

Andalucía

Oferta de alojamiento turístico
en Andalucía
Año 2017



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2017.
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta turística de Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

OFERTA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA

INTRODUCCIÓN

El análisis de la oferta de alojamientos turísticos de Andalucía permite el estudio cuantitativo del alojamiento reglado y su evolución en el tiempo, con el objetivo prioritario de conocer la realidad existente en el destino andaluz desde la perspectiva de la oferta.

Este capítulo comienza con un análisis del alojamiento reglado de Andalucía en el ámbito nacional, utilizando como fuente de información el Instituto Nacional de Estadística. En este contexto, la homogeneidad de información existente para casi todas las tipologías de alojamiento turístico, permite la comparativa de Andalucía con los principales destinos turísticos españoles.

Seguidamente, el capítulo se centra en el análisis de la oferta andaluza. Para ello, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se constituye como una herramienta esencial en el estudio de las plazas de alojamiento reglado. Asimismo, la incorporación de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural a este registro desde el año 2016, permite contar con una visión integral de la oferta de alojamiento que existe en nuestra Comunidad.

La actualización continua de este directorio a través de diversas fuentes de información, permite no sólo profundizar en el estudio cuantitativo de la oferta andaluza, sino también analizar su distribución territorial.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

La oferta andaluza de alojamiento reglado ocupa una posición relevante dentro del contexto nacional. Así, Andalucía continúa en segundo lugar tras Cataluña, en el ranking nacional de plazas de alojamiento reglado¹, superando a Canarias en número de plazas totales. En 2017, mientras que Cataluña desciende su cuota en medio punto, la Comunidad Valenciana la aumenta en casi uno.

Participación de las principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2016 y 2017.

OFERTA DE ALOJAMIENTO	2017	2016	Diferencia
Cataluña	18,7	19,2	-0,5
Andalucía	15,5	15,6	-0,1
Canarias	15,3	15,3	0,0
C. Valenciana	12,8	11,9	0,9
Baleares (Illes)	9,4	9,4	0,0
Madrid	5,2	5,3	0,0
Resto	23,1	23,4	-0,3
TOTAL	100,00	100,00	

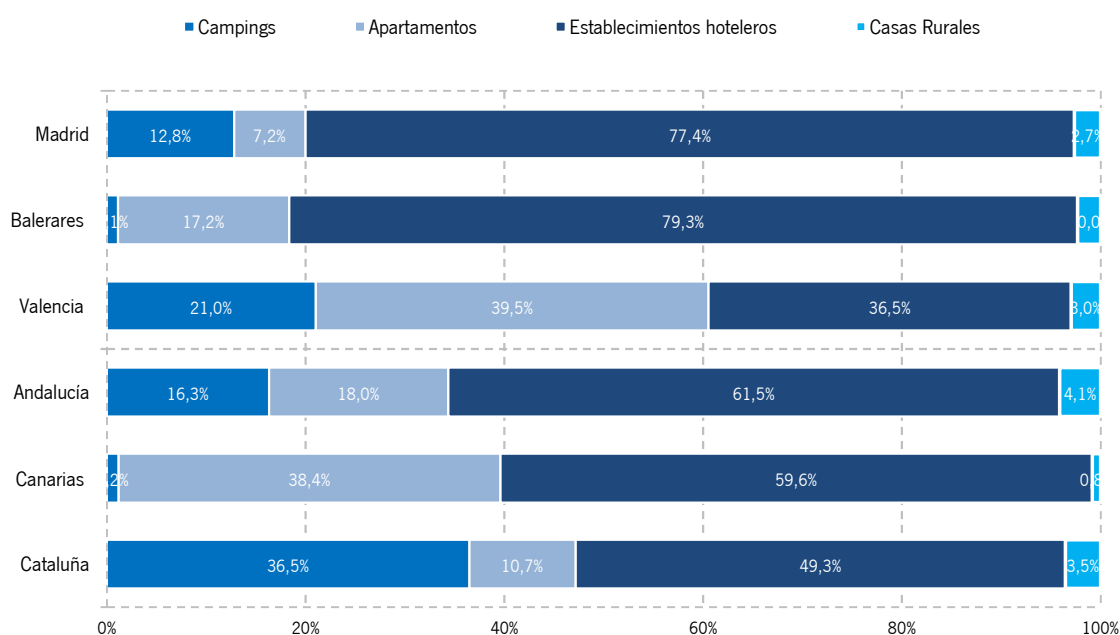
Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

¹ Establecimientos incluidos: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, casas rurales y acampamentos turísticos.

Las principales Comunidades Autónomas en materia de turismo muestran estructuras diferenciadas en la participación de sus tipologías de alojamiento turístico. En todas, salvo en Cataluña y Comunidad Valenciana, los establecimientos hoteleros suponen más del 50% del total de plazas de alojamiento. En este contexto, caben destacar Baleares y Madrid con una participación en torno al 78%, seguidos de Andalucía con una cuota más modesta del 61,5%, inferior a la registrada en 2016 (-0,9 puntos).

Por otro lado, Cataluña destaca por una alta participación de plazas ofertadas en campings (36,5%), y la Comunidad Valenciana y Canarias poseen una gran oferta en apartamentos turísticos (39,5% y 38,4%, respectivamente). De todas estas Comunidades, la Comunidad Valenciana es la que registra el reparto más homogéneo entre sus diferentes tipologías de alojamiento.

Distribución porcentual de la oferta de alojamiento reglado de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2017.



Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

En cuanto a las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros², la comunidad andaluza lidera el ranking nacional con una cuota de participación del 17,1%. Le siguen en orden de importancia Cataluña y Canarias con cuotas del 16,5% y 16,3%, respectivamente. Canarias, Baleares y Madrid son las comunidades que han registrado un ligero incremento de la participación hotelera respecto al año 2016, mientras que Cataluña y Andalucía, aquellas que han descendido ligeramente esta cuota.

En lo que se refiere a apartamentos y campings, Andalucía registra cuotas de participación en torno al 14% en ambos casos, ocupando la tercera posición ranking, tal y como se observa en la tabla adjunta.

Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2017.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	%	APARTAMENTOS	%	CAMPINGS	%	ALOJAMIENTO RURAL	%
Andalucía	17,1	Canarias	29,9	Cataluña	36,5	Cataluña	11,3
Cataluña	16,5	C. Valenciana	25,8	C. Valenciana	14,4	Andalucía	10,9
Canarias	16,3	Andalucía	14,2	Andalucía	13,6	C. Valenciana	6,5
Baleares (Illes)	13,3	Cataluña	10,2	Madrid	3,6	Baleares, Illes	3,7
C. Valenciana	8,4	Baleares (Illes)	8,2	Canarias	1,0	Madrid	2,4
Madrid	7,3	Madrid	1,9	Baleares, Illes	0,6	Canarias	2,2
Resto	21,1	Resto	9,9	Resto	30,4	Resto	63,0
España	100	España	100	España	100	España	100

Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

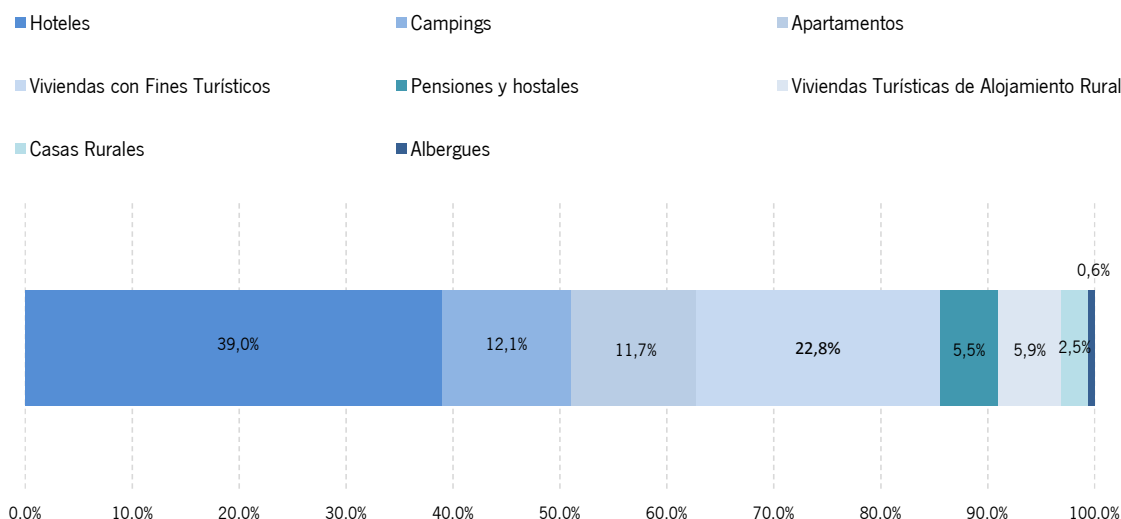
² Los establecimientos hoteleros incluyen hoteles, pensiones y hostales.

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2017.

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en 2017 la Comunidad andaluza ha contado con un total de **39.651 establecimientos** que han ofertado **643.015 plazas**. Estas cifras suponen un crecimiento de plazas del +12,5%, ligado principalmente al incremento de las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural. En el resto de establecimientos, Andalucía ha cerrado el año 2017 con un total de 458.814 plazas³, lo que supone un mantenimiento de la capacidad ofertada en 2016⁴ (-0,2%).

En 2017, cuatro de cada diez plazas de alojamiento turístico son hoteleras, siguiéndole en orden de importancia la cuota de participación de las viviendas con fines turísticos, de los campings y de los apartamentos turísticos, que conjuntamente suponen una participación del 46,5% de la oferta reglada en la Comunidad.

Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Año 2017.



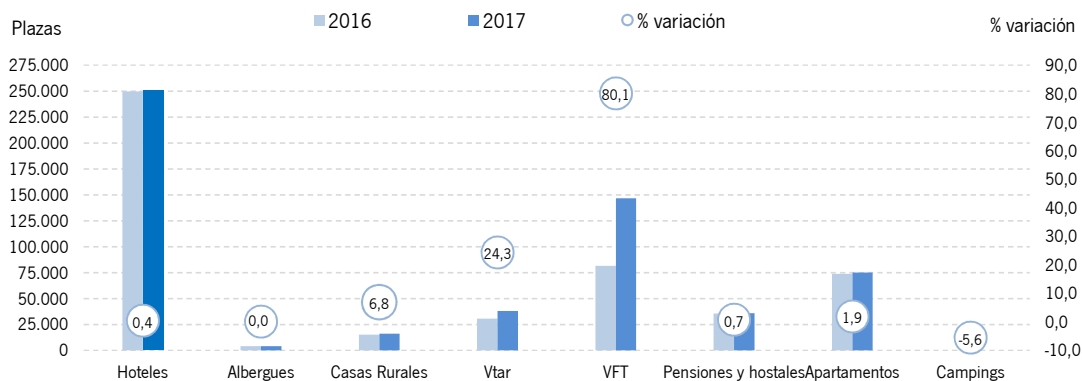
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las viviendas con fines turísticos continúan incorporándose al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. En 2017, estas viviendas casi se han duplicado respecto al año anterior y sus plazas han crecido en más de 65.000. El resto de tipologías de alojamiento salvo los campings (-5,6%), han registrado signos positivos en su comparativa con 2016, destacando las viviendas turísticas de alojamiento rural con un incremento de camas del +24,3%. Asimismo, mientras que las casas rurales han aumentado sus plazas en un +6,8%, el resto de crecimientos han sido más discretos, llegando incluso a mostrar mantenimientos de capacidad en algunas tipologías de alojamiento.

³ Las plazas computadas se corresponden con las siguientes tipologías de alojamiento turístico: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento turístico y camping.

⁴ Cifra provisional de 2016 actualizada en Enero de 2018.

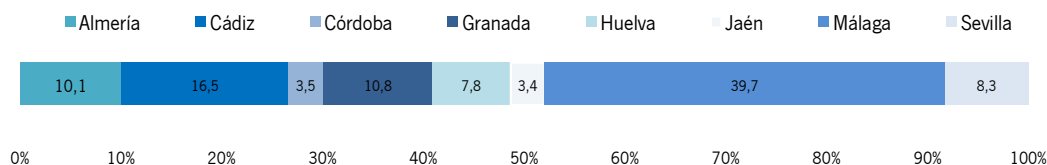
% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2017/2016.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La mayor concentración de plazas continúa localizándose en la provincia malagueña, registrando en 2017 una cuota de participación del 39,7%. Le siguen a gran distancia Cádiz, Granada y Almería con participaciones por encima del 10%.

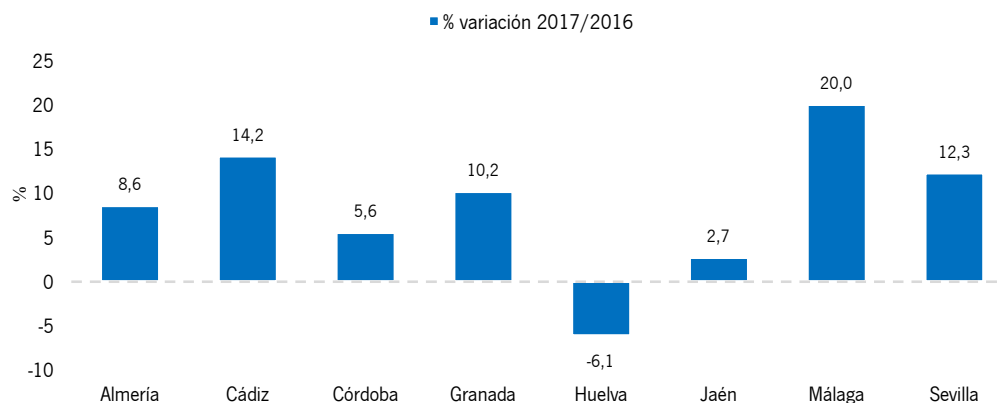
Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2017.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En la comparativa provincial respecto al año pasado, se registran importantes tasas de crecimiento vinculadas principalmente al proceso de inscripción de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural. En este contexto, la mitad de provincias andaluzas registran crecimientos a dos dígitos en el total de plazas de alojamiento ofertadas.

**% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas.
Año 2017/2016.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La mayoría de las plazas ofertadas en las **provincias andaluzas** son hoteleras, destacando Almería, Granada, Huelva y Sevilla donde el peso de esta oferta supera el 40% de sus camas. En Málaga las plazas hoteleras descienden su cuota al 34,7%, debido principalmente al incremento de participación de las viviendas con fines turísticos, que se sitúa en un 33,7%. Asimismo, mientras que Córdoba y Sevilla registran las participaciones más elevadas de pensiones y hostales, Jaén destaca por concentrar el porcentaje más elevado de plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural. En cuanto a las plazas ofertadas en campings, Huelva registra la participación más elevada (26,0%) pese a haber disminuido sus plazas temporalmente tras el trágico incendio del pasado verano.

**Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico.
Año 2017.**

Tipologías de alojamiento	Almería (%)	Cádiz (%)	Córdoba (%)	Granada (%)	Huelva (%)	Jaén (%)	Málaga (%)	Sevilla (%)
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	46,7	36,3	37,5	41,3	47,9	34,0	34,7	46,9
ALBERGUES	0,5	0,7	0,8	1,1	0,7	1,2	0,3	1,0
CASAS RURALES	1,5	1,0	9,1	2,2	2,0	9,3	2,2	3,0
VTAR	2,4	8,2	6,1	10,6	3,6	16,2	4,8	2,4
VFT	16,2	20,9	12,0	14,0	6,3	0,9	33,7	22,5
PENSIONES y HOSTALES	5,2	7,0	11,5	8,5	4,6	8,1	2,7	9,9
TOTAL APARTAMENTOS	14,3	6,1	4,5	9,6	8,9	10,3	15,7	9,1
TOTAL CAMPING	13,2	19,8	18,3	12,8	26,0	20,0	5,9	5,1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Almería ha registrado un total de 64.909 plazas. Mientras que los hoteles de la provincia y sus apartamentos han registrado incrementos del +1,9% y +1,2%, respectivamente, las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural destacan por sus incrementos acusados de dos dígitos (+61,3% y +45,1%, respectivamente). El resto de tipologías se mantienen prácticamente constantes respecto a 2016.

Cádiz ha ofertado un total de 105.889 plazas. Las plazas hoteleras han ascendido respecto a los niveles registrados en 2016 (+1,2%), si bien cabe destacar el incremento de capacidad registrado en los apartamentos turísticos (+9,4%), por ser el más elevado de esta tipología de alojamiento en la Comunidad. Las viviendas con fines turísticos incrementan su capacidad en 10.200 plazas mientras que las viviendas turísticas de alojamiento rural lo hacen en unas 1.800 camas.

La provincia de **Córdoba** ha contado con un total de 22.823 plazas. En 2017, las camas hoteleras se han mantenido constantes (-0,3%), al igual que las plazas ofertadas en el conjunto de hostales y pensiones de la provincia (+0,3%). Las plazas de los apartamentos turísticos han descendido un -6,7% y también las de las casas rurales, aunque con un porcentaje más moderado (-1,3%). No obstante, el fuerte crecimiento de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos y en las viviendas turísticas de alojamiento rural (+82,9% y +5,9%, respectivamente) han conseguido saldar la provincia con un incremento total de la capacidad de alojamiento del +5,6%.

Granada, cierra el año con un total de 69.346 plazas. Mientras que en su conjunto, los hoteles, pensiones y hostales se han mantenido constantes respecto a 2016, los apartamentos turísticos han registrado un incremento de sus plazas del +9,3%. También las plazas ofertadas en los campings de la provincia han aumentado (+3,2%), si bien el incremento más acusado se ha registrado, al igual que en el resto de provincias, en las viviendas con fines turísticos y en las viviendas turísticas de alojamiento rural (+70,6% y +26,1%, respectivamente).

Huelva ha ofertado 49.887 plazas. Mientras que la capacidad hotelera se ha mantenido similar a la del año pasado, las plazas ofertadas en las pensiones de la provincia han descendido un -5,4%. También las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos han disminuido un -8,1%. Aunque las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural vuelven a destacar por su acusado crecimiento (conjuntamente más de 1.800 plazas), el incendio en la zona de Doñana ha supuesto una disminución temporal de capacidad en la oferta de campings, que no ha podido ser compensada por el fuerte incremento de plazas en estas viviendas.

Jaén ha cerrado el 2017 con un total de 21.769 plazas de alojamiento. Mientras que las plazas ofertadas en los hoteles de la provincia han sido similares a las de 2016, las pensiones y hostales han crecido de manera conjunta un +5%. Asimismo, también las casas rurales y los apartamentos de la provincia han registrado incrementos (+4,7% y +2,1%, respectivamente), si bien el ascenso más pronunciado se ha registrado en las viviendas con fines turísticos (+66,4%).

La **provincia malagueña** ha alcanzado 255.136 plazas de alojamiento. Mientras que la capacidad en los hoteles de la provincia se ha mantenido constante, las plazas conjuntas ofertadas en los hostales y pensiones han registrado un incremento del +4,5%. Asimismo, las tasas de variación más acusadas se han registrado en las viviendas con fines turísticos, en las viviendas turísticas de alojamiento rural y en las casas rurales (80,9%, 28,6% y 16,0%, respectivamente). En el caso de la provincia malagueña, cabe

destacar que el peso de las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural es tan sólo un punto inferior al de las plazas hoteleras (33,7% y 34,7%, respectivamente).

Sevilla cierra el año ofertando un total de 53.266 plazas. Mientras que la oferta hotelera se ha mantenido similar a la de 2016, las plazas conjuntas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía ha descendido un -1,2%. Este descenso también se ha extendido a las plazas ofertadas en los campings de la provincia (-6,2%). Sin embargo, otras categorías tales como los apartamentos turísticos y las casas rurales han registrado un mayor número de plazas en 2017 (+2% y +7,1%, respectivamente), destacando especialmente los incrementos de dos dígitos de las viviendas con fines turísticos (+82,2%) y de las viviendas turísticas de alojamiento rural (+29,9%).

Hoteles

En 2017, los hoteles de Andalucía han ofertado un total de 250.674 plazas, lo que supone un mantenimiento del +0,4% respecto a 2016.

Las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas suponen el 68,1% de las plazas hoteleras, lo que supone un ligero incremento (+0,1 puntos) respecto a la participación de estas categorías durante el pasado año. Las plazas correspondientes a los hoteles de tres estrellas, suponen el 20,5% de la oferta hotelera.

Mientras que las tres categorías superiores han registrado ligeros incrementos, la categoría de dos estrellas se ha mantenido en un nivel similar al de 2016, registrándose el único descenso en la categoría de una estrella.

Distribución de las plazas según categoría hotelera en Andalucía. Año 2017.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (17/16)
5 ESTRELLAS	12.345	4,9	0,7
4 ESTRELLAS	158.329	63,2	0,5
3 ESTRELLAS	51.415	20,5	0,7
2 ESTRELLAS	20.829	8,3	-0,3
1 ESTRELLA	7.756	3,1	-1,0
TOTAL	250.674	100,0	0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La relevancia de la planta hotelera en las diferentes provincias andaluzas se ha mantenido, y aunque Málaga continúa a la cabeza con una participación hotelera del 35,3%, se observa una disminución de esta cuota de -0,2 puntos. Le sigue en importancia y a gran distancia Cádiz, Almería y Granada, con porcentajes de participación por encima del 11%.

En 2017, todas las provincias han mantenido el número de plazas ofertadas en sus hoteles y hoteles-apartamentos durante el año anterior, salvo la provincia almeriense y la gaditana que han incrementado sus plazas hoteleras en +1,9% y +1,2%.

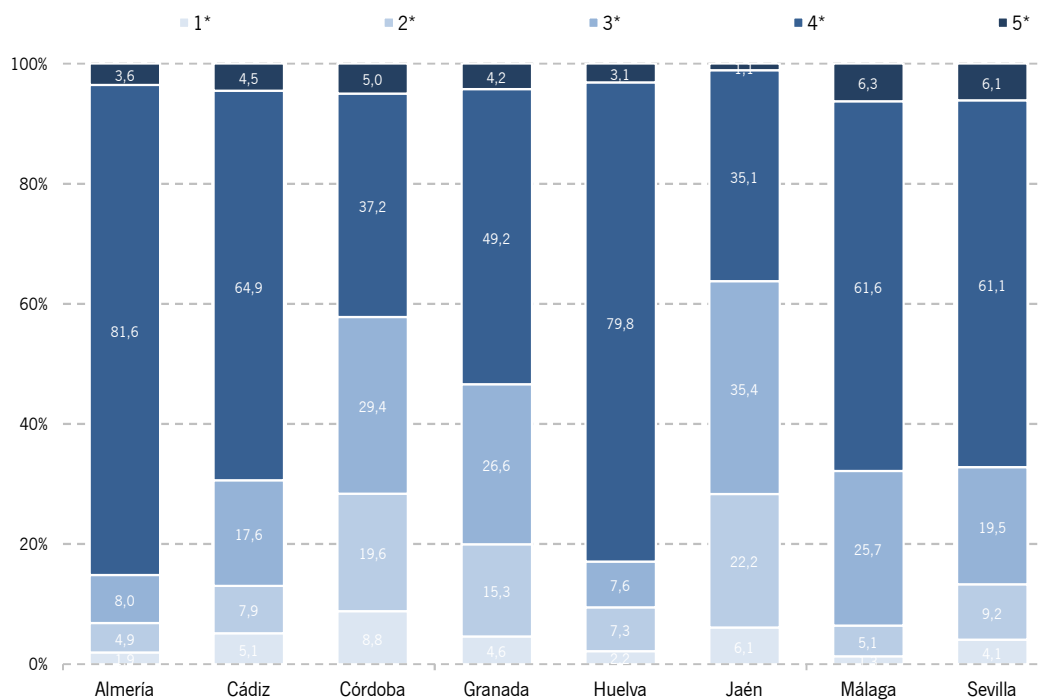
Distribución provincial de las plazas hoteleras en Andalucía. Año 2017.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (17/16)
ALMERÍA	30.324	12,1	1,9
CÁDIZ	38.480	15,4	1,2
CÓRDOBA	8.567	3,4	-0,3
GRANADA	28.618	11,4	0,1
HUELVA	23.873	9,5	0,2
JAÉN	7.398	3,0	0,0
MÁLAGA	88.424	35,3	-0,2
SEVILLA	24.990	10,0	0,6
TOTAL	250.674	100,0	0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En todas las provincias andaluzas salvo en Córdoba y Jaén, las categorías hoteleras de cuatro y cinco estrellas suman más de la mitad de esta tipología de plazas. Mientras que Almería y Huelva registran una estructura muy similar, Málaga y Sevilla también se asemejan entre sí, si bien la categoría intermedia de tres estrellas en Málaga se sitúa +6,2 puntos por encima de la sevillana.

***Distribución de las plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categorías y provincias.
Año 2017.***



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Pensiones y hostales

En 2017, las pensiones y los hostales de Andalucía han ofertado un total de 35.539 plazas, lo que supone un incremento del +0,7% respecto las cifras del año pasado.

Cádiz se sitúa a la cabeza en esta tipología de alojamiento, concentrando el 21,0% de estas plazas y siendo esta cuota similar a la registrada en 2016. Le siguen en orden de importancia Málaga, Granada y Sevilla con cuotas de participación del 19,2%, 16,6% y 14,9%, respectivamente.

En 2017, Jaén y Málaga son las provincias que han registrado un incremento en las plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía, observándose un descenso de esta oferta en Huelva y Sevilla, y un mantenimiento en el resto de provincias.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2017.

PENSIONES Y HOSTALES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (17/16)
ALMERÍA	3.387	9,5	0,0
CÁDIZ	7.455	21,0	0,3
CÓRDOBA	2.631	7,4	0,3
GRANADA	5.887	16,6	-0,4
HUELVA	2.275	6,4	-3,1
JAÉN	1.772	5,0	5,0
MÁLAGA	6.836	19,2	4,5
SEVILLA	5.296	14,9	-1,2
TOTAL	35.539	100,0	0,7

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Apartamentos

Los apartamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 75.008 plazas, lo que supone un incremento del +1,9% respecto a las cifras registradas en 2016, el cuarto año consecutivo de crecimientos en esta tipología de alojamiento.

En 2017, el 70,5% de estas plazas se han ofertado en las categorías intermedias de dos y tres llaves. Las categorías inferiores de una y dos llaves son las que ha registrado incrementos respecto al pasado año, especialmente la de dos llaves, que ha computado un crecimiento de +3,5%. Las categorías superiores de tres y cuatro llaves se mantienen en niveles similares.

Distribución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2017.

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (17/16)
4 LLAVES	2.702	3,6	0,0
3 LLAVES	22.673	30,2	0,1
2 LLAVES	30.224	40,3	3,5
1 LLAVE	19.409	25,9	1,8
TOTAL	75.008	100,0	1,9

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En lo que se refiere a apartamentos turísticos, más de la mitad de las plazas se localizan en Málaga (53,4%), aunque cabe destacar el impulso registrado en Cádiz y Granada en esta tipología de alojamiento turístico, en torno al 9,3% en ambas provincias. El resto de provincias salvo Córdoba y Huelva, también ha registrado incrementos en esta oferta.

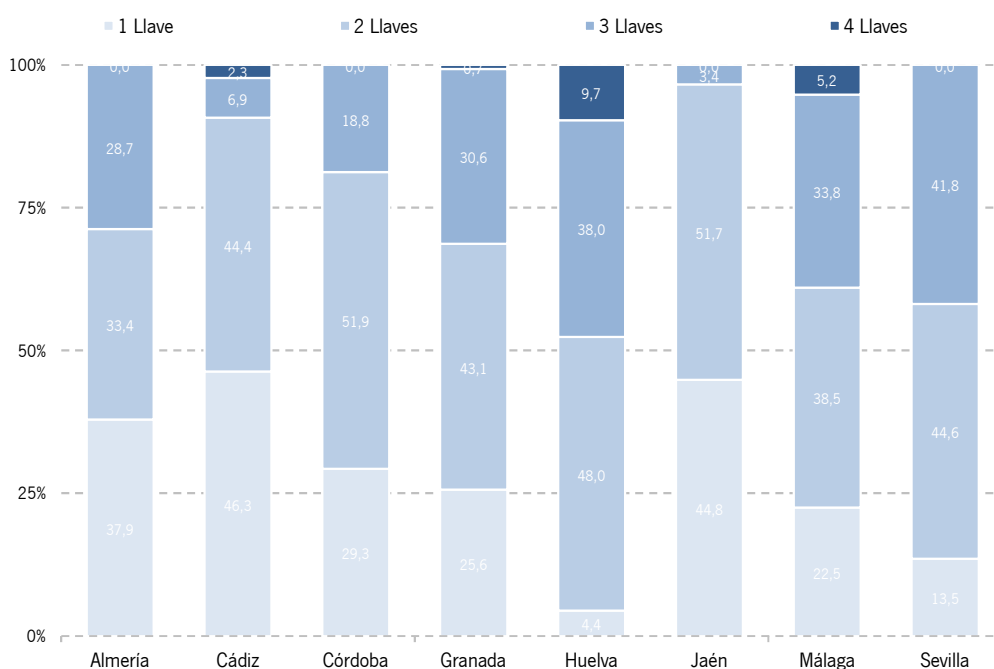
Distribución provincial de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Año 2017.

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (17/16)
ALMERÍA	9.313	12,4	1,2
CÁDIZ	6.476	8,6	9,4
CÓRDOBA	1.038	1,4	-6,7
GRANADA	6.667	8,9	9,3
HUELVA	4.429	5,9	-8,1
JAÉN	2.232	3,0	2,1
MÁLAGA	40.031	53,4	1,2
SEVILLA	4.822	6,4	2,0
TOTAL	75.008	100,0	1,9

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La categoría superior de cuatro llaves se localiza en cuatro provincias andaluzas, siendo Huelva la que registra el porcentaje de participación más elevado de estas plazas. Las categorías inferiores (una y dos llaves) acaparan en todo caso más de la mitad de la oferta registrada en esta tipología de alojamiento turístico.

Plazas en apartamentos turísticos por categoría y provincia. Año 2017.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Campamentos turísticos

La oferta de alojamiento en los campings de Andalucía asciende a 77.752 plazas, cifra que supone un descenso del -5,6% respecto al año 2016. El 64,3% de las plazas se ubican en la categoría intermedia y el 25,5% en la categoría superior.

Distribución de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía según categoría. Año 2017.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (17/16)
Primera categoría	19.843	25,5	-18,7
Segunda categoría	49.977	64,3	0,3
Tercera categoría	7.932	10,2	-2,2
TOTAL	77.752	100	-5,6

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2017, Cádiz es la provincia que registra una mayor concentración de plazas en camping, computando una cuota de participación del 26,9%, superior en +1,5 puntos a la registrada el año pasado. En cuanto a evolución, mientras que Granada incrementa sus plazas tras cuatro años consecutivos de descensos, los campings de Sevilla descienden su oferta tras tres años de mantenimiento. Como se ha comentado anteriormente, el descenso temporal registrado en Huelva, está vinculado directamente al incendio desencadenado el verano pasado en la zona de Doñana.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía. Año 2017.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota	% Var (17/16)
ALMERÍA	8.583	11,0	0,0
CÁDIZ	20.948	26,9	0,0
CÓRDOBA	4.188	5,4	0,0
GRANADA	8.867	11,4	3,2
HUELVA	12.966	16,7	-26,6
JAÉN	4.357	5,6	0,0
MÁLAGA	15.125	19,5	0,0
SEVILLA	2.718	3,5	-6,2
TOTAL	77.752	100,0	-5,6

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas rurales

En 2017, las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía suman un total de 15.864 plazas, lo que supone un incremento del +6,8% respecto a las ofertadas en 2016.

La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (35,7%), habiéndose incrementado esta cuota en +2,8 puntos durante el año 2017 y registrando la provincia el mayor crecimiento de Andalucía en esta tipología de establecimiento (+16%). Le siguen en orden de importancia y a gran distancia las provincias de interior, todas con cuotas de participación situadas por encima del 10%.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Año 2017.

CASAS RURALES	Nº Plazas	Cuota	% Var (17/16)
ALMERÍA	947	6,0	-0,7
CÁDIZ	1.018	6,4	2,2
CÓRDOBA	2.074	13,1	-1,3
GRANADA	1.497	9,4	0,7
HUELVA	1.015	6,4	4,2
JAÉN	2.032	12,8	4,7
MÁLAGA	5.662	35,7	16,0
SEVILLA	1.619	10,2	7,1
TOTAL	15.864	100,0	6,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Albergues

Andalucía cuenta con un total de 3.977 plazas en albergues⁵, cifra similar a la registrada el año pasado. Málaga acoge la mayor proporción de esta oferta (21,9%), siguiéndole a corta distancia Cádiz y Granada con igual porcentaje de participación. Todas las provincias se han mantenido en los mismos niveles que los registrados en 2016.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía. Año 2017.

ALBERGUES	Nº Plazas	Cuota
ALMERÍA	318	8,0
CÁDIZ	731	18,4
CÓRDOBA	191	4,8
GRANADA	731	18,4
HUELVA	349	8,8
JAÉN	259	6,5
MÁLAGA	870	21,9
SEVILLA	528	13,3
TOTAL	3.977	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía a partir de Red Española de Albergues Juveniles

⁵ Los albergues incluidos en esta tipología son aquellos incluidos en la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ).

Viviendas turísticas de alojamiento rural

La principal diferencia existente entre las casas rurales y las viviendas turísticas de alojamiento rural es la prestación de servicios adicionales. Así, mientras que las casas rurales, dadas sus especiales características de construcción, ubicación y tipicidad, ofertan el servicio de alojamiento con otros servicios complementarios, las viviendas turísticas de alojamiento rural, sólo prestan el servicio de alojamiento.

Las viviendas turísticas de alojamiento rural ofertan el servicio de alojamiento turístico, sin que este servicio suponga la actividad principal de la persona propietaria. Asimismo, y a diferencia de las casas rurales, serán ofertadas al público temporalmente, un máximo de tres meses al año.

En 2017, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía ha cerrado el año con un total de 37.793 de estas plazas, cifra que supone un incremento respecto a 2016 del +24,3% y una cuota de participación sobre el total de la oferta reglada de Andalucía del 5,9%, superior en +0,6 puntos a la registrada en 2016.

La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (32,3%), seguida a gran distancia por Cádiz y Granada, ambas con cuotas en torno al 20%. En cuanto al resto de provincias, mientras que Jaén oferta en torno a las 3.500 plazas, el resto de provincias andaluzas registran participaciones más discretas, en torno a las 1.500 camas.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía. Año 2017.

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	Nº Plazas	Cuota	% Var (17/16)
ALMERÍA	1.547	4,1	45,1
CÁDIZ	8.670	22,9	26,5
CÓRDOBA	1.392	3,7	5,9
GRANADA	7.349	19,4	26,1
HUELVA	1.805	4,8	12,6
JAÉN	3.521	9,3	8,4
MÁLAGA	12.224	32,3	28,6
SEVILLA	1.285	3,4	29,9
TOTAL	37.793	100,0	24,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Viviendas con fines turísticos

Las nuevas formas de viajar, están dejando paso a un turista que busca entre otros, un vínculo diferente con el destino, especialmente con su población residente. Este hecho, viene unido a la inclusión de nuevas y rápidas formas de comercialización y promoción a través de canales propios del ámbito turístico, especialmente en internet.

En este contexto se definen las viviendas con fines turísticos, aquellas que se encuentran ubicadas en suelo residencial, ofreciendo mediante precio, el servicio de alojamiento con fines turísticos y de forma habitual.

Con el fin de garantizar los niveles de calidad y seguridad del destino andaluz y con el propósito de evitar situaciones de intrusismo y competencia desleal, en 2016 entró en vigor el Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos. Este decreto, consensuado con el sector, está permitiendo censar estas viviendas y por tanto cuantificar su importancia respecto al resto de alojamientos de Andalucía.

En el año 2017, se ofertan un total de 146.408 plazas bajo la tipología de vivienda con fines turísticos, cifra que supone un porcentaje del 22,8% respecto al total de plazas regladas ofertadas en Andalucía y un crecimiento respecto al pasado año del +80,1%.

Málaga se sitúa a la cabeza en lo que se refiere a estos establecimientos, registrando un total de 16.425 viviendas y casi 86.000 plazas, un 58,7% del total de estas camas ofertadas en Andalucía. Cabe destacar la gran participación de la Costa del Sol con un 95,5% de las camas que se localizan en la provincia malagueña. Le sigue a gran distancia Cádiz, con una cuota de participación del 15,1%.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía⁶. Año 2017.

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	Nº Plazas	Cuota	% Var (17/16)
ALMERÍA	10.490	7,2	61,3
CÁDIZ	22.111	15,1	86,9
CÓRDOBA	2.742	1,9	82,9
GRANADA	9.730	6,6	70,6
HUELVA	3.165	2,2	106,9
JAÉN	198	0,1	66,4
MÁLAGA	85.964	58,7	80,9
SEVILLA	12.008	8,2	82,2
TOTAL	146.408	100,0	80,1

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁶ Las tasas de crecimiento tan acusadas deben analizarse teniendo en cuenta el relativo corto espacio de tiempo existente desde que se publicara el decreto regulador de estas viviendas.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA ANDALUZA

INTRODUCCIÓN

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se constituye como una herramienta fundamental en el análisis cuantitativo de la oferta de alojamiento turístico de esta Comunidad y en el estudio de su distribución territorial.

Aunque la medición cuantitativa es relevante a la hora de considerar los niveles de oferta existentes en un determinado destino, se hace necesario conocer el reparto de esta oferta entre sus diferentes zonas o municipios. La incorporación a la oferta a través del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos, también se produce en términos territoriales.

Concretamente en el año 2017, Andalucía ha registrado un total 39.651 establecimientos y 643.015 plazas⁷, repartidos entre los diferentes municipios andaluces de manera desigual. En este contexto, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía suministra información de la oferta de alojamiento turístico en términos municipales, por lo que facilita el análisis a este nivel y permite la definición de algunos indicadores básicos relacionados con la sostenibilidad de esta oferta en el territorio.

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL

La distribución territorial de la oferta en Andalucía presenta diferentes niveles de concentración, identificados principalmente en el interior, en el litoral y en las capitales de provincia de Andalucía. En el año 2017, tras estar incorporando desde 2016 las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) y las viviendas con fines turísticos (VFT) al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, el **litoral** de Andalucía ha computado un total de 430.945 plazas, el 67% de la capacidad de alojamiento turístico reglado existente en Andalucía. En esta zona, cabe destacar la **Costa del Sol** donde se han ofertado el 51.4% de estas plazas costeras y el 34,4% del total ofertado en Andalucía. Las 212.070 plazas restantes se ubican en el **interior** de la Comunidad.

La incorporación de estas viviendas al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía ha supuesto crecimientos muy acusados en la oferta de alojamiento tanto en el litoral como en el interior (+14,0% y +9,6%, respectivamente).

⁷ Cifras provisionales de 2017.

Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el litoral de Andalucía, destacan los municipios costeros de Málaga con una oferta superior a las 221.000 plazas, siguiéndole a gran distancia los de la provincia gaditana, con una participación del 20,7% en el total del litoral andaluz. Asimismo, las provincias de Sevilla y Granada son las que registran la mitad de las plazas ofertadas en los municipios andaluces de interior.

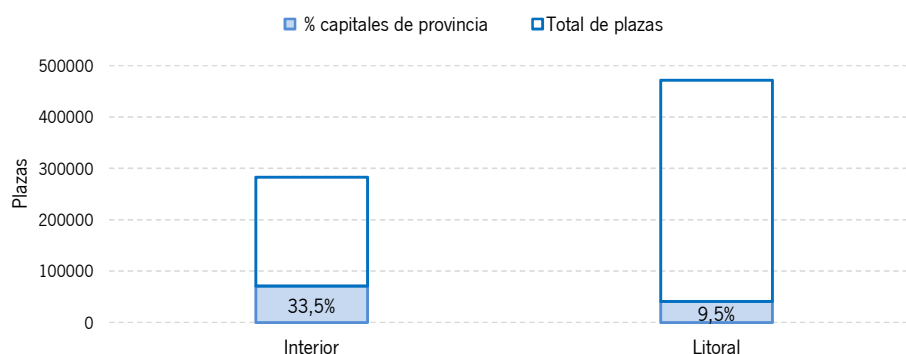
Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos. Provincias andaluzas. Año 2017

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	2.760	64.909	294	5.173	2.466	59.736
CÁDIZ	6.095	105.889	976	16.879	5.119	89.010
CÓRDOBA	1.173	22.823	1.173	22.823	0	0
GRANADA	3.742	69.346	2.926	52.456	816	16.890
HUELVA	1.211	49.877	488	5.896	723	43.981
JAÉN	1.069	21.769	1.069	21.769	0	0
MÁLAGA	20.288	255.136	3.269	33.808	17.019	221.328
SEVILLA	3.313	53.266	3.313	53.266	0	0
TOTAL	39.651	643.015	13.508	212.070	26.143	430.945

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las **capitales de provincia** continúan registrando una alta concentración en la oferta de alojamiento. Aunque en el conjunto andaluz, las capitales suponen un 17,4% en lo que a plazas se refiere, cabe destacar disparidades cuando se establece una diferenciación entre el litoral y el interior de la Comunidad. Así, mientras que las capitales de litoral suponen tan sólo el 9,5% del alojamiento situado en los municipios costeros de Andalucía, las capitales de interior concentran el 33,5% de la oferta de interior.

Oferta de plazas de alojamiento en las capitales de provincia. Interior y litoral. **Año 2017**

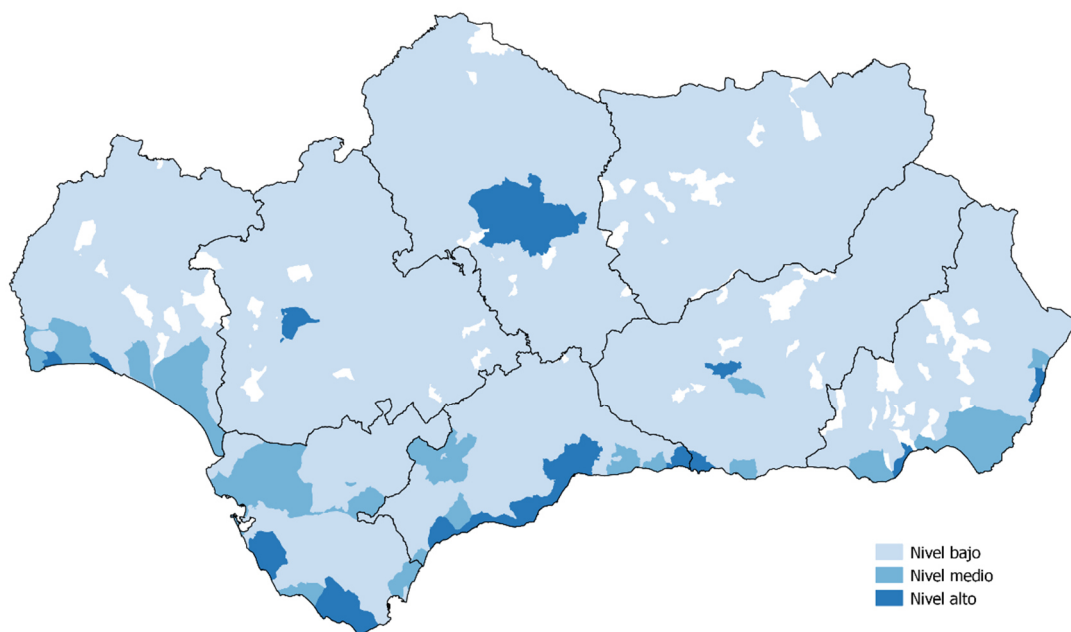


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2017 las **capitales de interior** han ofertado un total de 281.075 plazas, destacando Sevilla que concentra más de la mitad de estas plazas (51,6%). Le sigue con veinte puntos de distancia la provincia granadina, con una cuota de participación del 31,6%. En cuanto a otros municipios de interior, caben destacar Jerez de la Frontera, Ronda y Monachil con una oferta individual superior a las 4.000 camas.

Las **capitales de litoral** han registrado un total de 40.851 plazas, siendo la capital malagueña la que concentra el 69% de estas camas.

**Distribución municipal del total de plazas de alojamiento turístico⁸ de Andalucía.
Año 2017**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁸ Nivel de plazas en el total de alojamientos turísticos:

Alto: Más de 8.000 plazas

Medio: De 3.000 a 8.000 plazas

Bajo: Menos de 3.000 plazas

La distribución en Andalucía del total de plazas de alojamiento turístico, permite también la identificación de un conjunto de indicadores territoriales que relacionan la oferta de alojamiento con nuestra región, en términos de sostenibilidad.

Estos indicadores utilizan diversos prismas para la medición de la sostenibilidad, desde la densidad territorial de la oferta a nivel municipal, hasta la diversificación de alojamiento en las diferentes provincias andaluzas. De este modo, se hace posible la comparativa entre provincias e incluso en algunos casos, la visualización municipal de estos indicadores:

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio

El número de plazas de alojamiento ofertadas en el territorio permite conocer el nivel de presencia de esta oferta andaluza en la región. Obviamente, este análisis se enriquece a medida que se desciende en la desagregación territorial de la Comunidad, permitiendo identificar dentro de una misma provincia, municipios o zonas turísticas en los que se detectan elevados niveles de densidad en su superficie.

En el año 2017, Andalucía ha registrado una media de 7,3 plazas⁹ en cada Km² de su territorio.

No obstante, al tener en cuenta tan sólo aquellos municipios donde se están ofertando plazas, este indicador se incrementa hasta 7,7 plazas/Km². En este contexto, destaca la provincia de Málaga con una media 4,5 veces superior a la de Andalucía, seguida de Cádiz (14,24 plazas/Km²). Dentro de la provincia de Málaga, podemos observar grandes diferencias por zonas, destacando la participación de los municipios del litoral, que registran conjuntamente un nivel de presión sobre el territorio de 159,8 plazas/Km², 27,2 plazas superior al registrado en 2016.

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio. Año 2017

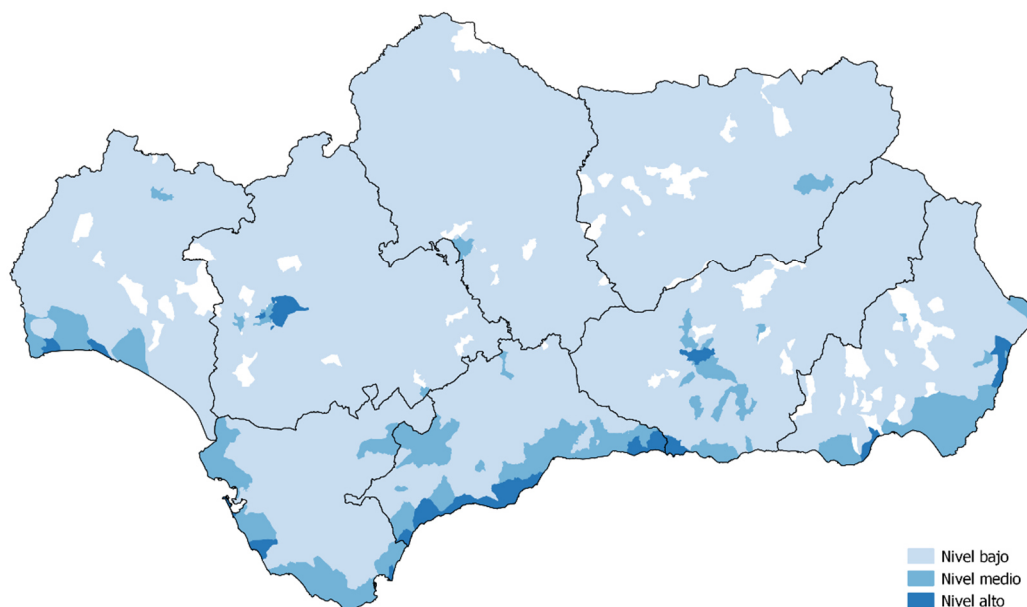
Año	Indicador		Descripción		Evolución óptima				
	Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio		Plazas regladas de alojamiento por km ² de superficie		▲				
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2016	8,04	12,47	1,62	5,25	5,68	1,67	29,35	3,56	6,90
2017	8,55	14,24	1,71	5,79	5,32	1,72	35,13	3,96	7,74

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

La representación municipal de este indicador señala municipios como Fuengirola, Torremolinos o Benalmádena que superan incluso los niveles registrados por las capitales de provincia de Andalucía. En este contexto, tan sólo la capital gaditana, la sevillana y la granadina poseen una densidad superior a las 100 plazas/Km². Otros municipios a destacar son: Marbella, Roquetas de Mar, Punta Umbría y Conil de la Frontera con más de 200 plazas/ Km² por municipio.

⁹ Este indicador tan sólo contempla la oferta de alojamiento reglado, excluyéndose, por tanto, la vivienda propia, la casa de amigos y familiares...etc.

**Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio¹⁰.
Año 2017**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁰ Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio:

Alto: Más de 100 plazas/Km²

Medio: Entre 10 y 100 plazas/Km²

Bajo: Menos de 10 plazas/Km²

Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado

La sostenibilidad turística integral de un destino turístico comprende, entre otros, un proceso de cohesión territorial sostenible, capaz de contribuir al desarrollo equilibrado de los diferentes territorios de la geografía andaluza.

El índice de Gini es un indicador que se utiliza para medir la desigualdad de una determinada distribución. En el caso de la oferta andaluza, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía permite la cuantificación municipal del número de camas ofertadas, por lo que se hace posible conocer el nivel de desigualdad existente en las diferentes provincias andaluzas a través de este indicador. Valores muy próximos a la unidad indican una mayor desigualdad de la distribución de las plazas de alojamiento y valores próximos al 0 mostrarán distribuciones más homogéneas.

En 2017, el índice de Gini de la oferta de alojamiento en los municipios andaluces registra un valor de 0,89, ligeramente superior al registrado en 2016. Destacan las provincias de Almería y Sevilla con los valores más elevados de Andalucía. En el caso contrario, la provincia gaditana computa el valor más bajo de Andalucía y por tanto, el nivel más elevado de cohesión territorial entre sus municipios.

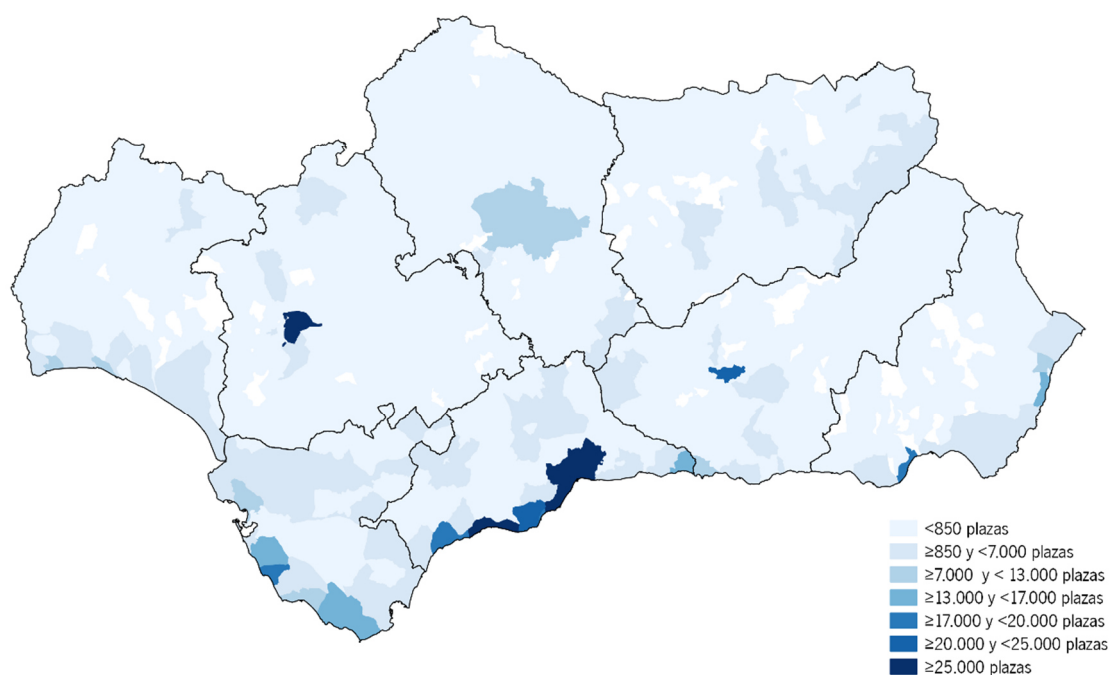
Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado en las provincias andaluzas. Año 2017

Año	Indicador		Descripción		Evolución óptima				
	Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado		Concentración municipal de las plazas regladas de alojamiento turístico (Índice de Gini; distribución uniforme= 0)		▲				
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2016	0,93	0,71	0,81	0,84	0,88	0,74	0,87	0,89	0,88
2017	0,93	0,72	0,82	0,85	0,87	0,71	0,87	0,90	0,89

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

A nivel municipal, puede observarse que Cádiz no posee ningún municipio que no oferte alojamiento turístico reglado mientras que Almería, registra tres de cada diez municipios sin esta tipología de oferta turística. A nivel provincial, es significativo observar los distintos grados de concentración de la oferta, y por tanto la mayor o menor desigualdad existente entre los diferentes términos municipales.

Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz

La redistribución de turistas a lo largo del territorio andaluz constituye una de los cinco objetivos estratégicos del Plan Estratégico de Marketing Turístico de Andalucía. Horizonte 2020.

En el año 2017, el 47,1% de los turistas que visitaron Andalucía disfrutaron de sus playas. Este hecho, justifica que más de dos tercios del total de plazas de alojamiento se ubiquen en el litoral de la Comunidad, generando grandes desigualdades respecto al resto del territorio a pesar de las diferencias geográficas existentes entre ambos.

Por ello se plantea un indicador que permite medir la participación de la oferta de alojamiento turístico en el litoral de Andalucía.

Todas las provincias de litoral concentran la mayoría de sus plazas en la costa, destacando Almería que alcanza una participación en esta zona del 92%. La provincia granadina, es la que registra el valor más comedido de este indicador, condicionado entre otros, por su extensión más reducida de costa. Para el total de Andalucía, este valor se sitúa en el 67,0%, casi un punto superior al registrado el pasado año.

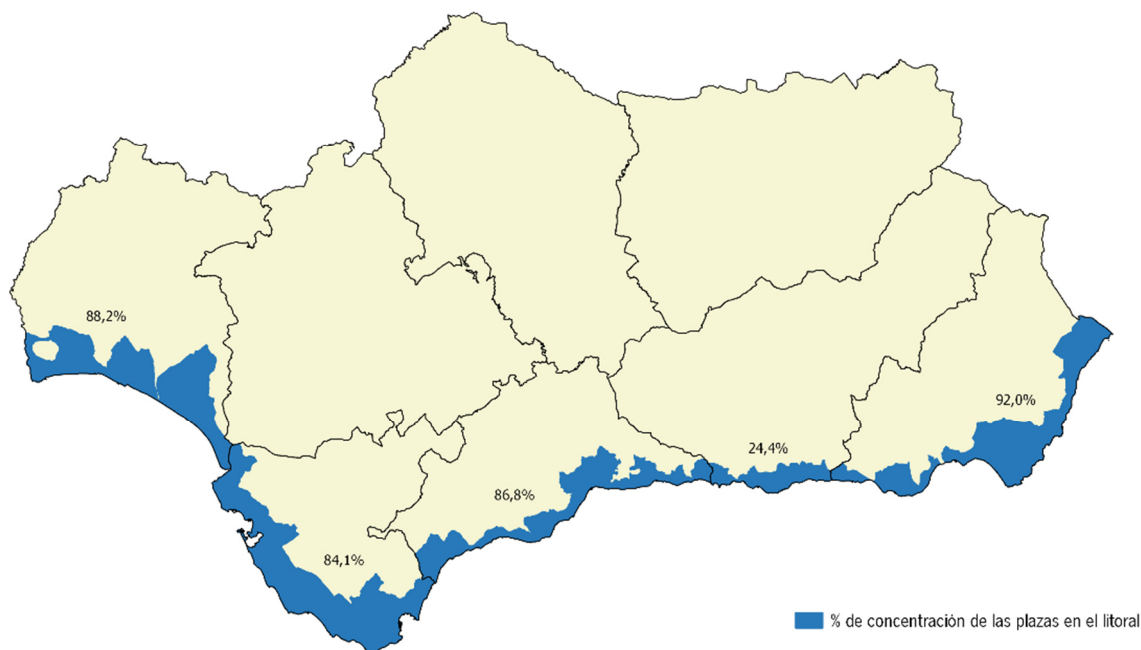
Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral de las provincias andaluzas. Año 2017

Año	Indicador			Descripción				Evolución óptima		
	Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz			Cuota de plazas regladas de alojamiento turístico en el litoral andaluz				▲		
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	
2016	91,70%	82,79%		24,25%	89,23%		86,39%		66,13%	
2017	92,03%	84,06%		24,36%	88,18%		86,75%		67,02%	

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

A nivel municipal, tal y como puede observarse en el siguiente mapa, la extensión de los municipios del litoral es muy reducida. Concretamente, suponen una superficie del 9,4% respecto al total del territorio andaluz y localizan al 67% de la oferta total de Andalucía. Una evolución sostenible de estas cuotas, mostrarían gradualmente una mayor participación del interior de las provincias andaluzas, sin que ello supusiera renunciar a tasas de crecimiento positivas en ambos territorios.

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza

La importancia del territorio en un destino turístico es incuestionable. Así, la sostenibilidad del destino turístico es en gran medida la sostenibilidad territorial, que no sólo tiene en cuenta variables meramente turísticas o territoriales, sino también aquellas que consideran, entre otras, las interrelaciones del turismo con el entorno social del destino. La población local es protagonista principal en la experiencia del turista y su satisfacción y convivencia con el turismo resulta imprescindible para ello.

Este indicador relaciona las plazas ofertadas en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía con su población. Así en el año 2017, Andalucía ha registrado una media de 0,077 plazas por residente andaluz, cifra ligeramente superior a la registrada en 2016. La interpretación de este indicador cobra sentido al realizar una comparativa entre provincias y también al analizar su evolución a lo largo de los años.

A nivel provincial Málaga es con diferencia la que registra los valores más elevados de esta variable, mientras que Sevilla y Córdoba son las que poseen una concentración más baja de plazas por habitante.

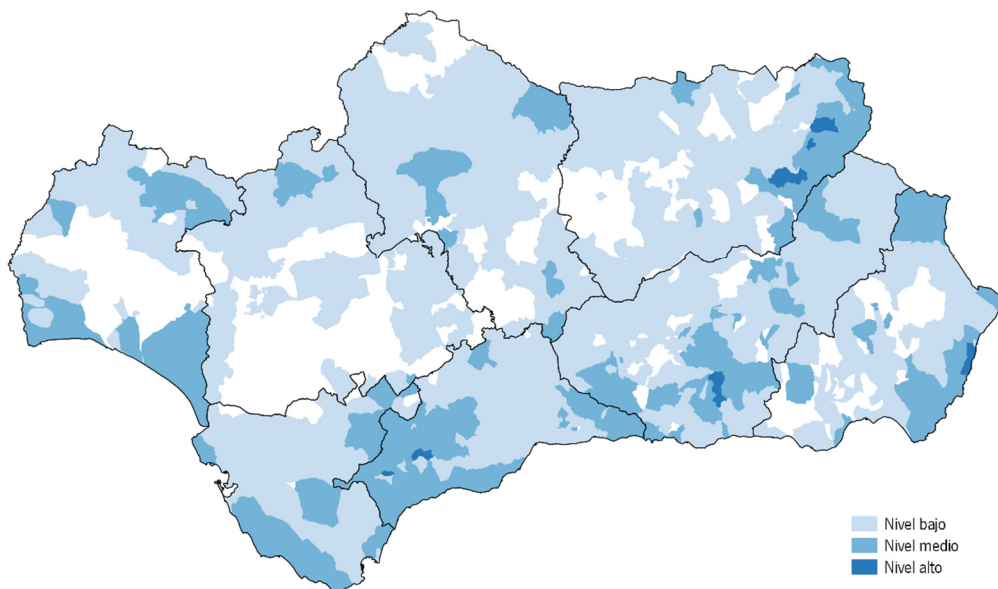
Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza. Año 2017

Año	Indicador		Descripción						Evolución óptima	
	Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población		Plazas regladas de alojamiento turístico por residente						▲	
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	
2016	0,085	0,075	0,027	0,069	0,102	0,033	0,130	0,024	0,068	
2017	0,092	0,085	0,029	0,076	0,096	0,034	0,156	0,027	0,077	

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

Municipalmente, puede observarse la gran heterogeneidad de este indicador en Andalucía, destacando diferencias entre destinos. Así, mientras que en el nivel más elevado destaca Mojácar, otros municipios del litoral de elevados niveles de oferta sitúan este indicador en niveles intermedios, debido principalmente al elevado nivel de población existente. Esto mismo ocurre en la costa del Sol, donde la oferta de alojamiento representa el 34,4% de Andalucía, pero su población el 15,3%.

Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza¹¹. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹¹ Nivel de densidad de la oferta de alojamiento turístico reglado:

Alto: Más de 1 plazas/Habitante

Medio: Entre 0,1 y 1 plazas/Habitante

Bajo: Menos de 0,1 plazas/Habitante

Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía es heterogénea, satisfaciendo así a una gran diversidad de turistas, con motivaciones múltiples y preferencias diferenciadas. En este contexto la variedad de alojamientos en Andalucía da cobertura a una demanda turística creciente, cambiante y cada vez más exigente.

En este sentido, el grado de dependencia a una determinada tipología de alojamiento turístico, podría situar al destino en una situación de desventaja, si se produjesen cambios bruscos en las preferencias de alojamiento o motivaciones vinculadas a determinadas tipologías de alojamiento por parte de la demanda turística. Una diversificación sostenible de la oferta, permitiría por tanto dar cobertura a las múltiples opciones de alojamiento de la demanda turística.

El índice de Gini vuelve a ser un buen indicador para el análisis de la diversificación provincial de la oferta, identificando así provincias con elevados niveles de dependencia a determinadas tipologías de alojamiento turístico. En este contexto, mientras que el valor de este indicador para Andalucía se sitúa en 0,68, Huelva se sitúa en los valores de máxima desigualdad entre tipologías y Córdoba y Jaén en los valores mínimos de desigualdad, signo de una participación más equitativa entre los diferentes tipos de alojamientos. Existe en todas las provincias un descenso de este indicador, ligado probablemente a la incorporación de viviendas con fines turísticos y viviendas turísticas de alojamiento rural.

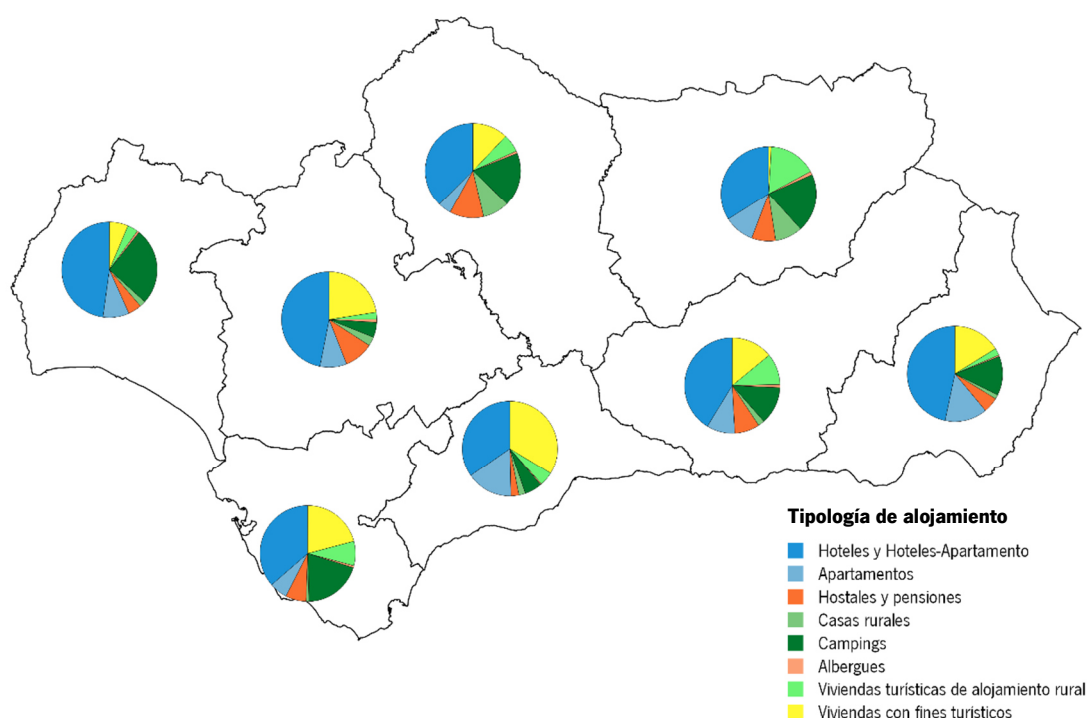
Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en las provincias andaluzas. Año 2017.

Año	Indicador		Descripción		Tendencia óptima				
	Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino		Concentración de las plazas de alojamiento turístico según tipología (Índice de Gini; distribución uniforme = 0)		▲				
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2016	0,68	0,62	0,52	0,57	0,71	0,56	0,67	0,64	0,68
2017	0,66	0,60	0,51	0,55	0,70	0,55	0,67	0,64	0,68

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

En todas las provincias, destaca la participación hotelera frente al resto de alojamientos, si bien cabe destacar la creciente participación de las viviendas con fines turísticos en la mayoría de las provincias andaluzas. Así, cabe destacar las provincias de Málaga y Sevilla, donde las plazas hoteleras, las ofertadas en las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural suponen casi tres cuartos de la oferta provincial. En el caso de Jaén, el peso de las viviendas con fines turísticos no tiene protagonismo alguno, si bien su volumen de plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural destaca en el contexto andaluz.

Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

HOTELES

La distribución territorial de las plazas hoteleras en Andalucía registra concentraciones muy dispares al diferenciar el interior y el litoral de la Comunidad.

En 2017, los hoteles del **interior** de Andalucía han ofertado un total de 78.937 plazas, lo que supone un ligero ascenso respecto al pasado año (+0,5%). El 47,7% de estas plazas, se localizan en las capitales de provincia, destacando también otros municipios de interior como Jerez de la Frontera, Monachil, Ronda, Antequera, Benahavís, Lanjarón y Albolote con una oferta hotelera individual superior a las 1.000 plazas.

Los hoteles del **litoral** han contado con 171.737 plazas, lo que supone el 68,5% de la oferta hotelera andaluza y un ligero ascenso (+0,4%) respecto a la capacidad registrada en esta tipología de alojamiento turístico durante 2016. Casi la mitad de esta oferta de litoral se ubica en la **Costa del Sol** (47,4%), sumando un total de 81.434 plazas, un -0,4% menos de lo computado el año anterior.

Entre los municipios de litoral destacan Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar y Chiclana de la Frontera con una oferta hotelera individual superior a las 10.000 plazas y que conjuntamente concentran el 41,6% de la capacidad hotelera del litoral.

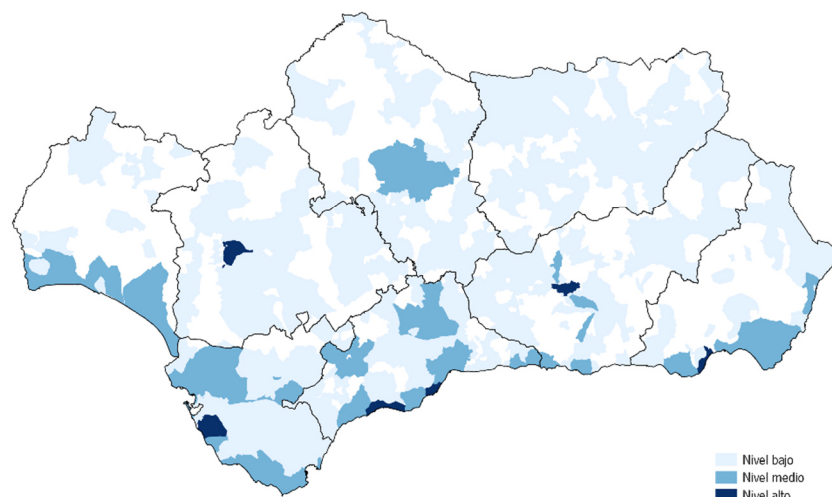
En las **capitales de provincia** de Andalucía los hoteles han ofertado 54.448 camas, oferta ligeramente superior a la registrada en 2016 (+0,7%). Aunque las capitales de provincia concentran el 21,7% de las plazas hoteleras de Andalucía, cabe destacar diferencias entre el litoral y el interior. Así, mientras que Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla localizan casi la mitad de las plazas hoteleras de interior (47,7%), las capitales del litoral tan sólo ofertan en hoteles el 9,8% de estas plazas costeras.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los hoteles de Andalucía. Año 2017

HOTELES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	136	30.324	21	1.305	115	29.019
CÁDIZ	280	38.480	89	5.892	191	32.588
CÓRDOBA	104	8.567	104	8.567	0	0
GRANADA	266	28.618	232	22.525	34	6.093
HUELVA	97	23.873	26	1.270	71	22.603
JAÉN	128	7.398	128	7.398	0	0
MÁLAGA	443	88.424	132	6.990	311	81.434
SEVILLA	197	24.990	197	24.990	0	0
TOTAL	1.651	250.674	929	78.937	722	171.737

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas hoteleras¹² de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

También la distribución de las diferentes **categorías hoteleras** registra estructuras diferentes en función del territorio. Mientras que en el litoral de Andalucía la categoría de cuatro estrellas supone el 70,8% de las plazas hoteleras, en el interior se registra una participación más moderada de la oferta de estos hoteles (46,5%). En el resto de categorías, sin embargo, el interior registra cuotas más acusadas, especialmente en las más básicas.

Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría. Año 2017

CATEGORÍAS HOTELERAS	Litoral	Interior
5 Estrellas	4,6	5,5
4 Estrellas	70,8	46,5
3 Estrellas	18,4	25,1
2 Estrellas	4,6	16,3
1 Estrellas	1,5	6,5
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

También la evolución de categorías registra comportamientos diferentes en función del territorio. Así, las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas son las únicas que han registrado crecimientos en el interior (+1,7 y +1,8, respectivamente) mientras que en el litoral de la Comunidad andaluza la categoría de una estrella es la que registra el ascenso más acusado respecto a 2016 (+1,9%).

¹² Nivel de concentración de las plazas hoteleras:

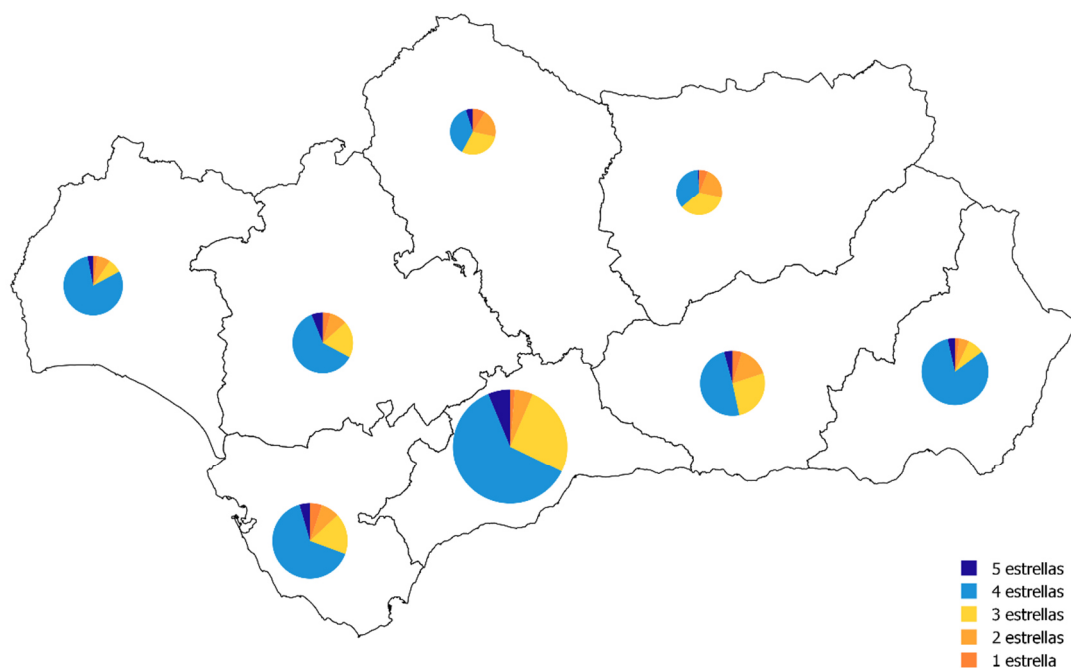
Alto: Más de 10.000 plazas

Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Bajo: Menos de 1.000 plazas

La distribución provincial de las categorías hoteleras también registra diferencias en el territorio andaluz. Así, mientras que Almería y Huelva se sitúan a la cabeza en lo que se refiere a la proporción de plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas (85,2% y 82,9%, respectivamente), la categoría intermedia de tres estrellas posee la cuota más acusada en Jaén (35,4%).

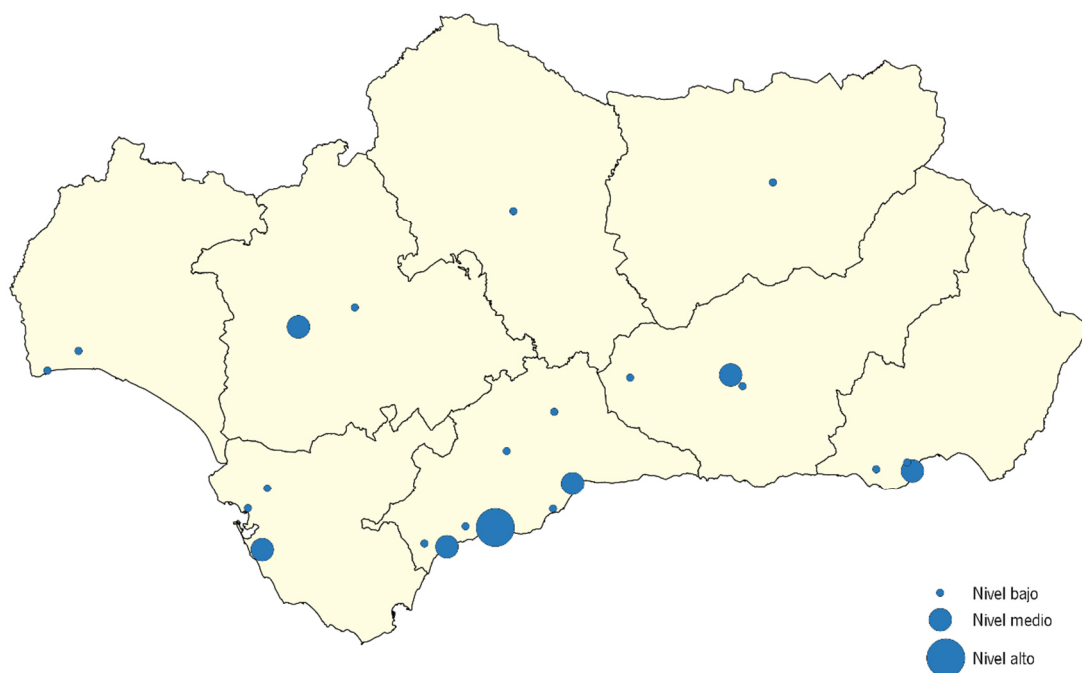
Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría y provincia. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Aunque todas las categorías hoteleras se distribuyen de manera bastante homogénea por los municipios andaluces, cabe destacar la mitad sur como la zona en la que predominan aquellas plazas hoteleras de mayor categoría (5 estrellas y 5 estrellas gran lujo). El litoral de Andalucía concentra muchas de estas plazas, especialmente en la Costa del sol. Así, el 41,7% de las plazas ofertadas en los hoteles de categoría superior se localizan en la Costa del Sol.

**Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas¹³.
Año 2017**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹³ Nivel de concentración de las plazas hoteleras de cinco estrellas:

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

PENSIONES Y HOSTALES

A diferencia de la oferta hotelera, las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía registran una distribución territorial más homogénea entre el litoral y el interior de la Comunidad (47,6% y 52,4%, respectivamente).

En 2017, el **interior** de Andalucía ha contado con un total de 18.627 plazas en pensiones y hostales, cifra que supone un ligero incremento del +0,2% respecto al pasado año. Las concentraciones más elevadas se localizan en las capitales de provincia del interior (32,1%), destacando Sevilla y Granada que conjuntamente concentran el 84,2% de las capitales de interior.

El **litoral** andaluz ha registrado un total de 16.912 plazas, registrando esta cifra un crecimiento del +1,2% respecto a 2016. En este contexto, la **Costa del Sol** tiene un gran protagonismo, ofertando casi un tercio del total ofertado por las pensiones y hostales del litoral. En el resto de costas, también destacan por su alta concentración otros municipios tales como Tarifa, Níjar, Conil de la Frontera, Barbate, con una oferta superior a las 500 plazas por municipio.

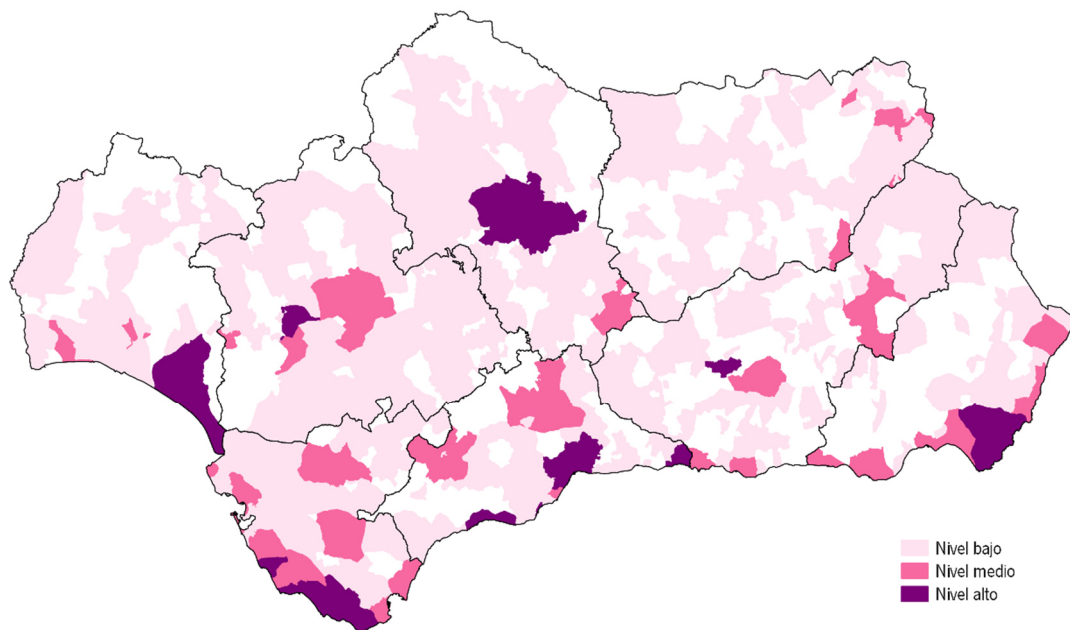
En las **capitales de provincia** se localizan una de cada cuatro plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico. Así en 2017, las pensiones y hostales de estos municipios han ofertado un total de 9.094 plazas, registrando un crecimiento del +2,4% respecto a su oferta en 2016. Las capitales de interior registran una participación dos veces superior a las de litoral (65,8% y 34,2%, respectivamente).

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2017

PENSIONES Y HOSTALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	110	3.387	29	701	81	2.686
CÁDIZ	251	7.455	37	1.089	214	6.366
CÓRDOBA	92	2.631	92	2.631	0	0
GRANADA	199	5.887	165	4.846	34	1.041
HUELVA	77	2.275	38	948	39	1.327
JAÉN	65	1.772	65	1.772	0	0
MÁLAGA	220	6.836	59	1.344	161	5.492
SEVILLA	169	5.296	169	5.296	0	0
TOTAL	1.183	35.539	654	18.627	529	16.912

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

**Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales¹⁴
de Andalucía. Año 2017**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁴ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en pensiones y hostales:

Bajo: Menos de 150 plazas

Medio: De 150 a 600 plazas

Alto: Más de 600 plazas

APARTAMENTOS

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se concentran en el litoral con una participación del 78,6%.

En 2017, el **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 16.061 plazas de alojamiento en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del +5,1% respecto a las cifras registradas en 2016. Tres de cada diez plazas de interior se ubican en las capitales, que han incrementado en un +4,4% la oferta existente en estos establecimientos. En cuanto a otros municipios de interior, cabe destacar Bormujos con una alta concentración en esta tipología de plazas de alojamiento, haciendo referencia en términos absolutos a más de 1.000 plazas.

Las plazas en apartamentos turísticos de **litoral** han ascendido a 58.947, un +1,1% más que lo registrado por estos establecimientos en 2016. Existen diferencias muy acusadas en el propio litoral, destacando la **Costa del Sol**, que con un total de 38.134 plazas, supone el 64,7% de la oferta costera de apartamentos. En otras costas destacan, por una alta concentración de estas plazas, municipios como Mojácar, Roquetas de Mar, Punta Umbría, Vera, Almuñécar, Ayamonte y Barbate, con una oferta conjunta superior a las 13.000 plazas.

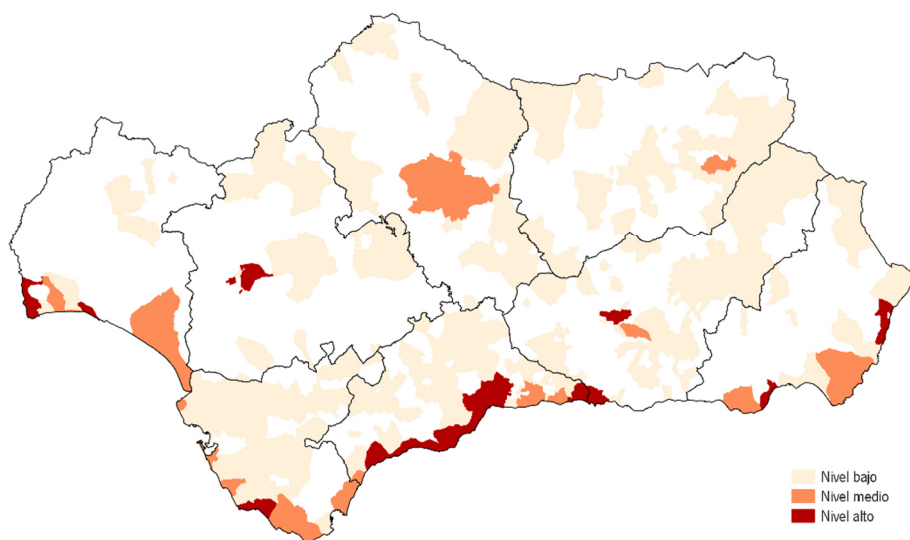
Las **capitales de provincia** tienen registradas un total de 8.821 plazas, lo que supone respecto a 2016 un incremento relativo del +6,4%. La distribución de plazas entre capitales de interior y de litoral vuelve a presentar diferencias acusadas (59,6% frente a 40,4%, respectivamente). Mientras que Sevilla se sitúa a la cabeza entre las capitales de interior (61,1%), la capital malagueña concentra el 87,5% de las plazas de apartamentos ofertadas por las capitales de litoral.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2017

APARTAMENTOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	70	9.313	8	210	62	9.103
CÁDIZ	124	6.476	23	572	101	5.904
CÓRDOBA	33	1.038	33	1.038	0	0
GRANADA	184	6.667	166	5.141	18	1.526
HUELVA	33	4.429	6	149	27	4.280
JAÉN	78	2.232	78	2.232	0	0
MÁLAGA	461	40.031	57	1.897	404	38.134
SEVILLA	122	4.822	122	4.822	0	0
TOTAL	1.105	75.008	493	16.061	612	58.947

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos¹⁵ de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁵ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1000 plazas

Alto: Más de 1000 plazas

CAMPINGS

El reparto de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía continúa registrando en la zona litoral una mayor concentración de este alojamiento (67,1%).

El **interior** de Andalucía concentra el 32,9% de las plazas ofertadas en los campings de la Comunidad. En términos absolutos, esto supone un total de 25.543 plazas, cifra similar a la registrada en 2016 por esta tipología de alojamientos (-0,1%). Algunos municipios a destacar en el interior y en esta modalidad de alojamiento son Santiago Pontones, Olvera y La Carlota, todos por encima de las 1.000 plazas.

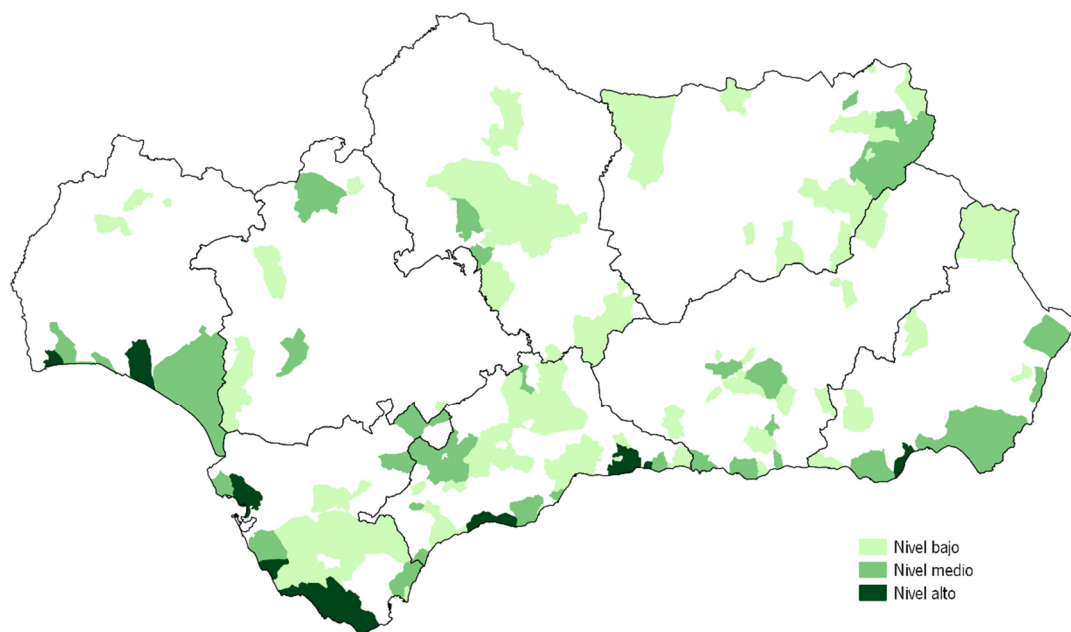
Las plazas del **litoral** ascienden a 52.209, lo que supone un descenso del -8,1% respecto a la oferta registrada en 2016. La **Costa del Sol** absorbe el 21,3% de esta capacidad, manteniéndose constante respecto a dicho año. En esta tipología de establecimiento destacan municipios en otras costas tales como Isla Cristina, Conil de la Frontera, Tarifa, Marbella, Moguer, Barbate, Vélez-Málaga, Puerto de Santa María y Roquetas de Mar con más de 2.000 de estas plazas por municipio.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2017

CAMPINGS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	22	8.583	7	1.290	15	7.293
CÁDIZ	32	20.948	7	3.113	25	17.835
CÓRDOBA	11	4.188	11	4.188	0	0
GRANADA	26	8.867	18	4.972	8	3.895
HUELVA	10	12.966	3	917	7	12.049
JAÉN	16	4.357	16	4.357	0	0
MÁLAGA	35	15.125	18	3.988	17	11.137
SEVILLA	6	2.718	6	2.718	0	0
TOTAL	158	77.752	86	25.543	72	52.209

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings¹⁶ de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁶ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en campings:

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

CASAS RURALES

El interior de Andalucía presenta una mayor relevancia en cuanto a la oferta de casas rurales, registrándose una modesta participación de las plazas ubicadas en el litoral. No obstante, en 2016 se ha registrado un incremento de esta oferta más acusada en el litoral.

El **interior** de Andalucía posee una capacidad total de 14.179 plazas en casas rurales, lo que supone el 89,4% del total de estas plazas en Andalucía y un crecimiento respecto a 2016 del +5,6%. Cabe hacer una mención especial al municipio de Frigiliana, con una oferta superior a las 900 plazas en esta tipología de alojamiento.

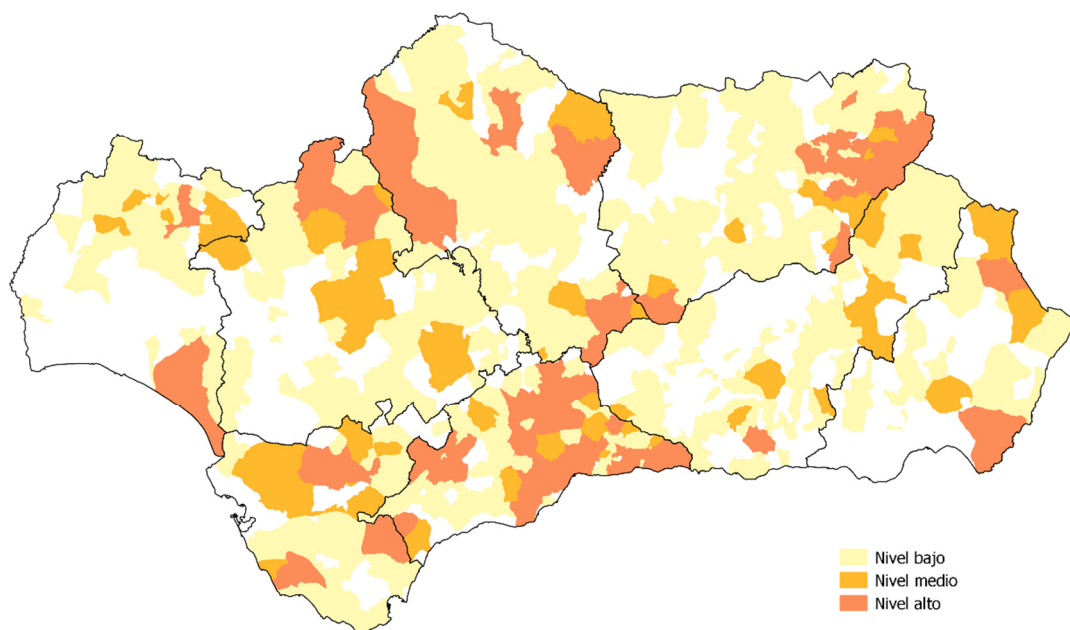
El **litoral** supone tan sólo el 10,6% de esta oferta con un total de 1.685 plazas, lo que supone un incremento del +18,8% respecto a las cifras registradas en 2016. En la zona costera destacan Torrox, Níjar, Nerja, Málaga, Vélez Málaga, Almonte y Vejer de la Frontera con una cuota conjunta sobre el total del litoral del 69,6%.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2017

CASAS RURALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	103	947	66	639	37	308
CÁDIZ	103	1.018	76	729	27	289
CÓRDOBA	200	2.074	200	2.074	0	0
GRANADA	150	1.497	145	1.447	5	50
HUELVA	137	1.015	131	889	6	126
JAÉN	201	2.032	201	2.032	0	0
MÁLAGA	847	5.662	705	4.750	142	912
SEVILLA	149	1.619	149	1.619	0	0
TOTAL	1.890	15.864	1.673	14.179	217	1.685

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales¹⁷ de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁷ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en casas rurales :

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

ALBERGUES

Las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía¹⁸ se distribuyen de manera bastante homogénea entre el interior y el litoral de Andalucía.

El **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 2.268 plazas, lo que supone el 57% del total de esta oferta y un mantenimiento respecto a la oferta de 2016. Asimismo, y con un total de 1.709 plazas, el **litoral** registra una participación más moderada (43%) así como cifras similares a las del pasado año.

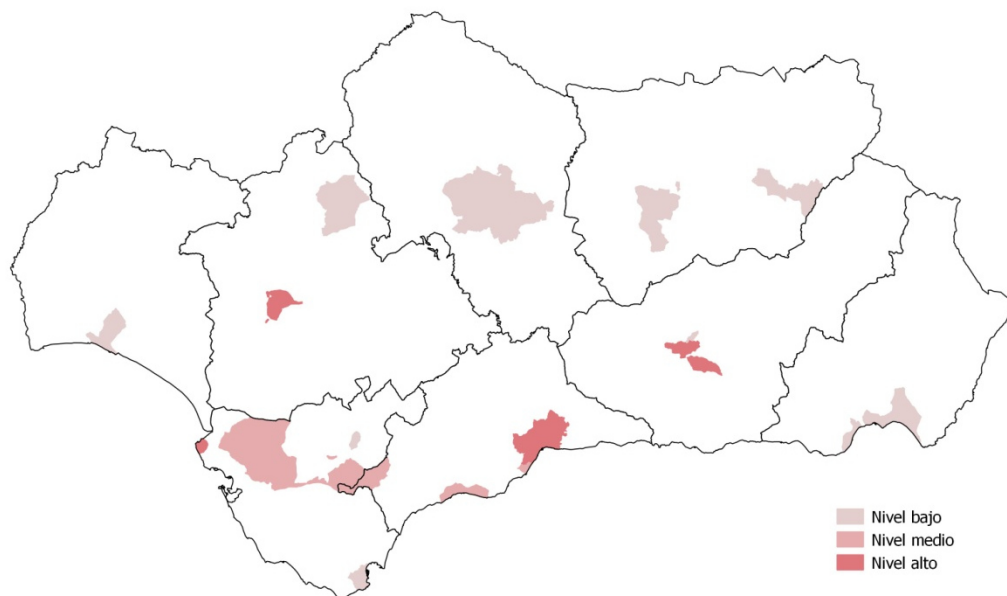
La participación de las **capitales de provincia** en esta tipología de establecimientos es importante, ya que concentran el 40,2% del total de las plazas andaluzas ofertadas en albergues. Cabe destacar en este contexto Sevilla, Granada y Málaga con una oferta superior a las 230 plazas.

ALBERGUES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	2	318	0	0	2	318
CÁDIZ	4	731	2	357	2	374
CÓRDOBA	1	191	1	191	0	0
GRANADA	3	731	3	731	0	0
HUELVA	2	349	0	0	2	349
JAÉN	2	259	2	259	0	0
MÁLAGA	4	870	1	202	3	668
SEVILLA	2	528	2	528	0	0
TOTAL	20	3.977	11	2.268	9	1.709

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁸ Se incluyen aquellos albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles.

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los albergues¹⁹ de Andalucía. Año 2017



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Red Española de Albergues Juveniles

¹⁹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en los albergues (REAJ):

Nivel alto: Más de 230 plazas

Nivel medio: De 200 a 230 plazas

Nivel bajo: Menos de 200 plazas

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

Esta tipología de vivienda registra participaciones muy dispares en el territorio andaluz.

En el año 2017, el **interior** de Andalucía ha registrado un total de 30.988 plazas, lo que supone una participación del 82% sobre el total de la oferta de estos alojamientos en Andalucía. Algunos municipios que destacan por una alta concentración de estas plazas son Frigiliana, Cúmpeta y Ronda, con más de 700 plazas por municipio.

El **litoral** supone tan sólo el 18% de las plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural ofertadas en la Comunidad, cuota que en términos absolutos supone un total de 6.805 plazas. El 20,8% de estas camas que se ofertan en el litoral, se localizan en la **Costa del Sol**. Algunos de los municipios costeros a destacar en lo que se refiere a esta tipología de vivienda son Conil de la Frontera y Vejer de la Frontera, ya que registran más 1.000 de estas plazas en ambos casos.

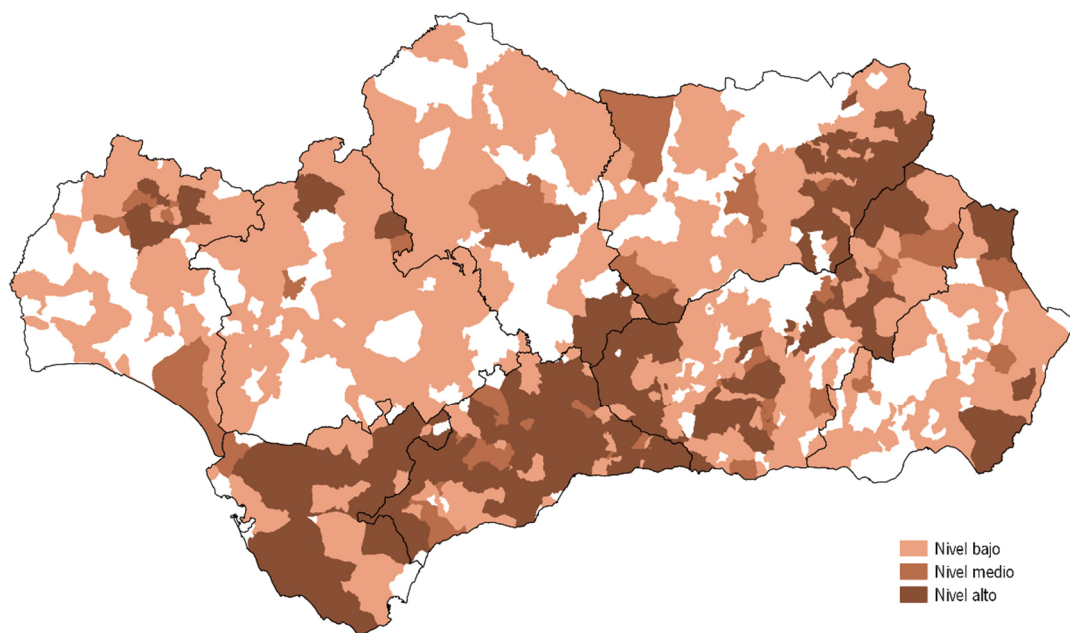
En el año 2017, tanto las plazas ofertadas en el interior como las del litoral, han experimentado acusados crecimientos de dos dígitos (20,6% y 44,2%, respectivamente).

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2017

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	272	1.547	152	965	120	582
CÁDIZ	1.221	8.670	565	4.198	656	4.472
CÓRDOBA	191	1.392	191	1.392	0	0
GRANADA	1.098	7.349	1.056	7.096	42	253
HUELVA	295	1.805	284	1.723	11	82
JAÉN	541	3.521	541	3.521	0	0
MÁLAGA	1.853	12.224	1.636	10.808	217	1.416
SEVILLA	161	1.285	161	1.285	0	0
TOTAL	5.632	37.793	4.586	30.988	1.046	6.805

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía²⁰. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Como puede observarse en el mapa, las viviendas turísticas de alojamiento rural se distribuyen por casi todo el territorio andaluz con diferentes intensidades.

En su comparativa con las casas rurales, cabe destacar que esta tipología de viviendas continúa cubriendo muchas zonas de Andalucía donde no se registran casas rurales. En este contexto, cabe destacar el suroeste onubense, así como partes del litoral en el resto de provincias costeras. También destacan municipios con concentraciones elevadas en ambas tipologías de alojamiento tales como Frigiliana, Ronda y Còmpeta.

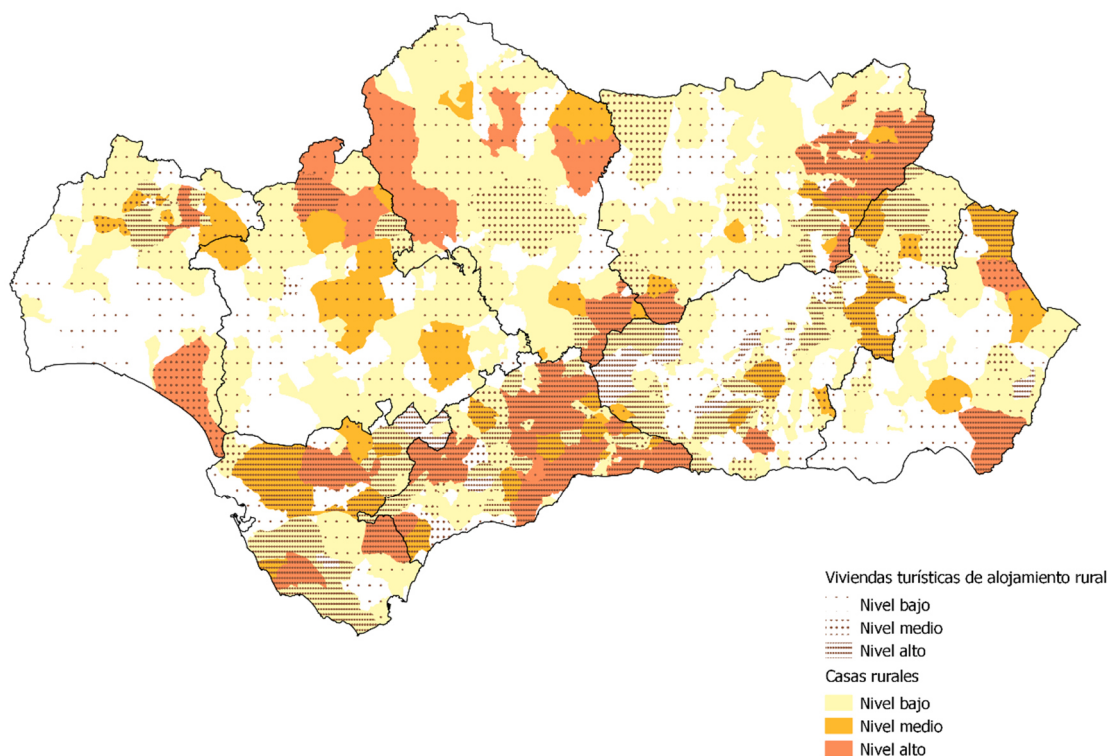
²⁰ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural:

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

Distribución conjunta de la oferta de plazas de alojamiento rural²¹. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

²¹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural y casas rurales:

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

En 2017, la distribución territorial de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía registra niveles muy diferenciados entre el interior y el litoral de la Comunidad.

Así, el **interior** ha cerrado el año con un total de 25.467 plazas, cifra que en términos porcentuales supone el 17,4% del total de esta tipología de camas ofertadas en el territorio andaluz. La gran mayoría de estas plazas (78,4%), se ubican en las capitales de provincia, destacando Sevilla y Granada que concentran el 85,9% de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de las capitales de interior. En términos municipales, cabe destacar Benahavís, con una oferta de estas camas superior a 1.900. Otros municipios relevantes del interior son Jerez de la Frontera, Ronda y Alhaurín de la Torre, que conjuntamente concentran una participación del 7% en el total de estas plazas de interior.

El **litoral** sin embargo ha ofertado en 2017 casi 121.000 plazas, concentrando así el 82,6% de la oferta existente en las viviendas turísticas de Andalucía. En la costa, las capitales de provincia no consiguen tanta importancia (12,9%), si bien es Málaga la capital que concentra el 81,7% de las plazas ofertadas en las capitales de litoral.

La **Costa del Sol** consigue todo el protagonismo en lo que respecta a esta tipología de vivienda. En este contexto, el 67,9% de las plazas del litoral se encuentran en la costa malagueña, seguida a muy larga distancia por la costa gaditana que registra el 17,5% de las plazas andaluzas ofertadas en el litoral.

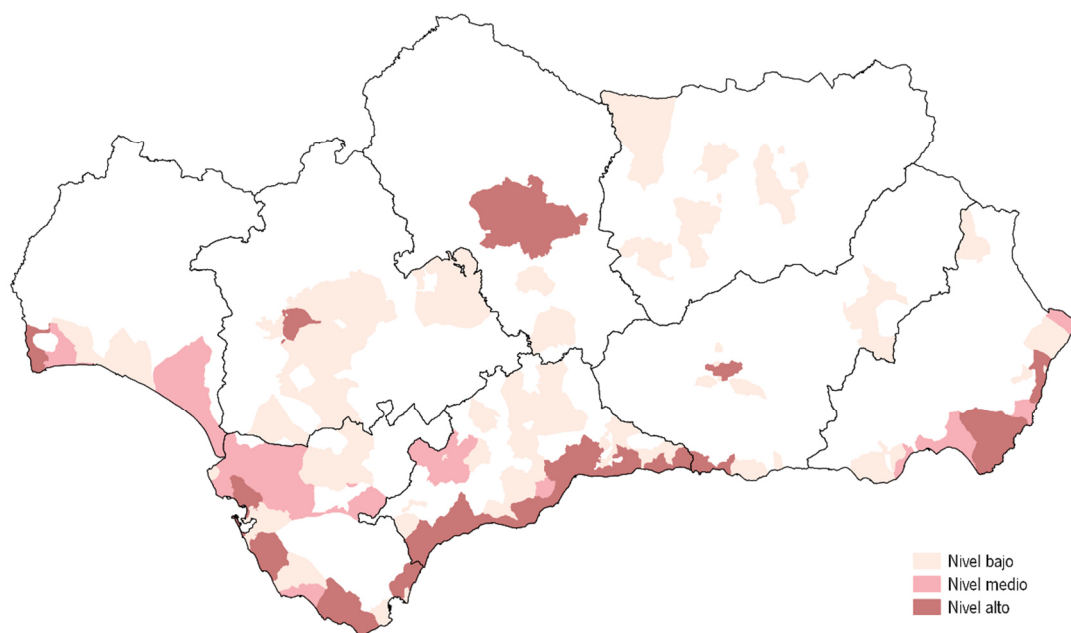
El municipio de Marbella y Málaga capital ubican el 15% de las plazas de litoral ofertadas en viviendas con fines turísticos y superan las 30.000 plazas. Otros municipios relevantes en la costa andaluza son, entre otros, Mijas, Benalmádena, Nerja, Estepona, Fuengirola y Tarifa, ya que registran en la oferta de estas viviendas y de manera individual, cuotas por encima del 4% en el litoral andaluz.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2017

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	2.045	10.490	11	63	2.034	10.427
CÁDIZ	4.080	22.111	177	929	3.903	21.182
CÓRDOBA	541	2.742	541	2.742	0	0
GRANADA	1.816	9.730	1.141	5.698	675	4.032
HUELVA	560	3.165	0	0	560	3.165
JAÉN	38	198	38	198	0	0
MÁLAGA	16.425	85.964	661	3.829	15.764	82.135
SEVILLA	2.507	12.008	2.507	12.008	0	0
TOTAL	28.012	146.408	5.076	25.467	22.936	120.941

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas con fines turísticos²² de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La distribución de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos se concentra especialmente en la mitad sur de Andalucía, destando principalmente la zona de costa.

En su comparativa con los apartamentos turísticos, en el mapa puede observarse cómo las viviendas están dinamizando nuevas zonas de Andalucía donde no se ofertan apartamentos turísticos. No obstante este hecho parece residual, ya que en la mayoría de los casos, estas viviendas apuestan por municipios donde ya existe una oferta previa de apartamentos turísticos. En este contexto, cabe destacar principalmente la Costa del Sol y las capitales de Sevilla, Málaga y Granada, con niveles muy elevados en la oferta de ambas tipologías de alojamiento. Concretamente en la Costa del Sol se oferta una media de 2,15 plazas en vivienda con fines turísticos por cada plaza existe en un apartamento turístico, siendo esta cifra 1 punto superior a la calculada para el año 2016.

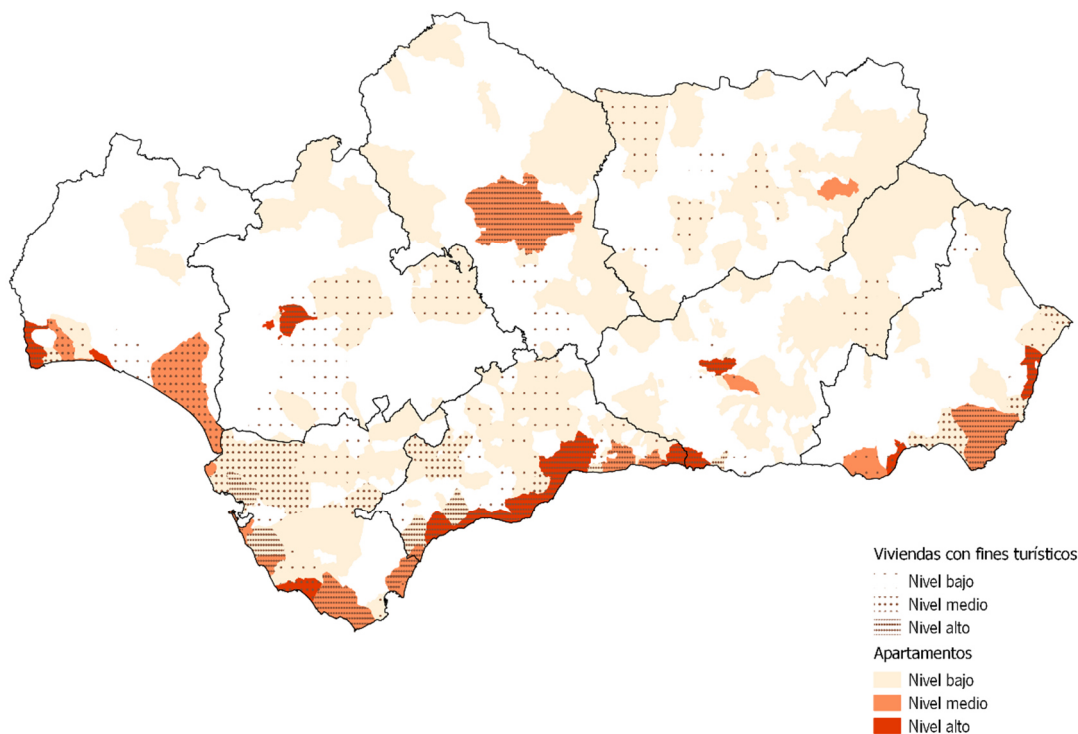
²² Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1.000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

Distribución conjunta de total de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos²³ y apartamentos turísticos²⁴ de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, casi la totalidad de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos se encuentran localizadas en municipios donde existe oferta hotelera. Las altas concentraciones en estas viviendas se ubican principalmente en la costa y en algunas capitales de provincia. Tal es el caso de la mayor parte de la Costa del Sol, donde también se localizan municipios con niveles elevados en ambas tipologías de alojamiento. En términos medios, por cada plaza hotelera de la Costa del Sol, se está ofertando 1 plaza en viviendas con fines turísticos, cifra +0,45 puntos superior a la registrada en 2016.

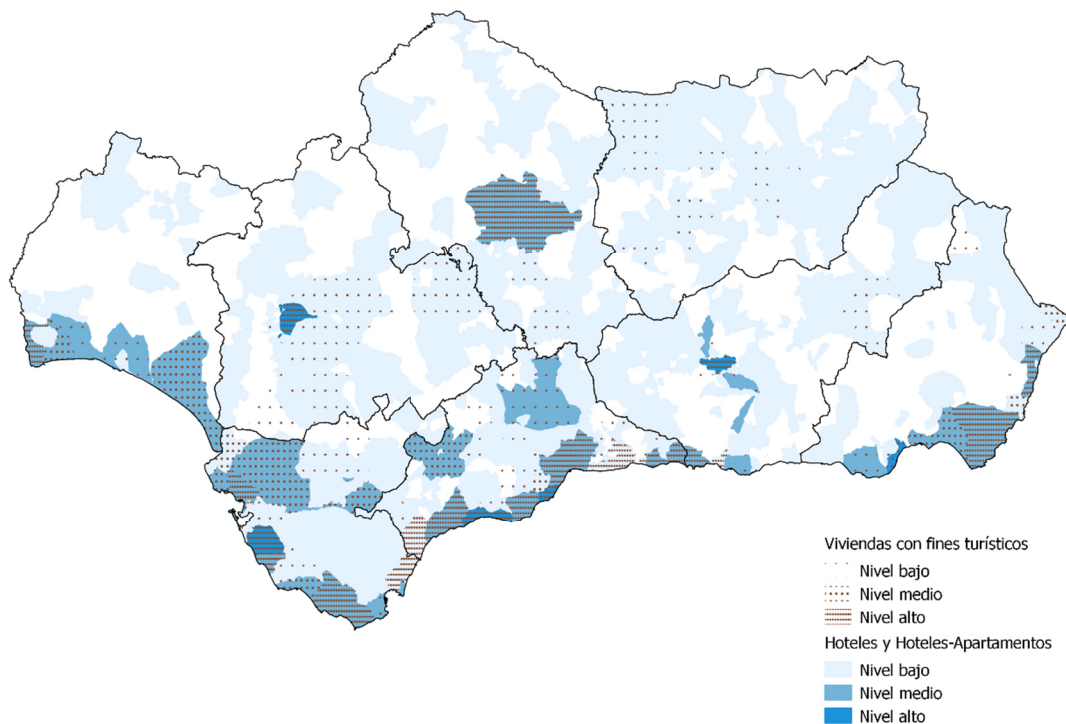
²³ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas
Medio: De 300 a 1.000 plazas
Alto: Más de 1.000 plazas

²⁴ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas
Medio: De 300 a 1000 plazas
Alto: Más de 1000 plazas

Distribución conjunta de total de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos²⁵ y hoteles²⁶ de Andalucía. Año 2017



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

²⁵ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1.000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

²⁶ Se incluyen hoteles y hoteles-apartamento y el nivel de plazas considerado es:

Alto: Más de 10.000 plazas

Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Bajo: Menos de 1.000 plazas

CLAVES SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2017.

- Andalucía se mantiene entre los principales destinos turísticos de España.**
 La Comunidad andaluza continúa en segunda posición (15,5%) tras Cataluña en cuanto a oferta de plazas de alojamiento regladas y en primera posición en cuanto a alojamiento hotelero (17,1%).
- Gran impacto de la incorporación de viviendas con fines turísticos en el balance anual de la oferta de alojamiento turístico.**
 Esto se debe a la masiva incorporación a la oferta andaluza tras la reciente publicación del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos. De este modo, las cifras generales del balance y su evolución están vinculadas a este proceso de regulación y deben analizarse e interpretarse teniendo en cuenta esta coyuntura.
- Las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural, consiguen un crecimiento de dos dígitos en la oferta total de alojamiento.**
 En 2017, Andalucía ha contado con un total de **39.651 establecimientos** que han ofertado **643.015 plazas**. Estas cifras suponen un crecimiento de plazas del +12,5%, ligado como ya se ha comentado al incremento de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural. En el resto de establecimientos, Andalucía ha cerrado el año 2017 con un total de 458.814 plazas²⁷, lo que supone un mantenimiento de la capacidad ofertada en 2016²⁸ (-0,2%).
- Dinamicidad en la oferta alojamiento reglado de las provincias andaluzas.**
 Todas las provincias andaluzas salvo Huelva han registrado un incremento en el número de plazas de alojamiento ofertado en 2017. En el caso de la provincia onubense, el descenso es temporal y ligado al desafortunado incendio desencadenado en Doñana durante el pasado verano.
- Las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros se incrementan ligeramente.**
 En 2017, los hoteles, pensiones y hostales han incrementado ligeramente su oferta respecto a los niveles registrados el año pasado (+0,5%). Concretamente los hoteles, registran suaves crecimientos en las categorías de tres, cuatro y cinco estrellas.
- Las viviendas con fines turísticos se asientan en todas las provincias andaluzas.**
 Aunque Málaga lidera la oferta de esta tipología de alojamiento, todas las provincias andaluzas han registrado acusados crecimientos en el cómputo de estas camas. Málaga concentra el 58,7% de esta oferta, localizándose el 95,5% en los municipios costeros de la provincia. Asimismo, aunque la participación de Cádiz se ha situado en un 15,1%, también su litoral ha concentrado la mayoría de estas plazas (95,8%).

²⁷ Las plazas computadas se corresponden con las siguientes tipologías de alojamiento turístico: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento turístico y camping.

²⁸ Cifra provisional de 2016 actualizada en Enero de 2018.

- **Dinamicidad conjunta del interior y del litoral de Andalucía**

La distribución territorial de la oferta de alojamiento muestra grados de concentración muy diferenciados entre el interior (33%) y el litoral de Andalucía (67%), registrándose en 2017 incrementos acusados en ambos contextos (9,6% y +14,0%, respectivamente).

- **La Costa del Sol incrementa su protagonismo en el litoral andaluz.**

La concentración de plazas más alta del litoral se acentúa en la Costa del Sol (51,4%) debido principalmente a la incorporación de las viviendas con fines turísticos en esta zona. Así en 2017, la costa malagueña ha computado un total de casi 221.328 plazas totales de alojamiento, correspondiéndose el 37,1% a plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos.

- **Gran relevancia de las capitales de provincia en la oferta de interior de Andalucía**

En el interior de Andalucía, las capitales de provincia registran una alta concentración de alojamiento (33,5%), destacando la capital sevillana por concentrar más de la mitad de las plazas ofertadas en las capitales de interior (51,6%). Cabe destacar que todas estas capitales han registrado un incremento de sus plazas de alojamiento respecto al año 2016.

- **Medición y control de la sostenibilidad territorial**

En la sostenibilidad turística es incuestionable la sostenibilidad territorial, por lo que la definición de indicadores básicos, capaces de medir y controlar la evolución de determinados aspectos del territorio es fundamental. En 2017, el acusado incremento de viviendas que se han registrado en tan poco espacio de tiempo, ha condicionado la evolución negativa de varios de estos indicadores.