

Andalucía

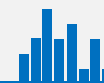
## Turismo en viviendas alquiladas de Andalucía

Año 2018

Oferta turística de Andalucía



Andalucía



## TURISMO EN VIVIENDAS ALQUILADAS DE ANDALUCÍA. AÑO 2018.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat\\_servicio\\_id=22](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicado en Sevilla (España)

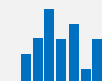
Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



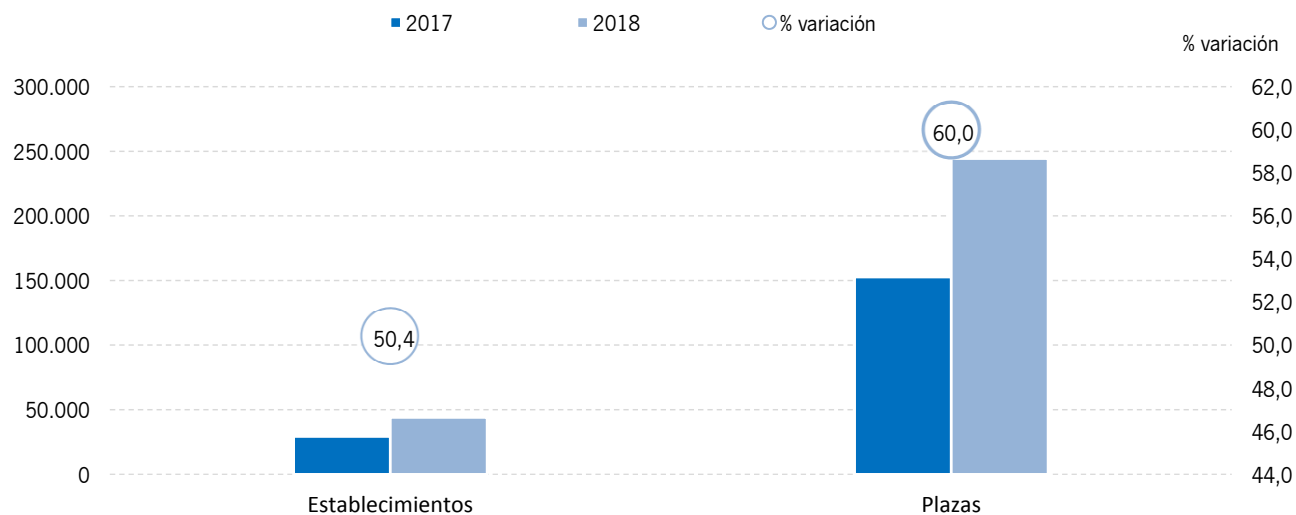
Andalucía



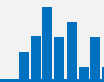
## Oferta de viviendas con fines turísticos

Andalucía ha cerrado el año 2018 con un total de **47.031 viviendas con fines turísticos**, que han ofertado **244.345 plazas** de alojamiento. Ambas cifras, suponen el segundo incremento anual consecutivo desde que se aprobara en Andalucía el Decreto 28/2016 referente a esta tipología de viviendas.

**Oferta de las viviendas con fines turísticos. Años 2017 y 2018.**



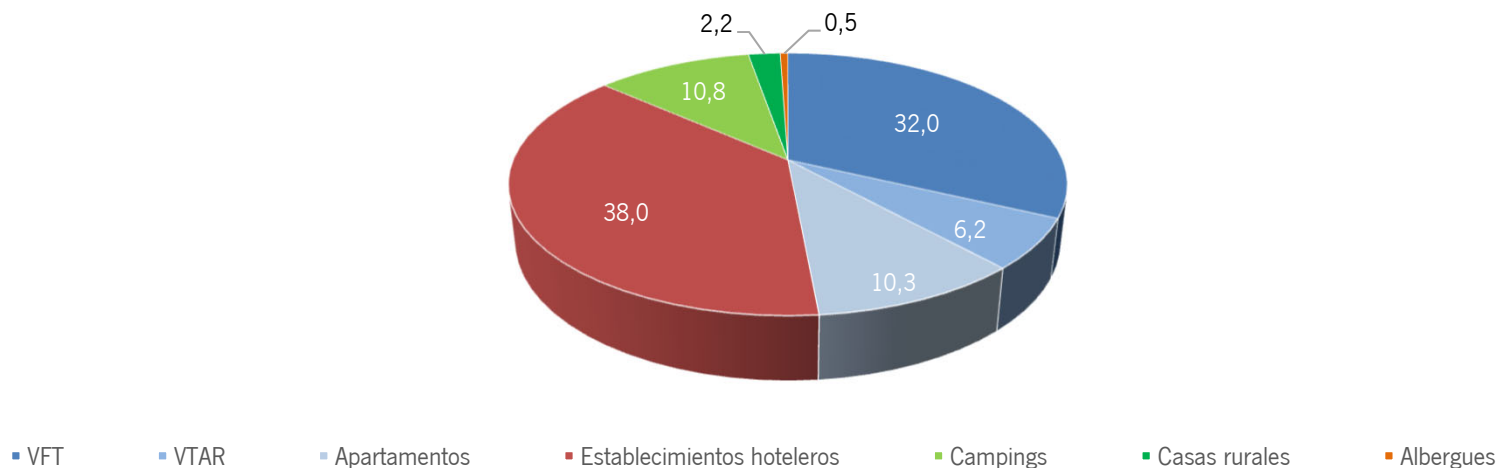
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



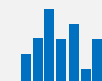
## Participación en el total de alojamientos turísticos

Las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos suponen una **participación del 32%** en el total de alojamientos turísticos de Andalucía, lo que supone un **incremento de 8,7 puntos** respecto al porcentaje registrado en 2017.

### Distribución de plazas según tipología de alojamiento. Año 2018



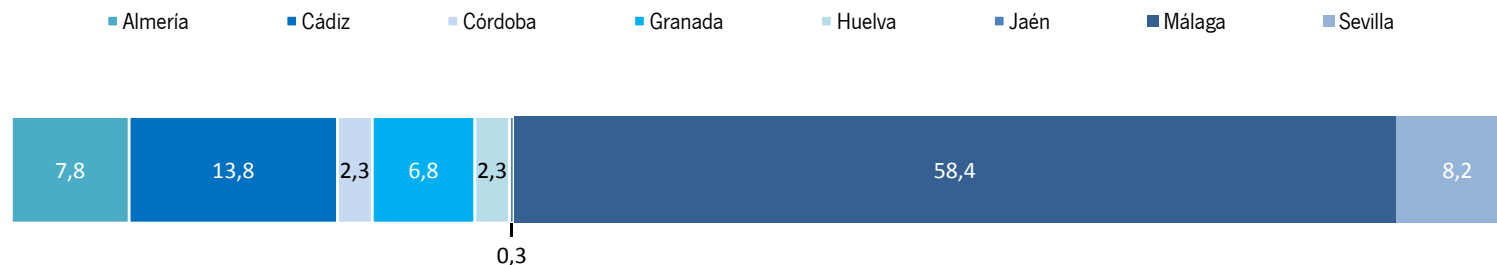
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



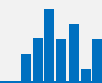
## Participación provincial

La provincia de **Málaga** posee el 58,4% de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía. Le sigue a gran distancia la provincia de **Cádiz** con una participación del 13,8%.

### Distribución provincial de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos. Año 2018.



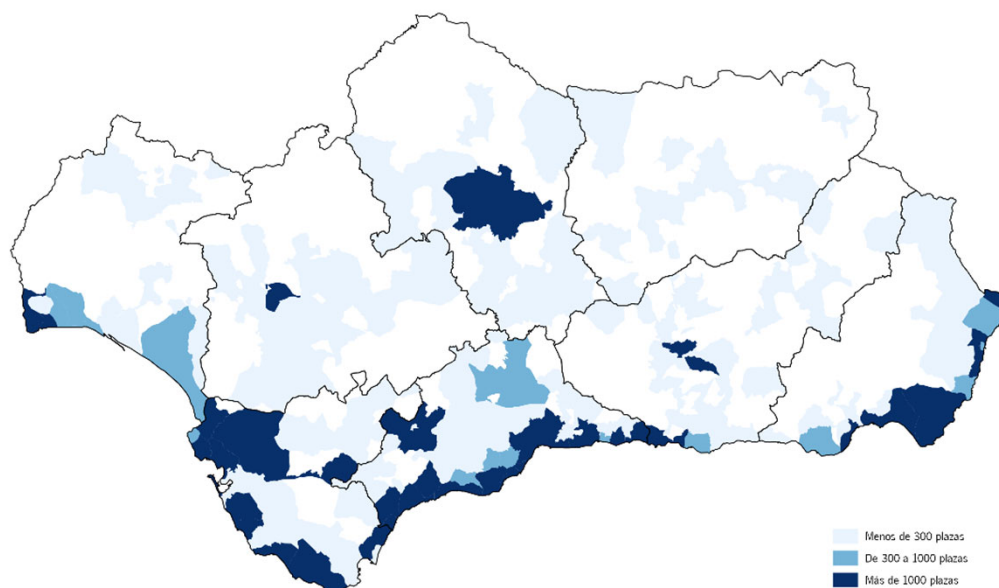
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



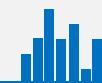
## Distribución territorial

El 80,4% de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía se localizan en el **litoral** de la Comunidad, destacando la **Costa del Sol** que concentra el 68,5% de estas plazas costeras. En el **interior** de la Comunidad, destacan principalmente las capitales de provincia con más de 33.000 plazas.

### Distribución municipal de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos. Año 2018.



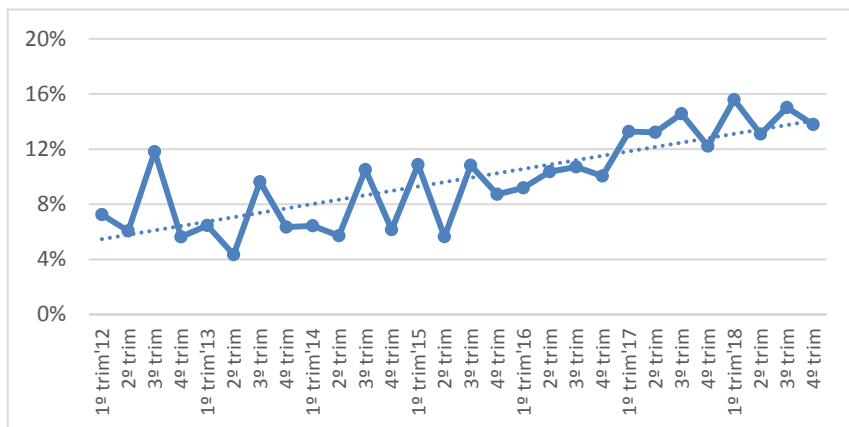
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



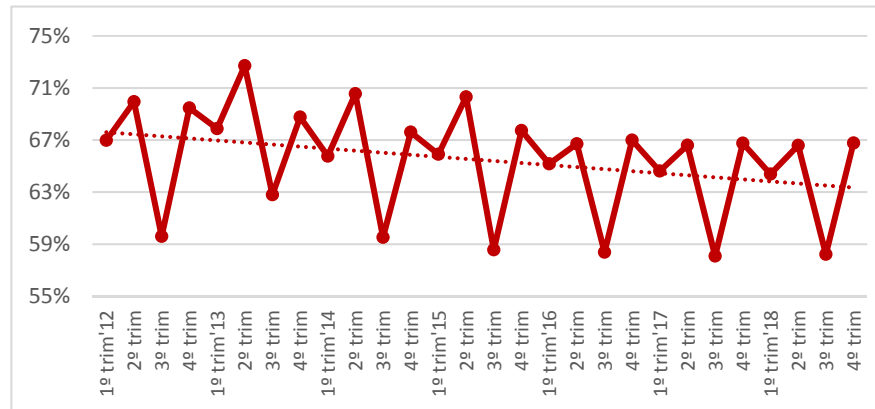
# Turistas según tipo de alojamiento

\* No hay datos para el segundo trimestre de 2015.

**Porcentaje de turistas alojados viviendas **alquiladas**.**  
(Años 2012-2018)



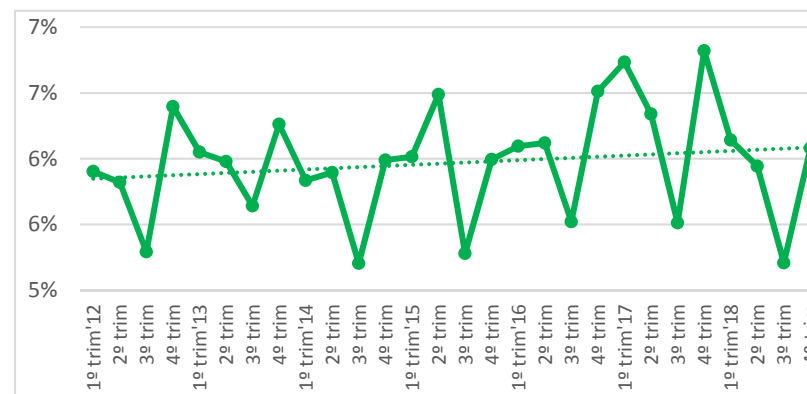
**Porcentaje de turistas alojados en establecimientos **hoteleros**.**  
(Años 2012-2018)



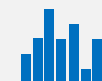
**Cuatro millones cuatrocientos mil turistas** se han alojados en viviendas alquiladas durante 2018 en Andalucía, esto ha supuesto el 14,4% del total de turistas que visitan el destino andaluz.

Mientras que continúa observándose una **tendencia creciente en en el alojamiento en viviendas alquiladas** que se intensifica en 2015, en los **establecimientos hoteleros** se observa el efecto contrario. En el **resto de alojamientos**, se registra un comportamiento practicamente similar a lo largo de la serie trazándose una línea de tendencia con escasa pendiente.

**Porcentaje de turistas alojados en el **resto** de establecimientos**  
(Años 2013-2018)



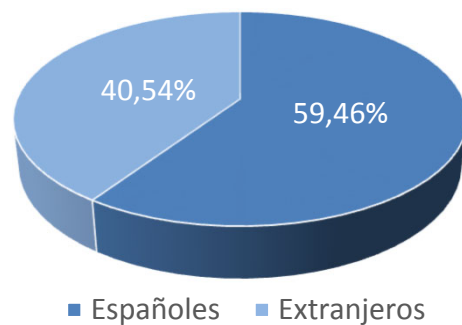
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Nacionalidad

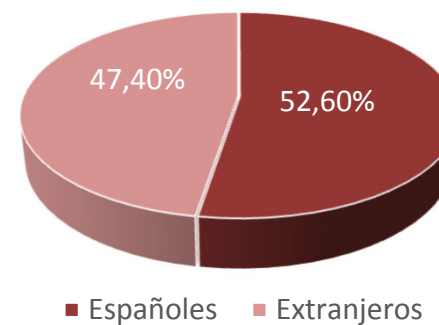
Se observa una mayor presencia del turismo español en el caso de las viviendas alquiladas frente a los que eligen los establecimientos hoteleros para su estancia en Andalucía.

**Distribución de los turistas en viviendas alquiladas por nacionalidad. Año 2018**



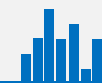
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

**Distribución de los turistas en alojamientos hoteleros por nacionalidad. Año 2018**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

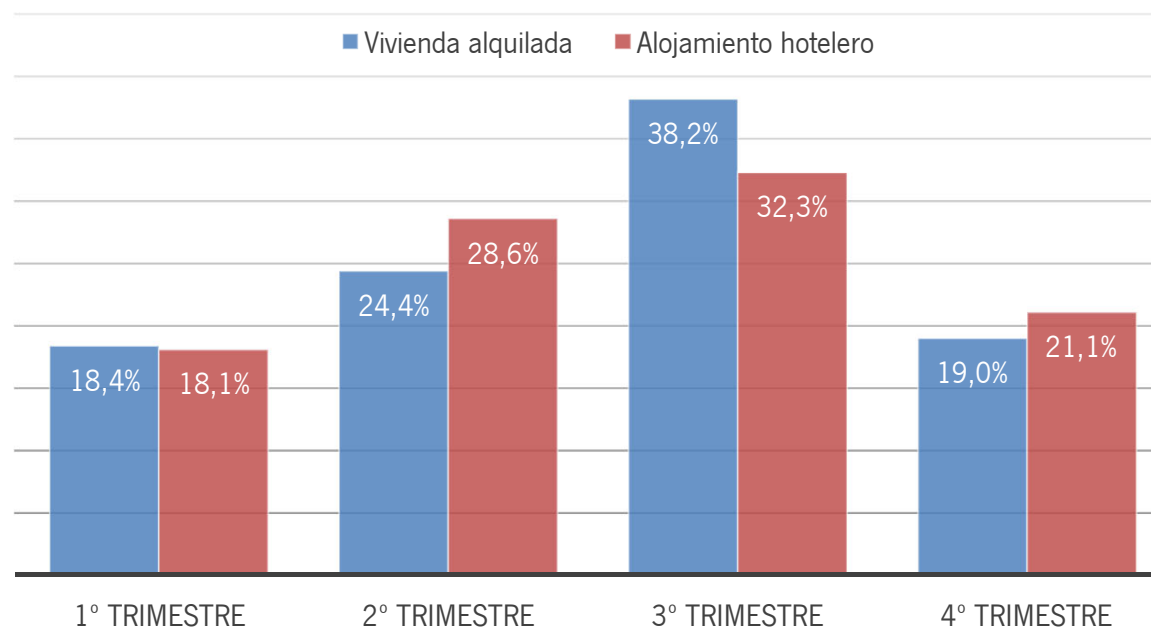




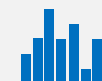
## Estacionalidad

El alojamiento en viviendas alquiladas presenta una mayor concentración de turistas en el tercer trimestre que la registrada por los establecimientos hoteleros (38,2% frente al 32,3%).

### Distribución de los turistas por trimestre según alojamiento. Año 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

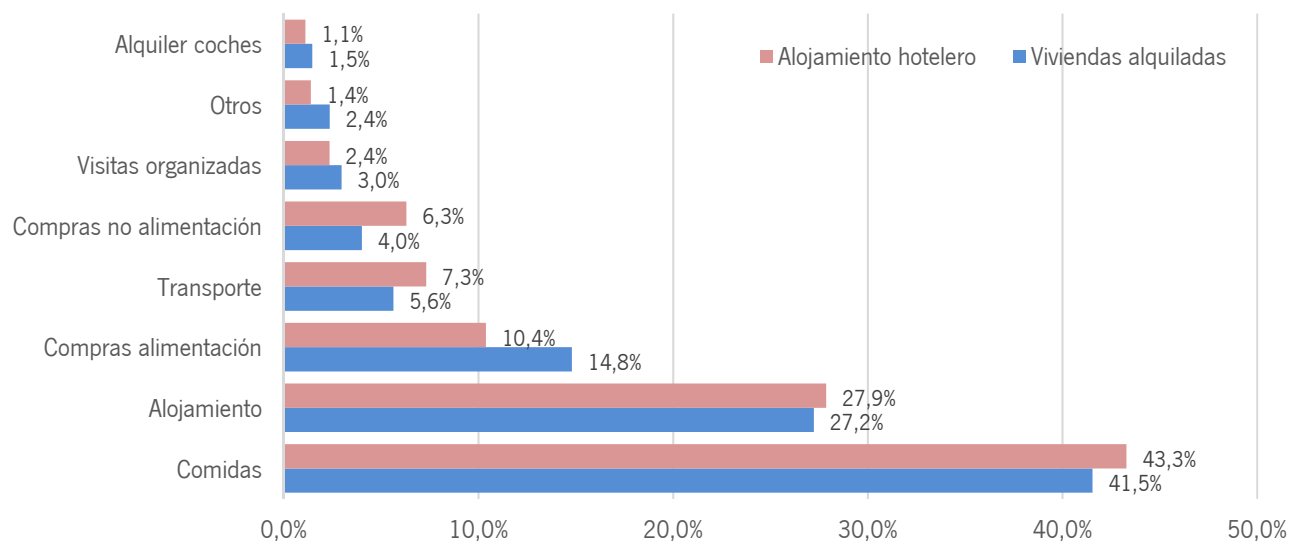


## Estancia y gasto

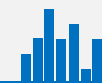
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)	Gasto estancia (euros)
Vivienda alquilada	10,2	60,48	616,90
Alojamiento hotelero	5,7	69,28	394,92

La **estancia media** en vivienda alquilada supera en cuatro días y medio a la del alojamiento hotelero mientras que con el **gasto medio diario** pasa al contrario, este es más elevado entre los turistas que se alojan en hoteles. Ahora bien, el gasto de la estancia es superior en el caso del alquiler de viviendas, influenciado principalmente por el mayor número de días de estancia.

### Distribución del gasto turístico. Año 2018

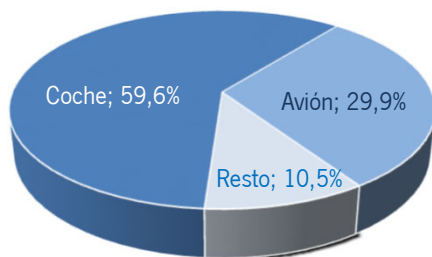


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

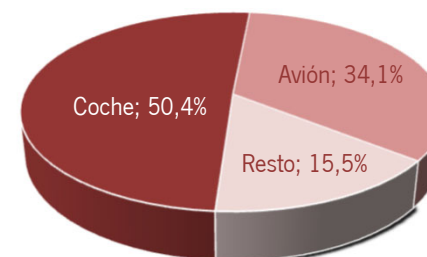


## Transporte

Distribución de los turistas en viviendas alquiladas según medio de transporte para llegar a Andalucía. Año 2018.

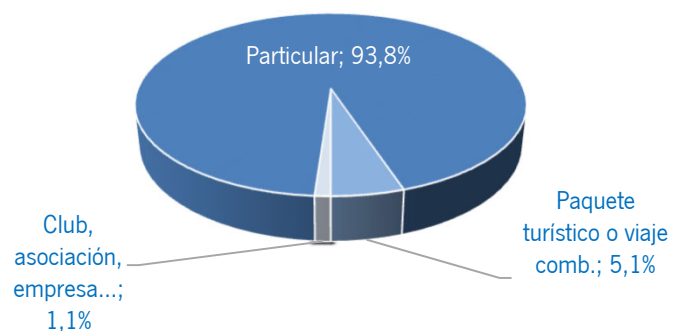


Distribución de los turistas en alojamientos hoteleros según medio de transporte para llegar a Andalucía. Año 2018.

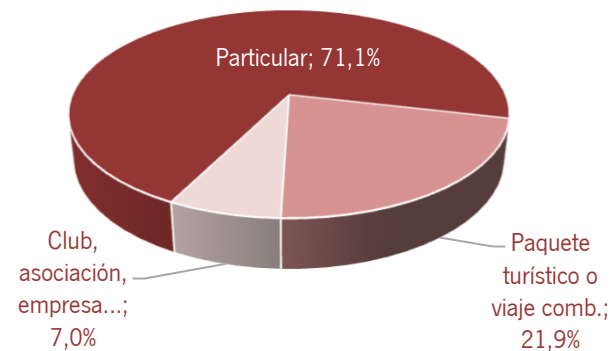


## Organización del viaje

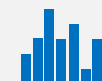
Distribución de los turistas en viviendas alquiladas según organización del viaje. Año 2018.



Distribución de los turistas en alojamientos hoteleros según organización del viaje. Año 2018.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

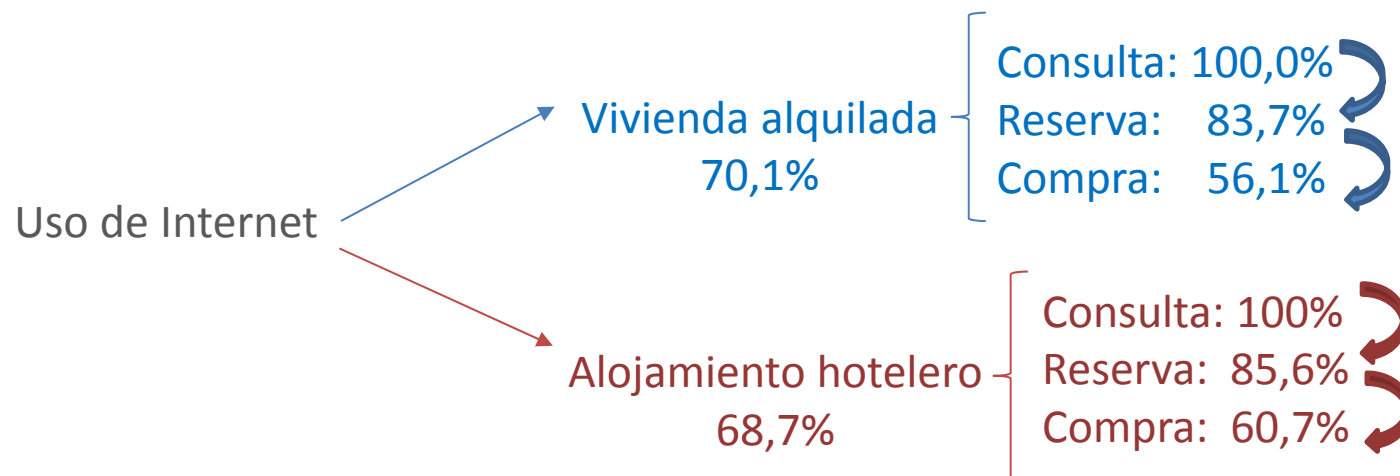


## Grupo de viaje

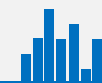
	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
Solo	4,1%	4,2%
Con su pareja	39,9%	60,3%
Con familiares	40,2%	22,5%
Con amigos	15,5%	12,2%
Otros	0,3%	0,7%
Total	100,0%	100,0%

En viviendas alquiladas es más frecuente el alojamiento por parte de las familias, mientras que entre las parejas lo es el alojamiento hotelero.

## Uso de Internet en la organización del viaje



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Motivo elección Andalucía

Distribución según motivos de elegir Andalucía.  
Año 2018.

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
Precios	5,6%	6,6%
Clima	29,7%	27,3%
Playa	13,6%	12,4%
Visitas a monumentos	33,5%	35,6%
Turistas de naturaleza y rural	7,4%	5,1%
Fiestas populares / Folklore	0,6%	0,8%
Gastronomía	2,3%	3,6%
Calidad de vida / Hospitalidad	2,8%	3,6%
Excursiones	0,5%	0,4%
Practicar deportes	1,5%	4,6%
Otros	2,4%	3,0%
Total	100,0%	100,0%

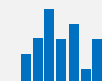
## Actividades realizadas en el destino

Distribución según actividades realizadas en Andalucía (Multirespuesta).  
Año 2018.

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
Compras (excluidas regulares)	20,7%	20,0%
Disfrute y uso de la playa	47,8%	42,7%
Práctica deportes	7,8%	5,7%
Observación de la naturaleza	40,5%	38,5%
Asistencia a eventos deportivos	0,7%	0,4%
Asistencia a eventos culturales	1,2%	1,5%
Visitas a monumentos y museos	42,6%	45,4%
Otras actividades culturales	1,6%	1,6%
Cursos y talleres	0,4%	0,2%
Congresos y reuniones	0,6%	0,7%
Otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc...)	15,7%	9,2%

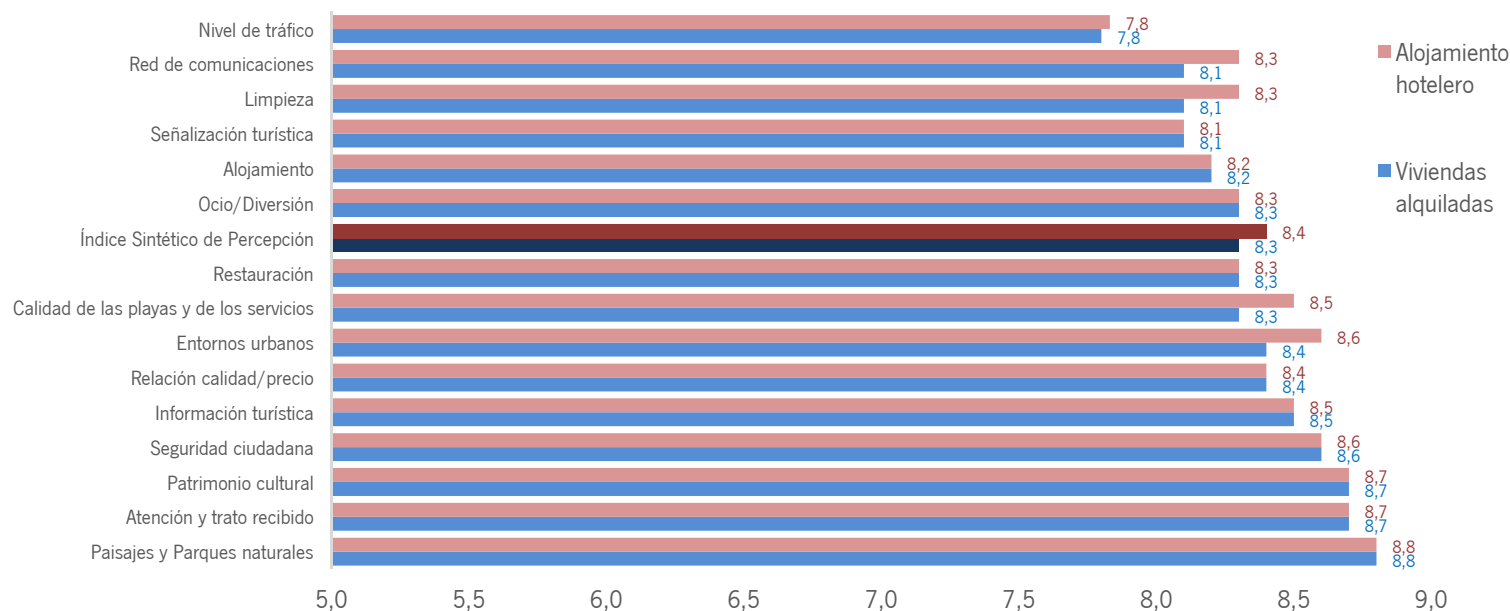
Los **motivos de elegir Andalucía** se concentran en ambos casos en la visita a monumentos, en el clima y en la playa. En el caso de las **actividades realizadas** durante la estancia en Andalucía hay que apuntar que son el disfrute y uso de la playa, la visita a monumentos, la observación de la naturaleza y las compras las que son elegidas por la mayor parte de los turistas independientemente del tipo de alojamiento que utilicen para hospedarse en Andalucía.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Calificación del destino y grado de fidelidad

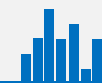
Calificación (de 1 a 10) del destino andaluz según conceptos. Año 2018



El destino andaluz es calificado por los turistas con un notable alto, sin diferencias significativas entre los que se alojan en viviendas alquiladas o en hoteles. Lo que influye tanto en la recomendación del destino como en la repetición del mismo.

Así Andalucía presenta un **grado de fidelidad** del 65,3% para el caso de los turistas que se alojan en viviendas alquiladas y del 57,8% para el que se alojan en establecimientos hoteleros.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).



## Perfil sociodemográfico

El perfil del turista que alquila una vivienda se identifica con el de una persona más joven. Hay una concentración superior en 11 puntos porcentuales de los menores de 29 años en las viviendas alquiladas frente a los que eligen los establecimientos hoteleros, hecho que se corresponde con el mayor porcentaje de turistas estudiantes en este tipo de alojamiento (18,4%) frente a hoteles (9,0%).

### Distribución de los turistas según perfil sociodemográfico. Año 2018

	Vivienda alquilada	Alojamiento hotelero
<b>Sexo:</b>		
Varones	47,9%	48,4%
Mujeres	52,1%	51,6%
<b>Grupos de Edad:</b>		
Menos de 18 años	11,7%	5,4%
De 18 a 29 años	19,7%	14,6%
De 30 a 44 años	31,5%	27,2%
De 45 a 64 años	27,2%	33,2%
Más de 65 años	9,9%	19,6%
<b>Situación Laboral:</b>		
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	64,7%	63,9%
En paro	1,5%	1,8%
Estudiante	18,4%	9,0%
Retirado/Jubilado	12,6%	22,8%
Labores del hogar	1,5%	1,8%
Otros	1,3%	0,7%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).