



Diagnóstico de Andalucía como destino turístico seguro

Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos



DIAGNÓSTICO DE ANDALUCÍA COMO DESTINO TURÍSTICO SEGURO

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

https://iuntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracioniusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

Este estudio tiene como objetivo el análisis de la intención de viajar a lo largo de 2021 incluso en la situación actual de pandemia, y averiguar cuáles serían los destinos preferidos para aquellos que deciden viajar, y para los que deciden lo contrario conocer qué motivos le impiden realizar desplazamientos de ocio.

En este documento se analizan los resultados de una encuesta realizada que pretende conocer si la imagen de Andalucía se corresponde con la de un destino turístico seguro. Como objetivos específicos se plantean:

- Evaluar el conocimiento de los protocolos de protección implantados en los establecimientos turísticos y la opinión sobre los mismos
- Identificar los aspectos que generan un freno o son favorables a la elección de Andalucía como destino turístico.
- Investigar los criterios y comportamiento de elección de destino turístico en la situación actual.
- Evaluar el grado de conocimiento e impacto de la campaña de comunicación de Andalucía como destino turístico seguro

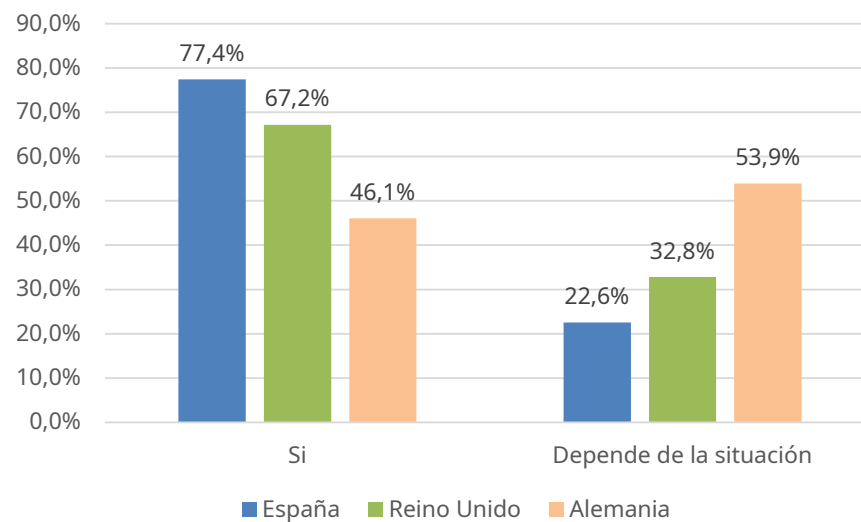
Esta encuesta ha ido dirigida a 1370 personas mayores de 18 años distribuidas entre los principales mercados emisores a Andalucía. La muestra está compuesta por 461 entrevistas realizadas a residentes en España, 451 residentes en reino Unido y 458 residentes en Alemania. En ella se hace referencia exclusivamente a los viajes de ocio, tratándose de identificar, para cada mercado, el comportamiento de la población con el fin de ofrecer a cada mercado aquello que busca y que le atrae.

Del total e entrevistados, el 89,4% de los españoles ya ha estado en Andalucía en alguna ocasión, mientras que en el caso de los británicos este porcentaje se reduce al 41,5% y en el de los alemanes al 27,1%.

En este informe, en un primer lugar se analiza la intención de viajar de los residentes en España, Reino Unido y Alemania, cuáles son sus destinos preferidos, la motivación que les lleva a emprender el viaje, qué servicios y recursos buscan a la hora de elegir un destino concreto y las actividades que le gustaría realizar. En un segundo lugar se analiza la percepción de Andalucía como destino seguro donde poder disfrutar de los recursos y las actividades que desean realizar y en tercer lugar se finaliza con la opinión sobre los protocolos Covid existentes.

1. Intención de viajar y comportamiento en el año 2021

Es la población española la que muestra más interés en viajar en 2021, aun existiendo la situación Covid-19, más de las tres cuarta partes de ellos lo han afirmado, son los alemanes lo que muestran más reticencia a viajar en estas condiciones, pero aun así el 46,1% piensa en realizar un viaje de ocio durante 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ESPAÑA ES EL DESTINO QUE CAPTA UN MAYOR NÚMERO DE INTENCIONES PARA SER VISITADO A LO LARGO DE 2021 PARA LAS TRES NACIONALIDADES ANALIZADAS.

DESTINO

España es elegida como posible destino para 2021 por el 58,8% de los españoles, el 28,5% de los británicos y el 23,0% de los alemanes.

Entre los posibles destinos españoles para 2021, destaca Andalucía para los residentes en España, seguida de Canarias y Madrid. En el caso de los residentes en Reino Unido, son las Islas Canarias el destino favorito seguido de Andalucía y Baleares, los alemanes también ponen en primera posición a Andalucía como destino español.

ANDALUCÍA ES EL DESTINO ESPAÑOL PREFERIDO POR LOS TURISTAS RESIDENTES EN ESPAÑA Y EN ALEMANIA. PARA LOS BRITÁNICOS, CANARIAS SE SITÚA POR ENCIMA DE ANDALUCÍA

¿Cuál diría que es su destino favorito, el qué más le apetece ?					
Residentes en España		Residentes Reino Unido		Residentes en Alemania	
Andalucía	34,1%	Italia	15,3%	Italia	12,7%
Italia	8,5%	EEUU	11,1%	Andalucía	11,1%
Galicia	8,5%	Grecia	10,0%	Grecia	10,9%
Comunidad Valenciana	7,6%	Francia	9,8%	Canarias	10,5%
Otros destinos internacionales	7,4%	Canarias	9,1%	Alemania	8,7%
Francia	6,9%	Andalucía	8,2%	Otros	8,5%
Portugal	6,5%	Otros	6,7%	Francia	7,6%
Madrid	5,0%	Alemania	6,2%	Egipto	5,2%
Reino Unido	4,6%	Chipre	5,8%	Baleares	5,2%
Otros destinos españoles	3,7%	Baleares	4,2%	Países Bajos	4,8%
Cataluña	3,5%	Países Bajos	3,1%	Croacia	4,1%
Castilla y León	2,8%	Turquía	3,1%	Turquía	3,5%
Castilla La Mancha	1,1%	Cataluña	2,9%	Cataluña	2,6%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

MOTIVOS PARA VIAJAR EN EL AÑO 2021

Desconectar, relajarse, disfrutar y divertirse pasando tiempo con la familia y amigos, es el principal motivo que mueve a viajar durante 2021, a los encuestados independientemente de su nacionalidad, el tener sol y buen clima es la segunda razón para los británicos y alemanes para disfrutar de un viaje, sin embargo, para los españoles el conocer nuevas culturas y como vive la gente de otros países es la segunda motivación.

Principal motivo para viajar en 2021	España	Reino Unido	Alemania
Para desconectar, relajarse, disfrutar, divertirse y tener tiempo para la pareja, amigos y familia	1º	1º	1º
Para tener sol y buen clima	4º	2º	2º
Para conocer y descubrir lugares nuevos, gente nueva y nuevas experiencias	3º	3º	7º
Para conocer patrimonio y cultura monumentos, obras de arte,...	5º	8º	3º
Para visitar a parientes o amigos, y reencontrarse con la infancia, raíces.	8º	6º	4º
Para descubrir paisajes y estar en contacto con la naturaleza	6º	4º	5º
Para conocer nuevas culturas y como vive gente de otros países	2º	5º	6º
Para abrir la mente, enriquecerme a nivel personal y adquirir nuevos conocimientos	7º	7º	8º
Para hacer algo excitante, con algo de aventura o incluso riesgo	11º	9º	9º
Para practicar y disfrutar de los hobbies deporte, fotografía	9º	10º	10º
Para conocer lugares que están de moda o que son prestigiosos	10º	11º	11º
Para visitar lugares sagrados, por devoción religiosa	12º	12º	12º
Otros	13º	13º	13º

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

DESCONECTAR, RELAJARSE, DISFRUTAR Y DIVERTIRSE ES LA PRINCIPAL CAUSA QUE INCITA A LA POBLACIÓN DE LOSTRES MERCADOS ANALIZADOS A VIAJAR INCLUSO EN SITUACIÓN DE COVID-19.

FACTORES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE ELEGIR UN DESTINO EN EL AÑO 2021

A la hora de elegir un destino, el entorno, los paisajes y la naturaleza es el primer requisito para los españoles y alemanes, seguido de los lugares históricos y culturales en el caso de los residentes en España y del trato recibido, ambiente agradable y hospitalario en el caso de los germanos. Para los británicos, el clima cálido, en primer lugar y el entorno, los paisajes y la naturaleza en segundo lugar son los dos primeros requisitos que debe cumplir el destino a la hora de elegirlo. Todos estos factores se ofrecen en Andalucía por lo que es un destino idóneo para estos mercados.

Principal factor por el que decide viajar a un destino concreto	España	Reino Unido	Alemania
Entorno, paisajes y naturaleza	1º	2º	1º
Lugares históricos y culturales	2º	4º	8º
Buen precio	3º	5º	6º
Tranquilidad	4º	7º	10º
Protocolos COVID en alojamientos y restauración	5º	9º	3º
Trato recibido, ambiente agradable y hospitalario	6º	3º	2º
Playas	7º	8º	9º
Seguridad	8º	14º	4º
Clima cálido	9º	1º	5º
Calidad del alojamiento	10º	6º	7º
Variedad de servicios y actividades	11º	10º	13º
Calidad y variedad de la comida y las bebidas	12º	6º	15º
Facilidad para acceder al destino buena comunicación, proximidad al domicilio, etc.	13º	12º	12º
Organización del viaje que tenga actividades incluidas	14º	15º	17º
Protocolos COVID en actividades de ocio	15º	13º	14º
Limpieza y mantenimiento del entorno	16º	16º	11º
Protocolos COVID en transporte	17º	17º	16º
Otros	18º	18º	18º

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ANDALUCÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO CON UNA GRAN DIVERSIDAD DE RECURSOS Y PUEDE CUMPLIR CON LAS MOTIVACIONES EXPRESADAS POR LOS ENCUESTADOS A LA HORA DE VIAJAR.

ACTIVIDADES A REALIZAR DURANTE UN FUTURO VIAJE EN EL AÑO 2021

La existencia de la Covid -19, influye a la hora de pensar en el destino, pero también a la hora de hacer actividades durante el viaje, ya que muchas de ellas se encuentran condicionadas por esta situación sanitaria. En la siguiente tabla se muestra una relación de actividades ordenadas desde la de más renuncia a la de menos.

Entre las actividades a las que menos se renuncian, los encuestados, se encuentran para todos los países analizados el visitar espacios naturales. Para los españoles y británicos tanto conocer el arte y la cultura como cuidar la salud y la belleza y mimarse son las actividades que menos renuncias acumulan. Descansar en la costa, en la playa, cerca del mar es la actividad con la que coinciden los alemanes y los residentes en España. Visitar zonas rurales y hacer actividades típicas de la zona están también entre aquellas, sobre las que los residentes en Alemania y en Reino Unido, menos piensan en privarse. A estas se unen para los españoles disfrutar de la gastronomía, para los británicos ir de compras y hacer rutas, excursiones e itinerarios en distintos lugares, así como asistir a eventos culturales para los alemanes.

¿Qué actividades ha dejado de realizar o no piensa realizar en su viaje planificado para el año 2021 en el destino turístico debido a la situación de COVID19?	España	Reino Unido	Alemania
Asistir a acontecimientos deportivos	1º	1º	5º
Ir de crucero organizado	2º	2º	1º
Asistir a acontecimientos culturales	3º	4º	13º
Ir de camping o en caravana	4º	9º	6º
Visitar ciudades y conocer la vida urbana	5º	5º	3º
Practicar deportes	6º	3º	4º
Hacer rutas, excursiones e itinerarios en distintos lugares	7º	7º	15º
Ir de compras	8º	12º	7º
Aprender o perfeccionar idiomas o hacer algún tipo de curso	9º	9º	2º
Disfrutar de la gastronomía	10º	10º	8º
Descansar en la costa en la playa, cerca del mar,...	11º	8º	11º
Conocer el arte y la cultura	12º	13º	10º
Visitar zonas rurales hacer actividades típicas de la zona	13º	15º	14º
Visitar espacios naturales	14º	14º	13º
Cuidar la salud y la belleza, mimarse	15º	11º	9º
Ninguna	16º	16º	17º
Otra actividad	17º	17º	16º

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

MIENTRAS QUE EL IR DE CRUCEROS ES UNA DE LAS PRIMERAS ACTIVIDADES A LA QUE MÁS RENUNCIAN LOS ENTREVISTADOS SEAN DEL PAÍS QUE SEAN, SE OBSERVAN DIFERENCIAS ENTRE LAS DISTINTAS PROCEDENCIAS.

LA PRIMERA RENUNCIA ES HACIA ASISTIR A ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS EN EL CASO DE LOS ESPAÑOLES Y BRITÁNICOS MIENTRAS QUE PARA LOS ALEMANES ESA ACTIVIDAD OCUPA LA QUINTA POSICIÓN. LOS ESPAÑOLES Y BRITÁNICOS TIENE UN PATRÓN DE RENUNCIA SIMILAR EN CUANTO A LAS CINCO PRIMERAS ACTIVIDADES A LAS QUE MÁS RENUNCIAN. LOS ALEMANES TIENEN UN PATRÓN DISTINTO.

2. Andalucía como destino seguro

Andalucía es un destino que ofrece gran multitud de recursos, en la que se pueden vivir grandes experiencias. Su situación geográfica, el clima, la riqueza de recursos culturales y naturales, así como su amplia oferta de recursos turísticos, la posiciona como un gran destino donde disfrutar del ocio.

FACTORES QUE OFRECE EL DESTINO ANDALUZ

Andalucía es un destino con una gran diversidad de recursos turísticos y así lo aprecian la mayoría de los encuestados.

De la siguiente lista de factores, ¿en qué medida considera que Andalucía le ofrece cada uno de ellos?	España	Reino Unido	Alemania
Clima cálido	89,4%	85,6%	85,3%
Entorno, paisajes y naturaleza	89,2%	85,6%	87,7%
Trato recibido, ambiente agradable y hospitalario	89,2%	86,2%	84,4%
Lugares históricos y culturales	89,2%	82,2%	79,1%
Calidad y variedad de la comida y las bebidas	86,8%	82,8%	88,2%
Calidad del alojamiento	84,4%	82,2%	80,6%
Playas	83,7%	81,6%	81,5%
Variedad de servicios y actividades	82,6%	79,3%	76,8%
Limpieza y mantenimiento del entorno	80,0%	77,0%	83,4%
Tranquilidad	78,5%	83,3%	82,9%
Seguridad	78,3%	72,4%	68,7%
Infraestructuras (transporte, accesibilidad, comunicación, ...)	77,2%	79,9%	57,8%
Buen precio	77,0%	81,6%	70,1%
Protocolos Covid-19 en alojamientos y restauración	73,8%	62,6%	66,4%
Protocolos Covid-19 en actividades de ocio	68,5%	59,8%	55,0%
Organización del viaje/que tenga actividades incluidas	64,2%	61,5%	62,1%
Protocolos Covid-19 en transporte	64,0%	61,5%	54,5%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ANDALUCÍA ES UN DESTINO QUE OFRECE UNA MULTITUD DE RECURSOS Y ESTOS SON RECONOCIDOS POR UNA AMPLIA MAYORÍA DE LOS ENCUESTADOS INDEPENDIEMENTE DEL PAÍS DE RESIDENCIA.

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO ANDALUZ

Andalucía es considerada un destino seguro en general y es atractiva para realizar diversas actividades turísticas. La siguiente tabla muestra en qué medida los entrevistados consideran la comunidad andaluza como un lugar seguro. En ella se relacionan una serie de actividades con el porcentaje de personas que opinan que pueden ser realizada de forma segura o muy segura.

¿En qué medida le resulta atractiva Andalucía según su percepción como destino seguro de vacaciones para realizar las siguientes actividades en la situación actual de COVID19?

	España	Reino Unido	Alemania
Disfrutar de la gastronomía	80,3%	66,4%	54,4%
Visitar espacios naturales	76,0%	76,6%	70,0%
Visitar ciudades y conocer la vida urbana	74,7%	65,0%	51,9%
Descansar en la costa en la playa, cerca del mar,...	72,0%	74,5%	64,4%
Visitar zonas rurales hacer actividades típicas de la zona	71,1%	63,5%	64,4%
Conocer el arte y la cultura	70,7%	62,0%	47,5%
Hacer rutas, excursiones e itinerarios en distintos lugares	69,1%	62,8%	60,6%
Asistir a acontecimientos culturales	58,2%	54,7%	57,5%
Ir de compras	48,0%	54,0%	37,5%
Cuidar la salud y la belleza, mimarse	46,7%	46,7%	38,1%
Ir de camping o en caravana	38,8%	32,8%	31,9%
Practicar deportes	32,2%	26,3%	31,9%
Ir de crucero organizado	29,3%	32,1%	16,3%
Asistir a acontecimientos deportivos	28,4%	27,0%	29,4%
Aprender o perfeccionar idiomas o hacer algún tipo de curso	25,7%	38,0%	33,1%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

DISFRUTAR DE LA GASTRONOMÍA, ES LA ACTIVIDAD MÁS SEGURA PARA LOS ESPAÑOLES Y LA MENOS ES LA DE APRENDER O HACER ALGÚN TIPO DE CURSO, MIENTRAS QUE PARA LOS BRITÁNICOS Y ALEMANES VISITAR ESPACIOS NATURALES ES LA MÁS SEGURA Y LA MENOS PRACTICAR DEPORTES EN EL CASO DE LOS BRITÁNICOS E IR DE CRUCERO PARA LOS ALEMANES .

3. Protocolos Covid-19

La mayoría de los encuestados, no saben de la existencia de protocolos de actuación implantados en los establecimientos turísticos para la protección de la salud frente a la Covid-19. Tan solo el 45,6% de los españoles saben que existen estos protocolos, y en el caso de los británicos ese porcentaje se reduce al 18,5% y al 10,9% en los alemanes. A la pregunta de si saben en qué consisten estos protocolos, el 42,8% de los residentes en España dicen que no saben en qué consisten, el 64,6% de los residentes en Reino Unido y el 26,6% de los que residen en Alemania, también declaran que no saben cuáles son.

Los protocolos en las distintas actividades que realizan los turistas y que le hacen estar más seguros se exponen en las siguientes tablas:

¿Cuáles de los siguientes protocolos le hacen sentir más seguro? TRANSPORTE/ACTIVIDADES DE OCIO	España	Reino Unido	Alemania
Uso de mascarillas entre los pasajeros	1º	1º	1º
Uso de mascarillas entre los empleados	2º	2º	2º
Reducir al 50 la ocupación	3º	3º	3º
Desinfección del vehículo tras cada trayecto	4º	4º	4º
Un asiento de separación entre pasajeros	5º	6º	5º
Uso de geles desinfectantes por parte de los usuarios antes de entrar	6º	7º	6º
PCR de COVID 19 negativa a su llegada a un aeropuerto o puerto del país.	7º	5º	8º
Vigilancia cumplimiento normativa por parte de los usuarios	8º	12º	7º
Controles de temperaturas al entrar	9º	8º	9º
Realización de Test Rápidos en transporte	10º	10º	11º
Controles a través de código QR para garantizar que no se está enfermo	11º	11º	13º
Uso de guantes entre empleados	12º	9º	10º
Uso de guantes entre usuarios	13º	13º	12º

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

EN EL TRANSPORTE Y EN EL OCIO, EL USO DE MASCARILLAS TANTO EN TURISTAS COMO EN EMPLEADOS ES EL PRINCIPAL SEGUIDO DE LA REDUCCIÓN AL 50% DE LA OCUPACIÓN Y LA DESINFECCIÓN DEL VEHÍCULO TRAS CADA TRAYECTO.

¿Cuáles de los siguientes protocolos le hacen sentir más seguro? ALOJAMIENTO	España	Reino Unido	Alemania
Uso de mascarillas por parte de todos los empleados	1º	1º	1º
Uso de mascarillas por parte de todos los turistas	2º	2º	3º
Desinfección de habitaciones tras la salida de los turistas alojados	3º	3º	2º
Uso de geles desinfectantes en recepción	4º	4º	4º
Reducir el aforo de los restaurantes un 50	5º	8º	7º
Reducir un 50 la ocupación del establecimiento	6º	10º	6º
PCR de COVID 19 negativa a su llegada a un aeropuerto o puerto del país.	7º	5º	10º
Uso de geles desinfectantes en baños	8º	7º	5º
Controles de temperatura en recepción	9º	6º	11º
Cierre de servicios de buffet libre solo comida a la carta	10º	12º	8º
Test Rápidos antes de entrar en el establecimiento	11º	11º	9º
Disponer de un certificado "COVID FREE"	12º	9º	12º
Uso de guantes por parte de los empleados	13º	13º	13º
Controles a través de código QR para garantizar que no se está enfermo	14º	15º	18º
Vigilancia en la playa	15º	17º	15º
Solo se admiten pagos electrónicos	16º	14º	17º
No admisión de personas que formen parte de grupos de riesgo	17º	16º	14º
Cierre de ludotecas y zonas infantiles	18º	18º	19º
Solamente se puede comer a través del servicio de habitaciones	19º	20º	16º
Uso de guantes por parte de todos los turistas	20º	19º	13º
No admisión de turistas extranjeros	21º	22º	21º
No admisión de niños	22º	21º	22º

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

EN EL ALOJAMIENTO, LOS PROTOCOLOS COVIDA LOS QUE LOS ENCUESTADOS CONCEDEN MÁS IMPORTANCIA INDEPENDIENTE MENTE DE LA RESIDENCIA SON EL USO DE MASCARILLAS POR PARTE TANTO DE LOS EMPLEADOS COMO DE LOS TURISTAS, LA DESINFECCIÓN DE LAS HABITACIONES Y EL USO DE GELES DESINFECTANTES.

CONCLUSIONES

- Es la población española la que muestra más interés en viajar en 2021, aun existiendo la situación Covid-19 el 77,4% de ellos lo han afirmado, mientras que son los alemanes lo que muestran más prudencia a viajar en estas condiciones, pero aun así el 46,1% piensa en realizar un viaje de ocio durante 2021. El 67,2% de los británicos tiene intención de viajar.
- España es el país que capta un mayor número de intenciones para ser visitado a lo largo de 2021.
- Andalucía es el destino español preferido por los habitantes españoles y para los alemanes. Los residentes en reino Unido prefieren Canarias a Andalucía.
- El principal motivo que mueve a viajar durante 2021 es la desconexión, la relajación, el disfrutar de la familia y divertirse
- Entre las actividades que recibe más renuncias por parte de las tres nacionalidades analizadas, se encuentran ir de cruceros, asistir a acontecimientos culturales y deportivos, visitar ciudades y conocer la vida urbana y practicar deportes. Sin embargo, entre las actividades a las que los turistas no quieren renunciar se mencionan cuidar la salud y belleza, visitar espacios naturales, visitar zonas rurales realizando actividades típicas de la zona, disfrutar de la gastronomía, descansar en la playa y conocer el arte y la cultura.
- Andalucía es considerada un destino seguro en general y es atractiva para realizar diversas actividades turísticas. Disfrutar de la gastronomía, es la actividad más segura para los españoles, mientras que para los británicos y alemanes visitar espacios naturales es la más segura.
- La mayor parte de los encuestados, no conocen de la existencia de protocolos de actuación implantados en los establecimientos turísticos para la protección de la salud frente a la Covid-19. Tan solo el 45,6% de los españoles están al corriente de la existencia de estos protocolos, y en el caso de los británicos ese porcentaje se reduce al 18,5% y al 10,9% en los alemanes.
- En el transporte y en el ocio, el uso de mascarillas tanto en turistas como en empleados es el principal protocolo de seguridad, seguido de la reducción al 50% de la ocupación y la desinfección del vehículo tras cada trayecto.
- En el alojamiento, los protocolos Covid-19 a los que los encuestados conceden más importancia independientemente de la residencia son el uso de mascarillas por parte tanto de los empleados como de los turistas, la desinfección de las habitaciones y el uso de geles desinfectantes.