



## Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior  
Puente 1 de Noviembre 2018



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN  
Oferta Turística en Andalucía

EDITA  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## 1 | ANDALUCÍA

- Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de noviembre de 2018: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre los días 2 y 3 de noviembre, realizando un total de 980 cuestionarios que cubren un total de 62.954 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 2,7 % con un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .
- **Durante el Puente del 1 de noviembre de 2018<sup>1</sup>**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **616 mil pernотaciones** entre el miércoles 31 de octubre y el sábado 3 de noviembre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **67,4%**.
- En este contexto, recordar que no es posible no comparable al año anterior ya que no se pudo celebrar el puente al ser el miércoles el día festivo<sup>2</sup>.
- El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (60,6%), mientras que el resto se han realizado en el interior (39,4%).
- Asimismo, destacar que el viernes 2 de noviembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así las pernотaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 173.053 pernотaciones, generando una ocupación del 75,7%. Le siguen en orden de importancia el sábado día 3 y jueves día 1, tal y como muestra la siguiente tabla.

Puente 1_Nov	Pernотaciones	% Ocupación
<b>Miércoles 31 oct</b>	115.588	50,6%
<b>Jueves 1 nov</b>	157.268	68,8%
<b>Viernes 2 nov</b>	173.053	75,7%
<b>Sábado 3 nov</b>	170.544	74,6%
<b>Miércoles a Sábado</b>	<b>616.454</b>	<b>67,4%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

<sup>1</sup> Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 92,2% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

<sup>2</sup> Los años que se asemejan en duración (4 días) son:

Año 2007: 63,0%

Año 2011: 53,5%

Año 2012: 49,7%

Año:2016: 68,0%

## 2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, salvo Cádiz y Jaén, han superado el 64% de ocupación, destacando Córdoba con una ocupación del 70,2% y sobre todo Sevilla con la ocupación más elevada un 80,8%.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	64,3%	60,5%	70,2%	67,5%	64,9%	58,0%	68,0%	80,8%	<b>67,4%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									

Asimismo, el 35,5% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de noviembre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 219 mil pernoctaciones. Le sigue Sevilla con una cuota del 13,9%, Cádiz y Granada con cuotas del 12,9% y 12,1%, respectivamente.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2018	54.837	79.253	29.882	74.532	51.338	21.876	219.056	85.679	<b>616.454</b>
% Participación	8,9	12,9	4,8	12,1	8,3	3,5	35,5	13,9	<b>100,0</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									

Durante los **días del Puente del 1 de noviembre**, para la gran mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el viernes 2 de noviembre, con ocupaciones superiores al 72%. Sevilla es la provincia andaluza que alcanza la ocupación más alta, no sólo en este día (89,5%) sino también el sábado día 3 de noviembre (91,1%) y el jueves día 1 (86,7%). Le sigue otra provincia de interior en estos mismos días, concretamente es Córdoba, que alcanza una ocupación del 82% tanto el viernes día 2 como el sábado día 3 y un 71,2% el jueves día 1 de noviembre.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Miércoles 31 oct</b>	48,0%	45,1%	45,8%	46,0%	53,5%	23,5%	56,4%	55,7%	<b>50,6%</b>
<b>Jueves 1 nov</b>	64,4%	59,0%	71,2%	68,7%	64,5%	63,7%	69,4%	86,7%	<b>68,8%</b>
<b>Viernes 2 nov</b>	72,7%	68,9%	81,8%	79,3%	72,3%	73,7%	73,7%	89,5%	<b>75,7%</b>
<b>Sábado 3 nov</b>	72,2%	69,0%	82,0%	75,9%	69,2%	71,0%	72,4%	91,1%	<b>74,6%</b>
<b>Miérc. a Sábado</b>	<b>64,3%</b>	<b>60,5%</b>	<b>70,2%</b>	<b>67,5%</b>	<b>64,9%</b>	<b>58,0%</b>	<b>68,0%</b>	<b>80,8%</b>	<b>67,4%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									

## 3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

### 3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una **ocupación del 69,2%**. Comparado con los resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de noviembre, cabe destacar **que se han cumplido las expectativas del sector hotelero** (69,4% esperado frente al 69,2% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado 589.175 pernoctaciones, destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 69,3% de las mismas. En este contexto, destacar que son estas categorías, 4 y 5 estrellas, las que han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 73,5%.

Por otro lado, Sevilla es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 83,1% de ocupación. Le sigue Córdoba y Málaga con ocupaciones del 78,5% y 70,0%, respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1_nov	65,9%	61,1%	78,5%	69,0%	65,0%	59,7%	70,0%	83,1%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 27.278 pernoctaciones. Exceptuando Cádiz y Almería, todas las provincias han superado las 2.400 noches, destacando Málaga con 9.304 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **43,0%**. En esta tipología de alojamiento destaca en primer lugar la provincia de Huelva con el 63% de sus plazas rurales ocupadas, seguida a distancia de Jaén (51,9%) y Sevilla (44,9%).

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1_nov	31,9%	41,2%	35,9%	40,5%	63,0%	51,9%	41,1%	44,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía