

Andalucía

Turismo portugués en Andalucía

Año 2015



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



TURISMO PORTUGUÉS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

ÍNDICE DE CONTENIDOS

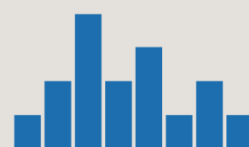
MERCADOS TURÍSTICOS: PORTUGAL

Informe realizado para su incorporación en el Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020 de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Fecha de realización: junio 2016.

- Cómo ha evolucionado el mercado portugués
- Principales claves del turismo portugués
- Tabla de datos

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA: PORTUGAL

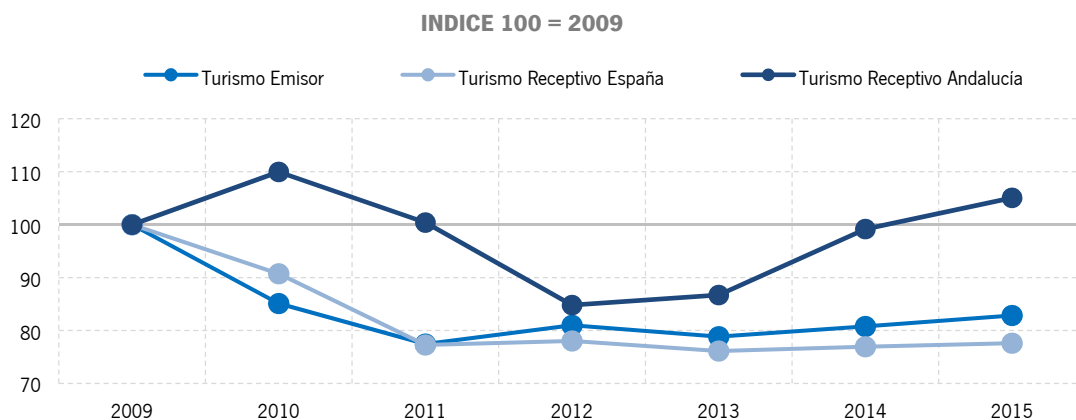
- Resultados año 2015



Mercados turísticos: Portugal

MERCADOS TURÍSTICOS | PORTUGAL

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL TURISMO PORTUGUÉS?



Fuentes: Canadean Travel and Tourism para las series Turismo Emisor y Turismo Receptivo España. Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) para la serie Turismo Receptivo Andalucía.

PRINCIPALES CLAVES DEL TURISMO PORTUGUÉS

1. Recuperación gradual de la economía portuguesa.

Los indicadores macroeconómicos señalan recuperación gradual de la economía portuguesa. El consumo crece y tiene su reflejo en la buena evolución del comportamiento viajero de los portugueses. Aun así, los turistas portugueses siguen organizando viajes más cortos, más económicos, optando por destinos menos distantes. El precio sigue siendo un factor esencial en la decisión de viaje.

2. España principal destino extranjero para los portugueses.

Los turistas portugueses realizaron un total de 1,6 millones de viajes al extranjero, alrededor de la décima parte del total de sus viajes. Las zonas emisoras más relevantes son la región de la Grande Lisboa y la región Norte (grande Oporto).

España es el principal destino extranjero para los portugueses y es el séptimo país emisor para el destino español. Por Comunidades, Andalucía se sitúa en tercera posición tras Galicia y Madrid.

España es el principal destino elegido tanto para los viajes de ocio como para los profesionales.

En el gráfico anterior se aprecia como desde 2011 la serie de turismo receptivo de España se sitúa por debajo de la emisora mientras que Andalucía mantiene una tendencia creciente y superior a las emisiones de turistas portugueses. Esto indica que el destino andaluz está captando mejor el mayor número de salidas portuguesas que el conjunto de España.

3. Organización del viaje de forma individual y a través de Internet.

Los turistas portugueses escogen su destino de vacaciones basándose sobre todo en la recomendación de amigos y familiares y también, pero en menor medida, en la información consultada en Internet y por la experiencia propia.

Para una gran cantidad de portugueses, las actividades asociadas al destino son de gran ayuda para decidir.

La organización de los viajes al extranjero se realiza de forma independiente en la mayoría de los casos, siendo esta la opción principal. En menor medida acuden a agencias de viajes y en este caso se reserva un paquete “todo incluido” principalmente.

3. El sol y playa principal elección de los portugueses para sus vacaciones

Según el Eurobarómetro Flash de la Comisión Europea, los principales motivos de los portugueses para irse de vacaciones están relacionados con actividades de sol y playa, seguido de la visita a amigos y familiares, tratamientos de salud, y en menor medida, spa y wellness, turismo cultural, gastronomía, actividades al aire libre en contacto con la naturaleza entre otros.

4. Agosto principal mes para viajar al extranjero

Aún siendo agosto el principal mes para los viajes al extranjero, seguido de la Semana Santa, julio y diciembre se detecta una distribución más homogénea durante todo el año que implica una ligera reducción de la estacionalidad.

Fuentes: Canadean Travel and Tourism | Eurobarómetro Flash de la Comisión Europea | Turespaña.

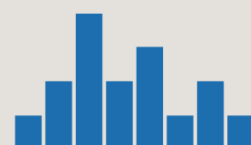
TABLA DE DATOS: PORTUGAL

DATOS GENERALES		Año 2015
Evolución de la economía (PIB real - variación anual)		1,6%
Evolución de los precios (IPC - variación anual)		0,6%
Tasa de desempleo		12,2%
Tipo de cambio (moneda local/euro)		–
Renta anual disponible del hogar (euros)		18.630,04
Población con acceso a Internet		64,6%
Población con acceso a Internet vía móvil		37,7%
DATOS TURÍSTICOS EN ORIGEN		
MOVIMIENTO TURÍSTICO AL EXTRANJERO		Año 2015
Propensión de la población a viajar (viajes/habitante)		0,2
Número de viajes (millones)		1,6
Evolución viajes - Último año (variación anual)		2,6%
Evolución viajes - Últimos 5 años (variación anual)		1,7%
PREVISIONES DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO AL EXTRANJERO		Años 2016 - 2020
Evolución viajes - Próximos 5 años (variación anual)		3,2%
COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN LOS VIAJES AL EXTRANJERO		Año 2015
Importancia de los viajes al extranjero (cuota)		8,7%
Principales destinos visitados (cuota)		
	1. España (35,2%)	4. Países Bajos (4,9%)
	2. Francia (14,6%)	5. Italia (4,8%)
	3. Reino Unido (6,5%)	6. Bélgica (3,8%)
Gasto medio por viaje (euros)		581,39
Estancia media (días)		8,5
Meses preferidos para viajar (cuota)	Julio (10,7%)	Agosto (17,1%)
Motivos del viaje (cuota)	Personales (77,5%)	Negocios (22,5%)
Uso de paquete turístico (cuota)		–
Uso de reservas online (cuota)		–
Dispositivos utilizados en la reserva online (cuota)		–
DATOS TURÍSTICOS EN DESTINO		Año 2015
MOVIMIENTO HOTELERO		Andalucía España
Viajeros en hoteles	202.623 (5,9%)	1.203.937 (5,7%)
Pernoctaciones en hoteles	580.605 (7,1%)	3.251.801 (7,7%)
Cuota sobre total pernoctaciones	1,2%	1,1%
Estacionalidad (concentración tercer trimestre)	48,9%	46,0%
MOVIMIENTO AEROPORTUARIO		Andalucía España
Pasajeros en aeropuertos	47.713 (20,3%)	1.594.719 (10,5%)
Principales compañías aéreas (cuota)		
	Tap Air Portugal (94,3%)	Tap Air Portugal (32,8%)
	Hola Airlines (4,4%)	RyanAir (16,2%)
	TuiFly (0,4%)	Iberia (13,1%)
Principales aeropuertos de salida (cuota)		
	Lisboa (94,7%)	Lisboa (64,0%)
	Oporto (4,5%)	Oporto (31,3%)
	-	Faro (2,2%)

Fuentes internacionales: Canadean Travel and Tourism, Naciones Unidas, FMI, Banco Mundial, OMT, OCDE, Eurostat, WTTC e

Instituto de Estadística del país.

Fuentes nacionales: INE y AENA



Movimiento hotelero: Portugal

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | PORTUGAL RESULTADOS AÑO 2015

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	Año 2014	Año 2015	% var / Dif	Año 2014	Año 2015	% var/Dif
Viajeros	191.254	200.954	5,1%	1.138.569	1.205.308	5,9%
Pernoctaciones	542.279	580.733	7,1%	3.020.373	3.260.419	7,9%
Estancia Media	2,84	2,89	0,05	2,65	2,71	0,05
Cuota s/ total Extranjeros	2,4%	2,4%	-0,05	1,6%	1,6%	0,06

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

Año 2015	Pernoctaciones	%
Enero	18.320	3,2%
Febrero	23.202	4,0%
Marzo	42.654	7,3%
Abril	32.253	5,6%
Mayo	35.215	6,1%
Junio	78.039	13,4%
Julio	83.030	14,3%
Agosto	121.984	21,0%
Septiembre	83.701	14,4%
Octubre	29.447	5,1%
Noviembre	15.069	2,6%
Diciembre	17.819	3,1%
Total	580.733	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

AÑO	Pernoctaciones	% var.
2003	518.171	7,3%
2004	524.861	1,3%
2005	562.561	7,2%
2006	595.673	3,9%
2007	538.613	-9,6%
2008	525.797	-2,4%
2009	500.855	-4,7%
2010	594.617	18,7%
2011	503.313	-15,4%
2012	392.455	-22,0%
2013	406.282	3,5%
2014	542.279	33,5%
2015	580.733	7,1%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

TOP 5 DESTINOS - 2015	Pernoctaciones	% s/ total
Andalucía	580.733	17,8%
Balears, Illes	432.278	13,3%
Comunitat Valenciana	429.002	13,2%
Madrid, Comunidad de	427.184	13,1%
Cataluña	373.726	11,5%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

TOP 5 ORIGEN 2015	Pernoct.	% s/ total
Reino Unido	6.269.204	13,1%
Alemania	3.785.881	7,9%
Francia	2.453.198	5,1%
Países Bajos	1.132.733	2,4%
Bélgica	1.057.760	2,2%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE