

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 1 de Mayo 2018



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de mayo 2018: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 30 de abril y 1 de mayo, realizando un total de 841 cuestionarios que cubren un total de 56.280 plazas, lo que supone un nivel de error de +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

En este contexto, recordar que la festividad del día 1 de mayo de 2017 cayó en lunes lo que implicaba que para disfrutar del puente no había que hacer uso de un día laborable, siendo la duración total del puente de 3 días (viernes a domingo), esta circunstancia hace que ambos periodos no sean comparables.

Durante el Puente del 1 de Mayo de 2018, los establecimientos hoteleros¹ y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de 763.169 pernoctaciones entre el viernes 27 de abril y el lunes 30 de abril, siendo el **grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos del 75,4%**.

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (67,7%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32,3%).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Huelva, han superado el 67% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 84,6%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	67,7%	77,7%	74,7%	75,8%	52,3%	59,6%	81,6%	84,6%	75,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 38,8% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de mayo han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 296 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 15,7%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2018	70.870	120.136	31.780	84.564	49.018	22.185	296.460	88.155	763.169
% Participación	9,3	15,7	4,2	11,1	6,4	2,9	38,8	11,6	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 1 de mayo**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 28 de abril en todas las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 80% en la gran mayoría, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, tanto este día (91,2%) como en el resto.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V 27 de abril	41,6%	62,6%	60,2%	68,8%	36,7%	48,3%	75,8%	82,0%	64,8%
S 28 de abril	85,5%	87,9%	85,4%	85,1%	62,0%	72,5%	88,5%	91,2%	84,9%
D 29 de abril	74,5%	82,4%	78,9%	78,1%	57,4%	64,5%	83,6%	85,2%	78,7%
L 30 de abril	69,2%	77,8%	74,3%	71,3%	53,1%	53,1%	78,3%	79,8%	73,2%
Viernes a Lunes	67,7%	77,7%	74,7%	75,8%	52,3%	59,6%	81,6%	84,6%	75,4%

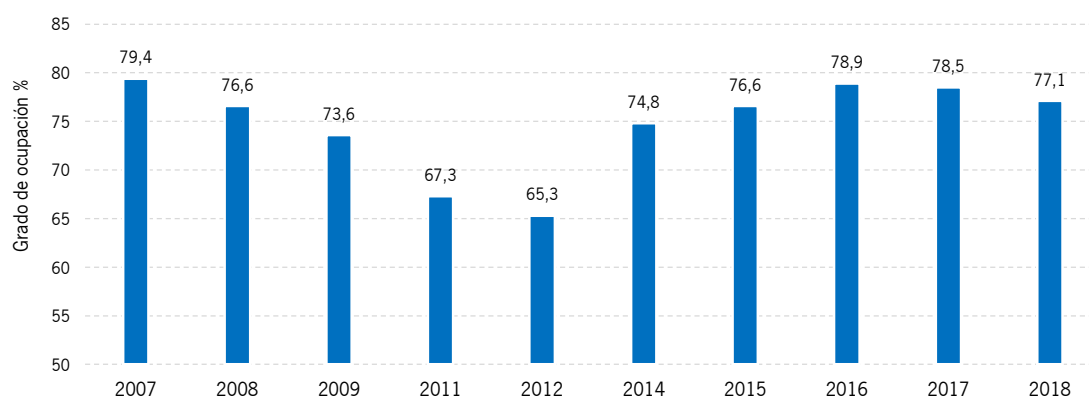
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los resultados de este Puente en 2018, supone el cuarto registro más elevado para esta festividad en el intervalo 2007 – 2018, y comparando con los años que tienen la misma duración (4 días: 2007, 2008, 2012 y 2014) sólo es superado por el año 2007, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

Evolución del grado de ocupación (%) Puente 1 de mayo. Año 2007-2018.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de mayo, cabe destacar **que se han cumplido las expectativas del sector hotelero** (76,7% esperado frente al 77,1% realizado).

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 77,1%, siendo las **categorías de cuatro y cinco estrellas** las que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 80,2%.

Los hoteles de Andalucía han registrado 736.553 pernoctaciones, destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 70,3% de las mismas.

Por otro lado, Sevilla es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 87,3% de ocupación. Le siguen en orden de importancia Málaga y Córdoba con ocupaciones por encima del 81%.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	68,6%	78,1%	81,7%	77,6%	52,8%	60,1%	83,5%	87,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

² Años 2007, 2008, 2012, 2014 y 2018: duración de 4 días
Años 2009, 2011, 2015, 2016 y 2017: duración de 3 días

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 26.615 pernoctaciones. Exceptuando Huelva y Almería, todas las provincias han superado las 2.200 noches, destacando Málaga con 7.800 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **46,6%**. En esta tipología de alojamiento destaca en primer lugar la provincia de Cádiz con el 60,4% de sus plazas rurales ocupadas, seguida de Jaén (57,8%) y Córdoba (46,4%).

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	43,3%	60,4%	46,4%	44,5%	41,7%	57,8%	43,9%	38,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía