

# Empleo del sector turístico en Andalucía Zonas y provincias

Año 2018

Economía del turismo en Andalucía



EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ZONAS Y PROVINCIAS. AÑO 2018  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat\\_servicio\\_id=22](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22)

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## **EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ZONAS Y PROVINCIAS. AÑO 2018**

### **ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN.....	4
1. LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA POR ZONAS Y PROVINCIAS A PARTIR DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	5
2. LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA POR ZONAS Y PROVINCIAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES A PARTIR DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL .....	8
3. LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA POR ZONAS Y PROVINCIAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO A PARTIR DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL .....	11
4. ANEXO.....	17

## INTRODUCCIÓN

Con el fin de establecer un sistema de información estadística que permita el análisis y seguimiento mediante indicadores del mercado laboral en las principales actividades económicas que conforman el sector turístico y su contribución al mercado laboral andaluz, la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través del Área de Estadística e Investigación (SAETA), viene desarrollando, entre sus líneas de trabajo, un análisis del empleo turístico en la región.

Siguiendo las recomendaciones internacionales, se ha optado por una perspectiva desde el lado de la oferta, es decir, teniendo en cuenta el empleo en una serie seleccionada de actividades características del turismo. Y de las diversas fuentes existentes, se ha venido realizando una explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la principal fuente estadística para el estudio del mercado de trabajo. Esta encuesta recoge trimestralmente información sobre la actividad del establecimiento donde trabajan las personas ocupadas, codificando estas variables de actividad a nivel de grupos (tres dígitos) de la CNAE-2009.

La EPA tiene como principal inconveniente que no es capaz de suministrar datos sobre empleo turístico desagregados para las provincias andaluzas, porque al tratarse de una encuesta no se puede descender a un mayor detalle si se quiere mantener la representatividad de la información. Y solo ofrece información por trimestres.

Sin embargo, la demanda de información desagregada geográfica y temporalmente sobre el empleo turístico es cada vez más reiterada por todos los agentes del sector, tanto públicos como privados. Para satisfacerla es necesario recurrir a otras fuentes de información, como las derivadas de procedimientos administrativos.

En este sentido, para completar el análisis del empleo del sector turístico andaluz del año 2018 se va a utilizar información procedente de dos registros administrativos:

- El registro de los contratos de trabajo que los empresarios tienen la obligación de comunicar a los Servicios Públicos de Empleo, una información valiosa sobre los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena con una desagregación temporal mes a mes. Esta información se incorpora en el último epígrafe del informe “EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2018”, como aproximación al comportamiento mensual del empleo turístico.
- La afiliación de los trabajadores al Sistema de la Seguridad Social<sup>1</sup>, ya que esta fuente permite aproximar el volumen de empleo del sector turístico con un mayor nivel de desagregación geográfica (zonas y provincias). Se considera que, debido a su extensión

---

<sup>1</sup> La estadística de ‘Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía’ es realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) a partir de la explotación estadística de los ficheros trimestrales de afiliaciones (la fecha de extracción de la información se corresponde con el último día del trimestre) y cuentas de cotización de la Seguridad Social de Andalucía que dicho organismo recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social.

y detalle, el análisis del empleo turístico por zonas y provincias a partir de esta fuente debe consignarse separadamente del informe general, presentando sus resultados en el informe actual.

## 1. LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA POR ZONAS Y PROVINCIAS A PARTIR DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

### 1.1. Total y por ramas de actividad

Se determina<sup>2</sup> que la Industria Turística andaluza ha registrado en el año 2018 una media anual<sup>3</sup> de 340,3 mil afiliaciones<sup>4</sup> a la Seguridad Social en alta laboral, que representan el 16,1% de las afiliaciones del sector servicios y el 11,0% del conjunto de la economía de Andalucía. La afiliación en turismo ha crecido un +6,7% respecto al año anterior, un crecimiento mayor que el registrado en el sector servicios (+4,0%) y en el global de la economía (+3,7%), registrándose incrementos en todos los trimestres de 2018.

En Andalucía, la rama turística que ha registrado un mayor número de afiliaciones es la Restauración, pues supone 64,1% del total de afiliaciones registradas en el sector turístico de la Comunidad del año 2018. El resto de afiliaciones del sector se reparte entre Hoteles y otros alojamientos (15,3%), Transporte turístico (7,1%) y Otras actividades turísticas (13,5%). Todas las ramas de actividad turísticas han incrementado el número de afiliaciones respecto al año 2017, destacándose Otras actividades turísticas, con una tasa de crecimiento del +8,9%.

#### ***Afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía por ramas y evolución interanual. Año 2018***

	Afiliaciones (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Hoteles y otros alojamientos	52,1	6,9%	15,3%
Restauración	218,2	6,5%	64,1%
Transporte turístico	24,1	4,0%	7,1%
Otras actividades turísticas	45,9	8,9%	13,5%
<b>Industria Turística</b>	<b>340,3</b>	<b>6,7%</b>	<b>100,0%</b>
Industria Turística	340,3	6,7%	11,0%
Sector Servicios	2.119,1	4,0%	68,8%
<b>Total Economía</b>	<b>3.082,2</b>	<b>3,7%</b>	<b>100,0%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.			

<sup>2</sup> Véase en el anexo el listado de actividades características del turismo que se ha tenido en cuenta para la determinación de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía.

<sup>3</sup> Se trata de una media aritmética simple de las cifras de afiliaciones del último día de cada trimestre.

<sup>4</sup> Téngase en cuenta que el número de afiliaciones no se corresponde necesariamente con el de trabajadores y trabajadoras, sino con el de situaciones que generan obligación de cotizar. Luego, una misma persona se contabiliza tantas veces como situaciones de cotización tenga, bien porque tenga varias actividades laborales en un mismo régimen o en varios.

## 1.2. Zonas y provincias

Las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística se reparten a partes prácticamente iguales entre el interior (49,5%) y el litoral de Andalucía (50,5%). Esta distribución territorial que inicialmente parece muy equilibrada, en realidad no lo es, pues los municipios de litoral solo suponen el 9,2% de la extensión total de Andalucía y comprenden el 34,5% de la población de la Comunidad, lo que evidencia el nivel de concentración de la actividad turística en el litoral andaluz. Además, el número de afiliaciones en Turismo creció en 2018 con más de intensidad en el litoral (+7,1%) que en el interior de Andalucía (+6,2%), por lo que el litoral aumenta su cuota respecto al año anterior (pasa del 50,3% en 2017 al 50,5% en 2018).

En cuanto al análisis provincial, es Málaga, con el 30,7% del total de afiliaciones del sector en la región, la provincia con mayor número de afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo en 2018, mientras que Jaén, con una cuota del 4,4%, es la de menor número de afiliaciones. Y aunque el aumento de afiliaciones en Turismo respecto al año anterior se ha producido en todas las provincias andaluzas, no en todas ha sido de igual intensidad, destacándose la provincia de Huelva, con una tasa de crecimiento del +8,2% y Sevilla y Cádiz, con tasas que superan el +7%.

### ***Afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía por provincias y zonas y evolución interanual. Año 2018***

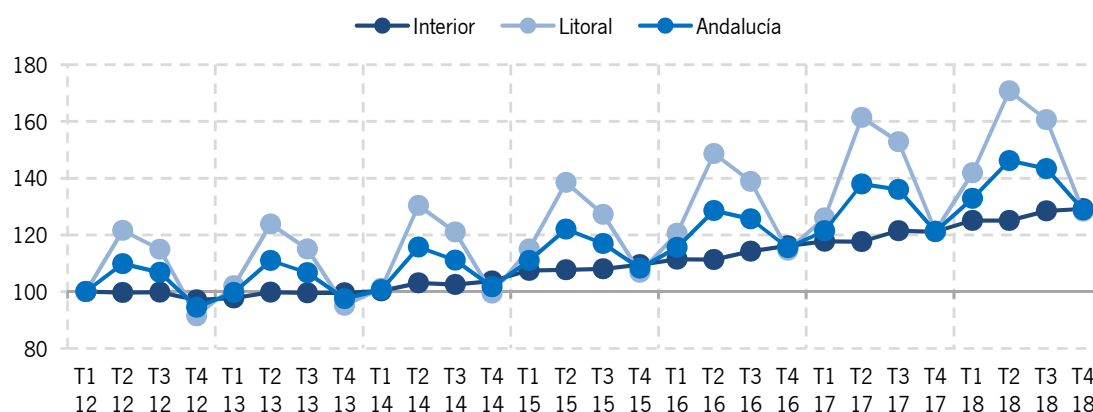
	Afiliaciones (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Almería	27,0	5,8%	7,9%
Cádiz	51,9	7,2%	15,2%
Córdoba	21,8	6,3%	6,4%
Granada	35,9	5,7%	10,6%
Huelva	17,7	8,2%	5,2%
Jaén	15,0	3,8%	4,4%
Málaga	104,5	6,7%	30,7%
Sevilla	66,5	7,3%	19,6%
Interior	168,3	6,2%	49,5%
Litoral	171,8	7,1%	50,5%
<b>Andalucía</b>	<b>340,3</b>	<b>6,7%</b>	<b>100,0%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.			

Cuando se estudia la evolución por trimestres de la afiliación en la Industria Turística por zonas para los años 2012 a 2018, el siguiente gráfico pone de manifiesto que son las afiliaciones del litoral las más directamente afectados por la estacionalidad de la demanda turística: la característica línea en forma de dientes de sierra evidencia una fuerte fluctuación del volumen de afiliaciones dentro de cada año debido a la concentración de los flujos turísticos en los trimestres centrales, siendo el segundo trimestre el que

registra el mayor número de afiliaciones, reflejando que los refuerzos necesarios para atender el incremento de la demanda turística se realizan antes del inicio de la temporada alta. Hay que destacar que este comportamiento se ha acentuado en los tres últimos años de este intervalo. También resaltar de este gráfico que son las afiliaciones del litoral las que definen el comportamiento del total de afiliaciones en la Industria Turística de Andalucía.

## ***Evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía por zonas. Años 2012-2018***

(Índice 100 = 1º trimestre 2012)



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

La siguiente tabla muestra una información más detallada sobre la distribución de las afiliaciones de cada provincia y zona entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística y cómo ha sido su evolución respecto al año anterior.

	Cuota en %					Variación interanual en %			
	Hoteles	Restauración	Transporte	Otras activ.	Total	Hoteles	Restauración	Transporte	Otras activ.
Almería	17,5%	65,9%	6,2%	10,4%	100,0%	5,6%	5,5%	2,4%	10,6%
Cádiz	16,4%	66,3%	6,1%	11,2%	100,0%	9,7%	7,4%	7,1%	2,7%
Córdoba	8,8%	68,6%	8,7%	13,9%	100,0%	4,1%	6,8%	2,8%	8,0%
Granada	15,9%	61,2%	8,6%	14,3%	100,0%	7,2%	4,6%	3,5%	10,5%
Huelva	20,4%	64,0%	5,2%	10,4%	100,0%	6,9%	9,0%	4,3%	7,7%
Jaén	10,4%	70,2%	7,1%	12,3%	100,0%	7,2%	3,9%	0,8%	2,3%
Málaga	19,0%	60,2%	7,1%	13,7%	100,0%	6,1%	6,7%	4,6%	8,9%
Sevilla	9,4%	66,5%	7,3%	16,8%	100,0%	7,4%	6,5%	3,3%	12,8%
Interior	10,8%	67,0%	7,5%	14,8%	100,0%	6,8%	5,9%	3,0%	9,3%
Litoral	19,8%	61,4%	6,6%	12,2%	100,0%	7,0%	7,1%	5,2%	8,3%
<b>Andalucía</b>	<b>15,3%</b>	<b>64,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>8,9%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

En el examen por zona y rama de actividad, se observa que las afiliaciones en la rama de Hoteles y otros alojamientos tienen un peso más elevado en la afiliación del sector turístico del litoral de Andalucía que en la zona de interior, y lo contrario ocurre en el resto de ramas. También se aprecia en la tabla que, respecto al año anterior, las tasas de variación en el litoral de la mayoría de las ramas turísticas han sido superiores a las del interior.

Por provincias, se observa que, aunque en todas es la Restauración el principal grupo de afiliación, Huelva y Málaga son las dos provincias andaluzas en las que los afiliados en Hoteles y otros alojamientos tienen más peso en la afiliación del sector turístico de la provincia (en torno al 20% en ambas). Jaén la de mayor cuota en Restauración, mientras que Córdoba destaca en Transporte turístico, y Sevilla en Otras actividades turísticas. Respecto al año anterior, todas las tasas de variación por ramas y provincias son positivas.

## 2. LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA POR ZONAS Y PROVINCIAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES A PARTIR DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

De las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística andaluza del año 2018, la mayoría corresponden a hombres (55,3%, 188,2 mil afiliaciones), a trabajadores y trabajadoras con edades comprendidas entre 30 y 44 años (40,5%, 137,6 mil afiliaciones) y de nacionalidad española (88,2%, 300,0 mil afiliaciones).

Respecto al año 2017, ha crecido tanto la afiliación masculina como la femenina, si bien este aumento ha sido más intenso entre las mujeres (+5,2% y +8,5%, respectivamente). También han crecido las afiliaciones en las tres agrupaciones de edad, siendo el grupo de menos edad el que ha registrado el mayor incremento relativo en sus efectivos (+10,0%). Igualmente, se han visto más beneficiados las afiliaciones de individuos de nacionalidad extranjera, con un crecimiento del +10,1% frente al incremento de las afiliaciones de nacionalidad española del +6,2%.

### ***Afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía según características personales y evolución interanual. Año 2018***

Sexo	Miles	Var.	Cuota	Edad	Miles	Var.	Cuota	Nacionalidad	Miles	Var.	Cuota
Hombres:	188,2	5,2%	55,3%	16-29 años:	81,2	10,0%	23,9%	Espanoles:	300,0	6,2%	88,2%
Mujeres:	152,1	8,5%	44,7%	30-44 años:	137,6	3,8%	40,5%	Extranjeros:	40,2	10,1%	11,8%
				45 y más años:	121,4	7,9%	35,7%				

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

En las siguientes tablas se recoge información sobre la distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística del año 2018 de cada provincia y zona de Andalucía según las características personales de los afiliados y afiliadas (sexo, edad y nacionalidad) así como su evolución respecto al año anterior.

## 2.1. Según el sexo

	Cuota en %		Variación interanual en %	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Almería	51,7%	48,3%	4,9%	6,9%
Cádiz	54,8%	45,2%	5,3%	9,7%
Córdoba	56,8%	43,2%	4,0%	9,6%
Granada	56,8%	43,2%	5,1%	6,6%
Huelva	53,4%	46,6%	6,7%	10,0%
Jaén	55,1%	44,9%	1,9%	6,2%
Málaga	55,1%	44,9%	5,3%	8,6%
Sevilla	56,8%	43,2%	6,0%	9,1%
Interior	55,6%	44,4%	4,6%	8,3%
Litoral	55,0%	45,0%	5,8%	8,8%
<b>Andalucía</b>	<b>55,3%</b>	<b>44,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>8,5%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Se comprueba que tanto en el interior como en el litoral de Andalucía la afiliación masculina del sector turístico andaluz supera a la afiliación femenina. Respecto al año anterior, la afiliación femenina crece a un ritmo superior al de la masculina en ambas zonas. También en todas las provincias andaluzas la afiliación masculina del sector turístico supera a la femenina, aunque esta última ha evolucionado mejor. Es en Almería donde mayor peso presentan las afiliadas mujeres en el total de la afiliación del sector turístico de la provincia (con un 48,3% de afiliadas).

## 2.2. Según la edad

	Cuota en %			Variación interanual en %		
	Hasta 29 años	30-44 años	45 y más años	Hasta 29 años	30-44 años	45 y más años
Almería	26,2%	39,2%	34,6%	8,8%	2,5%	7,6%
Cádiz	23,4%	42,2%	34,4%	9,1%	4,7%	9,2%
Córdoba	23,8%	37,7%	38,5%	9,3%	4,0%	6,9%
Granada	24,3%	39,9%	35,8%	8,8%	2,6%	7,3%
Huelva	23,3%	41,3%	35,4%	13,1%	4,1%	10,1%
Jaén	23,9%	38,1%	38,0%	5,3%	1,3%	5,5%
Málaga	22,4%	40,7%	36,9%	9,6%	4,3%	7,8%
Sevilla	25,4%	40,8%	33,8%	12,8%	3,7%	8,0%
Interior	24,2%	39,7%	36,1%	9,8%	2,9%	7,7%
Litoral	23,5%	41,2%	35,3%	10,1%	4,6%	8,2%
<b>Andalucía</b>	<b>23,9%</b>	<b>40,5%</b>	<b>35,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,9%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Se aprecia que las distribuciones por grupos de edad y zona no difieren apenas de la que presenta el conjunto de la región. En el interior, la proporción de afiliados jóvenes y mayores es ligeramente superior que en el litoral y al revés ocurre con los afiliados de 30 a 44 años. Respecto al año anterior, la afiliación en los distintos grupos de edad crece tanto en el interior como en el litoral de Andalucía, si bien estas tasas han sido para todos los grupos de edad mayores en el litoral.

Por provincias, se observa que es en Almería y Sevilla donde el grupo de los jóvenes tiene un mayor peso en la afiliación de la provincia (26,2% y 25,4%, respectivamente), Cádiz y Huelva destacan en el grupo de entre 30 y 44 años, y es la provincia de Córdoba la que mayor proporción tiene de afiliados del grupo de más edad de todas las provincias andaluzas (38,5%). En cuanto a la evolución de estas cifras, respecto a 2017 ha crecido más la afiliación en el grupo de menos edad (hasta 29 años) en la mayoría de las provincias, exceptuando Cádiz y Jaén, en las que el crecimiento del grupo de más edad, aunque por poco margen, supera al de los jóvenes.

### 2.3. Según la nacionalidad

	Cuota en %		Variación interanual en %	
	Española	Extranjera	Española	Extranjera
Almería	80,7%	19,3%	5,2%	8,7%
Cádiz	93,9%	6,1%	7,0%	11,1%
Córdoba	95,1%	4,9%	6,3%	8,2%
Granada	90,8%	9,2%	5,3%	9,8%
Huelva	91,6%	8,4%	8,0%	11,1%
Jaén	95,7%	4,3%	3,6%	7,9%
Málaga	79,9%	20,0%	6,0%	9,9%
Sevilla	93,4%	6,6%	7,0%	12,9%
Interior	93,1%	6,9%	5,9%	11,3%
Litoral	83,4%	16,6%	6,6%	9,6%
<b>Andalucía</b>	<b>88,2%</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,1%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.				

La tabla muestra que las distribuciones por nacionalidad y zona difieren de la que presenta el conjunto de la región. En efecto, en el litoral de Andalucía la proporción de afiliados de nacionalidad extranjera supera ampliamente a la del interior (16,6% frente a 6,9%). Los crecimientos de afiliaciones en ambas zonas respecto al año anterior han sido más intensos para los de nacionalidad extranjera que para los de nacionalidad española.

La mayoría de las provincias andaluzas presentan en 2018 un porcentaje de afiliados de nacionalidad española a la Seguridad Social en el sector turístico que supera el 90%, excepto las provincias de Almería y Málaga, con porcentajes que rondan el 80%. Respecto al año anterior, todas las tasas de variación por nacionalidad y provincias son positivas, destacándose las tasas de crecimiento a dos dígitos de las afiliaciones extranjeras de Cádiz, Huelva y Sevilla.

### 3. LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA POR ZONAS Y PROVINCIAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO A PARTIR DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Las características de los puestos de trabajo se pueden analizar porque la base de datos de afiliaciones y la de las cuentas de cotización recogen información sobre: regímenes de cotización (lo que permite estudiar la relación laboral) y, para las afiliaciones por cuenta ajena, sobre el tipo de contrato, el tipo de jornada y el grupo de cotización del trabajador (lo que permite estudiar la categoría profesional).

#### 3.1. Según la relación laboral

La relación laboral será por cuenta ajena en las afiliaciones a los regímenes General, Carbón, Agrario, Mar Cuenta Ajena y Hogar Fijo. La relación laboral será por cuenta propia en las afiliaciones a los regímenes de Autónomos, Mar Cuenta Propia y Hogar Discontinuo.

La distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística andaluza según la relación laboral se compone en 2018 de un 77,2% de afiliaciones por cuenta ajena (262,6 mil afiliaciones) y un 22,8% de afiliaciones por cuenta propia (77,6 mil afiliaciones). Respecto al año anterior, han aumentado los dos tipos de afiliaciones, si bien el crecimiento ha sido más intenso para las afiliaciones por cuenta ajena (una tasa del +8,1% frente a una tasa del +2,1% para la afiliación por cuenta propia).

Esta misma estructura según la relación laboral (la afiliación por cuenta ajena supera a la afiliación por cuenta propia), se repite en todas las provincias andaluzas así como en el interior y el litoral de Andalucía. También en todas las provincias y en las dos zonas de Andalucía el crecimiento de la afiliación por cuenta ajena respecto al año anterior ha sido superior a las tasas registradas en la afiliación por cuenta propia.

#### ***Afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía según relación laboral por provincias y zonas y evolución interanual. Año 2018***

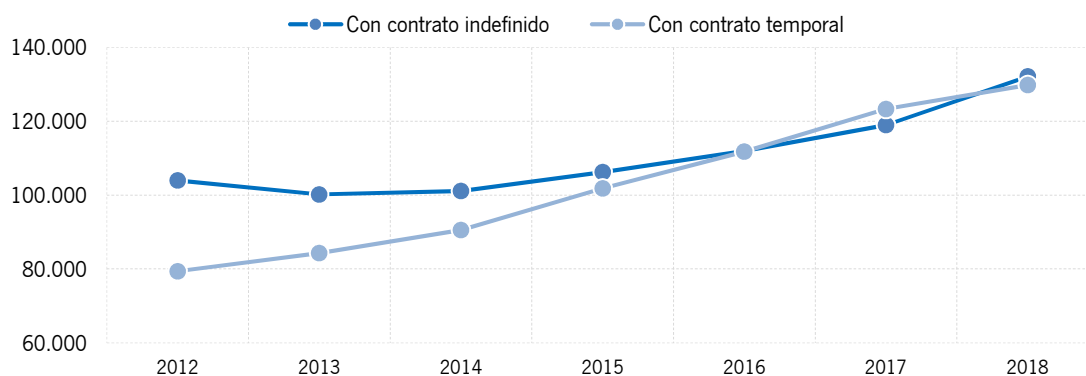
	Afiliaciones en miles		Cuota en %		Variación interanual en %	
	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia
Almería	21,0	6,1	77,6%	22,4%	7,8%	-0,3%
Cádiz	41,2	10,7	79,4%	20,6%	8,5%	2,7%
Córdoba	15,6	6,3	71,3%	28,7%	8,4%	1,5%
Granada	26,7	9,2	74,4%	25,6%	7,0%	2,1%
Huelva	13,4	4,3	75,7%	24,3%	10,2%	2,5%
Jaén	10,1	4,9	67,4%	32,6%	5,5%	0,4%
Málaga	84,0	20,5	80,4%	19,6%	7,5%	3,6%
Sevilla	50,8	15,7	76,3%	23,7%	9,3%	1,5%
Interior	123,2	45,1	73,2%	26,8%	8,1%	1,5%
Litoral	139,4	32,4	81,1%	18,9%	8,1%	2,9%
<b>Andalucía</b>	<b>262,6</b>	<b>77,6</b>	<b>77,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>2,1%</b>
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.						

### 3.2. Según el tipo de contrato

Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los contratos de los afiliados y afiliadas, y cuando estos contratos se agrupan según la duración de los mismos se obtienen dos categorías: contratos indefinidos y contratos temporales.

El porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social con contratos indefinidos en la Industria Turística de Andalucía ascendió en el año 2018 al 50,3% (132,1 mil afiliaciones por cuenta ajena) frente a un 49,4% con contratos temporales (129,8 mil afiliaciones por cuenta ajena)<sup>5</sup>. Respecto a las cifras del año anterior, en 2018 el crecimiento de las afiliaciones por cuenta ajena con contrato indefinido (+11,1%) duplica al incremento registrado para las que dispusieron de contratos temporales (+5,2%), permitiendo que se rompa una tendencia que duraba ya un lustro, pues entre 2012 y 2017 se habían registrado cinco años consecutivos en los que las afiliaciones por cuenta ajena con contratos temporales crecían por encima de las que poseen contratos indefinidos, propiciando que su cuota ascendiera del 43,3% en 2012 al 50,8% en 2017. En 2018, las afiliaciones con contratos indefinidos vuelven a ser superiores a las de contratos temporales.

**Afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía según el tipo de contrato. Años 2012-2018**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Analizando por zonas, se aprecia que las distribuciones de las afiliaciones por cuenta ajena por tipo de contrato y zona no difieren de la que presenta el conjunto de la región, y también se repite el esquema de evolución que presenta el conjunto de Andalucía, es decir, el crecimiento de las afiliaciones por cuenta ajena con contrato indefinido supera, en ambas zonas, al incremento registrado para los que dispusieron de contratos temporales.

Por provincias, solo dos de ellas presentan una proporción de afiliaciones por cuenta ajena con contratos indefinidos iguales o superiores al 50% (Sevilla y Málaga). En el extremo opuesto se sitúa la provincia de

<sup>5</sup> La suma de afiliaciones por cuenta ajena en la Industria Turística con contratos indefinidos y con contratos temporales no suma la cifra total de afiliaciones por cuenta ajena del sector, porque en la base de datos hay registros en los que esta información no consta o no procede su inclusión.

Huelva, donde el 60,5% de las afiliaciones por cuenta ajena disponen de un contrato temporal, siendo además la única provincia que en 2018 presenta un crecimiento de las afiliaciones por cuenta ajena con contrato temporal que supera al crecimiento registrado en los contratos indefinidos.

***Afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía según el tipo de contrato por provincias y zonas y evolución interanual. Año 2018***

	Afiliaciones en miles		Cuota en %		Variación interanual en %	
	Contrato indefinido	Contrato temporal	Contrato indefinido	Contrato temporal	Contrato indefinido	Contrato temporal
Almería	9,3	11,7	44,2%	55,6%	13,2%	3,9%
Cádiz	20,3	20,8	49,3%	50,6%	11,9%	5,3%
Córdoba	7,6	7,9	48,9%	50,8%	11,4%	5,9%
Granada	12,9	13,8	48,1%	51,5%	9,4%	5,0%
Huelva	5,3	8,1	39,4%	60,5%	7,6%	12,1%
Jaén	4,4	5,7	43,4%	56,4%	7,3%	4,3%
Málaga	45,5	38,2	54,2%	45,5%	12,0%	2,7%
Sevilla	27,0	23,7	53,1%	46,6%	10,2%	8,1%
Interior	61,8	61,1	50,2%	49,5%	10,6%	5,6%
Litoral	70,3	68,7	50,4%	49,3%	11,5%	5,0%
<b>Andalucía</b>	<b>132,1</b>	<b>129,8</b>	<b>50,3%</b>	<b>49,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>5,2%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

### 3.3. Según el tipo de jornada<sup>6</sup>

Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los contratos de los afiliados y afiliadas, y cuando estos contratos se agrupan según el tipo de jornada se obtienen tres categorías: jornada completa, jornada parcial o fijo-discontinuo<sup>7</sup>.

El porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social a jornada completa en la Industria Turística de Andalucía ascendió en el año 2018 al 45,0% (118,3 mil afiliaciones), un 45,9% a jornada parcial (120,5 mil afiliaciones) y un 8,8% de fijo-discontinuo (23,1 mil afiliaciones)<sup>8</sup>. Al comparar con las cifras del año anterior, se aprecia que han aumentado las afiliaciones por cuenta ajena en todos los tipos de jornada, pero el incremento ha sido mayor para la categoría fijo-discontinuo (+12,5%), lo que le ha permitido aumentar su cuota en detrimento de los contratos a jornada parcial, que es la que ha aumentado a un ritmo menor (tasa del +7,3%).

<sup>6</sup> La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador y trabajadora dedica a la ejecución del trabajo encomendado. Se contabiliza por el número de horas en las que desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral.

<sup>7</sup> Si en los contratos laborales se suele establecer el tipo de jornada (completa o parcial) y su distribución horaria (semana, días u horas), en los contratos del tipo fijo-discontinuo se indica la duración estimada, pero incierta, de la actividad que motiva este tipo de contratos, reflejando también de manera orientativa la jornada laboral que se realizará y su distribución.

<sup>8</sup> La suma de afiliaciones por cuenta ajena en la Industria Turística de estas tres categorías de jornada no suma la cifra total de afiliaciones por cuenta ajena del sector, porque en la base de datos hay registros en los que esta información no consta o no procede su inclusión.

**Afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía según el tipo de jornada por provincias y zonas y evolución interanual. Año 2018**

	Afiliaciones en miles			Cuota en %			Variación interanual en %		
	Jornada completa	Jornada parcial	Fijo-discontinuo	Jornada completa	Jornada parcial	Fijo-discontinuo	Jornada completa	Jornada parcial	Fijo-discontinuo
Almería	9,2	9,8	2,0	43,9%	46,6%	9,4%	8,3%	6,9%	10,6%
Cádiz	16,6	19,5	5,0	40,3%	47,3%	12,3%	8,4%	6,0%	19,6%
Córdoba	6,5	8,3	0,7	41,6%	53,3%	4,8%	7,2%	10,3%	1,6%
Granada	12,3	12,7	1,5	46,1%	47,7%	5,8%	7,3%	8,7%	-5,6%
Huelva	5,5	6,2	1,7	40,9%	46,6%	12,4%	10,1%	12,1%	4,5%
Jaén	4,3	5,5	0,3	42,3%	54,5%	3,0%	3,1%	7,1%	13,3%
Málaga	42,1	32,3	9,4	50,1%	38,4%	11,2%	8,3%	4,8%	14,6%
Sevilla	21,9	26,2	2,5	43,2%	51,6%	4,9%	8,6%	9,2%	15,1%
Interior	52,6	63,4	6,9	42,7%	51,4%	5,6%	6,9%	8,7%	11,2%
Litoral	65,7	57,1	16,2	47,1%	41,0%	11,6%	9,0%	5,9%	13,0%
<b>Andalucía</b>	<b>118,3</b>	<b>120,5</b>	<b>23,1</b>	<b>45,0%</b>	<b>45,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>12,5%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Al comparar el tipo de jornada de los afiliados por cuenta a ajena en el interior y en el litoral andaluz, llama la atención que en el interior la proporción de aquellos que cuentan con un contrato a jornada parcial supera a los que disponen de un contrato a jornada completa, mientras que en el litoral ocurre lo contrario. También se observa que en el interior es menos frecuente que en el litoral disponer de un contrato con jornada fijo-discontinuo, el peso de esta categoría en el interior es la mitad que en el litoral (5,6% frente a 11,6%).

El análisis por provincias revela que es en Málaga donde el grupo de los que cuentan con un contrato a jornada completa tiene un mayor peso en la afiliación por cuenta ajena de la provincia (50,1%), Jaén la que mayor peso tiene de afiliados por cuenta ajena con contratos a jornada parcial (54,5%), y Huelva y Cádiz las que mayor proporción tienen en la categoría de jornada fijo-discontinuo de todas las provincias andaluzas. También destaca que, de todas las provincias de Andalucía, sólo Málaga presenta una proporción de afiliados por cuenta ajena con jornada completa que supera a la jornada parcial.

### 3.4. Según la categoría profesional

Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los grupos de cotización. Para la Seguridad Social, los grupos de cotización son "las categorías o grupos profesionales que le corresponden al trabajador o trabajadora de acuerdo con la actividad o puesto de trabajo que desempeña, atendiendo a criterios establecidos en el convenio colectivo de aplicación en la empresa". Por tanto, el grupo de cotización es un indicador de la categoría profesional y formación reconocida por el empleador.

Para esta variable se distinguen hasta once categorías profesionales distintas<sup>9</sup>. Para facilitar la comparación de la afiliación a la Seguridad Social por cuenta ajena en la Industria según categorías profesionales, se han considerado individualmente las tres categorías más importantes por volumen de afiliaciones (grupos 8, 9 y 10), se han realizado agrupaciones de categorías similares y no se suministra información de la última categoría (grupo 11) debido a que su escaso volumen impide su desagregación por zona o provincia.

La categoría profesional Oficiales de primera y de segunda (Grupo 8) es la de mayor peso en la afiliación por cuenta ajena a la Seguridad Social del sector turístico de Andalucía, ya que representan el 32,0% del total de estas afiliaciones en el año 2018. Le siguen el grupo de Oficiales de tercera y Especialistas (Grupo 9), con una cuota del 25,0%, y los Peones (Grupo 10) con un 17,4%. Nótese que estas tres categorías suponen conjuntamente cerca del 75% de todas las afiliaciones por cuenta ajena de la Industria Turística y en todas ellas se han registrado aumentos de afiliación respecto al año anterior, sobre todo destaca el crecimiento en la categoría de Oficiales de tercera y Especialistas (+8,9%).

Del 25% de afiliaciones por cuenta ajena restante, destaca que los grupos de cotización 1 y 2, Titulados superiores y medios, solo suponen conjuntamente el 1,8% del total.

En la siguiente tabla se puede consultar una información más detallada sobre la distribución de las afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social en la Industria Turística del año 2018 de cada provincia y zona de Andalucía según agrupaciones de la categoría profesional, así como su evolución respecto al año anterior.

	Cuota en %						Variación interanual en %					
	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupos 5, 6 y 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupos 5, 6 y 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10
Almería	1,4%	5,3%	11,2%	25,1%	32,9%	23,9%	9,1%	8,4%	10,0%	8,4%	10,6%	2,3%
Cádiz	1,3%	6,4%	14,7%	42,9%	20,5%	14,2%	6,5%	9,0%	11,9%	8,7%	11,0%	1,1%
Córdoba	2,5%	6,2%	18,3%	31,2%	20,3%	21,5%	5,5%	4,5%	19,3%	6,9%	8,0%	4,4%
Granada	2,0%	7,3%	17,9%	28,6%	24,5%	19,8%	3,5%	9,9%	12,4%	6,4%	5,5%	4,5%
Huelva	1,1%	8,4%	12,8%	30,6%	27,1%	19,9%	9,4%	12,3%	16,1%	6,4%	12,7%	8,4%
Jaén	1,3%	4,3%	12,4%	29,3%	28,7%	23,9%	-0,6%	9,5%	15,9%	7,5%	5,0%	-1,0%
Málaga	1,8%	7,5%	17,8%	33,0%	26,5%	13,4%	6,0%	8,1%	11,2%	8,3%	9,1%	-1,4%
Sevilla	2,4%	7,2%	20,0%	27,2%	23,5%	19,7%	7,0%	9,7%	17,6%	7,1%	8,2%	6,2%
Interior	2,0%	6,6%	17,3%	29,5%	23,4%	21,1%	4,6%	8,3%	15,5%	6,7%	8,6%	4,0%
Litoral	1,6%	7,2%	16,3%	34,2%	26,4%	14,2%	7,7%	9,2%	11,8%	8,7%	9,1%	0,7%
<b>Andalucía</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>32,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>2,6%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

<sup>9</sup> Grupo 1: Ingenieros y Licenciados; Grupo 2: Ingenieros Técnicos, Peritos y Ayudantes Titulados; Grupo 3: Jefes Administrativos y de Taller; Grupo 4: Ayudantes no titulados; Grupo 5: Oficiales Administrativos; Grupo 6: Subalternos; Grupo 7: Auxiliares Administrativos; Grupo 8: Oficiales de primera y de segunda; Grupo 9: Oficiales de tercera y Especialistas; Grupo 10: Peones; Grupo 11: Trabajadores menores de 18 años.

Cuando se discrimina la zona en la que trabaja el afiliado a la Seguridad Social por cuenta ajena de la I. Turística de Andalucía, las diferencias más notables entre el interior y el litoral según la categoría profesión del afiliado las encontramos precisamente en las tres categorías de mayor peso. Así, la proporción de aquellos clasificados en las categorías de Oficiales y Especialistas (grupos 8 y 9) en el litoral superan en más de siete puntos porcentuales a los clasificados en estas mismas categorías en el interior, a la vez que la cuota de los clasificados en la categoría Peones (grupo 10) del interior es superior en casi siete puntos porcentuales a la del litoral. Se han registrado aumentos de afiliación respecto al año anterior tanto en el litoral como en el interior de Andalucía en todas las categorías profesionales, registrándose en ambas zonas el mayor crecimiento en la agrupación categorías que engloba a los grupos 5, 6 y 7, y el menor crecimiento en el grupo 10.

En el análisis por provincias, se observa una estructura similar según la categoría profesional en todas ellas, si bien hay que destacar que:

- Córdoba y Sevilla son las provincias con mayor peso de afiliados en ocupaciones que requieren una titulación superior o media (grupos 1 y 2) sobre la afiliación por cuenta ajena de dichas provincias.
- Huelva y Málaga las que presentan la mayor cuota de afiliación de trabajadores de las categorías o grupos 3 y 4.
- Sevilla destaca nuevamente para la agrupación de categorías que engloba a los grupos 5, 6 y 7.
- La provincia de mayor peso en la afiliación por cuenta ajena de la categoría 8 (Oficiales) es con diferencia Cádiz, con una cuota que supera el 40%, cuando la media para Andalucía de esta categoría está en el 32,0%.
- En la categoría 9 destaca la provincia de Almería, con una cuota del 32,9% frente al 25,0% de la media andaluza.
- Y por último, en la categoría 10 (Peones), son Almería y Jaén las que presentan las cuotas más elevadas (ambas 23,9% frente al 17,4% de cuota de esta categoría en Andalucía). Se comprueba que solo dos provincias de Andalucía (Jaén y Almería) concentran más del 50% de su afiliación por cuenta ajena en las dos últimas categorías profesionales de la lista (grupos 9 y 10).

#### 4. ANEXO

### Listado de actividades características del turismo para la determinación de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía

Para determinar de la estadística de 'Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía' del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) cuáles son las afiliaciones atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica que consta en las cuentas de la Seguridad Social de Andalucía que IECA recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social y que se recoge a nivel de clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE09).

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
5530	Campings y aparcamientos para caravanas	
5590	Otros alojamientos	
5610	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
5629	Otros servicios de comidas	
5630	Establecimientos de bebidas	
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
4932	Transporte por taxi	
4939	Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	
5010	Transporte marítimo de pasajeros	
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
5110	Transporte aéreo de pasajeros	
7911 y 7912	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	Otras actividades turísticas
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
7711 y 7712	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos	
9001, 9002,		
9003 y 9004	Actividades de creación, artística y espectáculos	
9102	Actividades de museos	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	
	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas	
9104	naturales	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9311 y 9319	Gestión de instalaciones deportivas y Otras actividades deportivas	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT



Para una descripción más detallada de las actividades, véanse las notas explicativas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/notasex\\_cnae\\_09.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/notasex_cnae_09.pdf)