

Andalucía

La oferta de alojamiento turístico en
Andalucía
Año 2014



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2014.
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Comercio

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN:

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Comercio e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

1 | INTRODUCCIÓN

El alojamiento turístico de Andalucía se constituye como un pilar básico en el conjunto de la oferta turística de nuestra Comunidad. El estudio de esta oferta se hace prioritario no sólo porque posibilita un mejor conocimiento del sector turístico, sino porque permite la medición de su evolución en el tiempo, acorde con la trayectoria de una demanda turística cada vez más cambiante y exigente.

Se comienza con un análisis global de la oferta de alojamiento turístico de los principales destinos turísticos de España. Para ello, el Instituto Nacional de Estadística se reafirma como una fuente de información óptima que permite la comparativa homogénea entre las principales Comunidades Autónomas turísticas y por tanto, el posicionamiento de Andalucía en este contexto nacional.

Seguidamente, se analiza el año 2014, recogiendo la oferta de alojamiento turístico de Andalucía y su distribución en el territorio andaluz. En este epígrafe, se hace uso del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA), un directorio estadístico de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua mediante diferentes fuentes de información¹.

2 | LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

Andalucía se sitúa en tercera posición dentro del contexto nacional en cuanto a número de plazas de alojamiento reglado ofrecidas, con una cuota de participación del 15,5%. Cataluña y Canarias continúan ocupando la primera y segunda posición del ranking (19% y 15,9%, respectivamente), si bien descienden ligeramente su cuota de participación nacional respecto a 2013.

Participación de las principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2013 y 2014.

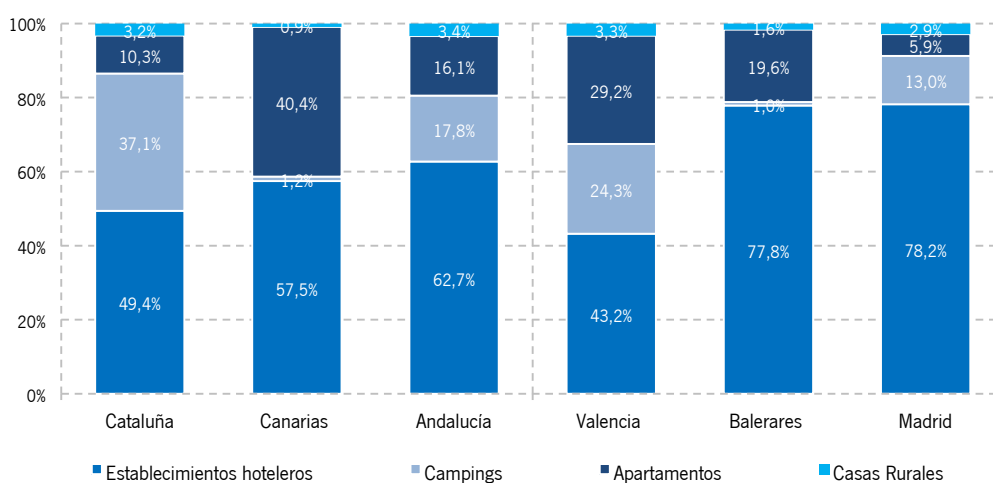
OFERTA DE ALOJAMIENTO	CUOTA DE PARTICIPACIÓN (Nº de plazas de alojamiento)		
	2013 (%)	2014 (%)	Diferencia
Cataluña	19,1	19,0	-0,1
Canarias	16,0	15,9	-0,2
Andalucía	15,3	15,5	0,2
C. Valenciana	11,0	11,0	0,0
Baleares (Illes)	9,5	9,5	-0,1
Resto	29,0	29,1	0,1
TOTAL	100,0	100,0	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

¹ La actualización del Registro Estadístico de Alojamientos Turísticos se basa en una encuesta telefónica exhaustiva. Además este procedimiento se complementa con otras fuentes como: Aportaciones mensuales de las Delegaciones de Turismo, encuestas puntuales de ocupación, sondeos estadísticos, estudios de segmentos turísticos, así como otras aportaciones realizadas por diferentes organismos públicos.

En el contexto nacional, la disposición de la oferta de alojamiento muestra estructuras diferenciadas en las diferentes Comunidades Autónomas. Salvo en la Comunidad Valenciana, el alojamiento hotelero se sitúa a la cabeza en los principales destinos turísticos de España, acaparando al menos la mitad de las plazas ofertadas por estas Comunidades. En este contexto, Andalucía se sitúa con un 62,7% en tercera posición tras Madrid y Baleares, cuyas plazas hoteleras rondan el 78%. Cataluña, alcanza la cuota nacional más elevada en la oferta campista y en Canarias, cuatro de cada diez plazas de alojamiento se ubican en los apartamentos de la Comunidad. Cabe destacar Valencia, por ser la Comunidad que realiza un reparto más equitativo de sus plazas entre las diferentes tipologías de alojamiento.

Distribución porcentual de la oferta de alojamiento reglado de las principales Comunidades Autónomas. Año 2014.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Las plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros² de Andalucía suponen el 17,1% del total de las plazas ofertadas en España para esta tipología, siguiéndole en orden de importancia Cataluña y Canarias con unas cuotas de participación del 16,4 y 16,0% respectivamente.

En el resto de tipologías de alojamiento, Andalucía aparece, con cuotas superiores a las registradas en 2013, dentro de las tres primeras posiciones del ranking nacional, situándose en tercera posición en lo que a apartamentos se refiere, y en segunda posición en las tipologías de camping y de alojamiento rural.

² La Encuesta de Ocupación Hotelera incluye hoteles, hostales y pensiones.

Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2014.

APARTAMENTOS (% PARTICIPACIÓN)		CAMPINGS (% PARTICIPACIÓN)		ALOJAMIENTO RURAL (% PARTICIPACIÓN)	
Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
Canarias	35,8	Cataluña	38,7	Cataluña	10,9
C. Valenciana	18,0	Andalucía	15,2	Andalucía	9,3
Andalucía	14,0	C. Valenciana	14,7	C. Valenciana	6,4
Cataluña	10,8	Madrid	3,8	Balears, Illes	2,8
Balears, Illes	10,3	Canarias	1,0	Madrid	2,7
Madrid	1,8	Balears, Illes	0,5	Canarias	2,6
Resto	9,3	Resto	26,0	Resto	65,2
España	100,0	España	100,0	España	100,0

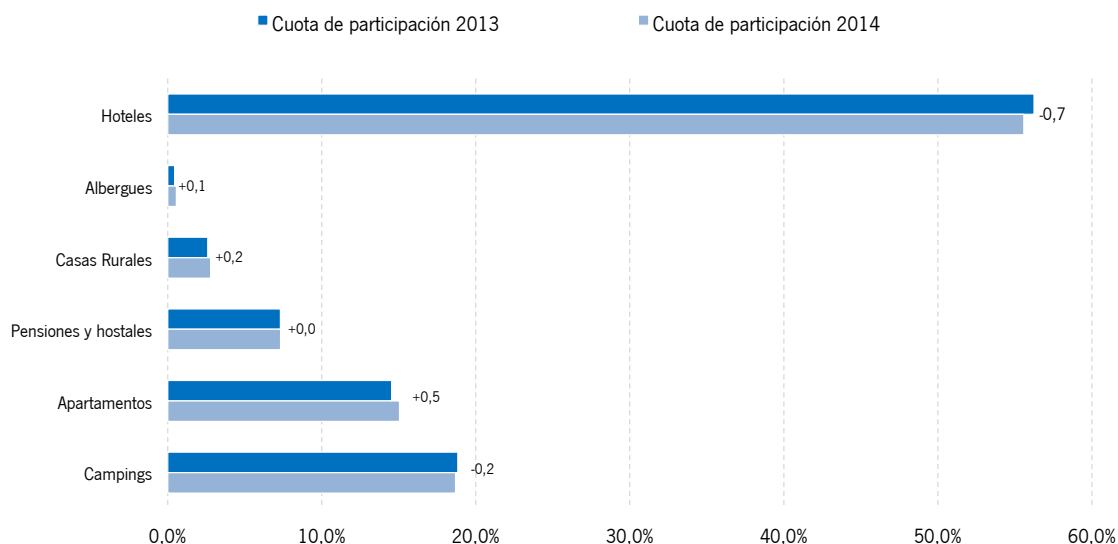
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

3. | LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2014.

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en el año 2014 la Comunidad andaluza ha contado con **5.097 establecimientos** de alojamiento turístico³ que han ofertado **442.605 plazas**, lo que supone un ligero incremento del +0,8% respecto a las cifras registradas en 2013⁴

Las plazas hoteleras suponen más de la mitad del total de plazas ofertadas en Andalucía (55,6%), si bien este porcentaje ha disminuido respecto a 2013 en -0,7 puntos. Los campings y los apartamentos registran un tercio de la oferta de la Comunidad (18,7% y 15%, respectivamente), pero mientras que los primeros han descendido ligeramente su participación respecto al total, los apartamentos turísticos han incrementado su cuota de participación en medio punto respecto al pasado año, logrando el mayor incremento de esta variable en el total de tipologías de alojamiento turístico.

Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Diferencia 2014/2013.



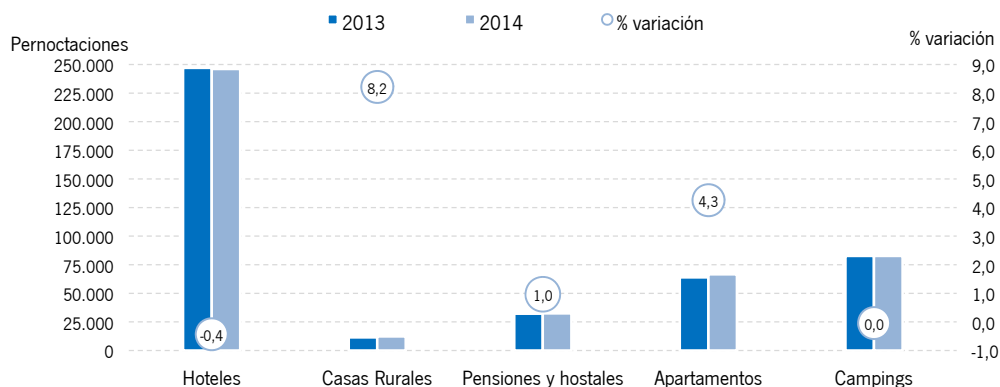
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2014, todas las tipologías de alojamiento salvo los hoteles, han registrado signos positivos en su comparativa con 2013. Las casas rurales han experimentado un crecimiento más acusado que el registrado en 2012 (+8,2% frente al +2,6%) mientras que los apartamentos turísticos han superado el descenso del pasado año y han cerrado 2014 con un incremento del +4,3%, debido principalmente al buen comportamiento de las categorías más básicas (1 y 2 llaves). En este contexto, ha sido similar la dinámica registrada por los campings de Andalucía, ya que se han mantenido en cifras similares a las de 2013, gracias al incremento registrado en la categoría más elemental (1 estrella).

³ Los alojamientos turístico incluidos son: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento y camping.

⁴ Cifra provisional de 2013 actualizada en Enero de 2015.

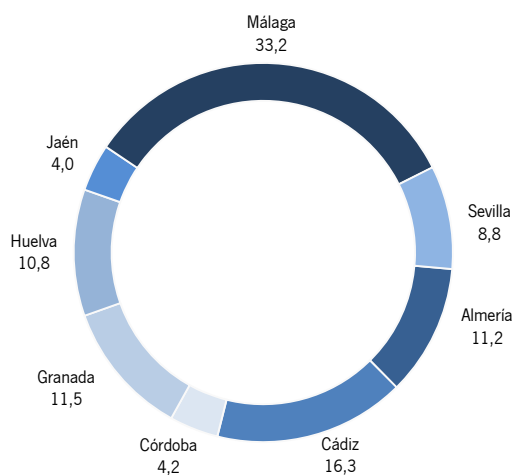
% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2014/2013.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La provincia de Málaga continúa a la cabeza de Andalucía en lo que se refiere a la oferta total de plazas de alojamiento turístico. Así, un tercio de las plazas se ubican en esta provincia, consiguiendo un incremento de la participación de +0,6 puntos respecto a su cuota de 2013. Le sigue a gran distancia Cádiz, con una cuota del 16,3%, y también Granada, Almería y Huelva con porcentajes muy similares, en torno al 11%.

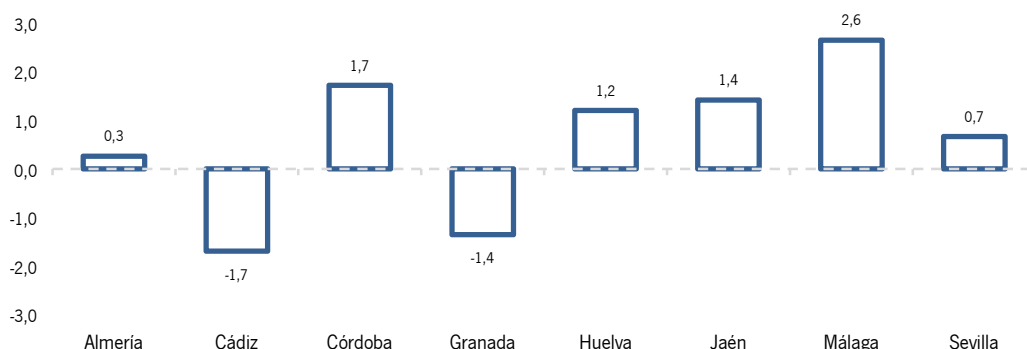
Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2014.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2014, todas las provincias andaluzas, salvo Cádiz y Granada, han registrado incrementos en el número total de plazas ofertadas, si bien estos crecimientos han sido de carácter moderado, alcanzando en la provincia malagueña el incremento más acusado de la Comunidad (+2,6%).

**% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas.
Año 2014/2013.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las provincias andaluzas muestran una estructura de la oferta de alojamiento con un rasgo común: en todas ellas la principal tipología de alojamiento es el hotel. Le sigue mayoritariamente el camping, salvo en Almería y Málaga, donde la participación de los apartamentos es más acusada, sobre todo en esta última provincia, que registra una cuota de participación de esta tipología de alojamiento del 25%. En el caso de Sevilla la estructura difiere, no sólo porque registra la proporción más elevada de plazas hoteleras (64,2%), sino porque las pensiones y hostales le siguen en importancia, consolidando la oferta de establecimientos hoteleros más elevada de la Comunidad (76,6%).

**Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico.
Diferencia 2014/2013.**

Tipologías de alojamiento	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	59,0	52,3	45,3	56,6	48,2	42,3	58,7	64,2
ALBERGUES	0,4	0,6	1,0	1,5	0,2	1,0	0,0	1,7
CASAS RURALES	1,7	1,5	11,4	2,8	2,0	9,9	1,9	3,8
PENSIONES y HOSTALES	6,6	9,2	12,5	11,1	4,7	9,3	4,0	12,4
TOTAL APARTAMENTOS	16,8	7,0	7,2	10,7	7,9	11,3	24,9	10,5
TOTAL CAMPING	15,6	29,5	22,5	17,3	36,9	26,2	10,5	7,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Almería ha ofertado un total de 49.597 plazas de alojamiento turístico, lo que supone un ligero incremento (+0,3%) respecto a la capacidad computada en 2013. Las pensiones y los hostales de la provincia junto con los apartamentos, han registrado incrementos muy acusados y de similar cuantía, en torno al +5,6%. Asimismo, mientras que los hoteles han descendido un -1,6%, el resto de categorías se han mantenido constantes.

Cádiz ha cerrado 2014 con una oferta total de 72.167 plazas, cifra que supone un descenso del -1,7% respecto al cierre de 2013. El incremento de capacidad mostrado por los apartamentos de la provincia gaditana (+4,7%) no ha sido suficiente para compensar los descensos computados en casi la totalidad de tipologías, destacando la disminución registrada en los hoteles y campings, ambos por encima del -2% (-2,9% y -2,3%, respectivamente).

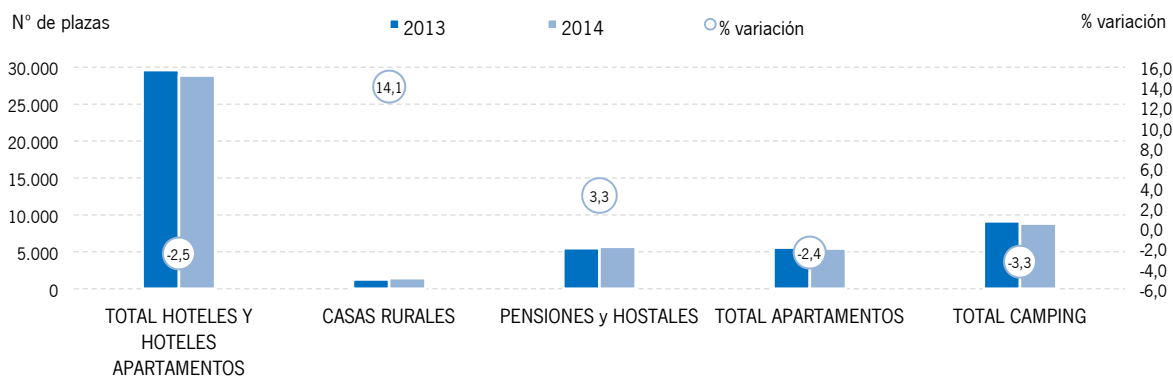
En 2014 la provincia de **Córdoba** ha ofertado un total de 18.473 plazas, lo que supone un crecimiento del +1,7% respecto a la oferta de 2013. Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos tan sólo suponen el 7,2% del total de la provincia, pero han registrado un incremento del +22,2% respecto al año anterior. Otro crecimiento se ha computado en las casas rurales de Córdoba, que han visto crecer sus camas en un +3,1%. Los hoteles también se suman al crecimiento provincial, pero de manera más suave (+0,4%).

CÓRDOBA	Nº Plazas	% Var (14/13)
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	8.372	0,4
CASAS RURALES	2.104	3,1
PENSIONES y HOSTALES	2.318	-0,3
TOTAL APARTAMENTOS	1.325	22,2
TOTAL CAMPING	4.163	0
TOTAL	18.473	1,7

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Granada ha cerrado el año 2014 con un total de 50.982 plazas, lo que supone un descenso del -1,4% respecto al año anterior. Mientras que los hoteles y los apartamentos han registrado descensos similares, en torno al -2,4%, los campings de la provincia han acentuado este descenso y han computado una tasa del -3,3%. El resto de tipologías han experimentado crecimientos respecto a 2014, destacando especialmente las casas rurales (+14,1%). Las pensiones y hostales han incrementado su oferta en un +3,3%, consiguiendo un aumento en su cuota de participación de +0,5 puntos.

% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Granada. Año 2014/2013.

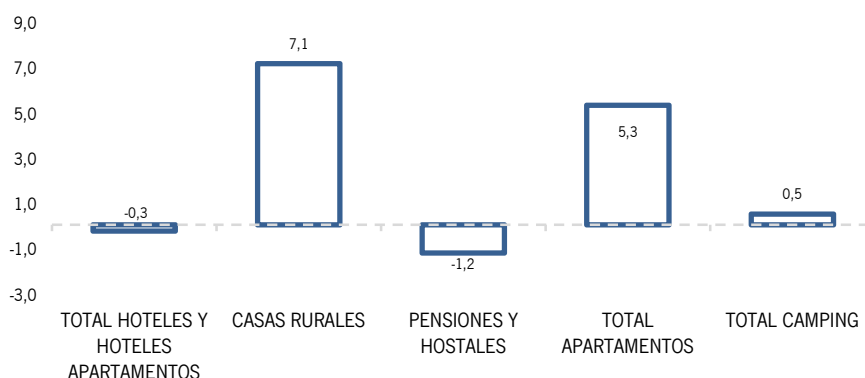


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Huelva ha ofertado un total de 47.770 plazas, lo que supone un incremento del +1,2% respecto a la oferta registrada durante 2013. Casi la totalidad de tipologías de alojamiento han registrado incrementos en el número de plazas ofertadas. Así, cabe destacar el incremento de la oferta rural (+6,9%), seguido en importancia por el aumento de las camas en la tipología de apartamentos (+4%), campings (+2,8%), pensiones y hostales (+1,4%). Tan sólo los hoteles de la provincia han registrado un ligero descenso en el número de plazas (-0,7%).

Jaén ha cerrado el año 2014 con un total de 17.802 plazas, lo que supone un crecimiento del +1,4% respecto a las camas ofertadas en 2013. Las plazas hoteleras suponen una cuota de participación del 42,3%, siendo ésta la provincia que posee la proporción de hoteles más moderada de toda la Comunidad. Mientras que los establecimientos hoteleros han registrado descensos respecto a las cifras computadas en 2013, el resto de tipologías han registrado incrementos sumando en su haber la provincia casi 300 plazas más de alojamiento.

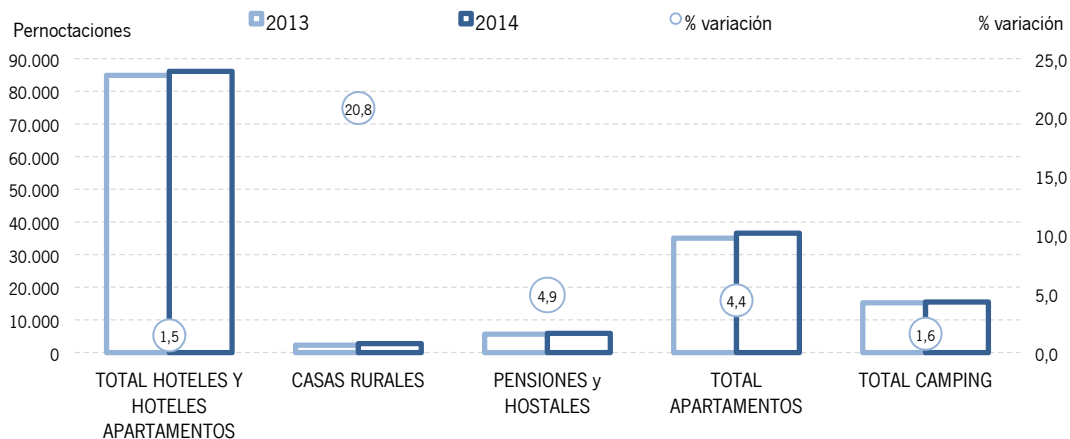
**% Variación del número de plazas ofertadas en Jaén.
Año 2014/2013.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La **provincia malagueña** ha ofertado un total de 146.785 plazas de alojamiento, lo que supone un incremento del +2,6% respecto a las cifras registradas en 2013. Cabe destacar el hecho de que todas las tipologías de alojamiento turístico han registrado incrementos respecto al año pasado, destacando las casas rurales que han aumentado sus plazas en un +20,8%.

% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Málaga. Año 2014/2013.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Sevilla cierra también el año con un saldo positivo. Así, en 2014 se ha ofertado un total de 39.000 plazas, lo que supone un ligero incremento del +0,7% respecto al año anterior. Todas las tipologías de la provincia, salvo las pensiones y hostales, han mostrado una evolución favorable respecto a 2013. No obstante, las plazas ofertadas en los campings sevillanos han mantenido sus plazas respecto a dicho año ofertando en 2014 casi las 2.900 plazas de alojamiento.

Hoteles

En 2014 se han ofertado un total de 246.014 plazas hoteleras, lo que supone un ligero descenso (-0,4%) respecto a las cifras registradas en 2013.

Los hoteles de Andalucía mantienen la misma estructura que en 2013. Así, la categoría de cuatro estrellas supone el 61,9% del total de plazas, habiendo incrementado esta cuota en +0,4 puntos respecto a dicho año. Le siguen en orden de importancia pero a gran distancia las plazas ubicadas en establecimientos de tres estrellas con un porcentaje del 21,6%.

Los suaves crecimientos registrados en las plazas hoteleras de cuatro estrellas y en la categoría más básica de una estrella (+0,2% y +0,7%, respectivamente), no han sido suficientes para compensar los descensos más acusados registrados en las categorías intermedias de tres y dos estrellas.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (14/13)
5 ESTRELLAS	12.105	4,9	-0,4
4 ESTRELLAS	152.301	61,9	0,2
3 ESTRELLAS	53.043	21,6	-1,5
2 ESTRELLAS	20.616	8,4	-2,9
1 ESTRELLA	7.949	3,2	0,7
TOTAL	246.014	100,0	-0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Málaga con el 35% de las plazas lidera la Comunidad en lo que se refiere a plazas hoteleras, habiendo registrado incluso un incremento de su cuota de participación respecto a 2013 (+0,7 puntos). Le siguen a gran distancia Cádiz, Almería y Granada con porcentajes de participación por encima del 11%.

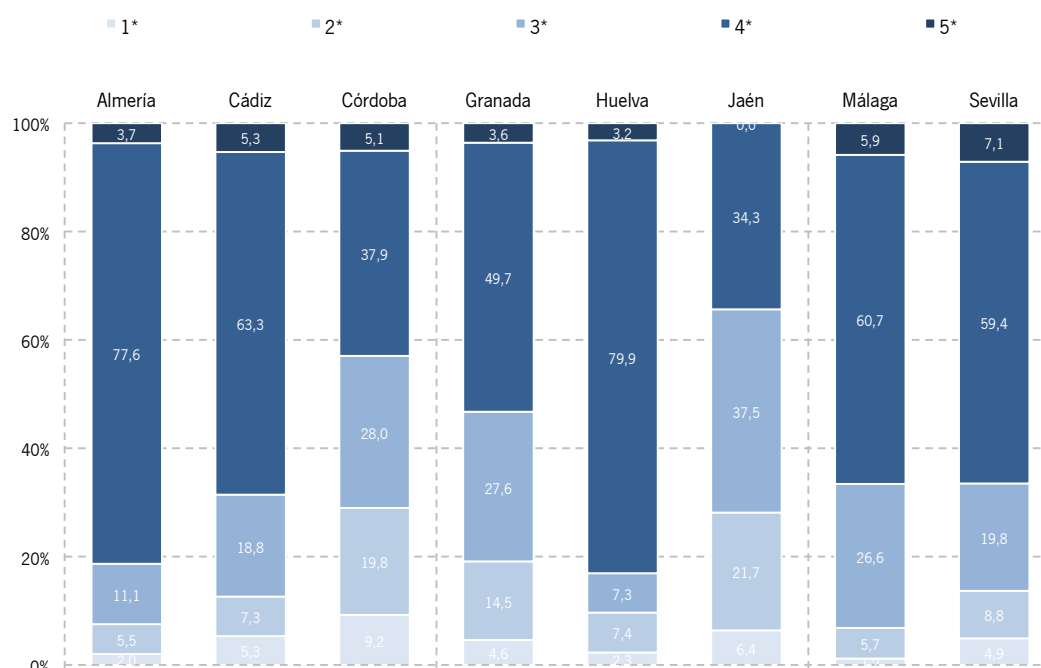
También el mayor incremento del número de plazas hoteleras se ha producido en Málaga, que con un total de 86.149 plazas, ha registrado un ascenso del 1,5% en esta variable. Del resto de provincias tan sólo Córdoba y Sevilla han registrado aumentos de las plazas hoteleras, si bien estas tasas de crecimiento han sido más moderadas que las malagueñas.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (14/13)
ALMERÍA	29.281	11,9	-1,6
CÁDIZ	37.714	15,3	-2,9
CÓRDOBA	8.372	3,4	0,4
GRANADA	28.873	11,7	-2,5
HUELVA	23.037	9,4	-0,7
JAÉN	7.547	3,1	-0,3
MÁLAGA	86.149	35,0	1,5
SEVILLA	25.041	10,2	0,7
TOTAL	246.014	100,0	-0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En todas las provincias andaluzas salvo en Jaén, la categoría de cuatro estrellas se sitúa a la cabeza de la oferta hotelera, haciendo de Andalucía un destino de gran valor cualitativo. Cabe destacar que las estructuras de Málaga y Sevilla son muy similares, si bien el peso de la categoría de tres estrellas en la provincia malagueña se sitúa casi 7 puntos por encima del de la sevillana (26,6% y 19,8%, respectivamente).

***Distribución de las plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categorías.
Año 2014.***



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Apartamentos

En los apartamentos turísticos de Andalucía se han ubicado un total de 66.604 plazas, que en términos de crecimiento, han supuesto un porcentaje del +4,3% respecto a la oferta registrada en 2013.

Cuatro de cada diez plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía son de tres o cuatro llaves, si bien en 2014 estas categorías superiores han perdido cuota a favor de la inmediata inferior de dos llaves, que ha incrementado su participación en +1,7 puntos. Este crecimiento ha sido propiciado por el fuerte incremento de las plazas ofertadas en estos apartamentos (+10%), que junto con el crecimiento de la categoría más básica, han compensado con creces los descensos computado en las tres y cuatro llaves de Andalucía.

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (14/13)
4 LLAVES	2.810	4,2	-1,0
3 LLAVES	23.713	35,6	-0,1
2 LLAVES	22.466	33,7	10,0
1 LLAVE	17.615	26,4	4,3
TOTAL	66.604	100,0	4,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Málaga vuelve a situarse a la cabeza del ranking provincial en lo que a plazas de apartamentos se refiere (54,9%), siguiéndole en orden de importancia pero a gran distancia la provincia Almeriense, la única que supera el 10% en cuota de participación. En cuanto a esta variable, cabe destacar el descenso de este porcentaje en la provincia de Granada, que se ha repartido de manera muy homogénea entre el resto de provincias andaluzas.

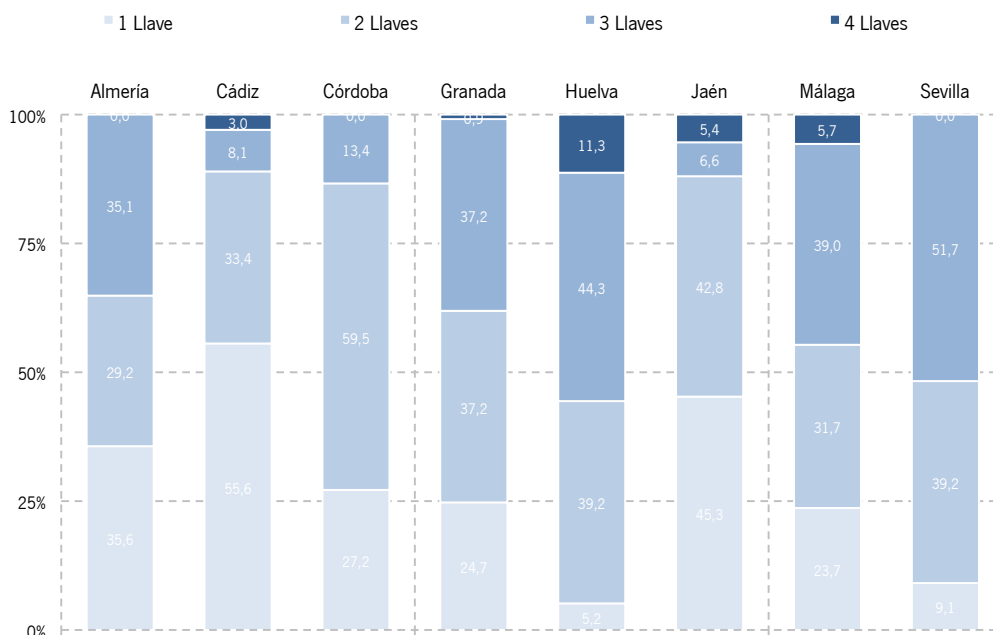
Respecto a 2013, Córdoba es la provincia que ha registrado una mayor tasa de crecimiento en esta tipología de alojamiento (+22,2%). El resto de provincias salvo Granada presenta incrementos muy similares en torno al 5%, registrando Sevilla un porcentaje algo más moderado (+3,8%).

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (14/13)
ALMERÍA	8.323	12,5	5,4
CÁDIZ	5.056	7,6	4,7
CÓRDOBA	1.325	2,0	22,2
GRANADA	5.433	8,2	-2,4
HUELVA	3.794	5,7	4,0
JAÉN	2.014	3,0	5,3
MÁLAGA	36.574	54,9	4,4
SEVILLA	4.085	6,1	3,8
TOTAL	66.604	100,0	-0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En la mayoría de las provincias andaluzas, las plazas ofertadas en las categorías más básicas de apartamentos turísticos superan el 50% de la oferta registrada en esta tipología de alojamiento. No obstante, en el caso de Huelva, Jaén y Sevilla son las categorías superiores las que predominan, y mientras que la provincia onubense se sitúa a la cabeza en el porcentaje de plazas de cuatro llaves ofertadas, la sevillana ubica más de la mitad de sus plazas en la categoría de tres llaves (51,7%).

Plazas en apartamentos turísticos por categoría. Año 2014.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Pensiones y hostales

El total de plazas ofertadas en las pensiones y hostales de la Comunidad andaluza ha ascendido en 2014 a 32.450 plazas, lo que supone un ligero crecimiento de esta capacidad del +1% respecto al pasado año.

Dos de cada diez plazas ofertadas en esta tipología de establecimiento se encuentran en la provincia gaditana, siguiéndole a corta distancia Málaga y Granada con porcentajes de participación muy similares (18,1% y 17,5%, respectivamente).

La mitad de las provincias andaluzas han registrado un crecimiento en el número de plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía, destacando la provincia almeriense con un incremento por encima del 5%.

PENSIONES Y HOSTALES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (14/13)
ALMERÍA	3.251	10,0	5,8
CÁDIZ	6.610	20,4	-0,9
CÓRDOBA	2.318	7,1	-0,3
GRANADA	5.673	17,5	3,3
HUELVA	2.243	6,9	1,4
JAÉN	1.664	5,1	-1,2
MÁLAGA	5.872	18,1	4,9
SEVILLA	4.819	14,9	-5,1
TOTAL	32.450	100,0	1,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Campamentos turísticos

Los campings de Andalucía han ofertado un total de 82.710 plazas de alojamiento⁵, lo que supone un mantenimiento respecto a las cifras registradas en 2013.

Seis de cada diez plazas se ubican en la categoría intermedia de dos estrellas y el 30% en la categoría superior de tres estrellas. Estas dos categorías disminuyen su participación respecto a 2013 a favor de los campings de una estrella, que han incrementado su cuota en casi un punto respecto a dicho año gracias a un ascenso del número de plazas del 8%.

Cádiz y Huelva se sitúan a la cabeza de Andalucía en lo que se refiere a la participación de esta tipología de alojamiento (ambas por encima del 20%) si bien esta última provincia es junto con Málaga la que ha registrado el incremento de plazas más acusado respecto a 2013, compensando así otros descensos computados en la Comunidad.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota	% Var (14/13)
ALMERÍA	7.722	9,3	0,1
CÁDIZ	21.318	25,8	-2,3
CÓRDOBA	4.163	5,0	0,0
GRANADA	8.825	10,7	-3,3
HUELVA	17.645	21,3	2,8
JAÉN	4.666	5,6	0,5
MÁLAGA	15.473	18,7	1,6
SEVILLA	2.898	3,5	0,0
TOTAL	82.710	100,0	0,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁵ Esta capacidad incluye las plazas ofertadas en tienda y bungalows.

Casas rurales

En 2014, las casas rurales de Andalucía han ofertado un total de 12.341 plazas, un 8,2% más que lo registrado en 2013.

Málaga ha ofertado un total de 2.717 plazas. Esto supone un 22% del total de la oferta rural andaluza, así como un crecimiento del +20,8% que en términos absolutos hace referencia a casi 470 plazas más.

El resto de provincias, salvo Cádiz, también ha registrado un incremento en el número de plazas, destacando Granada que ha concretado este crecimiento en una tasa de ascenso del +14,1%.

CASAS RURALES	Nº Plazas	Cuota	% Var (14/13)
ALMERÍA	820	6,6	0,2
CÁDIZ	1.049	8,5	-1,3
CÓRDOBA	2.104	17,0	3,1
GRANADA	1.434	11,6	14,1
HUELVA	971	7,9	6,9
JAÉN	1.760	14,3	7,1
MÁLAGA	2.717	22,0	20,8
SEVILLA	1.486	12,0	4,3
TOTAL	12.341	100,0	8,2

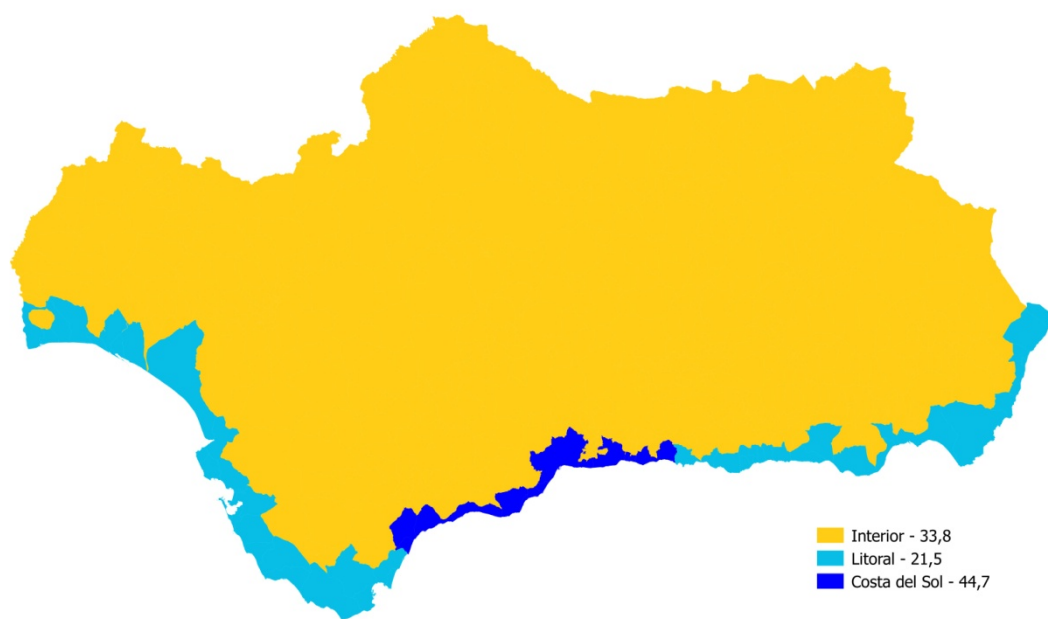
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

4. LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL

En el año 2014, el 66,2% del total de las plazas de alojamiento turístico de Andalucía se han ofertado en su litoral, destacando la importancia de la Costa del Sol⁶ con una cuota de participación del 44,7% respecto al total de plazas ofertadas en la costa y del 29,6% respecto al total de la oferta andaluza. Así, el análisis territorial del alojamiento turístico permite identificar principalmente tres zonas en lo que a concentración se refiere: el interior, el litoral y dentro de éste, la Costa del Sol.

Mientras que la oferta del interior de Andalucía se ha mantenido en niveles semejantes a los registrados en 2013 (+0,2%), el litoral ha crecido en un porcentaje del +1%, especialmente la Costa del Sol, que ha visto incrementadas sus plazas en un +2,4%.

Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Existe una gran concentración de plazas en las capitales de provincia de Andalucía, ya que con más de 68.700 plazas, suponen el 15,5% del total de la oferta andaluza y registran un ligero crecimiento respecto a 2013 (+0,9%). En este contexto, un total de 48.684 plazas se ubican en las capitales de interior, suponiendo esta cifra el 32,5% del total de la oferta interior de Andalucía y manteniéndose respecto a 2013 (-0,2%). Cabe destacar Sevilla y Granada con una oferta conjunta de casi 40.000 plazas, un 82% de las plazas ofertadas en las capitales de provincia de interior.

⁶ Incluye los municipios de: Manilva, Estepona, Casares, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Algarrobo, Torrox, Nerja y Málaga.

Entre los municipios que no poseen litoral, caben destacar Monachil y Jerez de la Frontera, que se sitúan en número por detrás de la capital cordobesa, ambos con un número similar en torno a las 4.000 camas.

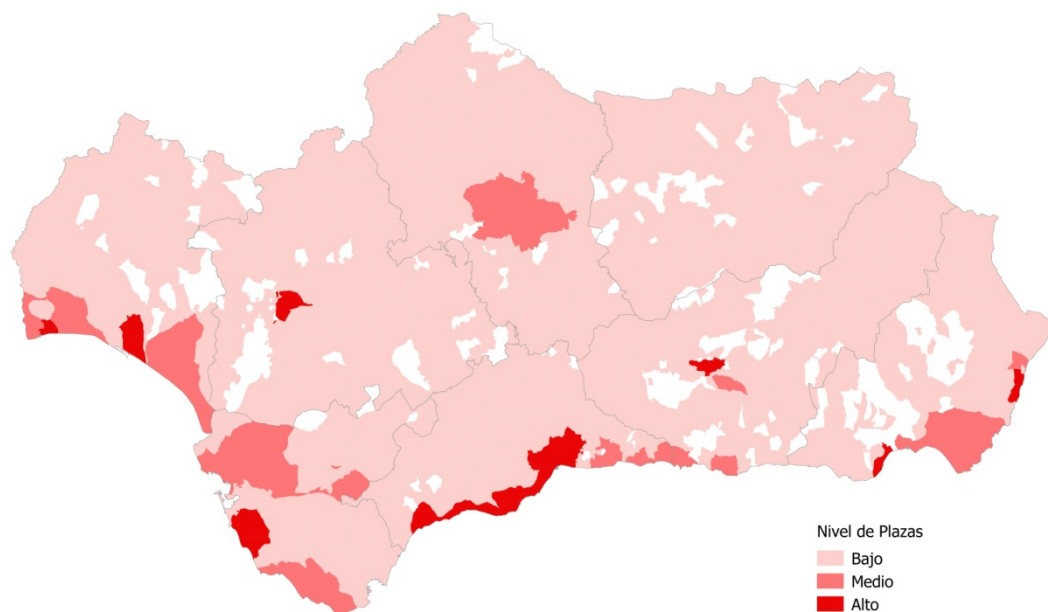
En el litoral de Andalucía, de todas las capitales de provincia, Málaga es la que con más de 11.000 plazas, ha registrado el incremento más acusado respecto a 2013 (+10,8%). No obstante, en 2014 el litoral presenta otros municipios que poseen un peso mayor al de la capital malagueña: Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Fuengirola, Chiclana de la Frontera y Mijas.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos de Andalucía. Año 2014

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	414	49.597	123	3.858	291	45.739
CÁDIZ	737	72.167	228	11.693	509	60.474
CÓRDOBA	435	18.473	435	18.473	0	0
GRANADA	774	50.982	684	38.712	90	12.270
HUELVA	349	47.770	206	4.115	143	43.655
JAÉN	454	17.832	454	17.832	0	0
MÁLAGA	1.352	146.785	573	15.979	779	130.806
SEVILLA	582	38.999	582	38.999	0	0
TOTAL	5.097	442.605	3.285	149.661	1.812	292.944

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

**Distribución municipal del total de plazas de alojamiento turístico⁷ de Andalucía.
Año 2014**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La densidad de plazas de alojamiento turístico en el litoral de Andalucía es casi 20 veces superior a la del interior de la Comunidad, si bien cabe destacar una mayor carga en el caso de la Costa del Sol, que duplica el número de plazas por km² registradas en la costa andaluza (95,5 plazas/Km² frente a 36,6 plazas/Km², respectivamente).

⁷ Nivel de plazas en el total de alojamientos turísticos:

Alto: Más de 8.000 plazas

Medio: De 3.000 a 8.000 plazas

Bajo: Menos de 3.000 plazas

HOTELES

El número de plazas hoteleras de Andalucía también posee un nivel elevado en el **litoral** de la Comunidad (67,8%), destacando la Costa del Sol donde se localiza el 47,6% del total de las plazas costeras ofertadas en esta tipología de alojamiento. No obstante, mientras que las plazas hoteleras del litoral han descendido ligeramente (-0,2%) respecto a 2013, los hoteles de la Costa del Sol han incrementado sus plazas en un +1,6% respecto a dicho período.

Algunos de los municipios de litoral que destacan por registrar una oferta elevada en esta tipología de establecimientos son Torremolinos, Benalmádena, Marbella, Roquetas de Mar y Chicla de la Frontera, con un volumen conjunto superior a las 70.000 plazas.

En un nivel medio de plazas hoteleras, destacamos municipios como Fuengirola o Málaga capital, donde se alcanzan casi las 9.600 y 8.000 plazas, respectivamente.

Del resto de plazas ofertadas en el **interior** de la Comunidad, el 47% se ubica en las capitales de provincia, habiendo registrado un ligero descenso respecto a 2013 del -0,9%, similar al computado en el total de camas hoteleras andaluzas de interior. Cabe destacar Sevilla y Granada con una oferta hotelera conjunta cercana a las 31.000 plazas, bien lejos en lo que a volumen se refiere de los niveles registrados por Córdoba o Jaén. No obstante, mientras que la capital sevillana muestra un ligero ascenso en estas plazas (+0,9%), la granadina ha registrado un descenso más acusado de las mismas (-3,8%).

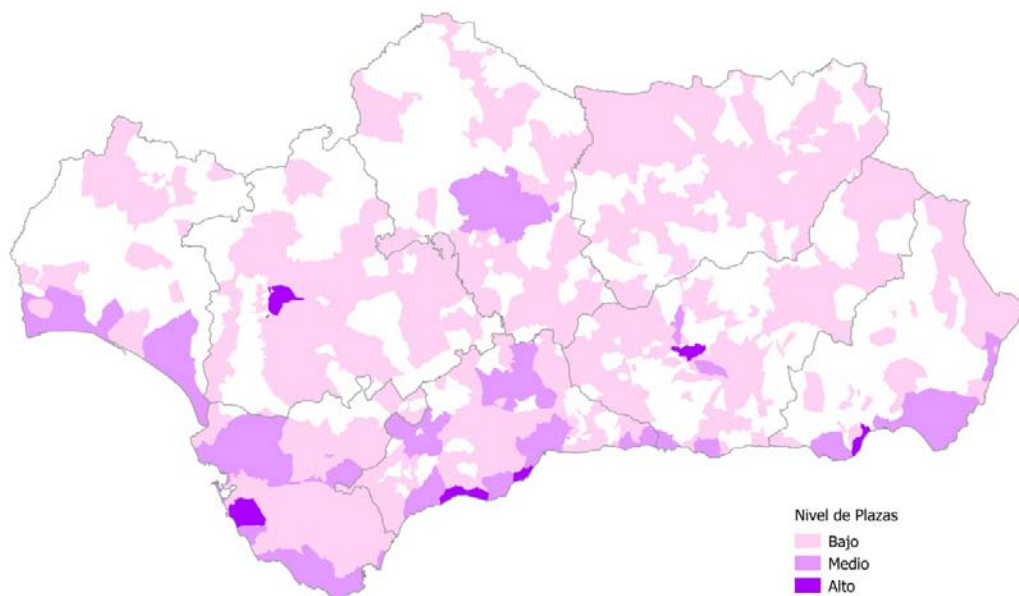
Los municipios identificados con un nivel medio de plazas continúan siendo los mismos que en 2013: Córdoba, Jerez de la Frontera, Monachil, Ronda, Antequera, Benahavís, y Albolote.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los hoteles de Andalucía. Año 2014

HOTELES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	137	29.281	20	1.265	117	28.016
CÁDIZ	268	37.714	90	6.224	178	31.490
CÓRDOBA	101	8.372	101	8.372	0	0
GRANADA	264	28.873	232	22.770	32	6.103
HUELVA	94	23.037	26	1.249	68	21.788
JAÉN	128	7.547	128	7.547	0	0
MÁLAGA	425	86.149	130	6.722	295	79.427
SEVILLA	191	25.041	191	25.041	0	0
TOTAL	1.608	246.014	918	79.190	690	166.824

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas hoteleras⁸ de Andalucía. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La distribución territorial de las **diferentes categorías hoteleras** muestra una estructura en el litoral diferente a la del interior. En este contexto, el litoral posee una gran concentración de plazas de cuatro estrellas (69,5%), seguido en orden de importancia por la categoría de tres estrellas que alcanza una participación del 19,6%. En el interior sin embargo, existe un mayor reparto y aunque las cuatro estrellas continúa a la cabeza de la estructura hotelera de interior, la cuota de participación es más moderada que la registrada en el litoral.

Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría. Año 2014

CATEGORÍAS HOTELERAS	Litoral	Interior
5 Estrellas	4,4	5,9
4 Estrellas	69,5	45,9
3 Estrellas	19,6	25,8
2 Estrellas	4,9	15,7
1 Estrellas	1,6	6,7
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁸ Nivel de plazas de alojamiento hotelero:

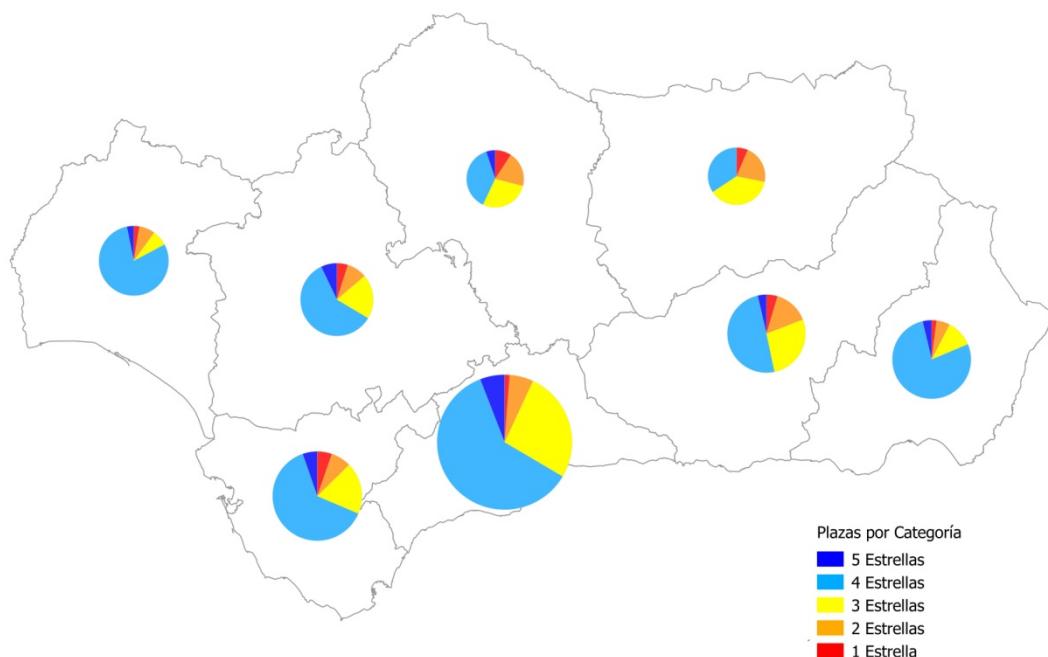
Alto: Más de 10.000 plazas

Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Bajo: Menos de 1.000 plazas

La distribución provincial de las categorías hoteleras también registra diferencias en el territorio andaluz. Así, mientras que la provincia onubense se sitúa a la cabeza en lo que se refiere a la proporción de plazas hoteleras superiores de cuatro y cinco estrellas (83,1%), la categoría intermedia posee la cuota más acusada en Córdoba y Granada (28% y 27,6%, respectivamente).

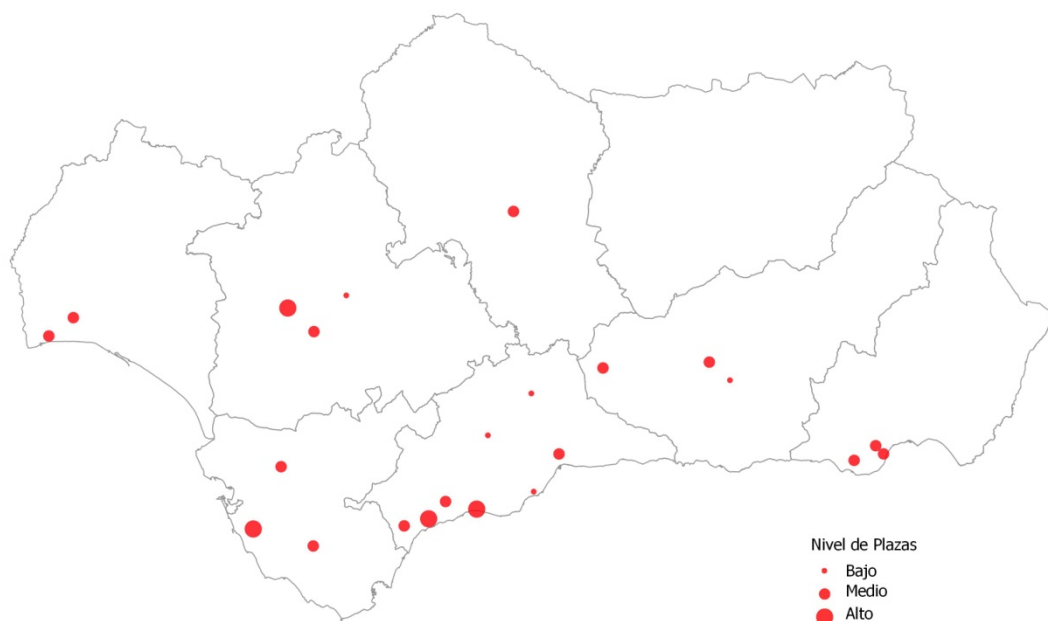
Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría y provincia. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Aunque todas las categorías hoteleras se distribuyen de manera muy homogénea por el territorio andaluz, cabe destacar la mitad sur como la zona donde se registra una mayor presencia de plazas hoteleras de categoría más elevada (5 estrellas y 5 estrellas gran lujo), destacando el litoral, sobre todo el perteneciente a la Costa del Sol, donde se identifica un alto volumen en el número de estas plazas.

Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

PENSIONES Y HOSTALES

Las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía presentan una distribución territorial diferenciada de la del sector hotelero andaluz. Así, esta tipología de plazas se reparte de forma bastante equilibrada entre el interior y el litoral de la Comunidad en cuanto a volumen se refiere (52,8% y 47,2%, respectivamente), aunque en términos de densidad respecto al territorio, es obvio que en el litoral se registra una mayor carga, casi 9 veces superior a la del interior.

El total de plazas ofertadas en el **interior** de Andalucía han descendido ligeramente (-0,2%) respecto a 2013. Caben destacar las capitales de provincia, que con una cuota de participación sobre el interior del 30%, han descendido respecto a dicho año un -1,5%. Así, Sevilla y Granada alcanzan en 2014 una oferta conjunta de casi 4.300 plazas, siguiéndole en el interior Córdoba capital y otros municipios con un nivel medio de plazas como Dos Hermanas, Pilas, Arcos de la Frontera, Pozo Alcón, Monachil y Baza, todos con una oferta individual superior a las 200 plazas.

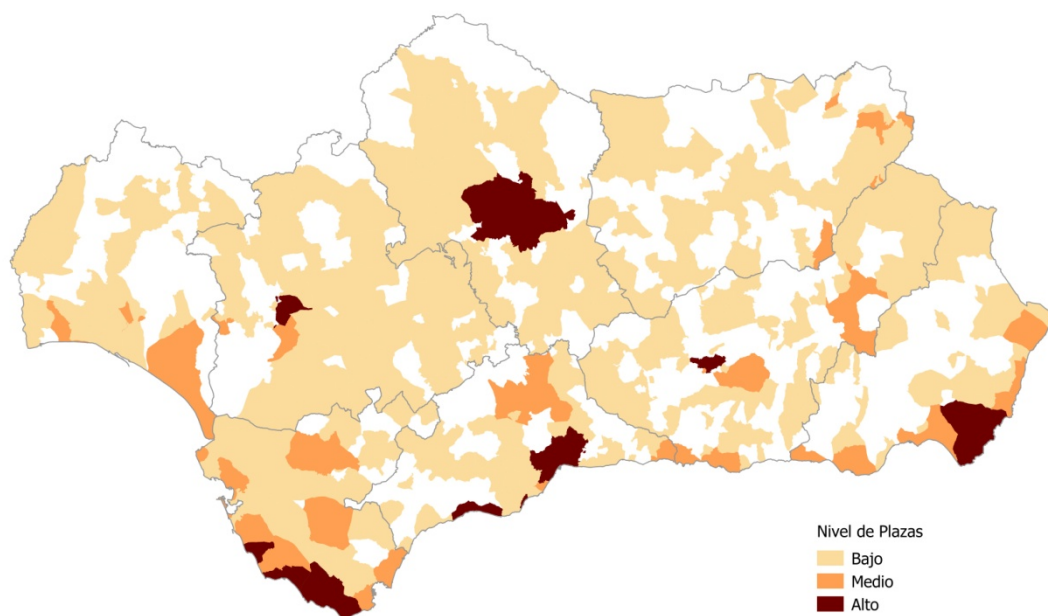
En la **costa andaluza** se localizan 15.326 plazas de pensiones y hostales, lo que supone el 47,2% de las plazas ofertadas por la Comunidad en esta tipología de alojamiento y un crecimiento del +2,3% respecto a la oferta costera computada en las pensiones y hostales de Andalucía durante 2013. De estas plazas, tres de cada diez se concentran en la Costa del Sol. Algunos municipios que destacan por el volumen registrado en esta tipología de establecimientos turísticos son Málaga capital, Tarifa, Marbella, Níjar, Conil de la Frontera, Barbate y Fuengirola, que individualmente superan las 600 plazas.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2014

PENSIONES Y HOSTALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	109	3.251	30	658	79	2.593
CÁDIZ	225	6.610	35	933	190	5.677
CÓRDOBA	87	2.318	87	2.318	0	0
GRANADA	196	5.673	163	4.669	33	1.004
HUELVA	78	2.243	38	924	40	1.319
JAÉN	64	1.664	64	1.664	0	0
MÁLAGA	192	5.872	52	1.139	140	4.733
SEVILLA	163	4.819	163	4.819	0	0
TOTAL	1.114	32.450	632	17.124	482	15.326

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

**Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales⁹
de Andalucía. Año 2014**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en pensiones y hostales:

Bajo: Menos de 150 plazas

Medio: De 150 a 600 plazas

Alto: Más de 600 plazas

APARTAMENTOS

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía son las que presentan una mayor concentración en el **litoral** (79,0%), especialmente en la Costa del Sol, donde se ubican el 66,3% del total de plazas de litoral. Aún así y respecto a 2013, estas plazas han registrado crecimientos del 4,7% y 4,5%, respectivamente. Los municipios caracterizados por un gran número de plazas en esta tipología de alojamiento son: Mijas, Torremolinos, Marbella, Estepona, Benalmádena, Mojácar, Fuengirola, Nerja, Roquetas de Mar, Punta Umbria, Málaga capital, Almuñécar y Vera.

Las capitales de provincia se posicionan muy modestamente en la oferta de los apartamentos turísticos de Andalucía, ya que tan sólo ubican el 8,4% de estas plazas.

El **interior** de la Comunidad ha ofertado casi 14.000 plazas en apartamentos turísticos, cifra que también registra un incremento respecto a los valores computados en 2013 (+2,5%).

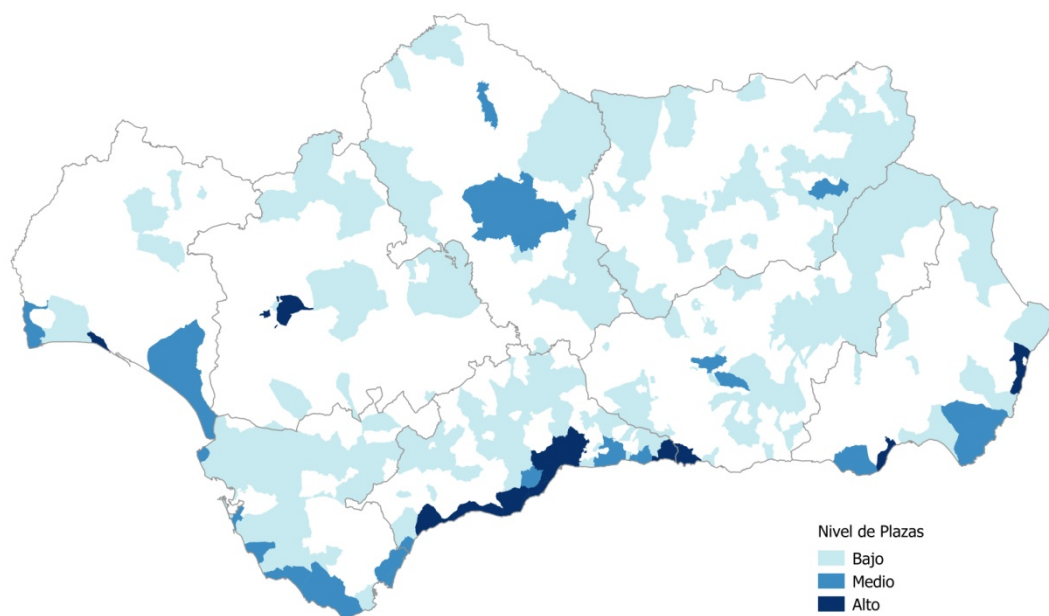
Sevilla y Bormujos se mantienen como municipios principales en lo que se refiere al volumen de plazas ofertadas en estos alojamientos, mientras que Granada, Monachil, Alhaurín de la Torre, La Iruela, Córdoba capital y Añora registran niveles intermedios.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2014

APARTAMENTOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	56	8.323	9	252	47	8.071
CÁDIZ	99	5.056	16	403	83	4.653
CÓRDOBA	32	1.325	32	1.325	0	0
GRANADA	143	5.433	130	4.079	13	1.354
HUELVA	29	3.794	7	161	22	3.633
JAÉN	64	2.014	64	2.014	0	0
MÁLAGA	323	36.574	40	1.671	283	34.903
SEVILLA	89	4.085	89	4.085	0	0
TOTAL	835	66.604	387	13.990	448	52.614

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos¹⁰ de Andalucía. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁰ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1000 plazas

Alto: Más de 1000 plazas

CAMPINGS

El **litoral** de la Comunidad andaluza vuelve a convertirse en el principal enclave para ubicar más de dos tercios (68,6%) de la oferta existente en los campings de Andalucía, si bien esta tipología de alojamiento turístico no se concentra de manera acentuada en la Costa del Sol (20%) como es habitual en otras tipologías, sino que son las provincias de Cádiz y Huelva las que lideran esta oferta (32,1% y 29,5%, respectivamente). En este contexto, el suave incremento registrado en estas plazas del litoral respecto a 2013 (+0,8%) ha compensado el descenso computado en el interior de la Comunidad (-1,9%).

Caben destacar los municipios de Moguer, Isla Cristina, Conil de la Frontera, Tarifa, Marbella, Barbate, Velez Málaga, El Puerto de Santa María y Roquetas de Mar, todos ellos con una oferta individual de más de 2.000 plazas.

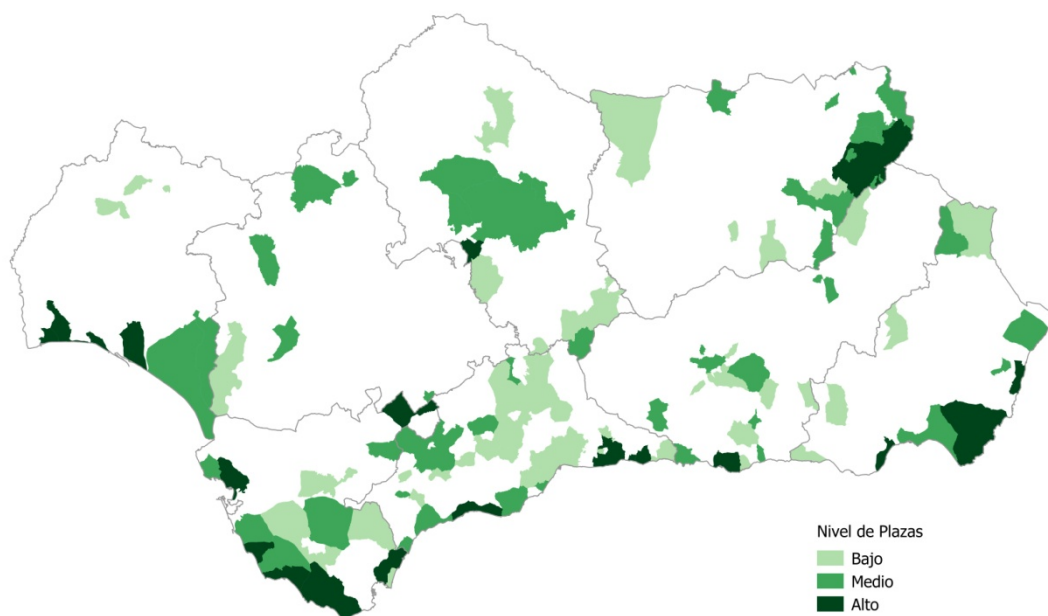
En cuanto a municipios de interior, Santiago Pontonés destaca con una oferta superior a las 1.300 plazas, si bien le siguen municipios como Olvera y La Carlota con capacidades muy similares en torno a las 1.200 plazas.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2014

CAMPINGS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	20	7.722	6	1.164	14	6.558
CÁDIZ	33	21.318	7	3.107	26	18.211
CÓRDOBA	11	4.163	11	4.163	0	0
GRANADA	26	8.825	18	5.058	8	3.767
HUELVA	11	17.645	3	896	8	16.749
JAÉN	16	4.666	16	4.666	0	0
MÁLAGA	35	15.473	19	4.030	16	11.443
SEVILLA	7	2.898	7	2.898	0	0
TOTAL	159	82.710	87	25.982	72	56.728

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings¹¹ de Andalucía. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹¹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en campings:

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

CASAS RURALES

Tal y como era de esperar, nueve de cada diez plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía se encuentran en el interior de la Comunidad, concretamente el 91,6%. El crecimiento de estas plazas en el interior respecto a 2013 ha sido del +8,4%, algo más acusado que el registrado en el litoral (+6,4%).

Entre los municipios que registran altas concentraciones de esta oferta cabe destacar la importancia de las provincias de interior, donde ocupan posiciones importantes Cazalla de la Sierra, Priego de Córdoba, La Iruela, Carcabuey, Hornachuelos, Ronda, Frigiliana, Aracena, Álora, Iznájar, Santiago Pontonés, Antequera, Fuente Obejuna, Alhaurín el Grande, Cúmpeta, Jimena de la Frontera, Posadas y Pozoblanco con más de cien plazas por municipio.

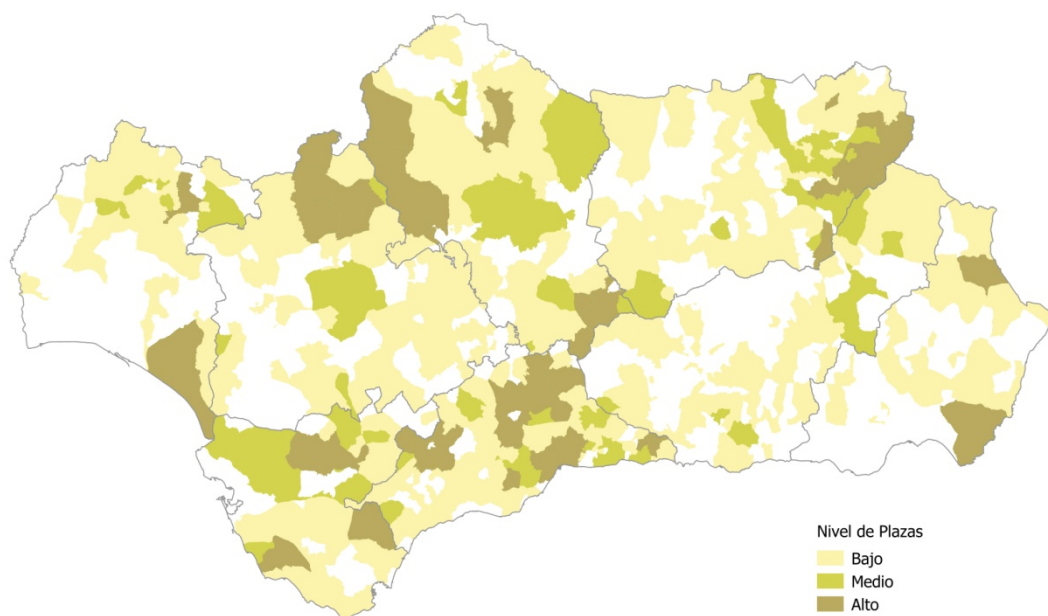
En cuanto al litoral, destaca Níjar con más de 200 plazas en 2014.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2014

CASAS RURALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	91	820	58	519	33	301
CÁDIZ	106	1.049	78	740	28	309
CÓRDOBA	203	2.104	203	2.104	0	0
GRANADA	140	1.434	136	1.392	4	42
HUELVA	136	971	132	885	4	86
JAÉN	180	1.760	180	1.760	0	0
MÁLAGA	377	2.717	332	2.417	45	300
SEVILLA	127	1.486	127	1.486	0	0
TOTAL	1.360	12.341	1.246	11.303	114	1.038

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales¹² de Andalucía. Año 2014



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹² Nivel de concentración de las plazas ofertadas en casas rurales: :

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas