

CUADRO DE MANDO - CRISIS SANITARIA CORONAVIRUS

Consumo general

Con la finalidad de anticiparse al comportamiento de consumo de los ciudadanos en los principales territorios emisores de turismo para Andalucía, se incluyen dos indicadores. El primero mide la **confianza general del consumidor (ICC)** como predictor de la evolución del consumo. El segundo mide la **intención de realizar grandes compras en particular (IGC)** a un año vista, para identificar una posible reactivación del consumo privado.

Dato actualizado 30 julio

Próxima actualización: 28 de agosto

Saldo: diferencias (puntos porcentuales) entre las expectativas positivas y negativas

● > 0 pts ● [0] - [-15] pts ● [-15] - [-25] pts ✖ > -25 pts

MERCADOS		ABR 2020	MAY 2020	JUN 2020	JUL 2020	AGO 2020	SEP 2020
EURO ÁREA	ICC	● -22,0	● -18,8	● -14,7	● -15,0	● -14,7	● -13,9
	IGC	● -20,8	● -18,7	● -17,2	● -16,4	● -16,2	● -15,9
España	ICC	✖ -29,2	✖ -28,8	✖ -25,6	✖ -25,6	✖ -28,7	✖ -26,3
	IGC	✖ -30,0	✖ -32,2	✖ -33,5	✖ -33,1	✖ -35,7	✖ -29,3
Reino Unido	ICC	● -22,7	● -23,7	● -21,0	● -16,6	● -16,6	● -17,9
	IGC	✖ -27,6	✖ -29,7	✖ -25,8	● -23,3	● -20,6	● -24,9
Alemania	ICC	● -16,3	● -14,8	● -10,8	● -10,3	● -8,5	● -8,3
	IGC	● -16,3	● -15,0	● -13,4	● -10,2	● -7,9	● -10,0
Francia	ICC	● -19,0	● -16,7	● -12,9	● -12,5	● -12,4	● -10,9
	IGC	● -1,6	● 0,9	● 1,0	● 0,2	● -0,2	● 0,0
Italia	ICC	NA	● -19,8	● -14,7	● -16,5	● -15,4	● -15,1
	IGC	NA	✖ -30,4	✖ -27,5	✖ -26,9	✖ -28,1	✖ -26,7
Irlanda	ICC	● -24,2	● -21,6	● -18,5	● -15,3	● -16,2	● -16,4
	IGC	✖ -30,8	✖ -29,0	✖ -25,1	● -21,4	● -22,7	● -23,6
Austria	ICC	● -18,4	● -14,2	● -8,3	● -10,1	● -10,3	● -7,1
	IGC	✖ -25,3	● -21,4	● -14,7	● -17,3	● -15,7	● -14,4
Portugal	ICC	✖ -36,3	✖ -29,8	✖ -25,5	✖ -27,6	✖ -26,2	✖ -28,6
	IGC	✖ -46,8	✖ -40,0	✖ -37,2	✖ -37,8	✖ -36,8	✖ -36,0
Bélgica	ICC	● -20,1	● -15,1	● -10,6	● -13,3	● -15,3	● -11,1
	IGC	✖ -26,1	● -21,1	● -16,9	● -17,2	● -14,1	● -14,9
Holanda	ICC	● -22,6	● -18,3	● -15,8	● -15,1	● -14,8	● -13,8
	IGC	● -23,8	● -18,8	● -18,0	● -18,0	● -17,4	● -17,5
Suecia	ICC	● -4,9	● -5,2	● -0,8	● 0,1	● 0,9	● 2,7
	IGC	● -12,6	● -10,7	● -8,1	● -6,1	● -7,0	● -6,4
Finlandia	ICC	● -13,1	● -10,0	● -4,9	● -3,2	● -5,5	● -5,9
	IGC	● -24,8	● -17,6	● -15,6	● -12,5	● -14,8	● -16,2
Dinamarca	ICC	● -5,5	● -2,0	● 1,6	● 1,5	● -0,2	● 0,5
	IGC	● -10,5	● -8,2	● -8,3	● -6,7	● -6,7	● -6,7

FUENTE: SAETA a partir de Business and Consumer Survey. Directorate General for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN)