



## Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior  
Puente de la Constitución Inmaculada 2016



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN  
Oferta Turística en Andalucía

EDITA  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

## 1 | ANDALUCÍA

- Características técnicas EPO Posterior Puente de la Constitución Inmaculada 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 9 y 10 de diciembre, realizando un total de 851 cuestionarios que cubren un total de 48.592 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .
- **Durante el Puente de la Constitución Inmaculada 2016<sup>1</sup>**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **874 mil pernoctaciones** entre el viernes 2 de diciembre y el sábado 10 de diciembre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **52,0%**.
- Dada la singularidad del puente, su duración en días y posibilidad de combinaciones en fechas del puente no es posible la comparabilidad con años anteriores. Igualmente **para este informe se ha decidido ofrecer la información diaria y acumular sólo la semana completa**.
- Por otro lado, destacar que las condiciones meteorológicas desfavorables acaecidas en el litoral andaluz durante el primer tramo de la semana han influido en las reservas de última hora. A estas circunstancias se une el hecho de que en el calendario escolar 2015/2016 se han considerado días lectivos los laborables de la semana de referencia, lo que ha afectado sin duda a los posibles viajes de familias con hijos.
- Como particularidad resaltar el reparto uniforme de las pernoctaciones en este puente, un 50,9% se han realizado en el interior andaluz y un 49,1% en el litoral.
- Asimismo destacar que el sábado 3 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 112.028 pernoctaciones, generando una ocupación del 60,0%. Le siguen en orden de importancia el viernes 9 de diciembre y el sábado 10 de diciembre, tal y como muestra la siguiente tabla.

<sup>1</sup> Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

<b>Constitución Inmaculada 2016</b>	<b>Pernoctaciones</b>	<b>% Ocupación</b>
<b>Viernes 2 de dic</b>	84.613	45,3%
<b>Sábado 3 de dic</b>	112.028	60,0%
<b>Domingo 4 de dic</b>	90.737	48,6%
<b>Lunes 5 de dic</b>	94.588	50,7%
<b>Martes 6 de dic</b>	82.210	44,0%
<b>Miércoles 7 de dic</b>	90.116	48,3%
<b>Jueves 8 de dic</b>	101.839	54,6%
<b>Viernes 9 de dic</b>	110.614	59,3%
<b>Sábado 10 de dic</b>	107.547	57,6%
<b>2 de dic - 10 de dic</b>	<b>874.292</b>	<b>52,0%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía		

## 2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, resaltar la provincia de Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada con un 64.4%, destacando también las provincias de Córdoba, Granada y Málaga al superar el 50% de ocupación.

PUENTE									
Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	42,8%	44,6%	59,7%	56,6%	49,5%	44,5%	50,1%	64,4%	<b>52,0%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 32,8% de las pernoctaciones realizadas en el Puente Constitución Inmaculada han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 286 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Sevilla, Granada y Málaga con cuotas superiores al 12%.

PUENTE									
Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones									
2016	52.957	103.642	56.992	144.030	39.465	38.044	286.769	152.393	<b>874.292</b>
% Participación	6,1	11,9	6,5	16,5	4,5	4,4	32,8	17,4	<b>100</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente de la Constitución Inmaculada** el grado de ocupación más elevado se alcanza, salvo en Málaga, el viernes 8 de diciembre en todas las provincias andaluzas, siendo Córdoba la que presenta la ocupación más alta concretamente un 75,9%.

PUENTE									
Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>V. 2 de dic</b>	33,7%	33,9%	41,6%	46,2%	32,3%	31,8%	49,3%	62,8%	<b>45,3%</b>
<b>S. 3 de dic</b>	46,1%	52,5%	69,1%	63,1%	57,0%	52,5%	60,2%	70,9%	<b>60,0%</b>
<b>D. 4 de dic</b>	39,8%	38,8%	56,6%	49,0%	45,3%	37,1%	51,3%	57,9%	<b>48,6%</b>
<b>L. 5 de dic</b>	40,3%	43,4%	60,0%	53,6%	46,0%	45,3%	51,2%	58,5%	<b>50,7%</b>
<b>M. 6 de dic</b>	37,1%	34,3%	44,8%	47,8%	39,7%	36,4%	43,5%	58,3%	<b>44,0%</b>
<b>Mi. 7 de dic</b>	41,0%	42,3%	52,9%	55,7%	41,1%	40,0%	45,5%	60,3%	<b>48,3%</b>
<b>J. 6 de dic</b>	43,6%	47,7%	68,9%	63,0%	55,0%	49,9%	50,1%	64,4%	<b>54,6%</b>
<b>V. 8 de dic</b>	51,6%	55,0%	<b>75,9%</b>	66,9%	66,9%	56,6%	50,0%	73,3%	<b>59,3%</b>
<b>S. 9 de dic</b>	51,6%	53,6%	67,5%	64,3%	62,3%	50,8%	49,9%	73,1%	<b>57,6%</b>
<b>D. 10 de dic</b>	42,8%	44,6%	59,7%	56,6%	49,5%	44,5%	50,1%	64,4%	<b>52,0%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## 3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

### 3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una **ocupación del 53,8%**. Comparado con los resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente de la Constitución Inmaculada, cabe destacar que **no se han alcanzado las expectativas del sector hotelero**.

- **Semana completa** (2 al 10 diciembre): 57,8% esperado frente al 53,8% alcanzado

Los hoteles de Andalucía han registrado 841 mil pernoctaciones destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 60,8% de las mismas, **alcanzado también la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 56,3%.

Córdoba y Sevilla son las provincia andaluzas que alcanzan los grados de ocupación hoteleros más elevados en esta festividad, 67,7% y 66,4% respectivamente.

PUENTE Consti/Inmac HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>V. 2 de dic</b>	33,4%	34,5%	47,2%	47,8%	30,2%	36,2%	50,9%	64,1%	<b>46,9%</b>
<b>S. 3 de dic</b>	46,1%	53,6%	79,6%	64,9%	56,1%	58,9%	62,0%	72,5%	<b>62,0%</b>
<b>D. 4 de dic</b>	40,5%	39,5%	65,7%	50,4%	45,6%	40,9%	53,1%	59,6%	<b>50,5%</b>
<b>L. 5 de dic</b>	41,6%	44,5%	70,0%	55,2%	46,3%	52,1%	52,9%	60,6%	<b>52,8%</b>
<b>M. 6 de dic</b>	38,3%	35,2%	53,1%	49,3%	42,1%	42,7%	44,7%	61,0%	<b>46,1%</b>
<b>Mi. 7 de dic</b>	42,2%	42,9%	61,2%	57,4%	43,8%	46,4%	46,8%	62,5%	<b>50,3%</b>
<b>J. 6 de dic</b>	44,3%	48,1%	77,7%	64,4%	58,3%	53,7%	51,5%	66,5%	<b>56,3%</b>
<b>V. 8 de dic</b>	51,8%	54,8%	82,3%	68,0%	66,9%	61,5%	51,0%	75,4%	<b>60,4%</b>
<b>S. 9 de dic</b>	52,3%	53,4%	72,1%	65,3%	61,1%	54,7%	51,0%	75,2%	<b>58,8%</b>
<b>D. 10 de dic</b>	<b>43,4%</b>	<b>45,2%</b>	<b>67,7%</b>	<b>58,1%</b>	<b>50,0%</b>	<b>49,7%</b>	<b>51,5%</b>	<b>66,4%</b>	<b>53,8%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## 3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 32.732 pernотaciones. Excepto Almería y Cádiz Todas la provincias han superado las 2.900 noches, destacando Málaga con 3.891 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **28,3%**, En esta tipología de alojamiento destaca Huelva con la ocupación más elevada un 45,4%, favorecida por las altas ocupaciones alcanzadas en los dos último días de la semana.

PUENTE Consti/Inmac CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>V. 2 de dic</b>	37,4%	19,8%	18,8%	15,9%	49,2%	13,6%	19,0%	39,9%	<b>23,9%</b>
<b>S. 3 de dic</b>	45,8%	27,2%	26,7%	29,3%	63,8%	26,4%	25,4%	42,8%	<b>32,7%</b>
<b>D. 4 de dic</b>	30,8%	22,9%	19,9%	21,9%	42,5%	21,7%	17,2%	28,1%	<b>23,4%</b>
<b>L. 5 de dic</b>	22,4%	19,2%	19,4%	23,5%	43,9%	17,8%	17,7%	22,9%	<b>21,7%</b>
<b>M. 6 de dic</b>	21,3%	13,3%	11,2%	19,9%	21,3%	10,7%	20,0%	11,4%	<b>15,9%</b>
<b>Mi. 7 de dic</b>	24,8%	26,6%	19,1%	23,9%	19,3%	14,0%	19,7%	23,6%	<b>20,6%</b>
<b>J. 6 de dic</b>	33,2%	38,4%	33,1%	37,4%	28,9%	34,7%	23,9%	27,2%	<b>31,0%</b>
<b>V. 8 de dic</b>	49,0%	59,1%	49,6%	45,6%	67,4%	36,6%	30,9%	36,7%	<b>43,5%</b>
<b>S. 9 de dic</b>	42,0%	58,2%	48,8%	44,3%	72,1%	35,0%	27,9%	36,7%	<b>42,0%</b>
<b>D. 10 de dic</b>	<b>34,1%</b>	<b>31,6%</b>	<b>27,4%</b>	<b>29,1%</b>	<b>45,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>29,9%</b>	<b>28,3%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									