

Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 12 de Octubre 2018



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 12 de octubre de 2018: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre los días 12 y 14 de octubre, realizando un total de 995 cuestionarios que cubren un total de 61.259 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 2,7 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Durante el Puente del 12 de octubre de 2018¹, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **655 mil pernотaciones** entre el jueves 11 de octubre y el sábado 13 de octubre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **84,4%**.

PUENTE 12_Octubre		Año 2018
Pernотaciones		655.056
Grado de ocupación		84,4%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (68%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32%).

En su comparación con 2017, donde el grado de ocupación fue del 79,0% para los los establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía, recordar que la duración de esta festividad fue de un día más (4 días) y hubo que hacer uso de un día laborable para realizar el puente.

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 93,9% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

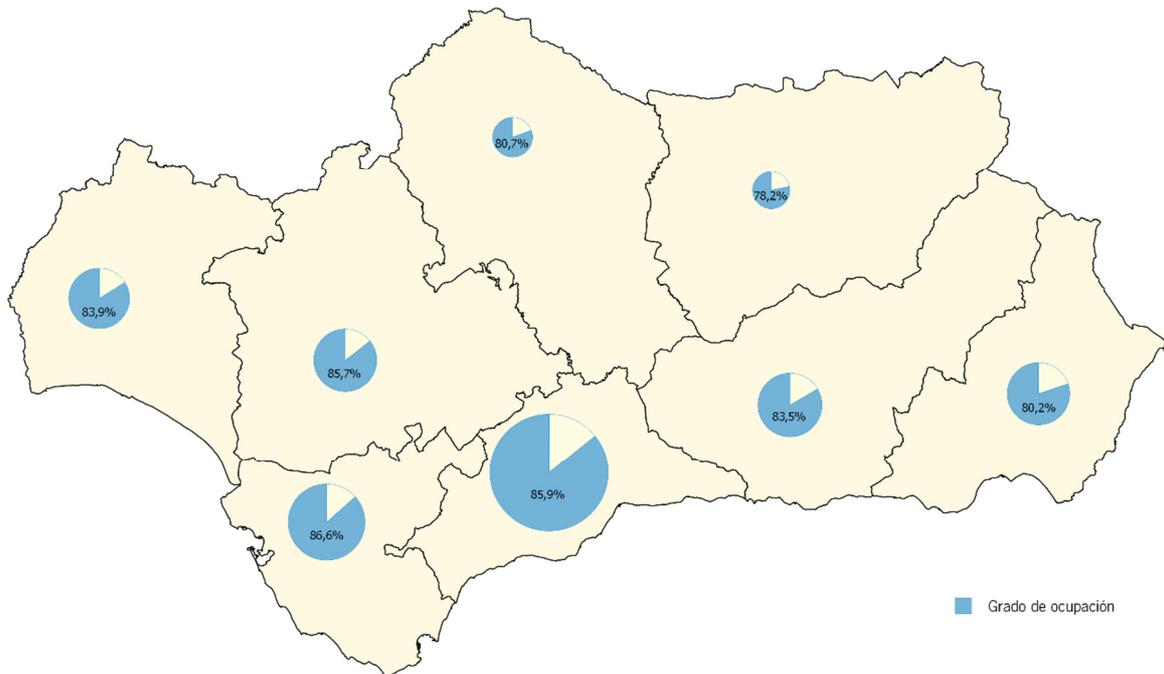
2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias han superado el 80% de ocupación, destacando Cádiz que ha registrado la ocupación más elevada un 86,6%.

PUENTE 12_Oct	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	80,2%	86,6%	80,7%	83,5%	83,9%	78,2%	85,9%	85,7%	84,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En este puente, la **representación territorial** del grado de ocupación en función de las plazas ofertadas por cada provincia quedaría de la siguiente manera:



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Asimismo, el 37% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 12 de octubre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 242 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 15,6%.

PUENTE 12_Oct	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2018	62.927	102.482	25.702	69.071	62.287	22.111	242.330	68.145	655.056
% Participación	9,6	15,6	3,9	10,5	9,5	3,4	37,0	10,4	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 12 de octubre**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el viernes 12 de octubre en la mayoría de las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 89%, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, concretamente un 93,9%. Le siguen muy de cerca para este mismo día las provincias de Cádiz y Huelva con un 93,4% de ocupación cada una.

PUENTE 12_Oct	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Jueves 11 oct	63,8%	74,6%	65,2%	71,1%	66,7%	53,6%	78,2%	72,1%	72,3%
Viernes 12 oct	89,0%	93,4%	89,7%	88,5%	93,4%	90,1%	89,8%	93,9%	90,9%
Sábado 13 oct	87,8%	91,8%	87,0%	90,7%	91,7%	90,7%	89,6%	90,9%	90,1%
Jueves a Sábado	80,2%	86,6%	80,7%	83,5%	83,9%	78,2%	85,9%	85,7%	84,4%

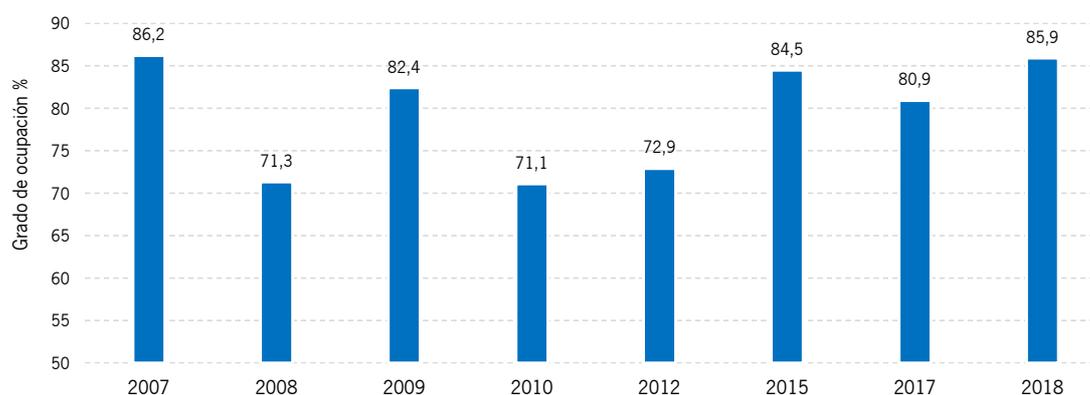
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los resultados de este Puente en 2018, supone el segundo registro más elevado para esta festividad en el intervalo 2007 – 2018, y comparando con los años que tienen la misma duración (3 días: 2007, 2008, 2009, 2012 y 2015) sólo es superado por el año 2007, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

Evolución del grado de ocupación (%) Puente 12 de octubre. Año 2007-2018.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 12 de octubre, cabe destacar **que no se han cumplido las expectativas del sector hotelero** (88,7% esperado frente al 85,9% realizado).

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 85,9%, siendo las **categorías de cuatro y cinco estrellas** las que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 89%.

Los hoteles de Andalucía han registrado 625.619 pernотaciones, destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 70,2% de las mismas.

Por otro lado, Málaga es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 87,8% de ocupación. Le siguen muy de cerca Cádiz y Sevilla con ocupaciones del 87,4% y 87,0%, respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 12_Oct	80,7%	87,4%	84,4%	84,9%	84,4%	80,6%	87,8%	87,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

² La duración en todos los años es de 3 días salvo en 2010 y 2017 que es de 4 días.

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 29.437 pernотaciones. Exceptuando Cádiz y Almería, todas las provincias han superado las 2.200 noches, destacando Málaga con 9.542 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **61,9%**. En esta tipología de alojamiento destaca en primer lugar la provincia de Huelva con el 73% de sus plazas rurales ocupadas, seguida de Jaén (69,3%) y Almería (66,9%).

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 12_Oct	66,9%	56,9%	65,3%	58,1%	73,0%	69,3%	56,2%	64,6%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía