



Oferta de alojamiento turístico en Andalucía

Año 2020

Oferta Turística de Andalucía



OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2020

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Oferta de alojamiento turístico

1. Introducción

2. Contexto nacional

3. Andalucía

- Estructura
- Evolución

4. Análisis por provincias

5. Análisis territorial

- Interior
- Litoral
- Capitales de provincia

6. Análisis por tipología de alojamiento

- Evolución del sector
- Hoteles y hoteles-apartamentos
- Pensiones y hostales
- Apartamentos
- Campamentos de turismo
- Casas rurales
- Albergues
- Viviendas turísticas de alojamiento rural
- Viviendas con fines turísticos

7. Metodología de trabajo

8. Anexo de tablas

Introducción

Los efectos de la crisis sanitaria del Covid-19 han afectado de manera contundente al sector turístico, no sólo a su demanda sino también a la oferta turística que la atiende. Aunque no cabe duda de que todas las Comunidades Autónomas han sufrido las consecuencias de esta pandemia, las características propias de cada destino turístico han sido los principales condicionantes a la hora de hacer frente a un 2020 marcado por el estado de alarma y por multitud de medidas restrictivas a la movilidad. Esto mismo ha ocurrido también con las diferentes tipologías de alojamiento que conforman la oferta turística de Andalucía.

El objetivo de este informe, no es sólo analizar la evolución de la oferta de alojamiento turístico en el año 2020, sino también conocer cuáles han sido las estrategias claves del sector para hacer frente a la pandemia del Covid-19. Para ello, y de manera específica, se ha trabajado en **la revisión y actualización del directorio estadístico de alojamientos turísticos**, incluyendo un **análisis pormenorizado sobre el cierre temporal** llevado a cabo en las diferentes zonas de Andalucía para paliar los efectos devastadores de la crisis.

Este proceso de **revisión del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía** ha cubierto un total de **6.887 establecimientos** de alojamientos turísticos¹, utilizándose principalmente la **encuestación telefónica** como método de recogida de información, seguida en caso de imposibilidad, por la encuestación online o actualización vía internet. Tras esta actualización, el directorio ha sido sometido a un **proceso de control e inspección**, a modo de identificar, justificar y/o corregir cualquier sesgo de información en su comparativa con años anteriores. Esta metodología de trabajo, ha permitido finalmente analizar la evolución de la oferta andaluza de alojamiento en 2020, eliminando una de las grandes problemáticas de los directorios como viene a ser su fiabilidad a lo largo del tiempo.

La respuesta de la oferta de alojamiento a la crisis del Covid-19 ha sido el **cierre temporal**, por lo que la medición de esta situación se ha considerado imprescindible a la hora de reflejar la realidad de este sector en el año 2020. Este informe incluye el análisis territorial del cierre temporal de establecimientos² y plazas, destacando esta última variable, ya que permite contextualizar mejor el alcance de la pandemia en los alojamientos turísticos según su ubicación. Así, las plazas cerradas temporalmente no sólo incluyen las de aquellos establecimientos que han cesado temporalmente su actividad al completo, sino también las de aquellos alojamientos que, pese a no cerrar, han decidido reducir su oferta de plazas para paliar los efectos de la pandemia. Este análisis procede de una encuesta telefónica a **4.778 establecimientos** de alojamiento.

Con la integración de estas dos operaciones, se logra ofrecer una visión conjunta de la oferta, así como de los desafíos a los que se ha enfrentado los establecimientos de alojamiento según su localización en el territorio andaluz.

^{1,2}Incluye todas las tipologías de alojamiento salvo viviendas con fines turísticos y viviendas turísticas de alojamiento rural.

Contexto nacional

En 2020, Andalucía encabeza el ranking nacional de plazas de alojamiento turístico reglado³ con un porcentaje de participación del 17,4%, lo que supone un incremento de +1,1 puntos respecto a la cuota registrada en 2019. El resto de las principales Comunidades turísticas también han visto modificada su peso en el conjunto español, registrándose caídas de participación en las islas (Baleares -5,7 puntos y Canarias -1,8 puntos), seguidas de Cataluña (-1 punto). En cuanto a las plazas de alojamiento reglado de la Comunidad Valenciana, han registrado el incremento de cuota más acusado (+1,9 puntos).

En la comparativa conjunta de algunas tipologías de alojamiento reglado cabe destacar al destino andaluz, ya que lidera el ranking nacional de plazas ofertadas en alojamiento reglado y también el de establecimientos hoteleros⁴. En el resto de tipologías, Andalucía incrementa su participación dentro del contexto nacional, manteniéndose en todo caso, dentro de los tres primeros puestos del ranking formado por las principales comunidades turísticas.

Ranking de los principales destinos turísticos según plazas y tipología de alojamiento. Año 2020.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	%	APARTAMENTOS	%	CAMPINGS	%	ALOJAMIENTO RURAL	%	TOTAL ALOJAMIENTO REGLADO	%
Andalucía	18,6	C. Valenciana	28,3	Cataluña	35,9	Cataluña	32	Andalucía	17,4
Canarias	15,5	Canarias	24,6	C. Valenciana	15,2	C. Valenciana	17,2	Canarias	15,3
Cataluña	14,9	Andalucía	16,9	Andalucía	14,2	Andalucía	15,1	Cataluña	15,0
C. Valenciana	9,2	Cataluña	10,7	Madrid	3,6	Madrid	4,6	C. Valenciana	14,2
Madrid	8,2	Baleares	4,3	Canarias	0,8	Canarias	1,2	Madrid	6,0
Baleares	6	Madrid	2,4	Baleares, Illes	0,5	Baleares	0,8	Baleares	4,9
Resto	27,5	Resto	12,8	Resto	29,7	Resto	29,1	Resto	27,3
España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Puntos clave

- Durante la pandemia mundial, los establecimientos hoteleros, apartamentos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural de Andalucía tan sólo han alcanzado a recibir un total de **8,6 millones de viajeros**, lo que supone un descenso del -64,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Mientras que **los viajeros nacionales** han registrado un descenso del -50,9%, **los extranjeros** han presentado una disminución aún de mayor intensidad (-79,6%).

- En estas tipologías de alojamiento, estos viajeros han realizado un total de **23,7 millones de pernoctaciones**, cifra que supone un descenso del -66,8% respecto al año 2019, donde las pernoctaciones nacionales han caído un -52,1% y las extranjeras un -79,6%.

PESE A LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID-19, LA OFERTA ANDALUZA DE ALOJAMIENTO REGLADO CONTINÚA OCUPANDO UNA POSICIÓN DESTACADA DENTRO DEL CONTEXTO NACIONAL.

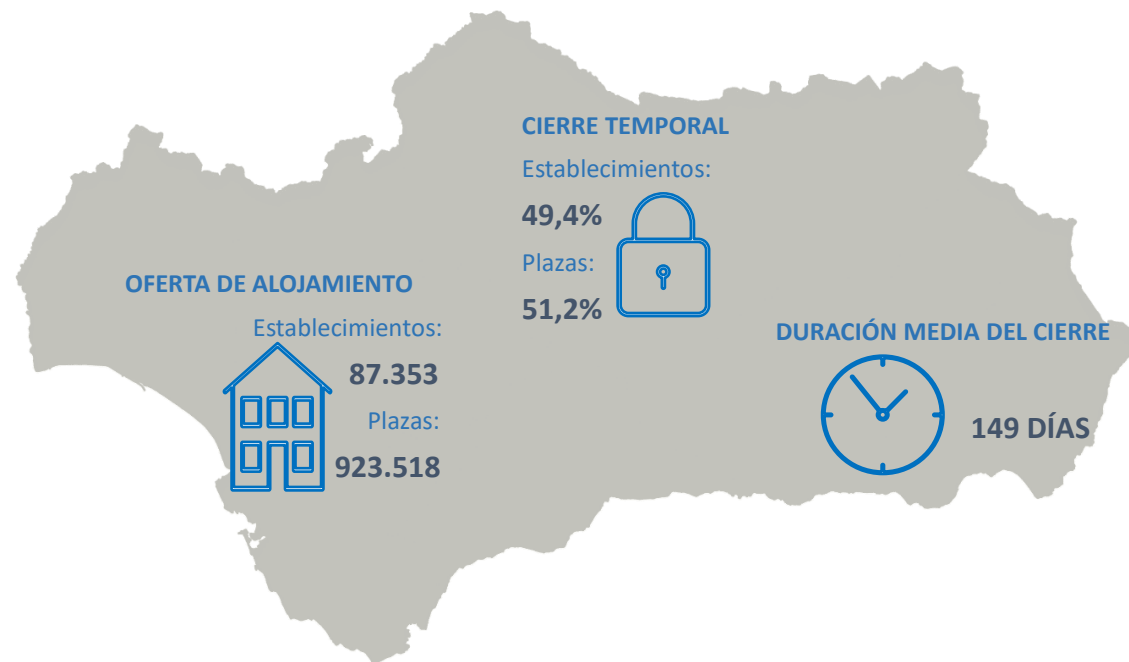
³Alojamiento reglado considerado: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural.

⁴Los establecimientos hoteleros incluyen hoteles, pensiones y hostales.

Andalucía

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, la Comunidad andaluza ha cerrado 2020 con un total de **87.353 establecimientos de alojamiento turístico** que han ofertado **923.518 camas**⁵. Estas plazas, pese a suponer un ascenso del +4,8% respecto las cifras registradas el año anterior, muestran una ralentización considerable del ritmo de ascenso mostrado durante los últimos años, período en el que las viviendas con fines turísticos (VFT) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) impulsaban por encima del 10% las tasas globales de crecimiento. Así, el total de alojamientos turísticos sin incluir estas viviendas, ha finalizado 2020 con 491.768 plazas, es decir, prácticamente con la misma cifra que un año atrás (+0,1%).

Principales indicadores de la oferta de alojamiento turístico en el año 2020.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

• En 2020, el **cierre temporal** de la oferta de alojamiento turístico ha afectado a un 49,4% de los establecimientos⁶ y al 51,2% del total de plazas ofertadas.

• El período estival, ha sido sin duda, el que ha compensado ligeramente la paralización de los meses de obligado confinamiento, donde quedaba prohibida cualquier prestación de servicios por parte del sector.

• La **duración del cierre temporal** es también un indicador relevante a la hora de analizar la incidencia de los efectos del Covid-19 en el sector. En 2020 el número medio de días que los establecimientos han permanecido cerrados se ha situado en 149,3.

EN 2020 SE HA RALENTIZADO EL ACUSADO RITMO DE CRECIMIENTO QUE VENÍA MOSTRANDO LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

⁵Plazas ofertadas en establecimientos de alojamiento turístico sin incluir plazas supletorias

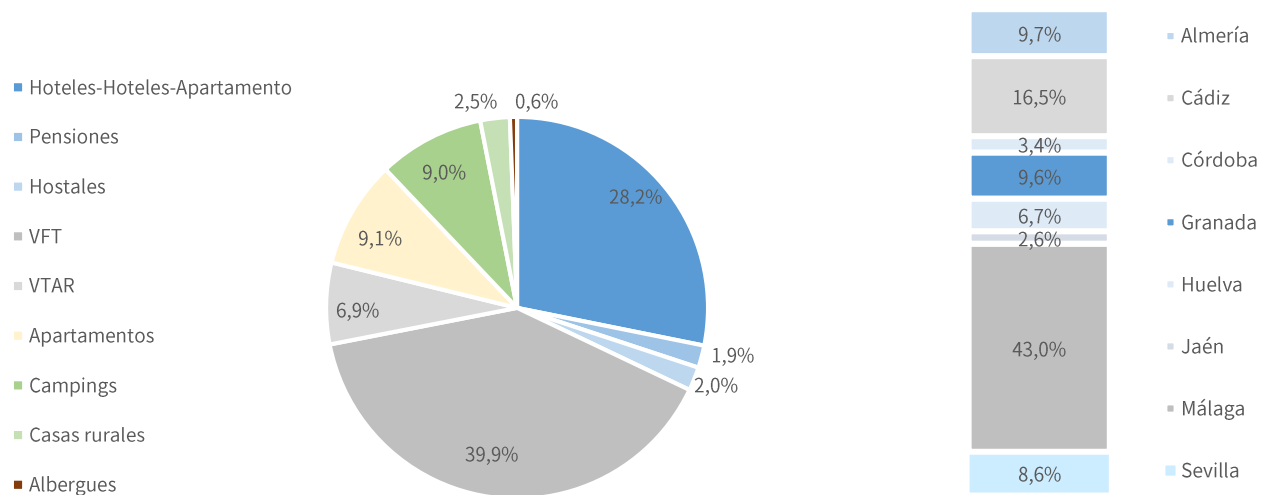
⁶ Sin incluir las viviendas con fines turísticos, las viviendas turísticas de alojamiento rural y las áreas de pernocta para autocaravanas

Estructura de la oferta de alojamiento en Andalucía

En 2020, la [distribución de las plazas ofertadas en Andalucía](#) es muy similar a la del pasado año, si bien las viviendas con fines turísticos (VFT) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) han incrementado ligeramente su presencia en la Comunidad (+2,5 puntos), acosta del resto de tipologías de alojamiento. Así, cuatro de cada diez plazas de alojamiento se han ofertado en las viviendas con fines turísticos (VFT), siguiéndole en importancia el volumen de camas existente en los hoteles de Andalucía, que suponen sobre el total una participación del 28,2%. A larga distancia se sitúan el resto de tipologías con una participación individual por debajo del 10%.

La oferta de alojamiento también ha mantenido su estructura en las provincias andaluzas. En este contexto, Málaga continúa localizando una de cada cuatro camas del total existente en los establecimientos turísticos de Andalucía (43%), seguida a gran distancia por la provincia gaditana, que concentra el 16,5% de las ofertadas en la Comunidad.

Distribución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

Aunque el cierre temporal y la reducción de plazas han sido estrategias comunes y claves del sector para combatir la pandemia, cabe destacar **diferencias acusadas en las respuestas de los establecimientos según su tipología**.

- Dadas las características propias de la pandemia, los albergues han sido los establecimientos que han visto cerradas un mayor porcentaje de sus plazas (67%), seguidos a gran distancia por los hoteles (55,6%). Por debajo de un [cierre temporal](#) del 50% se han situado las casas rurales, los campings y los apartamentos.

- En cuanto al **análisis provincial**, Almería ha registrado en 2020 el [cierre temporal](#) de plazas más elevado (+60,3%), seguida por el resto de provincias costeras, que salvo en el caso de Huelva, han superado el porcentaje de plazas cerradas temporalmente en las provincias de interior.

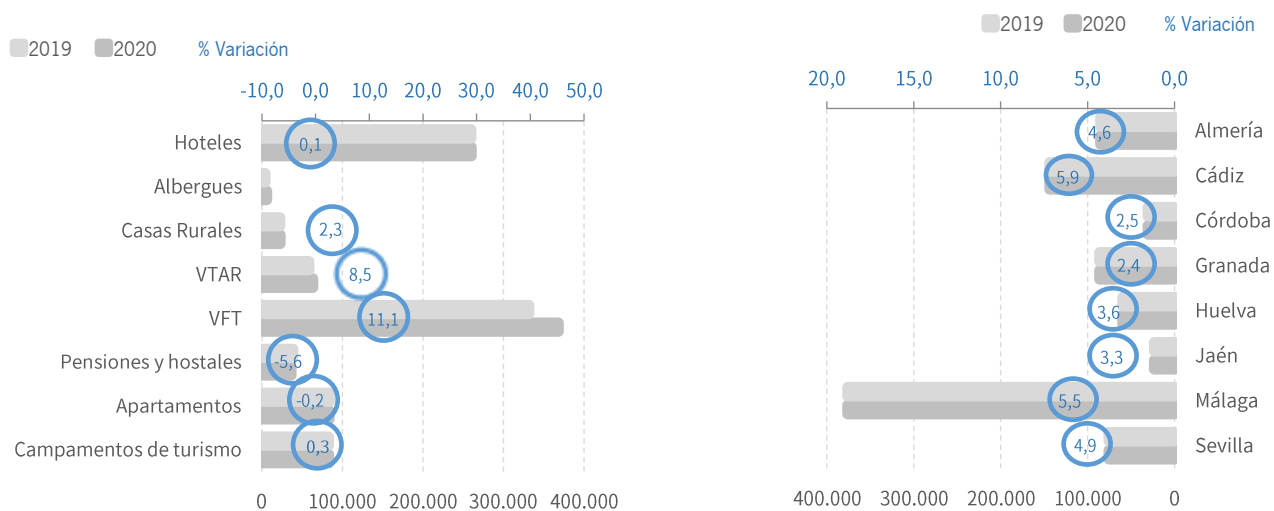
LOS EFECTOS DE UN AÑO DE PANDEMIA AÚN NO SE REFLEJAN NI ALTERAN DE MANERA SIGNIFICATIVA LA ESTRUCTURA GENERAL DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Evolución de la oferta de alojamiento andaluza

En términos generales, la oferta de alojamiento turístico de Andalucía ha ralentizado considerablemente el ritmo de crecimiento que registraba en 2019, antes de la pandemia generada por el Covid-19. Los mayores [incrementos](#) se han vuelto a computar en las viviendas con fines turísticos y en las viviendas turísticas de alojamiento rural (+11,1% y +8,5%, respectivamente), si bien estos ascensos no han supuesto ni siquiera la mitad de los registrados el pasado año. Le siguen en orden de importancia las casas rurales, que en 2020 han registrado un ascenso de sus plazas del +2,3%, el primero por debajo del 10% en los últimos cinco años. El resto de tipologías de alojamiento se han mantenido en niveles similares a los del año pasado⁷.

La evolución provincial de la oferta de alojamiento también muestra de manera generalizada crecimientos más comedidos que los registrados en 2019, vinculados principalmente al ascenso de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural. El análisis de la oferta, sin tener en cuenta estas tipologías de alojamiento, arroja cifras de mantenimiento en la totalidad de provincias andaluzas.

Evolución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2020.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

• A lo largo de todo el año, el [cierre temporal](#) ha sido utilizado por todas las [tipologías de alojamiento](#). No obstante, el segundo trimestre ha sido el más castigado para el sector, mientras que el tercero es el que ha cerrado un menor porcentaje de sus plazas (88,1% y 30,4%, respectivamente). La duración del cierre en ambos trimestres también ha coincidido en registrar los peores y mejores valores del año, 26 y 6 días, respectivamente.

• La [evolución provincial del cierre temporal](#) registrado en 2020, muestra que los propios repuntes de la pandemia han generado diferencias acusadas en algunos meses del año y entre determinadas provincias, como por ejemplo los registrados a final de año en Almería, respecto al resto de provincias del litoral.

EL CRECIMIENTO GLOBAL REGISTRADO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SE HA DEBIDO AL INCREMENTO DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS Y DE LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL, YA QUE EL RESTO DE TIPOLOGÍAS DE ALOJAMIENTO HAN MANTENIDO SU OFERTA.

⁷ Cambios en la regulación de los albergues de Andalucía, impiden su comparativa con el año anterior




Análisis provincial de la oferta turística de alojamiento

La estructura consolidada de la oferta de alojamiento en cada una de las provincias andaluzas no ha sufrido cambios significativos pese a la reducción drástica del turismo en el año 2020.

Al menos un cuarto de la oferta de alojamiento en las provincias andaluzas se ubica en los hoteles de la Comunidad, destacando Huelva que casi alcanza el 40% en este porcentaje. No obstante, en algunas provincias el peso de esta tipología de alojamiento ha sido superado por el de las viviendas con fines turísticos, especialmente en la provincia de Málaga, donde la cuota de participación de estas viviendas supera el 50%.

Respecto a 2019, todas las provincias andaluzas han aumentado el total de plazas de alojamiento turístico, si bien estos ascensos han estado vinculados directamente a los incrementos registrados en las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural (provincialmente por encima del +6% y del +3%, respectivamente).

Estrategias de la oferta de alojamiento turístico ante la crisis sanitaria del Covid-19. Año 2020.

	% CIERRE TEMPORAL TOTAL		DURACIÓN DEL CIERRE
	 ESTABLECIMIENTOS	 PLAZAS	 NÚMERO DE DÍAS
Almería	47,8	60,3	146,8
Cádiz	49,0	50,7	150,3
Córdoba	47,1	47,3	142,8
Granada	51,6	53,6	156,7
Huelva	47,0	47,9	140,5
Jaén	49,4	46,9	145,5
Málaga	49,1	50,2	151,7
Sevilla	47,8	48,2	145,7
Andalucía	49,4	51,2	149,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- En el año 2020, Almería ha visto cerradas temporalmente seis de cada diez plazas de alojamiento turístico. Este porcentaje es el más elevado de Andalucía, siguiéndole en orden de importancia y por encima de un 50% de plazas cerradas, el resto de provincias del litoral, salvo Huelva.

- Las provincias de interior registran un [cierre temporal](#) de plazas muy similar, si bien cabe destacar Jaén con el menor porcentaje (46,9%). La duración del cierre en todas y cada una de estas provincias, se ha situado por debajo de la media de Andalucía.

- La duración del cierre temporal en Granada ha sido la más elevada (156,7 días), mientras que Huelva, vuelve a destacar por reflejar el valor más bajo de Andalucía en este indicador (140,5 días), dos semanas por debajo del estimado para la provincia granadina.

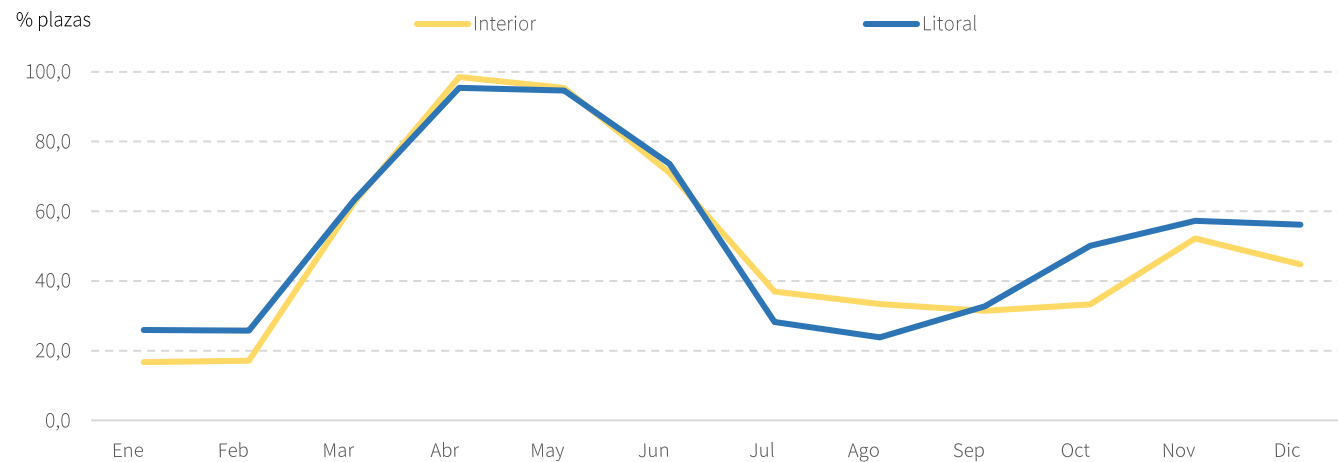
EL CIERRE TEMPORAL HA AFECTADO DE MANERA DIFERENTE A LAS PROVINCIAS ANDALUZAS, OBSERVÁNDOSE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL PORCENTAJE DE SUS PLAZAS CERRADAS Y TAMBIÉN EN LA DURACIÓN DE DICHOS CIERRES.

Análisis territorial en 2020: Cierres temporales

El análisis de la distribución territorial de la oferta de alojamiento turístico es esencial a la hora de entender los efectos de la crisis de la Covid-19 en las diferentes zonas de Andalucía. En este contexto, pese a que el litoral de la Comunidad tan sólo supone el 9,2 % de la superficie del territorio, localiza más de dos tercios de las plazas de alojamiento turístico y recibe anualmente a 6 de cada diez turistas que visitan la región, hechos que reflejan la gran concentración de la actividad turística en la zona costera.

Poco antes del decretado estado de alarma, los alojamientos turísticos de Andalucía ya comenzaban a ajustar su oferta haciendo uso del cierre temporal. A partir de ese momento ha sido la propia evolución de la pandemia la que ha condicionado el ritmo de este cierre, observándose que, salvo en el período estival, las plazas ofertadas en el interior de Andalucía han registrado un cierre temporal menor que el computado en el litoral. La diferencia entre ambas zonas ha alcanzado en algunos meses más de 10 puntos de diferencia. Asimismo, el cierre de año también ha sido más ventajoso para los alojamientos del interior, ya que además han conseguido reabrir un mayor porcentaje de camas.

Evolución del cierre temporal en las diferentes zonas de Andalucía. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- Los establecimientos del interior de Andalucía, han ofertado durante los dos primeros meses del año su mayor proporción de plazas. Tras el cese obligatorio de la actividad turística, estos alojamientos han conseguido alargar el período estival hasta el mes de octubre, reflejando una mayor estabilidad en el porcentaje de camas ofertadas.

- La mayor oferta de alojamiento en el litoral ha tenido lugar en agosto, si bien a partir de ese mes los cierres temporales han ido aumentando de manera pronunciada y progresiva, superando en octubre el cierre temporal del 50% de sus plazas.

- La duración media del cierre temporal ha sido ligeramente superior en los establecimientos de alojamiento turístico del interior de Andalucía. En cuanto al litoral, la Costa del Sol ha registrado valores más favorables que el resto de municipios costeros.

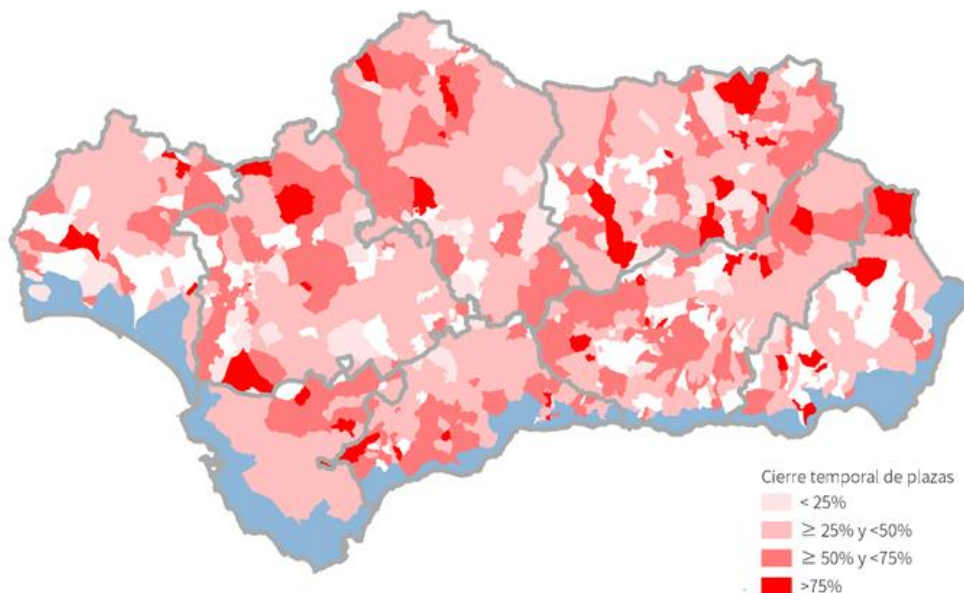
EN 2020, LAS ESTRATEGIAS DE LAS DISTINTAS ZONAS DE ANDALUCÍA ANTE LA CRISIS SANITARIA, HAN SIDO DIFERENTES.

Interior

Las plazas ofertadas en los establecimientos de alojamiento turístico del interior de Andalucía suponen el 31,7% del total. En 2020 se han registrado un total de [293.084](#) plazas en esta zona, lo que supone un ascenso del [+4,2%](#) respecto a las camas ofertadas a 31 de diciembre de 2019. Este incremento está vinculado principalmente al buen comportamiento de las viviendas con fines turísticos (VFT) y de las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR), que aunque han moderado mucho su crecimiento respecto a los últimos cuatro años, han computado saldos positivos en el número de plazas ofertadas (+11,6% y +8%, respectivamente). El resto de alojamientos del interior sin tener en cuenta estas viviendas, suman 169.803 plazas, lo que supone un mantenimiento del +0,2% respecto al año pasado.

Sevilla y Granada son las provincias que registran una mayor proporción de las plazas de alojamiento ofertadas en el interior, ambas con una cuota por encima del 20%. Le sigue en orden de importancia Málaga y Córdoba, con porcentajes del 18,1% y 10,7%, respectivamente.

Cierre temporal de plazas de alojamiento en el interior de Andalucía. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- En 2020, el interior de Andalucía ha hecho frente a la crisis sanitaria de la Covid-19 **cerrando temporalmente** el 49,7% de sus establecimientos de alojamiento turístico, cuota ligeramente superior a la registrada en el total establecimientos de Andalucía (49,4%). En cuanto a plazas, el cierre temporal ha afectado al 49,5% de las camas, si bien este porcentaje ha sido algo más moderado del registrado en el litoral (52,3%).

- La **duración media** del cierre temporal de estos establecimientos ha sido de 150,2 días, un día más que el tiempo que han permanecido sin actividad el total de alojamientos turísticos de Andalucía (149,3 días).

- En términos generales, el cierre temporal de plazas ha registrado los porcentajes más acusados en **municipios** que poseen una oferta de alojamiento muy limitada. La mayoría de los municipios de interior (53%), han registrado niveles de cierre entre el 25% y el 50%, destacando municipios como Jerez de la Frontera, que con una oferta superior a las 4.300 plazas han cerrado en torno al 42%. Algunos municipios de oferta similar, se han visto aún más afectados, como es el caso de Monachil, con un cierre temporal del 67% de sus plazas.

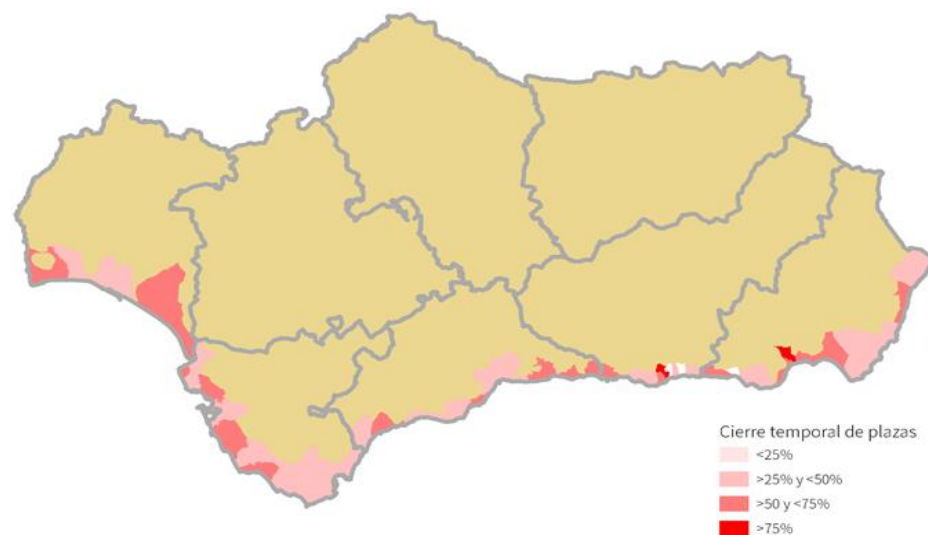


Litoral

El litoral de Andalucía localiza el 68,3% del total de plazas de alojamiento turístico de la Comunidad, siendo esta cuota ligeramente superior a la registrada el año pasado (+0,2 puntos). En la totalidad de tipologías de alojamiento, la costa andaluza ha ofertado durante el año 2020 un total de [630.434 camas](#), lo que supone un ascenso del [+5,1%](#) respecto a la oferta registrada en 2019. Al igual que en la zona de interior, el protagonismo de este crecimiento ha sido acaparado por las viviendas con fines turísticos (+11,0%) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (+9,8%), pese a que estos ascensos han sido más moderados que los computados en los últimos años. El total de establecimientos sin incluir estas viviendas, han ofertado 321.965 plazas, cifra similar a la del año pasado (+0,1%).

Más de la mitad de las camas ofertadas en el litoral se encuentran en la Costa del Sol (54,5%), zona seguida a gran distancia por la Costa de la Luz, que representa el 20,5% de las plazas ubicadas en el total de los municipios costeros de Andalucía.

Cierre temporal de plazas de alojamiento en el litoral de Andalucía. Año 2020⁸



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- El litoral de la Comunidad también se ha visto afectado por la crisis sanitaria de la Covid-19. En 2020, la costa de Andalucía ha **cerrado temporalmente** el 48,6% de sus establecimientos de alojamiento turístico. Aunque este porcentaje ha sido menor que el registrado en el interior de Andalucía (49,7%), se corresponde con un mayor porcentaje de plazas cerradas (52,3% frente a 49,5%). Al mismo tiempo, la Costa del Sol ha registrado un cierre de plazas más favorable que el del resto del litoral andaluz (50,6% frente a 53,5%, respectivamente).

- El **período medio de cierre** en el litoral ha sido de 147,6 días, si bien cabe destacar la Costa del Sol, que ha registrado valores más favorables que el resto de municipios costeros (145,8 días frente a 149,3 días, respectivamente).

- En la Costa del Sol, **municipios** como Vélez Málaga, Benalmádena, Torremolinos, Estepona o Fuengirola, han cerrado temporalmente más del 50% de sus plazas. En el resto de costas, el cierre más acusado se ha registrado en Roquetas de Mar, que con una oferta superior a las 18.000 camas, ha cerrado temporalmente en el año casi las tres cuartas partes.



⁸ Se excluyen del mapa los resultados de aquellos municipios sin suficiente representatividad estadística

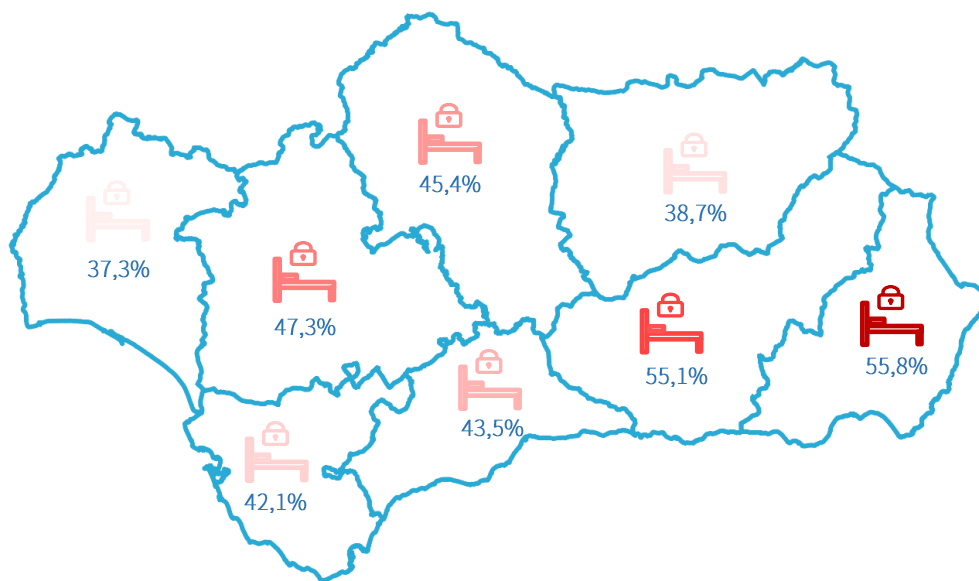
Capitales de provincia

A 31 de diciembre de 2020, las capitales de provincia de Andalucía han ofertado un total de 176.168 plazas de alojamiento turístico, cifra que supone un ascenso del +4,9% respecto a la misma fecha del año anterior, más acusado en las capitales de litoral (+6,7%) que en las de interior (+3,6%). Este crecimiento está muy influenciado por el impulso de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural, ya que sin el cómputo de estos alojamientos, el ascenso de capacidad en las capitales de provincia es del +1,4%.

Las plazas de alojamiento turístico ofertadas en las capitales de provincia representan el 19,1% de la oferta andaluza. En el interior de la Comunidad suponen el 36%, mientras que en el litoral, este porcentaje es más comedido y representa tan sólo el 11,3%.

Sevilla y Málaga concentran conjuntamente más del 60% de las camas ofertadas en las capitales andaluzas, siguiéndole a gran distancia Granada, con una cuota del 16,2%.

Cierre temporal de plazas de alojamiento en las capitales de provincia. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- Los alojamientos turísticos ubicados en las capitales de provincia de Andalucía, han sido los más afectados por el **cierre temporal**. Así, en 2020 se ha cerrado temporalmente el 61,4% de estos establecimientos, porcentaje +13,8 puntos superior al registrado en el resto de Andalucía.

- Sin embargo, el cierre temporal de plazas en las capitales de provincia ha ascendido al 48%, porcentaje más moderado que el registrado en el resto de la Comunidad (51,9%).

- Al analizar la **duración del cierre temporal**, no existe una diferencia significativa entre los alojamientos de las capitales de provincia y los del resto de Andalucía (149,1 días y 149,4 días, respectivamente).

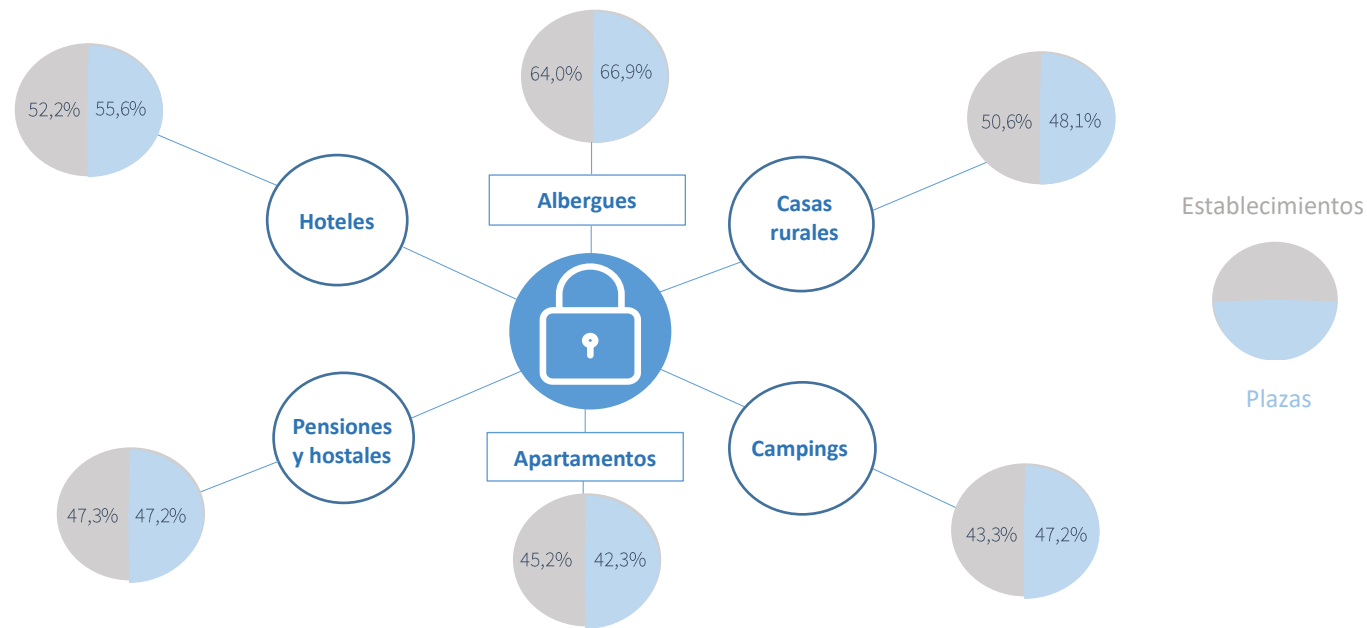


Análisis de la oferta por tipología de alojamiento

Pese a los efectos de la pandemia en el sector turístico, las viviendas con fines turísticos junto con los hoteles, continúan conformando el grueso de la oferta de alojamiento andaluza, hasta el punto de que de dos tercios del total de camas turísticas se ofrecen a la demanda en estas tipologías de alojamiento. No obstante, si bien es cierto que las plazas hoteleras han descendido su cuota de participación respecto a 2019 (-1,3 puntos), las de las viviendas con fines turísticos la han aumentado en +2,3 puntos. En cuanto al resto de establecimientos, se han mantenido en niveles muy similares en lo que a cuota se refiere.

En términos generales, la oferta de alojamiento de Andalucía se ha caracterizado en 2020 por un incremento general de las plazas (+4,8%), ofertadas principalmente en las viviendas con fines turísticos (+11,1%) y en las viviendas turísticas de alojamiento rural (+8,5%), ya que el resto de tipologías se ha mantenido (+0,1%).

Total del cierre temporal registrado en los establecimientos de alojamiento turístico. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- En 2020, los **albergues** han sido sin duda, los establecimientos más afectados por el **cierre temporal**, registrando durante el año entero la proporción más elevada de plazas cerradas.

- Le siguen en orden de importancia los establecimientos hoteleros. En este contexto, los **hoteles** han optado por el cierre temporal de manera más acusada y anticipada que los **hostales y pensiones**.

- El cierre temporal registrado en los **campings** y en las **casas rurales** ha seguido trayectorias similares a lo largo del año, si bien los campings han logrado mantener abiertas una mayor proporción de plazas desde el verano.

- Los **apartamentos turísticos** han sido la tipología de alojamiento menos afectada por el cierre temporal, manteniéndose casi todo el año por debajo del nivel de cierre registrado en el resto de tipologías de alojamiento.

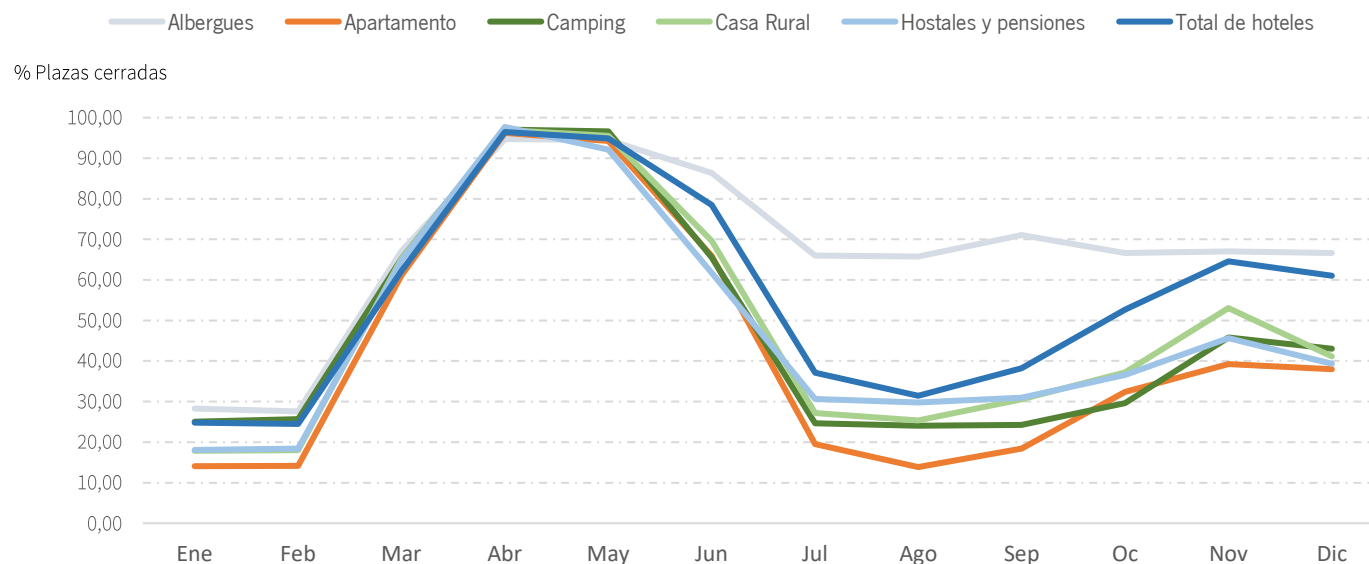
EN 2020, LA EVOLUCIÓN DEL CIERRE TEMPORAL EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO HA REGISTRADO COMPORTAMIENTOS DIFERENTES SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO ANALIZADA

Evolución del sector en 2020: Cierres temporales

En el año 2020, los efectos de la crisis sanitaria sobre el turismo han obligado al sector a establecer estrategias específicas para paliar las drásticas consecuencias del desplome de la demanda turística. Así, el cierre temporal de establecimientos completos y/o la disminución de plazas ofertadas, se han constituido como las principales vías de supervivencia a lo largo del año.

La evolución de la pandemia ha marcado los diferentes períodos de cierre del sector. Así, tras el cese de actividad impuesto al principio de la crisis sanitaria, se registran diferentes comportamientos en los establecimientos de alojamiento dependiendo de su tipología. Aunque los meses estivales han sido para todos los más favorables, el cuarto trimestre ha vuelto a elevar el cierre temporal en todos los alojamientos turísticos salvo en los albergues, que se han mantenido en los mismos niveles del tercer trimestre.

Evolución del cierre temporal en las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- El albergue ha sido la tipología de alojamiento más afectada por la crisis sanitaria, registrando el mayor porcentaje de [cierre temporal](#) en sus plazas, concretamente el 70%. La duración de este cierre, también se ha situado en la más elevada de todos los establecimientos, una media en el año de 211 días.

- En orden de importancia, les han seguido los hoteles, registrando en el total del año, un cierre temporal medio del 55,6% de sus camas, el más elevado del total de los establecimientos hoteleros. Este hecho, también se traslada al tiempo de cierre, situado para esta tipología de alojamiento en 157,6 días.

- El resto de alojamientos le siguen con porcentajes por debajo del 50%, destacando especialmente los apartamentos turísticos con el cierre temporal más comedido, el 42,3% de sus plazas. Esta tipología ha prolongado su cierre alrededor de 134,6 días, por encima de los campings que han registrado el menor valor en este indicador (126 días).

LAS PARTICULARIDADES DE CADA TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO HAN INFLUIDO EN LAS CARACTERÍSTICAS DE SU CIERRE TEMPORAL

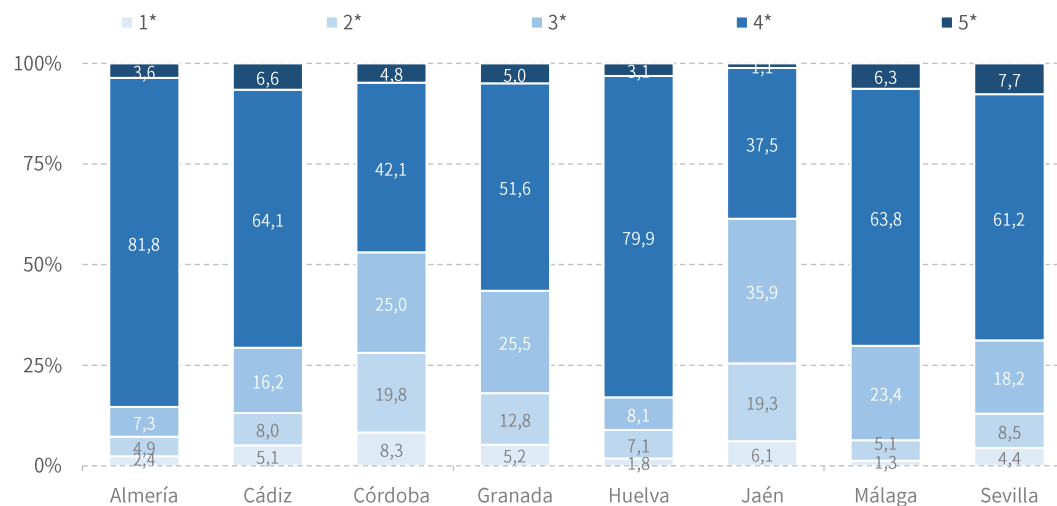
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS

Los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía han cerrado 2020 con un total de **259.985 plazas**, lo que supone un mantenimiento de la capacidad de alojamiento ofertada en 2019 (**+0,1%**). La **categoría** hotelera de dos estrellas es la única que ha registrado un descenso de sus camas (-3,5%), si bien ha sido compensado con crecimientos registrados en los hoteles de una y cinco estrellas (+4,7% y +2,9%, respectivamente). Pese a esta evolución, la tipología hotelera concluye el año con una estructura muy similar a la de 2019, localizando el 70% de sus camas en las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas.

El análisis provincial de la oferta muestra un mantenimiento de las plazas hoteleras en todas las provincias andaluzas, si bien cabe destacar Huelva, al registrar un ligero incremento en estas plazas (+1,5%). No obstante, Málaga continúa liderando la planta hotelera de Andalucía con una cuota del 35,7%, seguida en orden de importancia por Cádiz, Almería, Granada y Sevilla, que registran porcentajes de participación por encima del 10%.

Distribución provincial de las plazas hoteleras por categorías y provincia. Año 2020

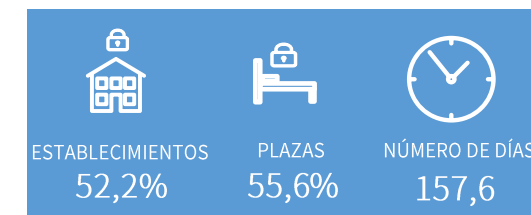


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- En 2020, más de la mitad de los **hoteles y hoteles-apartamentos** de Andalucía han cerrado temporalmente (52,2%). Asimismo, el **cierre temporal** ha afectado al 55,6% de las plazas hoteleras, no sólo debido a aquellos establecimientos que han cesado su actividad por un período de tiempo determinado, sino también por aquellos que, de manera adicional, han decidido reducir temporalmente su capacidad. La **duración media del cierre temporal** en las plazas hoteleras se ha situado en 157,6 días, +8 días por encima de la media registrada por el total de alojamientos turísticos de Andalucía (149,3 días).

- El cierre temporal de plazas ha sido más pronunciado en las **categorías hoteleras** superiores, registrando porcentajes por encima del 54% desde las tres estrellas en adelante, frente a una media del 44,5% en las categorías de una y dos estrellas. La **duración** de estos cierres se ha comportado de manera similar, registrando en algunos casos hasta 40 días de diferencia en la comparativa de categoría superiores con categorías más básicas.



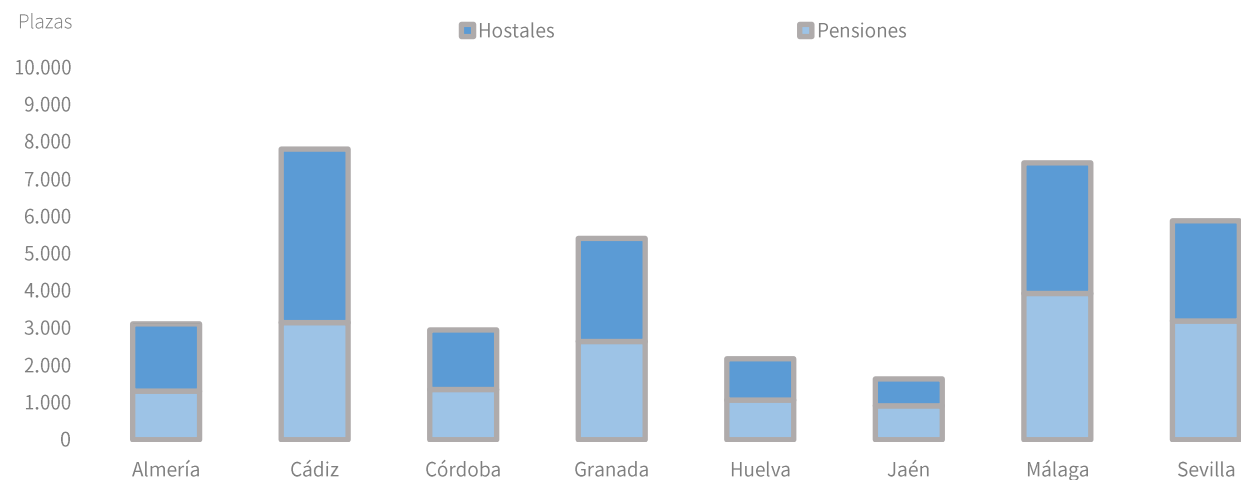
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

PENSIONES Y HOSTALES

En 2020, los pensiones y hostales de Andalucía han ofertado un total de [36.414 plazas](#), lo que supone un descenso del [-5,6%](#) respecto a la oferta registrada en 2019. Este descenso está vinculado principalmente a la entrada en vigor del Decreto-ley 13/2020 de 18 de mayo, que ha permitido la reclasificación de las pensiones con especialidad de albergue, en ésta última tipología de establecimiento. Por tanto, no se trata de una disminución real de las plazas existentes en las pensiones de Andalucía, sino de su cómputo dentro de otra tipología de alojamiento.

La distribución de las plazas entre las pensiones y [hostales](#) de Andalucía continúa siendo muy equilibrada (48,2% y 51,8%, respectivamente). En Andalucía, Cádiz y Málaga lideran la oferta conjunta de ambas tipologías de alojamiento con participaciones provinciales por encima del 20%, siguiéndoles en importancia la provincia sevillana (16,1%) y la cordobesa (14,9%).

Distribución provincial de capacidad en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- En 2020, el 47,3% del conjunto de **pensiones y hostales** de Andalucía ha cesado su actividad temporalmente, siendo este porcentaje más comedido que el registrado por los hoteles de la Comunidad (55,2%). Este hecho se repite también al comparar el [cierre temporal](#) de las plazas ofertadas en estas tipologías de alojamiento (47,2% frente a 55,6%) y la [duración](#) de estos cierres, (142,1 días frente a 157,6 días).

- Asimismo, las **pensiones** se han visto más afectadas por el cierre temporal que los **hostales**, hecho que se confirma tanto en el porcentaje de plazas cerradas, como en la duración de este cese de actividad. Así, mientras que las pensiones han visto cerradas el 51,1% de sus plazas por una media de 146,2 días, los hostales han cerrado temporalmente el 43,9% de sus plazas durante una media de 138,4 días.



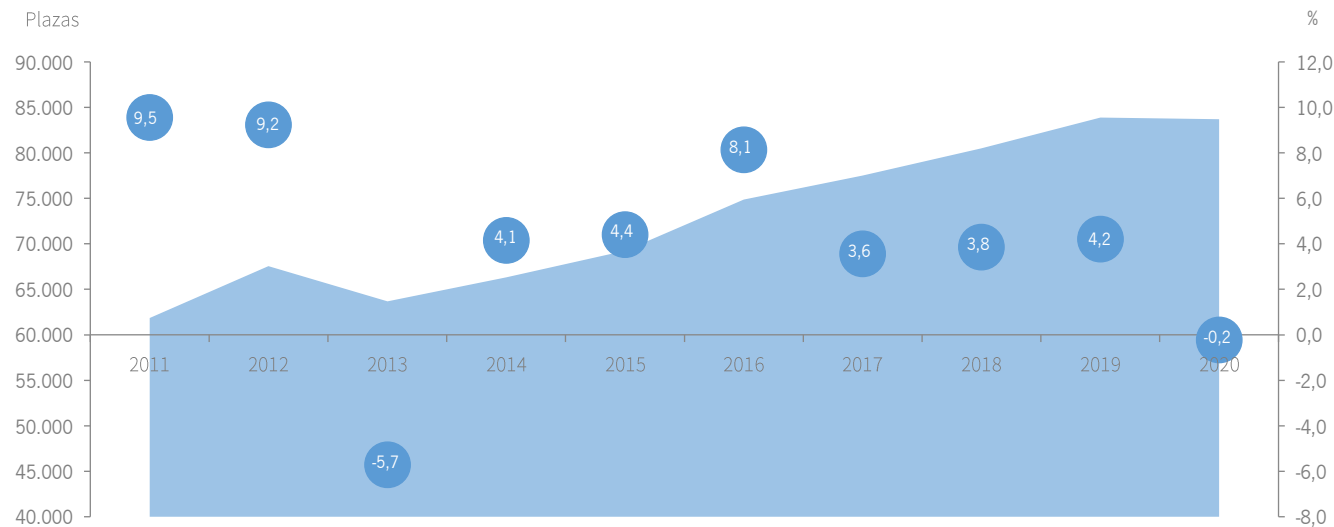
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

APARTAMENTOS

A 31 de diciembre de 2020, los apartamentos turísticos de Andalucía han contado con un total de **83.692 camas**, lo que supone, tras seis años consecutivos de ascensos, un mantenimiento de las plazas ofertadas un año atrás **(-0, 2%)**. La evolución de las diferentes **categorías** ha sido equilibrada, registrando suaves descensos de las plazas ofertadas en los apartamentos de una y tres llaves (-0,9% y -0,5%, respectivamente) y ligeros incrementos en los de dos y cuatro estrellas (+0,3% y +0,7%, respectivamente). En 2020, los apartamentos de dos llaves han supuesto el 42,6% de las camas, seguidos a gran distancia por los de una y tres llaves (28,5% y 25,3%, respectivamente).

Los apartamentos turísticos de Granada son los que han incrementado sus plazas de manera más acusada (+1,7%), siguiéndoles los de Almería con un ascenso más moderado (+0,8%). Este hecho ha incrementado el peso de esta tipología de establecimientos en ambas provincias (+0,2 puntos), aunque en el conjunto andaluz Málaga continúa liderando la oferta de estas plazas (49,4%).

Evolución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Año 2010-2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- El 45,2% de los **apartamentos turísticos de Andalucía** ha cerrado temporalmente sus puertas para hacer frente al fuerte descenso de la demanda turística propiciado por la crisis sanitaria. En cuanto a capacidad, el **cierre temporal** ha afectado al 42,3% de las plazas, siendo éste el porcentaje más bajo del registrado en el total de tipologías de alojamiento turístico. La **duración** media del cierre temporal se ha situado en 134,6 días, justo tras la más baja de Andalucía, registrada en los campings de la Comunidad (125,8 días).

- La **categoría** de tres llaves ha sido la más penalizada por el cierre temporal, ya que ha alcanzado al 50% de sus plazas. El resto de tipologías se han comportado de manera similar, cerrando en torno al 40% de las camas. No obstante, la categoría superior de cuatro llaves es la que ha prolongado por más **tiempo** este cese de actividad (168,5 días), más de un mes en relación al resto de categorías, cuyos cierres han rondado los 134 días.



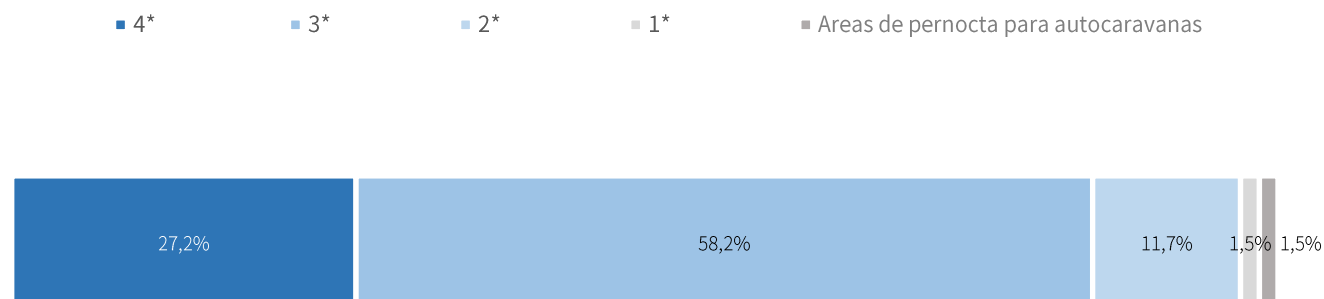
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

CAMPAMENTOS DE TURISMO

Andalucía ha cerrado 2020 ofertando un total de **83.131 plazas** en campamentos **turísticos**, una cifra muy similar a la registrada el año pasado **(+0,3%)**. El 58,6% de estas plazas se corresponden con la **categoría** intermedia de tres estrellas, seguida a gran distancia por la de cuatro y dos estrellas, que representan al 27,2% y 11,7%, respectivamente. El peso de las plazas ofertadas en los campings de una estrella es similar al registrado en las áreas de pernocta para autocaravanas (1,5%), constituyéndose éstas últimas tras el Decreto 26/2018, de 23 de enero, como un nuevo grupo dentro de la tipología de campamentos de turismo.

En 2020, Almería y Málaga son las únicas provincias que han registrado un leve ascenso en el número de estas plazas (alrededor del +1,2%). No obstante, una de cada cuatro plazas ofertadas en los campamentos de Andalucía se localizan en Cádiz, siguiéndole en orden de importancia Huelva y Málaga, con participaciones muy similares en torno al 18,5%.

Distribución de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía según categoría. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- Los **campings andaluces** han sido los alojamientos turísticos, que no sólo han **cerrado temporalmente** un menor porcentaje de sus establecimientos (43,3%), sino que además lo han hecho durante un menor **tiempo** (125,8 días). El cierre de plazas se ha situado en el 47,2%, porcentaje también más discreto que el registrado por el total de alojamientos turísticos de Andalucía (51,2%).

- Los campings de una estrella han sido la **categoría** más afectada por el **cierre temporal**, no sólo en lo que respecta al porcentaje de plazas cerradas sino también a la **duración** del cierre. Así, mientras que estos campings han cerrado temporalmente el 68,2% de sus plazas, el resto de categorías se han situado muy por debajo, con una media en torno al 47%. En cuanto a la duración del cierre, la categoría más básica también ha registrado la más elevada (218,7 días). En este contexto, han sido los campings de tres estrellas los que han conseguido el valor más comedido de esta variable (115 días).



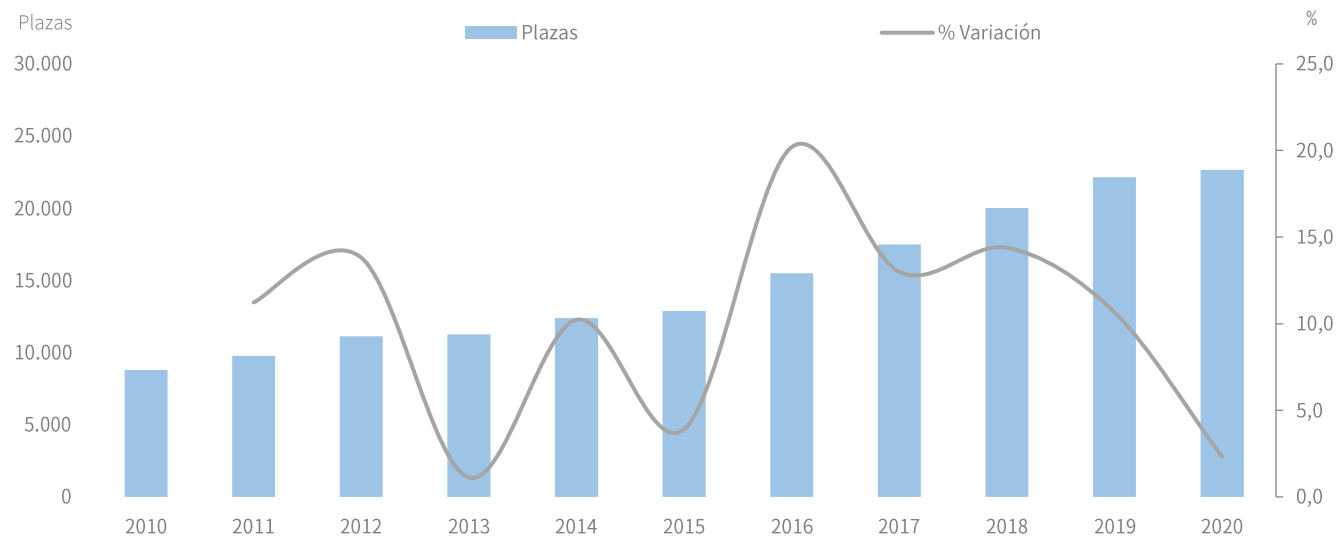
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

CASAS RURALES

Las casas rurales de Andalucía contabilizan más del doble de plazas que las registradas una década atrás. En 2020, se han ofertado un total de **22.657 plazas** de alojamiento, lo que supone un incremento del **+2,3%** respecto a las camas computadas en 2019. No obstante, este ascenso refleja una notable ralentización del ritmo de crecimiento registrado en esta tipología de alojamiento, donde los incrementos a dos dígitos del número de plazas ofertadas han sido los protagonistas de los últimos cuatro años.

Todas las provincias salvo Cádiz y Jaén han registrado un aumento en la capacidad de estos establecimientos, si bien el más acusado ha sido el de la provincia almeriense (+6,1%). La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (47,1%), seguida a gran distancia por Córdoba cuya participación en esta tipología de alojamiento es del 11,6%.

Evolución de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Año 2010-2020



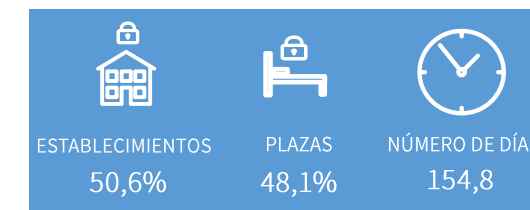
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

- Pese a estar ubicadas en entornos rurales, en contacto con la naturaleza o en ambientes poco masificados, el **cierre temporal** también ha sido una estrategia clave de las **casas rurales** para afrontar los efectos de la crisis.

- Así, mientras que el 50,6% de estos establecimientos han dejado de estar disponibles temporalmente para la demanda, el cierre temporal de las plazas se ha situado en el 48,1%. La **duración** del cierre se ha situado en una media de 154,8 días, por encima de la media andaluza (149,3 días).

- La evolución del cierre temporal de plazas en las casas rurales de Andalucía ha seguido una trayectoria muy similar a las de los campings, pero registrando cierres superiores. No obstante, cabe destacar el mes de diciembre, donde las casas rurales han sido la tipología de alojamiento que han reabierto un mayor porcentaje de sus plazas.



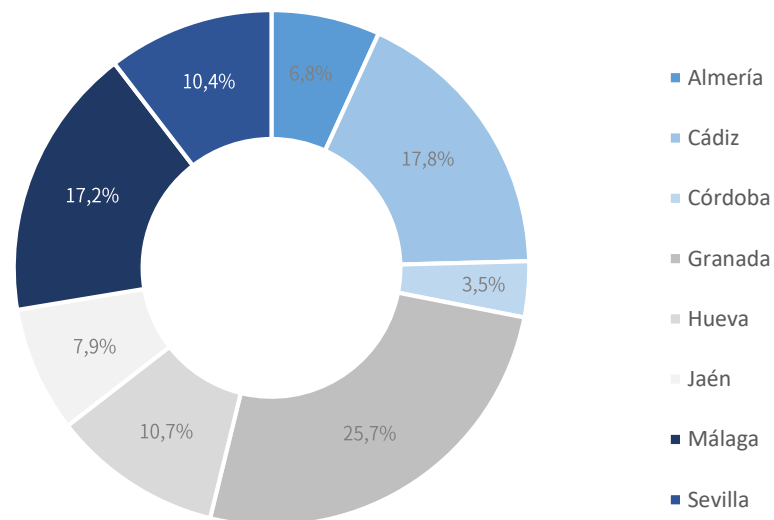
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

ALBERGUES

En 2020, el Decreto-ley 13/2020 de 18 de mayo ha permitido la recalificación en albergue de aquellas pensiones que poseen esta especialidad. Así, durante este año los albergues de Andalucía han ofertado un total de [5.889 plazas](#), que no sólo incluyen las pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), sino también las de todas aquellas pensiones que se han reclasificado como albergues a lo largo del año 2020⁹.

Granada localiza una de cada cuatro plazas del total ofertado en esta tipología de alojamiento. Le sigue en orden de importancia Cádiz y Málaga con participaciones en torno al 17,5%, mientras que Huelva y Sevilla también muestran una proporción muy similar de estas plazas, en ambos casos alrededor del 10,5%.

Distribución porcentual de las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía. Año 2020



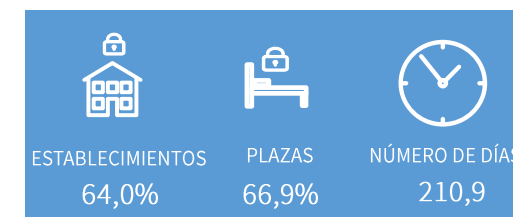
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Covid-19: Cierres temporales

• La propia naturaleza de la crisis y las particularidades de cada tipología de establecimiento, han influido de manera directa en las características del [cierre temporal](#). En este contexto, el albergue ha sido la tipología más penalizada, al tratarse de alojamiento compartido donde prima la convivencia entre huéspedes y grupos.

• En 2020, los albergues han procedido al cierre temporal del 64% de sus establecimientos y al 67% del total de plazas ofertadas. En ambos casos, estos porcentajes coinciden en ser los más elevados en la comparativa con el total de tipologías de establecimiento.

• Como media, estos establecimientos se han mantenido cerrados 211 días, hecho que vuelve a destacar por ser la [duración](#) más elevada en el total de establecimientos turísticos de Andalucía.



⁹Los cambios en la regulación impiden la comparativa de los albergues con el año anterior

Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

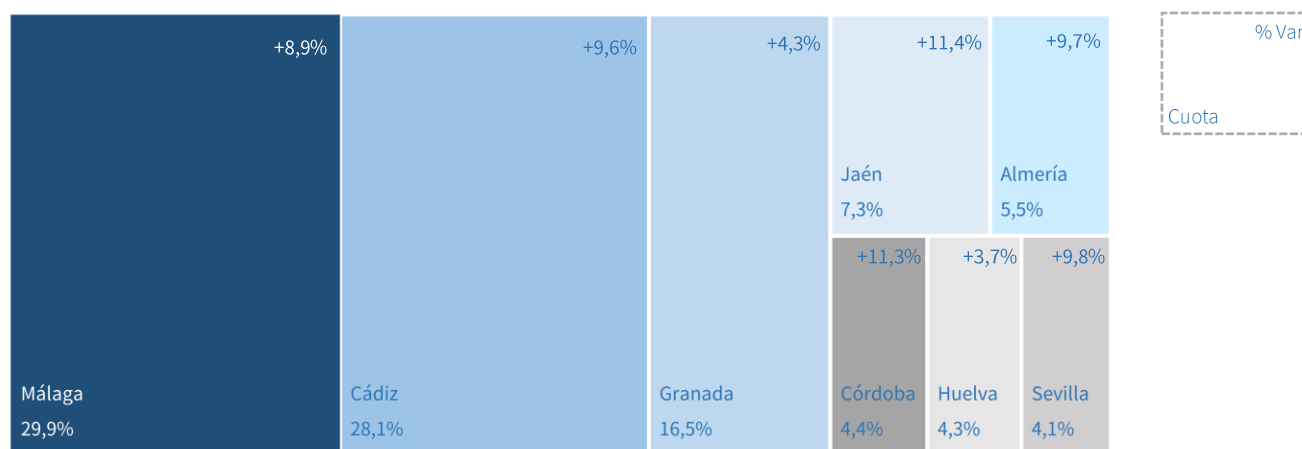
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

Pese a la crisis del Covid-19, las viviendas turísticas de alojamiento rural han continuado incrementado el número de sus plazas, aunque de manera mucho más moderada a como lo venían haciendo durante estos últimos años. Así, en 2020 estas viviendas han ofertado **63.311 camas**, lo que supone un incremento del **+8,5%** respecto a 2019, que nada tiene que ver con los ascensos consecutivos a dos dígitos registrados en esta tipología durante los tres últimos años.

Las plazas ofertadas en estas viviendas representan el 6,9% del total de la capacidad de alojamiento turístico de la Comunidad, cuota superior en +0,2 puntos a la registrada en 2019. Tres de cada diez de estas plazas se localizan en la provincia de Málaga, siguiéndole a corta distancia Cádiz con un porcentaje de participación del 28,1%. Todas las provincias han registrado ascensos en estas plazas respecto a 2019, siendo Jaén y Córdoba las que han computado los incrementos más acusados, ambos en torno al 11,3%.

Distribución de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía.

% Variación. Año 2020



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- La evolución de las plazas ofertadas en las **viviendas de alojamiento turístico** continúa su tendencia positiva, si bien cabe destacar una ralentización considerable del ritmo de crecimiento registrado desde su incorporación al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. En 2020, la tasa de crecimiento de estas plazas no alcanza a ser ni siquiera la mitad de la del año pasado.

- El 75,5% de las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural se encuentran en el **interior** de la comunidad y el resto en municipios costeros. No obstante, en el **litoral** se ha registrado un incremento de estas plazas ligeramente superior (+8% y +9,8%, respectivamente).

- Mientras que en la zona costera, destacan **Málaga** y **Cádiz** por registrar un incremento de las plazas por encima del +10%, en el interior son las provincias de **Jaén** y de **Córdoba** las que han mostrado el mayor dinamismo (+11,4%).

63.311 PLAZAS



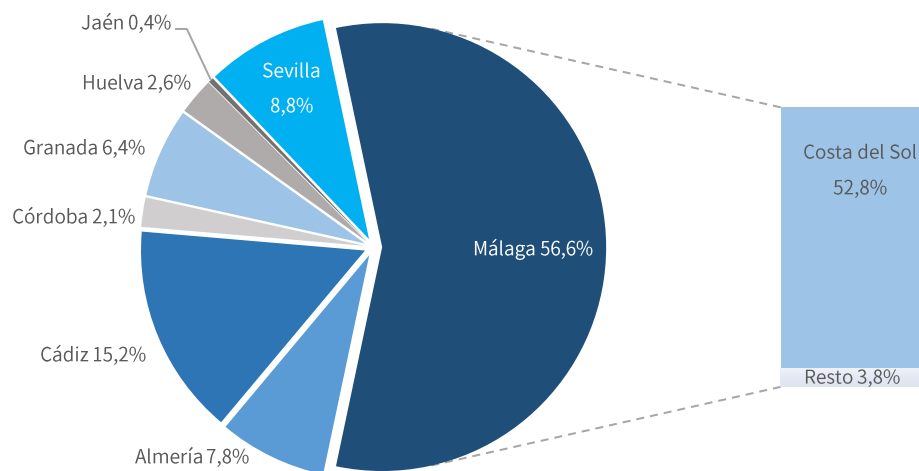
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

En el año 2020, el comportamiento de las viviendas con fines turísticos ha sido determinante para saldar con signo positivo la evolución del conjunto global de la oferta de alojamiento (+4,8%). A 31 de diciembre de 2020, las viviendas con fines turísticos de Andalucía han ofertado un total de **368.439 plazas**, que aunque suponen un ascenso del **+11,1%** respecto a las del mismo período del año anterior, muestran un ritmo de crecimiento mucho más comedido.

Las plazas ofertadas en esta tipología de establecimiento suponen un 40% del total de camas turísticas ofertadas en Andalucía, y son las únicas que han incrementado su participación respecto al pasado año (+2,3 puntos). En este contexto, Málaga continúa a la cabeza de Andalucía registrando en la provincia 208.625 plazas, un 56,6% del total de estas camas. Le sigue a gran distancia Cádiz, con una cuota de participación del 15,2%. En términos de evolución, cabe destacar un crecimiento a dos dígitos en todas las provincias salvo en Córdoba y en Granada, donde las plazas han ascendido en torno al +7%.

Distribución porcentual de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos. Año 2020



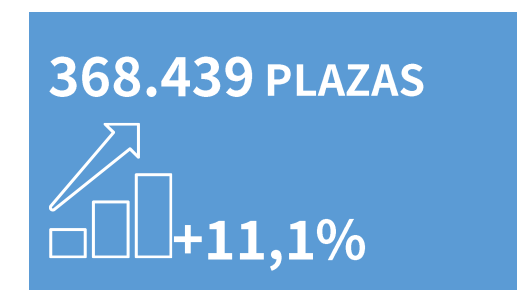
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- En 2020, las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural han contribuido de manera muy directa al crecimiento global de la oferta de alojamiento (+4,8%), ya que el resto del alojamiento ha mantenido la cifra de sus camas en los mismos niveles que los registrados el año pasado (+0,1).

- Ocho de cada diez plazas de alojamiento ofertadas en las viviendas con fines turísticos se localizan en el litoral y el resto en el interior. No obstante, la evolución de estas plazas en ambas zonas ha sido muy similar, registrando en ambos casos un crecimiento en torno al 11,3%.

- En la zona costera, todas las provincias salvo Granada y Málaga han registrado incrementos de dos dígitos en el número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento. Este hecho se repite en el interior de todas las provincias, salvo en Córdoba y Granada donde el ascenso de estas plazas se ha situado alrededor del +6,6%.



Metodología de trabajo

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA) es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. Está basado en el Registro de Turismo de Andalucía, directorio de origen administrativo competencia de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo perteneciente a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. No obstante, el RETA incorpora información suministrada mensualmente por las Delegaciones Territoriales de Turismo, y al mismo tiempo también es completado y actualizado con otras fuentes de información, en su mayoría procedentes de operaciones estadísticas habituales realizadas por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía (SAETA). Al ser un directorio sometido a una continua actualización, las cifras anuales se revisan durante tres años antes de ser definitivas.

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN

Período de referencia	2020
Objetivo	Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.
Descripción	Estudio de variables cuantitativas y cualitativas relacionadas con la oferta existente en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía. Análisis de la distribución de plazas en los establecimientos de alojamiento turístico de la Comunidad.
Población	Alojamientos turísticos de Andalucía
Metodología de trabajo	Mantenimiento, actualización y explotación estadística del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía realizado por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)
Periodicidad	Anual

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puede consultar más acerca de la metodología de trabajo realizada [a través del siguiente enlace](#)

En el año 2020, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía incorpora algunas particularidades que conviene tener presentes a la hora de conseguir una comprensión total del estudio y del contexto en el que se enmarca:

- El Decreto-ley 13/2020 de 18 de mayo, establece el albergue como un grupo independiente dentro del conjunto de establecimientos hoteleros y posibilita la reclasificación de aquellas pensiones que poseen esta especialidad. Por tanto, en el análisis de la oferta de alojamiento realizado en 2020, la tipología de albergue no sólo incluye los de la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), sino también aquellas pensiones que han sido reclasificadas tras la entrada en vigor de este decreto. Esto justifica la imposibilidad de comparar la cifra de albergues en 2020 con los de 2019. En este contexto, las acusadas tasas de variación registradas en las pensiones de Andalucía, no deben considerarse como una disminución real de las plazas existentes en esta tipología, sino de su cómputo dentro de otra modalidad de alojamiento.
- Asimismo, la regulación de las áreas de pernocta de autocaravanas como grupo específico de los campamentos de turismo constituye una importante novedad. El turismo en autocaravana es una realidad dentro del destino andaluz y es necesario, por lo tanto, ofertar instalaciones en las que esta demanda turística de respuesta a sus necesidades de mantenimiento, suministros y otros servicios primordiales para llevar a cabo una actividad turística respetuosa con el entorno.

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico. Total de plazas. Año 2020

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	1.080	9	2.633	2	426	9	1.481	2	746	1	81	20	5.883	9	2.058	55	14.388
HOTELES 4 ESTRELLAS	59	24.542	89	25.752	26	3.739	63	15.421	37	19.264	25	2.771	164	59.208	75	16.375	538	167.072
HOTELES 3 ESTRELLAS	22	2.203	67	6.525	29	2.219	91	7.613	17	1.965	44	2.651	138	21.750	54	4.867	462	49.793
HOTELES 2 ESTRELLAS	34	1.471	76	3.220	42	1.755	75	3.823	32	1.711	40	1.427	95	4.711	52	2.286	446	20.404
HOTELES 1 ESTRELLAS	21	706	54	2.054	15	735	29	1.561	10	432	17	452	44	1.203	30	1.185	220	8.328
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	139	30.002	295	40.184	114	8.874	267	29.899	98	24.118	127	7.382	461	92.755	220	26.771	1.721	259.985
ALBERGUES*	3	402	9	1.046	1	206	18	1.516	6	629	7	464	5	1.012	4	614	53	5.889
CASAS RURALES	165	1.400	105	1.064	245	2.628	172	1.708	150	1.191	194	1.910	1.598	10.676	194	2.080	2.823	22.657
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	613	3.492	2.718	17.772	372	2.778	1.576	10.424	423	2.695	693	4.622	2.834	18.961	330	2.567	9.559	63.311
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	5.806	28.696	10.418	56.181	1.553	7.806	4.452	23.700	1.784	9.729	277	1.353	39.556	208.625	6.543	32.349	70.389	368.439
PENSIONES	49	1.304	99	3.147	46	1.354	103	2.639	40	1.062	37	910	122	3.931	92	3.195	588	17.542
HOSTAL 2 ESTRELLAS	18	818	45	1.462	17	635	42	1.505	19	664	9	279	51	1.813	20	863	221	8.039
HOSTAL 1 ESTRELLA	38	992	114	3.204	36	961	42	1.270	18	450	17	441	63	1.693	66	1.822	394	10.833
TOTAL HOSTALES	56	1.810	159	4.666	53	1.596	84	2.775	37	1.114	26	720	114	3.506	86	2.685	615	18.872
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	2	68	1	428	0	0	3	2.312	0	0	7	2.958
APARTAMENTOS 3 LLAVES	3	2.908	10	500	5	195	32	1.999	3	1.681	4	104	60	11.643	13	2.138	130	21.168
APARTAMENTOS 2 LLAVES	44	4.744	72	3.223	28	921	96	3.212	26	2.237	46	1.197	300	17.312	100	2.834	712	35.680
APARTAMENTOS 1 LLAVE	62	4.741	75	3.328	18	430	72	2.225	11	478	46	1.114	226	10.084	72	1.486	582	23.886
TOTAL APARTAMENTOS	109	12.393	158	7.201	51	1.546	202	7.504	41	4.824	96	2.415	589	41.351	185	6.458	1.431	83.692
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	1.016	6	6.550	0	0	4	2.099	4	8.154	1	336	7	4.452	0	0	23	22.607
CAMPING 3 ESTRELLAS	13	6.524	23	13.498	9	4.064	16	5.068	7	8.078	3	512	15	8.159	5	2.446	91	48.349
CAMPING 2 ESTRELLAS	8	1.268	3	1.042	3	470	4	909	0	0	11	3.456	12	2.293	1	272	42	9.710
CAMPING 1 ESTRELLA	3	457	1	135	0	0	1	10	0	0	1	166	3	476	0	0	9	1.244
ÁREA DE PERNOCTA AUTOCARAVANAS	5	528	0	0	0	0	0	0	1	210	0	0	3	483	0	0	9	1.221
CAMPAMENTOS DE TURISMO	30	9.793	33	21.225	12	4.534	25	8.086	12	16.442	16	4.470	40	15.863	6	2.718	174	83.131
TOTAL ALOJAMIENTOS	6.970	89.292	13.994	152.486	2.447	31.322	6.899	88.251	2.591	61.804	1.473	24.246	45.319	396.680	7.660	79.437	87.353	923.518

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Última fecha de actualización: Enero 2021

Albergues*: Las cifras incluyen también aquellos pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 2. % Variación registrado en los establecimientos de alojamiento turístico.
Total de plazas. Año 2020/2019

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	0,3	0,8	0,0	-0,5	1,5	0,3	-0,5	0,2	0,1
ALBERGUES*									
CASAS RURALES	6,1	-1,6	0,3	4,5	3,1	-2,6	3,0	3,6	2,3
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	9,7	9,6	11,3	4,3	3,7	11,4	8,9	9,8	8,5
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	13,3	13,6	6,5	7,7	20,0	25,3	10,2	11,8	11,1
PENSIONES	-19,6	-11,8	-3,5	-22,3	-22,8	-10,1	-6,2	-5,5	-12,1
TOTAL HOSTALES	4,3	1,1	3,6	-5,1	3,9	2,0	2,2	2,6	1,3
TOTAL APARTAMENTOS	0,8	0,1	0,1	1,7	0,0	-0,7	-0,9	-0,5	-0,2
CAMPAMENTOS DE TURISMO	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,3
TOTAL ALOJAMIENTOS	4,6	5,9	2,5	2,4	3,6	3,3	5,5	4,9	4,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2021

*Albergues: Las cifras incluyen también aquellos pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 3. Cuota de participación provincial de la oferta de alojamiento turístico. Año 2020

Tipologías de alojamiento	Almería (%)	Cádiz (%)	Córdoba (%)	Granada (%)	Huelva (%)	Jaén (%)	Málaga (%)	Sevilla (%)	Total
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	33,6	26,4	28,3	33,9	39,0	30,4	23,4	33,7	28,2
ALBERGUES*	0,5	0,7	0,7	1,7	1,0	1,9	0,3	0,8	0,6
CASAS RURALES	1,6	0,7	8,4	1,9	1,9	7,9	2,7	2,6	2,5
VTAR	3,9	11,7	8,9	11,8	4,4	19,1	4,8	3,2	6,9
VFT	32,1	36,8	24,9	26,9	15,7	5,6	52,6	40,7	39,9
PENSIONES Y HOSTALES	3,5	5,1	9,4	6,1	3,5	6,7	1,9	7,4	3,9
TOTAL APARTAMENTOS	13,9	4,7	4,9	8,5	7,8	10,0	10,4	8,1	9,1
CAMPAMENTOS DE TURISMO	11,0	13,9	14,5	9,2	26,6	18,4	4,0	3,4	9,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Última fecha de actualización: Enero 2021

Albergues*: Las cifras incluyen también aquellos pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 4. Categoría de establecimientos hoteleros: Hoteles

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (20/19)
5 ESTRELLAS	14.388	5,5	2,9
4 ESTRELLAS	167.072	64,3	0,1
3 ESTRELLAS	49.793	19,2	0,1
2 ESTRELLAS	20.404	7,8	-3,5
1 ESTRELLA	8.328	3,2	4,7
TOTAL	259.985	100	0,1

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 5. Categorías de establecimientos hoteleros: Hostales

HOSTALES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (20/19)
2 ESTRELLAS	8.039	42,6	-3,6
1 ESTRELLA	10.833	57,4	5,2
TOTAL	18.872	100,0	1,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 6. Otras categorías de alojamiento turístico: Apartamentos

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (20/19)
4 LLAVES	2.958	3,5	0,7
3 LLAVES	21.168	25,3	-0,5
2 LLAVES	35.680	42,6	0,3
1 LLAVE	23.886	28,5	-0,9
TOTAL	83.692	100	-0,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 7. Otras categorías de alojamiento turístico: Campamentos de turismo

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (20/19)
5 ESTRELLAS	0	0,0	-
4 ESTRELLAS	22.607	27,6	0,0
3 ESTRELLAS	48.349	59,0	-1,4
2 ESTRELLAS	9.710	11,9	5,5
1 ESTRELLA	1.244	1,5	19,2
ÁREA DE PERNOCTA	1.221	1,5	28,4
TOTAL	81.910	100	0,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 8. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico. Total de plazas en el interior.
Año 2020

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	1	254	3	516	2	426	9	1.481	0	0	1	81	3	397	9	2.058	28	5.213
HOTELES 4 ESTRELLAS	1	98	23	2.755	26	3.739	52	11.130	2	345	25	2.771	32	2.586	75	16.375	236	39.799
HOTELES 3 ESTRELLAS	7	496	14	645	29	2.219	84	6.481	5	227	44	2.651	40	1.883	54	4.867	277	19.469
HOTELES 2 ESTRELLAS	5	269	32	1.254	42	1.755	69	3.472	12	518	40	1.427	35	1.110	52	2.286	287	12.091
HOTELES 1 ESTRELLAS	10	265	19	778	15	735	20	1.123	7	291	17	452	23	636	30	1.185	141	5.465
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	24	1.382	91	5.948	114	8.874	234	23.687	26	1.381	127	7.382	133	6.612	220	26.771	969	82.037
ALBERGUES	0	0	5	517	1	206	18	1.516	2	91	7	464	1	202	4	614	38	3.610
CASAS RURALES	113	981	79	773	245	2.628	166	1.656	138	969	194	1.910	1.233	8.297	194	2.080	2.362	19.294
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	352	2.227	991	6.835	372	2.778	1.482	9.878	387	2.422	693	4.622	2.461	16.454	330	2.567	7.068	47.783
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	118	633	740	3.753	1.553	7.806	2.979	15.416	46	307	277	1.353	2.324	13.881	6.543	32.349	14.580	75.498
PENSIONES	15	320	17	735	46	1.354	92	2.348	23	587	37	910	33	804	92	3.195	355	10.253
HOSTAL 2 ESTRELLAS	2	36	7	134	17	635	30	1.106	8	218	9	279	13	387	20	863	106	3.658
HOSTAL 1 ESTRELLA	8	181	13	279	36	961	33	943	6	133	17	441	14	246	66	1.822	193	5.006
TOTAL HOSTALES	10	217	20	413	53	1.596	63	2.049	14	351	26	720	27	633	86	2.685	299	8.664
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	0	0	0	0	2	68	0	0	0	0	0	0	0	0	2	68
APARTAMENTOS 3 LLAVES	1	22	1	16	5	195	28	897	0	0	4	104	3	180	13	2.138	55	3.552
APARTAMENTOS 2 LLAVES	7	228	14	400	28	921	89	2.969	5	128	46	1.197	26	951	100	2.834	315	9.628
APARTAMENTOS 1 LLAVE	5	111	18	427	18	430	67	2.034	4	98	46	1.114	36	1.044	72	1.486	266	6.744
TOTAL APARTAMENTOS	13	361	33	843	51	1.546	186	5.968	9	226	96	2.415	65	2.175	185	6.458	638	19.992
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	0	0	1	1.248	0	0	3	955	1	505	1	336	2	751	0	0	8	3.795
CAMPING 3 ESTRELLAS	3	781	4	1.059	9	4.064	12	3.166	2	412	3	512	4	823	5	2.446	42	13.263
CAMPING 2 ESTRELLAS	3	726	2	826	3	470	1	60	0	0	11	3.456	11	2.168	1	272	32	7.978
CAMPING 1 ESTRELLA	2	330	1	135	0	0	1	10	0	0	1	166	2	276	0	0	7	917
ÁREA DE Pernocta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMPAMENTOS DE TURISMO	8	1.837	8	3.268	12	4.534	17	4.191	3	917	16	4.470	19	4.018	6	2.718	89	25.953
TOTAL ALOJAMIENTOS	653	7.958	1.984	23.085	2.447	31.322	5.237	66.709	648	7.251	1.473	24.246	6.296	53.076	7.660	79.437	26.398	293.084

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifras provisionales. Última fecha de actualización: Enero 2021

Tabla 9. % Variación registrado en los establecimientos de alojamiento turístico.
Total de plazas en el interior. Año 2020/2019

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	2,6	1,2	0,0	0,1	22,9	0,3	-9,4	0,2	-0,3
ALBERGUES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASAS RURALES	6,5	-0,5	0,3	4,7	0,4	-2,6	2,1	3,6	1,8
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	10,2	8,6	11,3	4,1	4,4	11,4	8,8	9,8	8,0
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	36,1	16,7	6,5	6,6	40,8	25,3	16,0	11,8	11,6
PENSIONES	-28,3	-19,5	-3,5	-24,4	-8,0	-10,1	-3,5	-5,5	-12,6
TOTAL HOSTALES	0,0	-5,3	3,6	-4,3	0,0	2,0	12,2	2,6	1,1
TOTAL APARTAMENTOS	0,0	3,3	0,1	2,2	0,0	-0,7	3,5	-0,5	0,9
TOTAL CAMPING	29,4	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,8	0,0	0,5
TOTAL ALOJAMIENTOS	10,6	5,1	2,5	2,3	7,3	3,3	5,0	4,9	4,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifras provisionales. Última fecha de actualización: Enero 2021

Tabla 10. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico. Total de plazas en el litoral.
Año 2020

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	2	826	6	2.117	0	0	0	0	2	746	0	0	17	5.486	0	0	27	9.175
HOTELES 4 ESTRELLAS	58	24.444	66	22.997	0	0	11	4.291	35	18.919	0	0	132	56.622	0	0	302	127.273
HOTELES 3 ESTRELLAS	15	1.707	53	5.880	0	0	7	1.132	12	1.738	0	0	98	19.867	0	0	185	30.324
HOTELES 2 ESTRELLAS	29	1.202	44	1.966	0	0	6	351	20	1.193	0	0	60	3.601	0	0	159	8.313
HOTELES 1 ESTRELLAS	11	441	35	1.276	0	0	9	438	3	141	0	0	21	567	0	0	79	2.863
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	115	28.620	204	34.236	0	0	33	6.212	72	22.737	0	0	328	86.143	0	0	752	177.948
ALBERGUES	3	402	4	529	0	0	0	0	4	538	0	0	4	810	0	0	15	2.279
CASAS RURALES	52	419	26	291	0	0	6	52	12	222	0	0	365	2.379	0	0	461	3.363
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	261	1.265	1.727	10.937	0	0	94	546	36	273	0	0	373	2.507	0	0	2.491	15.528
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	5.688	28.063	9.678	52.428	0	0	1.473	8.284	1.738	9.422	0	0	37.232	194.744	0	0	55.809	292.941
PENSIONES	34	984	82	2.412	0	0	11	291	17	475	0	0	89	3.127	0	0	233	7.289
HOSTAL 2 ESTRELLAS	16	782	38	1.328	0	0	12	399	11	446	0	0	38	1.426	0	0	115	4.381
HOSTAL 1 ESTRELLA	30	811	101	2.925	0	0	9	327	12	317	0	0	49	1.447	0	0	201	5.827
TOTAL HOSTALES	46	1.593	139	4.253	0	0	21	726	23	763	0	0	87	2.873	0	0	316	10.208
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	0	0	1	428	0	0	3	2.312	0	0	5	2.890
APARTAMENTOS 3 LLAVES	2	2.886	9	484	0	0	4	1.102	3	1.681	0	0	57	11.463	0	0	75	17.616
APARTAMENTOS 2 LLAVES	37	4.516	58	2.823	0	0	7	243	21	2.109	0	0	274	16.361	0	0	397	26.052
APARTAMENTOS 1 LLAVE	57	4.630	57	2.901	0	0	5	191	7	380	0	0	190	9.040	0	0	316	17.142
TOTAL APARTAMENTOS	96	12.032	125	6.358	0	0	16	1.536	32	4.598	0	0	524	39.176	0	0	793	63.700
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	1.016	5	5.302	0	0	1	1.144	3	7.649	0	0	5	3.701	0	0	15	18.812
CAMPING 3 ESTRELLAS	10	5.743	19	12.439	0	0	4	1.902	5	7.666	0	0	11	7.336	0	0	49	35.086
CAMPING 2 ESTRELLAS	5	542	1	216	0	0	3	849	0	0	0	0	1	125	0	0	10	1.732
CAMPING 1 ESTRELLA	1	127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	200	0	0	2	327
ÁREA DE PERNOCTA	5	528	0	0	0	0	0	0	1	210	0	0	3	483	0	0	9	1.221
CAMPAMENTOS DE TURISMO	22	7.956	25	17.957	0	0	8	3.895	9	15.525	0	0	21	11.845	0	0	85	57.178
TOTAL ALOJAMIENTOS	6.317	81.334	12.010	129.401	0	0	1.662	21.542	1.943	54.553	0	0	39.023	343.604	0	0	60.955	630.434

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Cifras provisionales. Última fecha de actualización: Enero 2021

Tabla 11. % Variación registrado en los establecimientos de alojamiento turístico.
Total de plazas en el litoral. Año 2020/2019

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	0,2	0,8		-2,7	0,4		0,3		0,3
ALBERGUES	-	-		-	-		-		-
CASAS RURALES	5,0	-4,3		0,0	16,8		6,3		5,6
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	8,7	10,3		8,3	-1,8		10,1		9,8
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	12,9	13,3		9,7	19,4		9,9		11,0
PENSIONES	-16,3	-9,2		0,0	-35,5		-6,9		-11,3
TOTAL HOSTALES	4,9	1,8		-7,2	5,8		0,2		1,4
TOTAL APARTAMENTOS	0,9	-0,3		-0,5	0,0		-1,1		-0,6
TOTAL CAMPING	-3,6	0,0		0,0	0,0		4,1		0,3
TOTAL ALOJAMIENTOS	4,0	6,1		2,6	3,1		5,5		5,1

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifras provisionales. Última fecha de actualización: Enero 2021

CIERRE TEMPORAL EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS

Tabla 12. Porcentaje de cierre temporal de plazas de alojamiento turístico. Año 2020

TOTAL DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL ALOJAMIENTOS	60,3	50,7	47,3	53,6	47,9	46,9	50,2	48,2	51,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 13. Número medio de días de cierre temporal. Año 2020

DURACIÓN DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL ALOJAMIENTOS	146,8	150,3	142,8	156,7	140,5	145,5	151,7	145,7	149,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

CIERRE TEMPORAL EN LAS DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Tabla 14. Porcentaje de cierre temporal de plazas de alojamiento turístico. Total de tipologías.

Año 2020

TOTAL DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	ANDALUCÍA
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	55,6
PENSIONES	51,1
TOTAL HOSTALES	43,9
ALBERGUES*	66,9
CASAS RURALES	48,1
TOTAL APARTAMENTOS	42,3
CAMPAMENTOS DE TURISMO	47,2
TOTAL ALOJAMIENTOS	51,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Albergues*: Las cifras incluyen también aquellos pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 15. Porcentaje de cierre temporal de plazas según categoría hotelera. Año 2020

TOTAL DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO HOTELES Y HOTELES-APARTAMENTO	ANDALUCÍA
5 ESTRELLAS	56,3
4 ESTRELLAS	57,9
3 ESTRELLAS	54,3
2 ESTRELLAS	45,6
1 ESTRELLA	43,7
TOTAL	55,6

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 16. Porcentaje de cierre temporal de plazas según categoría de apartamento turístico.
Año 2020

TOTAL DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ANDALUCÍA
4 LLAVES	39,6
3 LLAVES	50,3
2 LLAVES	40,2
1 LLAVE	38,5
TOTAL	42,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 17. Porcentaje de cierre temporal de plazas según categoría de camping. Año 2020

TOTAL DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO CAMPINGS	ANDALUCÍA
5 ESTRELLAS	-
4 ESTRELLAS	45,5
3 ESTRELLAS	47,6
2 ESTRELLAS	47,8
1 ESTRELLA	68,2
TOTAL	47,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 18. Número medio de días de cierre temporal según tipología. Año 2020

DURACIÓN DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS	ANDALUCÍA
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	157,6
PENSIONES	146,2
HOSTALES	138,4
ALBERGUES*	210,9
CASAS RURALES	154,8
TOTAL APARTAMENTOS	134,6
CAMPAMENTOS DE TURISMO	125,8
TOTAL ALOJAMIENTOS	149,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Albergues*: Las cifras incluyen también aquellos pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 19. Número medio de días de cierre temporal según categoría hotelera.
Año 2020

DURACIÓN DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS HOTELES Y HOTELES-APARTAMENTO	ANDALUCÍA
5 ESTRELLAS	186,6
4 ESTRELLAS	168,0
3 ESTRELLAS	161,1
2 ESTRELLAS	145,3
1 ESTRELLA	146,6
TOTAL	157,6

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 20. Número medio de días de cierre temporal según categoría de apartamento turístico. Año 2020

DURACIÓN DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ANDALUCÍA
4 LLAVES	168,5
3 LLAVES	133,2
2 LLAVES	133,8
1 LLAVE	135,2
TOTAL	134,6

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 21. Número medio de días de cierre temporal según categoría de camping. Año 2020

DURACIÓN DEL CIERRE TEMPORAL DE PLAZAS CAMPINGS	ANDALUCÍA
5 ESTRELLAS	-
4 ESTRELLAS	135,6
3 ESTRELLAS	115,0
2 ESTRELLAS	135,0
1 ESTRELLA	218,7
TOTAL	125,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía