

The background is a vibrant teal color with a torn-paper effect. It features several overlapping images: a computer keyboard, a group of business professionals in a meeting, a hand writing on a document, a laptop, and a pair of glasses. The overall aesthetic is modern and professional.

PROGRAMA DE
formación
IAD 22

Aprende y descubre nuevas metas

Curso superior IAD
de gestión ejecutiva
del deporte



Instituto Andaluz
del Deporte



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

PRESENTACIÓN

Este curso se plantea como una introducción a los conocimientos y competencias claves que cualquier directivo en organizaciones o empresas deportivas debe conocer y mantener al día. Su enfoque es eminentemente práctico y consta de seis módulos, con dos áreas específicas de contenido en cada uno.

El curso cuenta con un Aula Virtual con actividades individuales y de grupo, además de un extenso repositorio de recursos formativos adicionales. Es impartido por reputados ejecutivos del deporte que además cuentan con amplia experiencia en diversos sectores empresariales.

OBJETIVOS

- Fortalecer las competencias y capacidades profesionales mediante la introducción a los conocimientos claves en las principales áreas que constituyen la gestión deportiva.
- Comprender los retos de la gestión ejecutiva del deporte desde una perspectiva práctica, mediante el análisis y la discusión de casuísticas y situaciones reales.
- Fomentar una visión crítica para analizar e interpretar la realidad y las tendencias en el sector del deporte.
- Despertar el interés por la innovación y la tecnología en la gestión ejecutiva del deporte.

ÁREA 1

GESTIÓN DEPORTIVA



202206

Acción formativa	Curso superior IAD de gestión ejecutiva del deporte
Tipología	Curso
Modalidad	Online
Nº plazas	50
Fecha	Del 21 de abril al 30 de junio de 2022 CALENDARIO de las sesiones <i>online</i> en directo: 1ª sesión: 21 de abril de 9:00 a 18:00 2ª sesión: 5 de mayo de 9:00 a 18:00 3ª sesión: 19 de mayo de 9:00 a 18:00 4ª sesión: 2 de junio de 9:00 a 18:00 5ª sesión: 16 de junio de 9:00 a 18:00 6ª sesión: 30 de junio de 9:00 a 15:30
Lugar	Online
Duración	40 horas <i>online</i> y 30 horas en el aula virtual del curso
Precio público	35 €. El pago se realizará una vez confirmada la preselección de la persona solicitante.
Inscripciones	Hasta el 31 de marzo de 2022 inclusive
Destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> • Directivos y profesionales con responsabilidades organizativas • Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte • Técnicos deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte
Dirección	Francisco Roca Pérez. Director de FRP Teamwork
Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Francisco Roca Pérez. Director de FRP Teamwork • Javier de la Chica Camúñez. Director de desarrollo institucional de GGTech Entertainment • Ángel Rodríguez Berriguete. Periodista y gestor deportivo • José Manuel Benedicto Juste. Consultor de gestión empresarial y desarrollo de proyectos • Ángel David Rodríguez García. PR & Marketing Manager (Automatic TV) de Mediapro • Carlos Cantó Naves. CEO de SPSG Consulting • Invitados

ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

Módulo 1. Ordenamiento jurídico del deporte

- Estructura del deporte en España y en el mundo
- Principales normativas del deporte

Módulo 2. Generación de recursos económicos

- El plan de negocio
- Comercialización y gestión comercial y de la marca

Módulo 3. El marketing en el deporte

- El plan de *marketing*, posicionamiento y gestión del *branding*
- Estrategias de *marketing* en el deporte

Módulo 4. El patrocinio deportivo

- Estrategias de patrocinio en el deporte
- *Fan engagement*

Módulo 5. El marketing deportivo en redes sociales

- Estrategias del *marketing* en redes sociales
- Planificación y gestión del *marketing* en redes sociales

Módulo 6. Los contenidos audiovisuales en el deporte

- La generación de contenidos audiovisuales
- La comercialización de contenidos audiovisuales

Módulo 7. La tecnología en el deporte

- Principales aplicaciones de la tecnología en el deporte
- Tendencias y evolución futuras

Módulo 8. La comunicación en el deporte

- La comunicación con el seguidor
- La relación con los medios

Módulo 9. La marca personal y el networking

- Estrategias de construcción y refuerzo de la marca personal
- El *networking* en el deporte

Módulo 10. Las finanzas y control de gestión

- El control presupuestario
- La gestión financiera

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

1ª sesión: 21 abril 2022 (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Bienvenida El <i>marketing</i> en el deporte (I) - Estructura del deporte en España - Fundamentos del análisis estratégico. Posicionamiento	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	El patrocinio deportivo (I) - Visión general de patrocinio deportivo en España - Tipología del patrocinio deportivo. Estrategias y objetivos	Carlos Cantó Naves
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (I) - Evolución de la información deportiva en España - La conexión mediática del deporte con sus <i>fans</i>	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	Las finanzas y control de gestión (I) - Visión ejecutiva de la gestión económico-financiera - La supervisión económico-financiera de las entidades	José Manuel Benedicto Juste
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes - La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	Ordenamiento jurídico del deporte (I) - Estructura del deporte en España - Principales normativas del deporte en España	Francisco Roca Pérez
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (I) - Las retransmisiones deportivas: evolución y actualidad - Los derechos audiovisuales: qué son y cómo se gerencian	Ángel David Rodríguez García

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

2ª sesión: 5 mayo 2022 (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Ordenamiento jurídico del deporte (II) - Estructura internacional del deporte - Principales normativas internacionales del deporte	Francisco Roca Pérez
10:00-11:00	Generación de recursos económicos (I) - El deporte como negocio en la industria del entretenimiento - El concepto de derechos en la comercialización deportiva	Javier de la Chica Camúñez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (II) - Tipología de los medios de comunicación en España - Estructura de un departamento de comunicación	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	El <i>marketing</i> en el deporte (II) - Estructura y componentes del plan de <i>marketing</i> . Ejemplos - El rol de la publicidad en la activación del <i>marketing</i>	Javier de la Chica Camúñez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes - La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	Las finanzas y control de gestión (II) - Estructura y competencias del departamento financiero - Principales fuentes de financiación en el deporte	José Manuel Benedicto Juste
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (I) - Breve historia de las redes sociales - Panorama y datos de las redes sociales en España	Francisco Roca Pérez

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

3ª sesión. 19 mayo (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (II) - Estrategias diferenciales para las redes sociales - La comunicación publicitaria en las redes sociales	Francisco Roca Pérez
10:00-11:00	El patrocinio deportivo (II) - La propuesta de patrocinio: enfoque y contenidos - La activación del patrocinio: seguimiento y medición	Carlos Cantó Naves
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	Generación de recursos económicos (II) - Activos comercializables en las entidades deportivas - Análisis estratégico de activos y su valoración	Javier de la Chica Camúñez
12:15-13:15	La tecnología en el deporte (I) - Introducción a la tecnología en el deporte - El deporte digital: los <i>e-sports</i>	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes - La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	Las finanzas y control de gestión (III) - Diseño del plan presupuestario. Ejemplos - Seguimiento y principales indicadores	José Manuel Benedicto Juste
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (II) - Factores clave de generación de valor audiovisual - Estrategias de distribución de contenidos audiovisuales	Ángel David Rodríguez García

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

4ª sesión. 2 junio (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	La marca personal y el <i>networking</i> (I) - El concepto de marca personal - Buenas prácticas y casos de éxito	Francisco Roca Rérez
10:00-11:00	El <i>marketing</i> en el deporte (II) - El <i>marketing</i> de los eventos y el turismo deportivo - <i>Marketing</i> móvil y <i>marketing</i> de geolocalización	Javier de la Chica Camúñez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La tecnología en el deporte (II) - La tecnología en el control de las competiciones - La tecnología en la gestión del talento deportivo	Francisco Roca Pérez
12:15-13:15	Generación de recursos económicos (III) - El <i>merchandising</i> como generador de recursos - Los eventos deportivos como generadores de recursos	Javier de la Chica Camúñez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes - La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	La marca personal y el <i>networking</i> (II) - El <i>networking</i> como herramienta de gestión - Estrategias y recursos para el <i>networking</i>	Francisco Roca Pérez
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (III) - El impacto económico audiovisual en el deporte. Casos - La producción deportiva de bajo coste	Ángel David Rodríguez

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

5ª sesión. 16 junio (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (III) - Herramientas de gestión. El rol del <i>community manager</i> - <i>Influencers</i> y <i>celebrities</i> en las redes sociales	Francisco Roca Pérez
10:00-11:00	Generación de recursos económicos (IV) - Buenas prácticas en la configuración de un plan de negocio - Nuevos retos y oportunidades en la financiación del deporte	Javier de la Chica Camúñez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (III) - El <i>fan</i> como generador y consumidor de contenidos - Los mensajes al seguidor: quién, cuándo y cómo. Ejemplos	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	La tecnología en el deporte (III) - La tecnología en el <i>marketing</i> y la comercialización - Tendencias y evolución futura	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes - La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	El patrocinio deportivo (III) - El <i>fan engagement</i> en el patrocinio deportivo - Decálogo de buenas prácticas y errores a evitar	Carlos Cantó Naves
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (IV) - La propuesta de comercialización: enfoque y contenidos - Estrategias de comercialización. Casos y ejemplos	Ángel David Rodríguez García

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

6ª sesión. 30 junio (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (IV) - Resumen de buenas prácticas y errores a evitar - Casos de éxito	Francisco Roca Pérez
10:00-11:00	El <i>marketing</i> en el deporte (IV) - Estructura y funciones del departamento de <i>marketing</i> - Buenas prácticas y casos de éxito	Javier de la Chica Camúñez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (IV) - La gestión de la accesibilidad. Errores y buenas prácticas - Como gestionar situaciones de crisis. Ejemplos	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	Las finanzas y control de gestión (IV) - El aseguramiento en el deporte: riesgos y oportunidades - La insolvencia financiera en el deporte	José Manuel Benedicto Juste
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes - La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
	CIERRE DEL CURSO	



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5. 29007 Málaga
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924
Fax: (+34) 951 041 939



**Instituto Andaluz
del Deporte**

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es
<https://lajunta.es/iad>