

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Oferta de Alojamiento Turístico en Andalucía

INFORME ANUAL

2012



JUNTA DE ANDALUCÍA

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía, constituye uno de los principales recursos turísticos de nuestra Comunidad. Un análisis de la realidad de esta oferta, no sólo posibilita un mejor conocimiento de nuestro sector, sino que permite conocer si ofrece una respuesta a una demanda turística en continua evolución.

La estructura de este capítulo comienza con un análisis de la oferta andaluza enmarcado dentro del entorno nacional. En este contexto, es el Instituto Nacional de Estadística el que se consolida como una fuente de información adecuada y homogénea, permitiendo el análisis conjunto de la oferta de alojamiento de los principales destinos turísticos de España y por tanto, el posicionamiento de Andalucía dentro este marco de referencia.

El capítulo continúa con un estudio de la evolución de la oferta andaluza durante el último decenio, realizando una descripción pormenorizada del año 2012, así como un análisis territorial de la distribución de dicha oferta. En estos epígrafes, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se ha constituido como una herramienta fundamental para el estudio cuantitativo y cualitativo de la oferta de alojamientos turísticos de la Comunidad andaluza

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

En el ámbito nacional, la oferta de alojamiento de Andalucía supone un porcentaje del 15,1% respecto al total del alojamiento reglado, situándose en tercera posición, en lo que a volumen de plazas ofertadas se refiere.

Principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2012

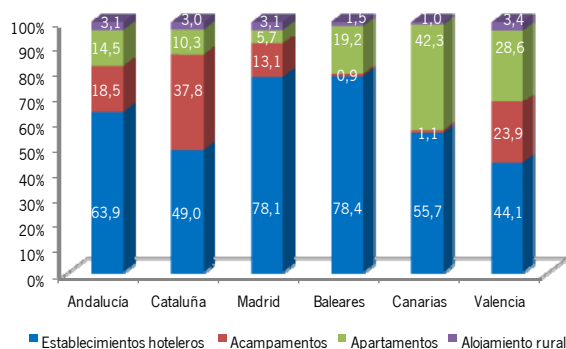
Comunidad	% participación (número de plazas)
Cataluña	18,7
Canarias	16,2
Andalucía	15,1
C. Valenciana	10,9
Baleares (Illes)	9,6
Resto	29,5
TOTAL	100,0

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La variedad de tipologías de alojamiento en cada una de estas comunidades es común, si bien cada una de ellas registra una estructura en su oferta bien diferenciada del resto. Así, mientras que Andalucía, Madrid, Baleares y Canarias poseen un sector hotelero que supera en cuota el 50% de sus plazas, cabe destacar la oferta de alojamiento en acampamentos turísticos que posee Cataluña (37,8%), así como la

participación de los apartamentos en la Comunidad canaria (42,3%). En el caso de la Comunidad Valencia, es relevante señalar que registra la distribución más homogénea de todas estas Comunidades.

Distribución porcentual de la oferta de alojamiento reglado de las principales Comunidades Autónomas. Año 2012

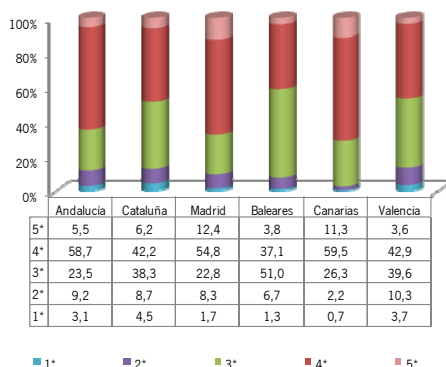


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

En el conjunto nacional y en lo que a establecimientos hoteleros se refiere, Andalucía ocupa la primera posición en la oferta de esta tipología de alojamiento¹ con una cuota de participación del 16,9%, seguida en importancia y a corta distancia por Cataluña (16%) y Canarias (15,7%).

Los últimos datos disponibles permiten destacar la calidad del sector hotelero como característica común de las principales Comunidades Autónomas objeto de estudio, ya que las categorías de cuatro y cinco estrellas acaparan porcentajes de participación relevantes en cada una de ellas, especialmente en Canarias (70,8%), Madrid (67,2%) y Andalucía (64,2%). Asimismo, Baleares destaca en alto porcentaje de categorías hoteleras intermedias de 3 estrellas y Valencia, vuelve a mostrar el reparto más equitativo de sus cuotas hoteleras en las diferentes categorías.

Distribución porcentual de las plazas hoteleras en las diferentes categorías hoteleras. Principales Comunidades Autónomas. Año 2012



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

¹ La Encuesta de Ocupación Hotelera incluye hostales y pensiones.

El análisis conjunto de las categorías superiores, muestra un importante nivel cualitativo de la oferta andaluza, que se sitúa en tercera posición dentro del contexto nacional en lo que se refiere a la categoría más elevada de 5 estrellas, y en segunda posición en cuatro estrellas.

Ranking de las principales Comunidades Autónomas según categorías hoteleras superiores. Año 2012

RANKING PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
5 Estrellas		4 Estrellas	
Canarias	31,0	Canarias	22,6
Cataluña	15,7	Andalucía	21,2
Andalucía	14,4	Cataluña	14,7
Madrid	13,0	Baleares	11,1
Baleares	8,3	Madrid	8,0
Valencia	4,9	Valencia	8,1

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

En el resto de tipologías de alojamiento turístico, Andalucía vuelve a posicionarse entre los tres primeros del ranking configurado con las principales Comunidades turísticas de España, llegando incluso a ocupar la segunda posición en lo que se refiere a la oferta de plazas en acampamentos turísticos y de alojamiento rural.

Cabe destacar que en la tipología de acampamentos turísticos destacan Comunidades como Castilla y León y Aragón, con porcentajes de participación similares en torno al 5%. De igual modo, Castilla y León consigue situarse en primera posición nacional en lo que a oferta de alojamiento rural se refiere con una cuota de participación del 20,6%.

Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2012

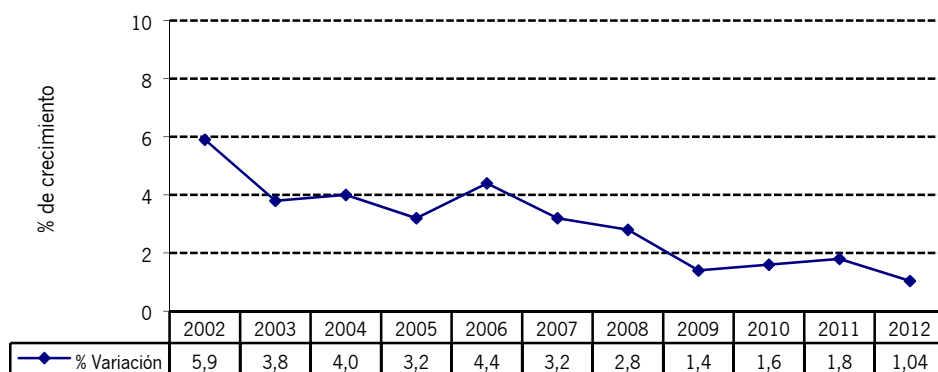
APARTAMENTOS (% PARTICIPACIÓN)		ACAMPAMENTOS (% PARTICIPACIÓN)		ALOJAMIENTO RURAL (% PARTICIPACIÓN)	
Canarias	38,5	Cataluña	36,3	Cataluña	9,7
Comunitat Valenciana	17,6	Andalucía	14,4	Andalucía	8,3
Andalucía	12,4	Comunitat Valenciana	13,4	Comunitat Valenciana	6,5
Cataluña	10,8	Madrid, Comunidad de	3,6	Madrid, Comunidad de	2,9
Baleares, Illes	10,4	Canarias	0,9	Canarias	2,8
Madrid, Comunidad de	1,7	Baleares, Illes	0,5	Baleares, Illes	2,6
Resto	8,5	Resto	30,9	Resto	67,1
España	100,0	España	100,0	España	100,0

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. EVOLUCIÓN

En la última década, el total de plazas de alojamiento ofertadas en Andalucía ha experimentado un incremento en torno al 23%, si bien es cierto que el incremento interanual de esta variable no ha sido homogéneo durante dichos años. Así en 2009, se observa el inicio de una ralentización del ritmo de crecimiento de la oferta, registrando tasas de crecimiento más moderadas desde entonces, por debajo del 2%.

Evolución del crecimiento de las plazas ofertadas en los establecimientos turísticos de Andalucía. Años 2002 – 2012

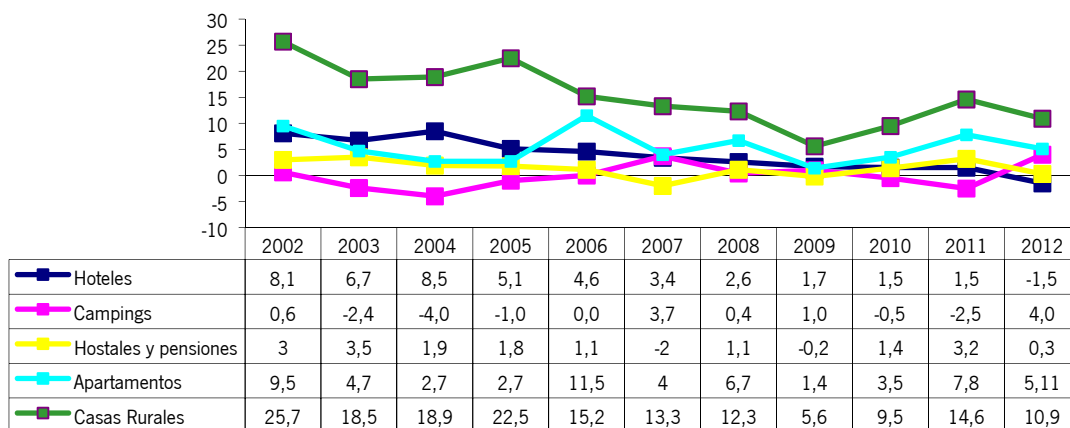


Fuente: RTA (2002-2011); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (2011-2012)²

La evolución de cada una de las tipologías de alojamiento turístico comparte una trayectoria muy similar en las tasas de variación interanuales, lo que muestra que el ritmo de desaceleración es común en la coyuntura actual. Concretamente en 2012 y exceptuando los campings de Andalucía, todas las tipologías de alojamiento han registrado tasas de crecimiento más moderadas que en 2011, haciendo especial referencia a los hoteles, como la única categoría que ha descendido respecto a dicho año (-1,5%).

² El uso de diferentes fuentes de información en el cálculo de las tasas de crecimiento de las plazas de alojamiento ofertadas, impide la comparativa de ambas fuentes en términos absolutos durante el período donde se produce la ruptura de serie (2011), por lo que los valores que calculan la diferencia entre años deben considerarse como orientativos.

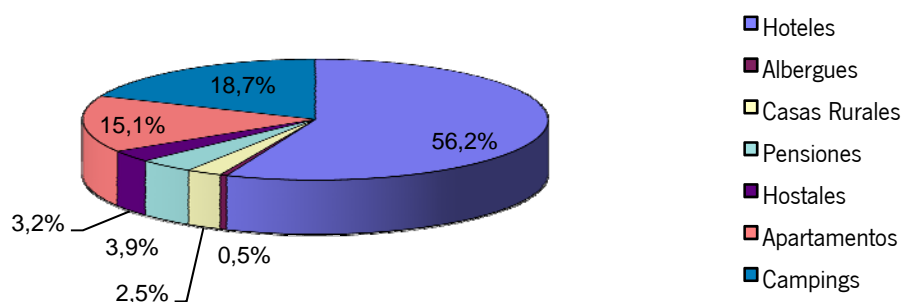
Tasa de crecimiento del número de plazas de alojamientos turísticos de Andalucía. Año 2002 – 2012



Fuente: RTA (2002-2011); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (2011-2012)²

Aún así, la relevancia del sector hotelero en Andalucía es evidente, ya que más de la mitad de la oferta de alojamiento corresponde a establecimientos hoteleros (56,2%). No obstante, existe una variedad de oferta de alojamiento a disposición del movimiento turístico, capaz de satisfacer los gustos y preferencias de una demanda cada vez más diversa y exigente. Así, en 2012 las plazas ofertadas en los campings y apartamentos de Andalucía suponen, con porcentajes muy similares, un tercio del total de las plazas. Le siguen a gran distancia las plazas ofertadas en los hostales y pensiones (7%) y en las casas rurales (2,5%).

Distribución porcentual de las plazas de alojamiento turístico según tipología. Año 2012



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

² El uso de diferentes fuentes de información en el cálculo de las tasas de crecimiento de las plazas de alojamiento ofertadas, impide la comparativa de ambas fuentes en términos absolutos durante el periodo donde se produce la ruptura de serie (2011), por lo que los valores que calculan la diferencia entre años deben considerarse como orientativos.

En la oferta hotelera se observa cómo esta puesta en valor se acentúa dentro del análisis de la última década, donde Andalucía ha apostado sin duda y de manera progresiva por las categorías superiores, principalmente por la de cuatro estrellas.

Participación según plazas de las categorías hoteleras de Andalucía. Año 2002/2012

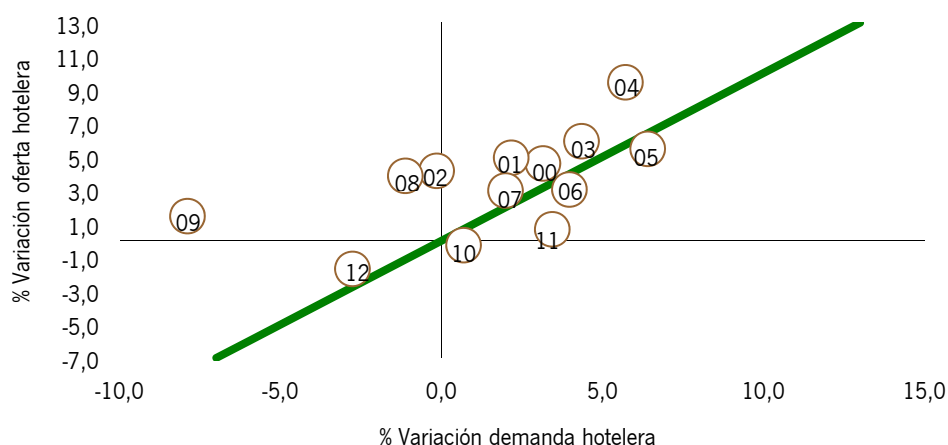
	AÑO 2002	AÑO 2012	DIFERENCIA
HOTELES 5*	4,1	5,4	1,2
HOTELES 4*	46,1	59,5	13,4
HOTELES 3*	34,0	22,8	-11,2
HOTELES 2*	11,1	8,9	-2,3
HOTELES 1*	4,7	3,5	-1,3
TOTAL	100	100	-

Fuente: RTA (2002); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (2012)²

El ajuste entre la oferta de alojamiento hotelero y su demanda se alcanza cuando las variaciones de demanda se ven acompañadas de variaciones en la capacidad de alojamiento de igual signo e intensidad, situación que se produce gráficamente cuando los valores se sitúan a lo largo de la diagonal principal.

Hay que tener en cuenta la dificultad a la hora de conseguir un ajuste eficiente de la oferta en el tiempo, debido a las características estructurales de la misma (instalaciones fijas, infraestructura, equipamientos, etc.) frente a la mayor flexibilidad de la demanda, dificultad que se acentúa aún más debido al carácter estacional y cíclico del turismo. No obstante, el año 2012 se sitúa en la diagonal, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, debido a que ambas variables han experimentado retrocesos de similar intensidad.

Ajuste entre la oferta y la demanda hotelera en Andalucía. Año 2000 – 2012



Fuente: EOH (INE)

² El uso de diferentes fuentes de información en el cálculo de las tasas de crecimiento de las plazas de alojamiento ofertadas, impide la comparativa de ambas fuentes en términos absolutos durante el periodo donde se produce la ruptura de serie (2011), por lo que los valores que calculan la diferencia entre años deben considerarse como orientativos.

La reacción más inmediata de la oferta a la caída continuada de demanda es el cierre temporal de plazas. En concreto, en el año 2012 se ha incrementado la frecuencia de estos cierres como herramienta de ajuste entre la oferta y la demanda. Así, el 23,8% del total de plazas hoteleras se han cerrado temporalmente, siendo este porcentaje 3,6 puntos superior al registrado en 2011.

Del total de plazas cerradas, el 95% se han localizado en el litoral de Andalucía, reflejo de las diferencias y peculiaridades de la oferta de alojamiento turístico andaluz en cuanto a territorio, tal y como se analiza posteriormente en el apartado 5.5.

En cuanto a los campings de Andalucía, el 89,5% de las plazas ofertadas en 2012 se corresponden con una categoría intermedia o superior. La evolución de estos alojamientos en la Comunidad ha seguido la misma trayectoria que el resto, lo que indica que en los diez últimos años, la oferta de alojamiento en Andalucía ha tenido como premisa el incremento de calidad. Así, la categoría intermedia de segunda ha descendido su participación a favor principalmente de la primera, siendo ésta una categoría que ha optado principalmente por un incremento notable de la capacidad media y no del número de establecimientos.

Participación según plazas de las categorías ofertadas en los campings de Andalucía. Año 2002/2012

	AÑO 2002	AÑO 2012	DIFERENCIA
Campings de primera (***)	22,9	31,3	8,3
Campings de segunda (**)	69,7	58,2	-11,5
Campings de tercera (*)	7,3	10,5	3,2
TOTAL	100,0	100,0	-

Fuente: RTA (2002); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (2012)²⁰

En la tipología de alojamiento correspondiente a los apartamentos turísticos, casi la mitad de las plazas ofertadas (48,6%) son de categoría superior, hecho que realza no sólo la diversidad sino también el elevado nivel cualitativo de la oferta de alojamiento andaluza. Concretamente en 2012, la categoría de tres llaves supone el 43,6% de esta oferta, observándose en su evolución un incremento de cuota al que se suma también la categoría de cuatro llaves.

Participación según plazas de las categorías ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Año 2002/2012

	AÑO 2002	AÑO 2012	DIFERENCIA
Apartamentos 4 Llaves	1,0	5,0	3,9
Apartamentos 3 Llaves	39,0	43,6	4,6
Apartamentos 2 Llaves	29,1	27,7	-1,4
Apartamentos 1 Llaves	30,9	23,7	-7,2
TOTAL	100,0	100,0	-

Fuente: RTA (2002); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (2012)

² El uso de diferentes fuentes de información en el cálculo de las tasas de crecimiento de las plazas de alojamiento ofertadas, impide la comparativa de ambas fuentes en términos absolutos durante el periodo donde se produce la ruptura de serie (2011), por lo que los valores que calculan la diferencia entre años deben considerarse como orientativos.

En cuanto a los hostales y pensiones de Andalucía, en 2012 suponen un 7,1% del total de plazas ofertadas. Respecto a 2002, cabe destacar un descenso de la participación de esta tipología de alojamiento en torno a los dos puntos, si bien la evolución de estas plazas ha registrado una senda muy moderada en sus oscilaciones anuales.

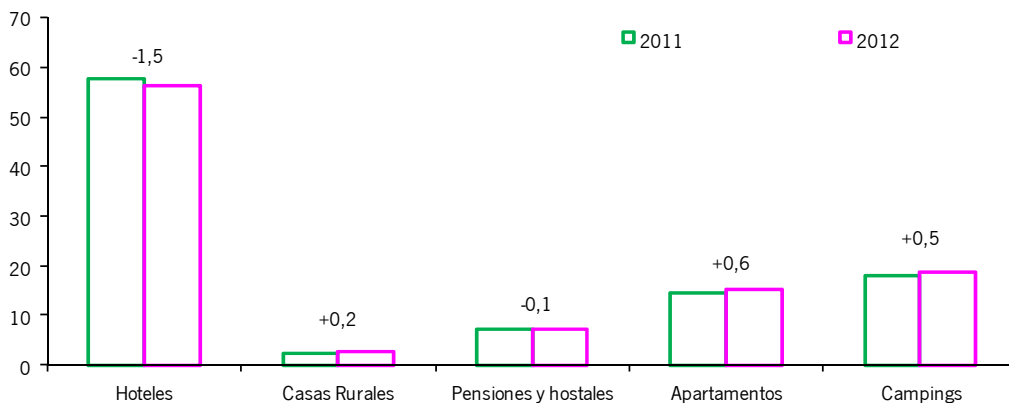
Las casas rurales sin embargo, no sólo han incrementado su cuota en la última década en torno a los 1,5 puntos, sino que han registrado las tasas anuales de crecimiento más acusado, muy por encima del resto de tipologías de alojamiento.

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2012

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en el año 2012 la Comunidad andaluza ha ofertado un total de 4.815³ establecimientos de alojamiento turístico, cuyas plazas se han cifrado en 445.676², concretamente un +1% por encima de las plazas ofertadas en 2011⁴.

Los hoteles continúan siendo la principal **tipología de alojamiento turístico**. Así, el 56,2% del total de plazas ofertadas son hoteleras, si bien este porcentaje se ha visto reducido en -1,5 puntos respecto a 2011. Los campings y los apartamentos le siguen en importancia ofertando un tercio del total de plazas y compensando, junto con las casas rurales, la pérdida de cuota hotelera con un incremento en su participación de 0,5, 0,6 y 0,2 puntos, respectivamente.

**Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico.
Año 2012/2011**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

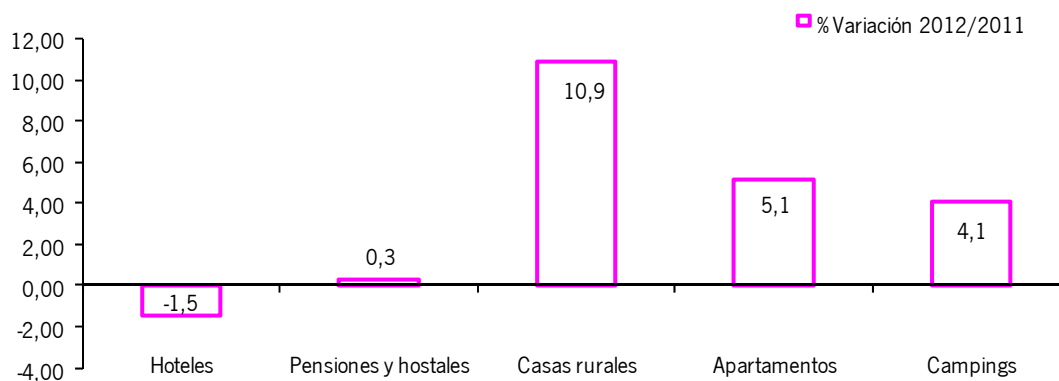
Todas las tipologías de alojamiento excepto la hotelera, han incrementado el número de plazas ofertadas respecto a 2011, destacando las casas rurales, que han registrado el aumento más acusado (+10,9%) del total de tipologías, que en términos absolutos supone un total de 1.079 plazas. Asimismo, mientras que las pensiones y hostales de Andalucía han mantenido el nivel de sus plazas (+0,3%), los apartamentos y los campings han mostrado crecimientos muy similares del 5,1% y +4,1%, respectivamente. No obstante,

³ : Cifra provisional 2012. Establecimientos de alojamiento turístico: Hoteles, hoteles-apartamento, albergues, casas rurales, pensiones, hostales, apartamentos y campings.

⁴ : Cifra definitiva 2011.

los crecimientos registrados en 2012 han sido en su mayoría, más moderados que los registrados durante el año anterior.

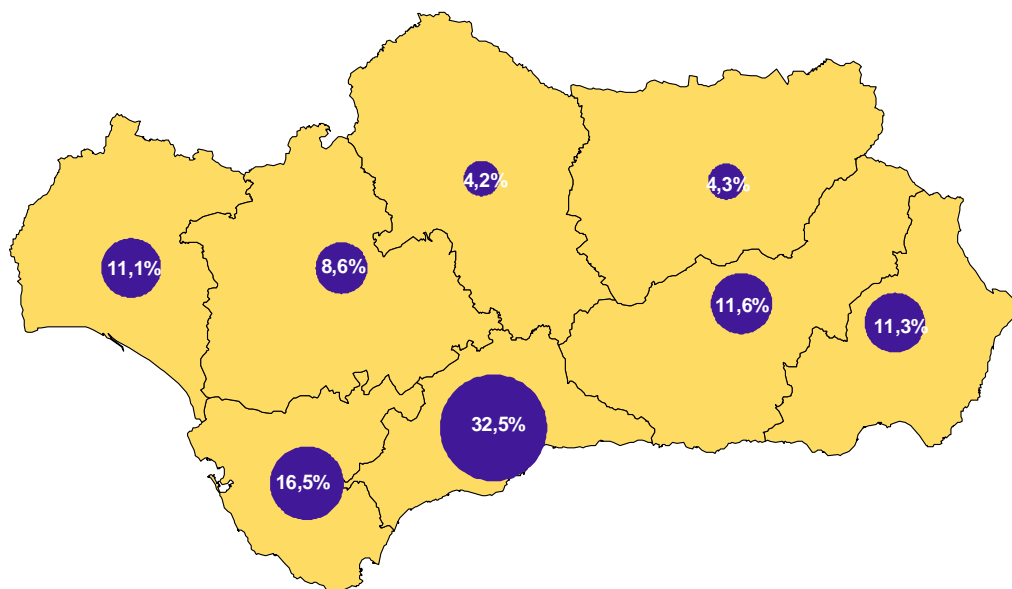
% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2012/2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Respecto a la **distribución territorial de la oferta de alojamiento turístico**, Málaga continúa a la cabeza en lo que a número de plazas se refiere casi con un tercio del total de las plazas andaluzas. Le sigue a gran distancia Cádiz con una cuota del 16,5%, así como Granada, Huelva y Almería que registran participaciones muy similares en torno al 11%.

Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 201

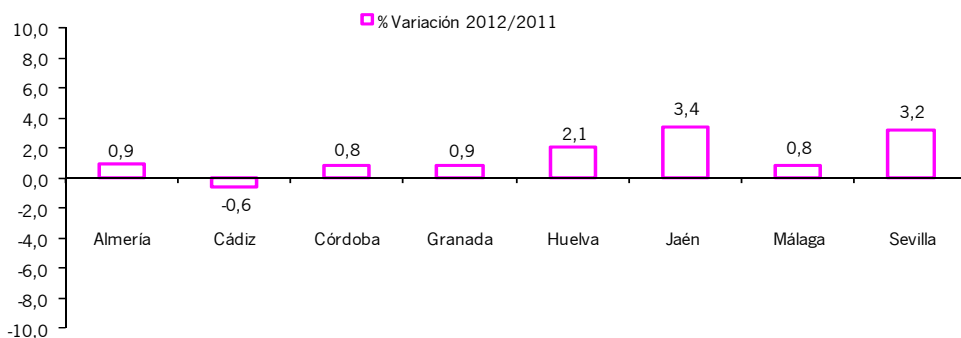


	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	TOTAL
Nº DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	50.166	73.393	18.566	51.844	49.592	19.063	144.773	38.279	445.676

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En 2012, la oferta de alojamiento turístico en las provincias andaluzas se ha caracterizado por mantenerse en niveles similares a los registrados en 2011, si bien cabe destacar Jaén y Sevilla con incrementos más pronunciados en torno al 3%.

% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas. Año 2012/2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En 2012, **Almería** ha ofertado un total de 50.166 plazas, lo que supone un ligero incremento del +0,9% respecto al año anterior. Las plazas hoteleras representan el 58,6% de la oferta de alojamiento almeriense, seguidas a gran distancia por las ofertadas en los apartamentos (18,2%) y en los campings (+15,2%). Las pensiones y hostales de la provincia suponen una cuota del 6%.

	Hoteles	Casas rurales	Pensiones	Hostales	Apartamentos	Campings	Albergues	Total de plazas
Total de plazas	29.419	765	1.695	1.305	9.143	7.639	200	50.166
% Participación	58,6	1,5	3,4	2,6	18,2	15,2	0,4	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Cádiz cierra el año con un total de 73.393 plazas, cifra muy similar a la registrada en 2011 (-0,6%). Aunque las plazas hoteleras constituyen la estructura principal de la oferta de alojamiento gaditana (+54,6%), las plazas ofertadas en los campings suponen más de la cuarta parte de las plazas de la provincia (26%), situándose además a la cabeza de Andalucía en lo que se refiere a esta tipología de alojamiento (23%).

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Plazas Campings	7.639	19.092	4.999	9.167	18.688	5.755	15.116	2.858	83.314
% Participación	9,2	22,9	6,0	11,0	22,4	6,9	18,1	3,4	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Córdoba ha ofertado un total de 18.566 plazas de alojamiento turístico, lo que supone un ligero incremento del +0,8% respecto a las cifras registradas en 2011. La planta hotelera cordobesa supone el 43,8% de la provincia, mientras que las casas rurales suponen un 10,8% del total de sus plazas. Así, la provincia cordobesa se sitúa al frente en lo que se refiere a esta última tipología de alojamiento, concentrándose en la provincia un 18,3% de las plazas rurales de Andalucía.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Plazas Alojamiento Rural	765	1.301	2.009	1.290	943	1.567	1.875	1.209	10.959
% Participación	7,0	11,9	18,3	11,8	8,6	14,3	17,1	11,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

La **provincia granadina** cierra el año 2012 con un total de 51.884 plazas, cifra ligeramente superior a la registrada en el pasado año (+0,9%). El 58,1% de la oferta de alojamiento de esta provincia se ubica en los hoteles de la provincia, tipología seguida a gran distancia por las plazas ofertadas en los campings (17,7%) y en los apartamentos (10,1%). Las pensiones junto con los hostales de la provincia alcanzan un porcentaje de participación del 10,2%.

	Hoteles	Casas rurales	Pensiones	Hostales	Apartamentos	Campings	Albergues	Total de plazas
Total de plazas	30.117	1.290	2.961	2.313	5.262	9.167	734	51.844
% Participación	58,1	2,5	5,7	4,5	10,1	17,7	1,4	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Huelva ha ofertado un total de 49.592 plazas de alojamiento turístico, lo que supone un incremento del +2,1% respecto al total de esta oferta en 2011. Las plazas hoteleras suponen el 46,6% del total onubense, si bien las de los campings ascienden al 37,7%, la cuota de participación más elevada de esta tipología de alojamiento registrada dentro de una provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Plazas en campings	7.639	19.092	4.999	9.167	18.688	5.755	15.116	2.858
Total de plazas de alojamiento	50.166	73.393	18.566	51.844	49.592	19.063	144.773	38.279
% Participación	15,2	26,0	26,9	17,7	37,7	30,2	10,4	7,5

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En cuanto a **Jaén**, ha superado las 19.000 plazas de alojamiento turístico, registrando así uno de los incrementos más acusados en Andalucía respecto al año 2011 (+3,4%). Los hoteles han ofertado el 42% de estas plazas y los campings tres de cada diez. Con cuotas más moderadas se muestran los apartamentos (9,4%), las casas rurales (8,2%) y las pensiones y hostales (8,8%).

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Total de plazas	50.166	73.393	18.566	51.844	49.592	19.063	144.773	38.279	445.676
% Variación 2012/2011	0,9	-0,6	0,8	0,9	2,1	3,4	0,8	3,2	1,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Málaga continúa al frente de Andalucía en lo que a oferta de alojamiento turístico se refiere. Así, en 2012 sus establecimientos han ofertado un total de 144.773 plazas, un +0,8% más que en 2011. Seis de cada diez de estas plazas se ubican en los hoteles de la provincia, tipología seguida en importancia por los apartamentos (+25%), que muestran una concentración muy elevada en la provincia malagueña. De hecho, respecto al total de Andalucía, más de la mitad de esta tipología de plazas (53,6%) se ubican en la provincia malagueña.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Total de plazas en apartamentos	9.143	6.073	874	5.262	4.710	1.798	36.188	3.431	67.479
% Participación	13,5	9,0	1,3	7,8	7,0	2,7	53,6	5,1	100,0

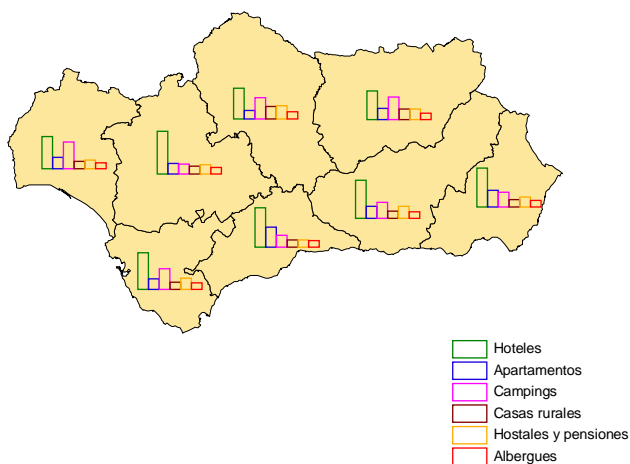
Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

La **provincia sevillana** cifra las plazas hoteleras en dos tercios de su oferta total, incrementando esta participación con las plazas ofertadas en sus hostales y pensiones (13,2%). En este contexto, Sevilla se caracteriza por la concentración de su oferta dentro del sector hotelero. La oferta de plazas de alojamiento en apartamentos supone el 9%, mientras que las de camping se cifran en un 7,5%. Así, en su conjunto, Sevilla ha ofertado 38.279 plazas, lo que supone respecto a 2011, uno de los incrementos más acusados de la Comunidad durante 2012 (+3,2%).

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Total de plazas hoteleras (hoteles, pensiones y hostales)	32.419	46.707	10.472	35.391	25.171	9.663	91.594	30.338
% Participación sobre el total de plazas	64,6	63,6	56,4	68,3	50,8	50,7	63,3	79,3

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Plazas en alojamientos reglados en Andalucía. Distribución provincial y por tipología. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

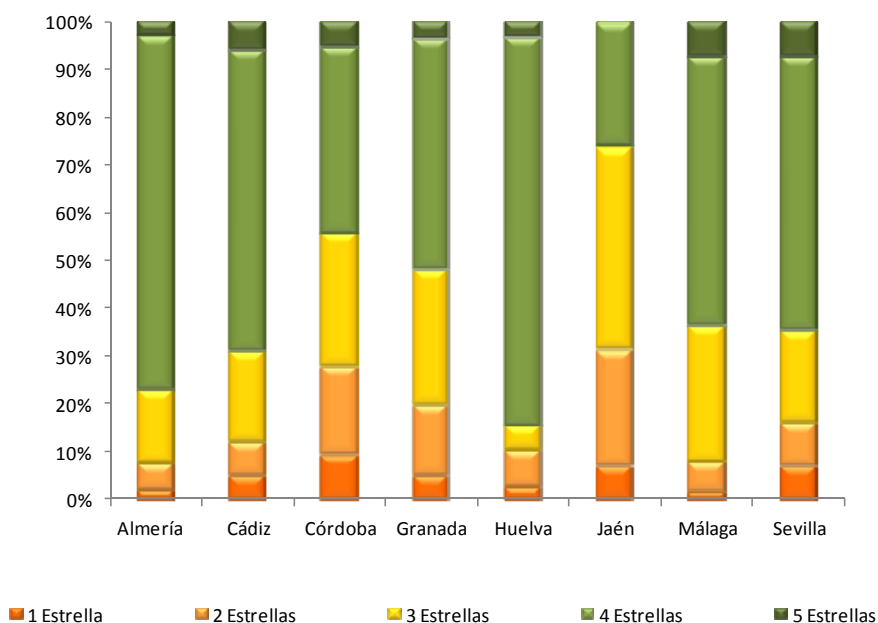
Hoteles

En 2012, Andalucía ha ofertado un total de 1.669 hoteles y hoteles-apartamentos que han puesto a disposición de la demanda turística un total de 250.521 plazas, cifra que supone respecto a 2011 un descenso del -1,5%.

Las plazas hoteleras de cuatro estrellas suponen el 59,5% del total de categorías hoteleras, cuota medio punto superior a la registrada en 2011. Le sigue en orden de importancia la categoría inmediatamente inferior, alcanzando los establecimientos hoteleros de tres estrellas un porcentaje de participación del 23%. No obstante, la estructura del sector hotelero de Andalucía posee un gran valor cualitativo, ya que el 65% de las plazas hoteleras se corresponden con una categoría superior de cuatro o cinco estrellas.

Así, en todas las provincias andaluzas excepto Jaén, la categoría de cuatro estrellas es la que oferta un mayor número de plazas, destacando Huelva donde estas estrellas alcanzan el 81,1% del total de las plazas onubenses ofertadas en esta tipología de establecimiento.

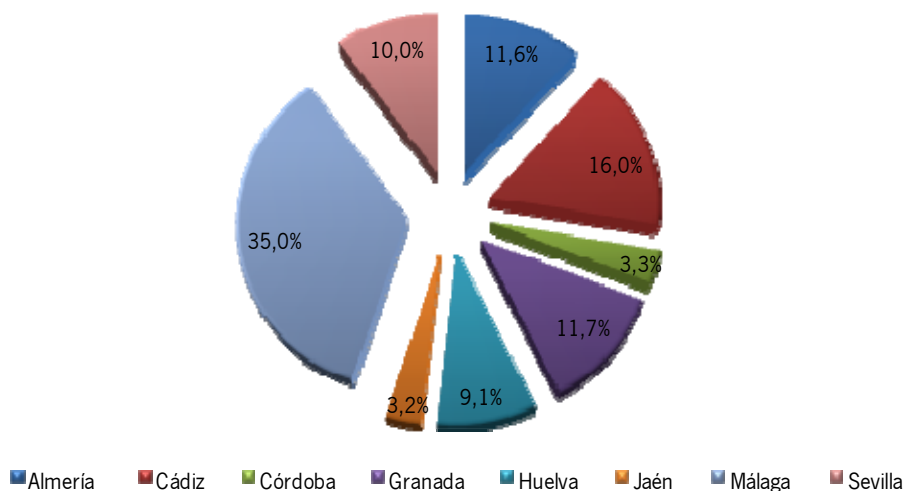
Plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categoría. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Más de un tercio de las plazas hoteleras ofertadas en Andalucía se localizan en Málaga, si bien esta provincia es la que ha experimentado una mayor pérdida de cuota (-0,5 puntos) en esta tipología de alojamiento. Le siguen a gran distancia Cádiz, Granada y Almería con cuotas de participación por encima del 10%.

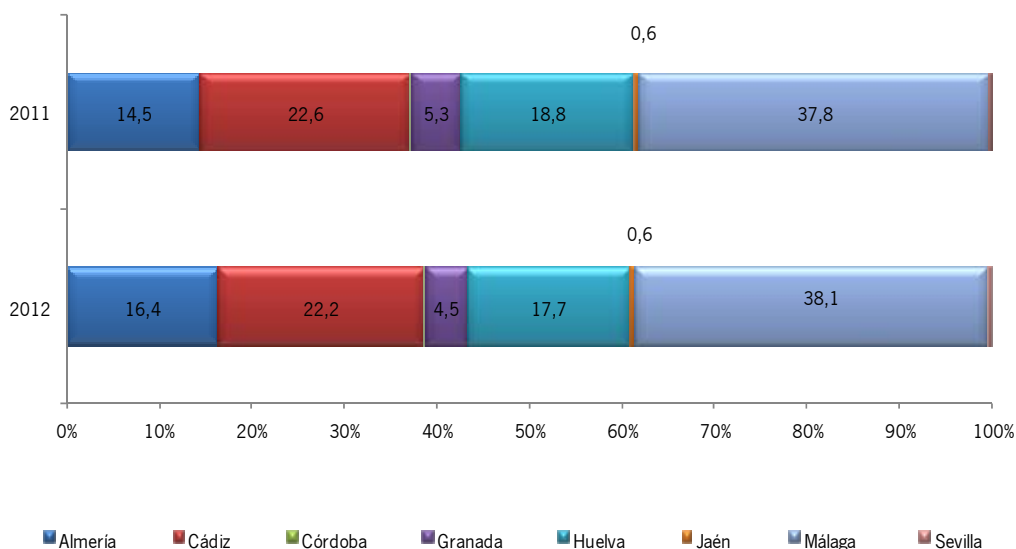
Distribución provincial de las plazas ofertadas en hoteles y hoteles-apartamento. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En 2012, el 23,8% de las plazas hoteleras se han visto cerradas por temporada, lo que supone un porcentaje de cierre 3,6 puntos superior al registrado en 2011. En las provincias de litoral se ubican el 95% de las plazas hoteleras que se han sometido a este tipo de cierre, destacando Málaga con una cuota de participación sobre el total de plazas cerradas del 38,1%.

Distribución porcentual de las plazas cerradas por temporada. Año 2012/2011.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En 2012, la capacidad media de los hoteles de Andalucía se ha situado en 150 plazas por establecimiento, ligeramente por debajo (-0,23 plazas) de la capacidad registrada en 2011. Huelva no sólo es la provincia que oferta una mayor capacidad media por establecimiento hotelero, sino que además es la que ha registrado el incremento más acusado en este ratio respecto a 2011.

Hoteles y Hoteles-Apartamentos	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2012	Diferencia Capacidad media 2012/2011
Almería	29.419	145	11,7	203	-1,3
Cádiz	40.049	277	16,0	145	0,6
Córdoba	8.131	97	3,2	84	-3,5
Granada	30.117	279	12,0	108	0,1
Huelva	23.104	97	9,2	238	3,7
Jaén	7.989	139	3,2	57	0,3
Málaga	86.424	441	34,5	196	1,1
Sevilla	25.288	194	10,1	130	-0,8
Total Andalucía	250.521	1.669	100,0	150	-0,2

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

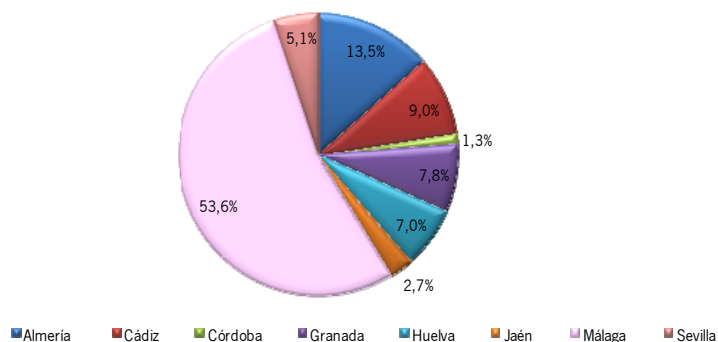
Apartamentos

En 2012 Andalucía ha contado con 697 apartamentos turísticos que han ofertado un total de 67.479 plazas, lo que supone un incremento del 5,1% respecto a las plazas registradas el año pasado.

Ganando cuota respecto a 2011 (+0,8 puntos), casi la mitad de las plazas (48,6%) se han concentrado en las categorías superiores de tres y cuatro llaves. En cuanto a las dos llaves, suponen el 27,7% del total de las plazas en apartamentos turísticos y registran también un incremento de cuota respecto al año pasado (+0,9 puntos).

Esta tipología de alojamiento turístico se encuentra muy concentrada en Málaga, provincia que localiza más de la mitad de estas plazas (53,6%) y además registra un incremento de su participación de +0,6 puntos. Le sigue a gran distancia Almería con una cuota del 13,5%, así como Cádiz, Córdoba y Huelva con porcentajes por debajo del 10%.

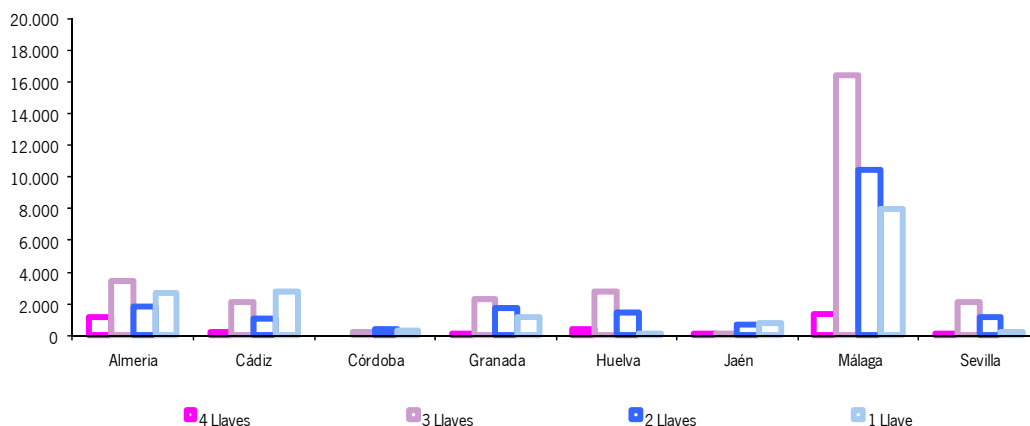
Distribución provincial de las plazas ofertadas en apartamentos. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de tres llaves de Sevilla y Huelva, registran porcentajes de participación muy acusados en dichas provincias (60,2% y 58,2%, respectivamente). No obstante, cabe destacar Málaga, donde tan sólo el volumen de estas plazas supera al total de plazas ofertadas en apartamentos por cada provincia.

Plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

En 2012, la capacidad media en los apartamentos turísticos de Andalucía se ha cifrado en 97 plazas por establecimiento, capacidad muy similar (-0,8 plazas) a la registrada en 2011. No obstante, el comportamiento de las provincias ha sido muy diferenciado, con provincias como Almería que han disminuido su capacidad en una media de 18 plazas, frente a otras como Málaga que la han aumentado en una media de 4.

Apartamentos	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2012	Diferencia Capacidad media 2012/2011
Almería	9.143	51	13,5	179	-18,0
Cádiz	6.073	102	9,0	60	1,8
Córdoba	874	28	1,3	31	0,9
Granada	5.262	131	7,8	40	-4,0
Huelva	4.710	31	7,0	152	-2,0
Jaén	1.798	55	2,7	33	0,0
Málaga	36.188	247	53,6	147	4,6
Sevilla	3.431	52	5,1	66	-5,4
Total Andalucía	67.479	697	100,0	97	-0,7

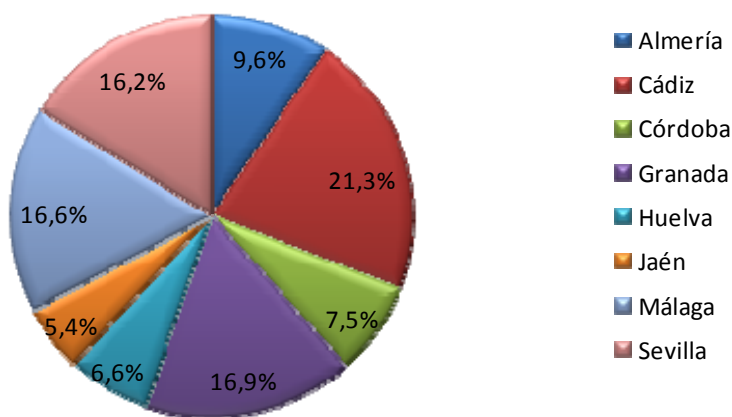
Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

Pensiones y hostales

Los hostales y pensiones de Andalucía han ofertado en 2012 un total de 31.234 plazas de alojamiento, lo que supone un mantenimiento (+0,8%) respecto a las cifras registradas el año pasado.

Las pensiones y los hostales se encuentran distribuidos a lo largo del territorio andaluz de forma más homogénea que otras tipologías, siendo la provincia de Cádiz la que más número de plazas oferta, con un 21,3% del total de Andalucía, seguida de Granada, Málaga y Sevilla con cuotas del 16,9%, 16,6% y 16,2% respectivamente. Sin embargo respecto a 2011, Huelva y Jaén son las únicas provincias que junto con Sevilla, han incrementado ligeramente su participación en esta tipología de alojamiento.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

La capacidad media de las pensiones y hostales de Andalucía se sitúa en 28 plazas por establecimiento, si bien cabe destacar provincias como Almería cuya capacidad media es ligeramente superior, ó Jaén que la ha incrementado en 1,52 plazas.

Pensiones y hostales	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2012	Diferencia
					Capacidad media 2012/2011
Almería	3.000	98	8,9	31	-0,87
Cádiz	6.658	231	21,0	29	-0,21
Córdoba	2.341	87	7,9	27	0,14
Granada	5.274	190	17,3	28	-0,22
Huelva	2.067	73	6,6	28	0,26
Jaén	1.674	67	6,1	25	1,52
Málaga	5.170	180	16,4	29	-0,28
Sevilla	5.050	172	15,7	29	0,69
Total Andalucía	31.234	1098	8,9	28	0,03

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Censo Estadístico de la Oferta Turística Andaluza

Campamentos turísticos

Andalucía ha ofertado en 2012 un total de 83.314 plazas, lo que supone un incremento del 4% respecto al año anterior, logrado principalmente por el ascenso de la capacidad media de los establecimientos.

La categoría intermedia de dos estrellas es la que ha incrementado su participación respecto a 2011 (+1,4 puntos) y la que concentra más de la mitad de las plazas (58,25%), si bien la categoría superior acapara casi la tercera parte en esta tipología de alojamiento turístico (31,3%). Esto implica que tres de cada cuatro campings en Andalucía son de categoría media o superior.

La distribución de esta tipología de alojamiento por provincia, presenta una visión más desigual de la oferta, principalmente en lo que a capacidad de alojamiento se refiere. Así, la provincia onubense comparte el liderazgo con la gaditana en lo que a plazas se refiere (22,4% y 22,9%, respectivamente), pero muestra diferencias significativas en cuanto a capacidad media de los establecimientos.

Campings	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2012	Diferencia Capacidad media 2012/2011
Almería	7.639	20	9,2	382	39,2
Cádiz	19.092	33	22,9	579	43,7
Córdoba	4.999	11	6,0	454	51,7
Granada	9.167	28	11,0	327	28,6
Huelva	18.688	10	22,4	1869	79,9
Jaén	5.755	19	6,9	303	-1,5
Málaga	15.116	32	18,1	472	26,2
Sevilla	2.858	8	3,4	357	23,8
Total Andalucía	83.314	161	100,0	517	32,3

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Censo Estadístico de la Oferta Turística Andaluza

Casas rurales

Las casas rurales de Andalucía continúan con su crecimiento acentuado interanual, si bien es cierto que, las 10.959 plazas registradas en 2012 suponen un incremento más moderado (+10,9%) que el registrado en 2011 (+14,6%).

Córdoba y Málaga se sitúan a la cabeza en lo que se refiere a la oferta de plazas en esta tipología de alojamiento (18,3% y 17,1%, respectivamente), si bien le siguen en orden de importancia Jaén (14,3%) y las provincias de Cádiz, Granada y Sevilla con porcentajes de participación muy similares en torno al 11,5%.

La capacidad media de las casas rurales de Andalucía se ha mantenido constante respecto a 2011, no sólo en lo que respecta a la Comunidad autónoma sino también a nivel provincial. En Andalucía, la capacidad media de alojamiento por casa rural se cifra en 9,3 plazas por establecimiento.

Casas Rurales	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2012	Diferencia Capacidad media 2012/2011
Almería	765	83	7,0	9,2	0,2
Cádiz	1.301	115	11,9	11,3	0,0
Córdoba	2.009	195	18,3	10,3	0,1
Granada	1.290	134	11,8	9,6	0,1
Huelva	943	127	8,6	7,4	0,4
Jaén	1.567	165	14,3	9,5	-0,1
Málaga	1.875	254	17,1	7,4	-0,1
Sevilla	1.209	105	11,0	11,5	-0,1
Total Andalucía	10959	1178	100,0	9,3	0,0

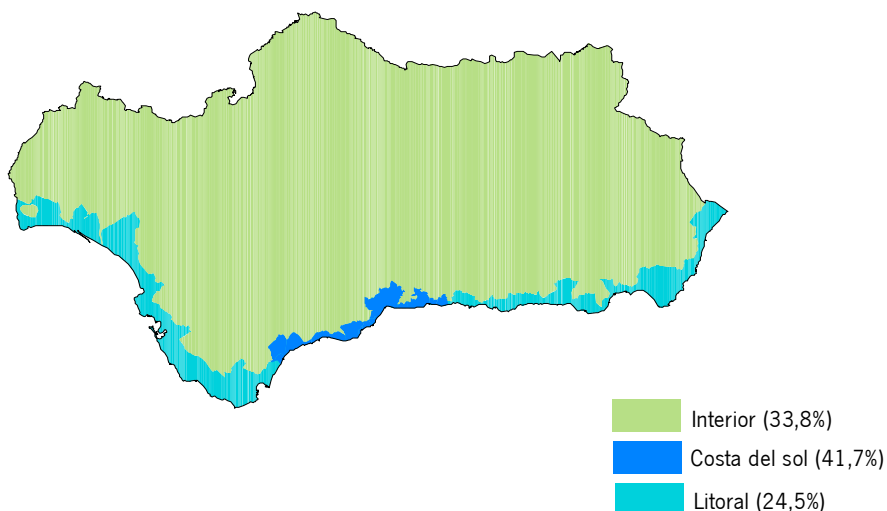
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Censo Estadístico de la Oferta Turística Andaluza.

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL

La distribución territorial de las plazas turísticas existente en la Comunidad, pone de manifiesto la diversidad y calidad de una oferta de alojamiento en Andalucía pero que se expande por el territorio andaluz de manera muy desigual.

En 2012, dos de cada tres plazas de alojamiento (66,2%) ofertadas en Andalucía se localizan en el litoral, destacando el peso de la Costa del Sol respecto al total de la costa y el total de Andalucía (41,7% y 27,6%, respectivamente). En este contexto, el análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico permite identificar tres zonas bien diferenciadas dentro del contexto andaluz, no sólo en lo que se refiere a la cuantificación de las plazas de alojamientos existentes, sino también en la identificación de niveles de concentración diferenciados en el territorio. Estas zonas se identifican en el interior, en el litoral y dentro de éste, en la Costa del Sol.

Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico. Año 2012



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En el interior de Andalucía, las capitales de provincia de Sevilla, Granada y Córdoba son las que ofertan un mayor número de plazas, concretamente el 31,3% de esta zona. Asimismo con un nivel medio de concentración⁵ destacan Monachil y Jerez de la Frontera, municipios que rondan individualmente las 4.000 plazas de alojamiento.

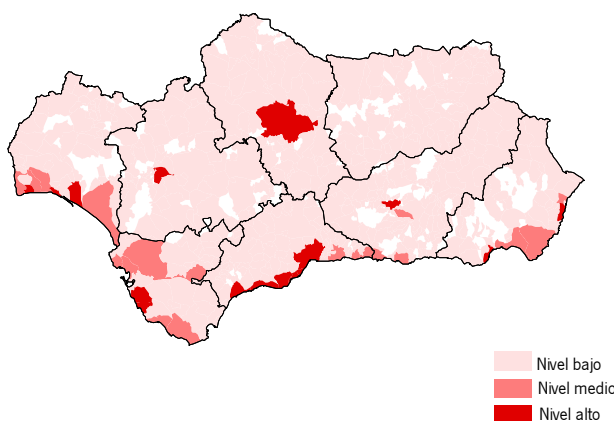
En el litoral de la Comunidad caben destacar algunos municipios que incluso se sitúan en posiciones más aventajadas que algunas capitales de provincia en lo que a número total de plazas se refiere: Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Fuengirola, Chiclana de la Frontera, Mijas, Moguer, Estepona, Conil de la Frontera y Mojácar.

Total de plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos de Andalucía. Año 2012

	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Almería	398	50.166	126	4.286	272	45.880
Cádiz	759	73.393	246	12.506	513	60.887
Córdoba	419	18.566	419	18.566		
Granada	766	51.844	674	39.127	92	12.717
Huelva	339	49.592	198	3.556	141	46.036
Jaén	447	19.063	447	19.063		
Málaga	1.154	144.773	470	15.290	684	129.483
Sevilla	533	38.279	533	38.279		
TOTAL	4.815	445.676	3.113	150.673	1.702	295.003

FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento de Andalucía⁶. Año 2012



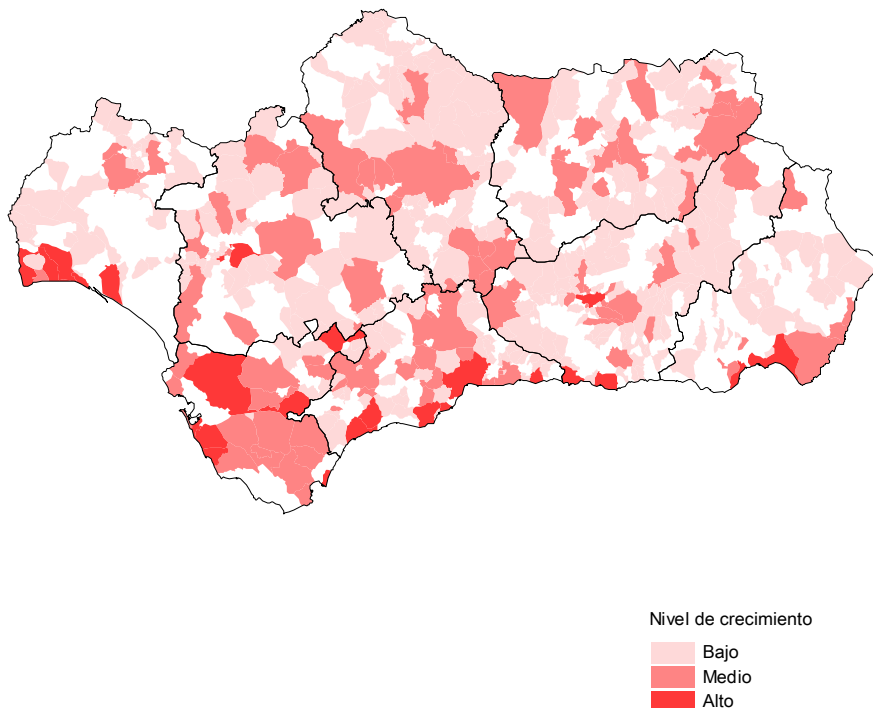
FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

⁵ Total de plazas de alojamiento:
Nivel bajo: Menos de 3.000 plazas
Nivel medio: De 3.000 a 8.000 plazas
Nivel alto: Más de 8.000 plazas

⁶ Total de plazas de alojamiento:
Nivel bajo: Menos de 3.000 plazas
Nivel medio: De 3.000 a 8.000 plazas
Nivel alto: Más de 8.000 plazas

En la última década, el incremento⁷ en la oferta de alojamiento de Andalucía ha sido generalizado en todas las provincias de la Comunidad, si bien los ascensos más pronunciados se han localizado en su mayoría en municipios costeros. En cuanto al interior cabe destacar las capitales de Sevilla y Granada donde se suman más de 10.000 plazas nuevas, así como otros municipios de esta zona como Bormujos (más de 1.400 plazas) o Jerez de la Frontera (más de 1.000 plazas).

Crecimiento de la oferta de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2002-2012⁸



FUENTE: RAT y Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

HOTELES

El 67,6% de la oferta hotelera de Andalucía se ubica en el litoral andaluz, existiendo una alta concentración de esta tipología de alojamiento en la Costa del Sol (45%). A lo largo de la costa, los municipios que destacan por registrar un gran volumen de plazas hoteleras son Torremolinos, Benalmádena, Marbella, Roquetas de Mar y Chiclana de la Frontera, con una oferta individual por encima de las 11.000 plazas. Con un nivel medio de oferta hotelera destacan Fuengirola, Málaga, Estepona, Mojácar, Conil de la Frontera, Almería, Punta Umbría y Almuñécar entre otros.

Respecto al resto de plazas hoteleras que se localizan en el interior de la Comunidad, casi la mitad pertenecen a las capitales de provincia: Sevilla (22,8%), Granada (15,2%), Córdoba (7,0%) y Jaén (1,3%),

⁷ Nivel de crecimiento:

Bajo: Menos de 100 plazas

Medio: De 100 a 1000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

⁸ Nivel de crecimiento:

Bajo: Menos de 100 plazas

Medio: De 100 a 1000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

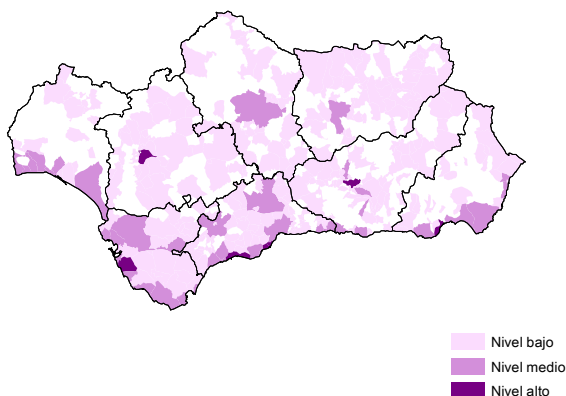
que con porcentajes muy dispares, muestran una alta desigualdad en la distribución territorial de esta oferta. Así, Sevilla y Granada se sitúan a la cabeza ofertando un total de casi 31.000 plazas. Le siguen en orden de importancia, pero con un nivel medio de concentración⁹ Córdoba, Jerez de la Frontera, Monachil, Ronda, Antequera, Benahavís, Lanjarón, Albolote y Jaén.

Total de plazas de alojamiento en los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2012

	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Almería	145	29419	25	1430	120	27989
Cádiz	277	40049	98	6545	179	33504
Córdoba	97	8131	97	8131		
Granada	279	30117	245	23275	34	6842
Huelva	97	23104	25	1211	72	21893
Jaén	139	7989	139	7989		
Málaga	441	86424	141	7255	300	79169
Sevilla	194	25288	194	25288		
TOTAL	1.669	250.521	964	81.124	705	169.397

FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas hoteleras de Andalucía.⁹ Año 2012



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En cuanto a la distribución territorial de las diferentes categorías hoteleras, cabe destacar la apuesta generalizada de todas las provincias andaluzas por un sector hotelero de calidad, donde las categorías superiores superan, en la mayoría de los casos, la mitad de las plazas hoteleras ofertadas en la provincia.

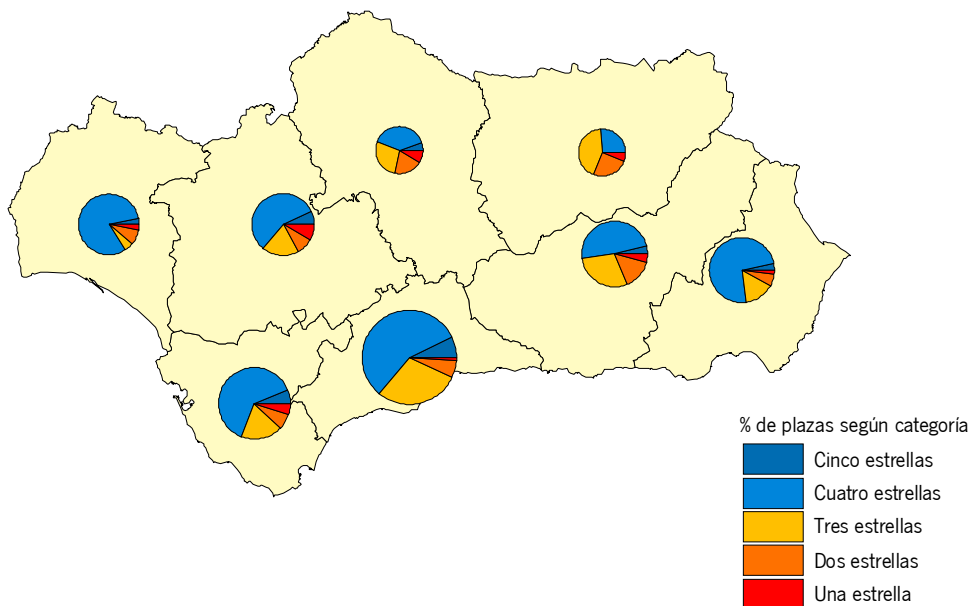
⁹ Total de plazas de alojamiento hotelero:

Nivel bajo: Menos de 1.000 plazas

Nivel medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Nivel alto: Más de 10.000 plazas

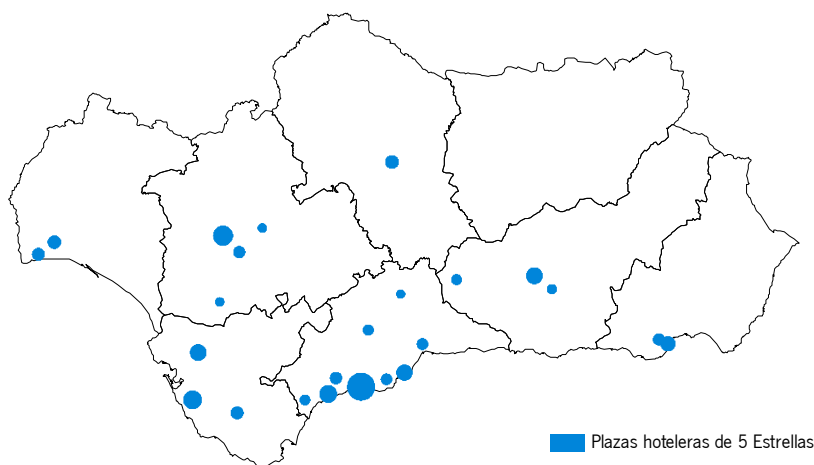
Distribución provincial de las plazas hoteleras según categoría. Año 2012



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Todas las categorías se reparten de manera muy homogénea por el territorio andaluz, si bien cabe destacar las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas, localizadas especialmente en la mitad sur de la Comunidad, muy próximos a la línea de la costa.

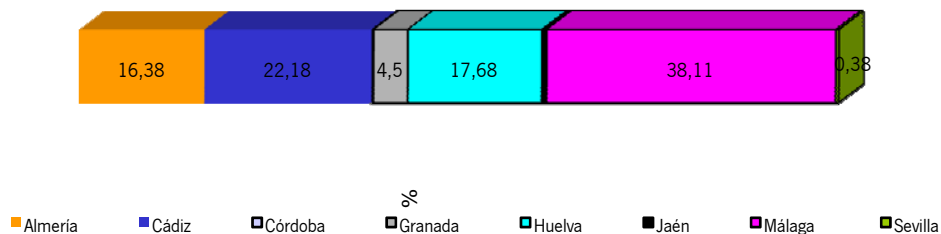
Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas. Año 2012



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

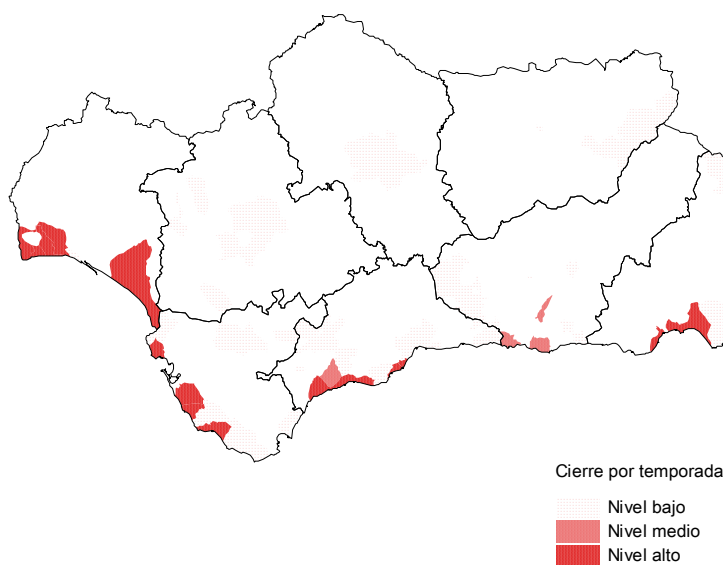
En el año 2012, el cierre por temporada se ha convertido en una herramienta de adaptación de la oferta de alojamiento turístico a la coyuntura actual. Así, del total de plazas cerradas temporalmente, los niveles más altos se han localizado en el litoral, concretamente en zonas donde la concentración de plazas hoteleras ofertadas son más elevadas.

Cierre de temporada de los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2012



FUENTE: Encuesta Puntual de Ocupación y Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Cierre por temporada del sector hotelero en Andalucía. Año 2012¹⁰



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y Encuesta Puntual de Ocupación

¹⁰ Total de plazas cerradas temporalmente:
 Nivel bajo: Menos de 500 plazas
 Nivel medio: De 500 a 1.000 plazas
 Nivel alto: Más de 1.000 plazas

PENSIONES Y HOSTALES

La distribución territorial de las plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía registra una estructura diferenciada a la del sector hotelero. Así, más de la mitad de las plazas (54,1%) se localizan en el interior de la Comunidad, y de éstas, concretamente el 31% se concentran en las capitales de provincia de interior, porcentaje más moderado que el registrado en los establecimientos hoteleros.

Con una oferta conjunta superior a las 5.000 plazas, las ciudades de Sevilla, Granada y Córdoba se sitúan a la cabeza en lo que a nivel de concentración¹¹ en esta tipología de alojamiento se refiere. El resto de estas plazas que se distribuyen en el interior de Andalucía, lo hacen a niveles más reducidos por municipio, en su mayoría por debajo de las 100 plazas.

En cuanto a la costa andaluza, ubica el 45,9% de las plazas ofertadas en los hostales y pensiones de la Comunidad. Concretamente en la Costa del Sol se encuentra el 24,1% del total de estas plazas litorales, destacando principalmente la capital malagueña con 1.106 plazas, Fuengirola (749 plazas), Marbella (685 plazas) y Torremolinos (461 plazas). Ajenos a la costa de Málaga, municipios como Tarifa, Níjar o Barbate, entre otros, también registran una alta concentración de esta tipología de alojamiento.

Total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2012

	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Almería	98	3.000	27	561	71	2.439
Cádiz	231	6.658	36	1.009	195	5.649
Córdoba	87	2.341	87	2.341		
Granada	190	5.274	157	4.261	33	1.013
Huelva	73	2.067	38	905	35	1.162
Jaén	67	1.674	67	1.674		
Málaga	180	5.170	53	1.109	127	4.061
Sevilla	172	5.050	172	5.050		
TOTAL	1.098	31.234	637	16.910	461	14.324

FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

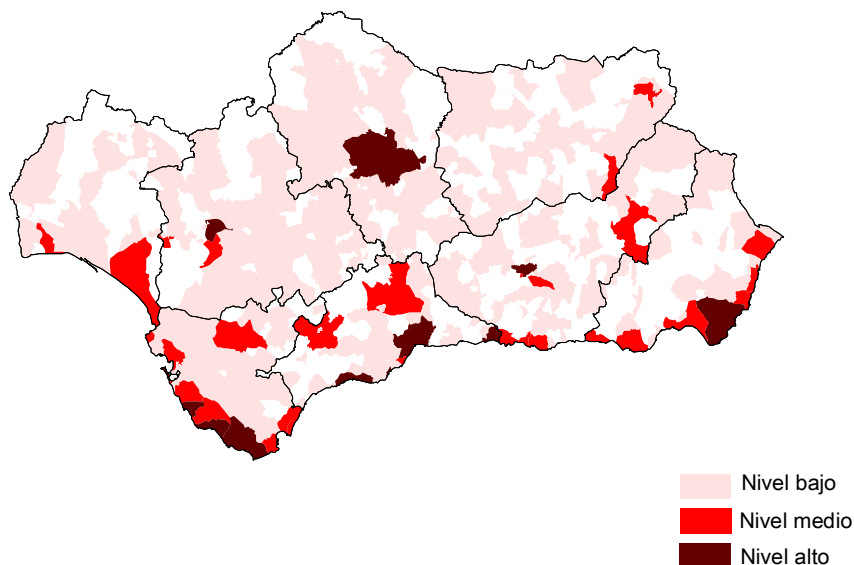
¹¹ Total de plazas en pensiones y hostales:

Nivel bajo: Menos de 150 plazas

Nivel medio: De 150 a 600 plazas

Nivel alto: Más de 600 plazas

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2012¹²



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

APARTAMENTOS

Ocho de cada diez plazas ofertadas en los apartamentos de Andalucía se localizan en el litoral, si bien en la Costa del Sol se concentran el 58,1% de esta capacidad. En este contexto, cabe destacar la gran densidad costasolense en lo que se refiere a esta tipología de plazas, representando concretamente un 46,9% del total de esta oferta en Andalucía.

El municipio de Mijas destaca por presentar el volumen más elevado de estas plazas (más de 8.000 plazas), siguiéndole en importancia Marbella, Benalmádena, Torremolinos, Estepona, Fuengirola y Torrox, con una oferta conjunta superior a los 21.000 plazas.

En cuanto al interior, son Sevilla y Bormujos los municipios que registran la mayor oferta en esta tipología de plazas, mientras que otros como Granada y Monachil presentan niveles intermedios²⁹ de concentración.

¹² Total de plazas en pensiones y hostales:

Nivel bajo: Menos de 150 plazas

Nivel medio: De 150 a 600 plazas

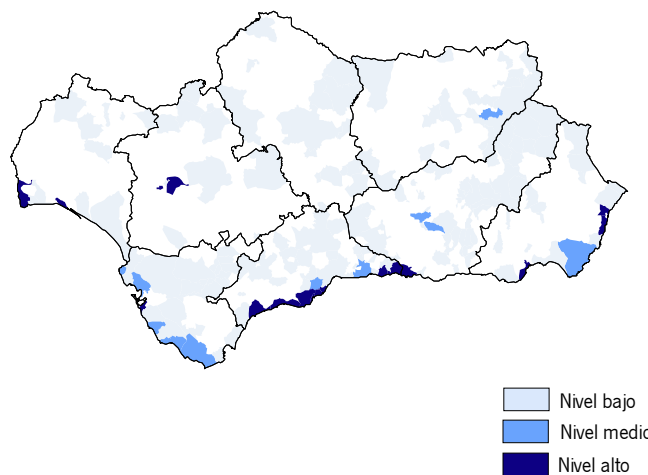
Nivel alto: Más de 600 plazas

Total de plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2012

	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Almería	51	9143	11	642	40	8501
Cádiz	102	6073	20	630	82	5443
Córdoba	28	874	28	874		
Granada	131	5262	119	3893	12	1369
Huelva	31	4710	9	210	22	4500
Jaén	55	1798	55	1798		
Málaga	247	36188	36	1528	211	34660
Sevilla	52	3431	52	3431		
TOTAL	697	67.479	330	13.006	367	54.473

FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2012¹³



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

CAMPINGS

Dos tercios de la oferta de alojamiento en los camping de Andalucía se localizan en la costa, si bien, a diferencia del resto, la Costa del Sol no lidera en volumen de plazas el litoral para esta tipología. Es la costa onubense la más relevante en esta tipología de alojamiento (33%), seguida de la costa gaditana (28,7%) y de la malagueña (20,4%). Concretamente, cabe destacar Moguer, Isla Cristina, Tarifa, Conil de la Frontera y Marbella como los municipios de litoral con una alta concentración en esta tipología de plazas.

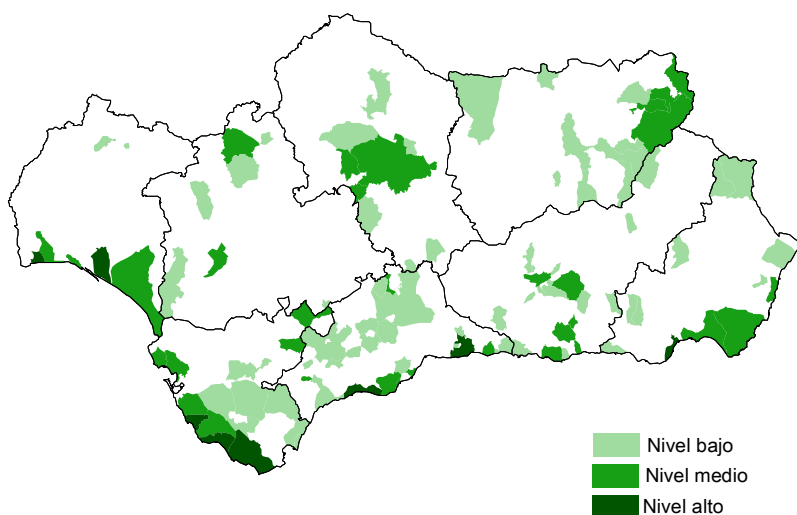
En cuanto a municipios de interior, con concentraciones bastante homogéneas destacan Santiago Pontones, Almodóvar del Río, Olvera, La Carlota y Córdoba, con una oferta individual superior a las 1.000 plazas.

Total de plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2012

	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Almería	20	7639	6	1144	14	6495
Cádiz	33	19092	7	3119	26	15973
Córdoba	11	4999	11	4999		
Granada	28	9167	21	5734	7	3433
Huelva	10	18688	2	352	8	18336
Jaén	19	5755	19	5755		
Málaga	32	15116	18	3757	14	11359
Sevilla	8	2858	8	2858		
TOTAL	161	83.314	92	27.718	69	55.596

FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2012¹⁴



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

¹⁴ Total de plazas en campings:

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

CASAS RURALES

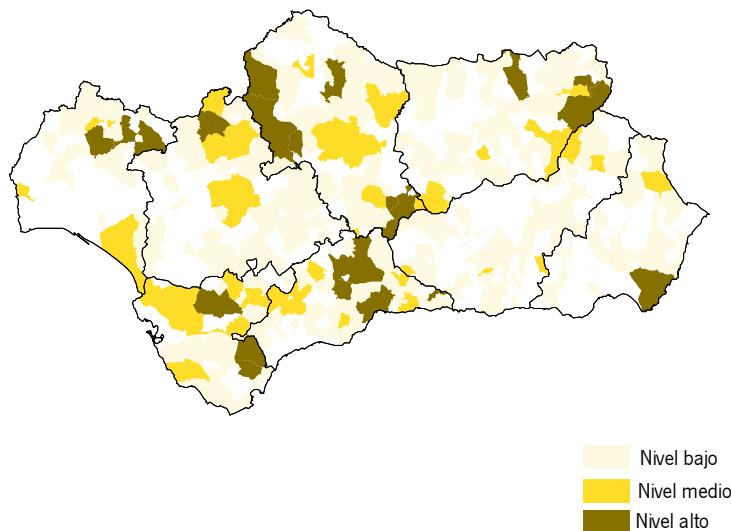
El alojamiento turístico rural se identifica claramente con zonas de interior de Andalucía. El 91,5% de las plazas ofertadas se localizan en municipios sin costa entre los que se observan diferentes niveles de concentración¹⁵. Así, destacan La Iruela, Cazalla de la Sierra, Priego de Córdoba, Hornachuelos y Carcabuey con una oferta conjunta superior a las mil plazas. En cuanto al litoral, destaca Níjar con una elevada concentración del número de plazas puestas a disposición de la demanda.

Total de plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2012

	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Almería	83	765	57	509	26	256
Cádiz	115	1301	84	983	31	318
Córdoba	195	2009	195	2009		
Granada	134	1290	128	1230	6	60
Huelva	127	943	124	878	3	65
Jaén	165	1567	165	1567		
Málaga	254	1875	222	1641	32	234
Sevilla	105	1209	105	1209		
TOTAL	1.178	10.959	1.080	10.026	98	933

FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2012¹⁵



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

¹⁵ Total de plazas en casas rurales:

Nivel bajo: Menos de 50 plazas

Nivel medio: De 50 a 80 plazas

Nivel alto: Más de 80 plazas



www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio