

Andalucía

Turismo francés en Andalucía

Año 2014



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

TURISMO FRANCÉS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

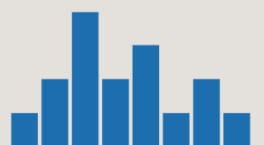
MERCADOS TURÍSTICOS: FRANCIA

Informe realizado para su incorporación en el Plan de Acción 2015 de la Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Fecha de realización: noviembre 2014.

- Aspectos generales del mercado
- Mercado emisor a España
- Mercado emisor a Andalucía

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA: FRANCIA

- Resultados año 2014



Mercados turísticos: Francia

MERCADOS TURÍSTICOS | FRANCIA. AÑO 2013 Y ACUMULADO ENE-SEP 2014

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 SALIDAS AL EXTRANJERO

64% es la propensión a viajar por motivos personales o profesionales, es decir, el porcentaje de población de 15 y más años residente en el país que realizó en 2013 algún viaje turístico.

41% es la proporción del principal viaje de vacaciones de los franceses que ha tenido como destino un país extranjero en 2013. Otro 57% realizó su principal viaje de vacaciones en el propio país.

Fuente: Preferences of europeans towards tourism 2013, European Commission

Viajes por motivos personales al extranjero¹ de los residentes en Francia. Años 2009-2013

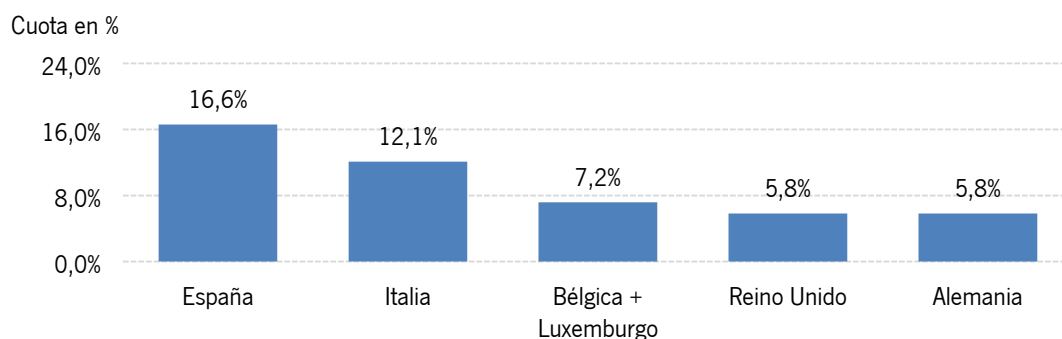
AÑOS	Viajes (miles)	% Variación
2009	16.666	1,2%
2010	16.919	1,5%
2011	18.331	8,3%
2012	17.546	-4,3%
2013	18.044	2,8%

Fuente: Direction Générale des Entreprises (DGE), Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique.

2,0% es la dinamicidad del mercado: el incremento o decremento medio anual experimentado en los últimos cinco años en los viajes por motivos personales al extranjero.

España es el principal destino extranjero de los turistas franceses desde hace décadas.

Principales destinos de los viajes por motivos personales al extranjero. Año 2013



Fuente: Direction Générale des Entreprises (DGE), Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique.

¹ Se trata de viajes personales al extranjero y a los territorios franceses de ultramar de larga duración (cuatro o más noches).

1.2 GASTO POR TURISMO INTERNACIONAL

42,9 son los miles de millones de dólares USA en los que se cifra el gasto por turismo internacional de este mercado en 2013, un +7,3% más que el año anterior.

7^a es la posición que ocupa en el ranking de gasto por turismo internacional.

+2,8% es el incremento medio anual experimentado en los últimos cinco años en este indicador.

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial, Organización Mundial del Turismo (OMT)

1.3 TENDENCIAS RECIENTES

- La preponderancia del turismo doméstico mantiene a Francia como el principal competidor de España, y caracteriza su comportamiento turístico: recurren con más frecuencia a alojamientos no comerciales, usa principalmente el coche en sus desplazamientos turísticos y destaca por la organización particular de sus viajes.
- La cercanía geográfica con España eleva el peso de los excursionistas de este mercado: en el periodo enero-septiembre de 2014 se recibieron un total de 19,4 millones de excursionistas que representaron el 69% del total de visitantes galos recibidos en el país.
- La mejora de la situación económica de los franceses en 2014 apunta a que el precio pase a ser un factor menos determinante en la elección del destino. La climatología y la seguridad primarán sobre el precio a lo largo del año, lo que en principio favorecerá a España.
- El turismo urbano y cultural, unido a la gastronomía en España tienen un gran atractivo para el mercado francés, a nivel similar que el sol y playa, al que favorece el escalonamiento de las vacaciones escolares.
- España es considerada por los profesionales como un "valor refugio", al que dirigir sus ventas en caso de problemas en otros destinos (persite la inestabilidad política en los destinos norteafricanos y Turquía).
- Internet se está convirtiendo en un canal dominante para la preparación y reserva de las vacaciones de los franceses (las opiniones de otros viajeros en la Red gana importancia en la decisión de compra).

Fuente: Informes de Coyuntura Turística, Turespaña

2. MERCADO EMISOR A ESPAÑA

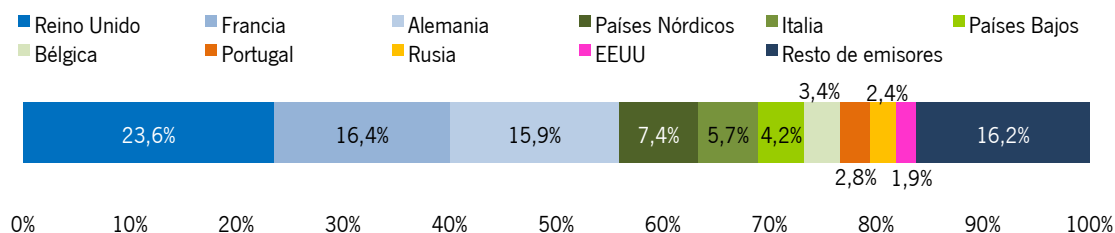
2.1 PARTICIPACIÓN EN LA DEMANDA TURÍSTICA

- En el periodo acumulado enero-septiembre de 2014, España recibió un total de 52,4 millones de turistas internacionales, el 16,4% procedía de Francia (8,6 millones), posicionándose como el

segundo emisor extranjero más importante para España. Este mercado ha evolucionado favorablemente en el periodo, registrando una tasa de crecimiento del +11,5%.

- Para este periodo, Cataluña es el principal receptor de turismo francés, seguido a distancia por Andalucía y la C. Valenciana.

Cuota de participación en la demanda turística de España. Acumulado ene-sep 2014



Fuente: Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña

Ranking de las principales CC.AA. de destino del turismo francés. Acumulado enero-septiembre 2014

Ranking	CC.AA. Destino	Cuota %	Variación %
1	Cataluña	42,2	9,6
2	Andalucía	10,2	13,2
3	C. Valenciana	8,8	9,7
4	Madrid	5,7	15,3
5	Baleares	5,2	3,5
6	Canarias	4,1	33,0
	España	100,0	11,5

Fuente: Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña

2.2 EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA FRANCÉS EN ESPAÑA

Periodo enero-septiembre de 2014

HÁBITOS DE CONSUMO	PERFIL DEMOGRÁFICO
Gasto medio diario en destino*: (euros)	79,40 Sexo: Hombre 54,0%
Estancia media: (días)	7,7 Edad: Menor de 15 años 6,4%
Principal tipo de alojamiento: Extrahotelero	51,2% De 15 a 24 9,3%
Principal medio de transporte: Coche	48,2% De 25 a 44 38,4%
Uso de paquete turístico:	7,6% De 45 a 64 31,6%
Principal motivo: Ocio/Recreo/Vacaciones	79,3% Mayor de 64 años 14,3%

Fuente: Encuesta de gasto turístico (EGATUR), Instituto de Turismo de España

2.3 MOVIMIENTO HOTELERO

- El 48,8% de los turistas franceses que visitaron España en el periodo acumulado enero-septiembre de 2014 utilizaron un alojamiento hotelero. Las pernoctaciones en hoteles de los viajeros franceses suponen el 7,8% del total de noches foráneas realizadas en el país en este periodo, y han aumentado un +6,9% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Cataluña es el principal destino nacional, presentando una evolución ascendente en el periodo. Baleares, Andalucía y Canarias con cuotas entre el 14%-15% se disputan el segundo puesto, pero mientras los crecimientos de pernoctaciones en los destinos insulares han sido de dos dígitos, Andalucía ha registrado un descenso de noches del -7,7% en el periodo enero-septiembre de 2014.

Viajeros y pernoctaciones de franceses en establecimientos hoteleros de las principales CC.AA. turísticas. Acumulado enero-septiembre 2014

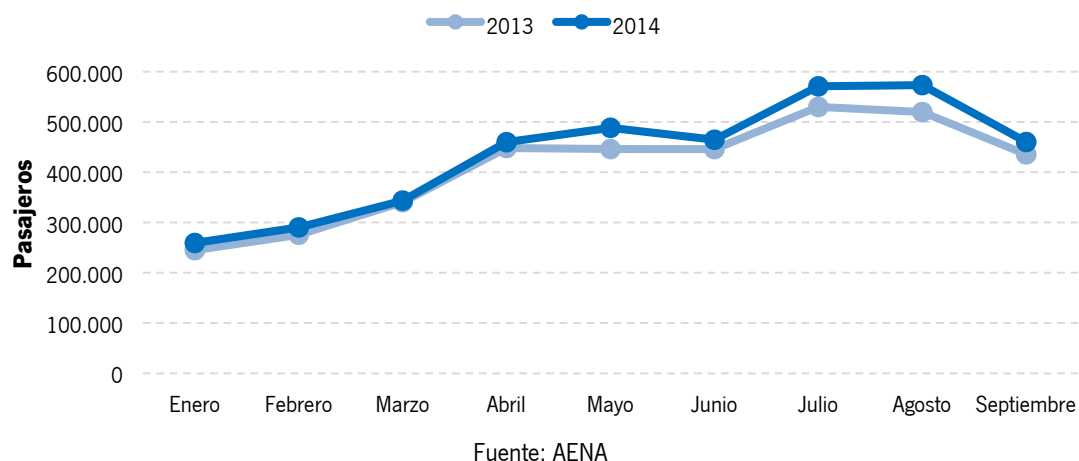
CC.AA. Destino	Viajeros	Variación %	Pernoctaciones	Variación %	Cuota %
Cataluña	1.613.372	7,1%	4.628.189	6,2%	38,2%
Baleares	280.127	13,1%	1.842.193	22,6%	15,2%
Andalucía	600.766	-6,4%	1.760.500	-7,7%	14,5%
Canarias	235.614	15,4%	1.702.605	17,1%	14,1%
C. Valenciana	194.332	-2,9%	559.876	-3,2%	4,6%
Madrid	232.699	5,6%	485.495	6,7%	4,0%
España	3.908.600	4,8%	12.116.762	6,9%	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera, INE

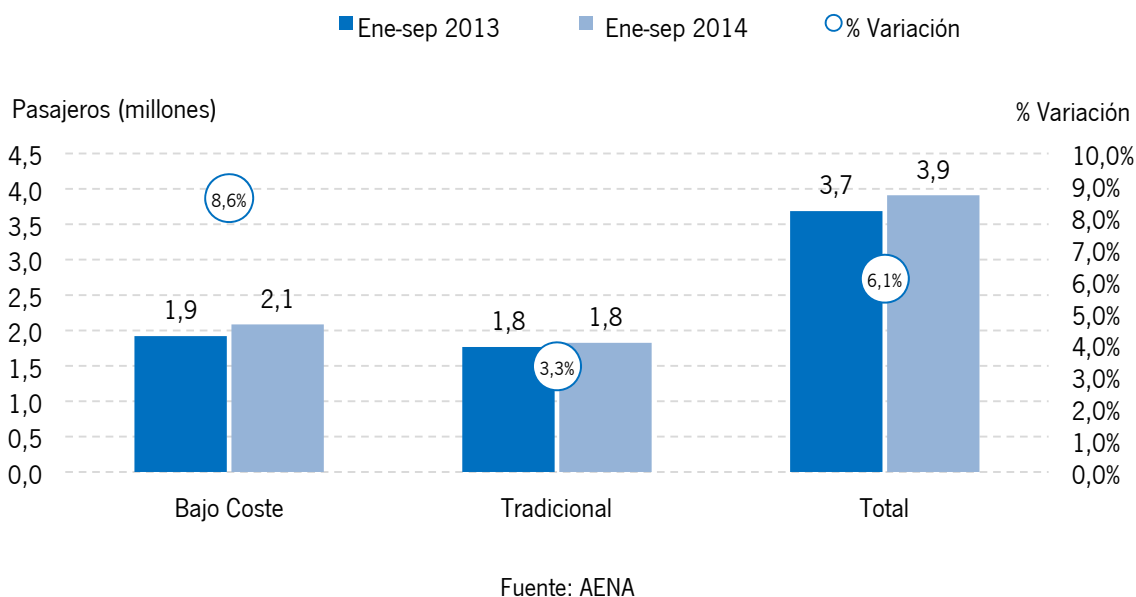
2.4 MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

- Los aeropuertos españoles recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 un total de 3,9 millones de pasajeros procedentes de Francia, un +6,1% más que en el mismo periodo del año anterior, y crecimientos en todos los meses de 2014. Esta cifra representa el 7,2% del total de pasajeros internacionales que llegaron a los aeropuertos españoles en este periodo.
- Las compañías de bajo coste transportaron entre enero y septiembre de 2014 al 53,3% de los pasajeros procedentes de este mercado. Vueling es la CBC más importante (transportó a España el 51,9% de los pasajeros de bajo coste de esta procedencia en este periodo). Le siguen RyanAir y Easyjet, que en conjunto transportaron otro 36,1%.

Llegadas de pasajeros a España procedentes de Francia por meses. Años 2013 y 2014



Llegadas de pasajeros a España procedentes de Francia por tipo de compañía. Acumulado enero-septiembre 2014



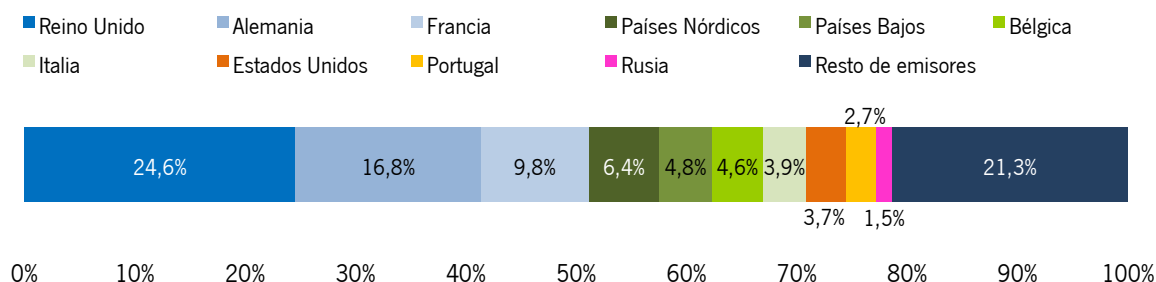
3. MERCADO EMISOR A ANDALUCÍA

3.1 MOVIMIENTO HOTELERO

- Los establecimientos hoteleros andaluces recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 a 601 mil viajeros franceses que han realizado 1,8 millones pernотaciones, un -7,7% menos de noches que en el mismo periodo del año anterior, siendo los descensos más acusados en la primera mitad del año.

- El mercado francés es el tercer emisor extranjero más importante para el destino andaluz, sus pernoctaciones suponen el 9,8% del total de noches extranjeras realizadas en los hoteles y pensiones de la región.

Distribución porcentual de pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros andaluces según país de procedencia. Acumulado enero-septiembre 2014

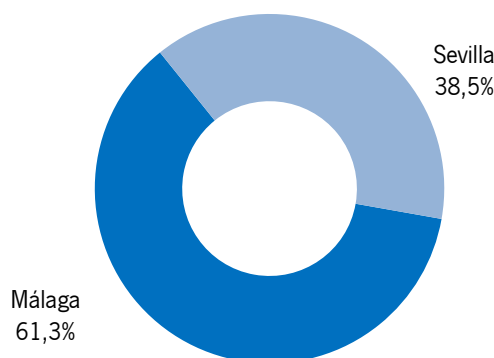


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

3.2 MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

- Los aeropuertos andaluces recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 a 543 mil pasajeros procedentes de Francia, un +11,6% más que en el mismo periodo de 2013. El 62,4% de este pasaje utilizó una compañía de bajo coste, siendo Vueling la CBC más utilizada, ya que transportó al 42,6% del pasaje de este tipo de compañías.
- Los aeropuertos de Málaga y Sevilla reciben a la mayoría de los pasajeros de Francia que llegan a la región. El resto de aeropuertos andaluces suponen solo un 0,1% en este periodo. En ambos aeropuertos se han registrado crecimientos en la llegada de pasajeros de esta procedencia.

Distribución de las llegadas de pasajeros de Francia a los aeropuertos andaluces. Acumulado enero-septiembre 2014

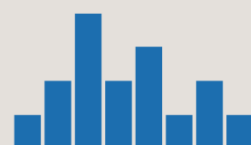


Fuente: AENA

***Evolución de las llegadas de pasajeros de Francia a los aeropuertos andaluces.
Acumulado enero-septiembre 2014***



Fuente: AENA



Movimiento hotelero: Francia

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | FRANCIA RESULTADOS AÑO 2014

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	Año 2013	Año 2014	% var/Dif	Año 2013	Año 2014	% var/Dif
Viajeros	762.585	722.380	-5,3%	4.546.022	4.811.600	5,8%
Pernoctaciones	2.190.021	2.061.967	-5,8%	13.499.959	14.711.997	9,0%
Estancia Media	2,87	2,85	-0,02	2,97	3,06	0,09
Cuota s/ total Extranjeros	10,3%	9,3%	-1,00	7,3%	7,7%	0,44

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

Año 2014	Pernoctaciones	%
Enero	43.052	2,1%
Febrero	50.862	2,5%
Marzo	79.941	3,9%
Abril	208.665	10,1%
Mayo	305.563	14,8%
Junio	206.603	10,0%
Julio	236.690	11,5%
Agosto	373.777	18,1%
Septiembre	257.171	12,5%
Octubre	182.395	8,8%
Noviembre	60.083	2,9%
Diciembre	57.164	2,8%
Total	2.061.967	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

AÑO	Pernoctaciones	% var.
2000	1.459.746	-0,4%
2001	1.394.661	-4,5%
2002	1.602.284	14,9%
2003	1.551.440	-3,2%
2004	1.348.564	-13,1%
2005	1.517.663	12,5%
2006	1.417.372	-8,1%
2007	1.390.712	-1,9%
2008	1.425.435	2,5%
2009	1.279.297	-10,3%
2010	1.344.866	5,1%
2011	1.655.598	23,1%
2012	1.898.031	14,6%
2013	2.190.021	15,4%
2014	2.061.967	-5,8%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

TOP 5 DESTINOS - 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Cataluña	5.610.815	38,1%
Canarias	2.158.546	14,7%
Baleares, Illes	2.133.395	14,5%
Andalucía	2.061.967	14,0%
Comunitat Valenciana	683.504	4,6%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

TOP 5 ORIGEN 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Reino Unido	5.533.642	12,3%
Alemania	3.761.912	8,4%
Francia	2.061.967	4,6%
Países Bajos	1.042.381	2,3%
Bélgica	1.036.052	2,3%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE