



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 12 de Octubre 2017



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 12 de octubre de 2017: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada durante los días 14 y 15 de octubre, realizando un total de 911 cuestionarios que cubren un total de 66.605 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 2,8 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Recordar que los resultados del puente del 12 de octubre de 2017 no son comparables al año anterior ya que no se pudo hacer efectivo el puente al caer la festividad en miércoles¹.

Durante el Puente del 12 de octubre de 2017², los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **774 mil pernoctaciones** entre el miércoles 11 de octubre y el sábado 14 de octubre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **79,0%**.

PUENTE 12_Octubre		Año 2017
Pernoctaciones		774.215
Grado de ocupación		79,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (66,5%), mientras que el resto se han realizado en el interior (33,5%).

¹ El único año que se asemeja en número de días es el año 2010 donde se alcanzó una ocupación del 69,9%.

² Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 93,4% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Almería y Jaén, han superado el 69% de ocupación, destacando Málaga y Sevilla que ha registrado las ocupaciones más elevadas, en torno al 84%.

PUENTE 12_Octubre	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	59,6%	82,8%	69,6%	77,9%	79,0%	59,0%	84,3%	83,8%	79,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 38,8% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 12 de octubre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 300 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 16%.

PUENTE 12_Octubre	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2017	54.674	123.573	22.880	86.895	76.167	21.942	300.195	87.889	774.215
% Participación	7,1	16,0	3,0	11,2	9,8	2,8	38,8	11,4	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 12 de octubre**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el viernes 13 octubre tanto para el total de Andalucía (85%) como para la mayoría de las provincias andaluzas, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, tanto este día (89%) como el sábado 14 de octubre donde repite esta misma ocupación.

PUENTE 12_Octubre	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
M 11 oct	48,2%	73,0%	53,4%	58,2%	57,3%	33,5%	77,5%	73,0%	66,9%
J 12 oct	63,7%	84,0%	65,9%	80,3%	83,3%	56,9%	84,5%	84,4%	80,2%
V 13 oct	64,9%	88,4%	79,0%	86,2%	88,2%	72,7%	88,3%	89,0%	85,0%
S 14 oct	61,5%	85,7%	80,3%	86,8%	87,2%	72,9%	87,1%	89,0%	83,9%
Miércoles a Sábado	59,6%	82,8%	69,6%	77,9%	79,0%	59,0%	84,3%	83,8%	79,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 12 de octubre, cabe destacar que si bien se han aproximado **no se han superado las expectativas del sector hotelero** (82,5% esperado frente al 80,9% realizado).

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 80,9%, siendo las **categorías más altas** la que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 83,6% para cuatro y cinco estrellas. No obstante, le sigue muy de cerca tres estrellas con un 83,3% de ocupación.

Los hoteles de Andalucía han registrado 746.446 pernотaciones destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 69,2% de las mismas.

Sevilla y Málaga, son las provincias andaluzas de interior y litoral que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 86% de ocupación respectivamente. Le siguen en orden de importancia Cádiz y Huelva con ocupaciones por encima del 80%.

PUENTE 12_Octubre	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación/Hoteles	60,2%	83,6%	78,8%	79,4%	80,1%	63,4%	86,0%	86,0%	80,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 27.769 pernотaciones. Exceptuando Huelva y Almería, todas las provincias han superado las 2.000 noches, destacando Málaga con 9.490 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **48,6%**. En esta tipología de alojamiento destacan en primer lugar las provincias de Málaga y Cádiz con el 53% de sus plazas rurales ocupadas respectivamente. Le siguen Huelva y Granada con más de la mitad de sus plazas ocupadas (51,8% y 50,5%, cada una).

PUENTE 12_Octubre	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación/C.Rurales	45,3%	53,0%	43,0%	50,5%	51,8%	41,9%	53,1%	47,0%	48,6%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía