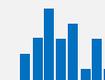


OPINIÓN DE LOS ANDALUCES SOBRE SUS VIAJES DURANTE LA DESESCALADA



Los resultados de este informe se basan en la encuesta online “LovingTourism” desarrollada por la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L y respondida por 6.936 participantes. Esta consultora ha realizado dos oleadas de encuesta, la primera durante el confinamiento y la segunda durante la primera fase de la desescalada y tiene previsto realizar otra a la vuelta a la normalidad. Este informe hace alusión a la segunda

Desde la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte perteneciente a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local y a través del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA) se ha llevado a cabo **la explotación de la primera y segunda oleada para los encuestados que residen en Andalucía.**

Los datos que a continuación se exponen corresponden a una muestra de 874 andaluces que han respondido a la encuesta de la segunda oleada, de los ellos el 54,0% de las respuestas corresponden a mujeres y el 46,0% restantes a hombres, con edades y situación laboral comprendidas entre:

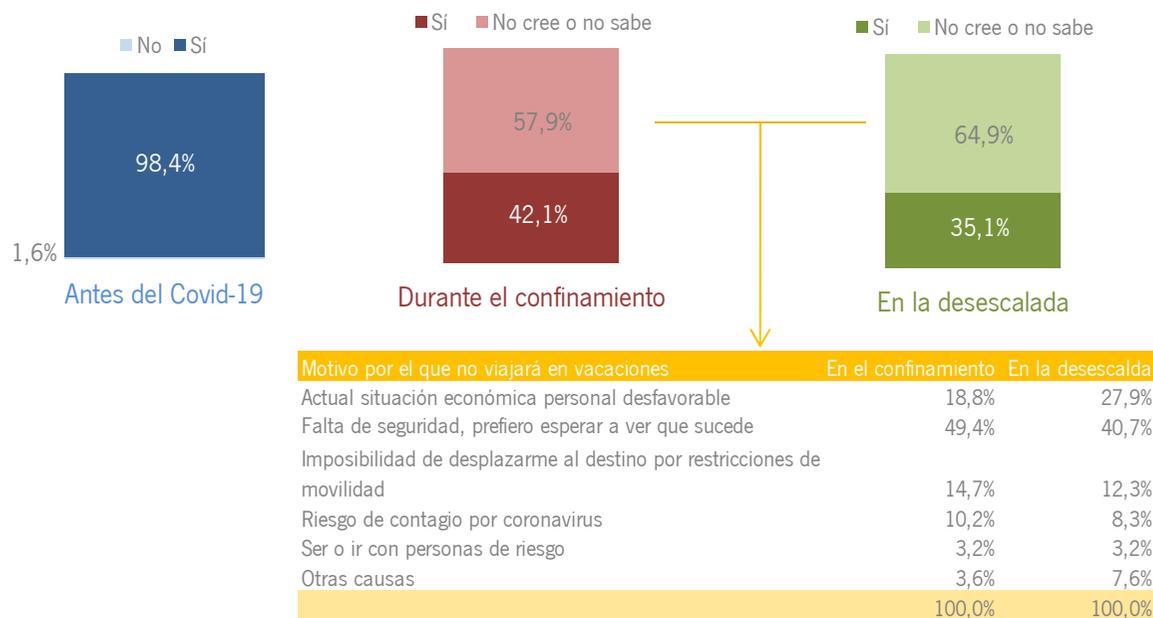
Edad		Situación laboral	
De 18 a 25 años	8,6%	Estoy jubilado/a	6,3%
De 26 a 35 años	23,9%	No, pues soy jubilado/a, ama/o de casa, estudiante o estaba de baja antes del Covid-19	0,1%
De 36 a 45 años	29,1%	No, sigo trabajando	46,1%
De 46 a 55 años	22,0%	No, ya estaba en paro antes del Covid-19	0,1%
De 56 a 65 años	12,0%	Sí, actualmente estoy en un ERTE (total o de reducción de parte de la jornada)	0,1%
De 66 a 75 años	4,0%	Sí, me he quedado sin trabajo o he cesado mi actividad	0,5%
Más de 76 años	0,3%	Sí, actualmente estoy en un ERTE	19,2%
		Sí, me he quedado sin trabajo	16,2%
		Ya estaba en paro antes del Covid-19	11,3%
	100,0%		100,0%

Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



¿Piensa ir de vacaciones? | Antes del COVID-19, durante el confinamiento y en la desescalada

Durante el confinamiento el 57,9% de los andaluces pensaban viajar para pasar las vacaciones, mientras que durante la desescalada, este porcentaje aumenta al 64,9%.



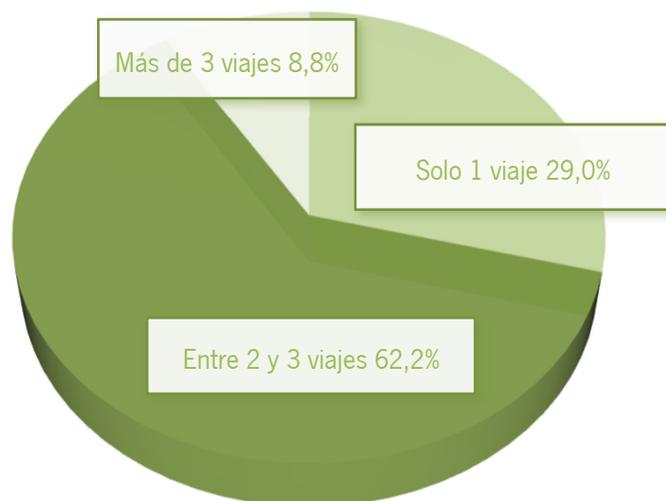
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

La falta de seguridad, junto a la actual situación económica personal desfavorable, son los principales motivos para dejar de ir de vacaciones.

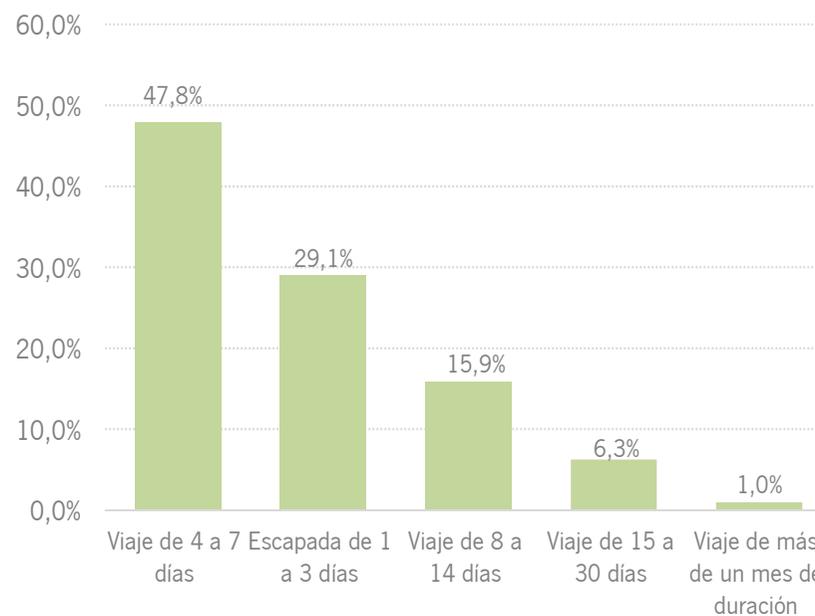


¿Cuántos viajes por vacaciones va a realizar? | Duración de los viajes

Número de viajes



Duración de los viajes



Durante la desescalada, la mayoría de los andaluces (62,2%) tienen intención de realizar entre 2 y 3 viajes de vacaciones. En cuanto a la duración de los viajes el 47,8% de los entrevistados dicen que será de 4 a 7 días.

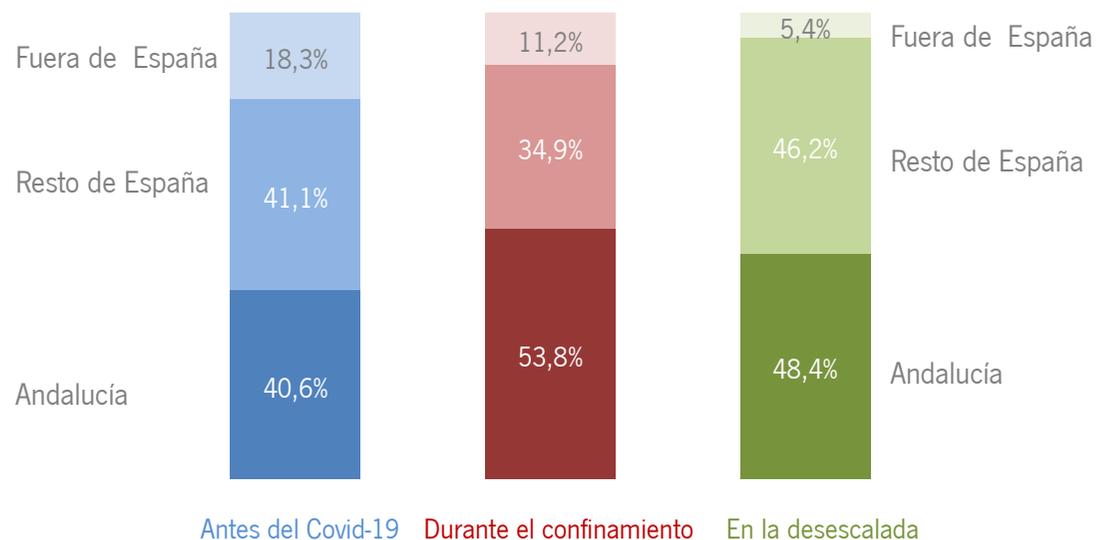
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



Lugar de vacaciones | Antes del COVID-19, durante el **confinamiento** y en la **desescalada**

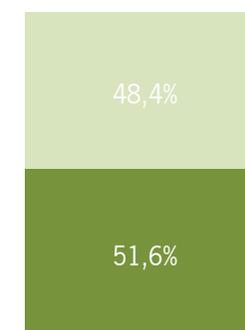
De los andaluces que piensan ir de vacaciones durante este año, el 48,4% quiere pasarlas en Andalucía, el 46,2% en el resto de España y el 5,4% tiene previsto viajar al extranjero. Se observa que durante la desescalada han ganado peso los destinos españoles frente a los internacionales.

¿Dónde piensa ir de vacaciones en 2020?



Tipo de destino preferido

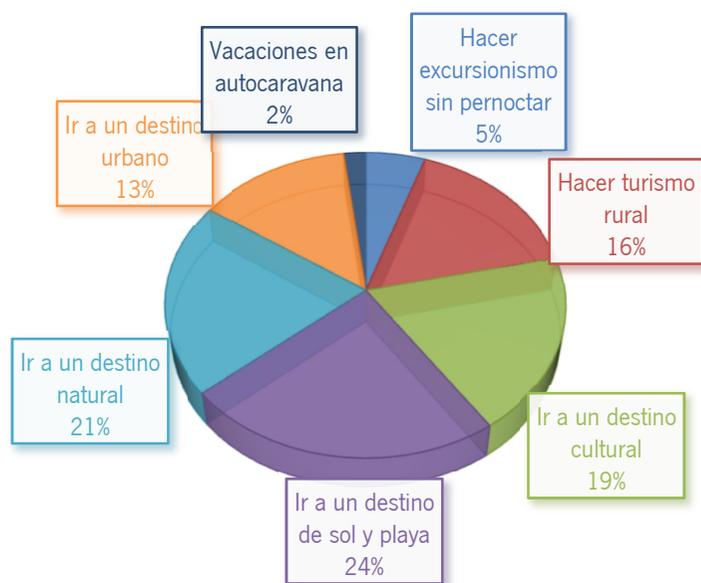
- Un destino ya conocido que he visitado con anterioridad
- Un destino en el que nunca he estado



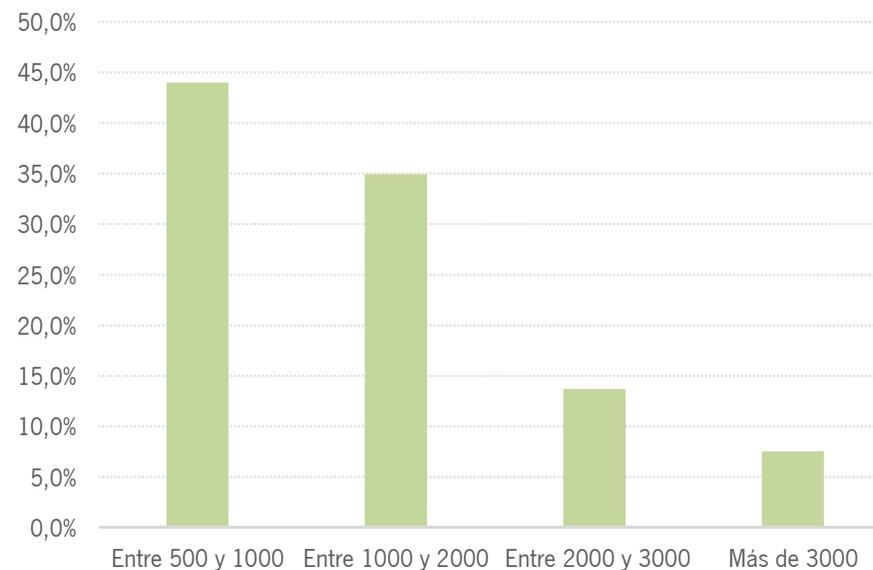
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



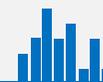
¿Qué tipo de viaje piensa realizar?



¿De qué presupuesto familiar dispone?

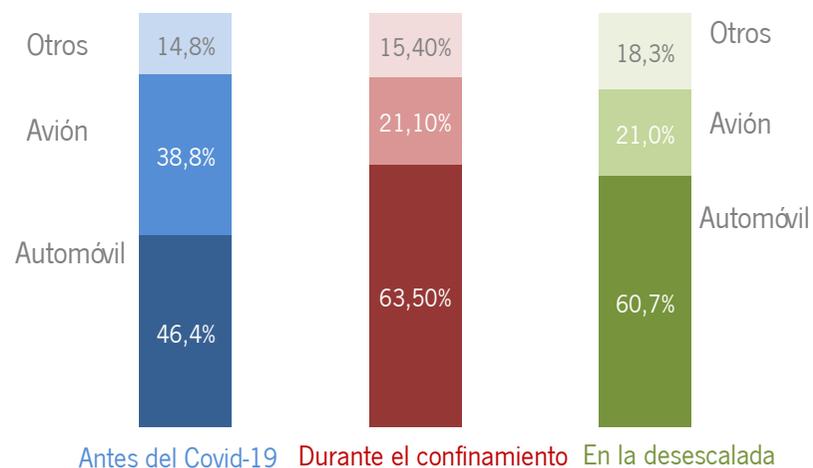


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

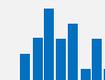


Transporte | Antes del COVID-19, durante el **confinamiento** y en la **desescalada**

Ante esta situación que lleva a los andaluces, en muchos casos, a cambiar su destino de vacaciones por destinos cercanos, se observa un desplazamiento del uso del avión hacia el automóvil, aumentando, éste, en más de 16 puntos porcentuales.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



Controles a activar en la **desescalada**

TRANSPORTE

- Desinfección del vehículo tras cada transporte
- Uso de mascarillas entre los empleados
- Uso de mascarillas entre los pasajeros
- Uso de geles desinfectantes por parte de los pasajeros antes de entrar
- Un asiento de separación entre pasajeros
- Reducir al 50% la ocupación
- Uso de guantes entre empleados
- Controles de temperatura al entrar
- Controles a través de código QR para garantizar que no se está enfermo
- Realización de Tests Rápidos en transporte
- Uso de guantes entre pasajeros

- Imprescindible
- Necesario
- Nada necesario

ALOJAMIENTO

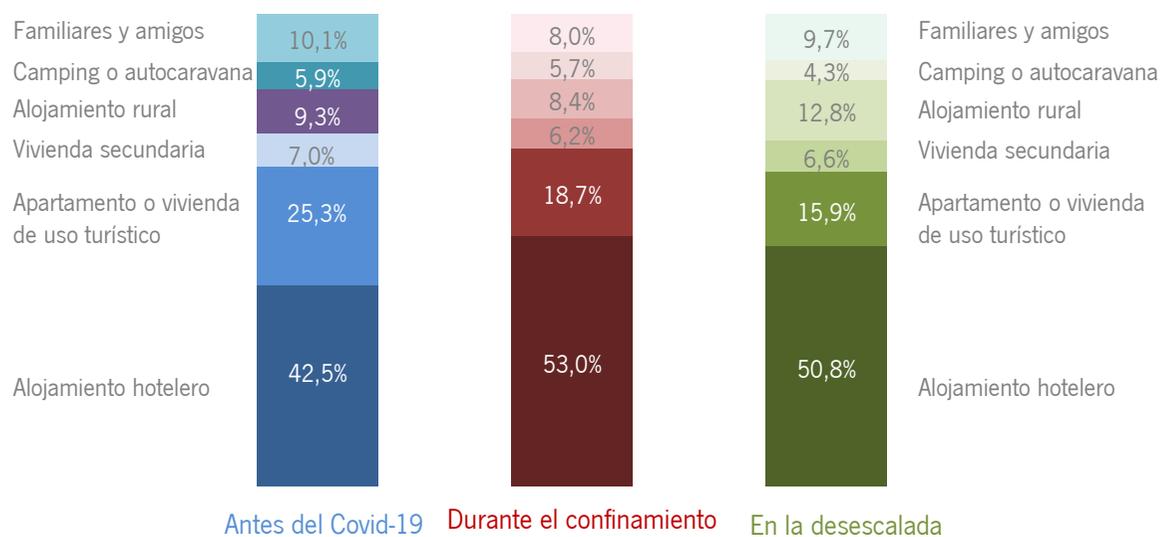
- Desinfección de habitaciones tras la salida de turistas alojados
- Uso de mascarillas por parte de todos los empleados
- Solamente se puede comer a través del servicio de habitaciones
- Uso de geles desinfectantes en recepción
- Uso de geles desinfectantes en baños
- Uso de guantes por parte de los empleados
- Cierre de servicios de buffet libre (solo comida a la carta)
- Solo se admiten pagos electrónicos
- Reducir el aforo de los restaurantes un 50%
- Cierre de ludotecas y zonas infantiles
- Controles de temperatura en recepción
- Tests Rápidos antes de entrar al establecimiento
- Disponer de un certificado "COVID FREE"
- Uso de mascarillas por parte de todos los turistas
- Uso de guantes por parte de todos los turistas
- Controles a través de código QR para ver si se está enfermo
- No admisión de personas que formen parte de grupos de riesgo
- No admisión de niños
- No admisión de turistas extranjeros
- Reducir un 50% la ocupación del establecimiento

Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

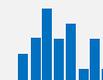


Lugar de alojamiento | Antes del COVID-19, durante el **confinamiento** y en la **desescalada**

El alojamiento hotelero es el preferido en todos los períodos analizados. Si bien durante el tiempo de pandemia se observa una mayor preferencia por este tipo de establecimientos que antes del comienzo de esta crisis sanitaria.

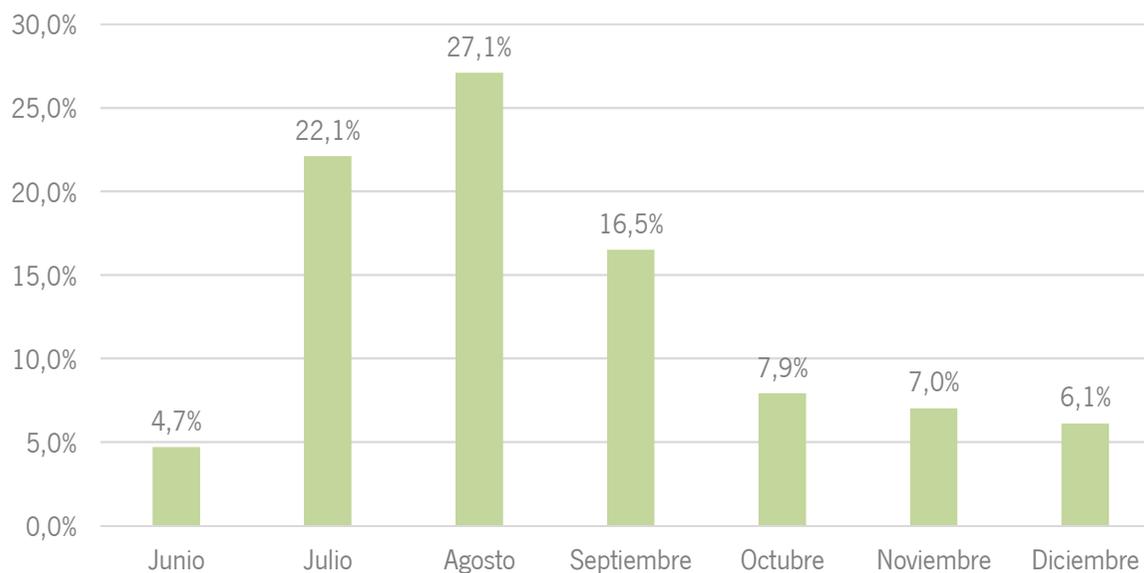


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

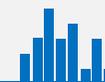


Meses en los que va a ir de vacaciones

Julio y agosto, como viene siendo habitual, son los meses preferidos en este año para ir de vacaciones.



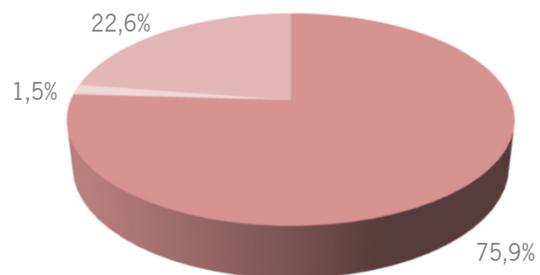
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



¿Piensa ir de vacaciones en 2021?

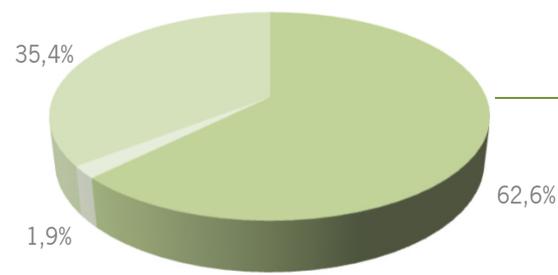
Para 2021, se observa como las personas encuestadas reducen su confianza, mientras que durante el confinamiento las tres cuartas partes de los encuestados tenía pensado viajar el próximo año, en la desescalada pasa al 62,2%.

■ Sí ■ No ■ No lo sé



En el confinamiento

■ Sí ■ No ■ No lo sé



En la desescalada

¿En que período piensa viajar en 2021?	
Algunos fines de semana del año	18,5%
No lo tengo todavía decidido	19,3%
Puentes y festivos	18,3%
Semana Santa	9,4%
Verano	34,5%
	100,0%

Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.