

Barómetro andaluz de la cultura

tendencias 2008-2012

Sevilla, 4 de diciembre de 2012

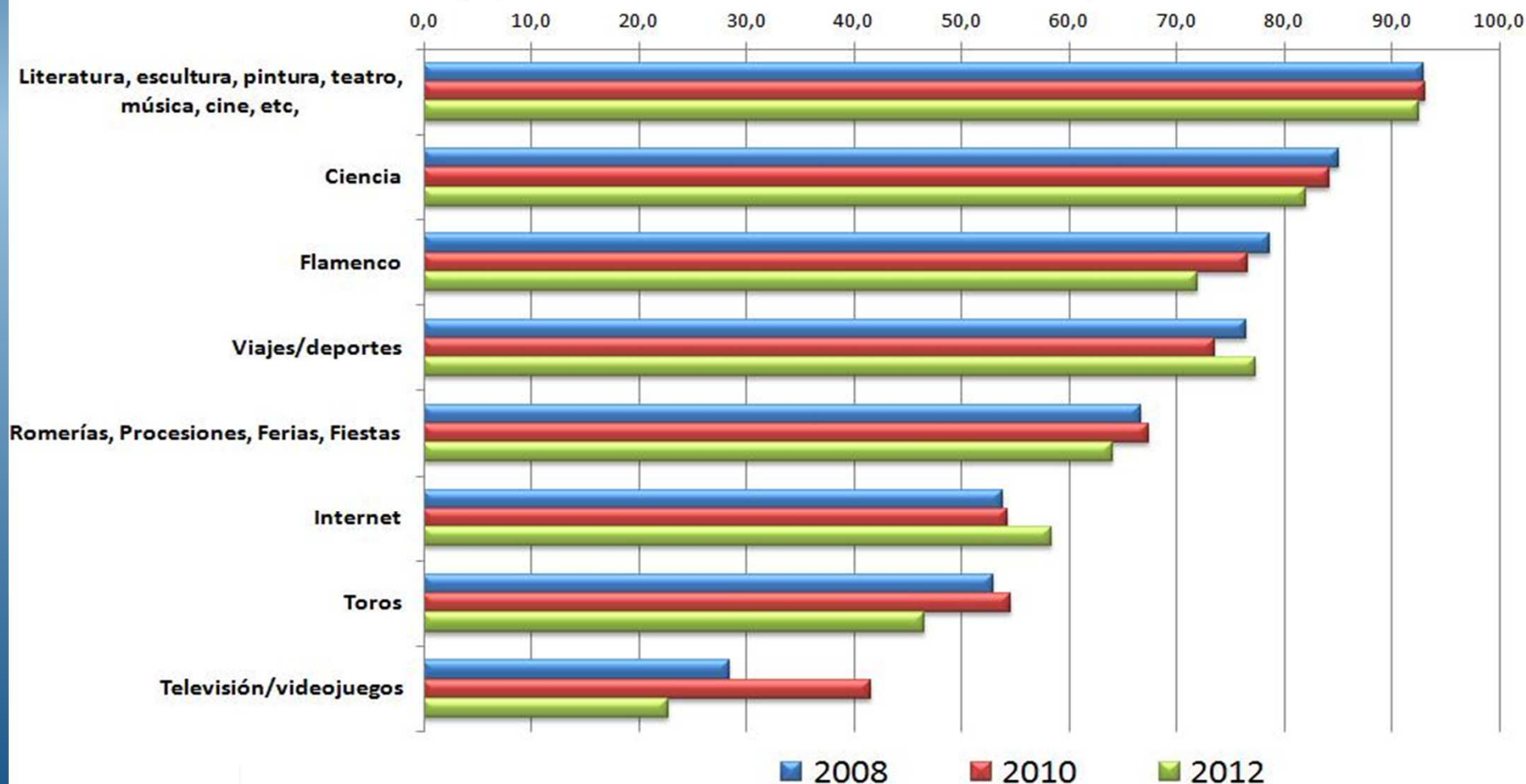
Características técnicas de las tres ediciones del Barómetro

BACU	Fechas de campo	Tamaño muestra	Procedimiento	Tipo muestreo	Error absoluto para nivel de confianza 95%
2008	Del 21/1 al 22/2	3.190	Presencial	Estratificado por grupos socio-económicos	$\pm 1,73\%$
2010	Del 19/3 al 20/4	2.401	Presencial	Estratificado por grupos socio-económicos	$\pm 2,0\%$
2012	Del 14 /1 al 13/2	819	Telefónica-CATI	Aleatorio estratificado	$\pm 3,5\%$

Los andaluces y andaluzas poseen una idea «contemporánea» de la cultura, ya que combinan tradición y modernidad en el dibujo que realizan de la cultura

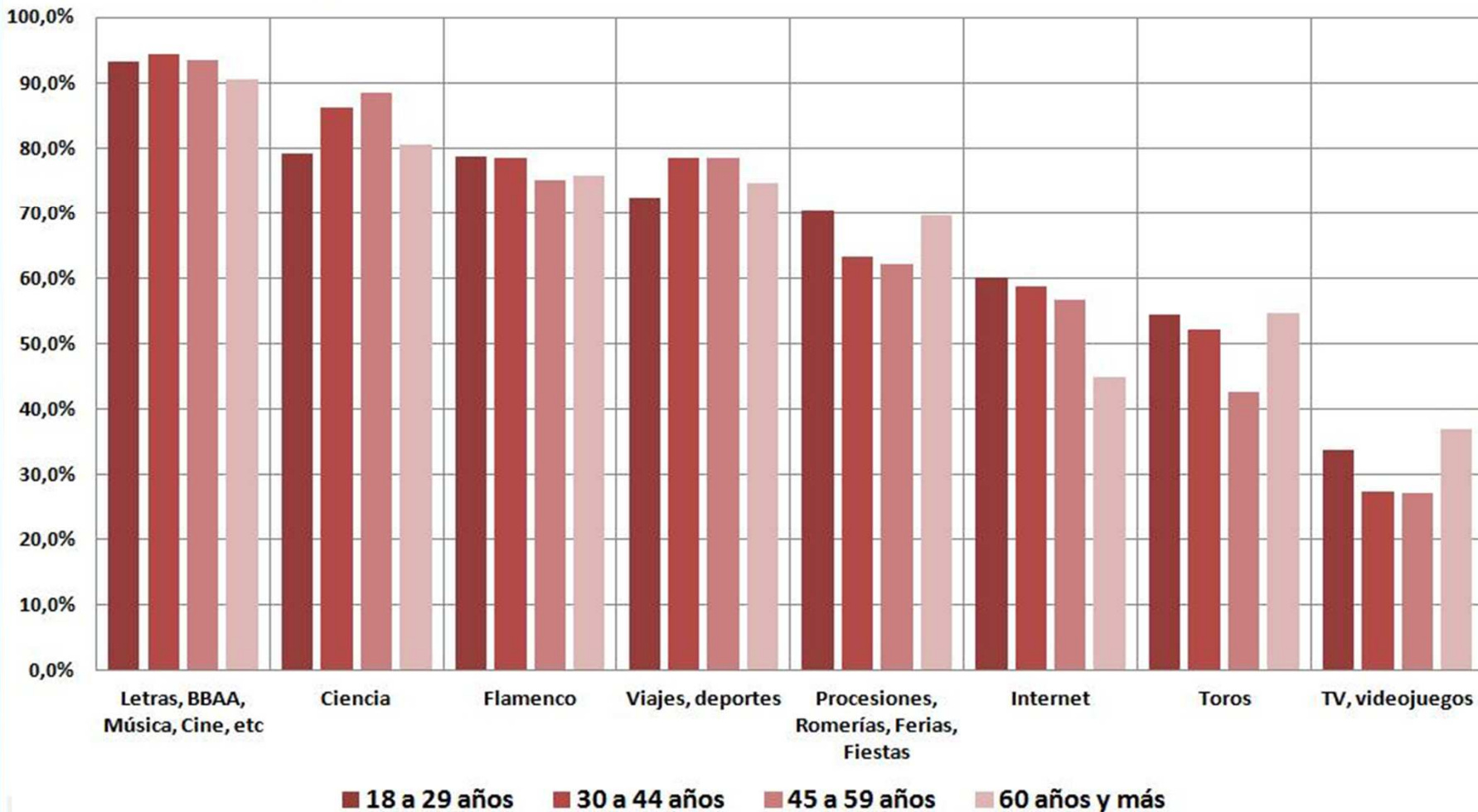
Paradigmas integrantes de la cultura, según los andaluces, 2008-2010-2012

(% que consideran "bastante+mucha" relación con la cultura)

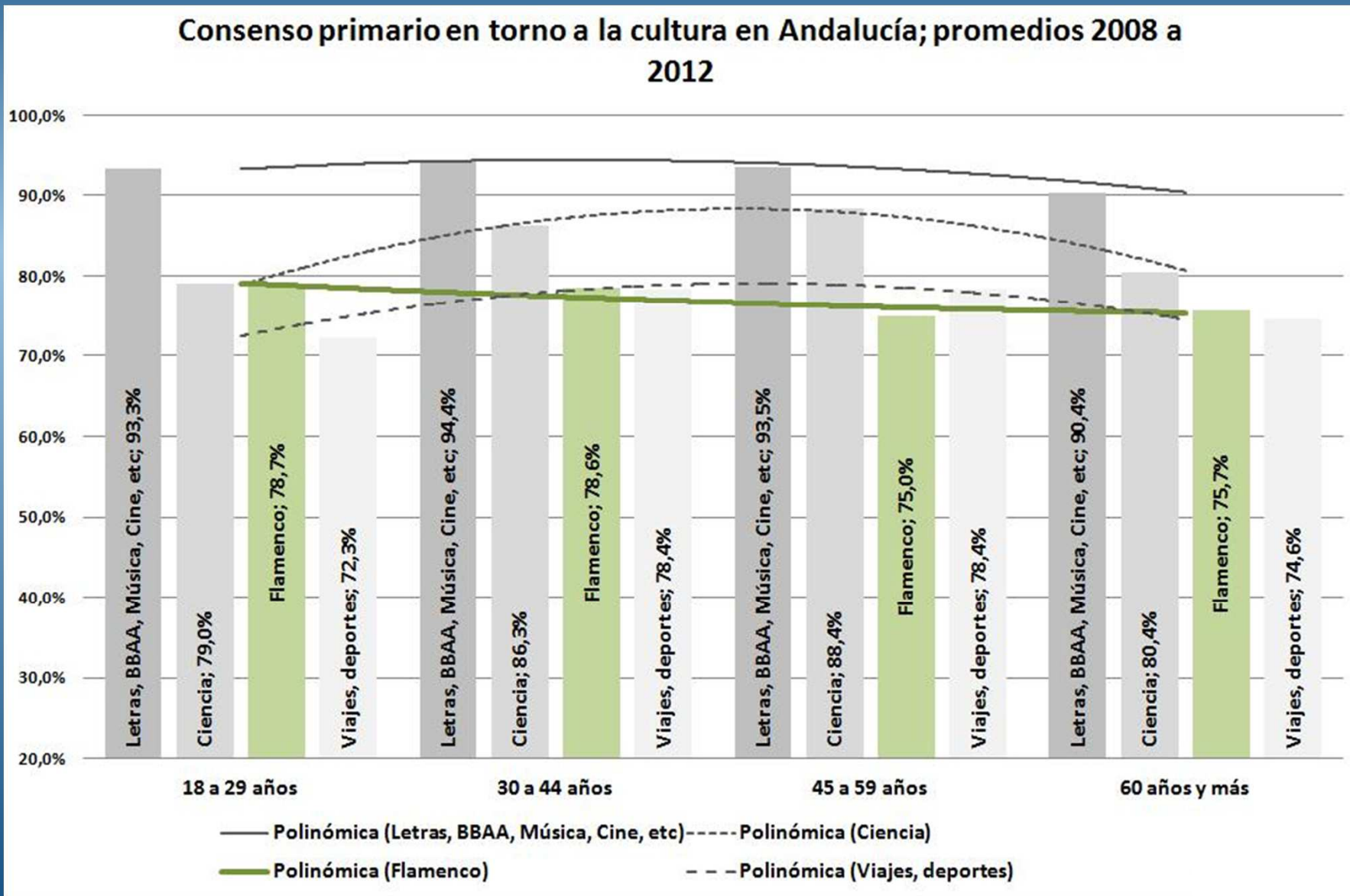


El nivel de respaldo que atribuye la población andaluza a los distintos paradigmas culturales es compartido por todos los grupos de edad

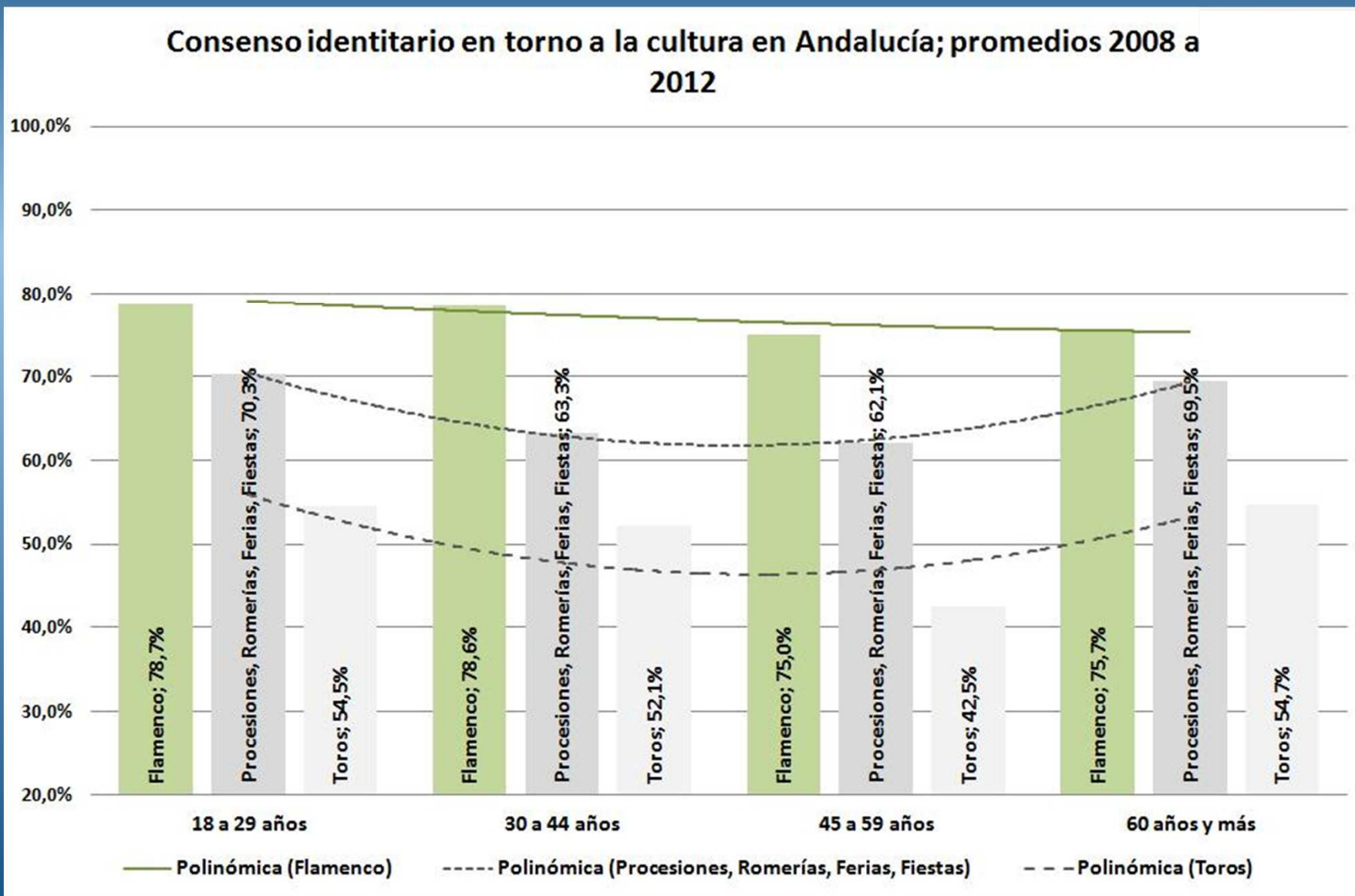
Paradigmas integrantes de la cultura. Andalucía, promedios 2008-2012; respaldo por tramos de edades ("bastante + mucha" relación con la cultura)



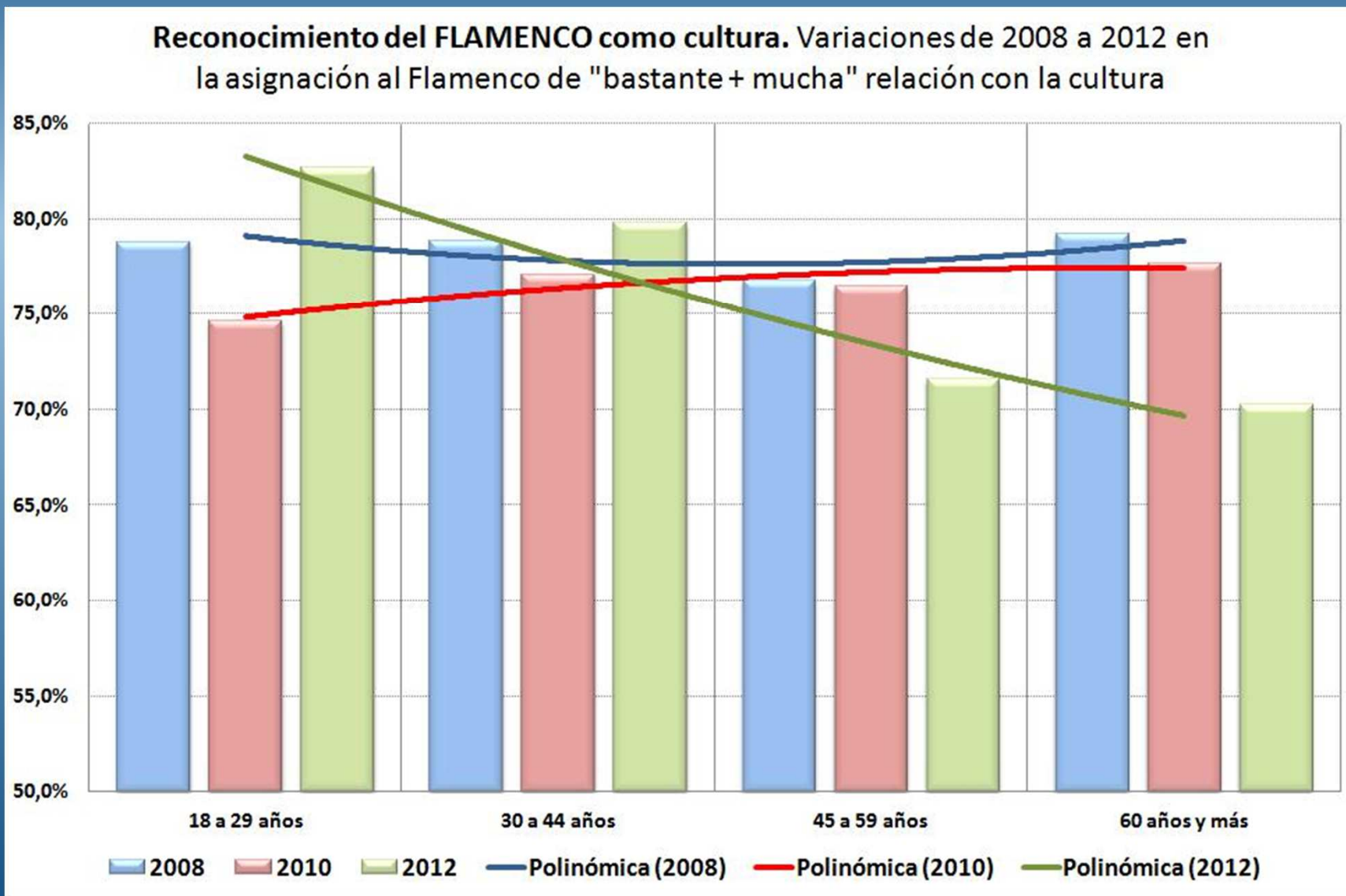
Consenso cultural. Nivel primario: más sostenido por los grupos de edad “en activo”



Consenso cultural. Nivel secundario (o identitario): más sostenido por los más jóvenes y mayores

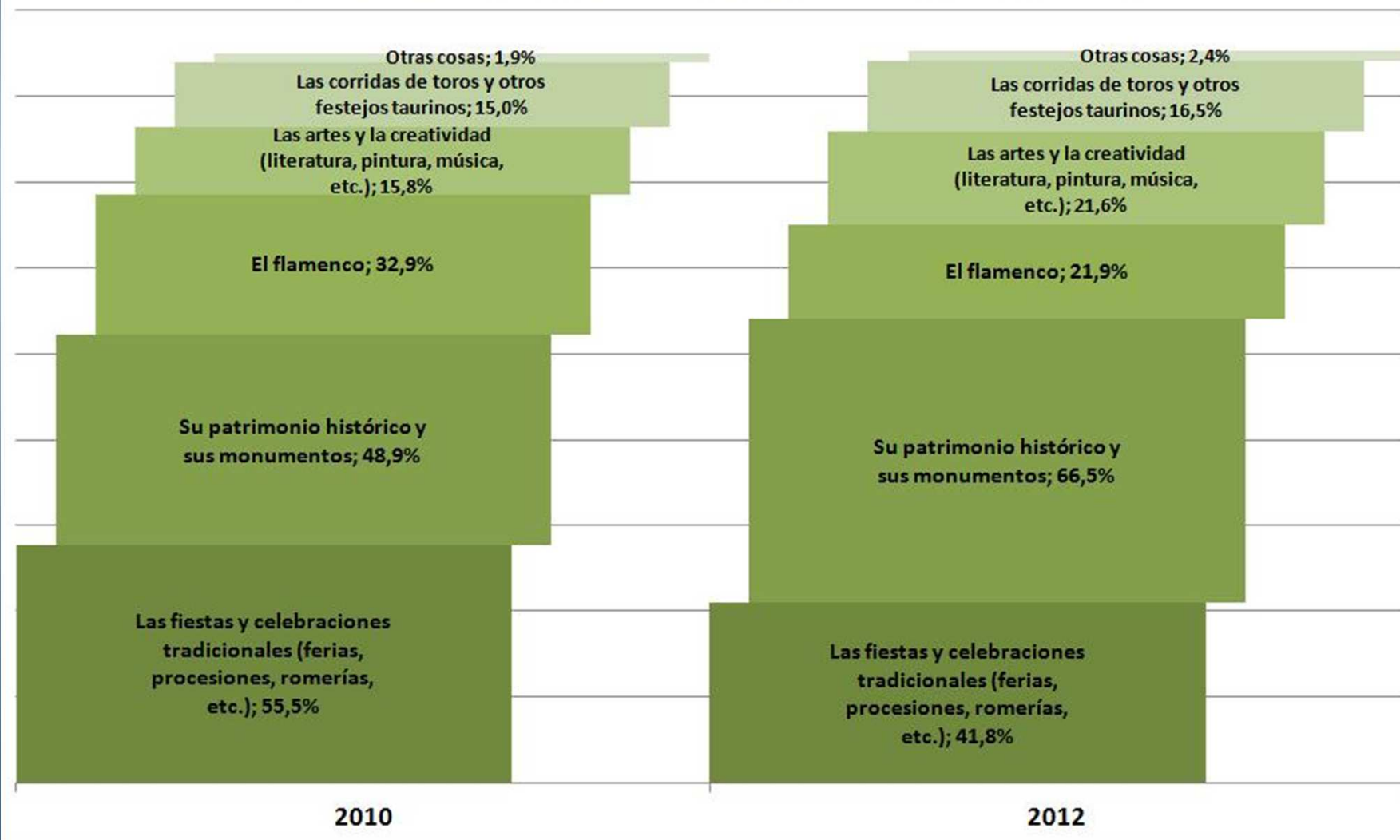


El Flamenco se configura como “eje de convergencia” entre los consensos primario e identitario; en 2012 apunta una cierta tendencia de cambio, con mayor respaldo entre los más jóvenes

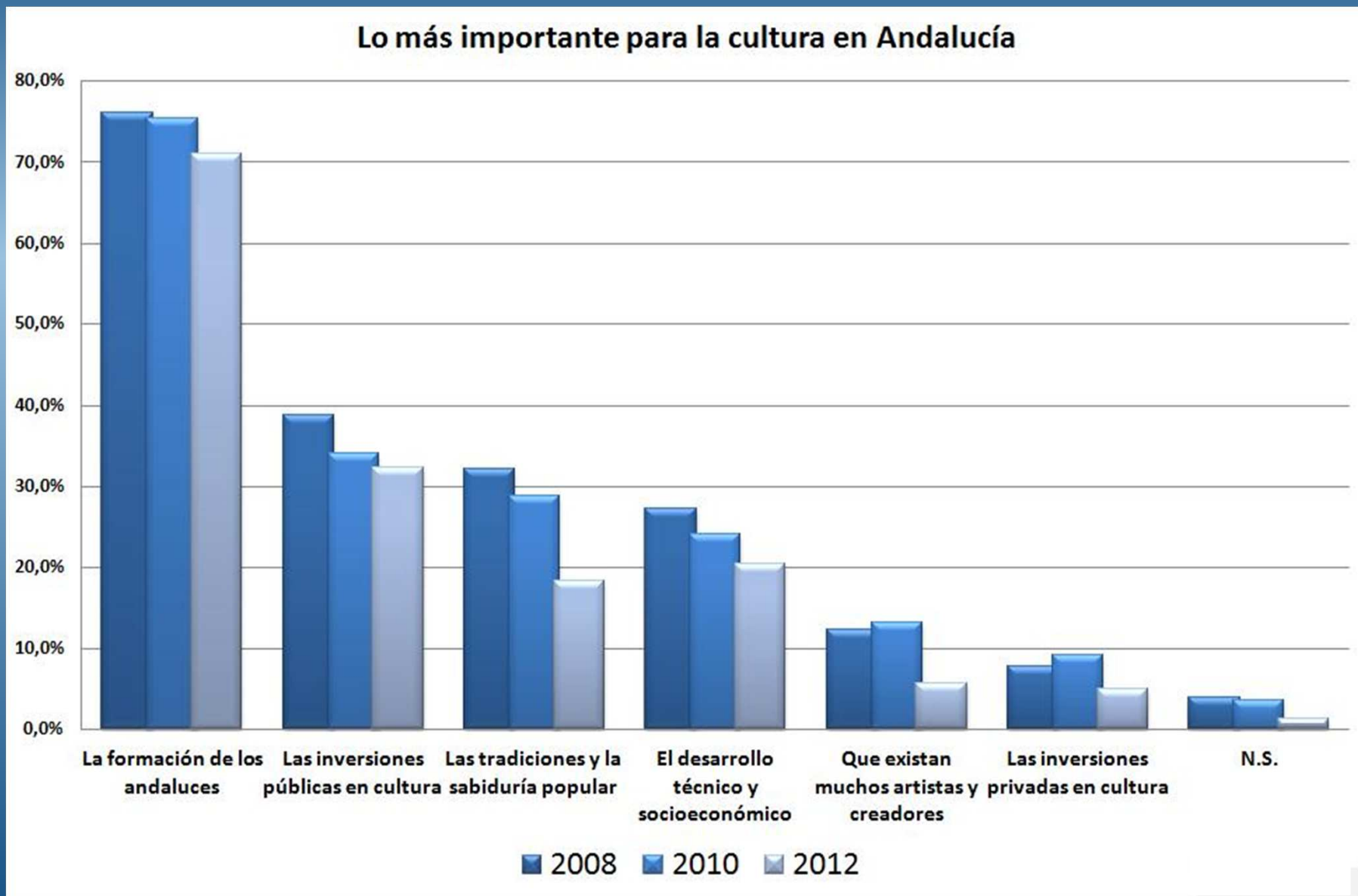


Para la población andaluza, su patrimonio histórico y sus fiestas y celebraciones tradicionales son lo más representativo de la «cultura andaluza»

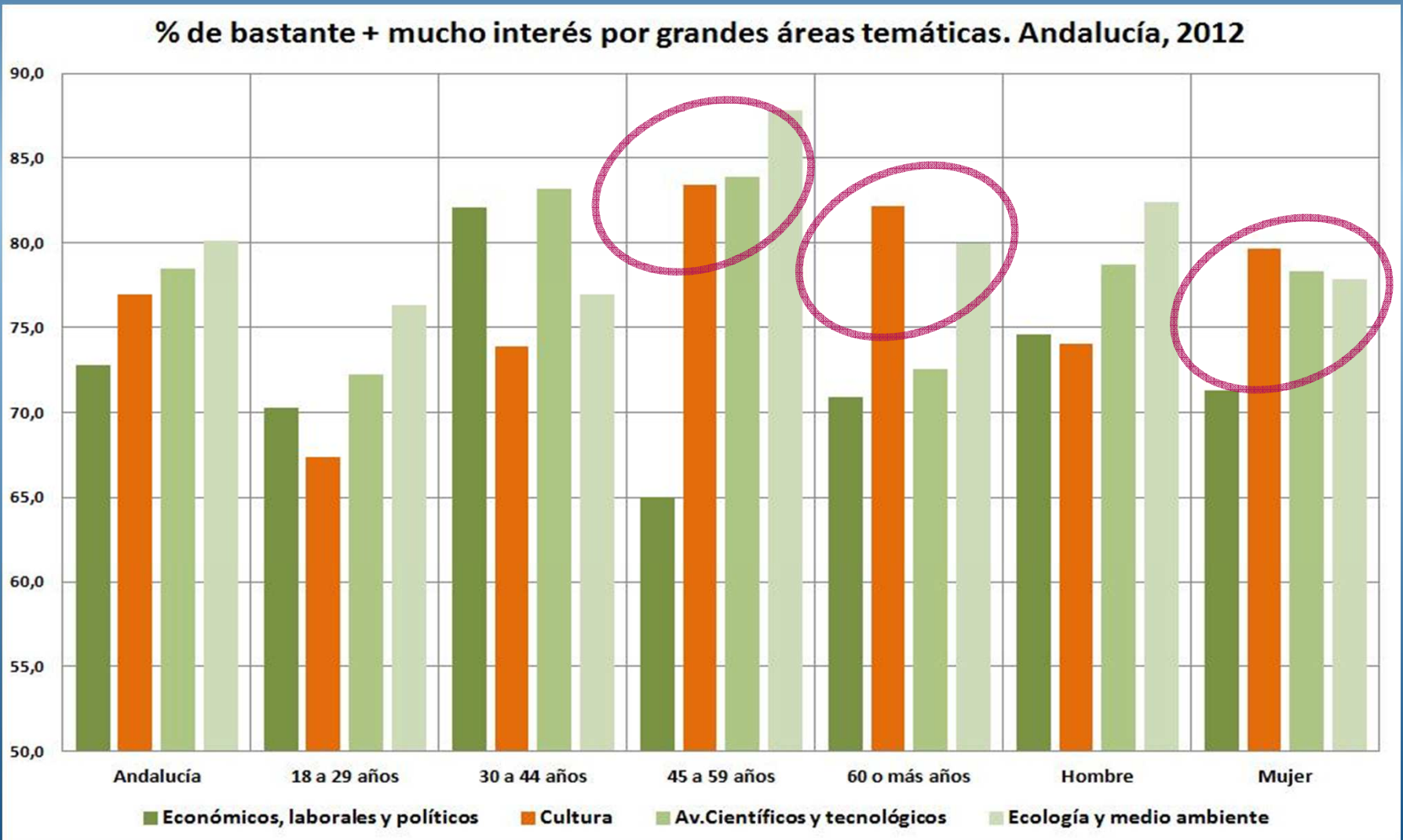
Las cosas más representativas de Andalucía. 2010 y 2012



Los andaluces y andaluzas consideran que lo más importante para la cultura en Andalucía es la formación y la educación

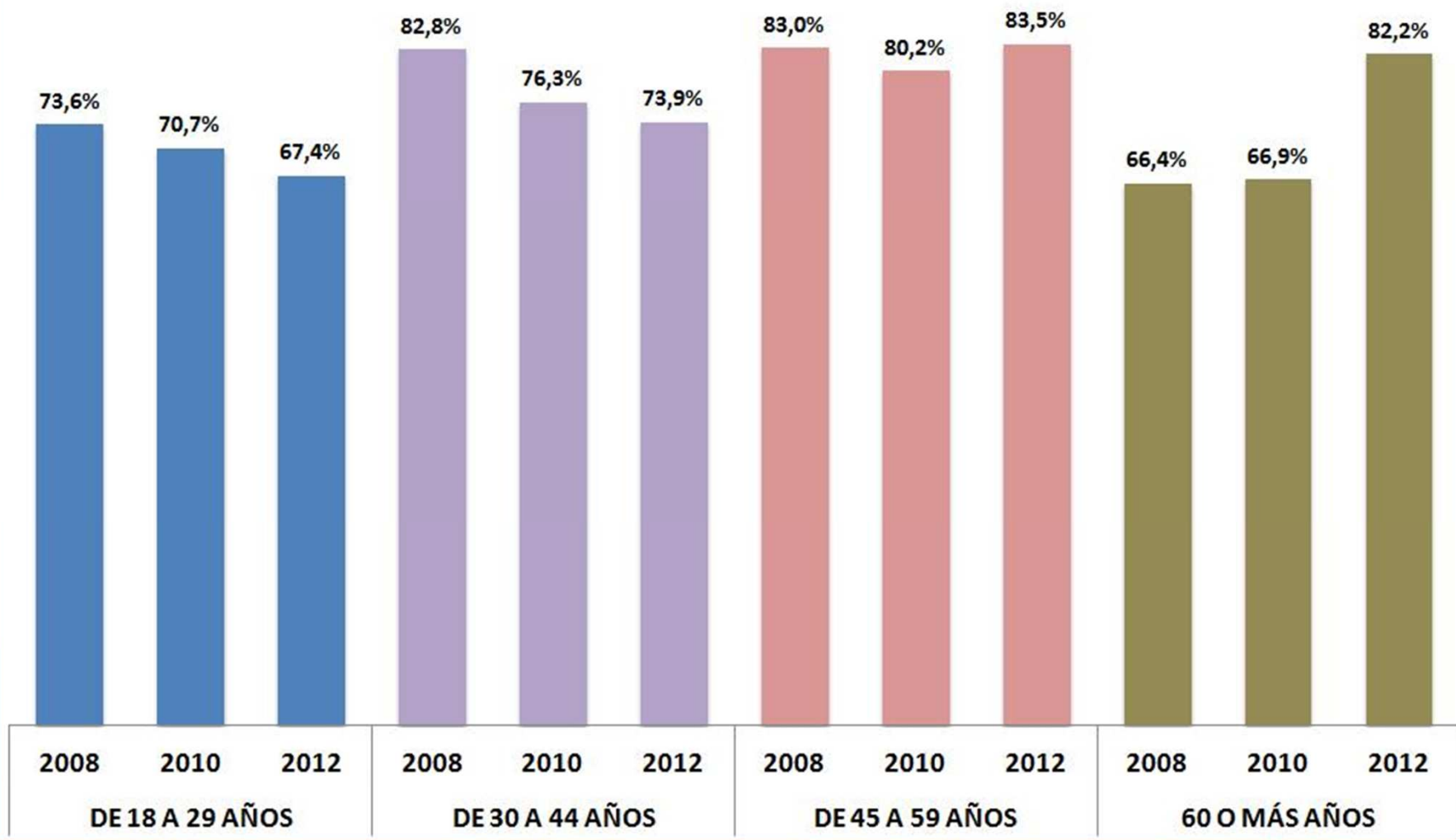


Por sexo, el interés cultural en 2012 está protagonizado de manera destacada por las mujeres, quienes consideran que la cultura es su principal objeto de información. Por grupos de edad, el interés hacia la cultura se manifiesta más claramente a partir de los 45 años



El interés cultural desciende ligeramente entre los menores de 45 años

Mucho + bastante interés por temas de la cultura. Grupos de edad, Andalucía 2008-2012



Música, cine y lectura son las actividades culturales que concentran mayor interés en la población andaluza; las mujeres de menos de 45 años representan el perfil predominante de esos hábitos culturales

Medias de Interés (máximo 10, mínimo 0) por distintas actividades culturales (HABICU 2010)

	ANDALUCÍA	Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	60 años o más	Consenso tipo	Tendencia	Género predominante
Escuchar música	7,50	7,47	7,54	8,63	8,18	7,42	5,72	Cambio	emergente	F
La música en general	7,11	7,00	7,22	8,13	7,63	7,18	5,50	Cambio	emergente	F
Conciertos de música actual	6,38	6,20	6,56	7,90	7,09	6,36	4,17	Cambio	emergente	F
Ir al cine	6,07	5,99	6,13	7,20	6,75	5,91	4,35	Cambio	emergente	F
Lectura en general	5,72	5,35	6,08	5,72	6,27	6,09	4,65	Primario	emergente	F
Leer por otras razones	5,39	5,00	5,77	5,45	6,01	5,73	4,21	Primario	estable	F
Leer periódicos	4,79	5,34	4,25	4,50	5,30	5,25	3,93	Primario	estable	M
Visitar monumentos	4,57	4,38	4,75	4,27	4,85	5,03	4,02	Primario	sostenible	F
Ir al teatro	4,48	4,01	4,93	4,37	4,64	4,79	4,05	Primario	sostenible	F
Concierto de música clásica	4,10	3,87	4,32	3,22	4,28	4,84	3,90	Primario	sostenible	F
Leer revistas	4,03	3,69	4,36	4,47	4,43	4,04	3,14	Cambio	en declive	F
Leer por trabajo/estudios	3,97	4,03	3,91	4,96	4,70	3,92	2,17	Cambio	emergente	M
Visitar exposiciones	3,90	3,69	4,10	3,65	4,23	4,39	3,21	Primario	débil	F
Visitar yacimientos arqueológicos	3,89	3,82	3,96	3,81	4,41	4,13	3,04	Primario	débil	F
Visitar museos	3,87	3,63	4,10	3,56	4,08	4,34	3,42	Primario	estable	F
Visitar galerías de arte	3,54	3,27	3,81	3,37	3,84	3,93	2,95	Primario	débil	F
Ir al ballet o la danza	2,89	2,30	3,46	2,58	2,98	3,02	2,92	Primario	estable	F
Utilizar bibliotecas	2,56	2,41	2,70	3,14	3,08	2,51	1,40	Cambio	en declive	F
Ir a la ópera	2,53	2,09	2,95	2,15	2,60	2,74	2,55	Primario	débil	F
Ir a la zarzuela	2,47	2,02	2,89	1,82	2,33	2,81	2,87	Cambio	en declive	F
Utilizar Archivos	2,09	2,12	2,06	2,42	2,52	2,13	1,18	Primario	débil	M
	ANDALUCÍA	Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	60 años o más	Consenso tipo	Tendencia	Género predominante

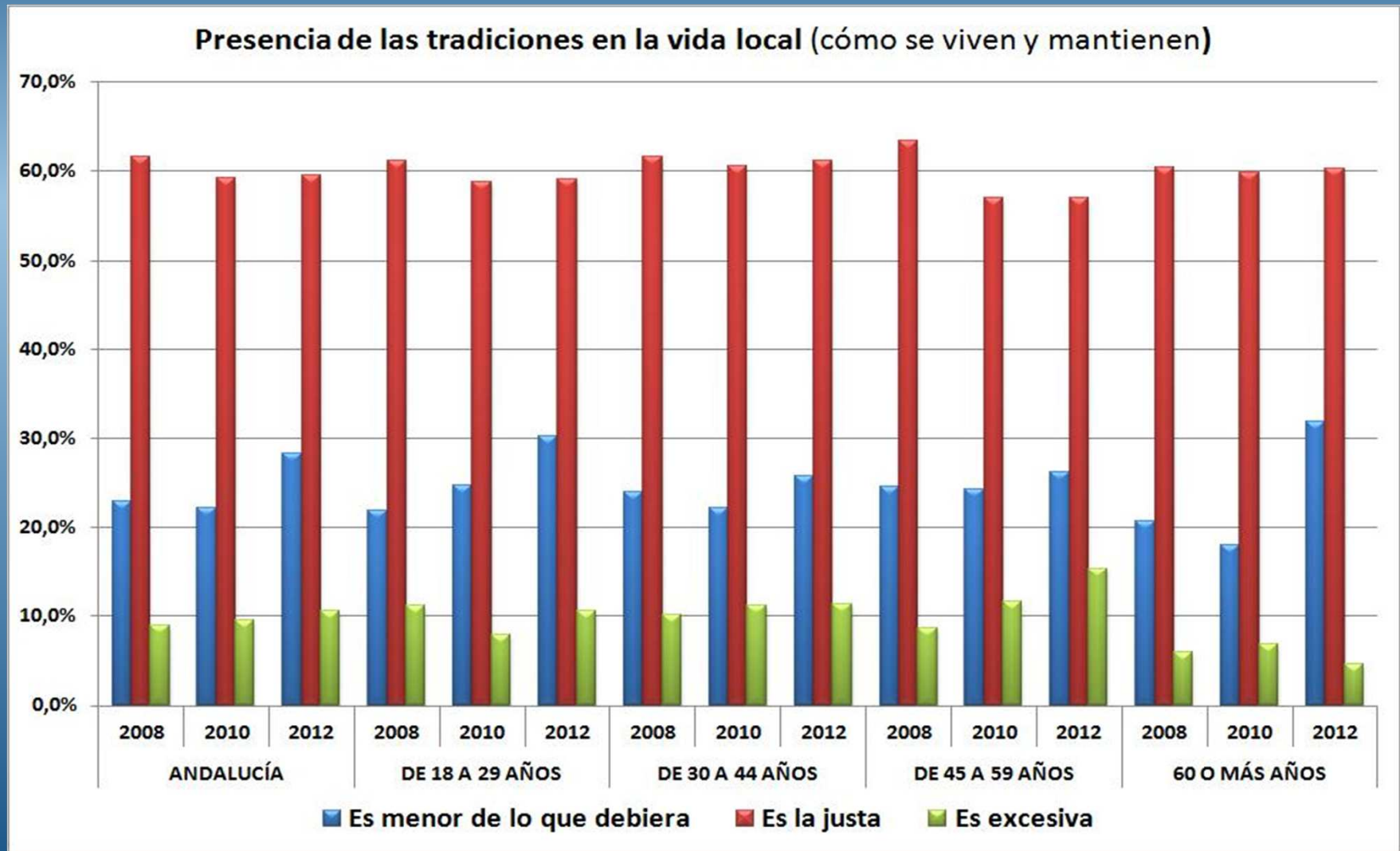
Ver la televisión, escuchar música o leer son los principales hábitos culturales de los andaluces y andaluzas entre semana. Música y lectura son remplazadas en fines de semana por hábitos de carácter familiar y social

Hábitos culturales de los andaluces en

DÍAS LABORABLES. 2010.	ANDALUCÍA	ANDALUCÍA	FIN DE SEMANA Y FESTIVOS. 2010.
Ver la televisión	74,8%	59,8%	Ver la televisión
Pasear, hacer ejercicio, deporte	42,6%	44,8%	Salir a tomar algo con la familia, pareja
Escuchar música	40,3%	38,4%	Reunirse con los amigos fuera de casa
Leer (prensa, libros...)	26,4%	33,5%	Pasear, hacer ejercicio, deporte
Escuchar la radio (no música)	17,2%	26,1%	Escuchar música
Reunirse con los amigos fuera de casa	15,4%	15,2%	Leer (prensa, libros...)
Otras actividades	15,2%	14,9%	Jugar con los hijos
Salir a tomar algo con la familia, pareja	15,0%	13,3%	Otras actividades
Jugar con los hijos	13,4%	10,0%	Viajar
Hacer trabajos manuales	5,5%	9,7%	Escuchar la radio (no música)
Viajar	1,6%	3,3%	Asistir a espectáculos
Asistir a espectáculos	1,2%	2,9%	Hacer trabajos manuales
Ver alguna exposición	0,7%	1,0%	Ver alguna exposición

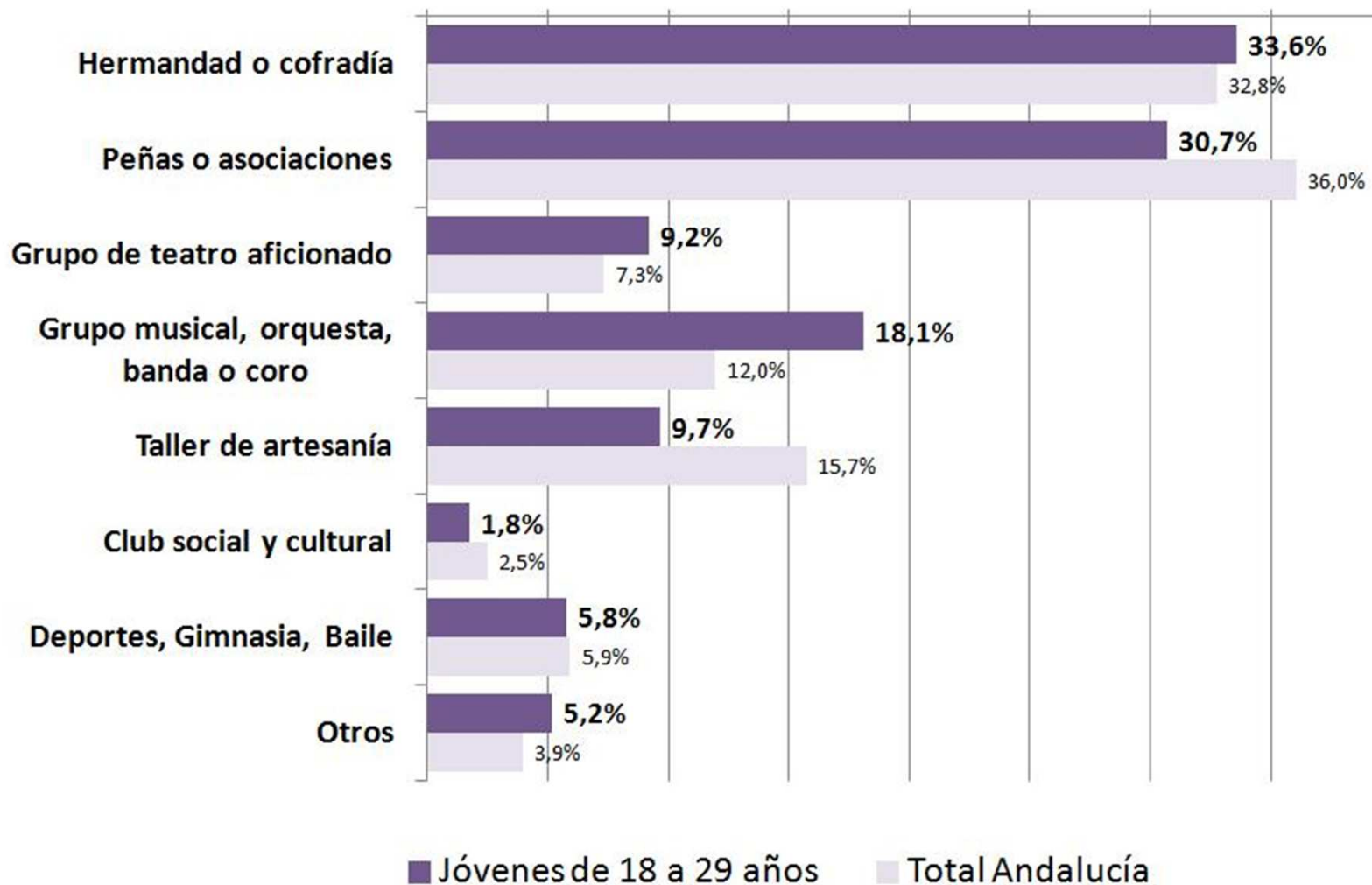
HABICU 2010

La población andaluza realiza una valoración ponderada de la presencia de las tradiciones en la vida local; mayoritariamente consideran que “es la justa”



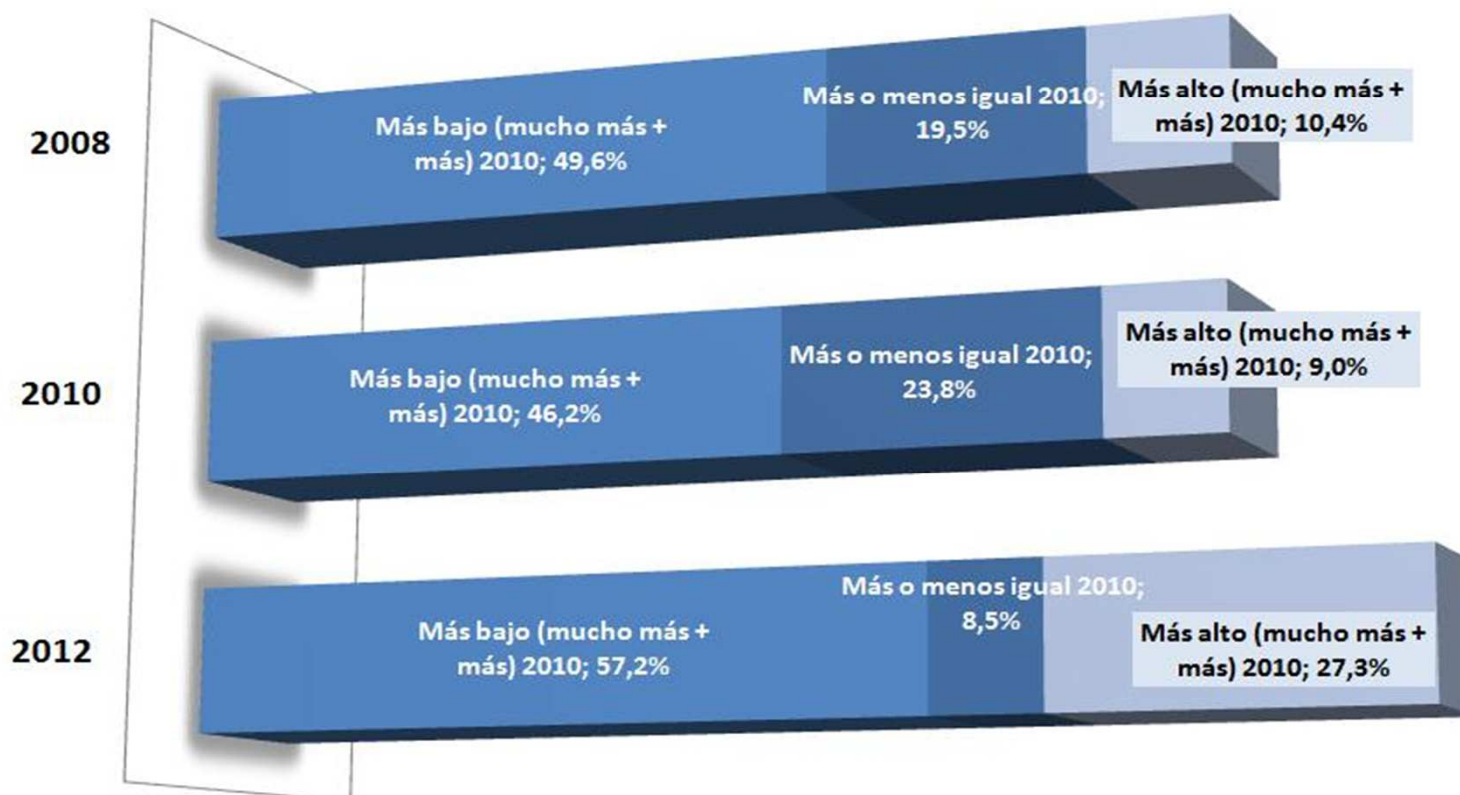
Entre los jóvenes aparece una tendencia a valorar más los elementos tradicionales

La participación en cultura de los más jóvenes (18 a 29 años) en 2012



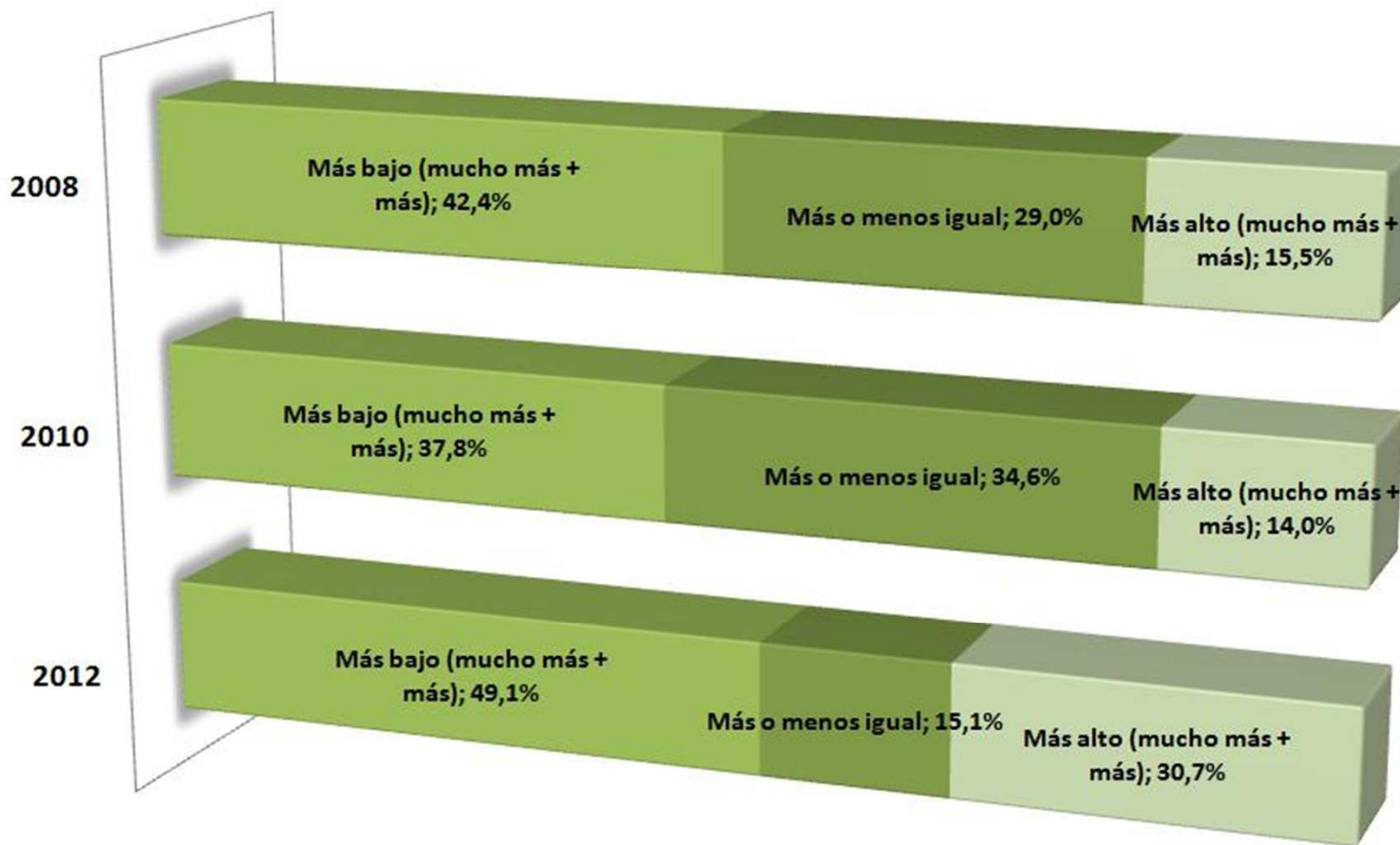
Los andaluces y andaluzas perciben que el nivel cultural andaluz es más bajo que en la Unión Europea, aunque los resultados de 2012 apuntan hacia un cambio de tendencia

Valoración del nivel cultural andaluz respecto del de los países y regiones de la Unión Europea. Variación 2008-2012.



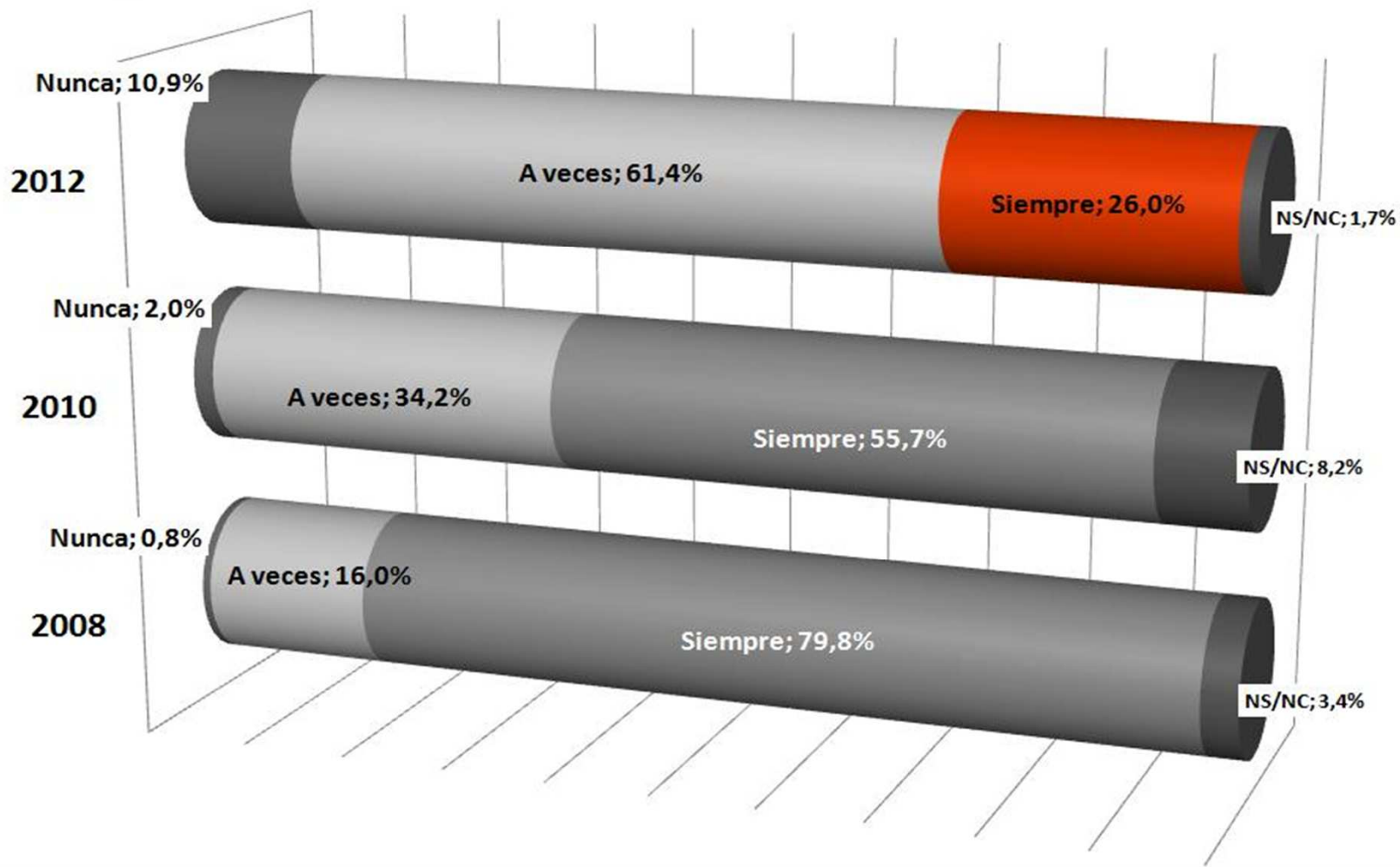
Uno de cada dos andaluces perciben que el nivel cultural de Andalucía es inferior al de España. No obstante, el porcentaje de quienes piensan lo contrario se ha multiplicado por dos en tan solo 4 años

Nivel cultural de Andalucía respecto de España. Variación 2008-2012.



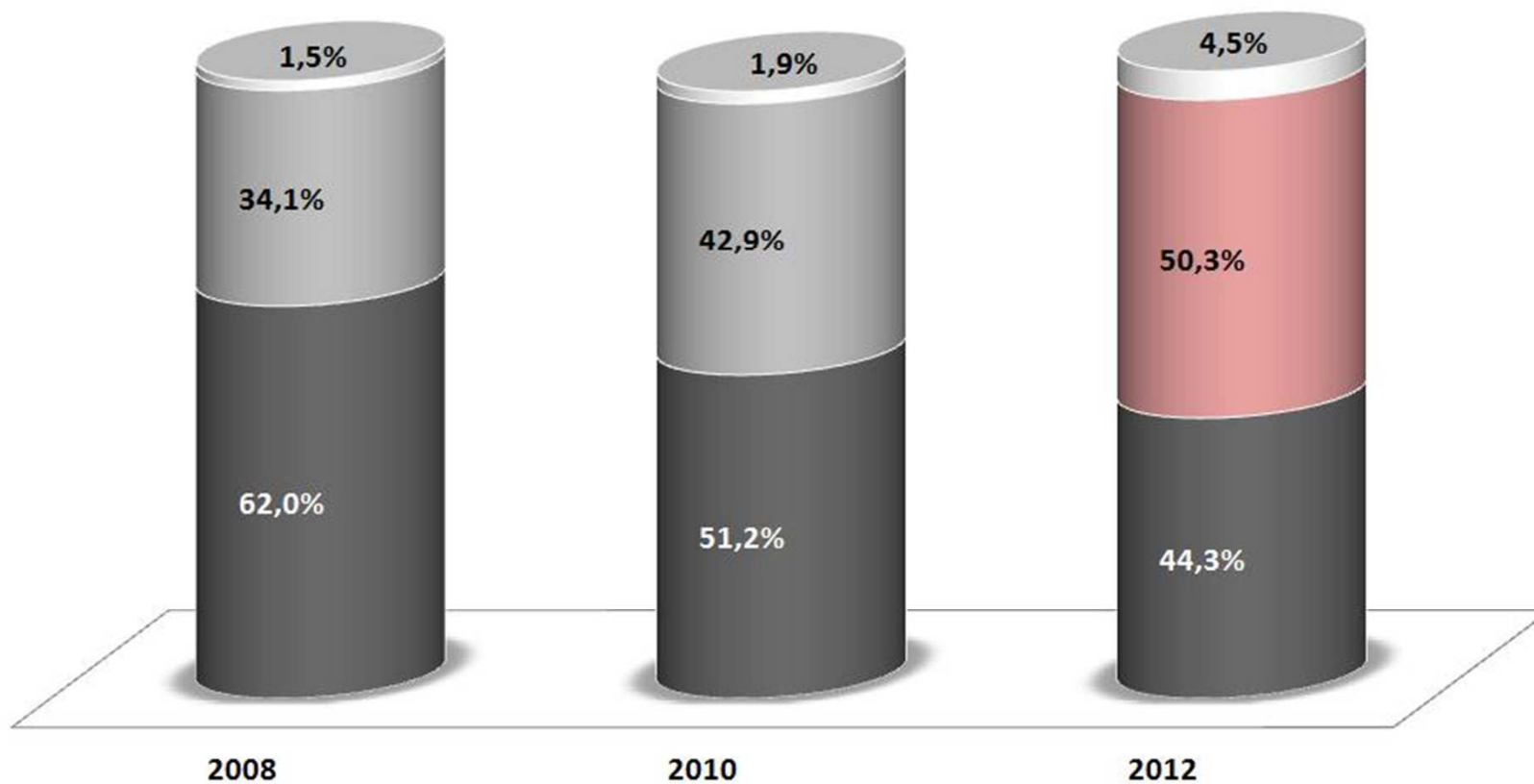
En cuanto al apoyo público a la cultura, la percepción andaluza experimenta un vuelco en 2012. La idea de que siempre ha de darse dicho apoyo disminuye más de 50 puntos; ahora consideran mayoritariamente que esa ayuda debe producirse “a veces”

Apoyo estatal a la cultura: % de percepción de su necesidad. Cambios entre 2008 y 2012.



El porcentaje de población andaluza que opina que se debería pagar parte del coste de la cultura aumenta en 16 puntos desde 2008, mientras que quienes piensan que debe ser gratuita retrocede 18 puntos

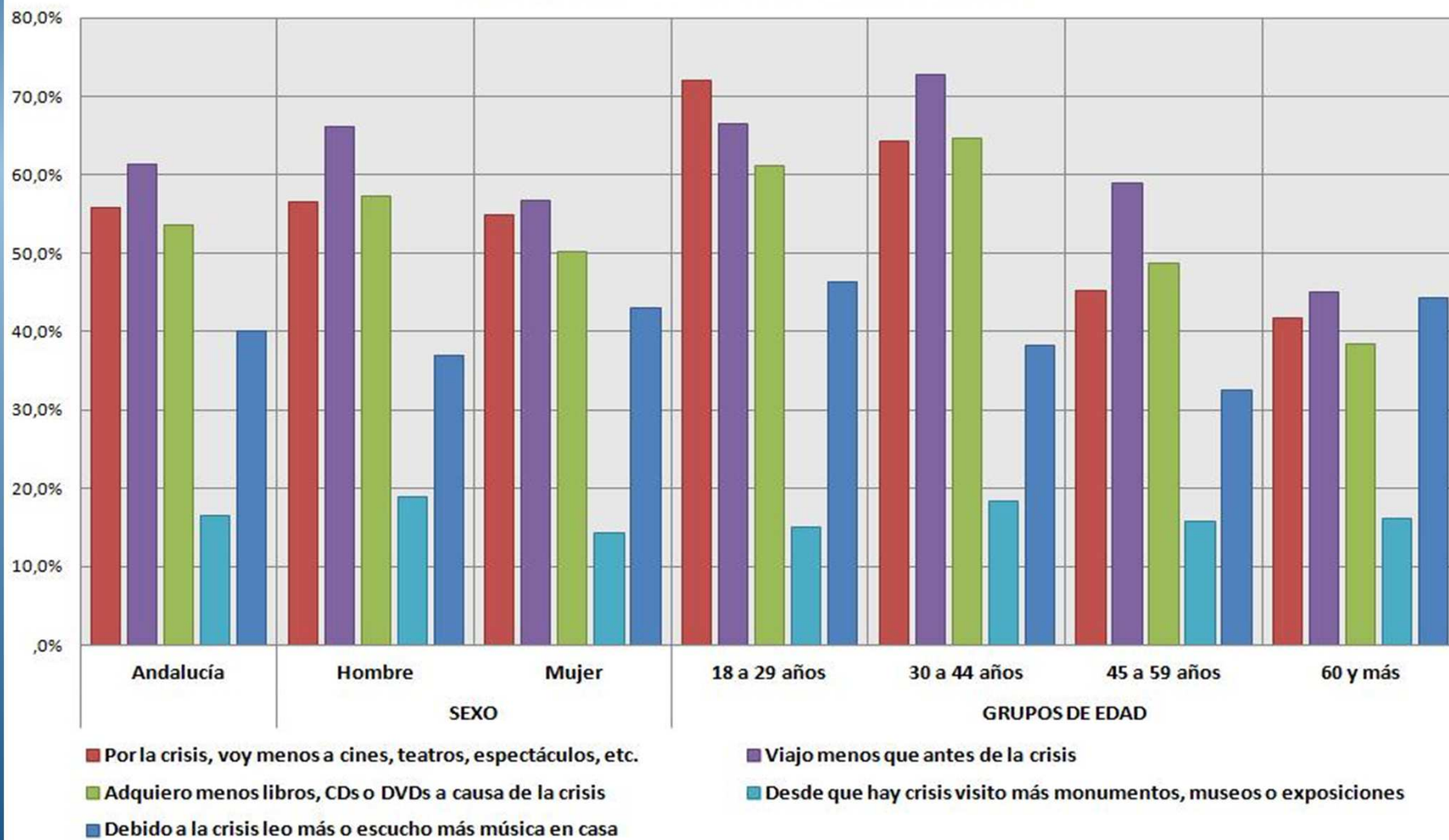
Sobre la gratuidad de las actividades culturales; evolución, 2008-2012



- Las actividades culturales deberían ser siempre gratuitas y subvencionadas por las administraciones
- Deberíamos pagar siempre una parte del coste de las actividades culturales de las que disfrutamos
- Deberíamos pagar siempre el coste total de las actividades culturales de las que disfrutamos

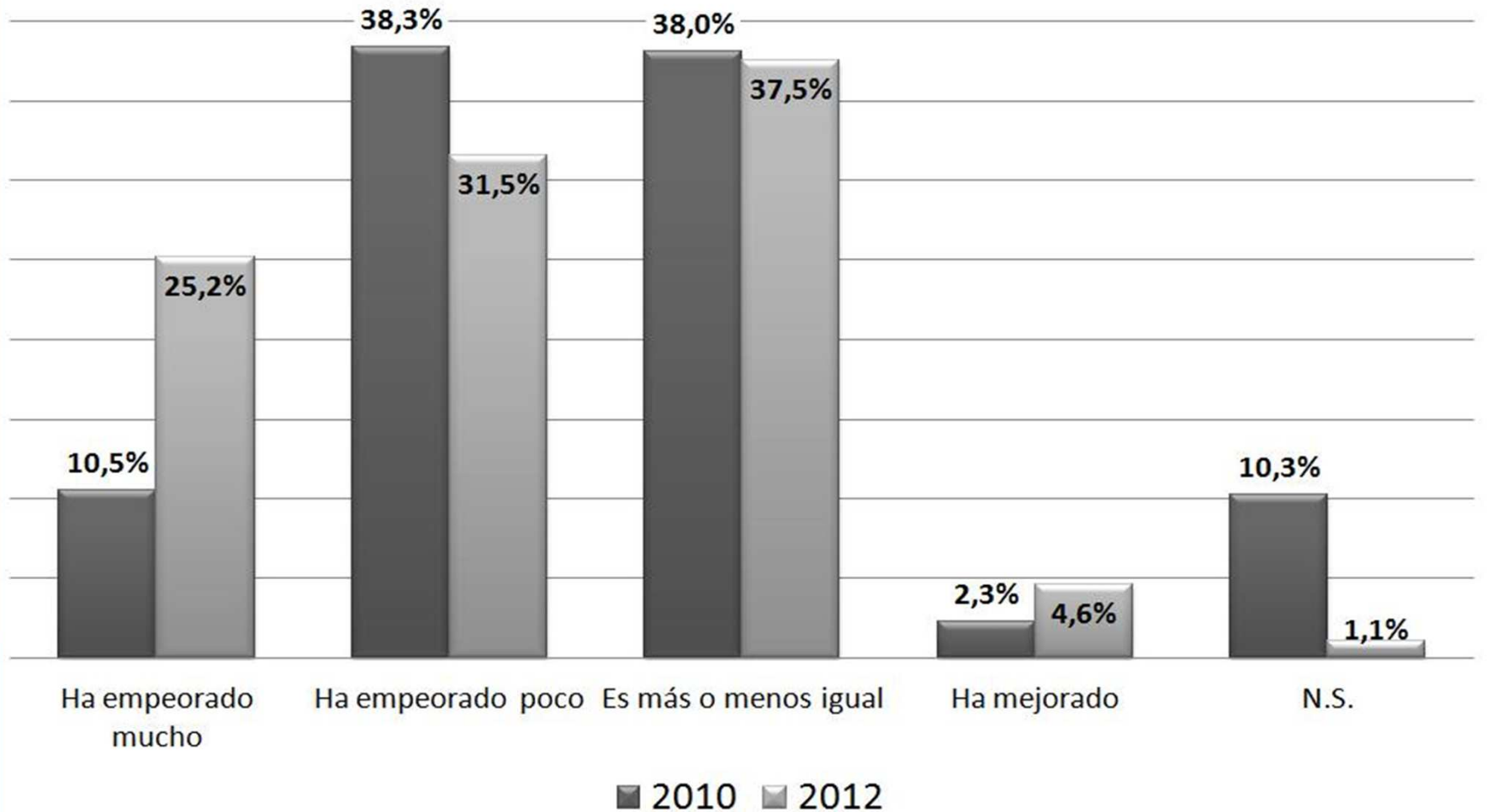
La crisis sigue proyectando sus efectos en el retroceso de consumo cultural que implique gasto, como ir al cine, teatros y espectáculos, o adquirir libros, CDs o DVDs

Percepción de efectos de la crisis. 2012



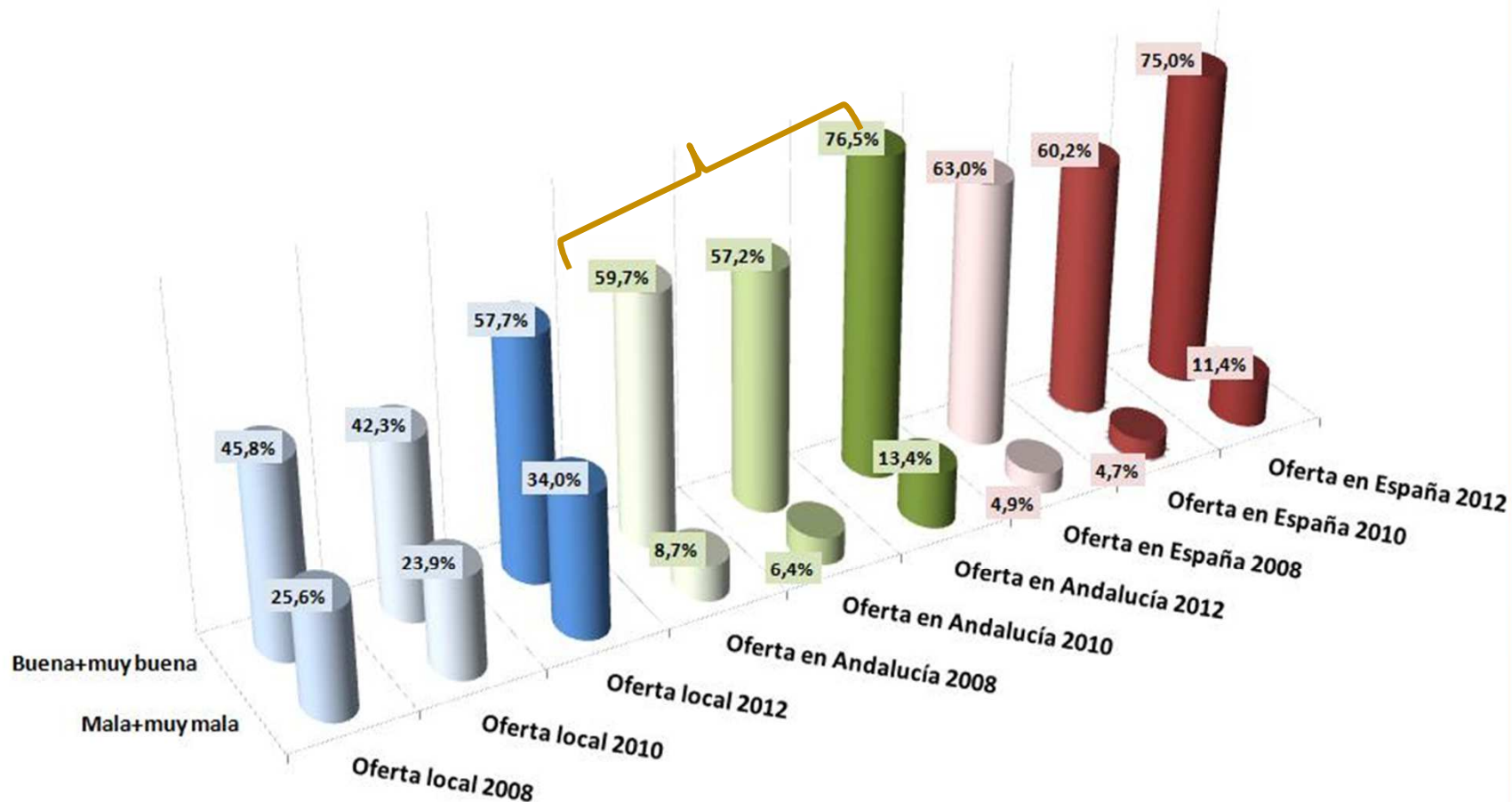
Si bien los andaluces y andaluzas perciben que la oferta cultural de su localidad esté empeorando debido a la crisis económica, en 2012 la respuesta más frecuente es «más o menos igual»

Estado de la oferta cultural con la crisis económica en localidad de residencia.
2010-2012.



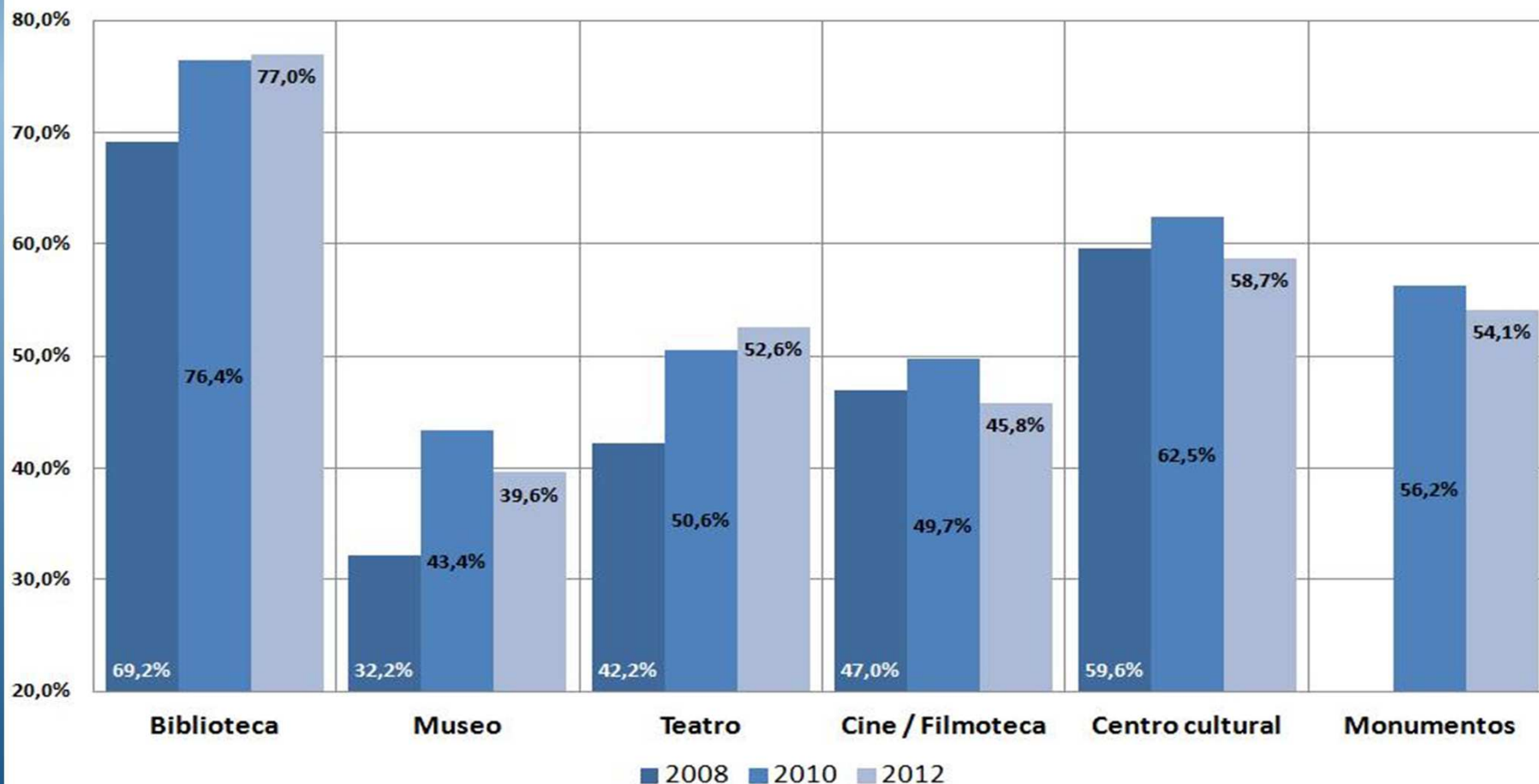
La oferta cultural en Andalucía aparece por vez primera ligeramente mejor valorada que la de ámbito nacional

Valoración por los andaluces de la oferta de cultura. Variación 2008-2012.

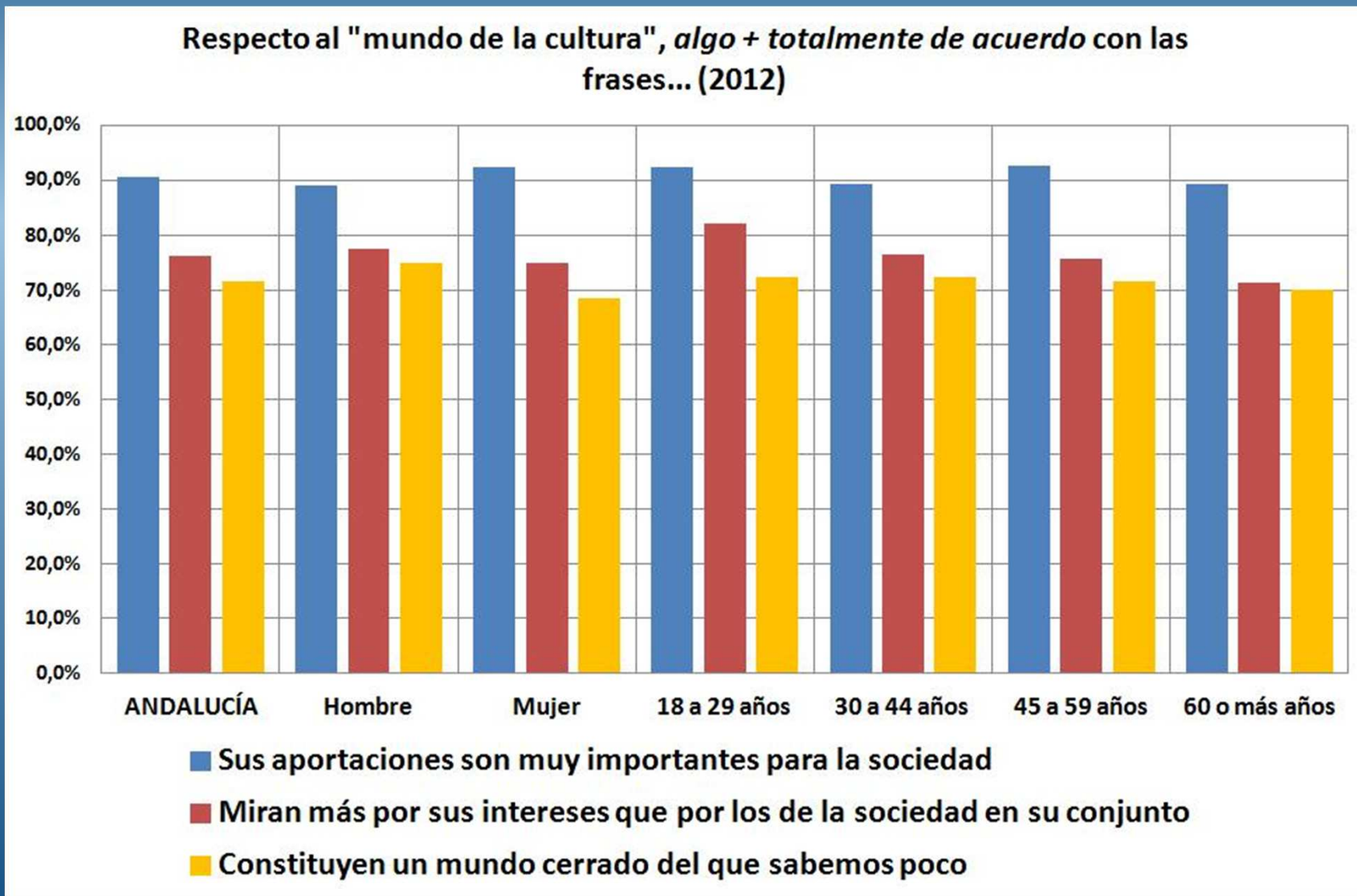


Las infraestructuras culturales mejor «localizadas» por los andaluces y andaluzas son las bibliotecas: ocho de cada diez las sitúan cerca de su domicilio; le siguen los centros culturales, monumentos y teatros

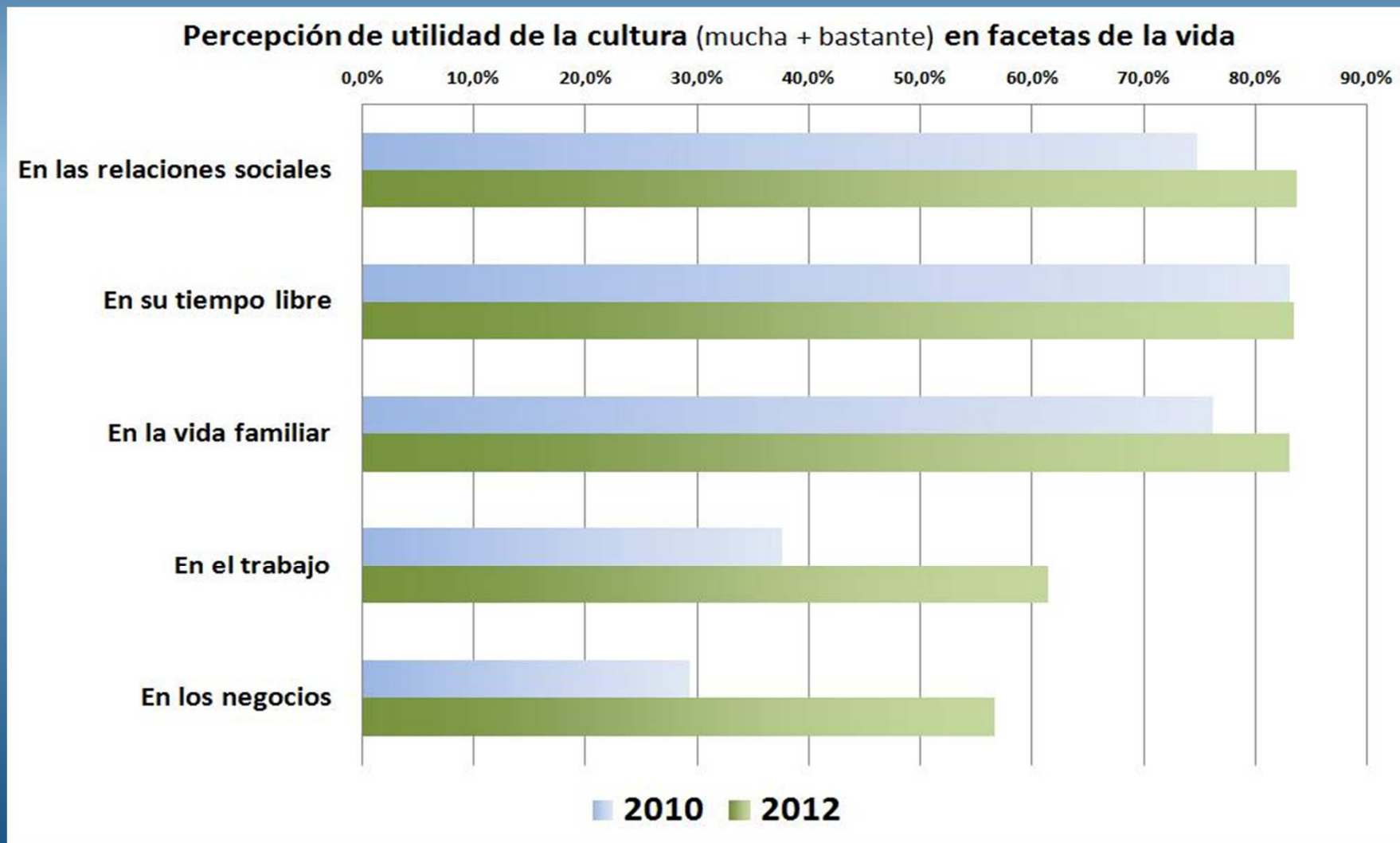
Conocimiento de infraestructuras culturales en las proximidades al domicilio.
2008-2012



Los andaluces y andaluzas denotan cierto distanciamiento con el «mundo de la cultura», aunque reconocen y valoran la importancia de sus aportaciones

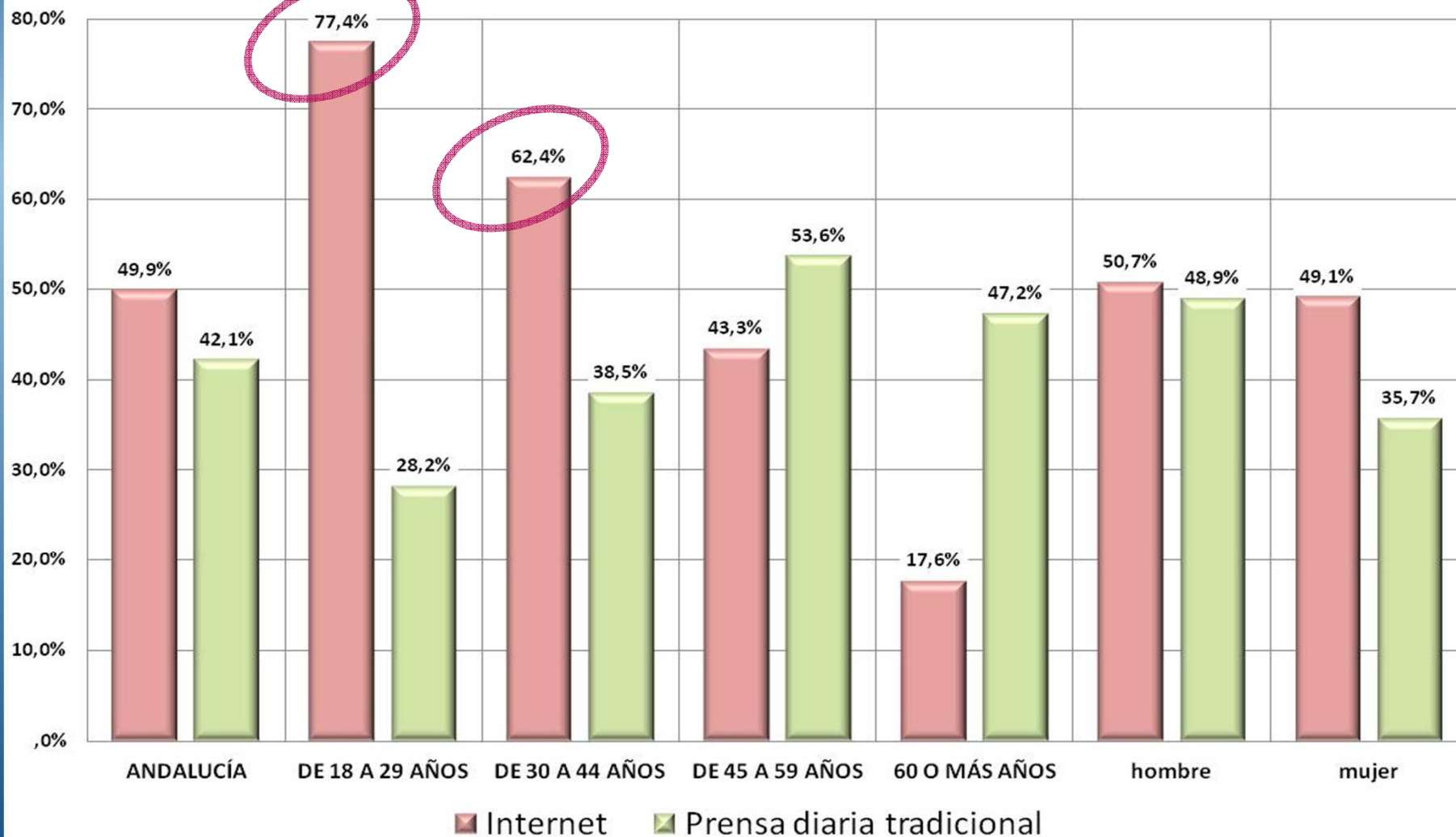


La población andaluza concede un alto grado de «utilidad» a la cultura en su vida cotidiana, especialmente en ocio y vida familiar; en 2012 trasladan dicha utilidad también al ámbito laboral



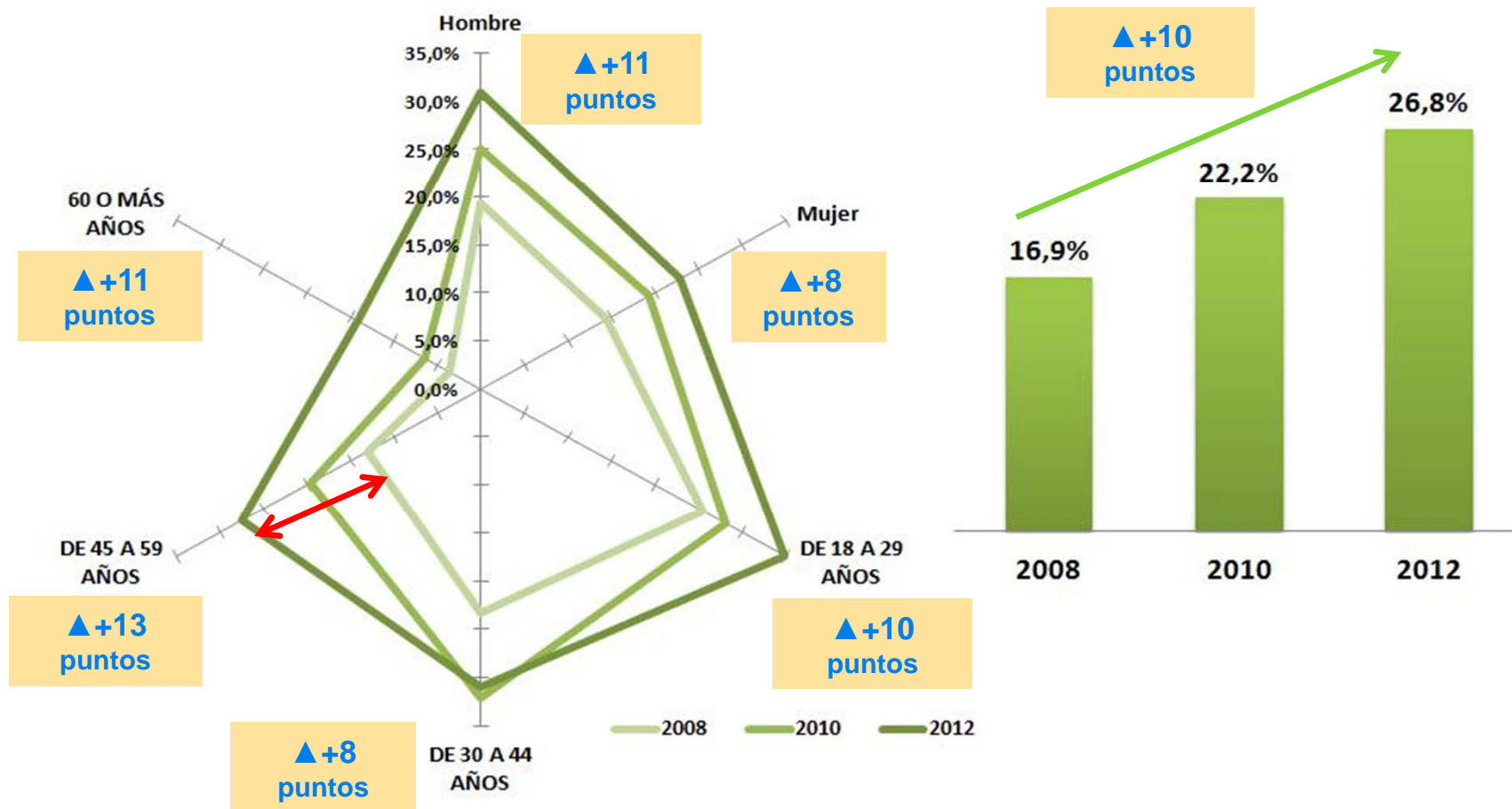
Internet irrumpe como medio emergente de información cultural para los andaluces y andaluzas, principalmente entre los jóvenes

Los dos principales recursos de información sobre cultura en 2012



El acceso a la cultura mediante entrada electrónica es una práctica creciente entre la población andaluza. En estos 4 años, el mayor «despegue» se produce entre los mayores de 45 años

Adquisición de entradas para espectáculos, etc. por sistema electrónico. 2008-2012



Barómetro andaluz de la cultura

tendencias 2008-2012

Sevilla, 4 de diciembre de 2012