

Oferta  
Turística en Andalucía

9



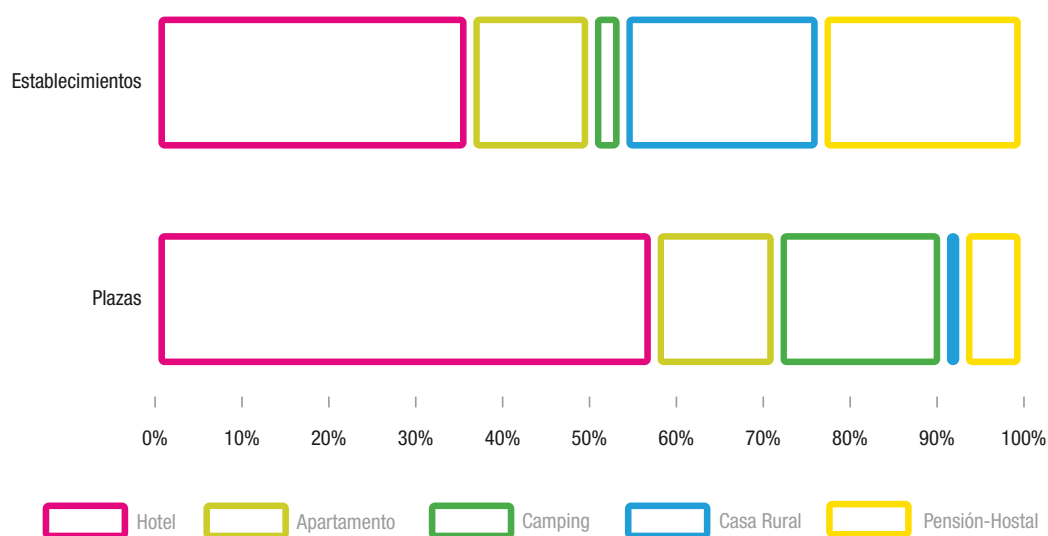
En el presente capítulo se analiza la información obtenida del Registro Estadístico del Turismo de Andalucía que ofrece información de la oferta de alojamientos turísticos en Andalucía así como de sus principales características.

Durante el año 2011 en Andalucía existen un total de 4.705 establecimientos de alojamiento reglado registrados que han ofrecido un total de 442.541 plazas, lo que ha supuesto un incremento del +4,4% en cuanto a establecimientos y del +2,1% en plazas.

Los hoteles son la **tipología** más relevante en la oferta turística andaluza de alojamiento, destacando su importancia en cuanto a plazas, representando el 57% de las plazas de alojamiento reglado, seguido en importancia por los campings y los apartamentos. En cuanto a establecimientos, también son los hoteles los más numerosos, aunque su participación se sitúa en el 36%, seguido por las pensiones-hostales y las casas rurales con cuotas en torno al 23%.

La diferencia de cuota en cuanto a establecimientos y plazas se debe a la diferencia en capacidad entre las distintas tipologías, situándose el número medio de plazas de los campings andaluces en 499, seguidos por los hoteles con 149 plazas. En el otro extremo, las casas rurales ofrecen una media de 9 plazas.

*Distribución porcentual de la oferta turística andaluza  
por tipologías. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Todas las **tipologías** ofrecen en 2011 mayor número de plazas que en 2010, destacando el incremento en casas rurales que alcanza el +12,2%, seguido por las plazas en apartamentos que crece un +4,7%. Las plazas hoteleras se mantienen prácticamente respecto al año anterior (+0,9%), mientras que los camping incrementan sus plazas en un +2,8%. Los hostales-pensiones de Andalucía registran un incremento en esta variable del +3%.

La **distribución provincial** muestra una preeminencia de la provincia de Málaga, tanto en número de plazas (32%), como en establecimientos (24%). En segundo lugar se sitúa Cádiz con un 16% de la oferta reglada de alojamiento en ambas variables.

La provincia de **Almería** ofrece un total de 49.547 plazas en 378 establecimientos de alojamiento reglado, representando el 11% de la capacidad andaluza. Durante el año 2011 se ha registrado un incremento respecto a las cifras del año an-

terior (+1,4%) en cuanto a plazas. La tipología de mayor relevancia es la hotelera, representando los hoteles el 38% de los establecimientos y el 60% de las plazas regladas de la provincia. El municipio que mayor capacidad alojativa presenta en esta provincia es Roquetas de Mar, con un 35% del total de la provincia de Almería. Le siguen en importancia Mojácar y Almería capital, representando entre estos tres municipios el 65% de las plazas de esta provincia.

Es **Cádiz** la segunda provincia en cuanto a oferta turística de alojamiento reglado, con un total 16% de las plazas ofertadas. Respecto al año 2010 se ha producido un aumento del +3,9% en cuanto a plazas. La mayoría de esta oferta se debe a los establecimientos hoteleros, que suponen el 55% de las plazas de la provincia, sin embargo lo más destacable de Cádiz es su importancia en cuanto a la oferta de camping, ya que ofrece el 23% de las plazas del total de Andalucía, muy similar a la capacidad ofrecida para esta tipología por la provincia de Huelva, aunque Cádiz la supera en establecimientos (38 frente a los 10 de Huelva). Chiclana de la Frontera y Conil de la Frontera son los municipios que mayor capacidad de alojamiento reglado ofrecen en la provincia de Cádiz, el primero con 12.000 plazas y el segundo con casi 10.000. Ambos municipios suponen conjuntamente el 30% de las plazas de la provincia, seguidos por Tarifa, Barbate, El Puerto de Santa María y Jerez de la Frontera.

La provincia de **Córdoba** presenta la mayor oferta de plazas en casas rurales entre todas las provincias andaluzas, ya que supone el 18% del total de plazas registradas de Andalucía y el 45% de los establecimientos. La oferta de alojamiento en esta provincia registra el crecimiento más elevado de Andalucía, con un +10,9% de plazas más que en 2010. Córdoba capital concentra el 43% de las plazas de la provincia, seguida a mucha distancia por Almodóvar del Río y la Carlota (debido en ambos casos a la oferta de camping) y por Priego de Córdoba.

En términos de plazas, **Granada** presenta un crecimiento del +3,1%. Más de la mitad (58%) de estas plazas se concentran en la tipología hotelera. Al igual que en la provincia de Córdoba, Granada capital posee una gran proporción de plazas de alojamiento turístico en la provincia (31%), aunque se configuran otras tres áreas claras: la costa tropical, con Almuñécar y Motril ofreciendo el 22% de las plazas provinciales; Monachil con el 9% y las Alpujarras granadinas.

En **Huelva** el número de plazas en hoteles y en camping mantienen un nivel muy similar, siendo ésta la provincia más importante en cuanto a esta última, no tanto por el número de establecimientos como por la mayor capacidad de los mismos. Durante el año 2011 se registra un mantenimiento en el número de plazas de alojamiento del -0,5%. Siete municipios ofrecen el 91% de las plazas regladas de la provincia de Huelva: Moguer, Almonte, Punta Umbría, Isla Cristina, Ayamonte, Lepe y Cartaya, presentando una configuración de oferta de alojamiento eminentemente litoral.

El 44% de las plazas de **Jaén** son hoteleras, siguiendo en importancia las plazas en camping con el 30%. Destaca la importancia de esta provincia en cuanto a plazas en casas rurales, siendo la segunda en importancia después de Córdoba, con el 16% del total de plazas de Andalucía.

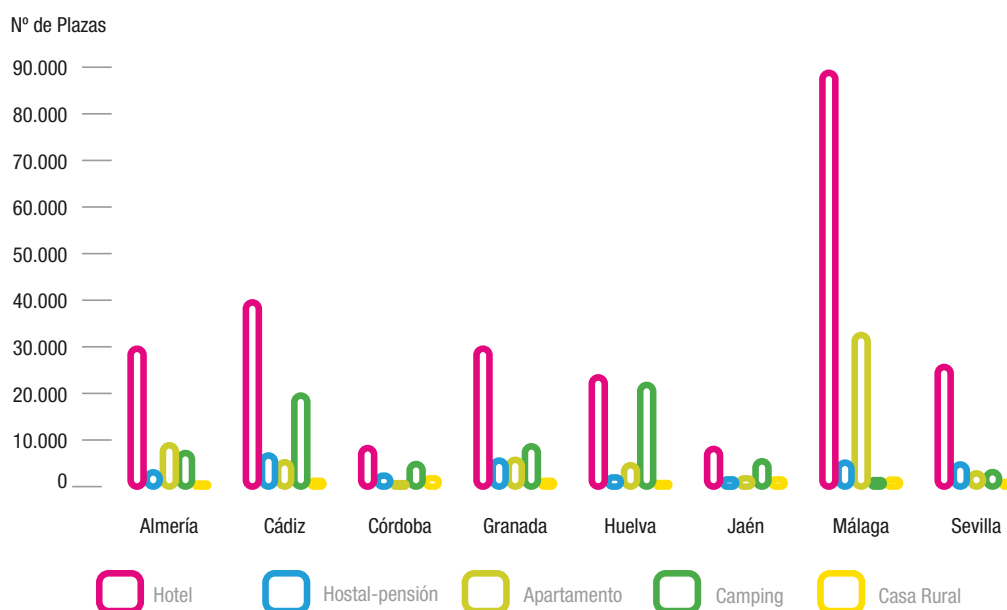
Los municipios más relevantes en cuanto a número de plazas son Santiago Pontones y la Iruela con un 22% conjuntamente.

En **Málaga** se concentra el 32% de todas las plazas de alojamiento reglado de Andalucía, siendo esta concentración aún mayor en cuanto a apartamentos (52%). Dentro de la provincia de Málaga, la mayoría de las plazas son de apartamentos y de hoteles, ya que ambas tipología suponen el 87% de las plazas. Agrupando todas las tipologías, la provincia malagueña oferta casi 142.000 plazas, lo que ha supuesto un incremento del +1,8% respecto a las plazas ofertadas en 2010.

Diez municipios suponen el 88% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga, encabezando esta lista Torremolinos y Marbella superan 20.000 plazas, seguidos por Benalmádena (con más de 18.000 plazas) Fuengirola, Mijas, Estepona, Málaga, Nerja, Vélez Málaga y Torrox.

**Sevilla** representa el 8% del total de plazas que componen la oferta reglada de alojamientos turísticos de Andalucía. Este porcentaje llega a suponer el 15% en el caso de las plazas en Hostales-pensiones, aunque sigue siendo la oferta hotelera la que mayor número de plazas presenta en esta provincia. La provincia sevillana oferta un total de 37.377 plazas en alojamiento reglado, cifra que se ha situado un +3,9% respecto a las plazas correspondientes en 2010. Esta provincia concentra la gran mayoría de sus plazas de alojamiento turístico reglado en la capital, ya que el 60% de ellas se encuentran en el municipio de Sevilla.

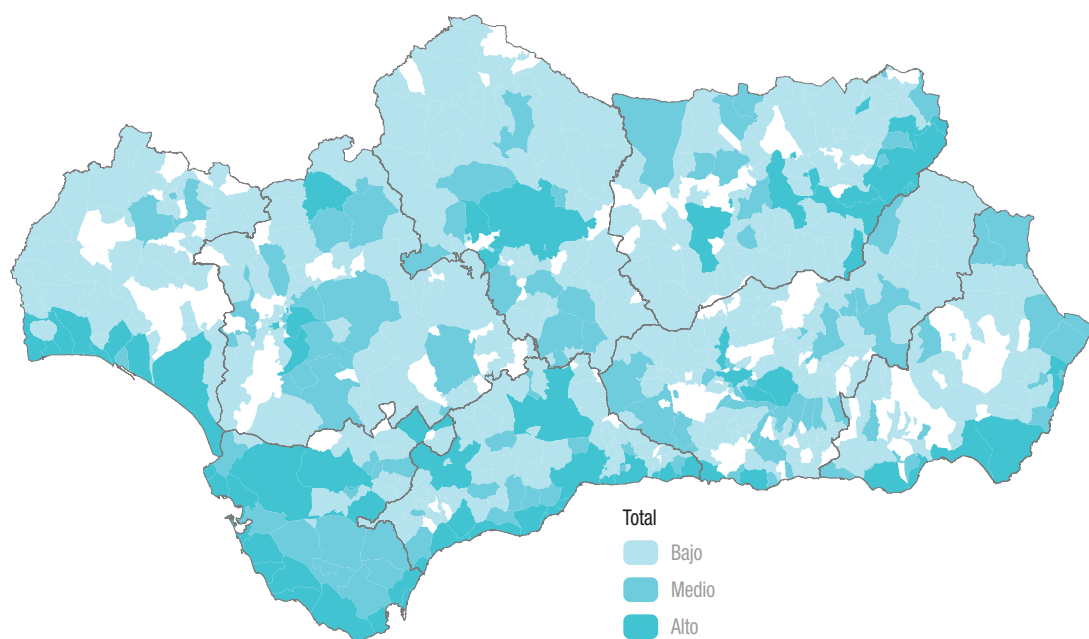
*Plazas en alojamientos reglados en Andalucía.  
Distribución provincial y por tipología. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En la **distribución municipal** de la oferta turística de alojamientos reglados se aprecia una clara concentración en los municipios del litoral y en las capitales de provincia. Torremolinos, Marbella y Sevilla encabezan las localidades con mayor número de plazas regladas, superando las 20.000 en los tres casos y representando conjuntamente el 16% del total de la capacidad de Andalucía.

*Intensidad municipal del número de  
plazas de alojamiento reglado. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

## 9.1. HOTELES

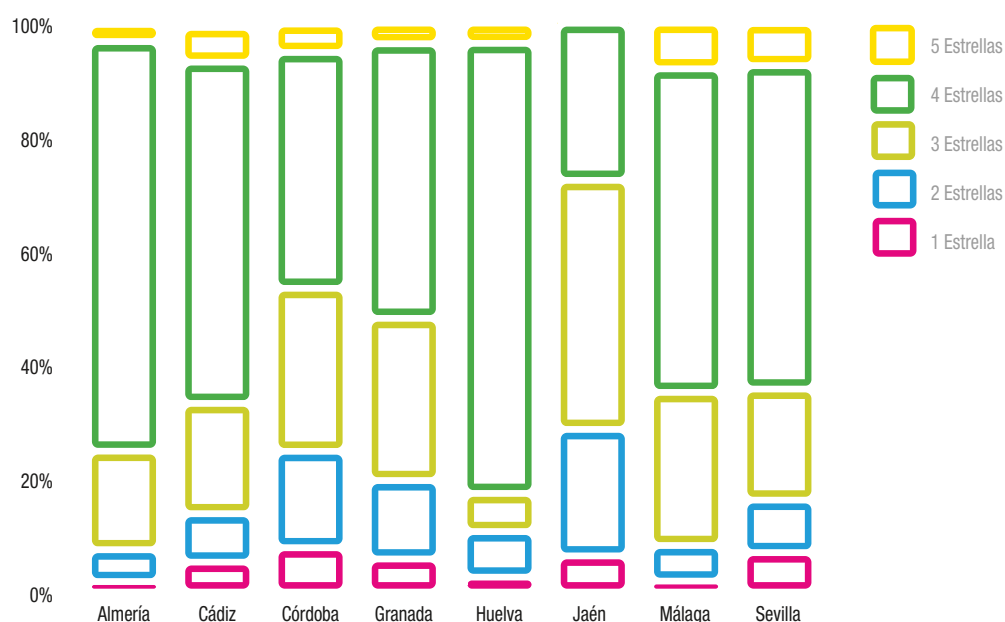
Andalucía ofrece un total de 1.694 hoteles y hoteles-apartamentos que ofertan más de 252.000 plazas durante 2011, cifras que suponen incrementos del +0,9% y del +1,3% respecto a las correspondientes al año anterior.

Son los hoteles de cuatro estrellas los que ofertan el mayor número de plazas, aunque son los establecimientos de tres estrellas los más numerosos. Es destacable el hecho de que el 59% de las plazas hoteleras de Andalucía se encuentran en la categoría de cuatro estrellas, siendo además las plazas de esta categoría



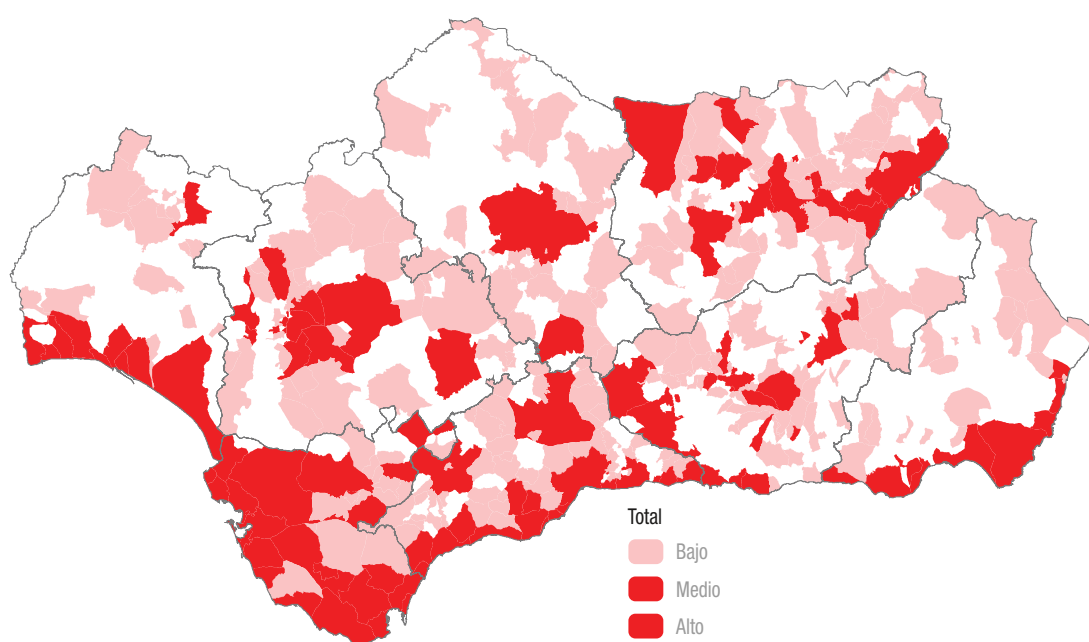
las más numerosas en todas las provincias, excepto en Jaén. En un extremo se encuentra Huelva, con el 79% de sus plazas en cuatro estrellas, y en el otro la provincia jiennense, con el 28%.

***Plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categoría. Año 2011***



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

El 35% de las plazas de hoteles de Andalucía se localizan en la provincia de Málaga que es la provincia con mayor relevancia hotelera. Esta afirmación es cierta también si tenemos en cuenta el número de establecimientos, ya que el 27% de los mismos están situados en esta provincia. Existe una alta concentración de plazas en los municipios del litoral junto con las capitales de provincia. Los municipios que mayor número de plazas hoteleras ofrecen son Torremolinos, Sevilla, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Granada y Chiclana de la Frontera.

*Intensidad municipal del número de plazas hoteleras. Año 2011*

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

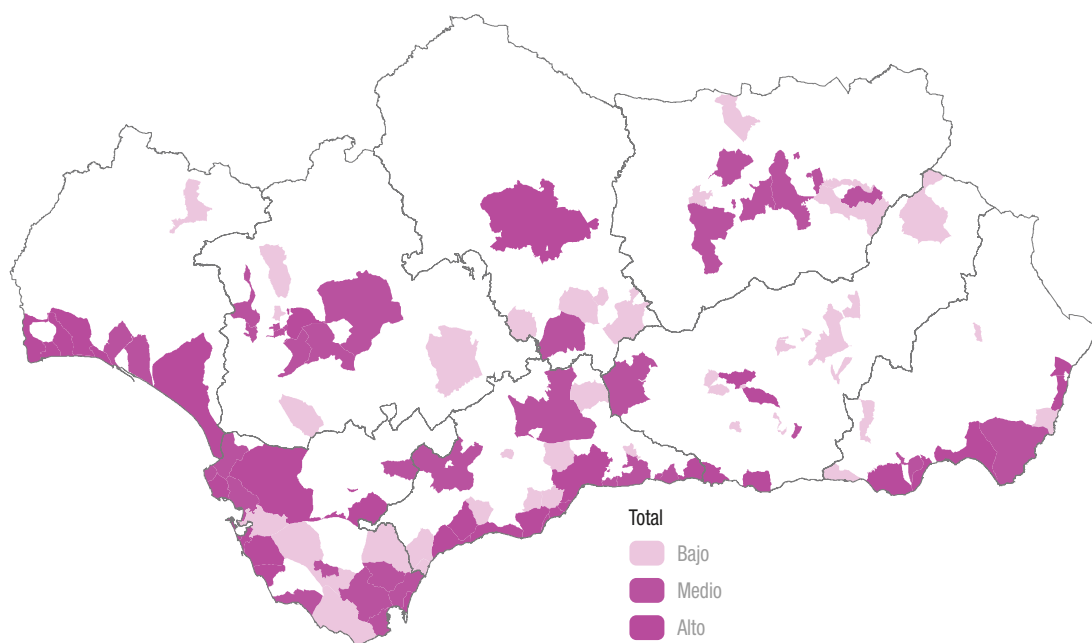
Esta diferencia de cuota en la variable establecimientos o en la variable plazas, se debe a la distinta capacidad de los hoteles en las distintas provincias andaluzas, destacando en este sentido la oferta hotelera de Huelva por ser la que mayor capacidad por establecimiento presenta (un hotel en esta provincia ofrece, como media 232 plazas) o Jaén, donde se localizan establecimientos más pequeños con una media es de 57 plazas.

Hoteles y Hoteles-Apartamentos	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media
Almería	29.582	143	12%	207
Cádiz	39.527	285	16%	139
Córdoba	8.259	95	3%	87
Granada	29.592	276	12%	107
Huelva	23.435	101	9%	232
Jaén	8.078	142	3%	57
Málaga	88.796	457	35%	194
Sevilla	25.672	195	10%	132
<b>Total Andalucía</b>	<b>252.941</b>		<b>100%</b>	<b>149</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Los hoteles de cinco estrellas presentan una concentración mayor en el territorio, ya que el 79% de las plazas se sitúan en las provincias de Málaga, Cádiz y Sevilla. Agrupando las plazas hoteleras de 4 y 5 estrellas también se aprecia una mayor concentración, especialmente en las zonas costeras y capitales de provincias.

*Intensidad municipal del número de  
plazas hoteleras de 4 y 5 estrellas. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

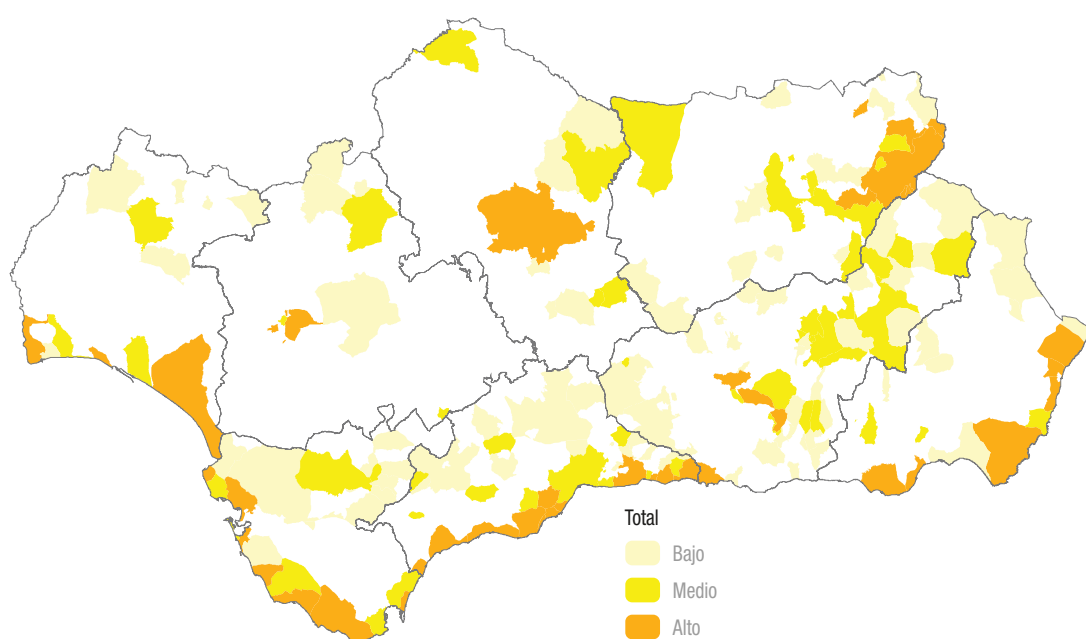
## 9.2. APARTAMENTOS

Durante 2011 Andalucía ha ofertado un total de 62.307 plazas en 654 apartamentos turísticos reglados, registrándose respecto al año anterior un incremento del +4,7% en cuanto a plazas. El 42% de las plazas de apartamentos pertenecen a la categoría de tres llaves, aunque los establecimientos más numerosos son los de dos y una llaves y suelen ser de menor capacidad.

Categoría	Establecimientos	Plazas	Capacidad
1 Llave	250	15.747	63
2 Llaves	252	16.991	68
3 Llaves	143	26.342	184
4 Llaves	10	3.227	321
<b>Total</b>	<b>654</b>	<b>62.307</b>	<b>95</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Esta tipología se concentra en Málaga, provincia que registra el 52% de estas plazas. Le sigue a mucha distancia Almería con el 14%. De hecho, entre cinco municipios malagueños (Mijas, Marbella, Benalmádena, Torremolinos y Fuengirola) acaparan el 38% de las plazas de Andalucía, situándose en sexto lugar el municipio almeriense de Mojácar.

*Intensidad municipal del número de plazas de apartamentos. Año 2011*

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En los apartamentos, al igual que en los hoteles, se aprecia una diferencia de capacidad de los establecimientos en función de su localización, así, presentan una capacidad media mucho más elevada en las provincias de Almería, Huelva y Málaga, dónde se superan las 100 plazas por apartamento. En el otro extremo se sitúan Córdoba y Jaén, provincias en las que el número de plazas medio por establecimiento se sitúa en torno a 30.

Apartamentos	Establecimientos	Plazas	Cuota	Capacidad media
Almería	44	8.692	14%	196
Cádiz	91	5.251	8%	58
Córdoba	23	735	1%	32
Granada	131	5.768	9%	44
Huelva	29	4.611	7%	158
Jaén	55	1.766	3%	32
Málaga	241	32.628	52%	135
Sevilla	39	2.856	5%	73
<b>Total Andalucía</b>	<b>654</b>	<b>62.307</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>

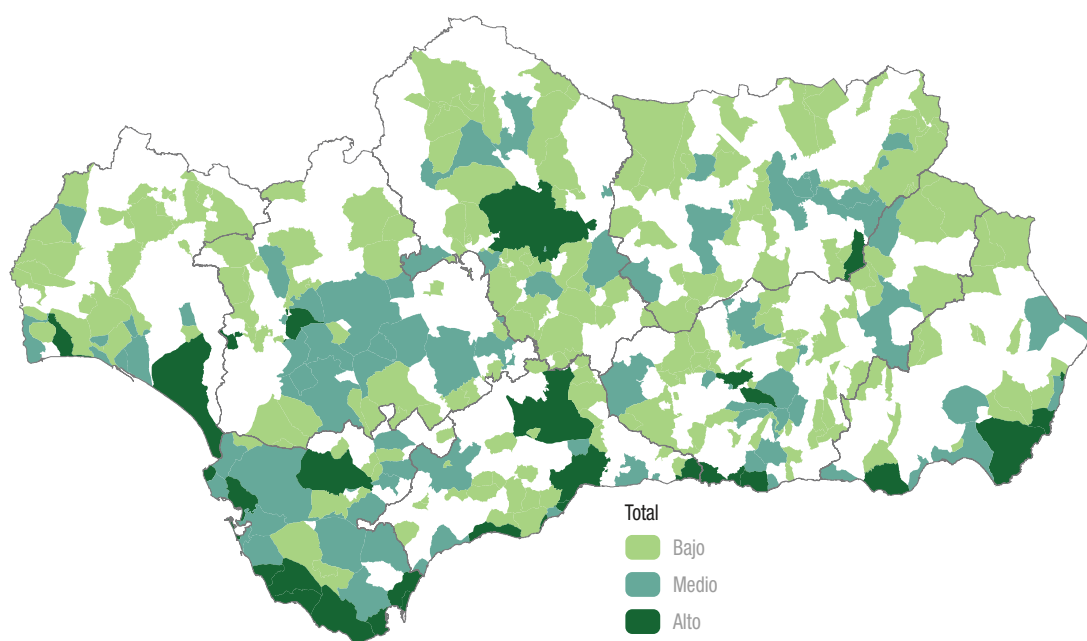
Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

### 9.3. PENSIONES Y HOSTALES

Un total de 31.084 plazas están registradas en Andalucía bajo la tipología de Hostal o Pensión, lo que ha supuesto un ligero incremento respecto a la cifra del año anterior (+3%). Las pensiones y los hostales se encuentran distribuidos a lo largo del territorio andaluz de forma bastante más equilibrada que otras tipologías, siendo la provincia de Cádiz la que más número de plazas oferta, con un 21% del total de Andalucía, seguida de Granada y Málaga con un 18% y un 17% respectivamente.

La distribución territorial muestra una concentración mayor en las capitales de provincia, en concreto los municipios que mayor número de plazas de pensiones-hostales ofrecen son Sevilla y Granada, con alrededor de 2.000 plazas. Málaga, Córdoba y Fuengirola les siguen en importancia.

*Intensidad municipal del número de  
plazas en hostales-pensiones. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

También las pensiones y hostales presentan una capacidad bastante homogénea en todas las provincias andaluzas situándose en torno a las 30 plazas por establecimiento.



Pensiones y hostales	Establecimientos	Plazas	Cuota	Capacidad media
Almería	97	3.065	10%	32
Cádiz	230	6.681	21%	29
Córdoba	89	2.346	8%	26
Granada	199	5.581	18%	28
Huelva	69	1.967	6%	29
Jaén	66	1.552	5%	24
Málaga	177	5.141	17%	29
Sevilla	166	4.751	15%	29
<b>Total Andalucía</b>	<b>1.093</b>	<b>31.084</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

#### 9.4. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

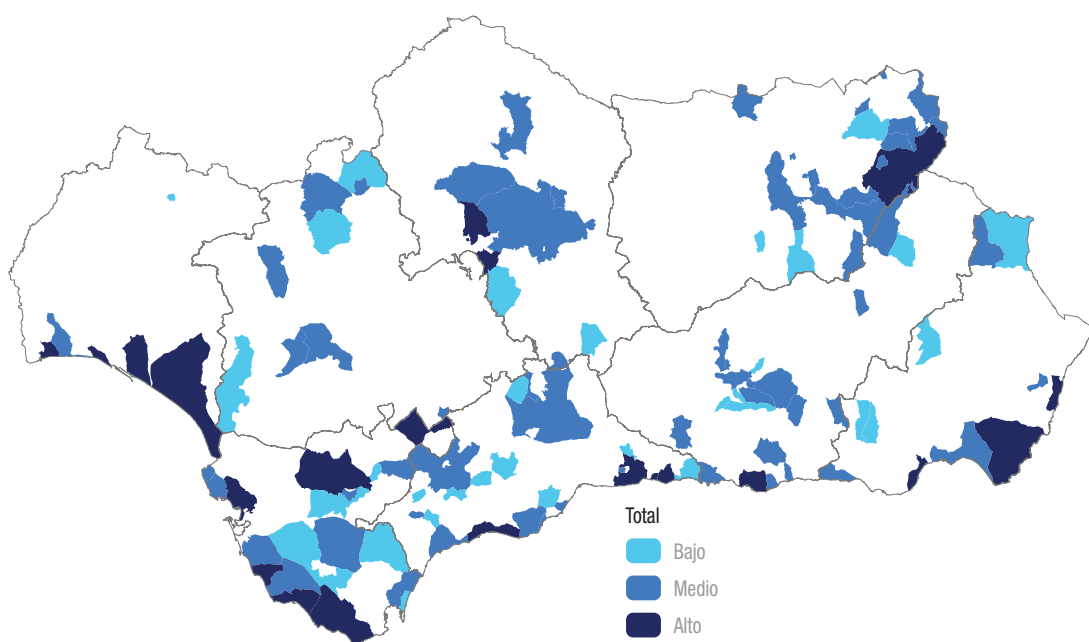
Existen en Andalucía 169 campings registrados en el año 2011, que ofertan un total de 84.368 plazas. Esta cifra supone un ligero incremento (+2,8%) respecto a las cifras del año anterior. La oferta de acampamentos se encuentra muy concentrada en dos provincias representando entre las dos casi el 50% de las plazas de esta tipología: Huelva con 21.813 plazas y Cádiz con 19.529. Esta distribución provincial varía mucho si se analiza el número de establecimientos, ya que en primer lugar se sitúa Cádiz con 38 establecimientos seguida de Málaga y Granada con 31 y 29 establecimientos, respectivamente. Esta diferencia en la distribución provincial en función del número de plazas o de establecimientos se debe a la diferencia en la estructura del camping según la provincia en la que esté localizada, destacando la elevada capacidad que, como media presentan los acampamentos turísticos de Huelva (2.181 plazas) frente a la media de Sevilla con 282 plazas.

Camping	Establecimientos	Plazas	Cuota	Capacidad media
Almería	21	7.198	9%	343
Cádiz	38	19.529	23%	514
Córdoba	12	4.833	6%	403
Granada	29	8.637	10%	298
Huelva	10	21.813	26%	2181
Jaén	17	5.434	6%	320
Málaga	31	13.820	16%	446
Sevilla	11	3.104	4%	282
<b>Total Andalucía</b>	<b>169</b>	<b>84.368</b>	<b>100%</b>	<b>499</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

La distribución territorial de las plazas de camping presentan una elevada concentración en la costa, más específicamente en la costa atlántica. El municipio de Moguer con casi 10.000 plazas se presenta como el que más plazas ofrece, con el 12% de Andalucía, seguido de Isla Cristina y Almonte. Ya en la provincia de Cádiz aparece Tarifa en cuarto lugar, seguido de Marbella.

*Intensidad municipal del número de plazas en camping. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

## 9.5. CASAS RURALES

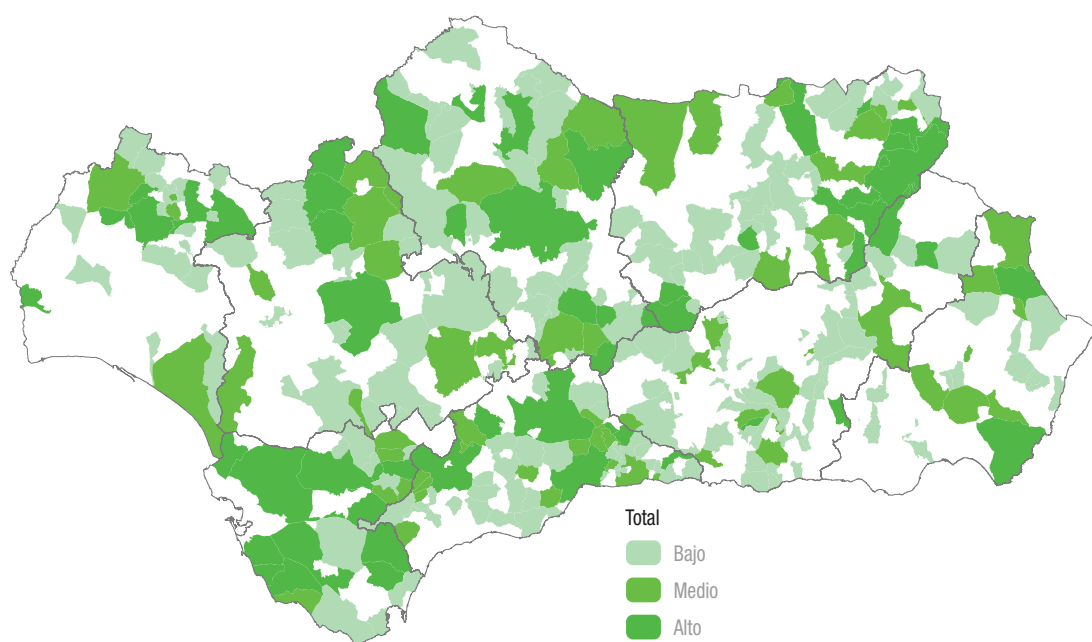
Las plazas en casas rurales durante el año 2011 superan en un 12,2% a las correspondientes en el 2010, siendo esta tasa del 10,4% para el número de establecimientos. Los 1.066 establecimientos de alojamiento rural ofrecen casi 10.000 plazas, sin existir una concentración excesiva en ninguna de las provincias andaluzas.

Casas rurales	Establecimientos	Plazas	Cuota	Capacidad media
Almería	71	636	7%	9
Cádiz	118	1.245	11%	11
Córdoba	179	1.783	17%	10
Granada	130	1.233	12%	9
Huelva	111	763	10%	7
Jaén	167	1.527	16%	9
Málaga	200	1.489	19%	7
Sevilla	87	1.005	8%	12
<b>Total Andalucía</b>	<b>1.063</b>	<b>9.681</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Es característica de las casas rurales poseer una distribución territorial diferenciada del resto de las tipologías, con una concentración en las áreas de interior, sin una elevada concentración municipal y destacando municipios como La Iruela, Priego de Córdoba, Níjar, Cazalla de la Sierra y Castellar de la Frontera.

*Intensidad municipal del número de plazas en casas rurales. Año 2011*



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

