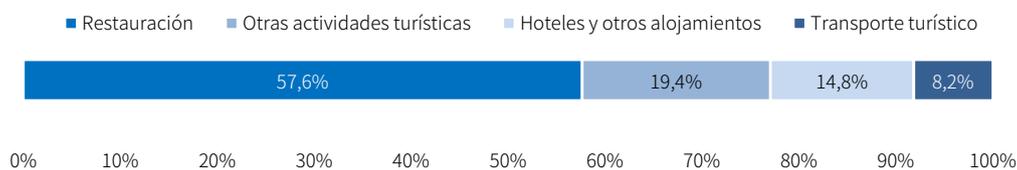


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 57,6% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del trimestre. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, aumenta la ocupación tanto en la Hostelería (Restauración + Hoteles y otros alojamientos) como en el conjunto del resto de las ramas de actividad.

#### Distribución de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía.

##### Primer trimestre 2022



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

<sup>1</sup> Los resultados de este informe deben valorarse teniendo en cuenta que se han visto afectados por varias incidencias: 1) El impacto de la pandemia de Covid-19 sobre las estimaciones de la EPA, tanto en lo que respecta a la realización de las entrevistas como a su repercusión en las variables medidas por la encuesta. 2) Las modificaciones introducidas en la EPA en el primer trimestre de 2021 como consecuencia de la modificación de la legislación europea que regula la Encuesta de Fuerza de Trabajo (EFT). 3) El mayor impacto de la pandemia en el sector turístico ha reducido de forma importante la muestra disponible de la EPA que se utiliza para efectuar las estimaciones de la población ocupada en actividades características del turismo, lo que eleva el nivel de error de las estimaciones y su variabilidad.

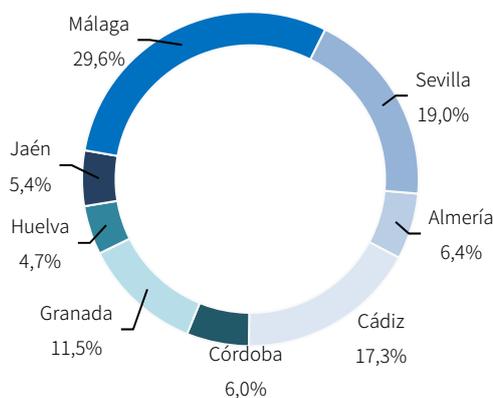
La población ocupada en actividades turísticas en Andalucía (366.700 ocupados y ocupadas), representa el 16,3% del total de ocupación en el sector turístico español en el primer trimestre del año 2022. En este periodo, el incremento registrado en Andalucía (+30,6%) ha sido superior al de la media nacional (+17,2%) y al de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas. Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

**Población ocupada en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.  
Cuotas y tasas de variación interanual. Primer trimestre 2022**

|                       | Ocupados (miles) | Variación interanual en % | Cuota en %   |
|-----------------------|------------------|---------------------------|--------------|
| Andalucía             | 366,7            | 30,6                      | 16,3         |
| I. Baleares           | 114,0            | 10,7                      | 5,1          |
| I. Canarias           | 202,0            | 34,1                      | 9,0          |
| Cataluña              | 386,6            | 9,4                       | 17,2         |
| C. Valenciana         | 238,2            | 29,7                      | 10,6         |
| C. de Madrid          | 349,7            | -2,3                      | 15,6         |
| Otras CC. AA.         | 589,8            | 20,8                      | 26,2         |
| <b>Total Nacional</b> | <b>2.247,1</b>   | <b>17,2</b>               | <b>100,0</b> |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.  
Primer trimestre 2022**

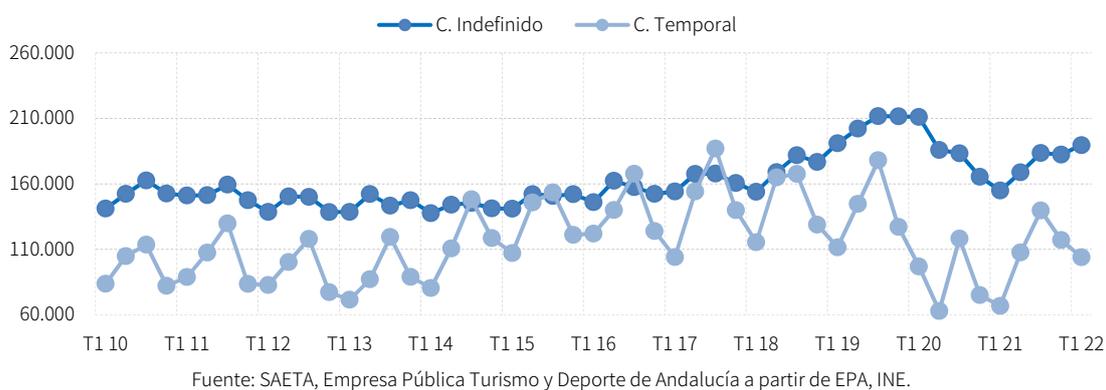


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, en este trimestre los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 80,1% de asalariados/as (293.600 trabajadores/as) y de un 19,8% de trabajadores/as por cuenta propia o autónomos (hasta alcanzar los 72.700). Asalariados y asalariadas han registrado en este trimestre un crecimiento del +32,4%, siendo el crecimiento de los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia del +23,2%. La población ocupada asalariada dispone en su mayoría de un contrato indefinido (64,6%) y trabaja a jornada completa en el 64,8% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2022, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series. En el gráfico se ve que el efecto negativo de la crisis sanitaria sobre el empleo asalariado se ha sentido con más intensidad en la contratación temporal.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato.**  
**Datos trimestrales 2010-2022**



La mayoría de la población ocupada de la Industria Turística de Andalucía en este trimestre son hombres (53,9%), con edades comprendidas entre los 45 y más años (41,7%), poseen estudios secundarios (66,8%) y son de nacionalidad española (87,4%).

Respecto al primer trimestre del año anterior, ha aumentado la población ocupada de ambos sexos, pero el ascenso ha sido mayor para las mujeres ocupadas que para los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +4,5 puntos porcentuales. Han aumentado los ocupados y ocupadas de todos los tramos de edad, correspondiéndole al grupo de 16 a 29 años el mayor crecimiento, lo que ha propiciado un mayor aumento de cuota frente al resto de grupos. Por niveles educativos, los crecimientos han sido generalizados pero mayores para los y las que poseen estudios universitarios, provocando el incremento de su cuota en +2,1 puntos porcentuales. Los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad española han aumentado con algo más de intensidad que los trabajadores y las trabajadoras de nacionalidad extranjera, de ahí su ligero incremento de cuota en este trimestre.

**Porcentaje de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Primer trimestre 2022**

| Género   | (%)  | Dif. | Edad           | (%)  | Dif. | Nivel educativo      | (%)  | Dif. | Nacionalidad | (%)  | Dif. |
|----------|------|------|----------------|------|------|----------------------|------|------|--------------|------|------|
| Hombres: | 53,9 | -4,5 | 16-29 años:    | 21,7 | 3,2  | Est. Primarios:      | 5,0  | 0,3  | Españoles:   | 87,4 | 0,2  |
| Mujeres: | 46,1 | 4,5  | 30-44 años:    | 36,6 | -3,7 | Est. Secundarios:    | 66,8 | -2,4 | Extranjeros: | 12,6 | -0,2 |
|          |      |      | 45 y más años: | 41,7 | 0,5  | Est. Universitarios: | 28,2 | 2,1  |              |      |      |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.