

Informe de Resultados

# HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ANDALUCÍA 2011

Diciembre '11

Preparado para:



**CONECTA**   
RESEARCH & CONSULTING · BUSINESS SOLUTIONS



# ÍNDICE



**METODOLOGÍA -pág. 5-**

**RESULTADOS -pág. 11-**

-Pág. 12- Índice de lectores en España

-Pág. 25- Lectura de libros

-Pág. 54- La lectura en soporte digital

-Pág. 69- Compra de libros

-Pág. 96- Bibliotecas

-Pág. 110- Usos de internet

-Pág. 119- Consumo de medios y actividades en tiempo libre

-Pág. 137- La lectura en los menores

**CONCLUSIONES -pág. 137-**

# Introducción

- El **Observatorio de la lectura de Andalucía** ha encargado a **Conecta Research & Consulting** la elaboración del estudio sobre los **“Hábitos de lectura y compra de libros en Andalucía en el año 2011”**. El estudio está patrocinado por la **Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**.
- Como referente del estudio hay que citar el **“Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros en España”** realizado desde el año 2000 por iniciativa de la Federación de Gremios de Editores de España que está patrocinada por el Ministerio de Cultura y que tiene como objetivo principal determinar los hábitos de lectura y compra de libros en España. Esta iniciativa se ha ampliado en la actualidad a diversas Comunidades Autónomas que quieren poseer datos detallados en el ámbito específico de su Comunidad.
- El **“Barómetro de Lectura y Compra de libros”** es un estudio continuo que ofrece un importante volumen de información general sobre los principales indicadores de lectura y compra de libros tales como:
  - Distribución de lectores frecuentes/ ocasionales/ no lectores
  - Lectura en formato digital
  - Frecuencia de lectura de libros, número de libros leídos, horas de lectura semanal en el último año
  - Temas preferidos por los lectores
  - Razones de no lectura
  - La compra de libros
  - Lectura de periódicos, revistas y cómics
  - Etc.

# Objetivos

- El objetivo principal es conocer en profundidad los hábitos de lectura y compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población andaluza:
  - Para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en la Comunidad Autónoma de Andalucía
  - Para conocer su evolución a lo largo del tiempo
  - Para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura y el uso de nuevas tecnologías en la Comunidad Andaluza
- Una vez consolidados los resultados obtenidos en anteriores ediciones, en el diseño del estudio para el año 2011 se han introducido algunas variaciones para adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos:
  - Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional:
  - Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional.
- A efectos de poder comparar los resultados con los de ediciones anteriores se mantienen los índices básicos que se han utilizado en Andalucía hasta ahora.
- Metodológicamente se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%).
- El presente documento recoge los resultados de la investigación realizada por Conecta Research&Consulting sobre los hábitos de lectura y compra de libros en 2011 en la Comunidad Autónoma de Andalucía

A photograph of a white, textured wall with a small window. A row of potted plants with red flowers is placed along the ledge below the window. Long shadows are cast across the wall from the plants and the window. The word 'Metodología' is written in white on a brown rectangular background in the lower-left corner.

# Metodología

# Metodología

- Técnica de recogida de información: Entrevista telefónica realizada mediante el sistema CATI, siguiendo un cuestionario estructurado

Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares), el 80,3% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 19,7% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente. Por lo cuál, un 20% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.

- Universo: Individuos de más de 10 años residentes en Andalucía
- Muestra: Se han realizado un total de 2.400 entrevistas a población de 10 o más años.
- Nivel de análisis: Los datos recogidos se analizarán teniendo en cuenta las posibles variaciones geográficas (provincia, tamaño de hábitat) y sociodemográficos (sexo, edad, estudios)
- Distribución y tipo de muestreo: estratificado por Provincia y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad
- Error muestral:  $(e= 2\sqrt{(p*q/n)})$ 
  - El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ( $p=q=50\%$ ), es de:
    - Para los datos totales de Comunidad: 2,04%
    - Por Provincia: 5,8%

# Metodología

- Para una adecuada comprensión de las datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluyen cada una de las categorías de lector contempladas:
    1. Lee todos o casi todos los días
    2. Lee una o dos veces por semana
    3. Lee al menos una vez al mes
    4. Lee al menos una vez cada tres meses
    5. No lee casi nunca
    6. No lee nunca
  - **Tipologías de lectores**
    - **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
    - Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos **los lectores habituales** (mensuales). (Incluye los conceptos 1,2 y 3)
    - **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que mensual y de alguna vez al trimestre. (Concepto 4)
    - **No lectores:** son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)
- Eventualmente se unen los conceptos 3 y 4 (mensuales más trimestrales) y se les denomina ocasionales para diferenciarlos de los frecuentes.



- Para el análisis global el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población de la Comunidad de Andalucía(según datos INE).

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
<b>TOTAL</b>	2.400	2.400	100%
<b>SEXO</b>			
<b>HOMBRE</b>	1.232	1.196	49,8%
<b>MUJER</b>	1.168	1.204	50,2%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
<b>TOTAL</b>	2.400	2.400	100%
<b>EDAD</b>			
<b>DE 10 A 13 AÑOS</b>	160	150	6,3%
<b>DE 14 A 24 AÑOS</b>	351	300	12,5%
<b>DE 25 A 34 AÑOS</b>	376	415	17,3%
<b>DE 35 A 44 AÑOS</b>	423	433	18,0%
<b>DE 45 A 54 AÑOS</b>	398	366	15,3%
<b>DE 55 A 64 AÑOS</b>	296	282	11,8%
<b>DE 65 O MÁS AÑOS</b>	396	454	18,9%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
<b>TOTAL</b>	2.400	2.399	100%
<b>EDAD</b>			
<b>ALMERIA</b>	300	205	8,5%
<b>CADIZ</b>	300	335	14,0%
<b>CORDOBA</b>	300	240	10,0%
<b>GRANADA</b>	300	269	11,2%
<b>HUELVA</b>	300	150	6,3%
<b>JAEN</b>	300	197	8,2%
<b>MALAGA</b>	300	472	19,7%
<b>SEVILLA</b>	300	531	22,1%

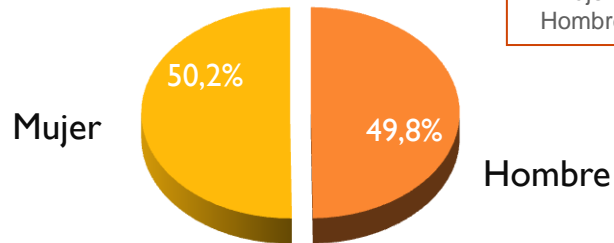


# Metodología

## Perfil de los entrevistados

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

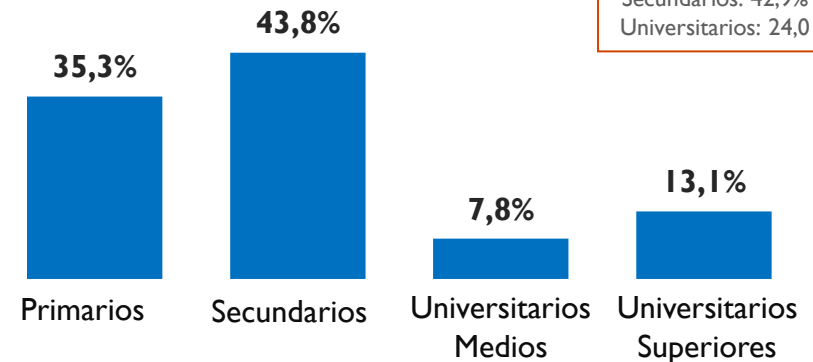
### SEXO



**España 2010**  
Mujer: 50,7%  
Hombre: 49,3%

En el perfil de los entrevistados, según el nivel de estudios, el porcentaje de universitarios es tres puntos menor que en España.

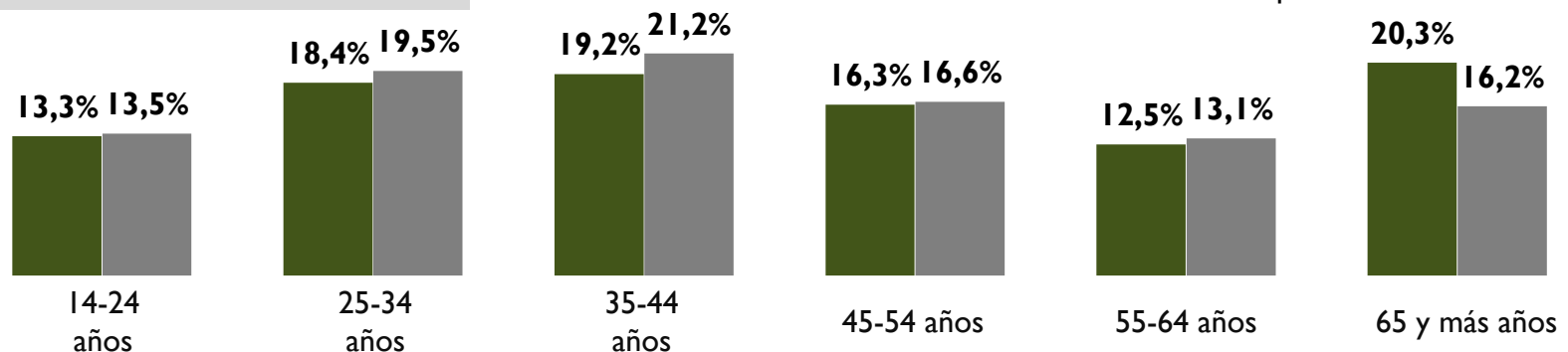
### NIVEL DE ESTUDIOS



**España 2010**  
Primarios: 33,1%  
Secundarios: 42,9%  
Universitarios: 24,0%

En comparación con los datos obtenidos en España en 2010, en el perfil de los entrevistados según la edad, hay menor porcentaje entre los que tienen entre 25 y 34 años y entre 35 a 44 años. Sin embargo superan en 4 puntos a los de 65 y más años.

### EDAD



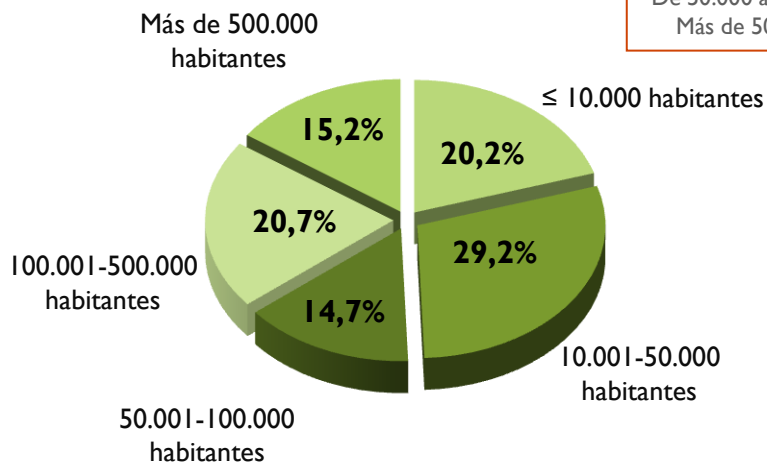
■ Andalucía 2011  
■ España 2010

# Metodología

## Perfil de los entrevistados

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### HÁBITAT

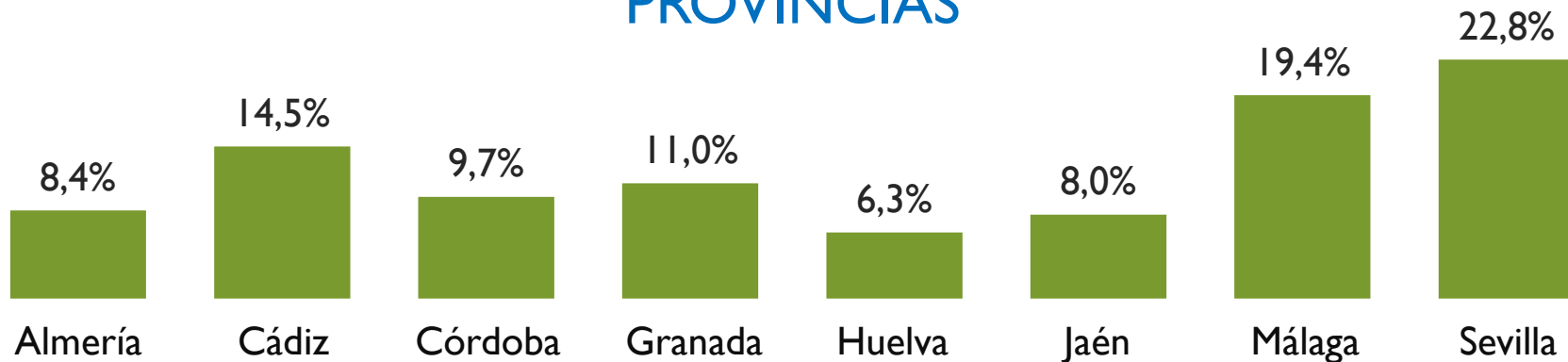


**España 2010**  
 Hasta 10.000 habitantes: **24,6%**  
 De 10.000 a 50.000 habitantes: **24,4%**  
 De 50.000 a 500.000 habitantes : **34,8%**  
 Más de 500.000 habitantes : **16,2%**

Por tamaño de hábitat, en España 2010 tenemos un mayor porcentaje de la población residente en poblaciones de menos de 10.000 habitantes y más de 500.000 habitantes que en la Comunidad de Andalucía. Sin embargo a grandes rasgos la composición por tamaño de población no es muy diferente de la española, en torno al 49% viven en poblaciones de hasta 50.000 habitantes y un 51% en poblaciones de más de 50.000 habitantes.



### PROVINCIAS



# Resultados

(población de 14 o más años)

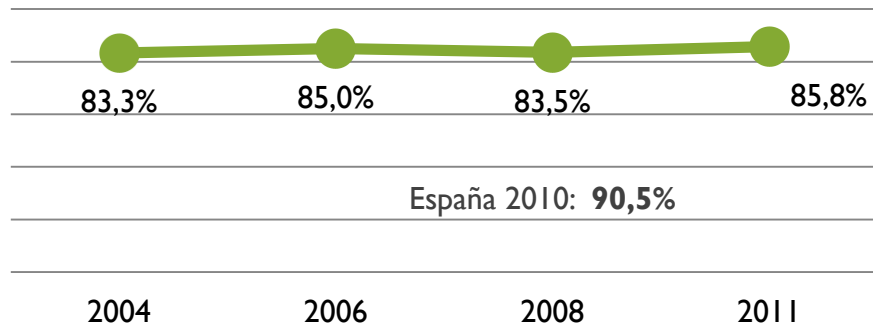


A wooden basket filled with books, set against a background of a golden field under a bright sky. The basket is made of dark wood and is filled with several books of various sizes. The books are arranged in a way that some are open, showing their pages. The background is a vast field of golden grass or wheat, stretching to the horizon under a clear, bright sky. The overall scene is peaceful and evokes a sense of quiet reading in nature.

# Índice de lectores

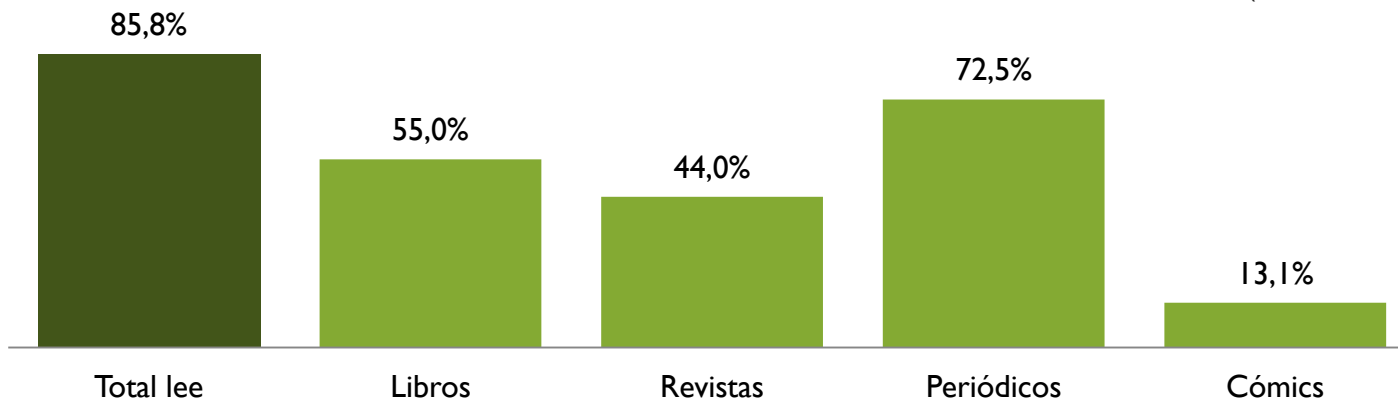
(población de 14 o más años)

## % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



Un 85,8% de la población andaluza con 14 años o más de edad declara leer en cualquier tipo de material, formato o soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral. Un 79,6% lo hace al menos una vez a la semana (clasificados como lectores frecuentes).

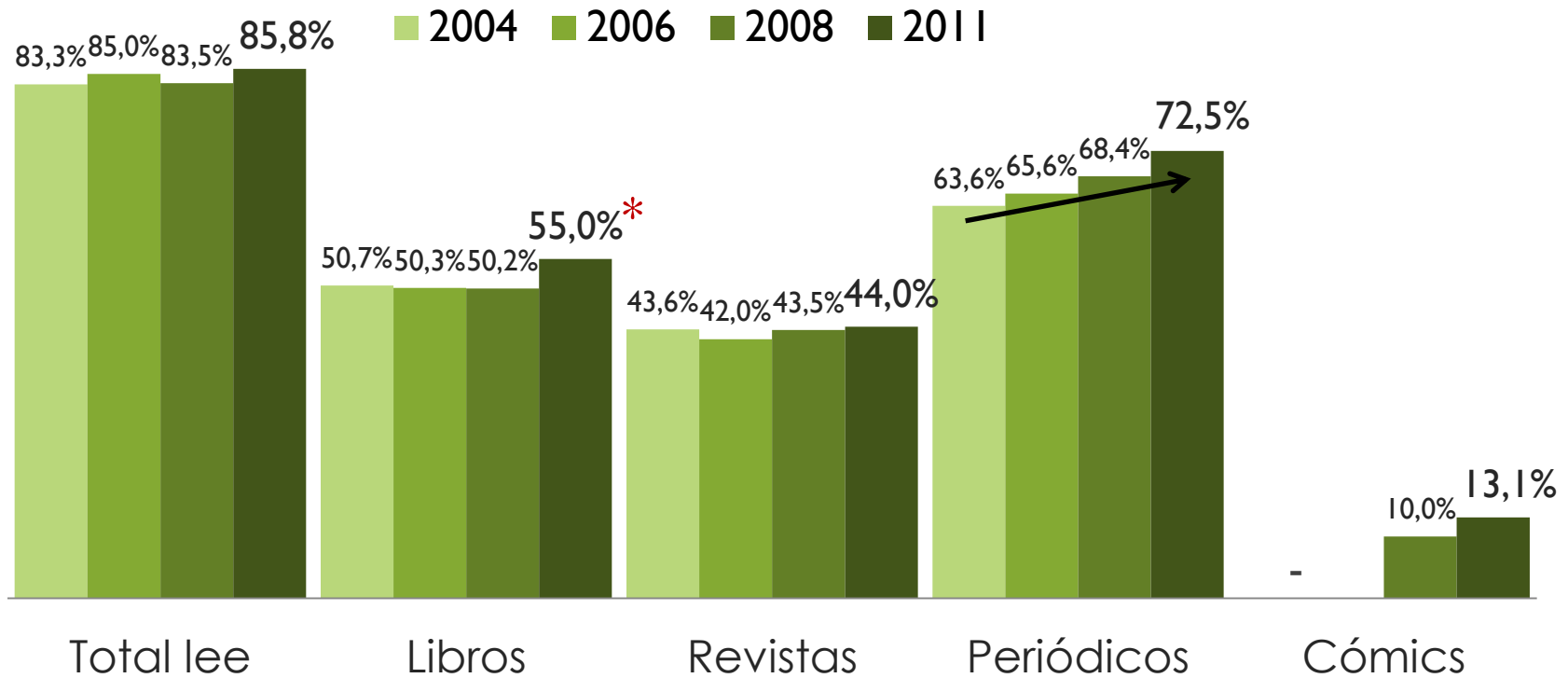
## Andalucía 2011



Los periódicos (72,5%), los libros (55,0%) y las revistas (44,0%) son, en este orden, los medios que presentan mayor porcentaje de lectores (al menos una vez al trimestre).



### % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio

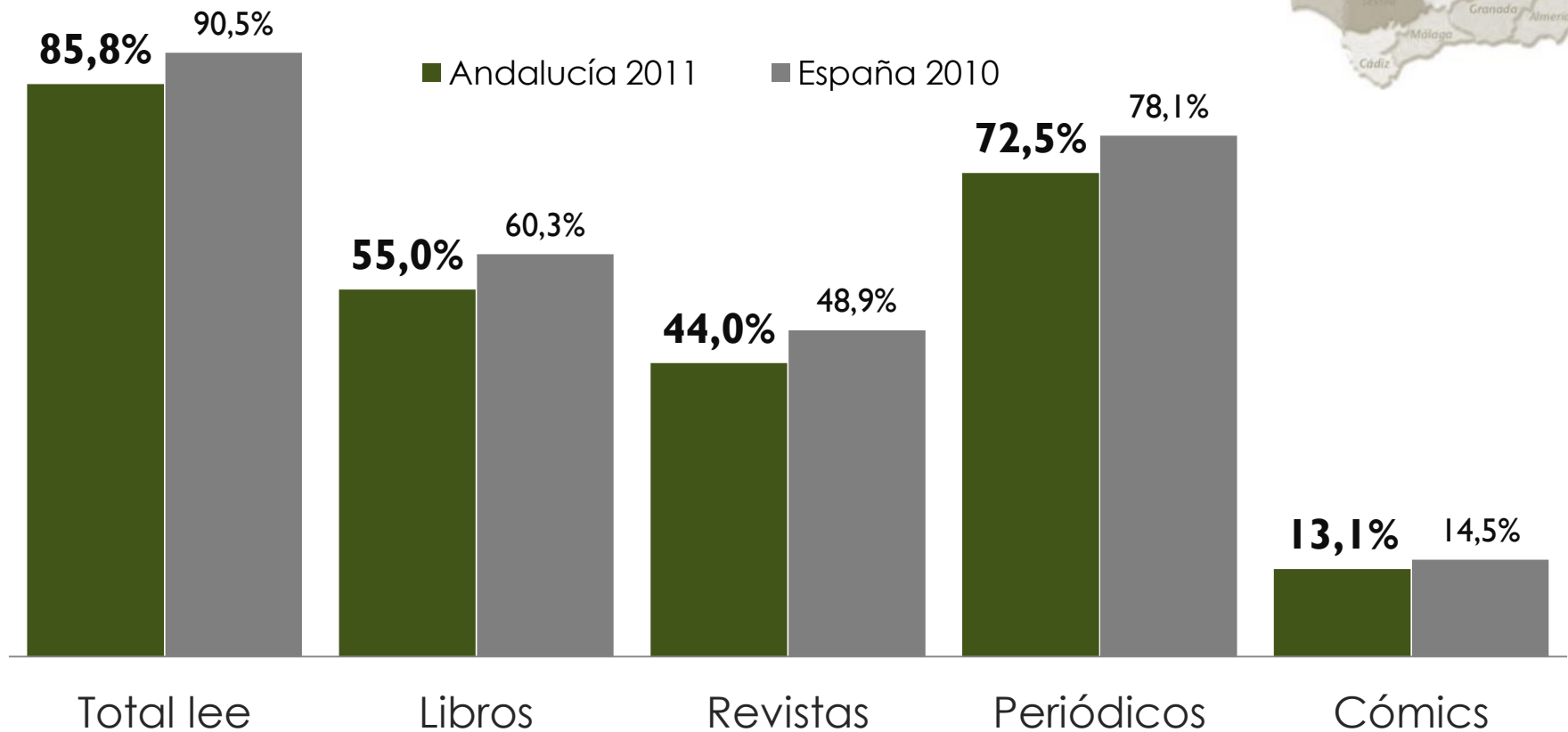


\* Los lectores de libros en tiempo libre son el 50,9% (a partir del 2011 se pregunta tanto por la lectura en tiempo libre como por trabajo o estudios, en anteriores estudios sólo se contemplaba la lectura de libros en tiempo libre)

# Índice de lectores en Andalucía Andalucía vs España

Base: Población de 14 ó más años  
1<sup>er</sup> semestre de 2011 (2.250)

**% LECTORES** (al menos una vez al trimestre)  
en cualquier medio

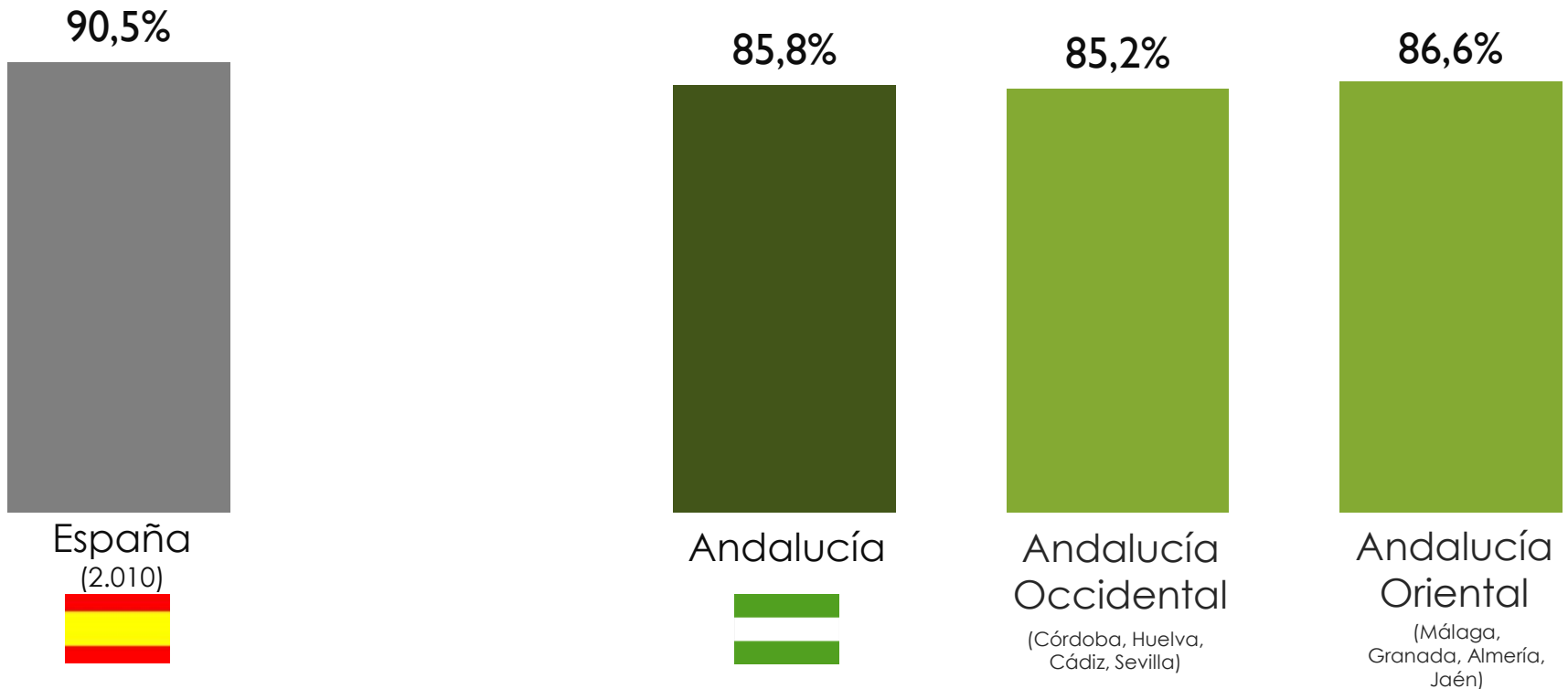




# Índice de lectores en Andalucía Andalucía vs España

Base: Población de 14 ó más años  
1er semestre de 2011 (2.250)

**% LECTORES** (al menos una vez al trimestre)  
en cualquier medio

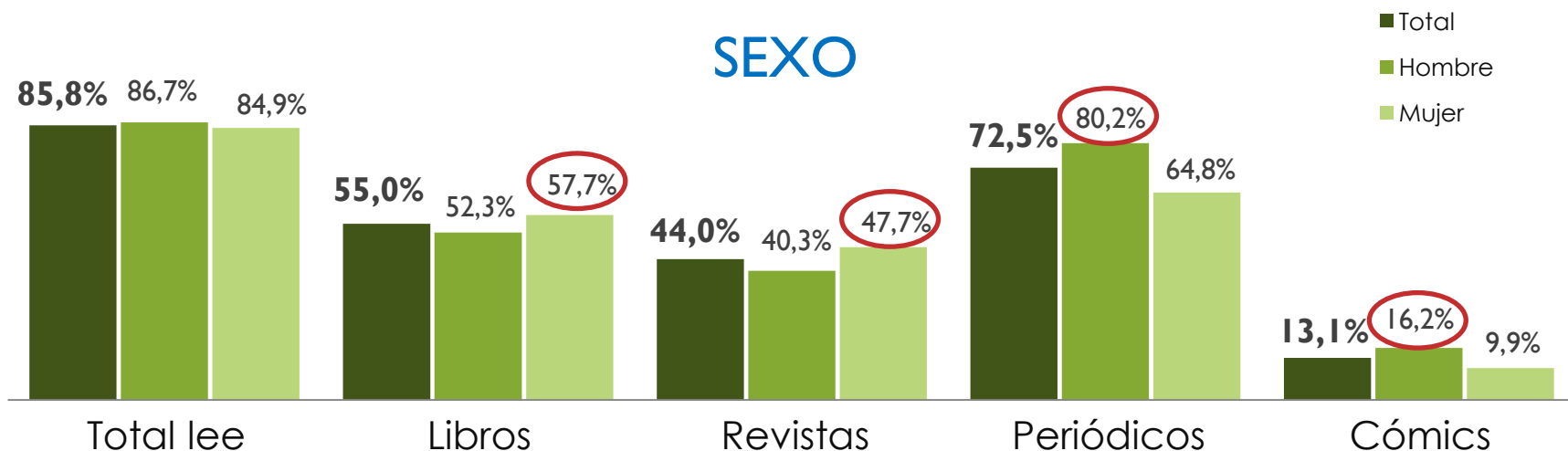


# Índice de lectores en Andalucía

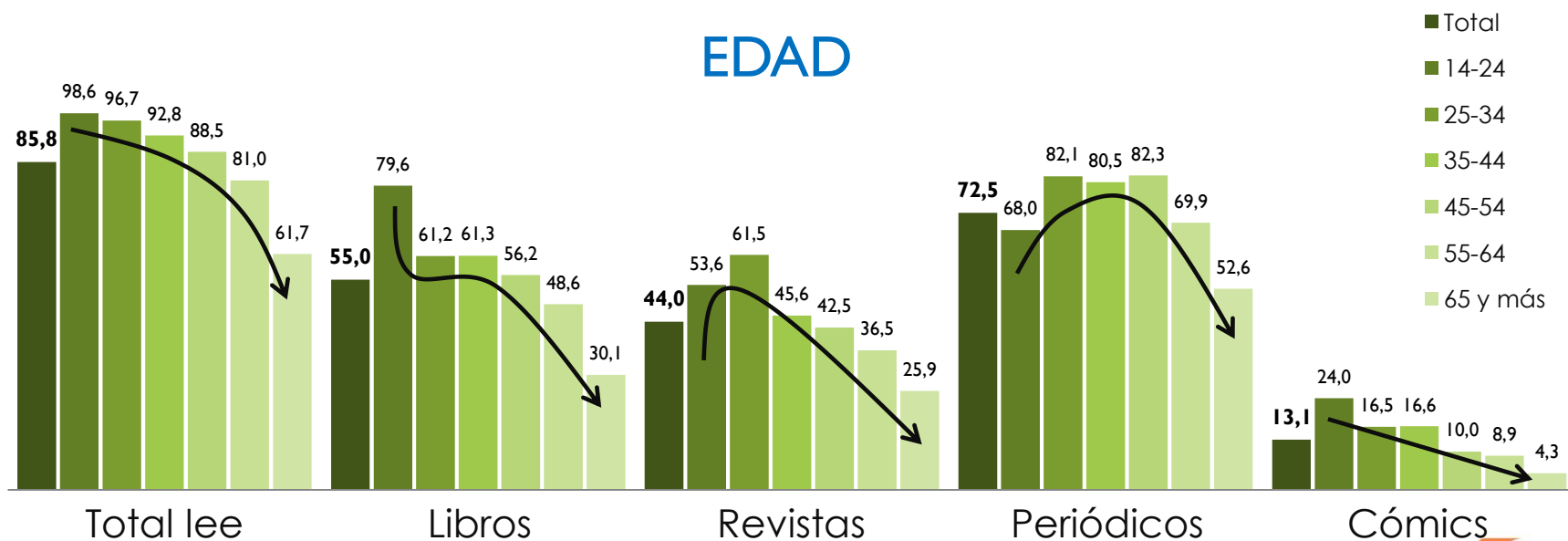
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### SEXO



### EDAD

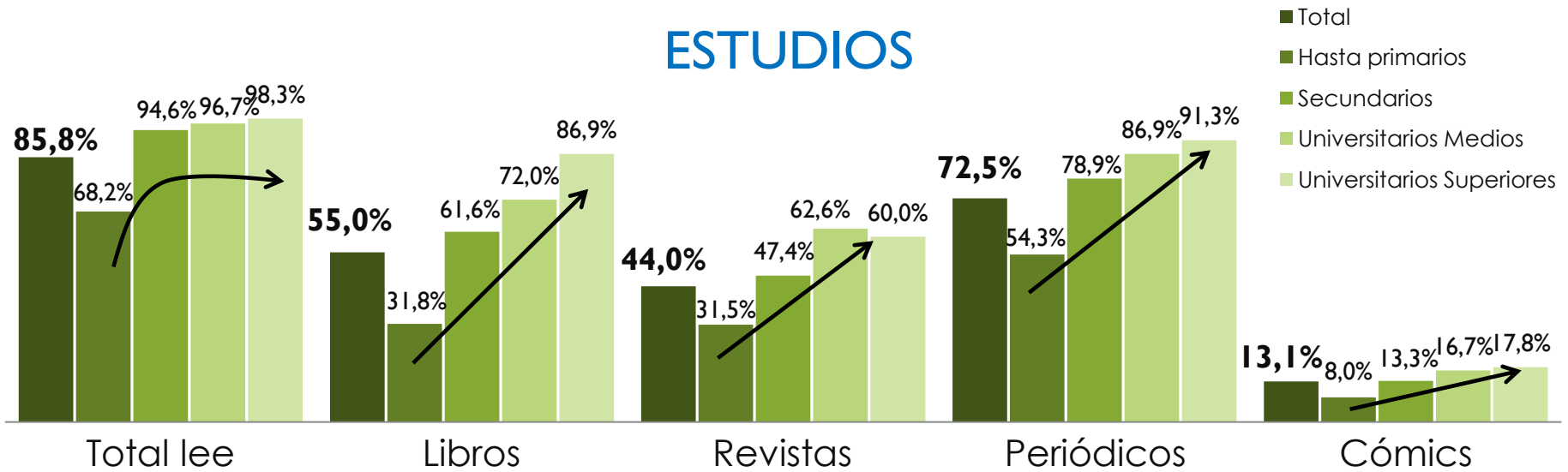


# Índice de lectores en Andalucía

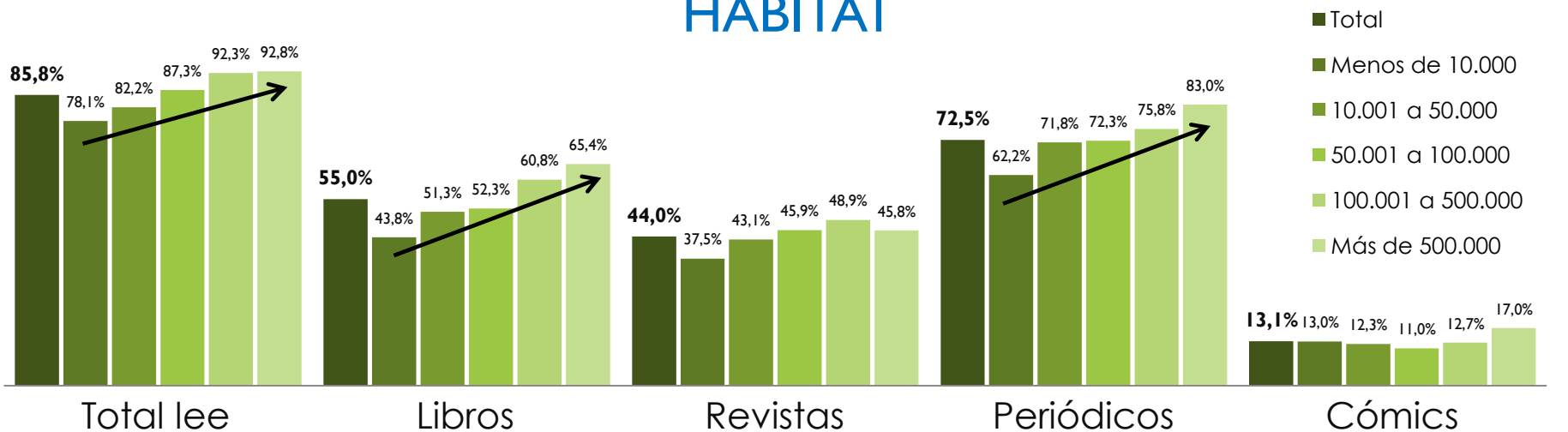
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### ESTUDIOS

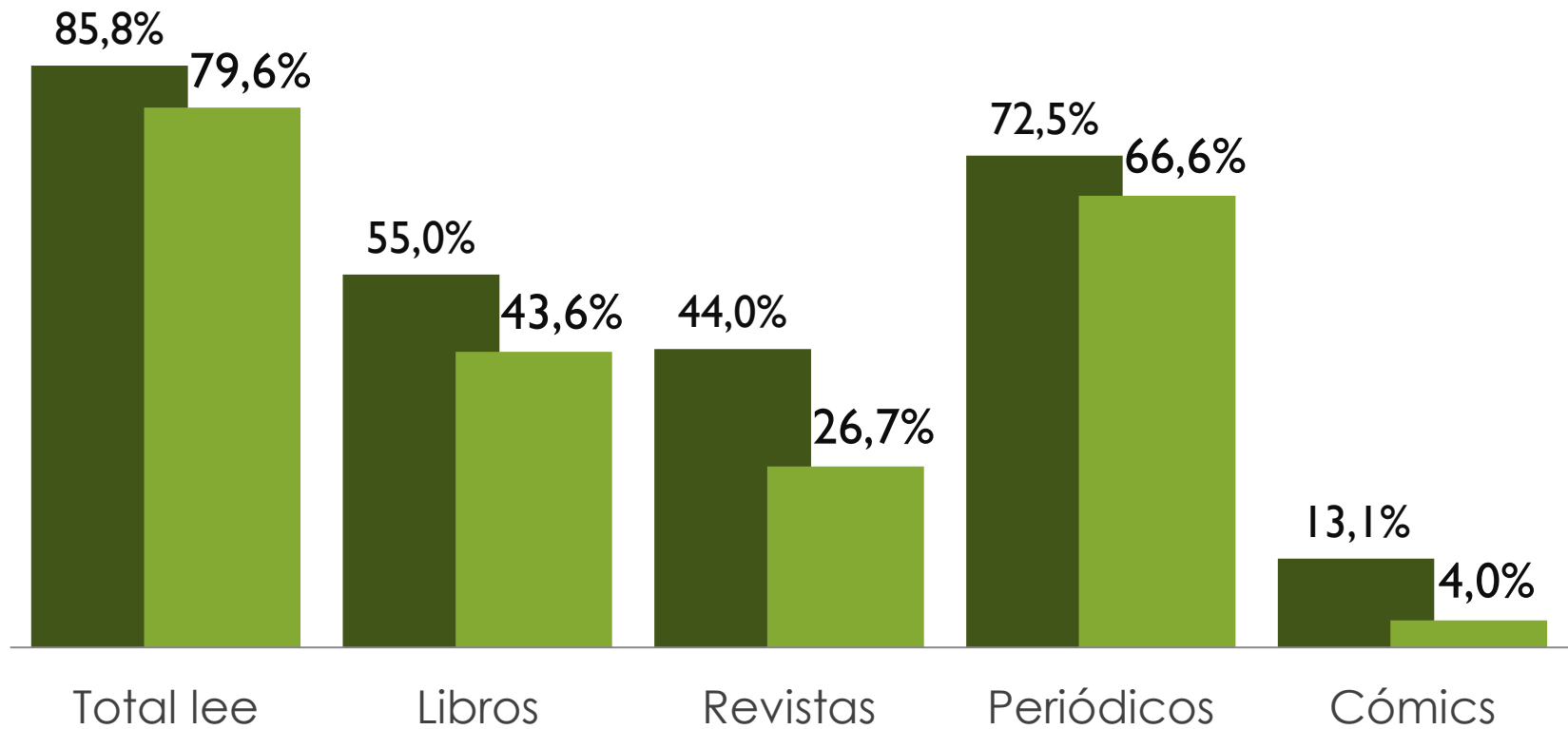


### HÁBITAT



## Lectura total vs lectura frecuente (al menos una vez a la semana)

■ Lectura TOTAL ■ Lectura Frecuente

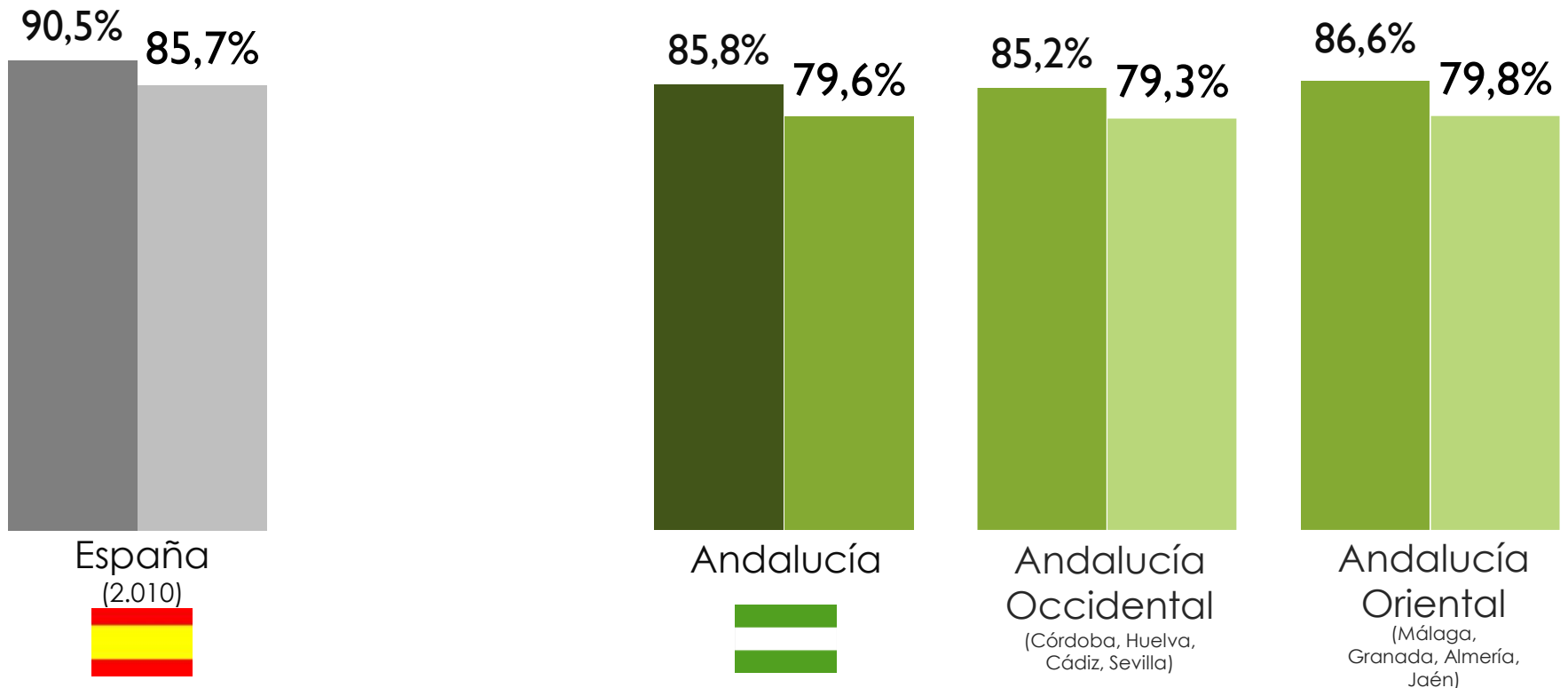


# Índice de lectores en Andalucía Andalucía vs España

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

## Lectura total vs lectura frecuente (al menos una vez a la semana)

■ Lectura total    ■ Lectura frecuente (al menos 1 vez a la semana)

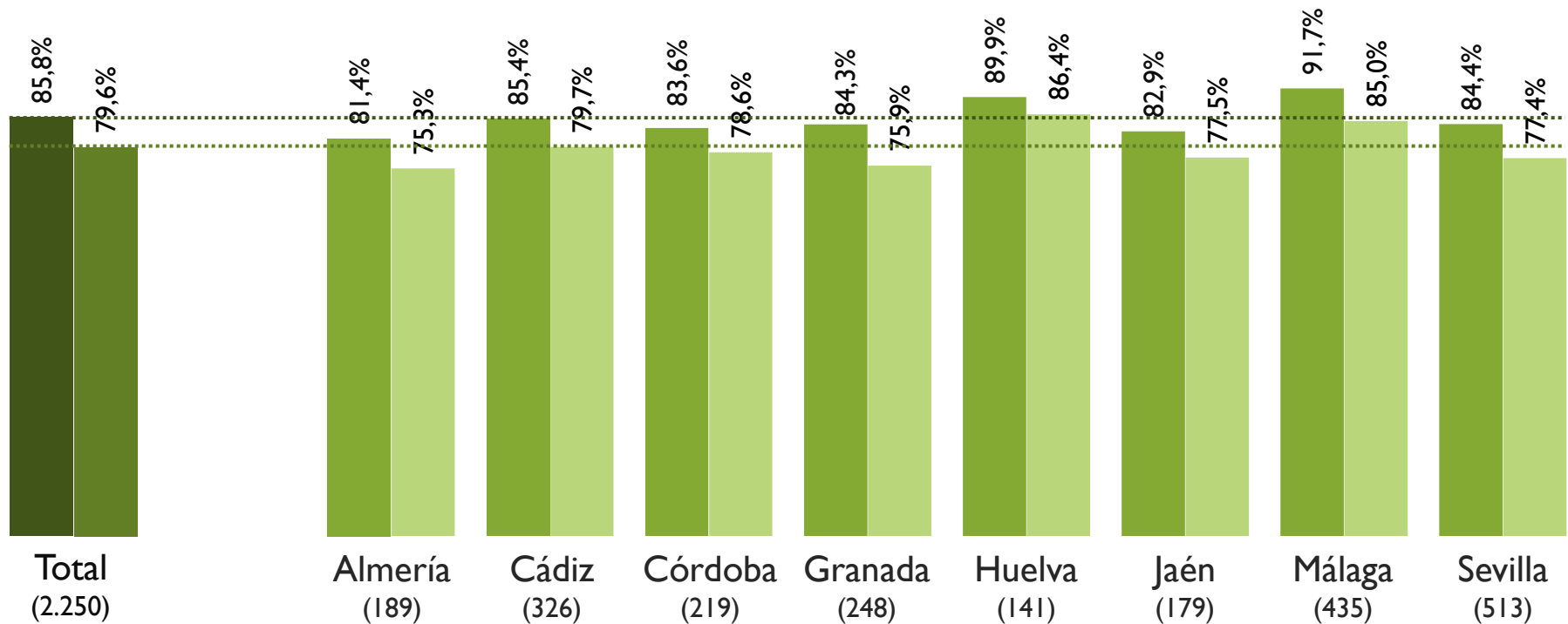


# Índice de lectores en Andalucía Andalucía vs España

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

## Lectura total vs lectura frecuente (al menos una vez a la semana)

■ Lectura total    ■ Lectura frecuente (al menos 1 vez a la semana)



# Índice de lectores en Andalucía

## Perfil de los lectores

La proporción de los que no leen nunca o casi nunca entre la población de Andalucía a partir de los 14 años es del **14,2%**.  
**Este porcentaje de no lectores es superado por:**

### Según el sexo:

- Mujeres 15,1% (Lee menos periódicos, cómics y en soporte digital aunque sea más lectora de libros y revistas.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres, un 75,6% lee periódicos con una frecuencia semanal.

### Según la edad:

- A partir de los 55 años 30,9% (19,0% de 55 a 64 años y un 38,3% a partir de los 65 años).

### Según el nivel de estudios:

- Los que tienen estudios sólo hasta primarios 31,8%.

### Según el tamaño de hábitat:

- Los que habitan en poblaciones de hasta 10.000 habitantes 21,9% y en poblaciones de 10.001 a 50.000 habitantes 17,8%.

### Según la ocupación:

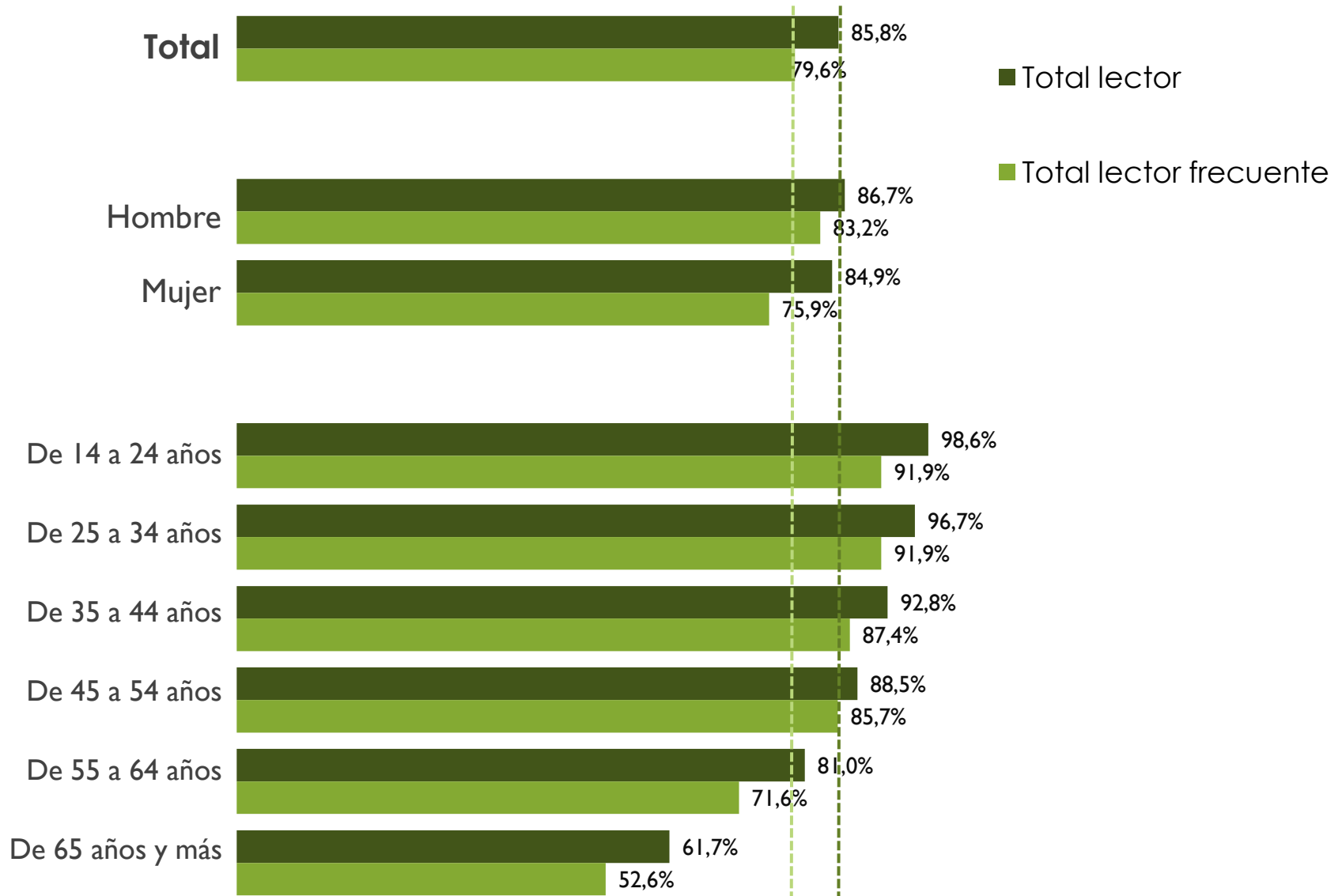
- Las amas de casa 29,5%.
- Los jubilados 29,0%.



# Índice de lectores en Andalucía

## Perfil de los lectores

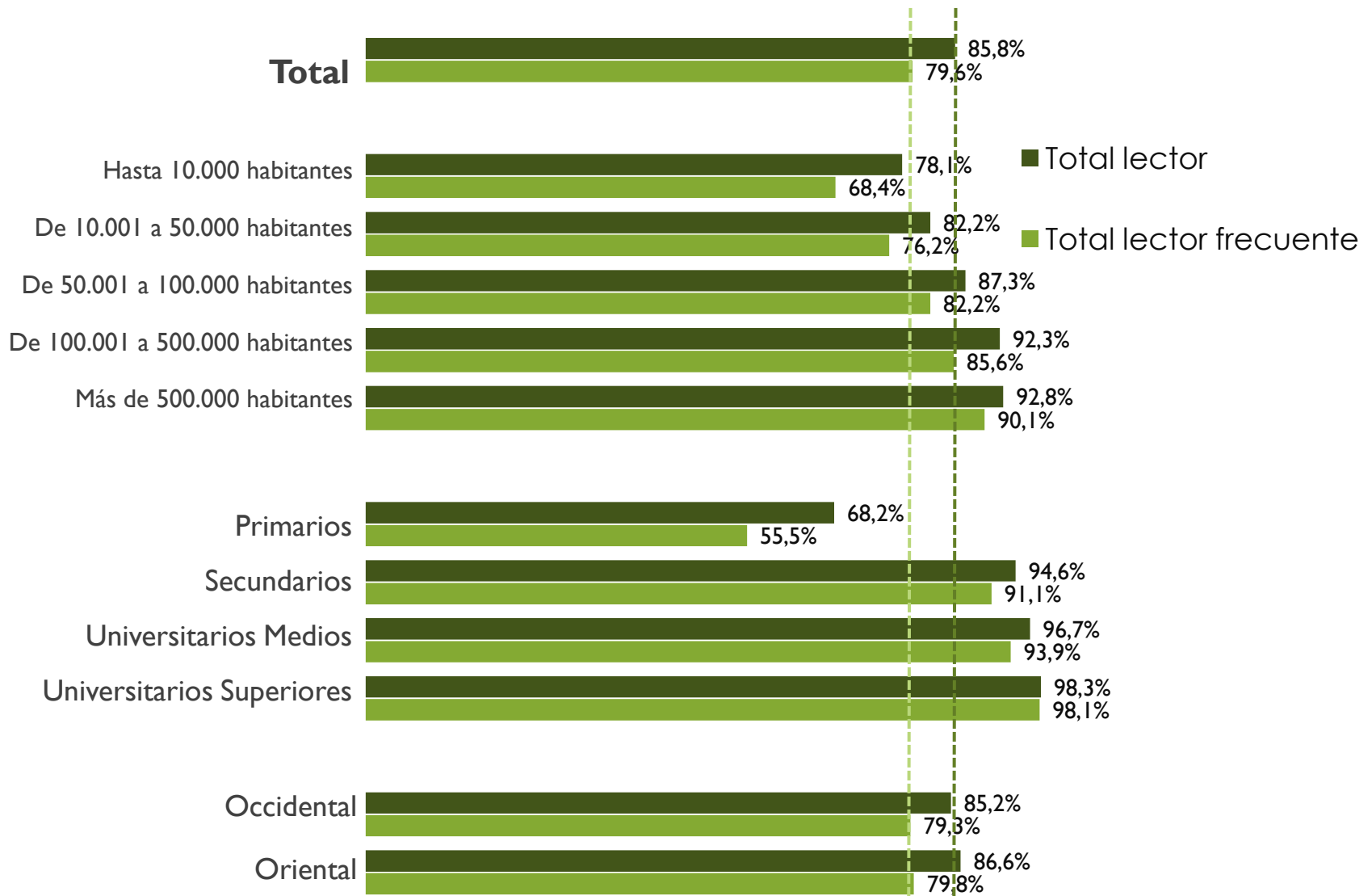
Base: Población de 14 ó más años (2.250)



# Índice de lectores en Andalucía

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años (2.250)



Resultados

# Lectura de libros

(población de 14 o más años)

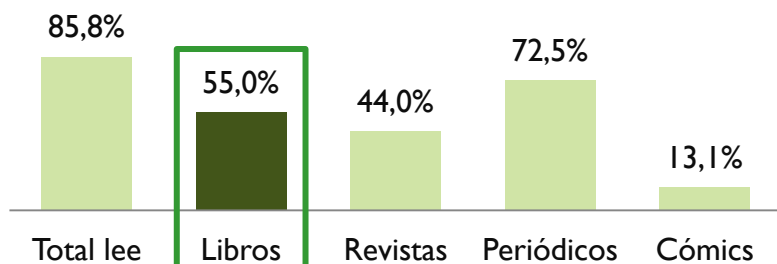


# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### Andalucía 2011

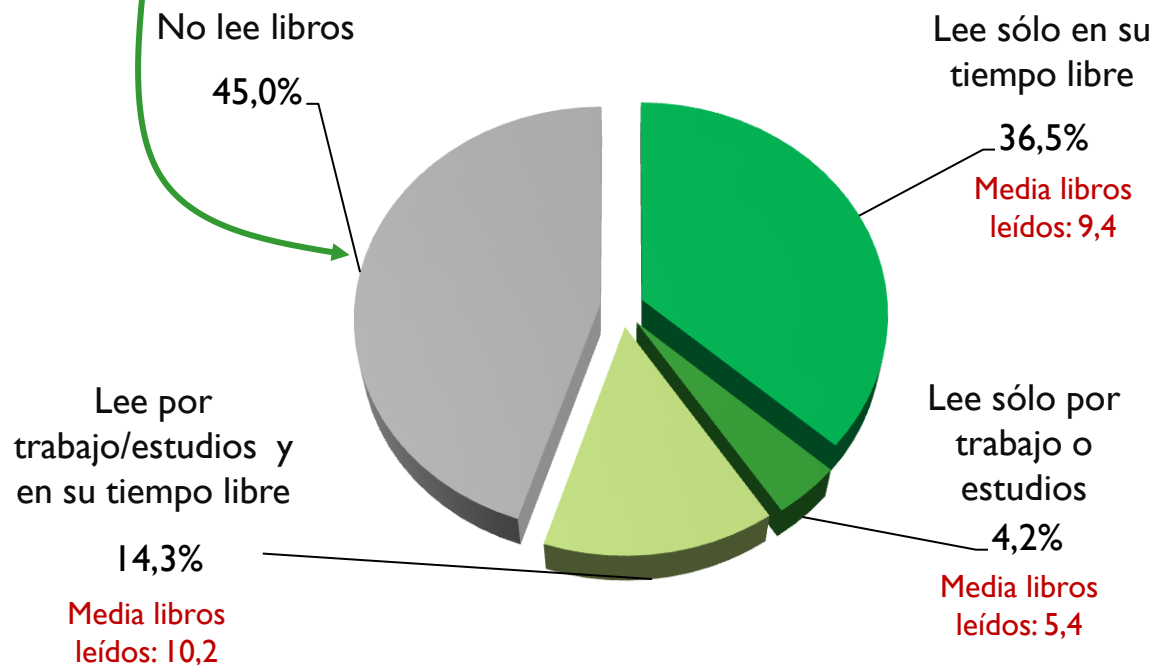


TOTAL lee libros 55,0%

España 2010: 60,3%

Nº medio de libros leídos en un año: 9,3

España 2010: 9,6



TOTAL lee en tiempo libre

50,8%

Media libros leídos: 9,6

TOTAL lee por trabajo o estudios

18,5%

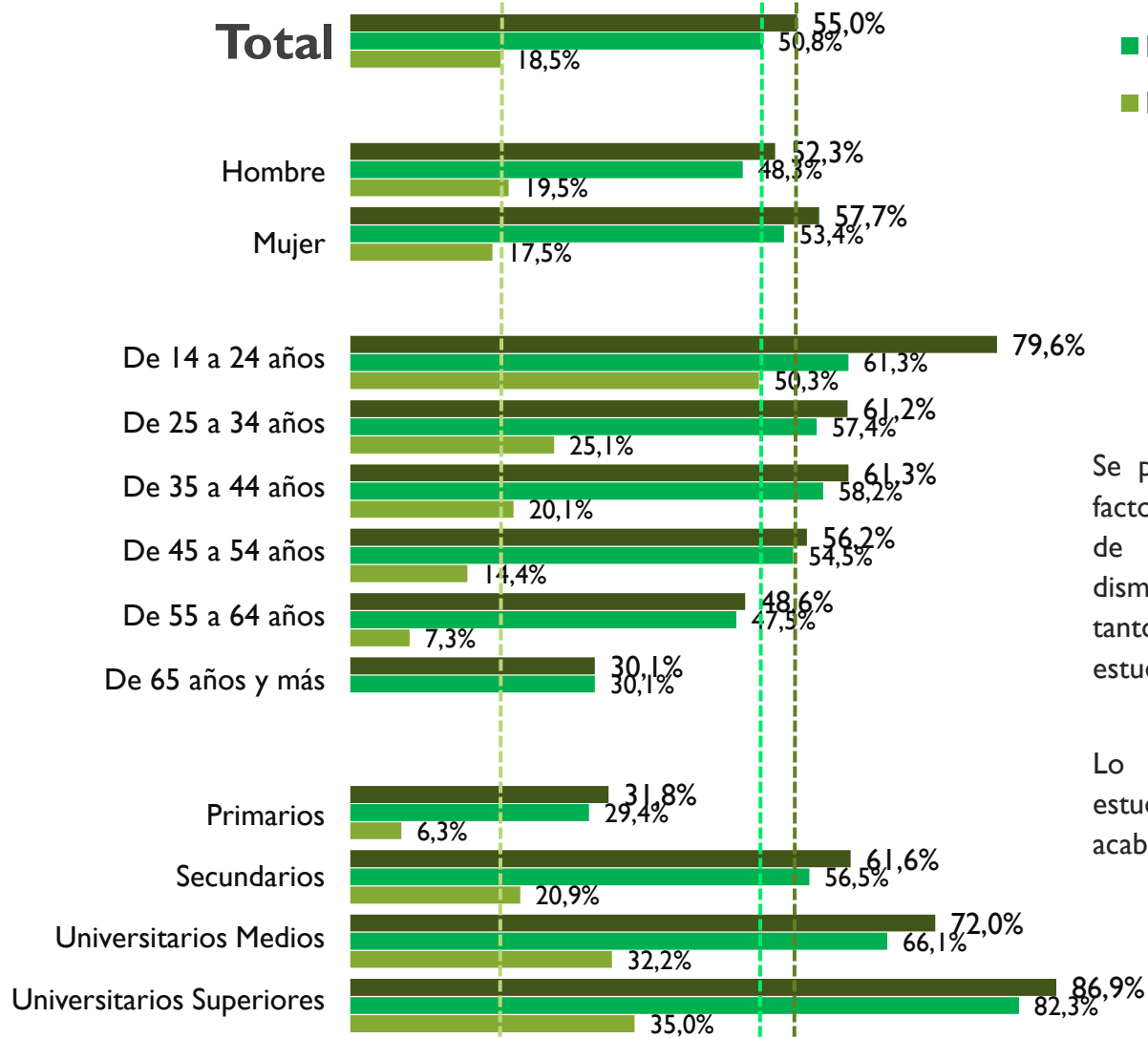
Media libros leídos: 9,1

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### % lectores de libros



- Total lee libros
- Lee en tiempo libre
- Lee por trabajo / estudios

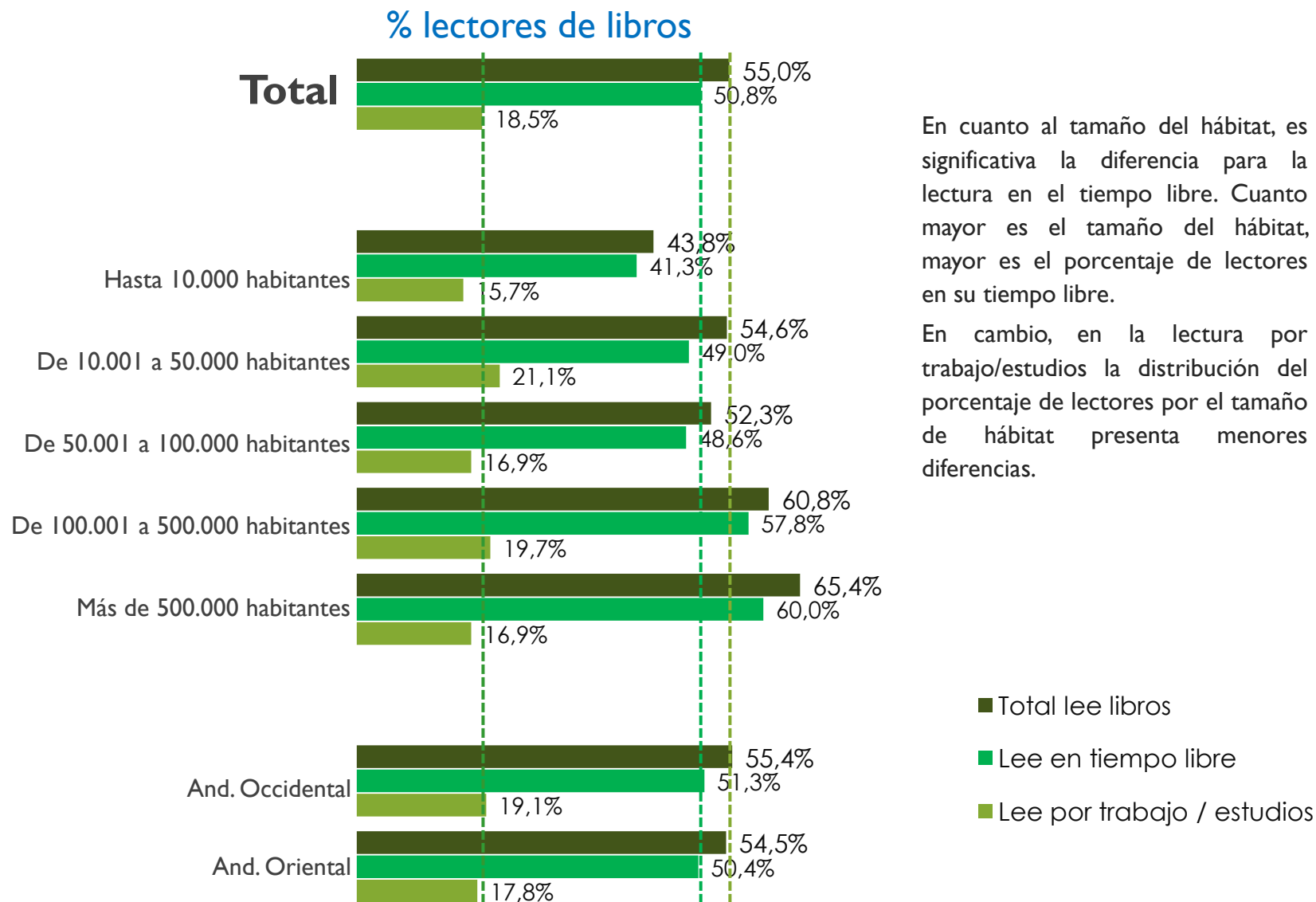
Se puede observar que la edad es un factor determinante para todos los tipos de lectura. Según aumenta la edad disminuye el porcentaje de lectores, tanto por tiempo libre como por estudios.

Lo mismo ocurre con el nivel de estudios a mayor nivel de estudios acabados, mayor porcentaje de lectura.

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años (2.250)



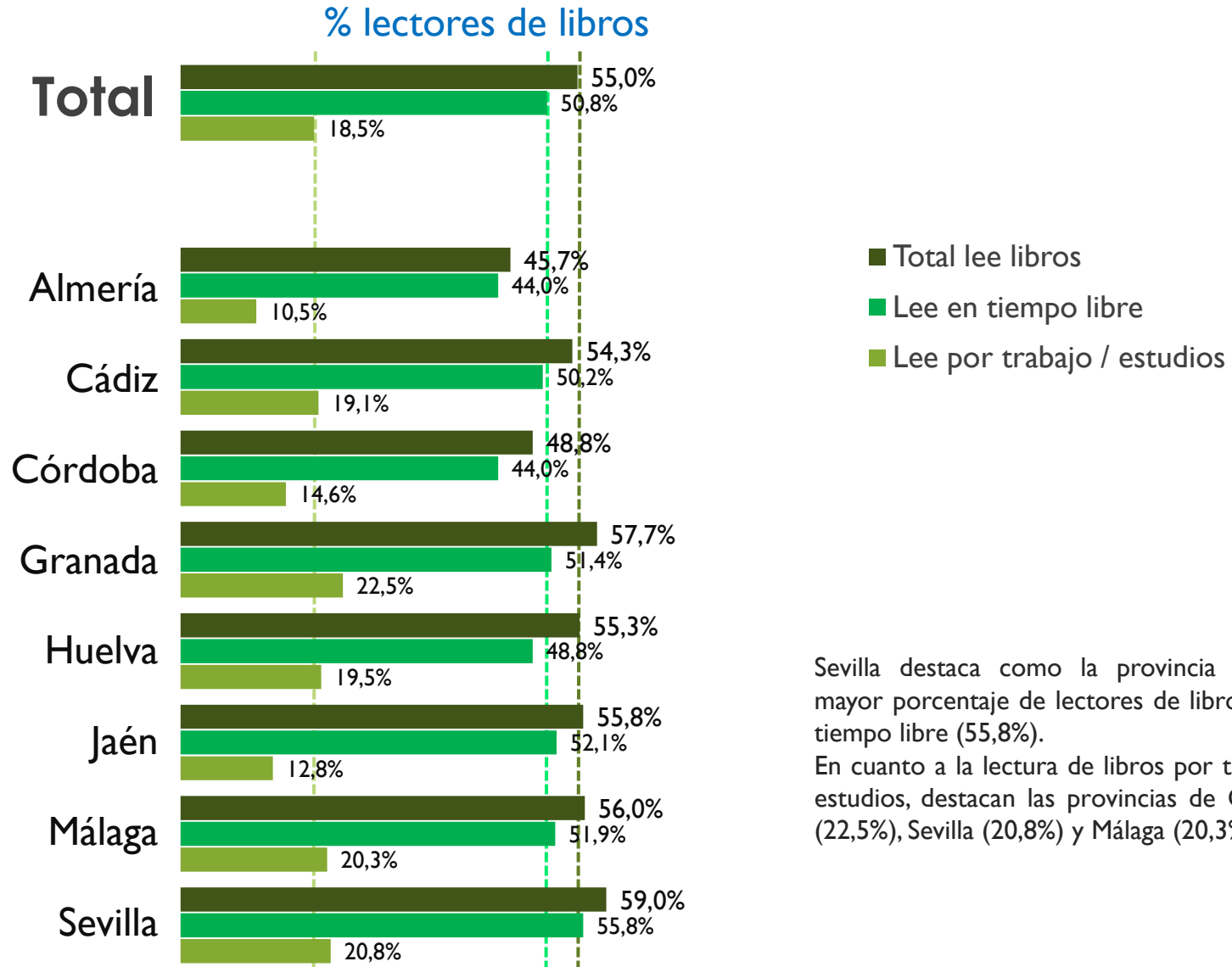
En cuanto al tamaño del hábitat, es significativa la diferencia para la lectura en el tiempo libre. Cuanto mayor es el tamaño del hábitat, mayor es el porcentaje de lectores en su tiempo libre.

En cambio, en la lectura por trabajo/estudios la distribución del porcentaje de lectores por el tamaño de hábitat presenta menores diferencias.

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años (2.250)



Sevilla destaca como la provincia con un mayor porcentaje de lectores de libros en su tiempo libre (55,8%).

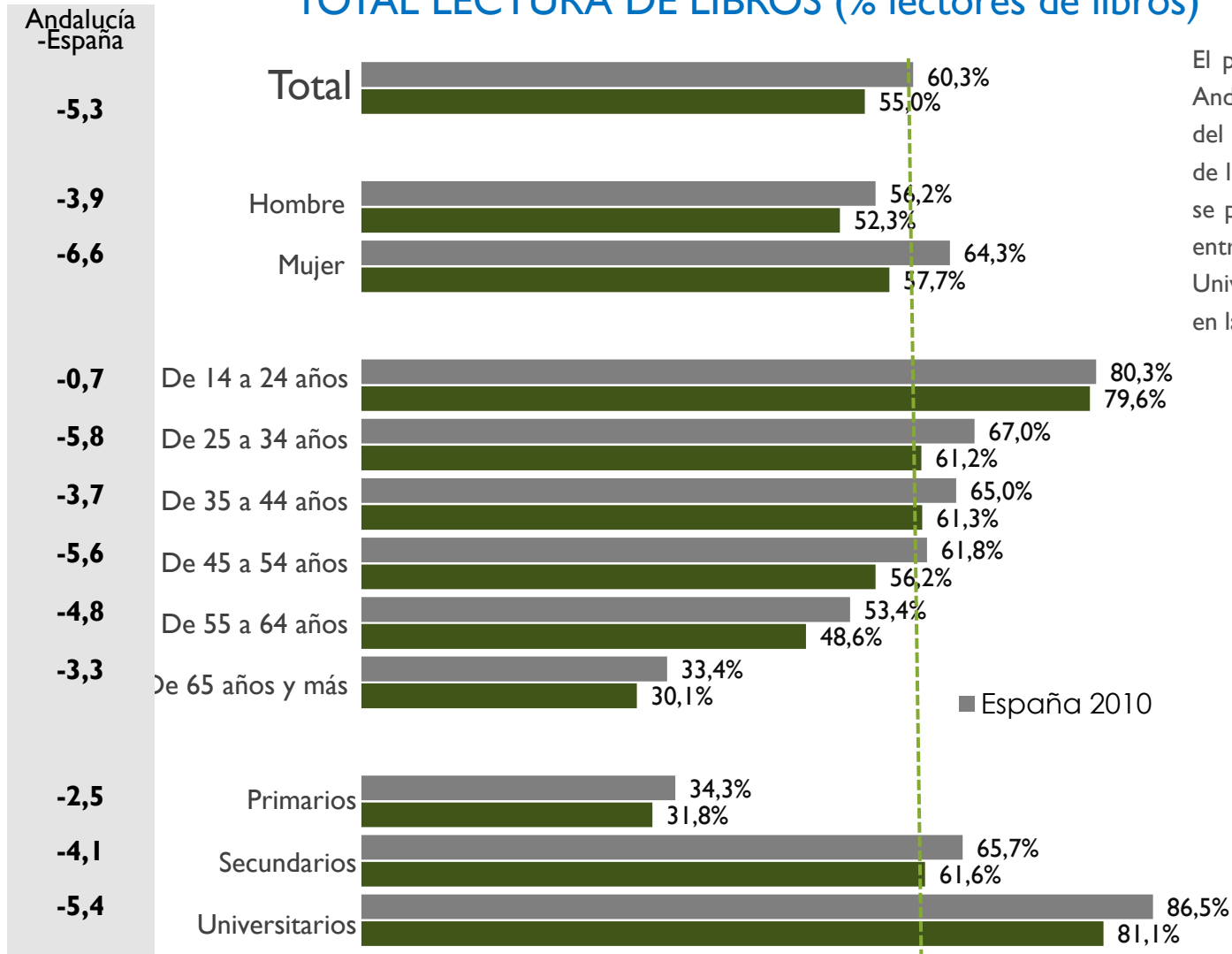
En cuanto a la lectura de libros por trabajo y estudios, destacan las provincias de Granada (22,5%), Sevilla (20,8%) y Málaga (20,3%).



# Lectura de libros Andalucía vs España

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

## TOTAL LECTURA DE LIBROS (% lectores de libros)



El porcentaje de lectores en la C. Andaluza es 5,3 puntos inferior al del total de España. Por tipología de lectores, las mayores diferencias se pueden observar en las mujeres entre los que tienen estudios Universitarios, las amas de casa y en las edades intermedias.

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	Total lectura en tiempo libre	Total lectura por trabajo o estudios
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>55,0</b>	36,5	4,2	14,3	50,8	18,5
<b>SEXO</b>						
Hombre (1.121)	<b>52,3</b>	32,8	3,9	15,5	48,3	19,5
Mujer (1.129)	<b>57,7</b>	40,3	4,3	13,1	53,4	17,5
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años (300)	<b>79,6</b>	29,3	18,3	32,0	61,3	50,3
De 25 a 34 años (415)	<b>61,2</b>	36,1	3,8	21,3	57,4	25,1
De 35 a 44 años (433)	<b>61,3</b>	41,3	3,1	16,9	58,2	20,1
De 45 a 54 años (366)	<b>56,2</b>	41,8	1,6	12,7	54,5	14,4
De 55 a 64 años (282)	<b>48,6</b>	41,3	1,1	6,2	47,5	7,3
De 65 años y más (454)	<b>30,1</b>	30,1	-	-	30,1	-
<b>ESTUDIOS</b>						
Hasta primarios (794)	<b>31,8</b>	25,6	2,4	3,8	29,4	6,3
Secundarios (986)	<b>61,6</b>	40,7	5,0	15,8	56,5	20,9
Univ. Medios (175)	<b>72,0</b>	42,5	5,9	23,6	66,1	32,2
Univ. Superiores (295)	<b>86,9</b>	52,0	4,7	30,3	82,3	35,0

## Lectores de libros por trabajo y estudios

Base: Población de  
14 ó más años  
(2.250)

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	Total lectura en tiempo libre	Total lectura por trabajo o estudios
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>55,0</b>	36,5	4,2	14,3	50,8	18,5
<b>HÁBITAT</b>						
Menos de 10.000 habitantes (454)	<b>43,8</b>	28,0	2,5	13,3	41,3	15,7
De 10.001 a 50.000 habitantes (657)	<b>54,6</b>	33,5	5,6	15,5	49,0	21,1
De 50.001 a 100.000 habitantes (331)	<b>52,3</b>	35,4	3,7	13,2	48,6	16,9
De 100.001 a 500.000 habitantes (466)	<b>60,8</b>	41,2	3,0	16,6	57,8	19,7
Más de 500.000 habitantes (342)	<b>65,4</b>	48,5	5,4	11,5	60,0	16,9
<b>ZONA</b>						
Andalucía Occidental (1.199)	<b>55,4</b>	36,4	4,2	14,9	51,3	19,1
Andalucía Oriental (1.051)	<b>54,5</b>	36,8	4,1	13,6	50,4	17,8
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado (1.040)	<b>60,1</b>	39,6	3,3	17,2	56,8	20,4
Estudiante (247)	<b>85,3</b>	24,1	22,4	38,8	62,9	61,1
Ama de casa (316)	<b>39,4</b>	35,9	-	3,4	39,3	3,5
Jubilado, retirado (395)	<b>38,8</b>	37,4	-	1,1	38,5	1,5
Parado (194)	<b>50,1</b>	33,8	1,1	15,3	49,1	16,4

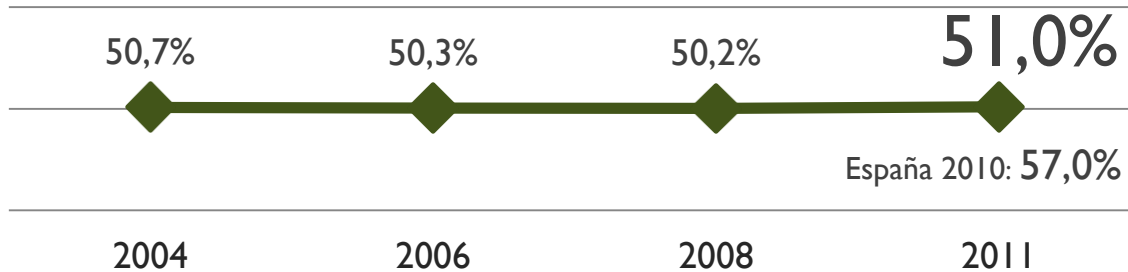
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

% Total leen libros en su tiempo libre  
(al menos una vez al trimestre)

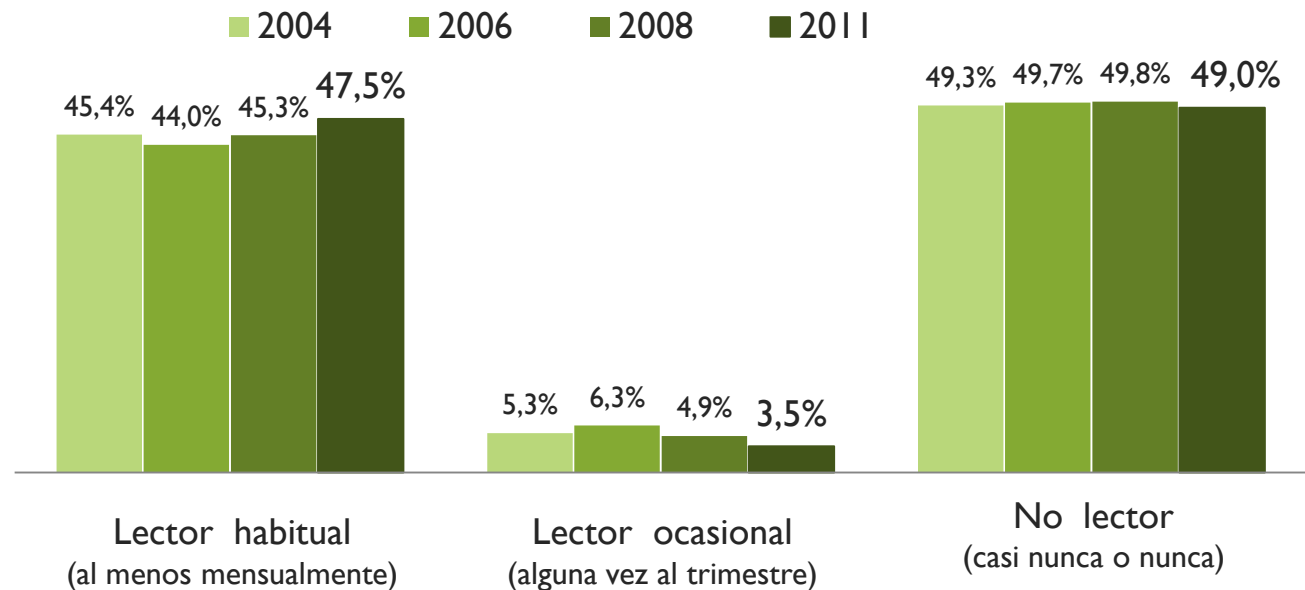


### Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

Del total de la población andaluza de 14 ó más años, el 51,0% lee libros en su tiempo libre al menos una vez al trimestre.

El 47,5% entrarían dentro del perfil de lector habitual (leen al menos mensualmente), 2,2 puntos porcentuales más que en el año 2008.

Se aprecia una tendencia al alza en los lectores habituales frente al descenso en los lectores ocasionales



Hábitos de Lectura y Compra de libros en Andalucía 2011

# Lectura de libros

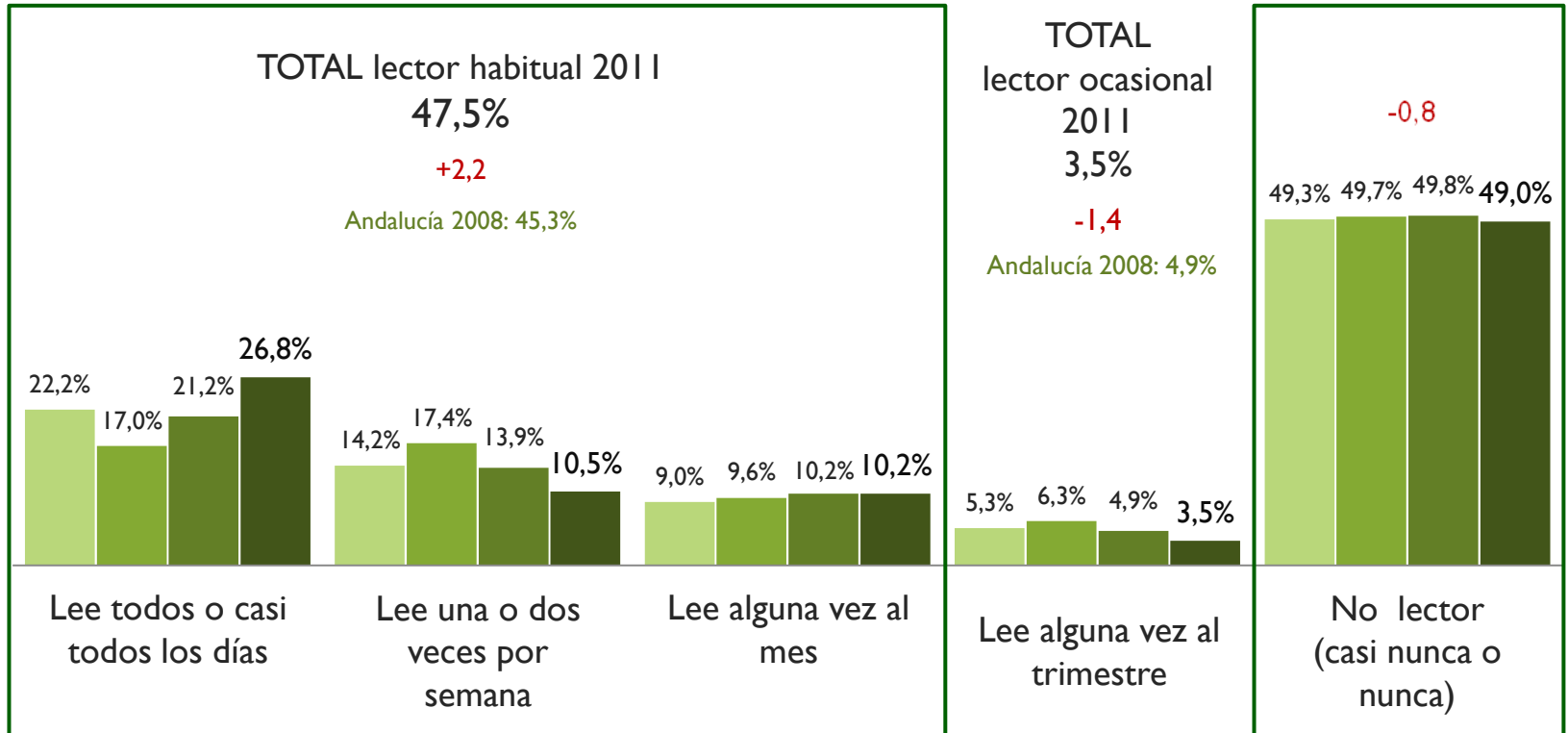
## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

### EVOLUCIÓN

### Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

■ 2004 ■ 2006 ■ 2008 ■ 2011



El porcentaje total de lectores en tiempo libre en el año 2011 es de 51,0% (0,8 puntos más que en el año 2008).

- **Lectores habituales** (leen libros diaria, semanal o mensualmente) son un 47,5%
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al trimestre) son el 3,5%

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

### Frecuencia de lectura de libros

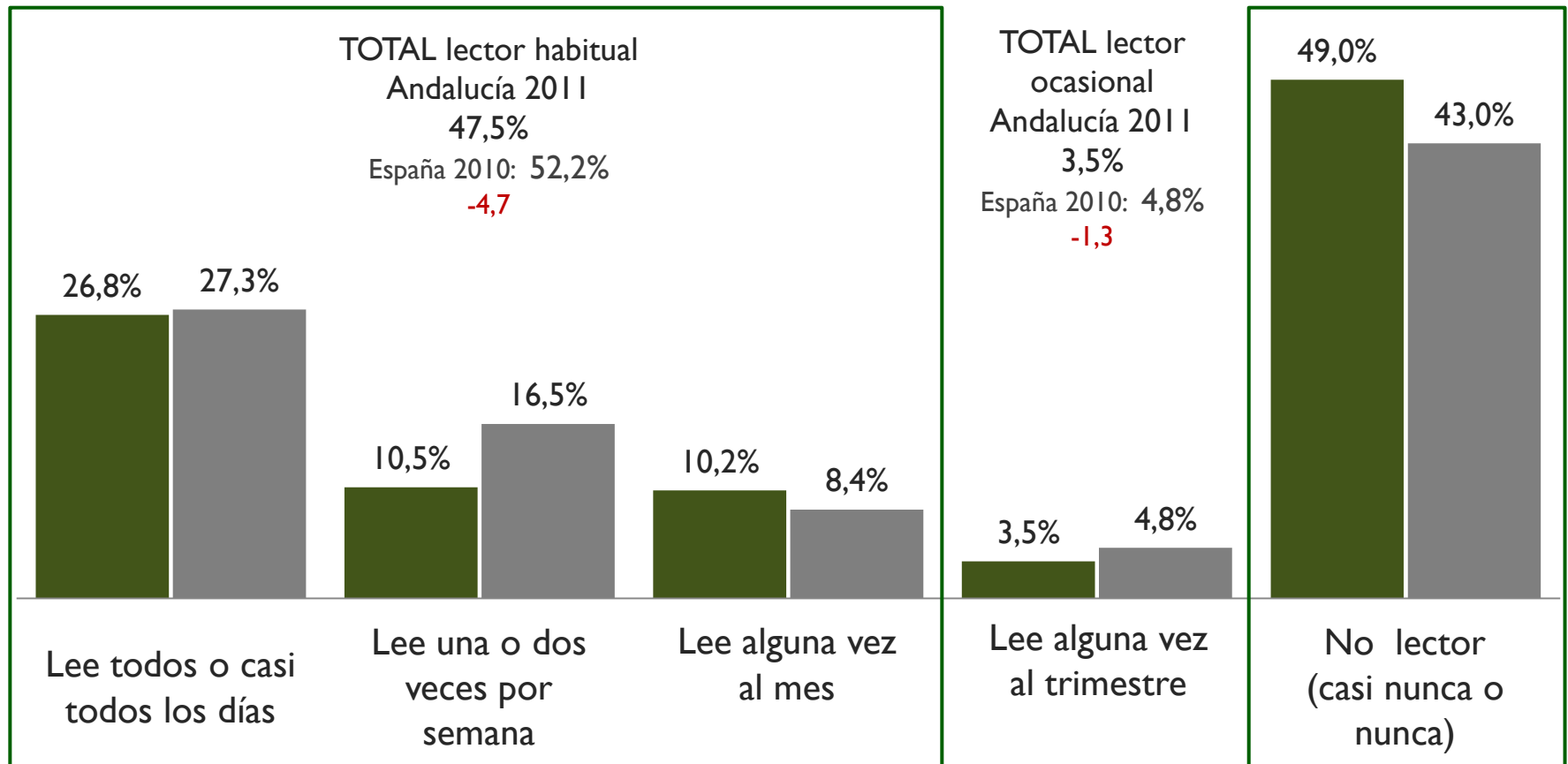
El 37,3% de los entrevistados leen libros todos o casi todos los días, o al menos una vez a la semana.

Frecuencia de lectura % Verticales	Andalucía 2004	Andalucía 2006	Andalucía 2008	Andalucía 2011	Diferencia 2011-2008	España 2010
<b>LECTORES</b>	50,7	50,3	50,2	51,0	+0,8	57,0
<b>Lectores frecuentes</b> (Leen libros todos o casi todos los días o alguna vez por semana)	36,4	34,4	35,1	37,3	+2,2	43,7
<b>Lectores ocasionales</b> (Leen libros alguna vez al mes o al trimestre)	14,3	15,9	15,1	13,7	-1,4	13,3
<b>NO LECTORES</b>	49,3	49,7	49,8	49,0	-0,8	43,0

El porcentaje de lectores de libros en tiempo libre en Andalucía es inferior en 6 puntos al obtenido en España en 2011.

### Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

■ Andalucía 2011   ■ España 2010





% Horizontales	Lectores Habituales	Lectores Ocasionales	Total Lectores	No Lectores
	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>47,5</b>	<b>3,5</b>	<b>51,0</b>	<b>49,0</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre (1.121)	45,0	3,4	48,5	51,5
Mujer (1.129)	49,8	3,6	53,5	46,5
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años (300)	56,1	6,1	62,2	37,8
De 25 a 34 años (415)	54,1	3,3	57,4	42,6
De 35 a 44 años (433)	54,3	4,0	58,2	41,8
De 45 a 54 años (366)	50,0	4,6	54,5	45,5
De 55 a 64 años (282)	46,8	0,7	47,5	52,5
De 65 años y más (454)	27,9	2,3	30,1	69,9
<b>ESTUDIOS</b>				
Hasta primarios (794)	26,3	2,5	28,8	71,2
Secundarios (986)	52,0	4,7	56,8	43,2
Universitarios Medios (175)	61,1	5,0	66,1	33,9
Universitarios Superiores (295)	81,0	1,3	82,3	17,7

% Horizontales	Lectores Habituales	Lectores Ocasionales	Total Lectores	No Lectores
	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>47,5</b>	<b>3,5</b>	<b>51,0</b>	<b>49,0</b>
<b>HÁBITAT</b>				
Menos de 10.000 habitantes (454)	38,1	3,2	41,3	58,7
De 10.001 a 50.000 habitantes (657)	45,2	4,0	49,1	50,9
De 50.001 a 100.000 habitantes (331)	46,9	1,7	48,6	51,4
De 100.001 a 500.000 habitantes (466)	53,2	4,7	57,8	42,2
Más de 500.000 habitantes (342)	57,7	2,8	60,5	39,5
<b>ZONA</b>				
Andalucía Occidental (1.199)	48,0	3,5	51,5	48,5
Andalucía Oriental (1.051)	46,9	3,4	50,4	49,6

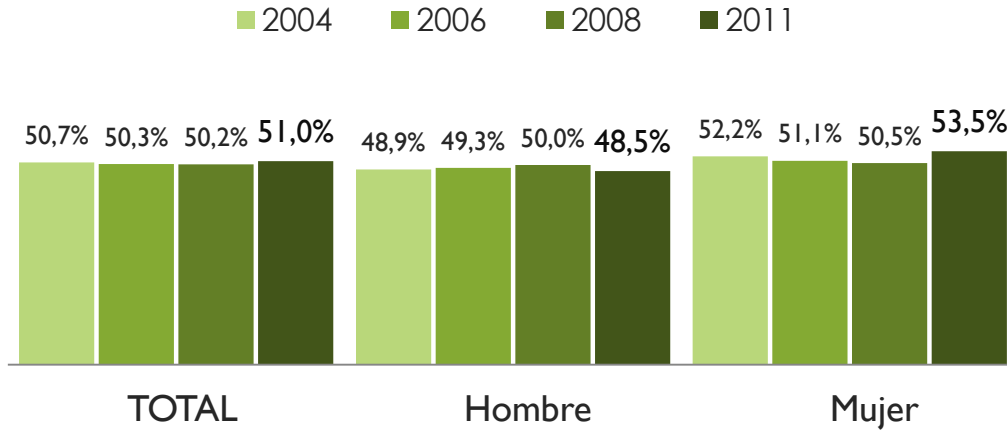
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

### EVOLUCIÓN

#### Lectores de libros en tiempo libre según sexo

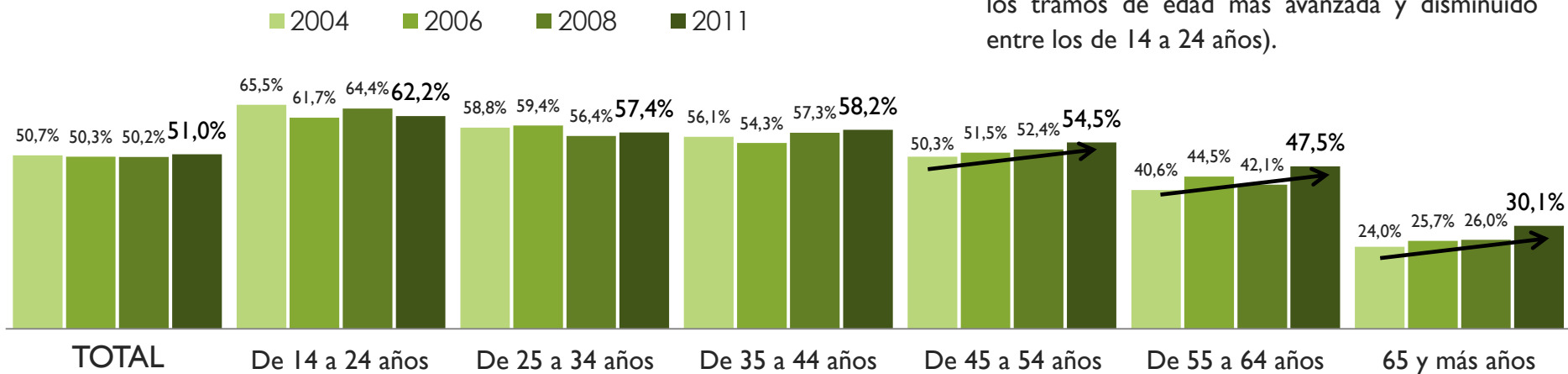


Atendiendo al sexo, hay un número mayor de lectores de libros en tiempo libre entre las mujeres (53,5%) que entre los hombres (48,5%).

Una rápida comparación con los datos de ediciones anteriores muestra que el leve aumento en el porcentaje de lectores se ha producido básicamente en los colectivos de mujeres, universitarios y estudiantes

El porcentaje de lectores disminuye según aumenta la edad, observándose un descenso más pronunciado a partir de los 55 años y, sobre todo, a partir de los 65 años (aunque en los últimos años el porcentaje de lectores ha aumentado en los tramos de edad más avanzada y disminuido entre los de 14 a 24 años).

#### Lectores de libros en tiempo libre según edad



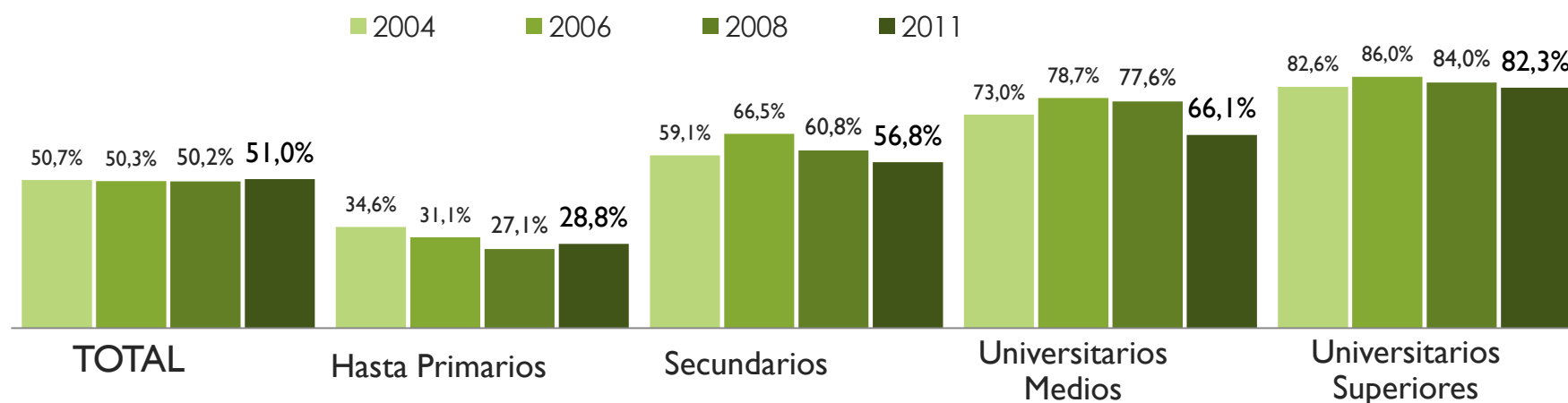
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

### Lectores de libros en tiempo libre según estudios



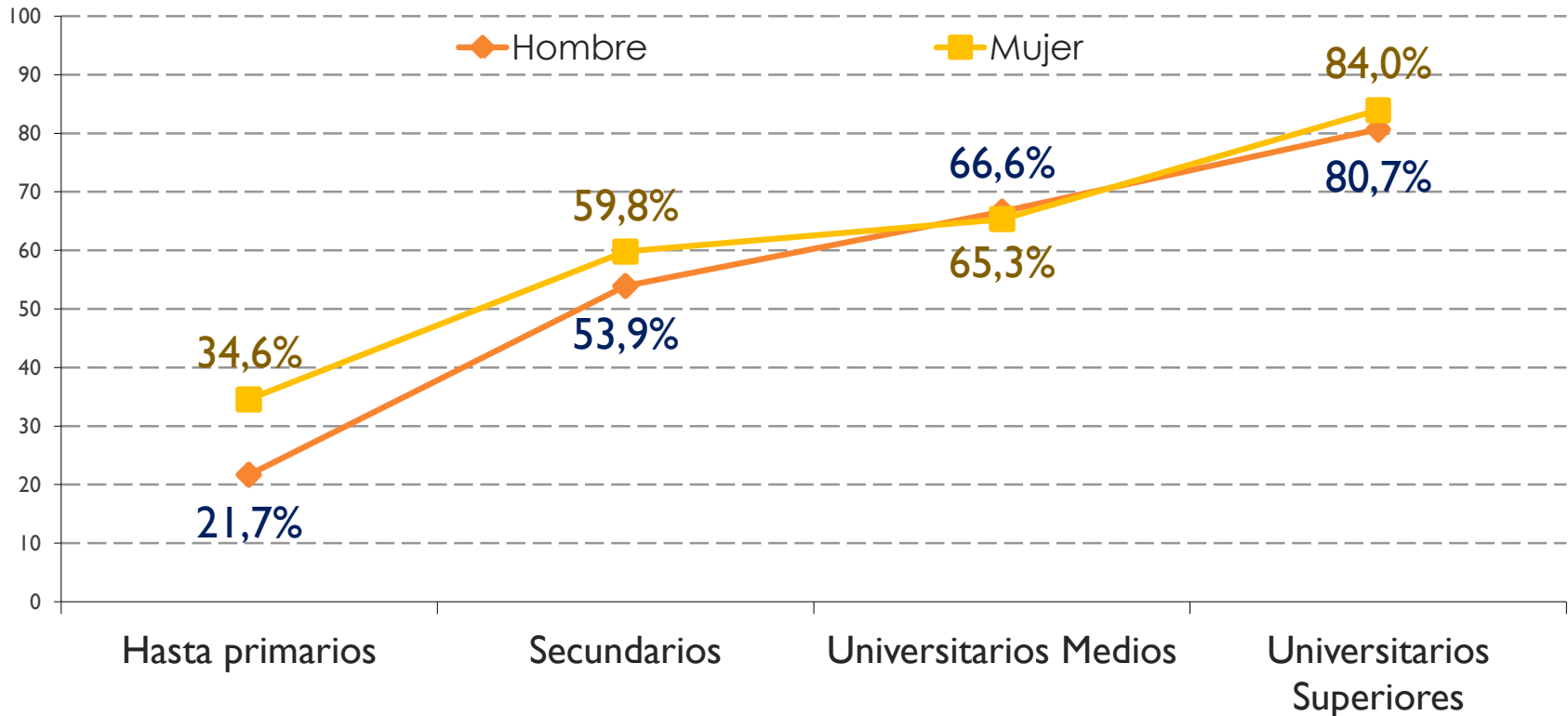
A mayor nivel de estudios finalizados, mayor tasa de lectores se encuentra. Resulta preocupante la menor tasa de lectores obtenida en esta edición entre los estudiantes universitarios, sobre todo los de grado medio.

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

### Lectores según estudios - Por sexo



La diferencia en el porcentaje de lectura en tiempo libre entre hombres y mujeres, que para el global es de 5 puntos, presenta las mayores diferencias cuanto menor es el nivel de estudios del entrevistado.

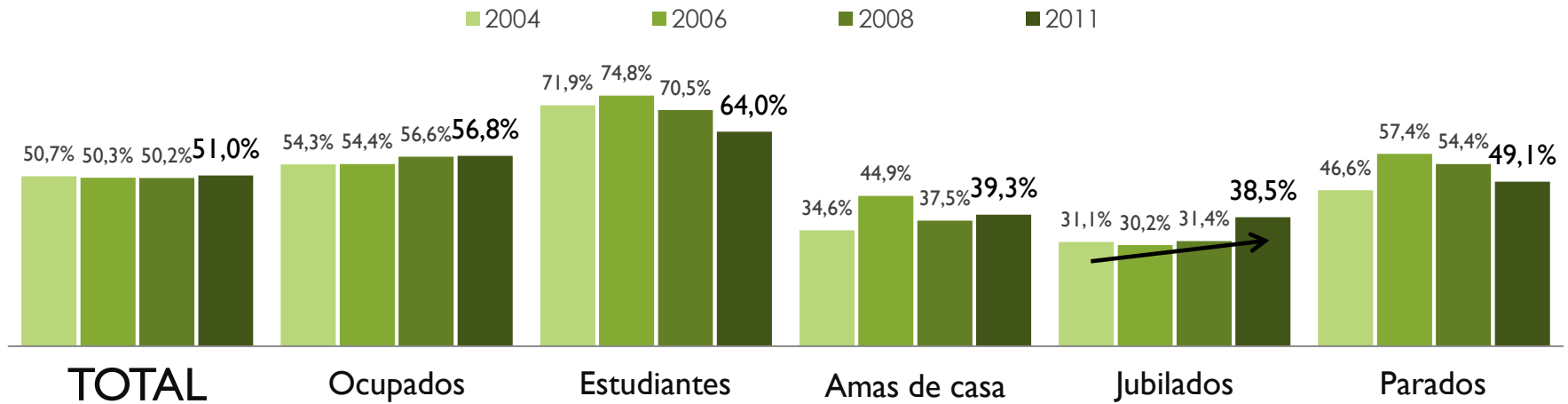
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

### Lectores de libros en tiempo libre según ocupación



Los estudiantes y los ocupados leen en mayor proporción que el global. Mientras que los jubilados, las amas de casa y los parados son lo que menos leen.

En los últimas ediciones se ha producido un descenso significativo en el porcentaje de lectura en tiempo libre del colectivo de estudiantes mientras que aumenta en el de jubilados.

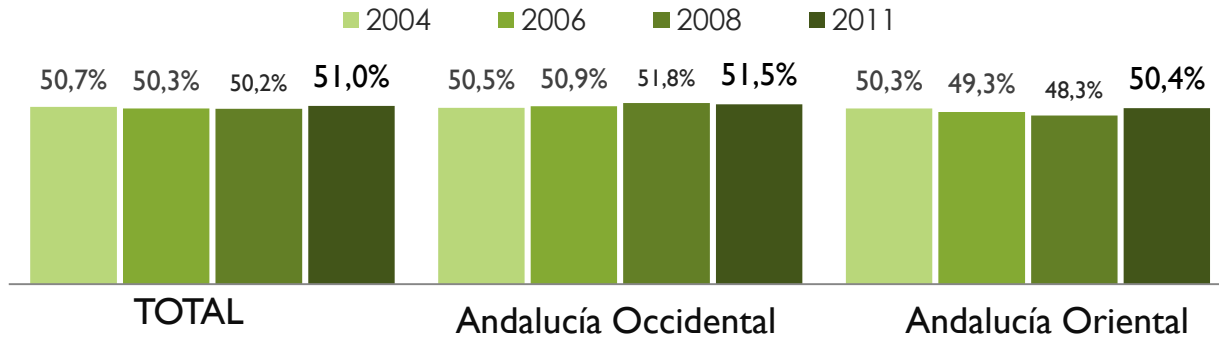
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

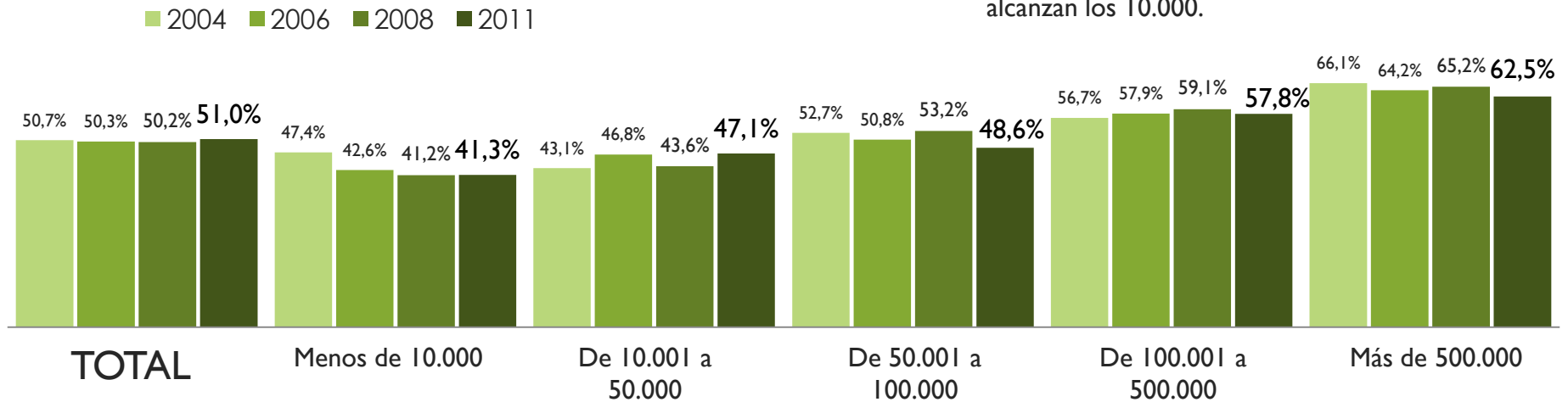
Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

### Lectores de libros en tiempo libre según zona



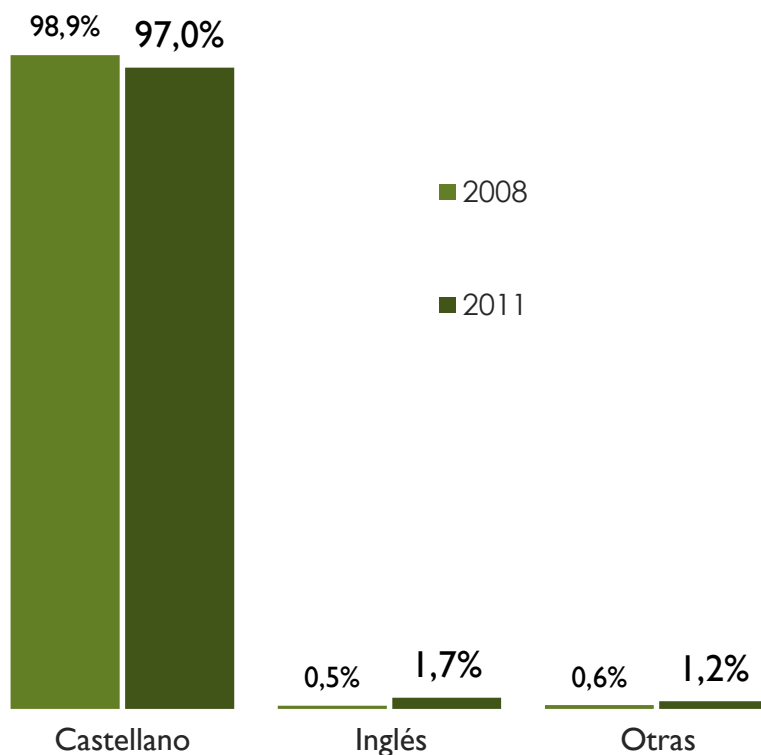
### Lectores de libros en tiempo libre por hábitat



El porcentaje de lectores de libros en tiempo libre es mucho mayor en las poblaciones de mayor tamaño con una diferencia de 21 puntos entre las que tienen más de 500.000 habitantes y las que no alcanzan los 10.000.

### ¿Cuál es su idioma habitual de lectura? Y además, ¿lee en otras lenguas?

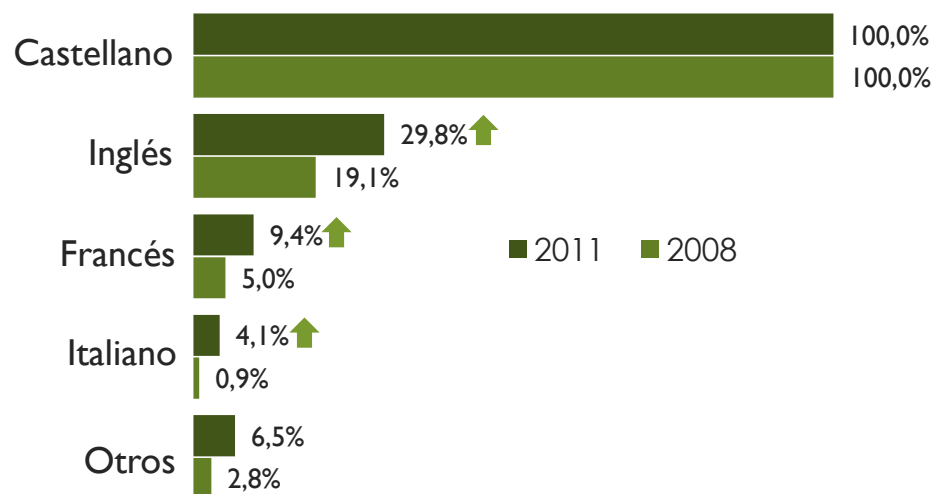
#### IDIOMA HABITUAL DE LECTURA



Un 40,8% de la población lectora de libros lee en dos o más lenguas (frente al 52,9% en el total de la población española en el año 2010).

Un 29,8% de los entrevistados leen en inglés y un 9,4% lee en francés.

#### IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL



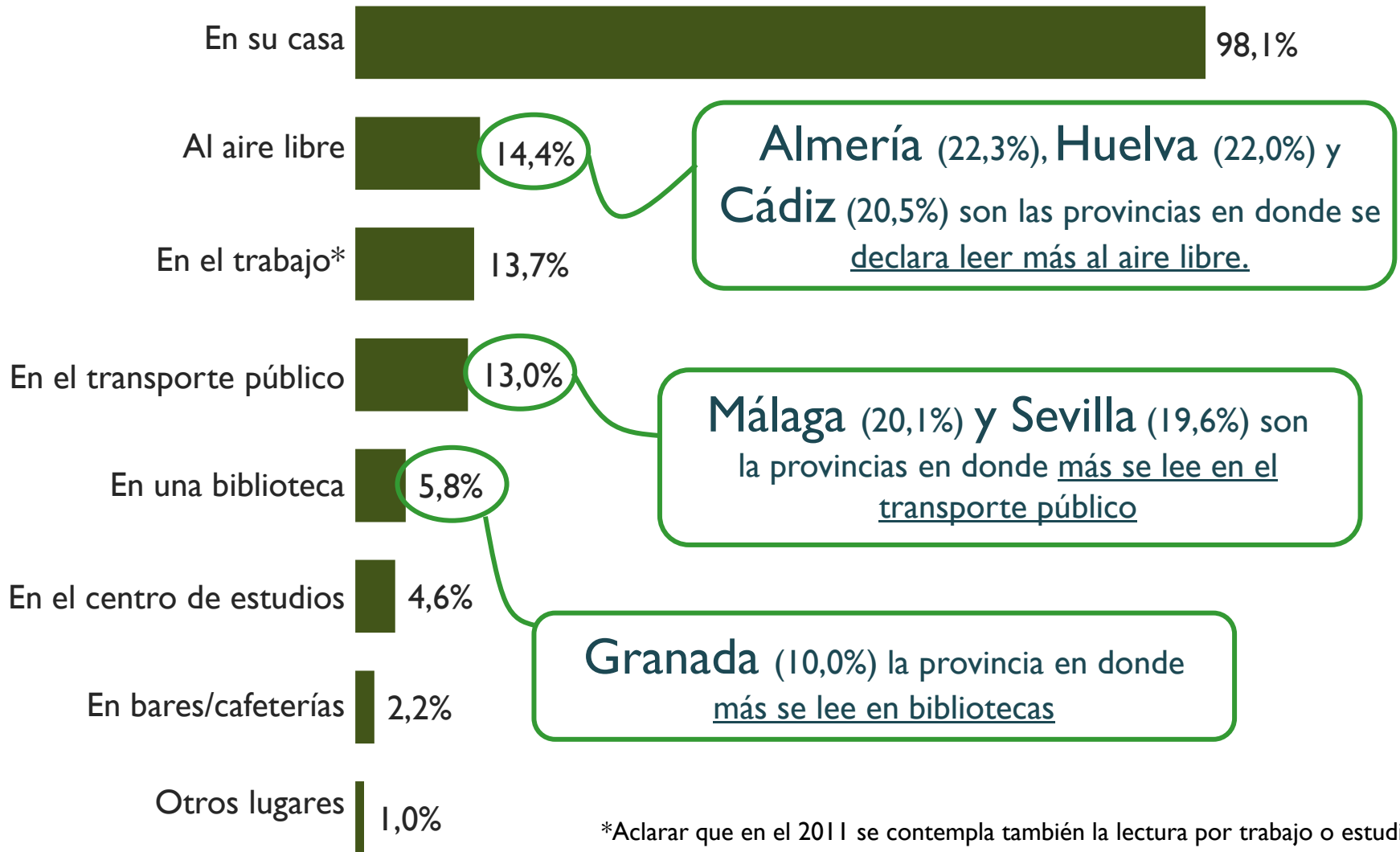


# Lectura de libros

## Lugares habituales de lectura

Base: Población lectora de libros de 14 ó más años (1.238)

¿En qué lugares suele leer habitualmente? Respuesta múltiple



\*Aclarar que en el 2011 se contempla también la lectura por trabajo o estudios

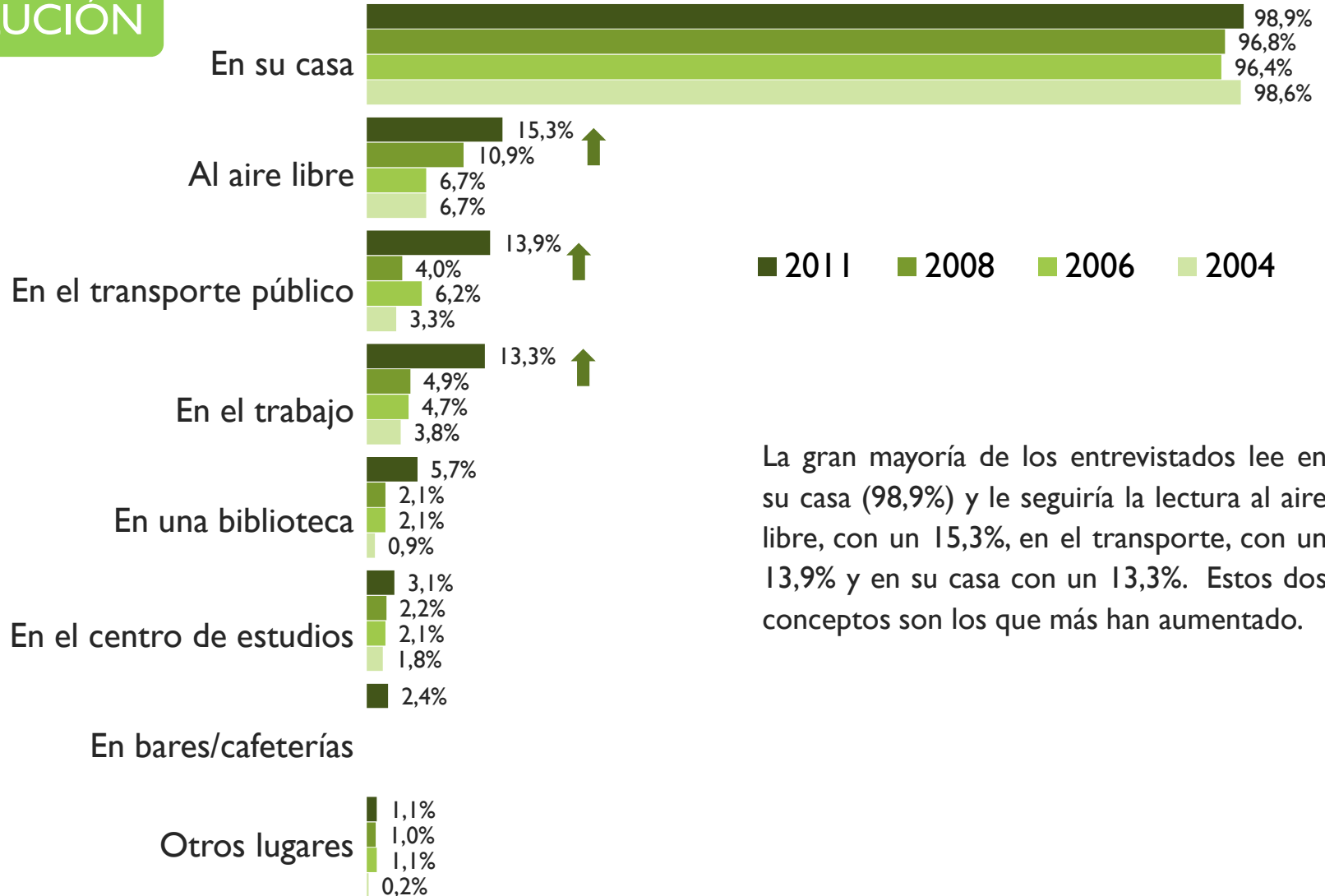
# Lectura de libros

## Lugares habituales de lectura

Base: Población lectora de libros en tiempo libre de 14 ó más años (1.145)

### EVOLUCIÓN

¿En qué lugares suele leer habitualmente? Respuesta múltiple



La gran mayoría de los entrevistados lee en su casa (98,9%) y le seguiría la lectura al aire libre, con un 15,3%, en el transporte, con un 13,9% y en su casa con un 13,3%. Estos dos conceptos son los que más han aumentado.

# Lectura de libros

## Razones de lectura

Base: Población lectora de libros de 14 ó más años (1.238)

### ¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

Entretenimiento  84,1%

Mejorar nivel cultural  9,0%

Por estudios  7,7%

Consulta  4,3%

Trabajo  2,3%

Otros  3,1%

El **84,1%** de los lectores declara leer por entretenimiento.

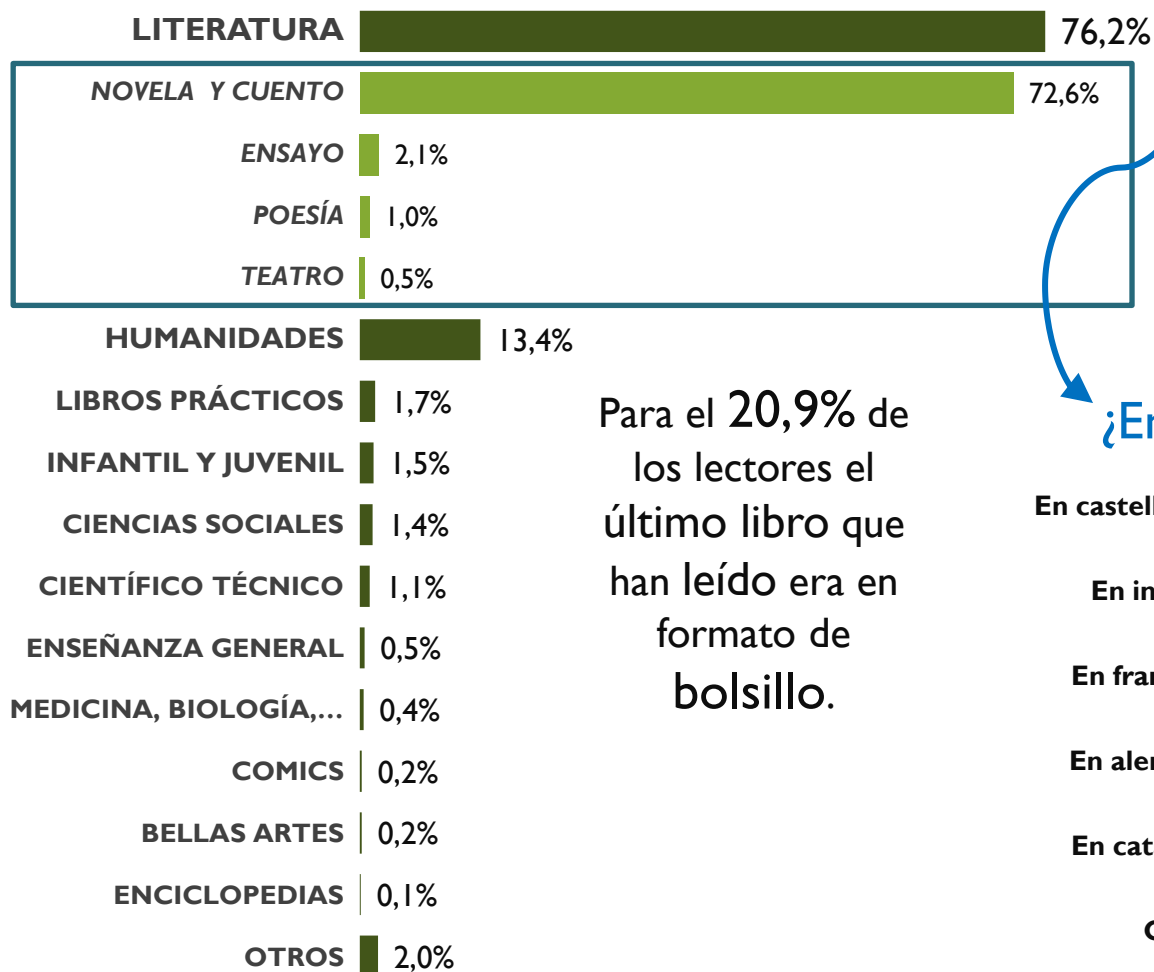
	14-24 años	25-34 años	35 -44 años	45-54 años	55-64 años	+65 años
	(239)	(254)	(262)	(206)	(137)	(137)
Entretenimiento	67,6	87,6	86,7	89,0	91,0	86,7
Mejorar nivel cultural	2,9	12,9	4,6	14,3	5,5	16,5
Por estudios	29,6	2,6	3,9	1,5	0,6	2,6
Consulta	1,0	3,7	6,4	4,3	3,6	7,7
Trabajo	0,9	1,2	3,7	2,3	6,5	-
Otros	3,7	2,3	6,7	0,4	0,4	3,6

# Lectura de libros

## Último libro leído

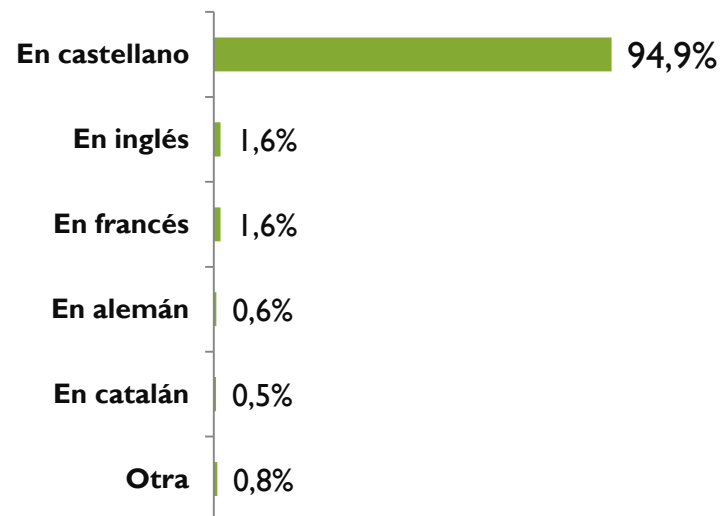
Base: Población lectora de libros de 14 ó más años (1.238)

### ¿Cuál era la materia del último libro leído?



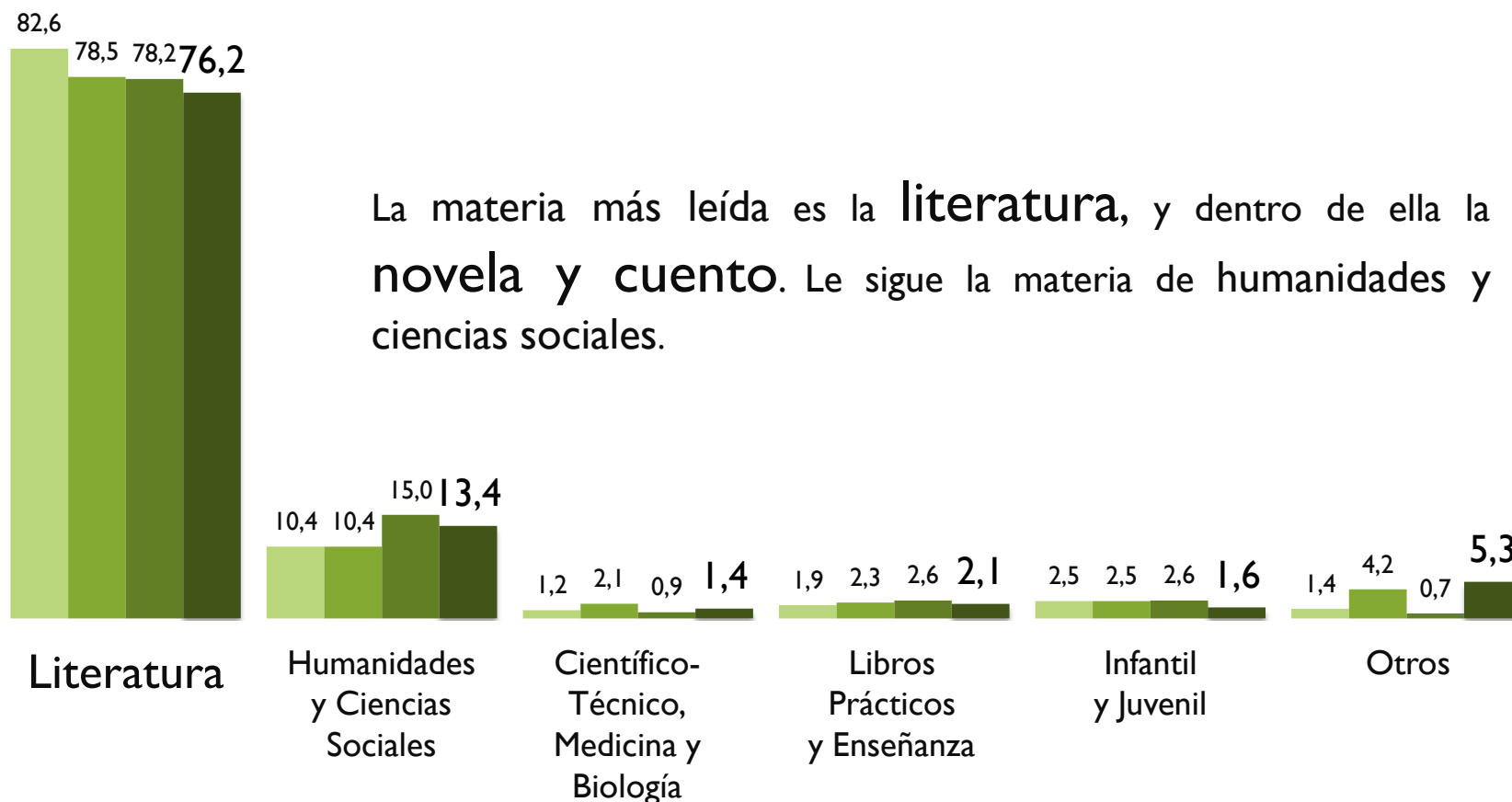
Para el 20,9% de los lectores el último libro que han leído era en formato de bolsillo.

### ¿En qué lengua estaba escrito?



## ¿Cuál era la materia del último libro leído?

■ 2004 ■ 2006 ■ 2008 ■ 2011



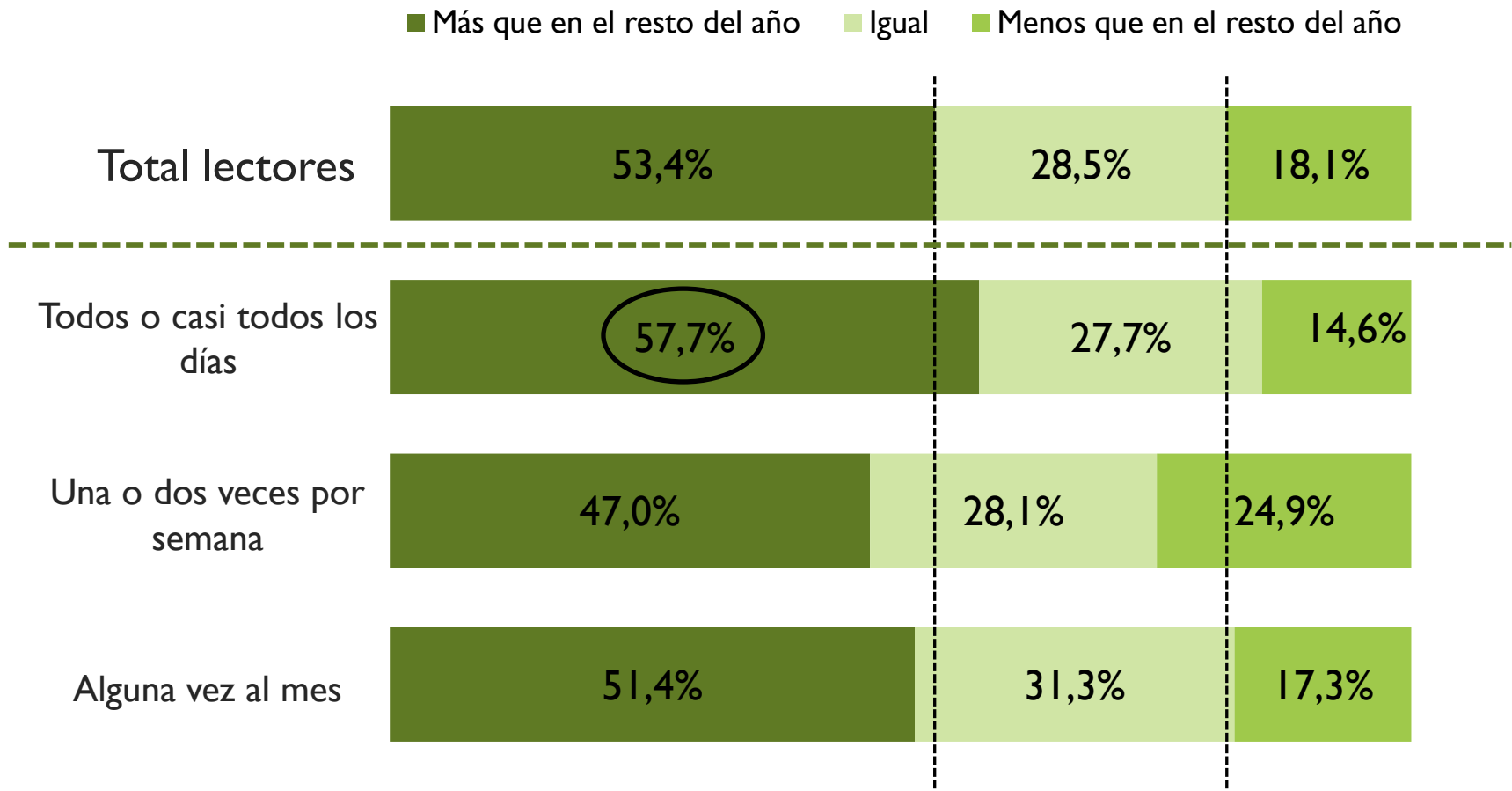
La materia más leída es la **literatura**, y dentro de ella la **novela y cuento**. Le sigue la materia de humanidades y ciencias sociales.

# Lectura de libros

## Intensidad lectora en periodos

Base: Población lectora de libros  
en tiempo libre de 14 ó más años  
(1.145)

En los periodos vacacionales, ¿lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año?

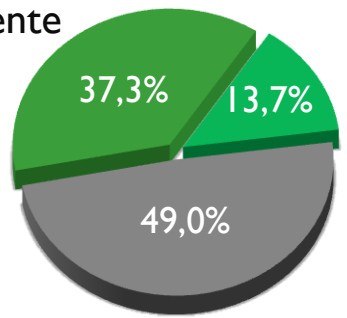


# Lectura de libros

## Razones por las que no se lee

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

Lector frecuente



Lector ocasional

No lector

La falta de tiempo (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares) es el principal motivo por el que los no lectores y lectores de baja frecuencia afirman no leer o no leer con más frecuencia (50,5%). Este motivo es mencionado en mayor número por las mujeres y los entrevistados de 25 a 54 años.

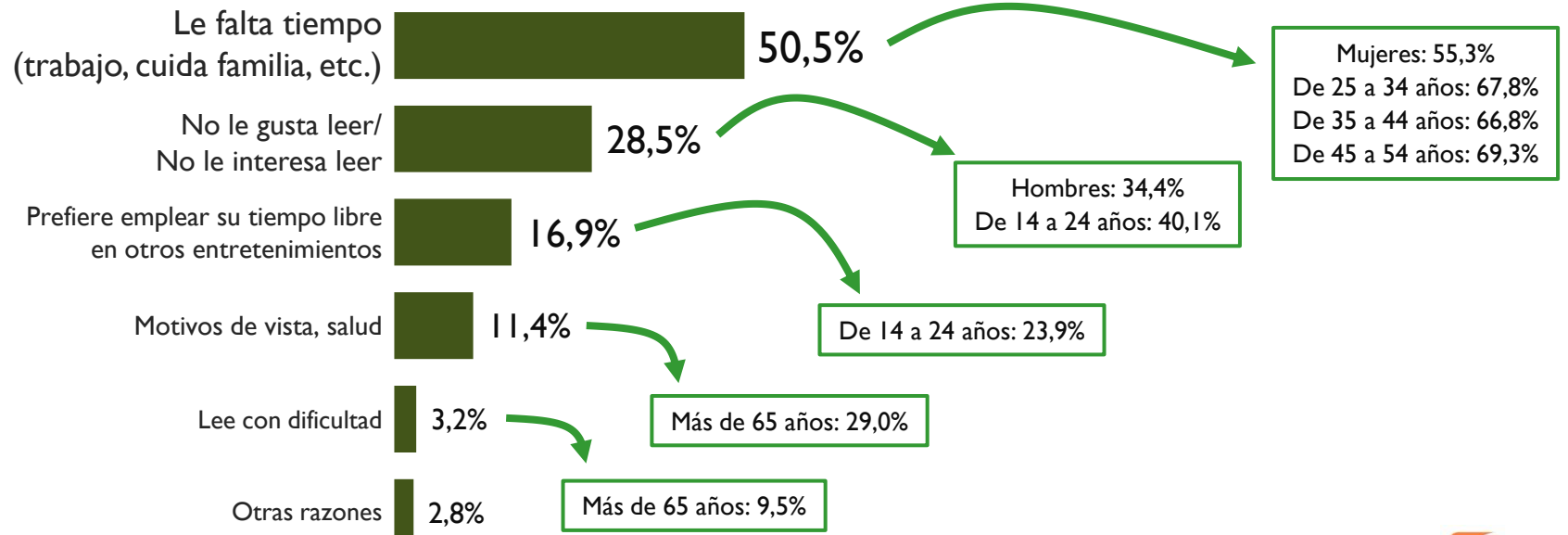
Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que afirman en mayor medida que no leen más porque no les gusta leer.

Los mayores (de 65 o más años) afirman no leer sobre todo por problemas de salud, y destacan en la mención de que leen con dificultad o no saben leer.

### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: no lectores de libros o lector ocasional (1.410)

Respuesta múltiple



# Lectura de libros

## Biblioteca en el hogar

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?

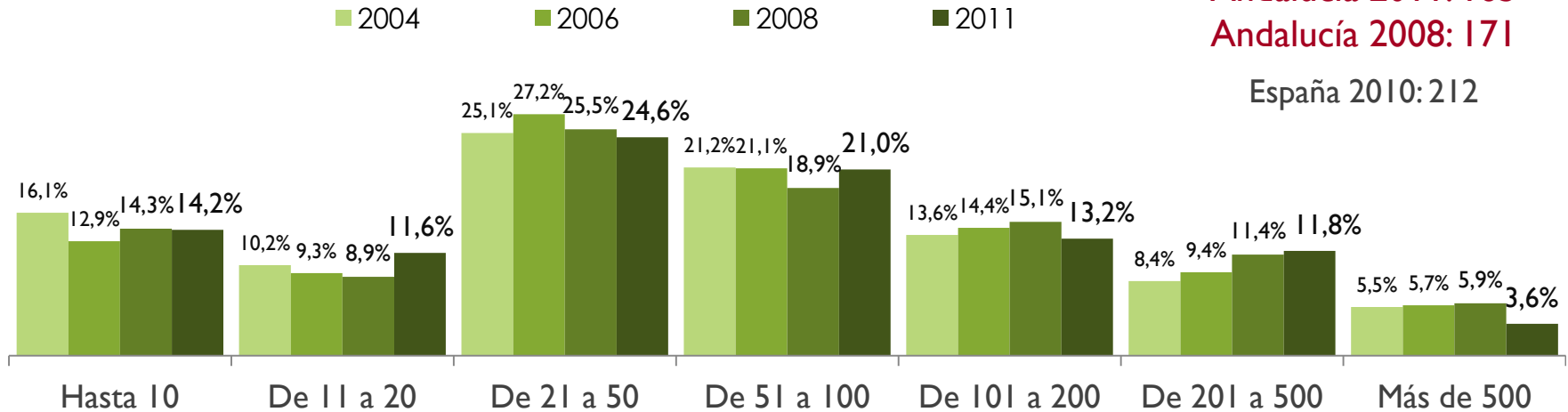
### EVOLUCIÓN

Media global

Andalucía 2011: 165

Andalucía 2008: 171

España 2010: 212



En los hogares entrevistados es hay una media de 165 libros por hogar.

- En un 50,4% de los hogares tienen sólo hasta 50 libros.
- En un 21,0% tienen de 51 a 100 libros.
- En un 13,2% tienen de 100 a 200 libros.
- En un 15,4% de los hogares se superan los 200 libros.

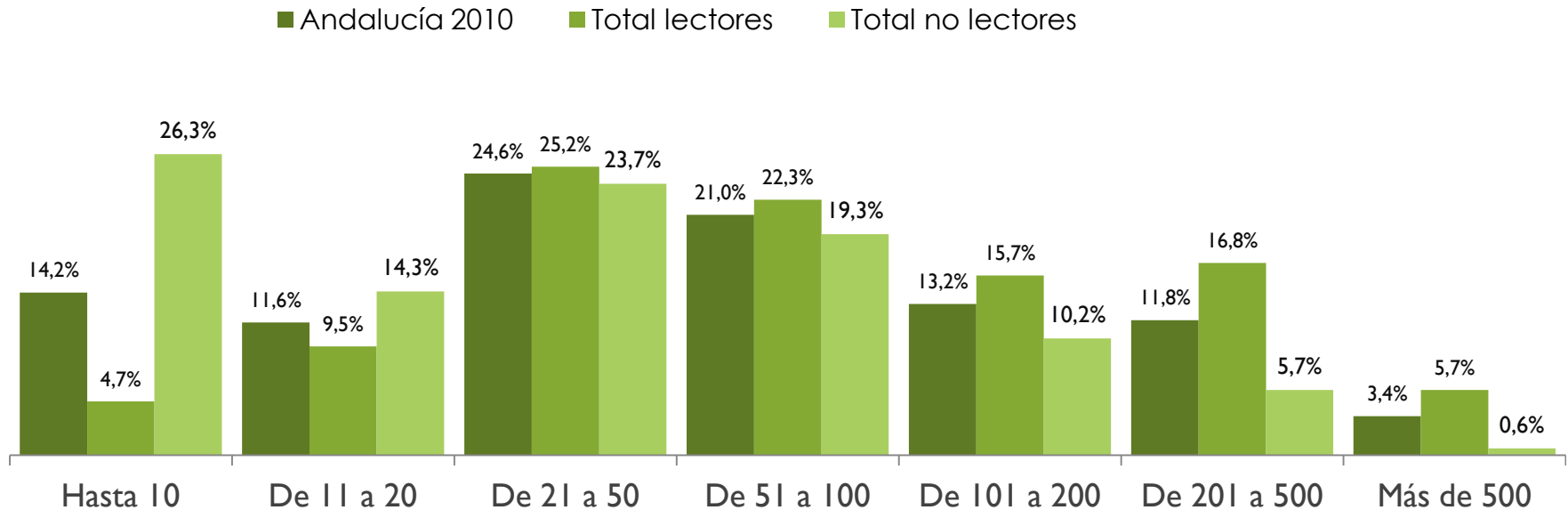


# Lectura de libros

## Biblioteca en el hogar

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?



Un 85,6 de los hogares andaluces tienen 11 libros o más en su hogar. Por ´lectores y no lectores observamos que en los hogares con miembros lectores, el 95,2% tienen 11 libros o más frente al 73,8% de los hogares con miembros no lectores.

Resultados

# La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)



# Índice de lectura en soporte digital

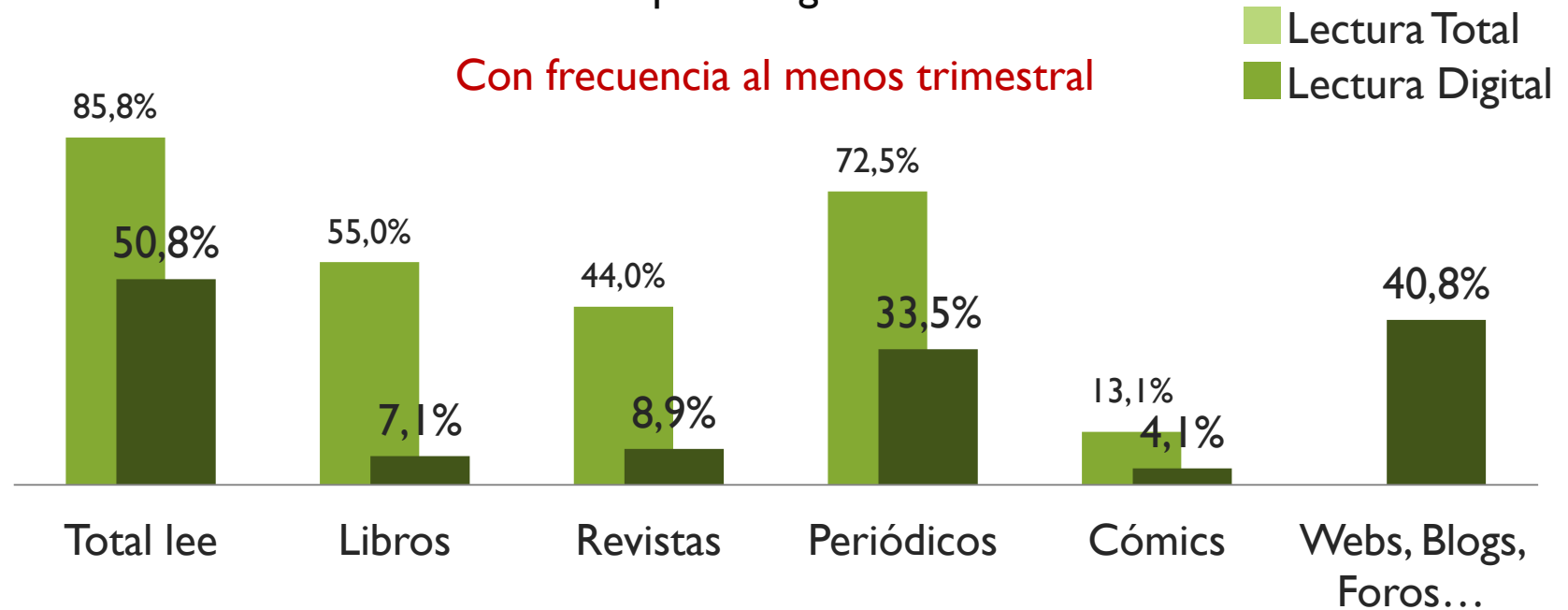
## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### Lectura total vs lectura digital

La mitad de los andaluces de 14 ó más años (50,8%) se declaran lectores en soporte digital

Con frecuencia al menos trimestral



Se entiende como lector en soporte digital aquel lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader.

Son los periódicos (33,5%) el tipo de material con un mayor número de lectores en soporte digital. Un 7,1% de la población de 14 o más años afirma leer libros en soporte digital y un 8,9% dice leer revistas.

# Índice de lectura en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>50,8</b>	<b>40,8</b>	<b>33,5</b>	<b>8,9</b>	<b>7,1</b>	<b>4,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre (1.121)	60,7	48,7	46,9	12,2	8,8	5,7
Mujer (1.129)	41,0	33,0	20,1	5,6	5,4	2,5
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años (300)	85,1	69,6	47,7	22,7	13,7	7,8
De 25 a 34 años (415)	75,8	65,5	45,8	12,0	11,1	6,2
De 35 a 45 años (433)	65,6	54,1	46,9	11,0	8,7	8,2
De 45 a 54 años (366)	46,6	35,4	36,7	6,0	6,8	2,1
De 55 a 64 años (282)	31,3	21,0	21,2	4,0	3,5	-
De 65 años y más (454)	6,8	3,4	4,9	0,3	0,2	-

# Índice de lectura en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>50,8</b>	<b>40,8</b>	<b>33,5</b>	<b>8,9</b>	<b>7,1</b>	<b>4,1</b>
<b>ESTUDIOS</b>						
Hasta primarios (794)	21,4	15,8	11,0	2,3	2,4	1,2
Secundarios (986)	62,6	50,2	40,0	10,7	8,6	3,4
Universitarios Medios (175)	73,1	61,3	55,8	13,4	15,6	19,6
Universitarios Superiores (295)	77,2	64,8	58,3	17,7	9,9	5,2
<b>HÁBITAT</b>						
Menos de 10.000 habitantes (454)	44,9	34,5	30,5	8,8	6,8	6,2
De 10.001 a 50.000 habitantes (657)	51,1	42,1	33,9	9,7	6,3	2,7
De 50.001 a 100.000 habitantes (331)	50,0	38,0	31,2	6,6	3,7	0,9
De 100.001 a 500.000 habitantes (466)	55,9	44,2	34,7	7,3	8,8	5,1
Más de 500.000 habitantes (342)	51,9	44,9	36,8	11,7	10,3	5,7
<b>ZONA</b>						
Andalucía Occidental (1.199)	46,9	38,6	31,7	7,8	8,5	2,4
Andalucía Oriental (1.051)	55,3	43,4	35,4	10,1	5,6	6,1

# Índice de lectura en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

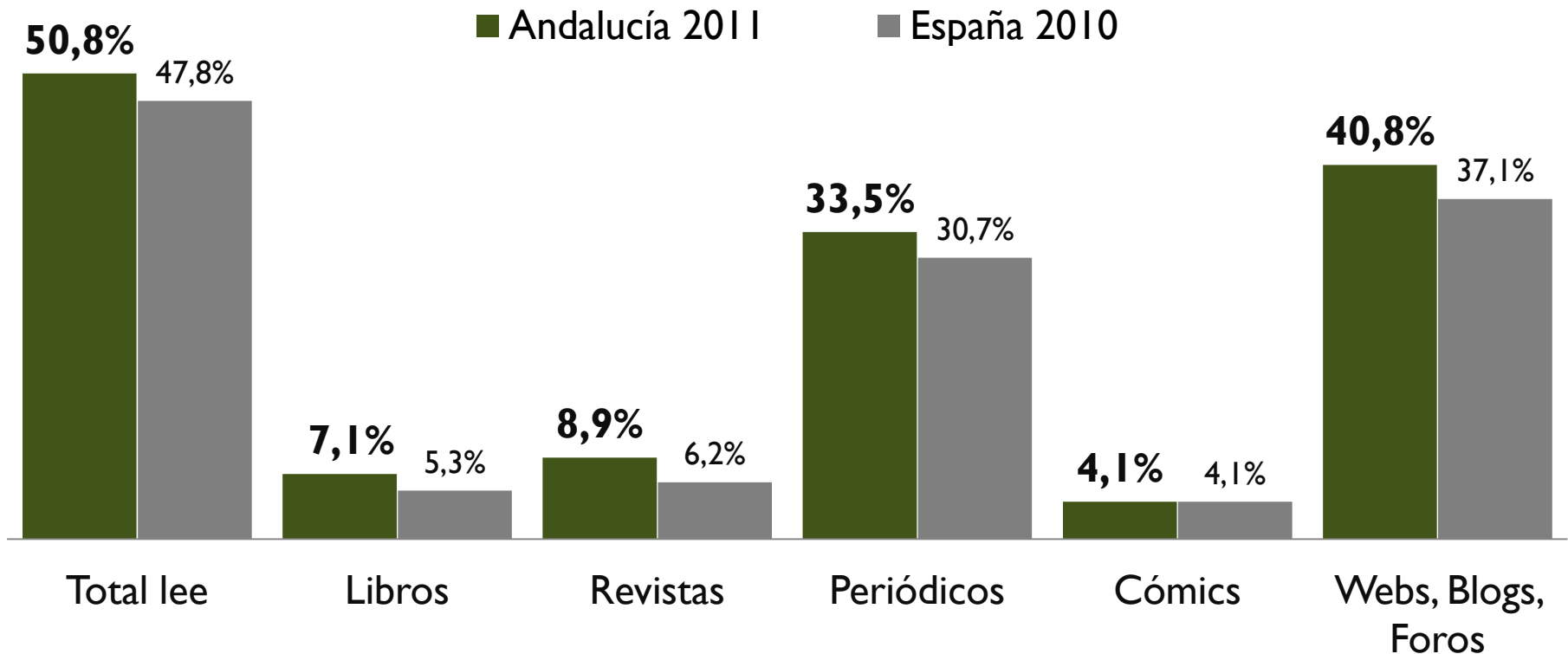
% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>50,8</b>	<b>40,8</b>	<b>33,5</b>	<b>8,9</b>	<b>7,1</b>	<b>4,1</b>
<b>PROVINCIA</b>						
Almería (189)	47,2	37,2	36,3	7,3	7	5,7
Cádiz (326)	48,7	39,5	35,5	5,7	5,5	2,0
Córdoba (219)	42,5	34,7	27,4	6,4	6,8	1,9
Granada (248)	53,1	43,4	32,9	12,0	7,1	7,3
Huelva (141)	50,2	38,5	29,9	10,2	8,5	1,7
Jaén (179)	48,1	39,2	33,1	7,5	5,6	3,6
Málaga (435)	<b>63,0</b>	<b>47,9</b>	<b>37,5</b>	11,2	4,1	6,6
Sevilla (513)	46,8	39,7	31,6	9,2	11,1	3,0

# Índice de lectura en soporte digital Andalucía vs España

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

## % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en soporte digital

El porcentaje de población lectora en soporte digital en Andalucía es 3 puntos superior al registrado en el total de la población española en 2010.

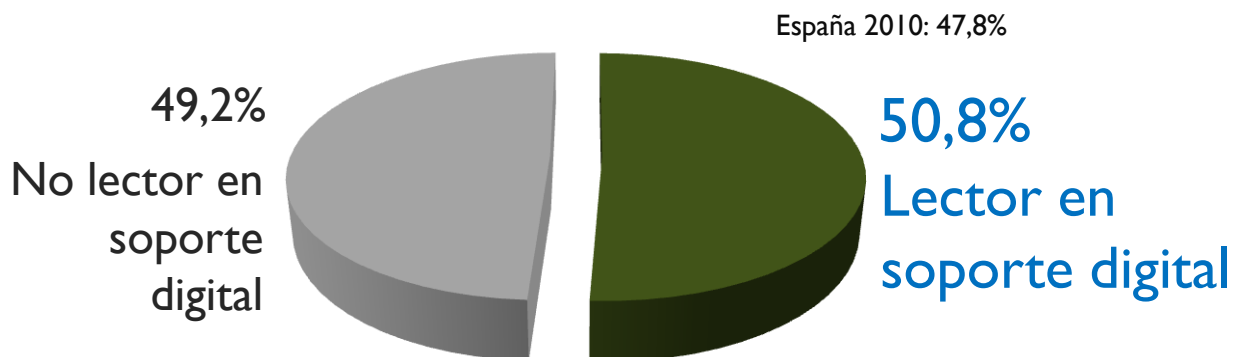


# Índice de lectura en soporte digital

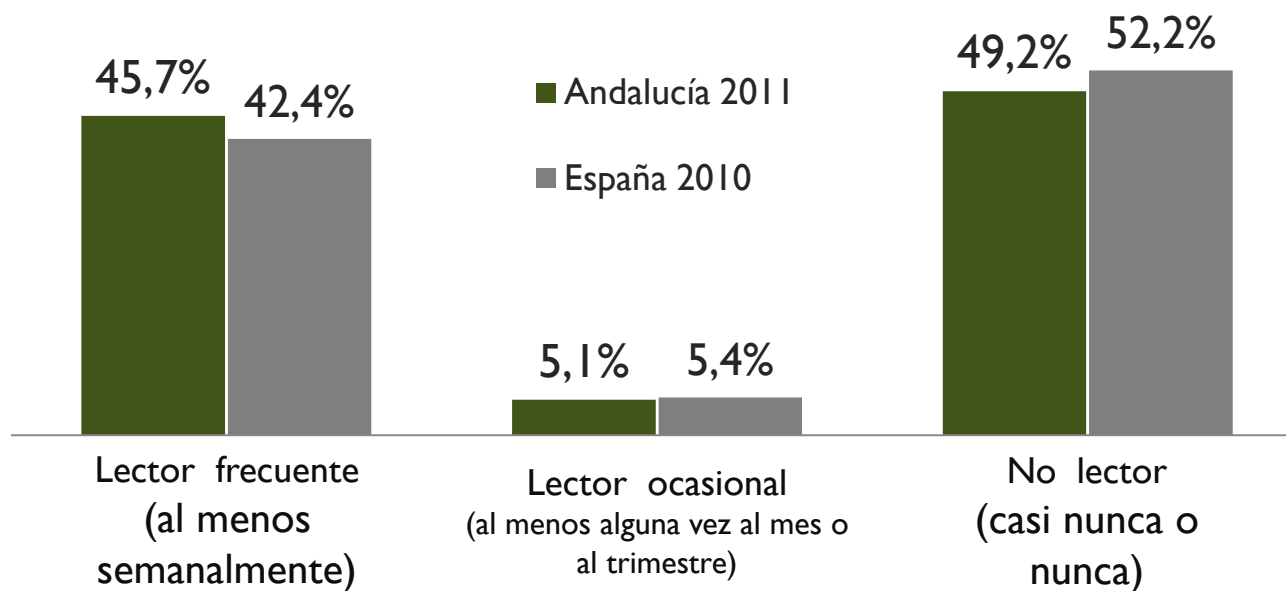
## Frecuencia de lectura

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



### Frecuencia de lectura en soporte digital



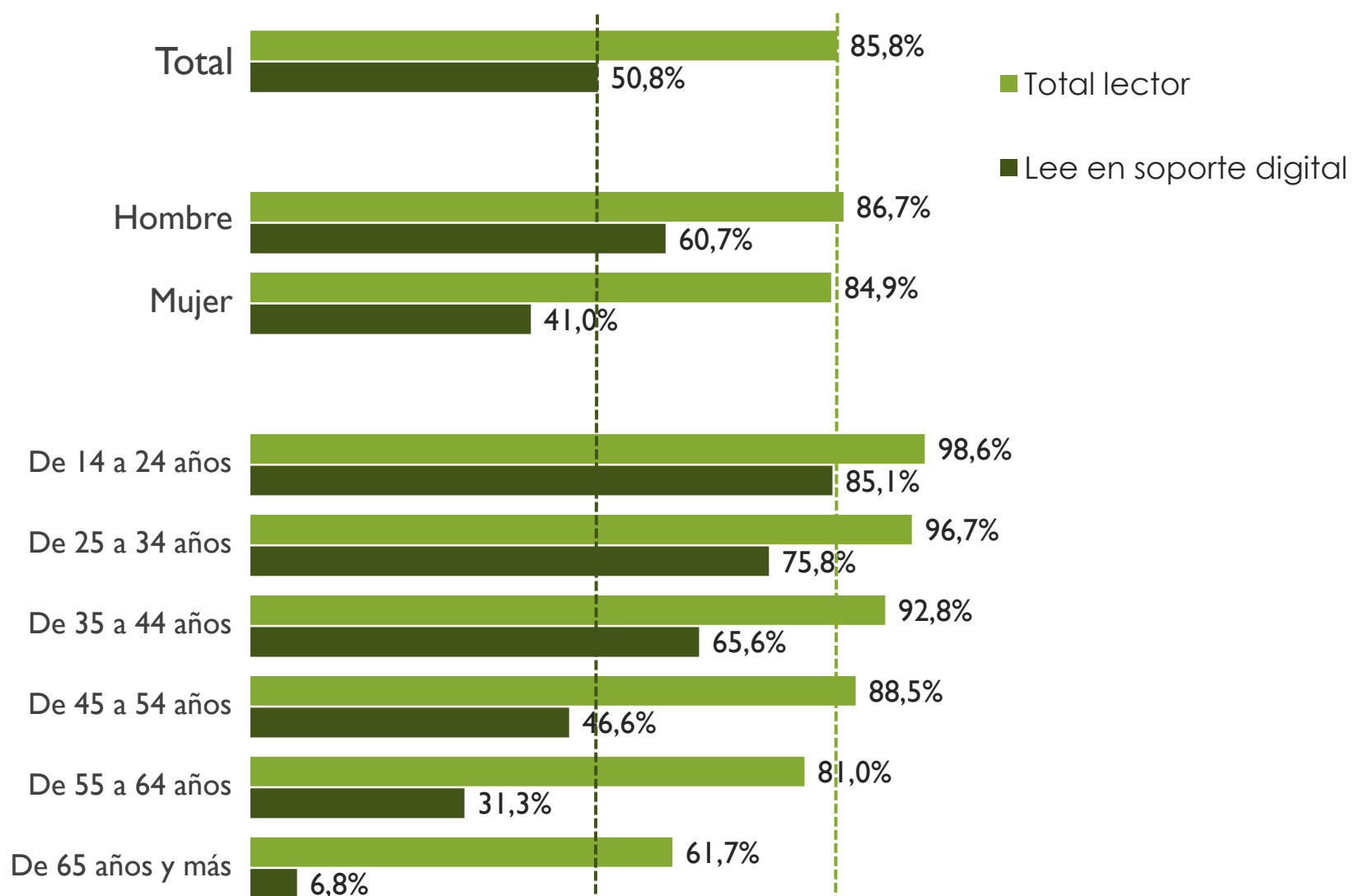
Hábitos de Lectura y Compra de libros en Andalucía 2011



# Índice de lectura en soporte digital

## Perfil de los lectores

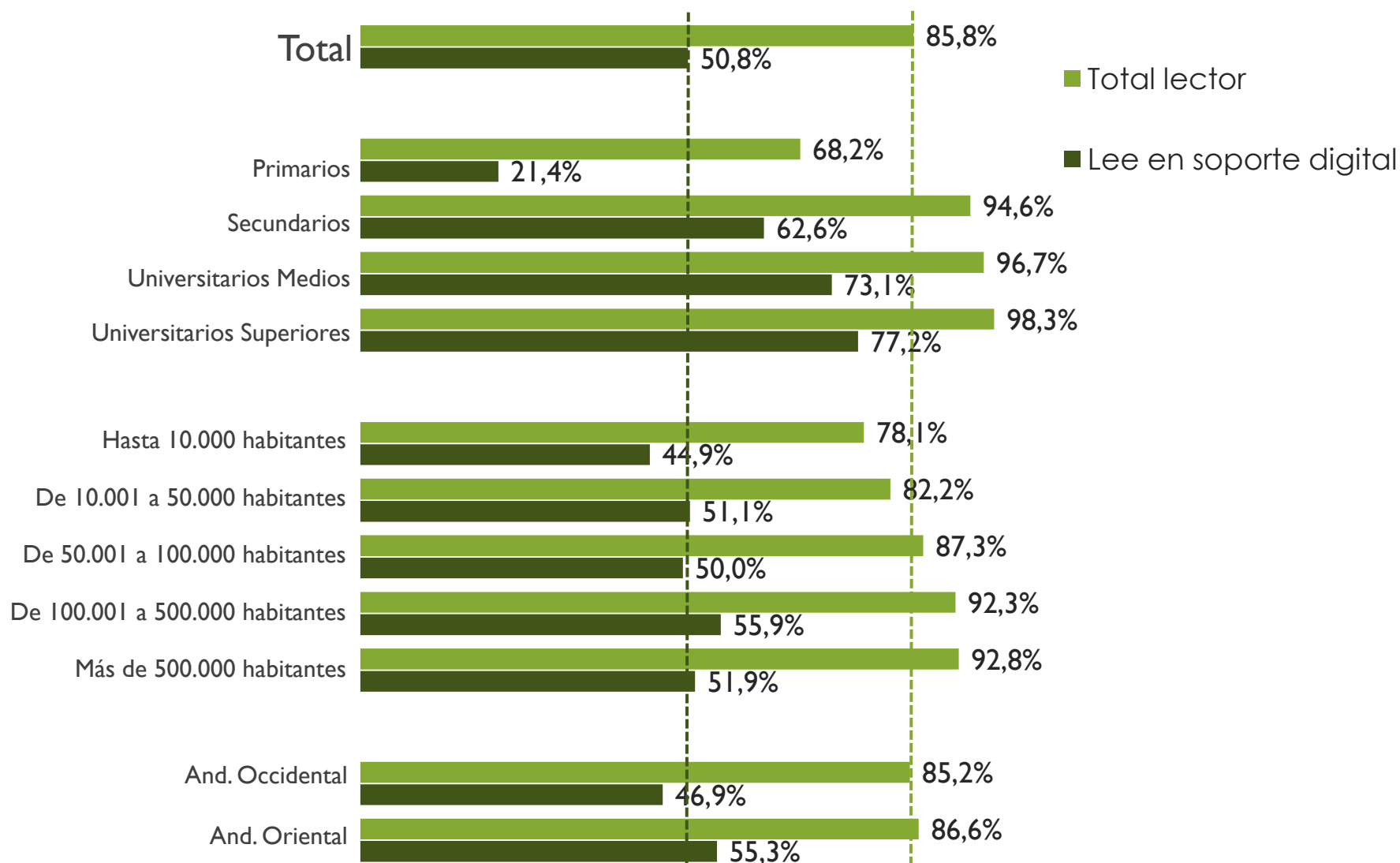
Base: Población de 14 ó más años (2.250)



# Índice de lectura en soporte digital

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años (2.250)



# Índice de lectura en soporte digital

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores en soporte digital	No Lectores
	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>45,7</b>	<b>5,1</b>	<b>50,8</b>	<b>49,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre (1.121)	55,5	5,2	60,7	39,3
Mujer (1.129)	36,0	5,0	41,0	59,0
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años (200)	79,9	5,2	85,1	14,9
De 25 a 34 años (415)	62,9	12,9	75,8	24,2
De 35 a 44 años (433)	61,4	4,2	65,6	34,4
De 45 a 54 años (366)	41,5	5,1	46,6	53,4
De 55 a 64 años (282)	28,3	3,0	31,3	68,7
De 65 años y más (454)	6,5	0,3	6,8	93,2

# Índice de lectura en soporte digital

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores en soporte digital	No Lectores
	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>45,7</b>	<b>5,1</b>	<b>50,8</b>	<b>49,2</b>
<b>ESTUDIOS</b>				
Hasta primarios (974)	17,6	3,8	21,4	78,6
Secundarios (986)	54,9	7,7	62,6	37,4
Universitarios Medios (175)	71,4	1,7	73,1	26,9
Universitarios Superiores (295)	74,7	2,5	77,2	22,8
<b>HÁBITAT</b>				
Menos de 10.000 habitantes (454)	40,0	4,9	44,9	55,1
De 10.001 a 50.000 habitantes (657)	47,3	3,8	51,1	48,9
De 50.001 a 100.000 habitantes (331)	44,5	5,5	50,0	50,0
De 100.001 a 500.000 habitantes (466)	47,3	8,6	55,9	44,1
Más de 500.000 habitantes (342)	49,1	2,8	51,9	48,1
<b>ZONA</b>				
And. Occidental (1.199)	43,6	3,3	46,9	53,1
And. Oriental (1.051)	48,1	7,2	55,3	44,7

Hábitos de Lectura y Compra de libros en Andalucía 2011

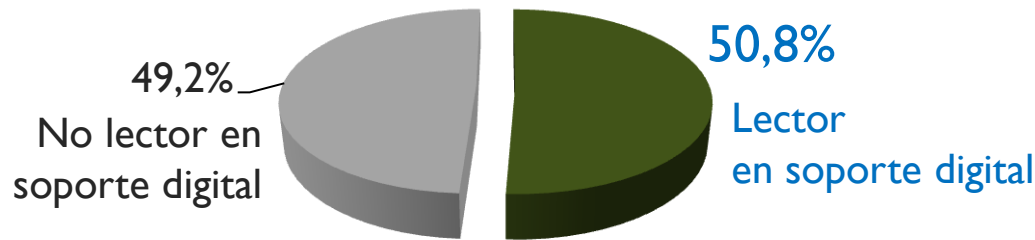
# Índice de lectura en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

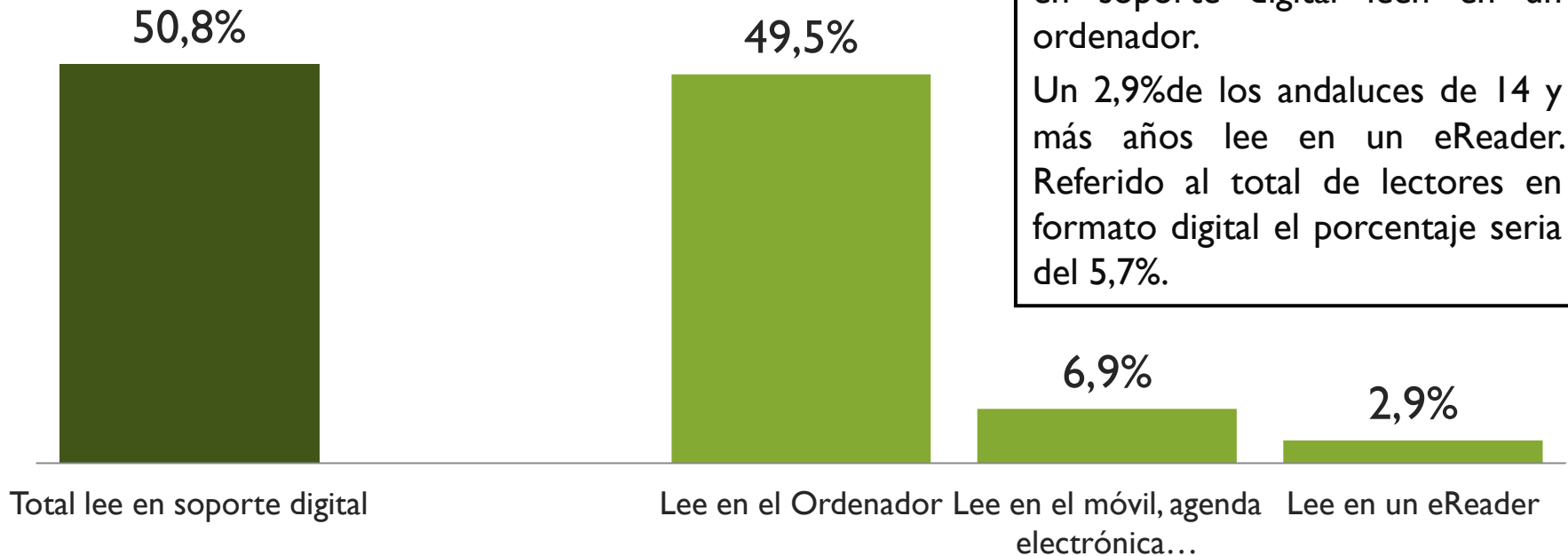
Respuesta múltiple

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



El **4,5%** de los entrevistados dicen **tener un eReader**

España 2010: 3,0%



Prácticamente todos los lectores en soporte digital leen en un ordenador.

Un 2,9% de los andaluces de 14 y más años lee en un eReader. Referido al total de lectores en formato digital el porcentaje sería del 5,7%.

# Índice de lectura en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	En el Ordenador	En el móvil, agenda...	E-Reader
	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>50,8</b>	<b>49,5</b>	<b>6,9</b>	<b>2,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre (1.121)	60,7	60,2	8,4	3,8
Mujer (1.129)	41,0	38,9	5,5	2,1
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años (200)	85,1	83,5	13,9	5,8
De 25 a 34 años (415)	75,8	72,6	13,2	2,2
De 35 a 44 años (433)	65,6	64,4	8,5	3,7
De 45 a 54 años (366)	46,6	46,4	3,5	4,1
De 55 a 64 años (282)	31,3	30,5	2,4	2,9
De 65 años y más (454)	6,8	6,1	0,6	-

# Índice de lectura en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

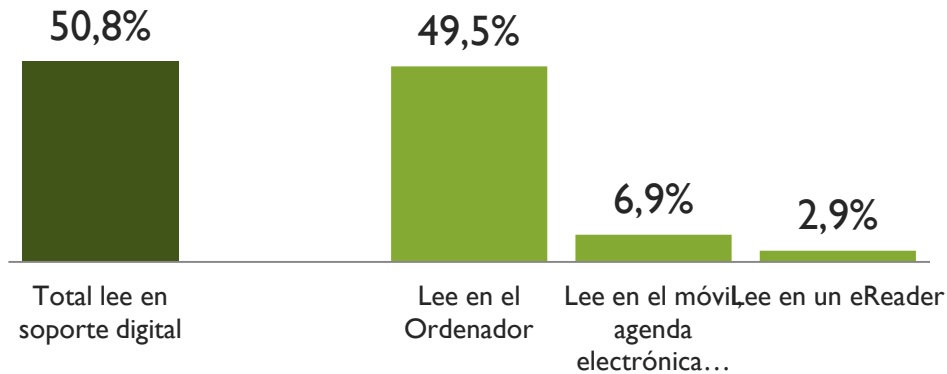
% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	En el Ordenador	En el móvil, agenda...	E-Reader
	%	%	%	%
<b>TOTAL (2.250)</b>	<b>50,8</b>	<b>49,5</b>	<b>6,9</b>	<b>2,9</b>
<b>ESTUDIOS</b>				
Hasta primarios (794)	21,4	20,2	2,6	0,5
Secundarios (986)	62,6	61,7	8,6	4,3
Universitarios Medios (175)	73,1	73,1	6,2	-
Universitarios Superiores (295)	77,2	73,7	13,3	6,4
<b>HÁBITAT</b>				
Menos de 10.000 habitantes (454)	44,9	43,1	7,3	2,5
De 10.001 a 50.000 habitantes (657)	51,1	49,7	7,4	1,5
De 50.001 a 100.000 habitantes (331)	50,0	48,5	4,9	2,0
De 100.001 a 500.000 habitantes (466)	55,9	55,0	5,6	3,5
Más de 500.000 habitantes (342)	51,9	51,4	9,4	6,4
<b>ZONA</b>				
And. Occidental (1.199)	46,9	46,0	6,7	3,8
And. Oriental (1.051)	55,3	53,6	7,2	1,9

# Índice de lectura en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

¿En qué soporte digital lee?



Son las páginas web, blogs, foros (40,8%) y la prensa online (33,5%) lo que más se lee en soporte digital, especialmente en el ordenador.

Un 7,1% de la población entrevistada declara leer libros en soporte digital, un 2,7% lo hace en su eReader.

¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	eReader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	40,8	39,9	0,7	-
Prensa	33,5	32,8	1,6	0,6
Revistas	8,9	8,7	0,4	0,1
Libros	7,1	4,8	1,9	2,8





Resultados

# Compra de libros

(población de 14 o más años)

# Compra de libros Compra de libros en el último año

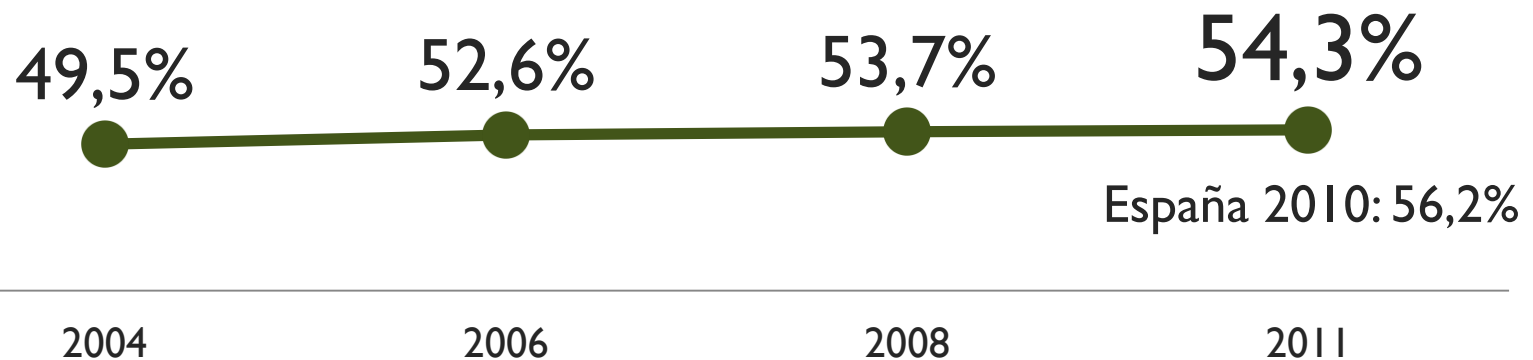
Base: Población de 14  
ó más años (2.250)

EVOLUCIÓN

## Compra de libros en el último año



El **54,3%** de la población andaluza de 14 ó más años ha comprado algún libro tanto de texto como no de texto en los últimos 12 meses



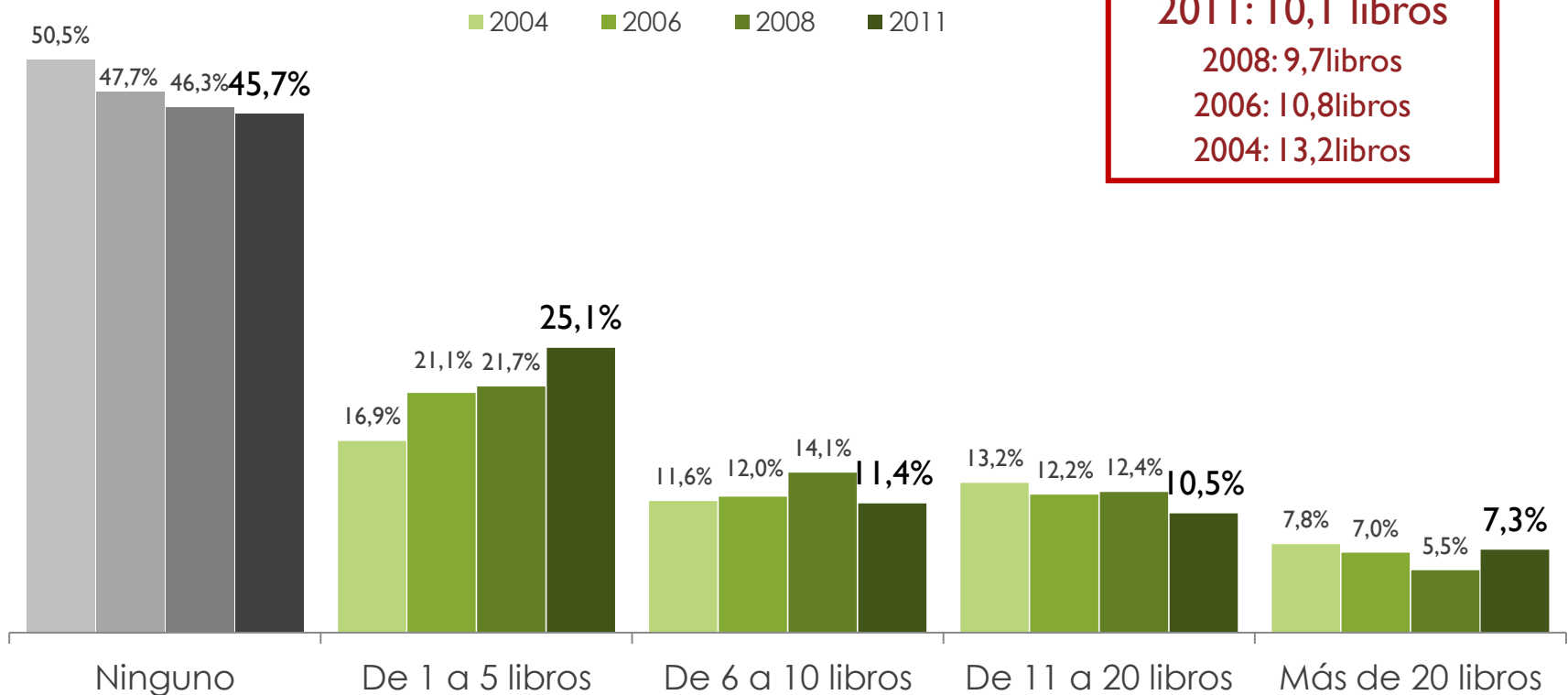
# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

EVOLUCIÓN

### Libros comprados en el último año de cualquier tipo Datos comparados



Media global  
(han comprado)  
**2011: 10,1 libros**  
2008: 9,7libros  
2006: 10,8libros  
2004: 13,2libros

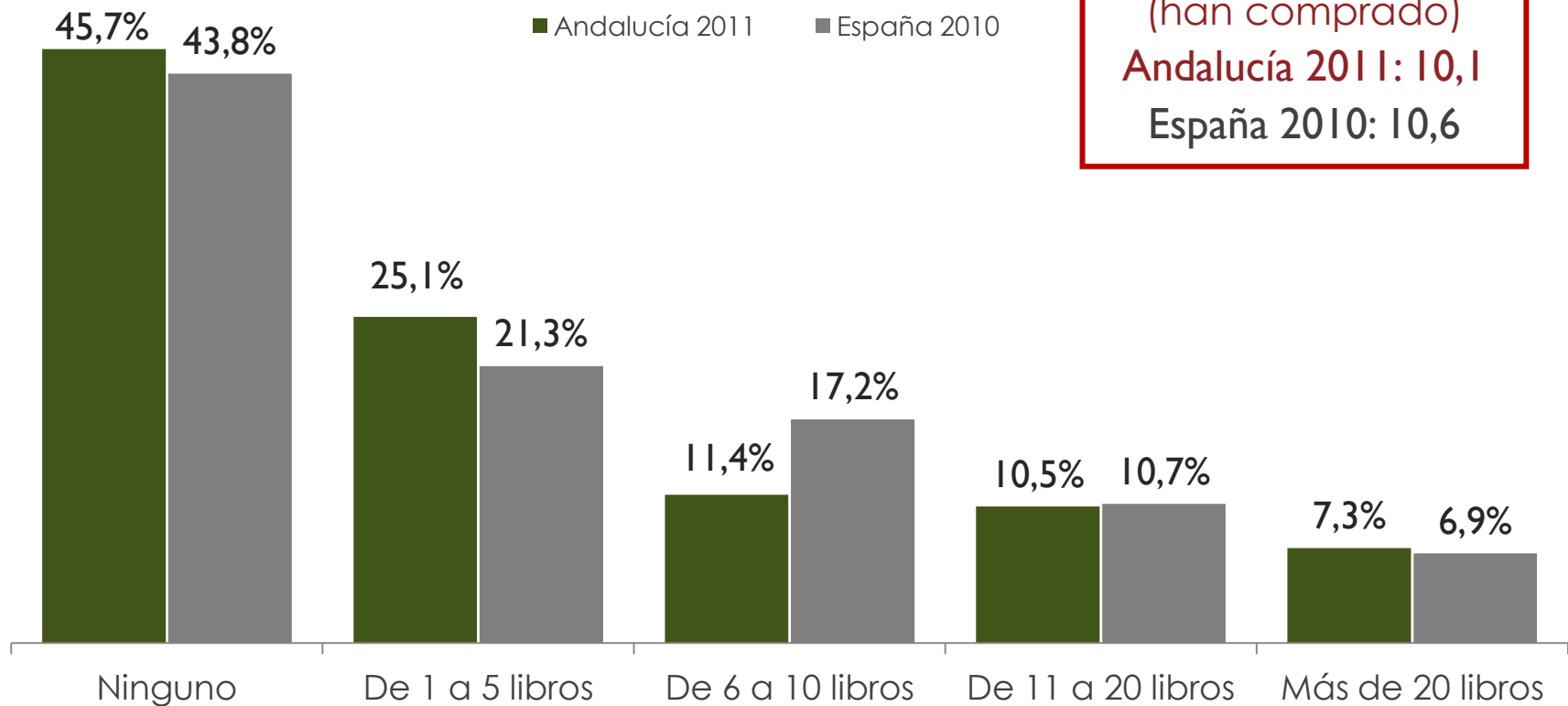
# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

Base: Población de 14  
ó más años (2.250)

Andalucía vs España

Libros comprados en el último año de cualquier tipo  
Datos comparados con España



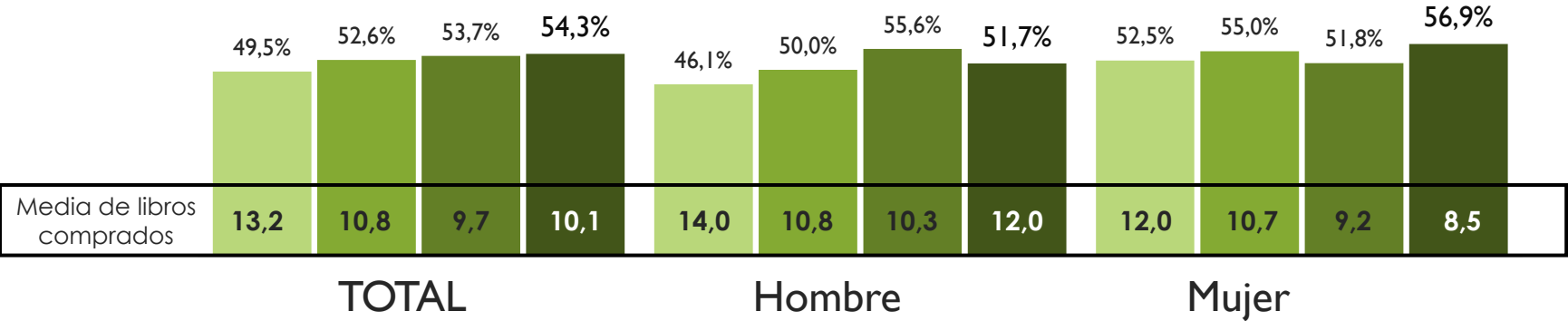
# Compra de libros Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

## Compra de libros total, de texto y no de texto, según SEXO

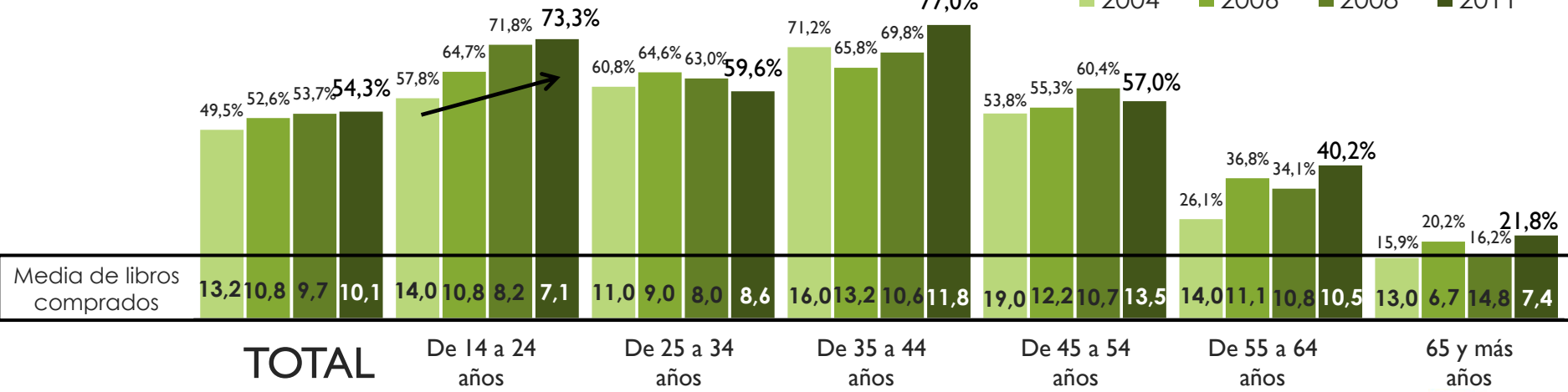
EVOLUCIÓN

2004 2006 2008 2011



## Compra de libros total, de texto y no de texto, según EDAD

2004 2006 2008 2011



# Compra de libros

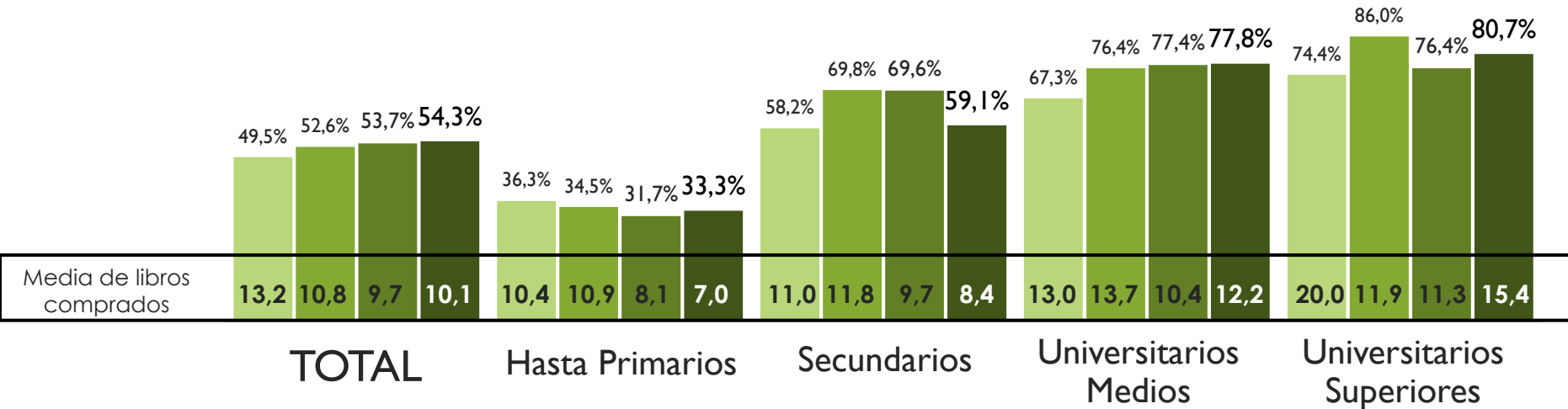
## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

### Compra de libros total, de texto y no de texto, según ESTUDIOS

■ 2004 ■ 2006 ■ 2008 ■ 2011

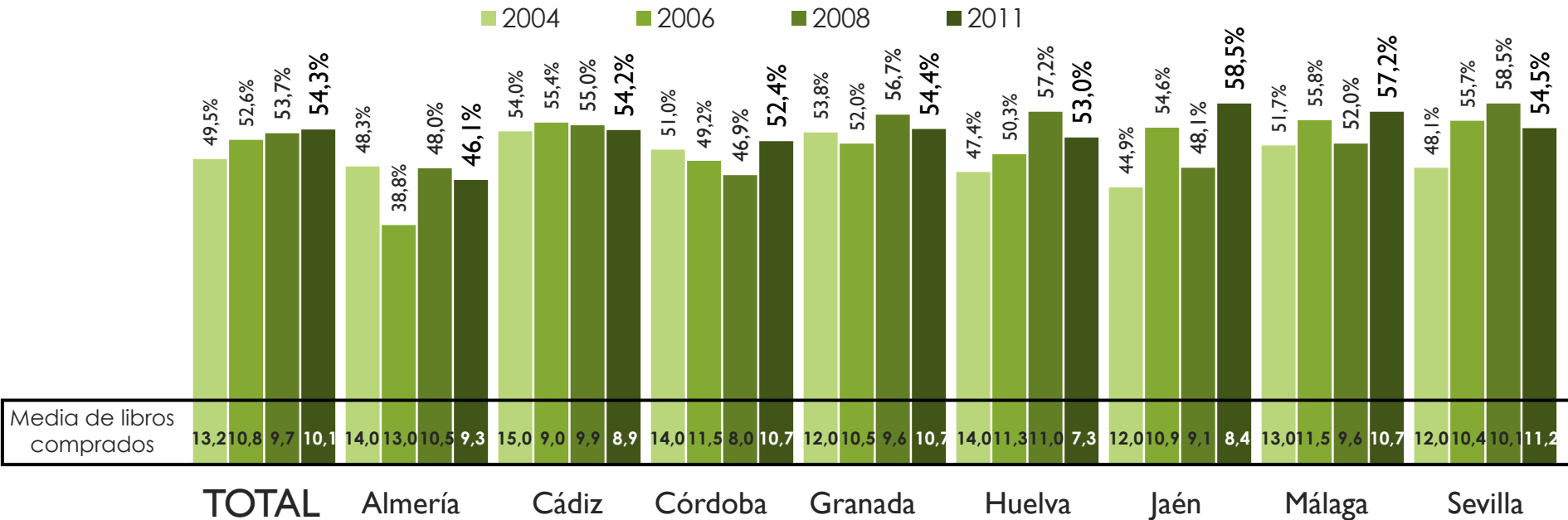


# Compra de libros Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

EVOLUCIÓN

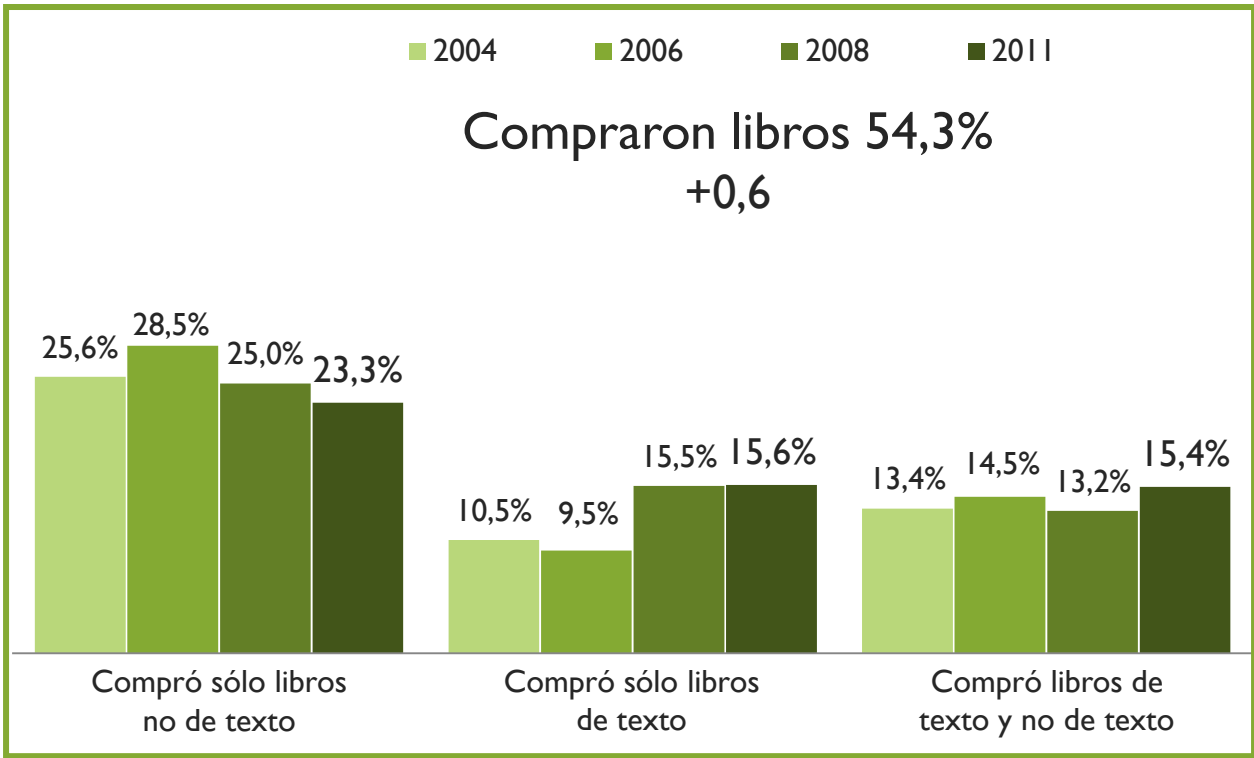
## Compra de libros total, de texto y no de texto, según PROVINCIAS



# Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

## EVOLUCIÓN



	2011	2008	Diferencia
En total, ha comprado libros no de texto.....	38,7%	38,2%	+0,5
En total, ha comprado libros de texto.....	31,0%	28,7%	+2,3

- Un 23,3% de los encuestados compró sólo libros no de texto
- Un 15,4% compró ambos tipos de libros
- Un 15,6% compró sólo libros de texto
- Un 45,7% no ha comprado ningún libro

- En total, ha comprado libros no de texto.....
- En total, ha comprado libros de texto.....



# Compra de libros

## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14  
ó más años (2.250)

### Compra de libros de texto y no de texto en el último año por los lectores de libros en tiempo libre.

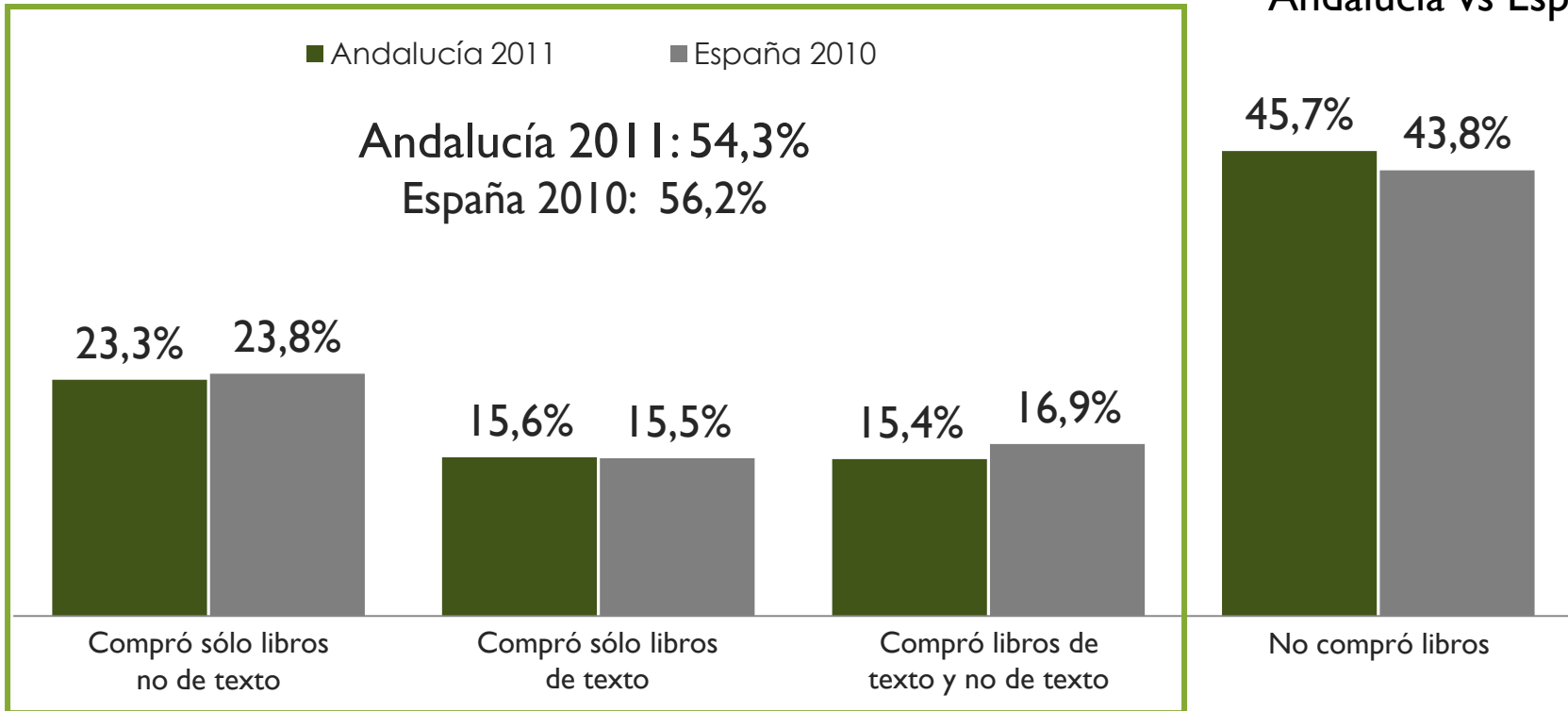
Frecuencia de lectura % Verticales	TOTAL	TOTAL LECTORES	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores en tiempo libre
<b>COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto+no texto)</b>	<b>54,3</b>	72,9	74,1	69,8	34,9
Solo compró no de texto	<b>23,3</b>	36,0	35,6	37,2	10,0
Solo compró de texto	<b>15,6</b>	12,0	11,1	14,2	19,4
Compró de texto y no de texto	<b>15,4</b>	25,0	27,4	18,3	5,5
<b>NO COMPRÓ LIBROS</b>	<b>45,7</b>	27,1	25,9	30,2	65,1

# Compra de libros

## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### Andalucía vs España



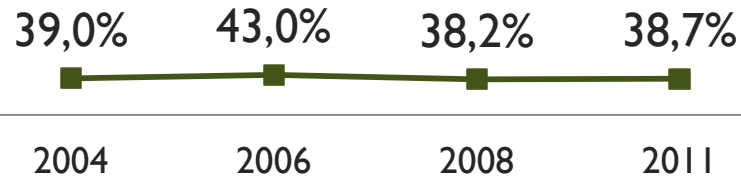
	España 2010	Andalucía 2011
• Han comprado <u>libros no de texto</u>	40,7%	38,7%
• Han comprado <u>libros de texto</u>	32,4%	31,0%

# Compra de libros

## Compra de libros no de texto

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

### Compra de libros no de texto en el último año

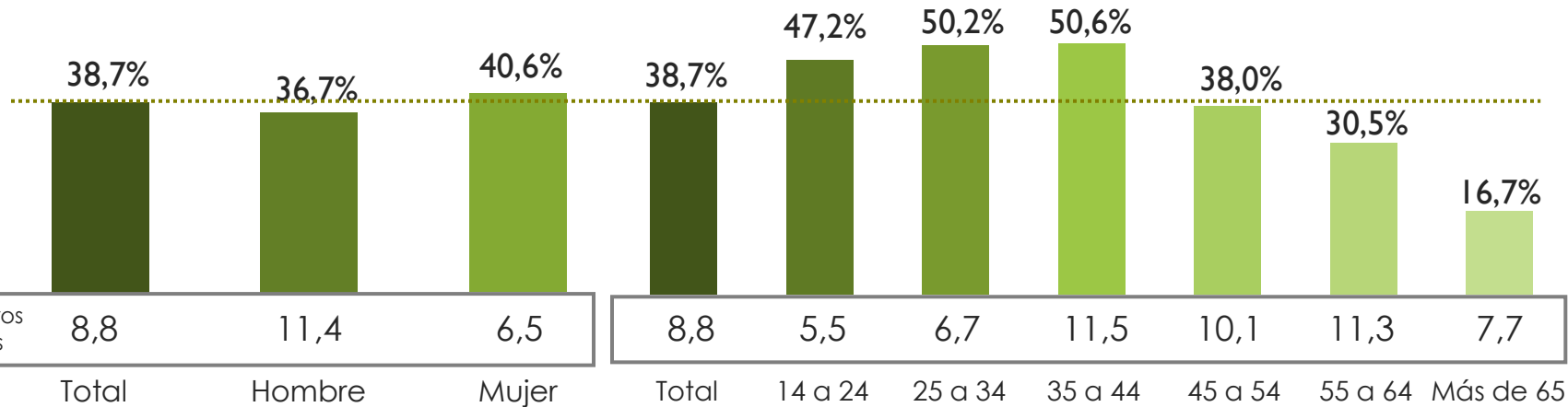


Un **38,7%** de los entrevistados declara haber comprado algún libro no de texto en el último año con una media de **8,8** libros comprados en el último año

Compran más libros no de texto los hombres y los que están en edades intermedias (de 25 a 44 años)

### Por sexo

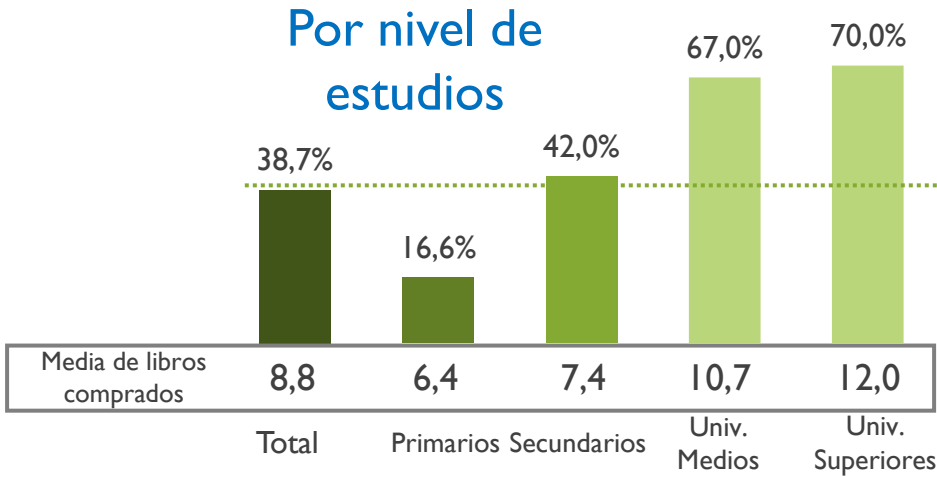
### Por edad



# Compra de libros Compra de libros no de texto

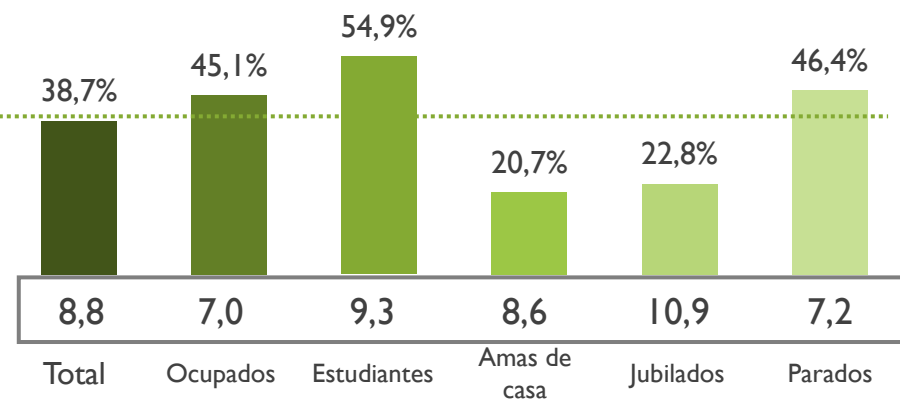
Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

## Por nivel de estudios



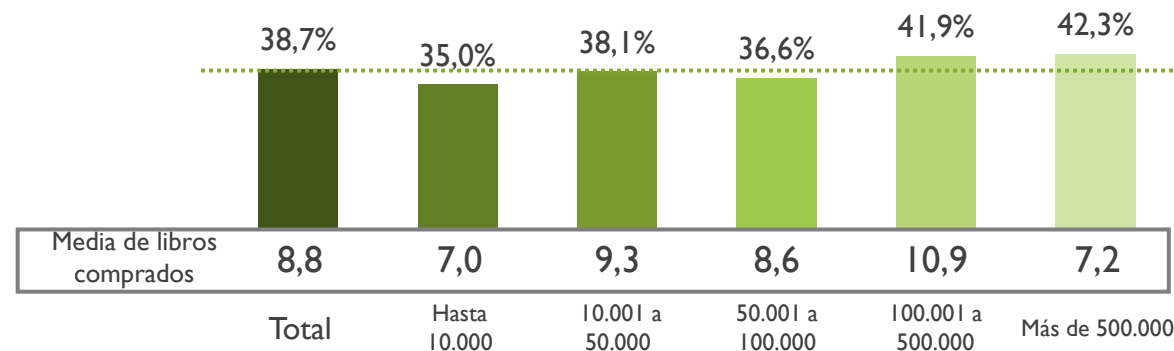
La compra de libros se relaciona directamente con el nivel de estudios, a mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de compradores de libros no de texto.

## Por ocupación

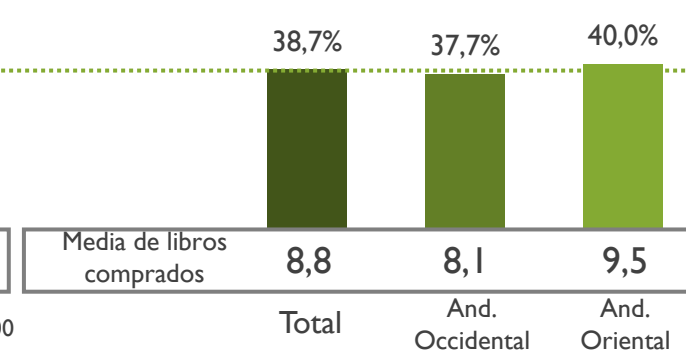


Son los estudiantes, parados y ocupados los que más porcentaje de compradores registran.

## Por tamaño de hábitat



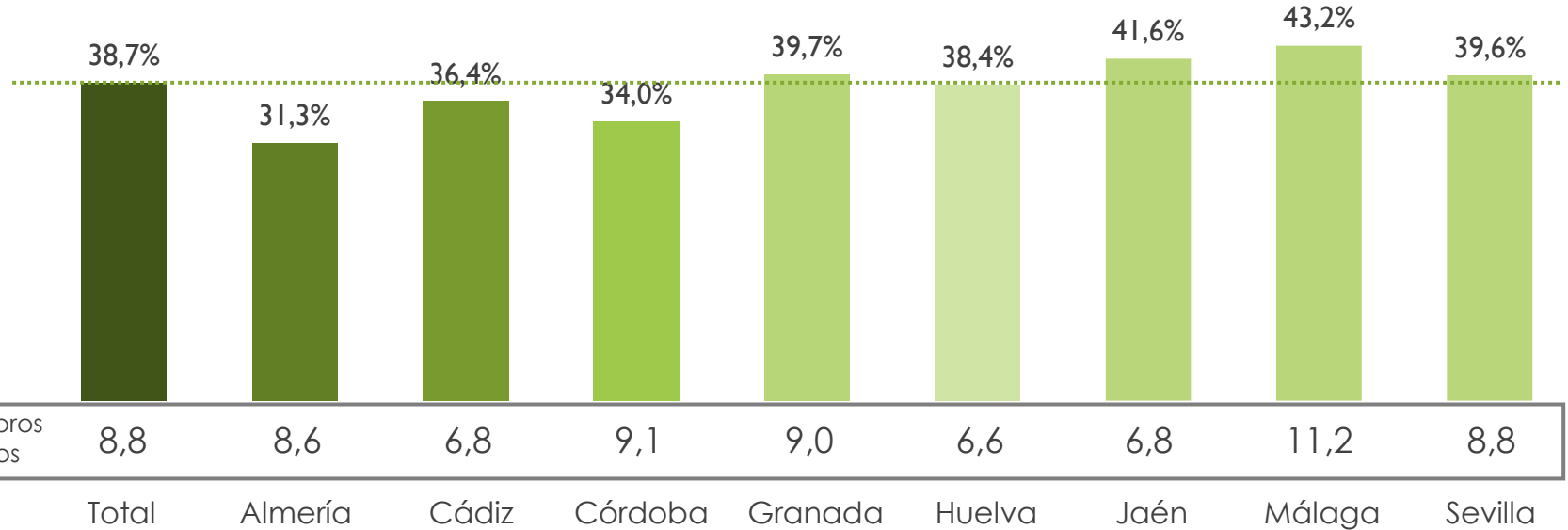
## Por zona



# Compra de libros Compra de libros no de texto

Base: Población de 14 ó más años  
(2.250)

## Por provincia

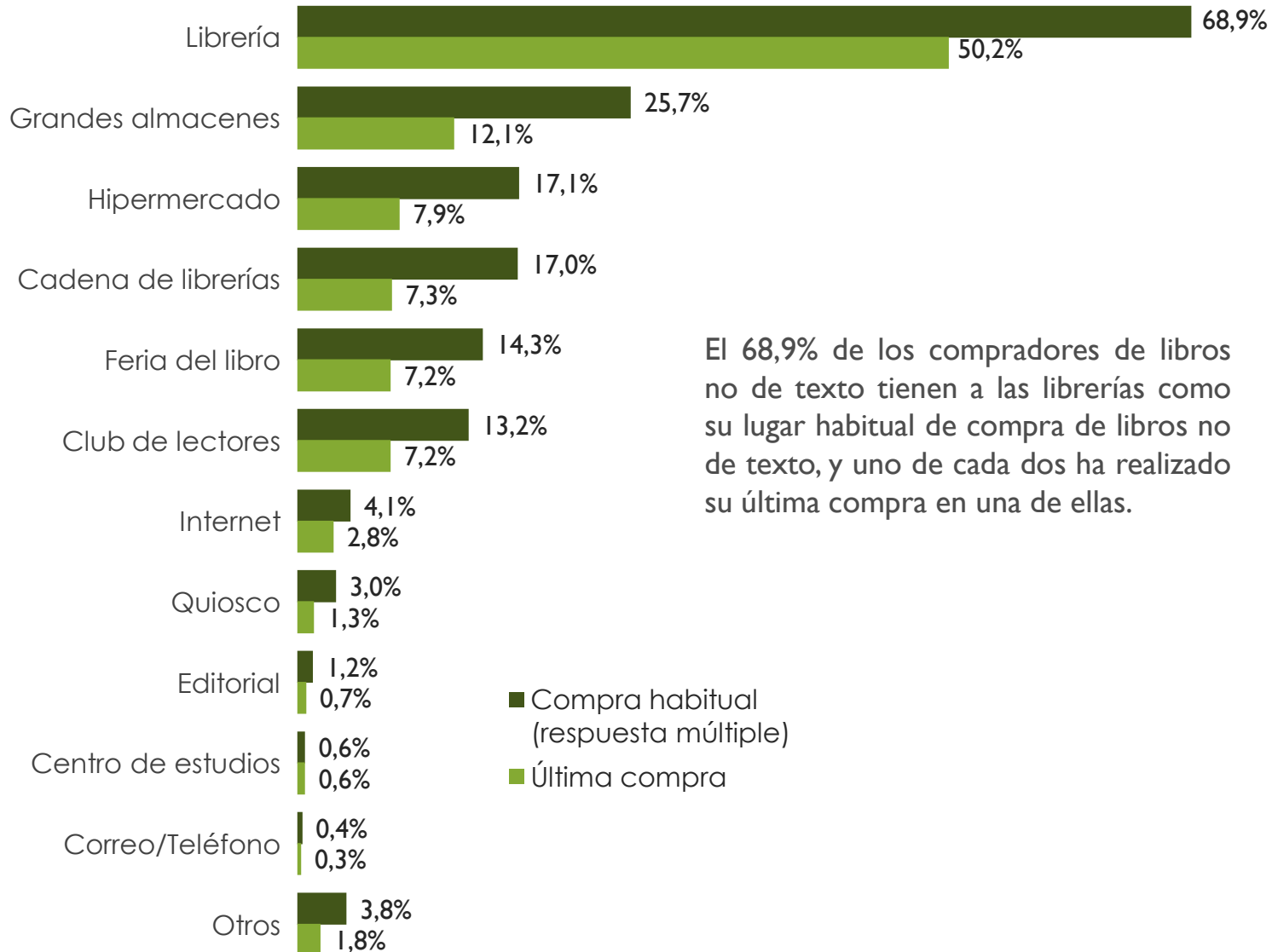


Las provincias andaluzas con un mayor porcentaje de compradores de libros no de texto son Málaga (43,2%), Jaén (41,6%), Granada (39,7%) y Sevilla (39,6%).

# Compra de libros no de texto Lugar de compra

Base: Población  
de 14 ó más años, compradora de libros no de texto (928)

¿Cuál es su lugar habitual de compra?  
¿Y dónde realizó su última compra?

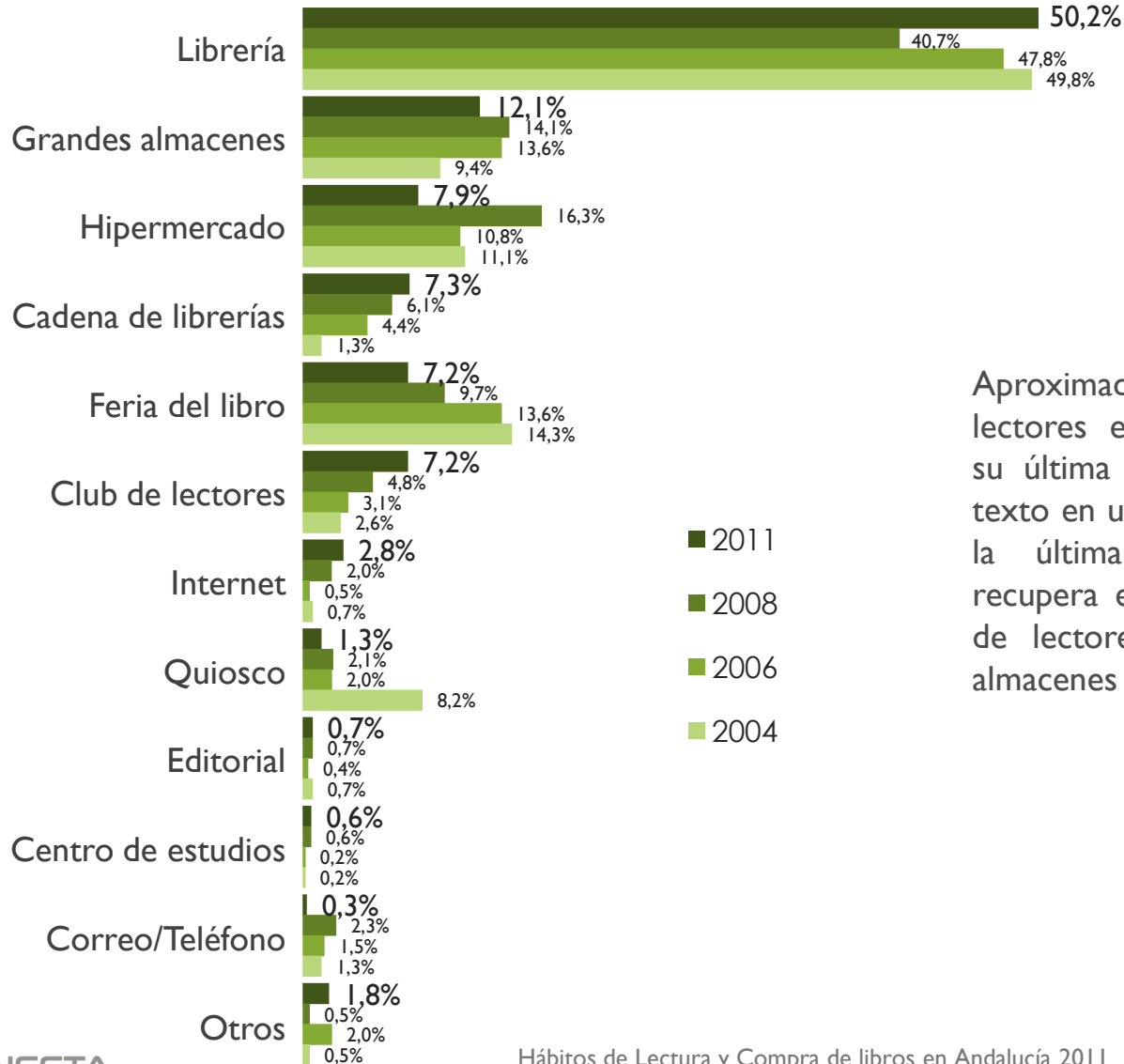


El 68,9% de los compradores de libros no de texto tienen a las librerías como su lugar habitual de compra de libros no de texto, y uno de cada dos ha realizado su última compra en una de ellas.

# Compra de libros no de texto Lugar de compra

Base: Población  
de 14 ó más años, compradora de libros no de texto (928)

## ¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



### EVOLUCIÓN

Aproximadamente la mitad de los lectores entrevistados ha realizado su última compra de libros no de texto en una librería. Como canal de la última compra realizada se recupera el canal librería, sube club de lectores y disminuyen grandes almacenes e hipermercados.

# Compra de libros no de texto Lugar de compra

Base: Población  
de 14 ó más años, compradora de libros no de texto (928)

¿Dónde realizó su última compra  
de libros no de texto?



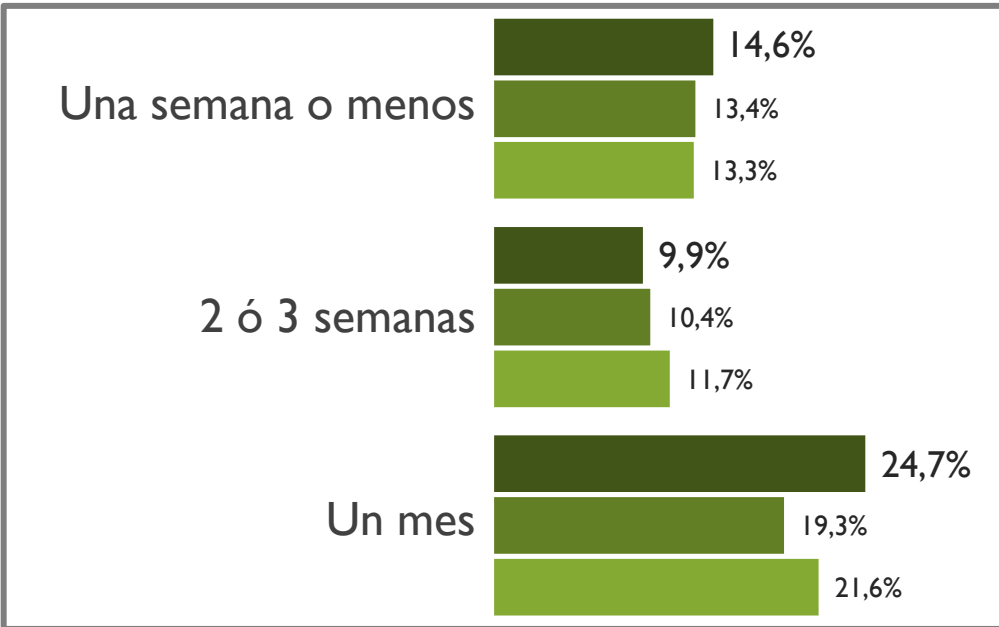
## Andalucía vs España

No hay diferencias significativas entre andaluces y españoles en cuanto al lugar que eligen para comprar sus libros.

Sólo destacar club de lectores que es más utilizado en Andalucía y cadenas de librerías e hipermercados que se utiliza más en España



¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?

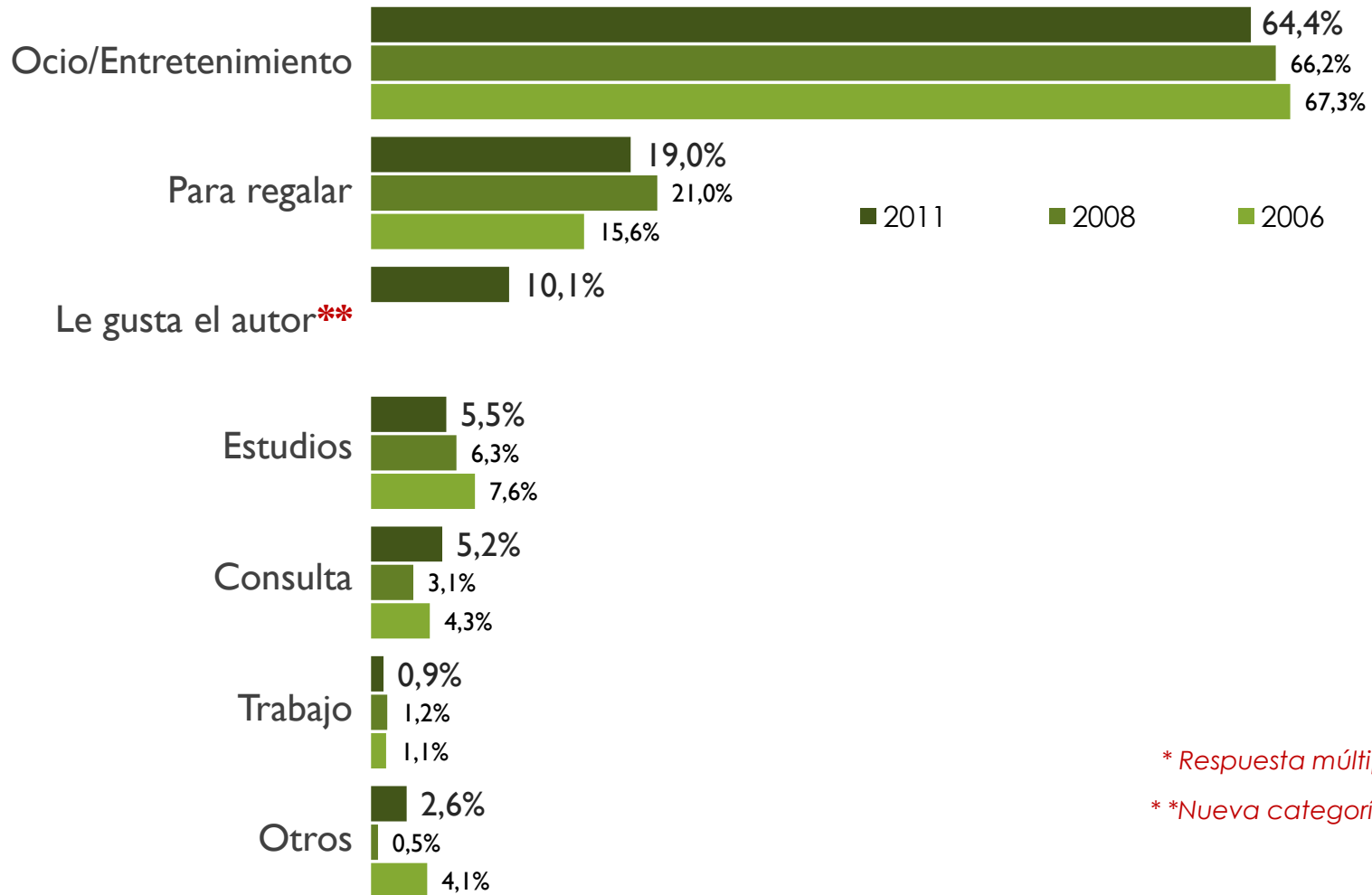


Un 49,2% de los compradores declara haber comprado su último libro dentro del mes anterior a la entrevista (43,1% en 2008)



## ¿Por qué compró el último libro (no de texto)?

Respuesta múltiple\*



\* Respuesta múltiple desde 2011

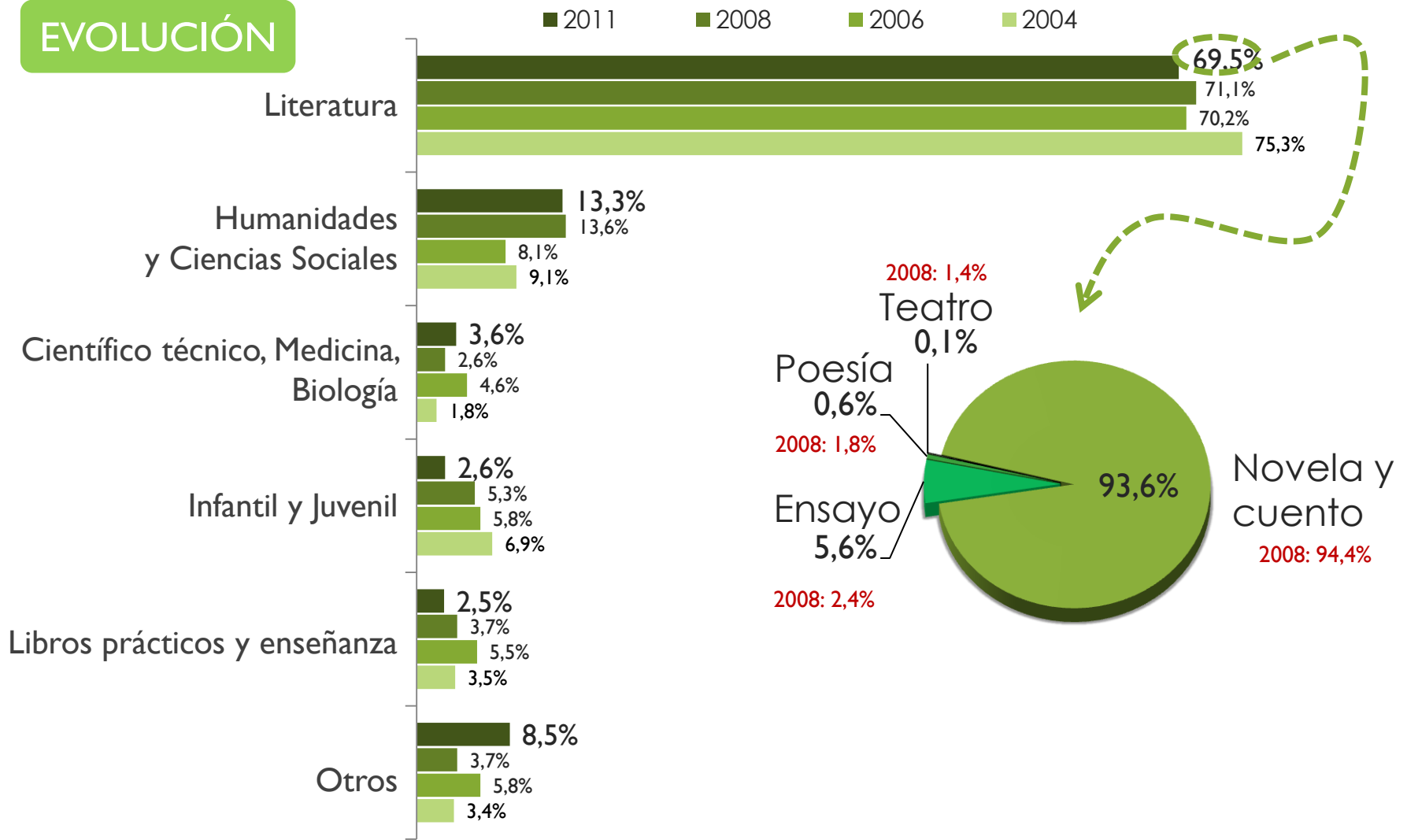
\*\* Nueva categoría en 2011

# Compra de libros no de texto Materia del libro comprado

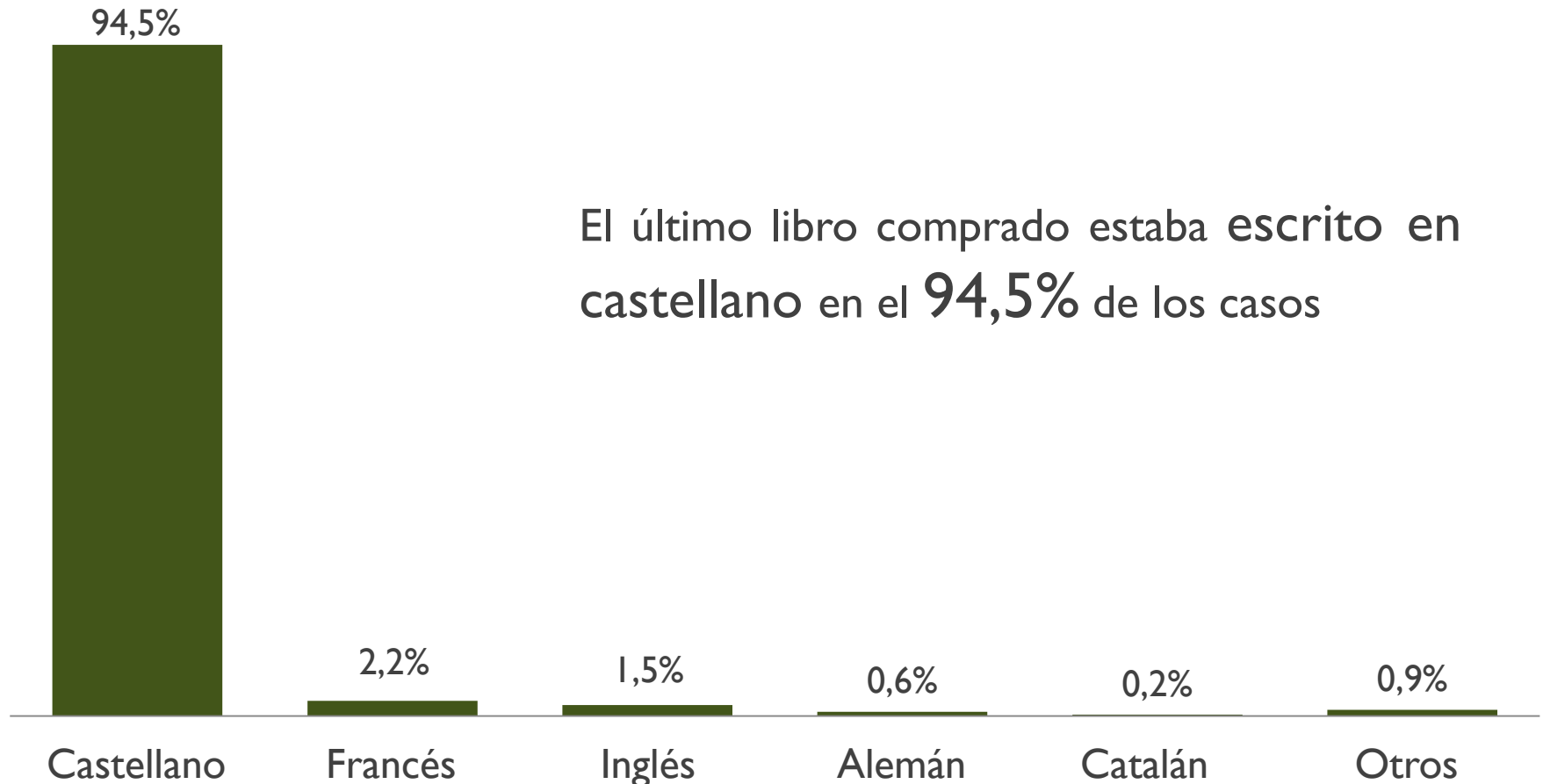
Base: Población de 14 ó más años,  
compradora de libros no de texto (928)

## ¿Cuál es la materia del último libro comprado?

### EVOLUCIÓN



## El libro que compró, ¿en qué lengua estaba escrito?



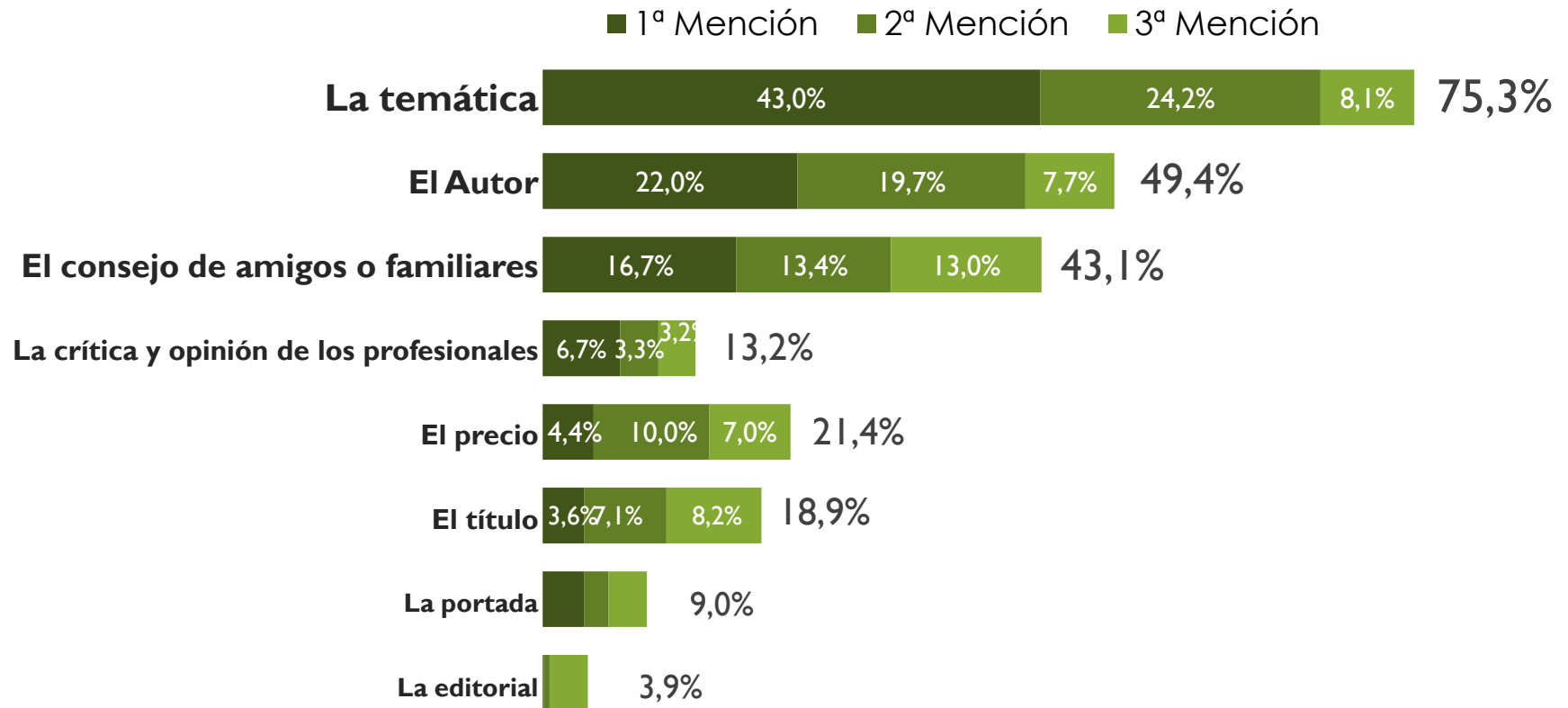
El último libro comprado estaba escrito en castellano en el **94,5%** de los casos

# Compra de libros no de texto

## Factores que influyen en la compra

Base: Población de 14 ó más años, compradora de libros no de texto (928)

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

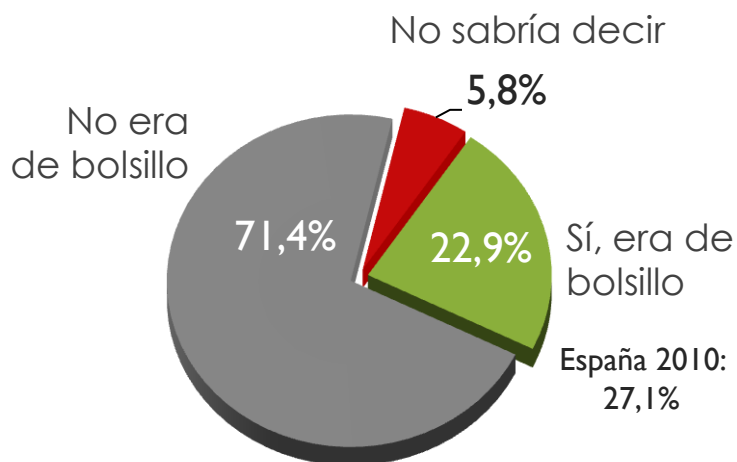


Los cuatro factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro son la temática, el autor, el consejo de otras personas y el consejo de otras personas.

El factor menos determinante a la hora de la compra es la editorial que lo publica.

# Compra de libros no de texto Libro de bolsillo

## ¿El último libro que ha comprado era de bolsillo?



Base: Población de 14 ó más años compradora de libros no de texto (928)

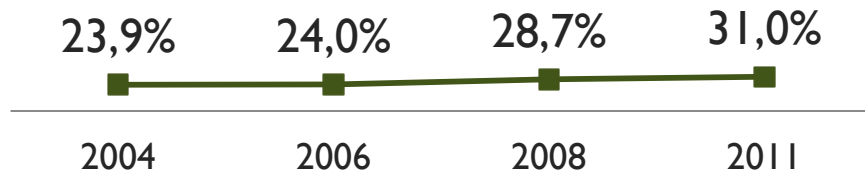
% Horizontales	Libro de bolsillo	No libro de bolsillo	Ns/Nc
Total	22,9	71,4	5,8
SEXO			
Hombre	18,0	76,7	5,3
Mujer	27,3	66,5	6,2
EDAD			
DE 14 A 24 AÑOS	29,4	64,8	5,7
DE 25 A 34 AÑOS	22,9	74,8	2,3
DE 35 A 44 AÑOS	24,9	70,7	4,4
DE 45 A 54 AÑOS	23,6	64,8	11,6
DE 55 A 64 AÑOS	19,1	76,5	4,5
MÁS DE 65	9,0	81,9	9,1
NIVEL DE ESTUDIOS			
HASTA PRIMARIOS	22,2	69,1	8,7
SECUNDARIOS	22,2	73,0	4,8
UNIVERSITARIOS	24,0	70,3	5,7
TAMAÑO DE HÁBITAT			
MENOS DE 10.000	24,4	69,8	5,9
10.001 A 50.000	29,8	65,6	4,5
50.001 A 100.000	11,1	79,4	9,6
100.001 A 500.000	21,4	77,5	1,1
MÁS DE 500.000	20,8	68,1	11,0
ZONA			
AND. OCCIDENTAL	22,4	68,1	9,5
AND. ORIENTAL	23,3	75,2	1,5

# Compra de libros

## Compra de libros de texto

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

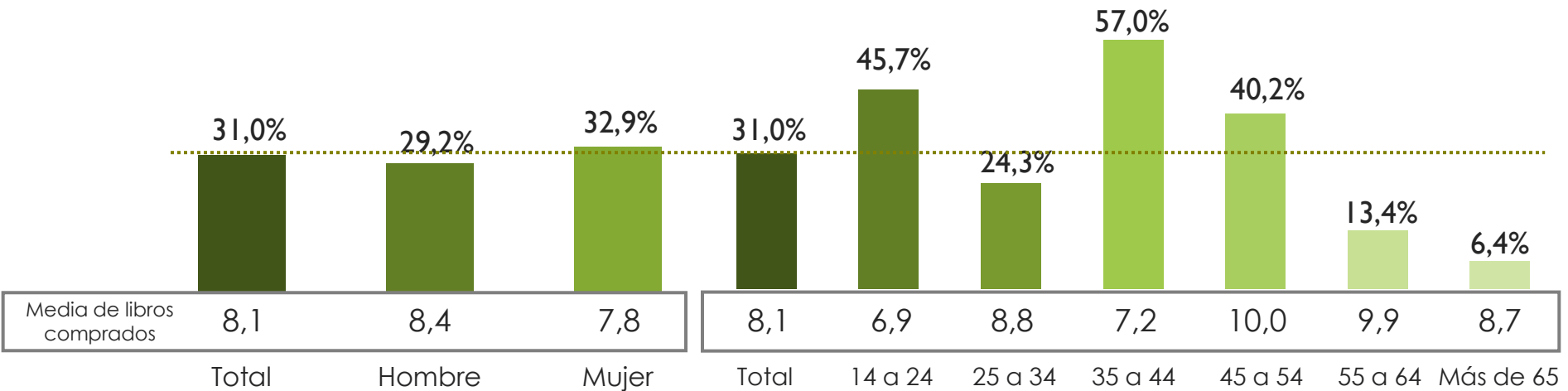
### Compra de libros de texto en el último año



El 31,0% de los andaluces declara haber comprado algún libro de texto en el último año con una media anual de 8,1 libros comprados

### Por sexo

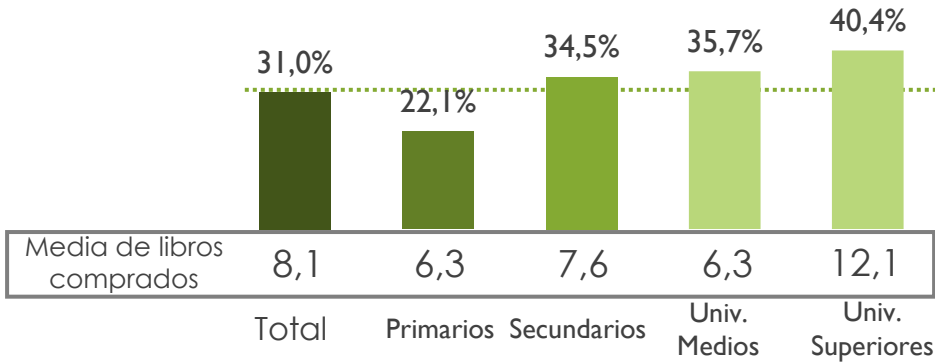
### Por edad



# Compra de libros de texto

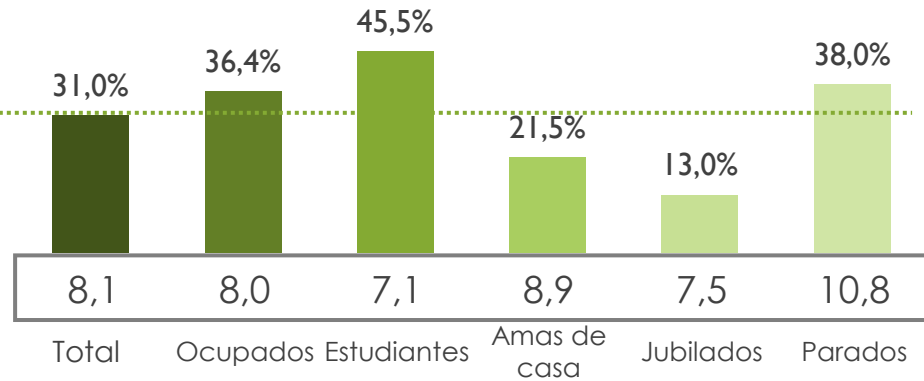
Base: Población de 14 ó más años (2.250)

## Por nivel de estudios



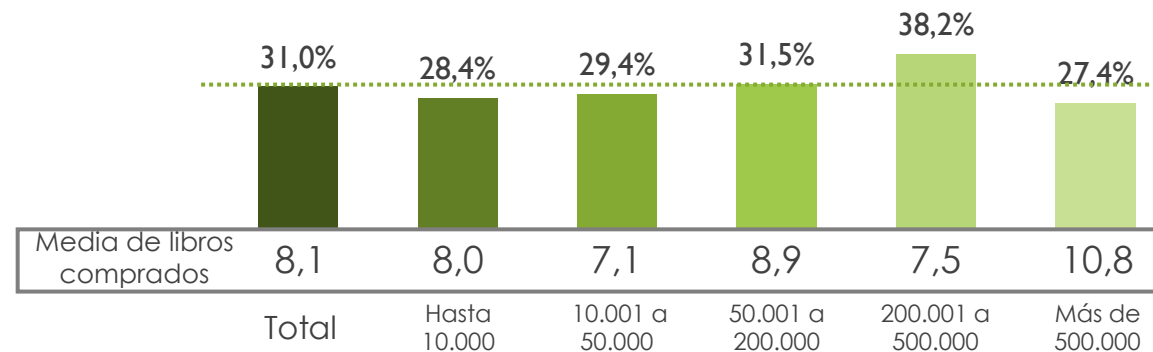
La compra de libros de texto también aumenta con el nivel de estudios.

## Por ocupación

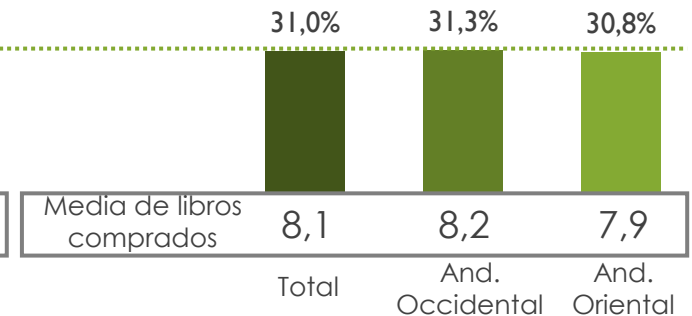


Ocupados, estudiantes y parados se sitúan por encima de la media en la compra de libros de texto.

## Por tamaño de hábitat



## Por zona



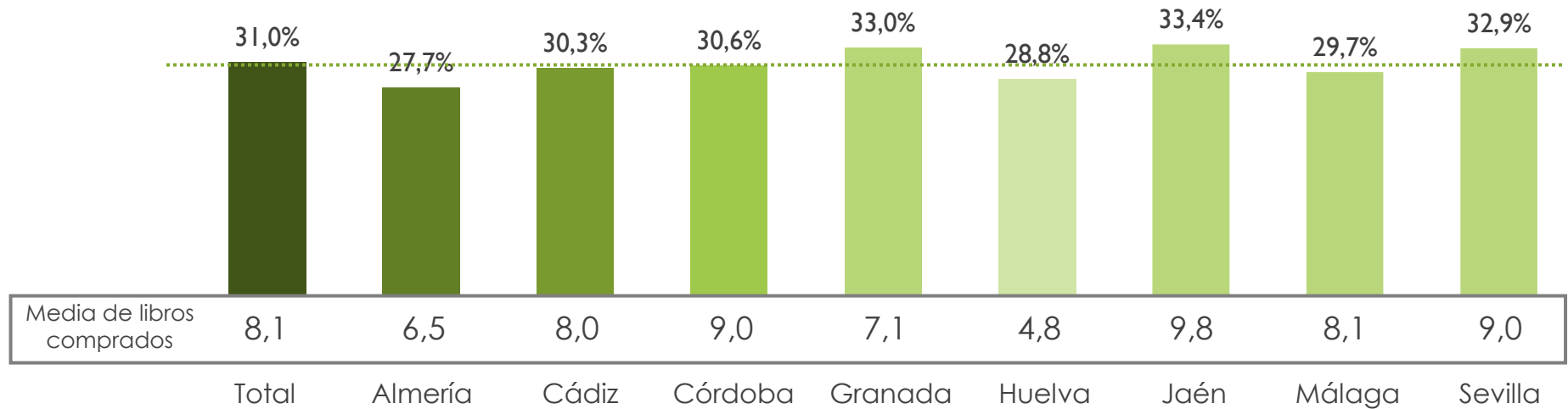


# Compra de libros

## Compra de libros de texto

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### Por provincia



En cuanto a la compra de libros de texto por provincias, apenas hay diferencias destacables.

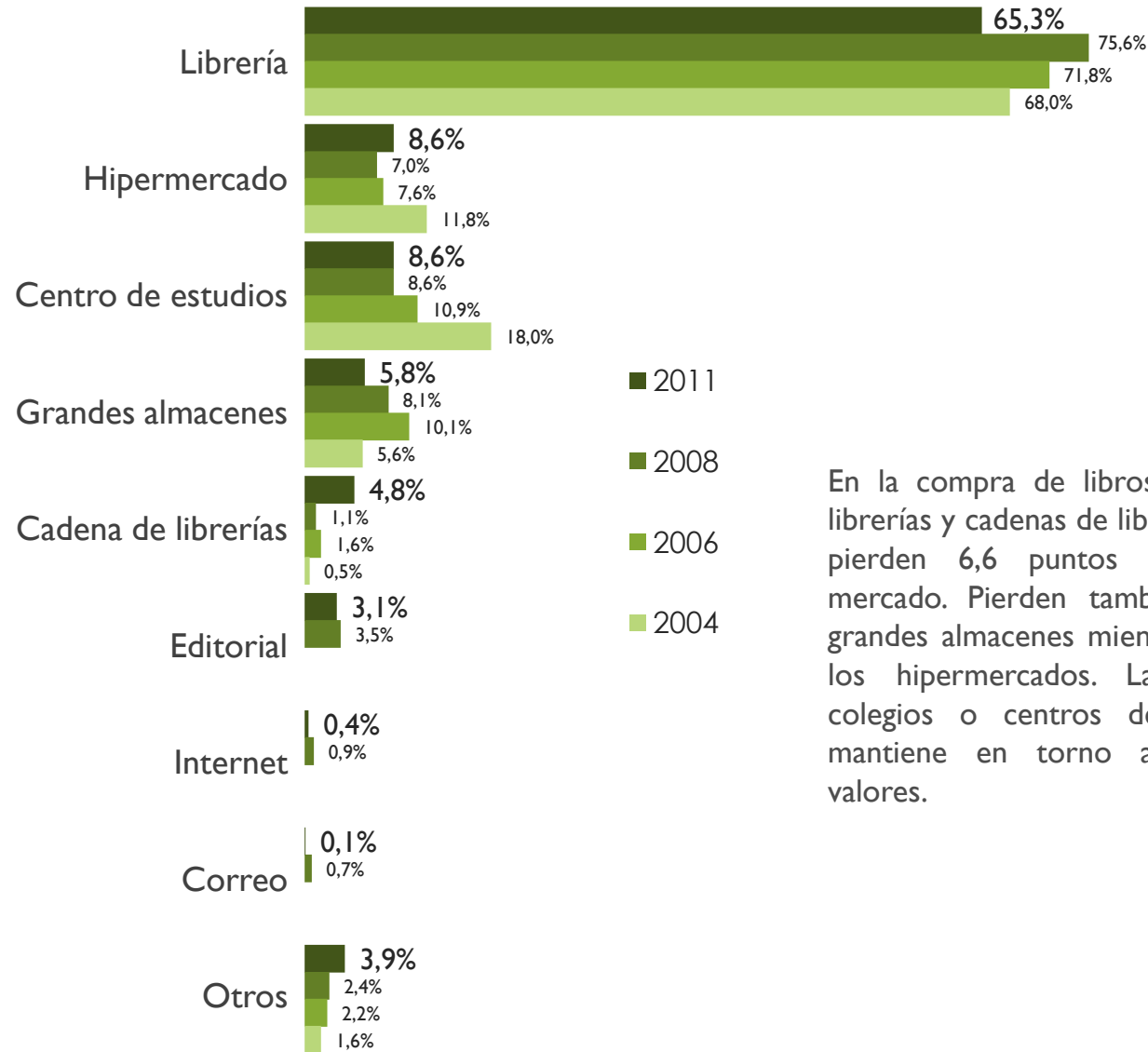
# Compra de libros de texto

## Lugar de compra

Base: Población de 14 ó más años, compradora de libros de texto (699)

### ¿Dónde compró los libros de texto?

Respuesta múltiple



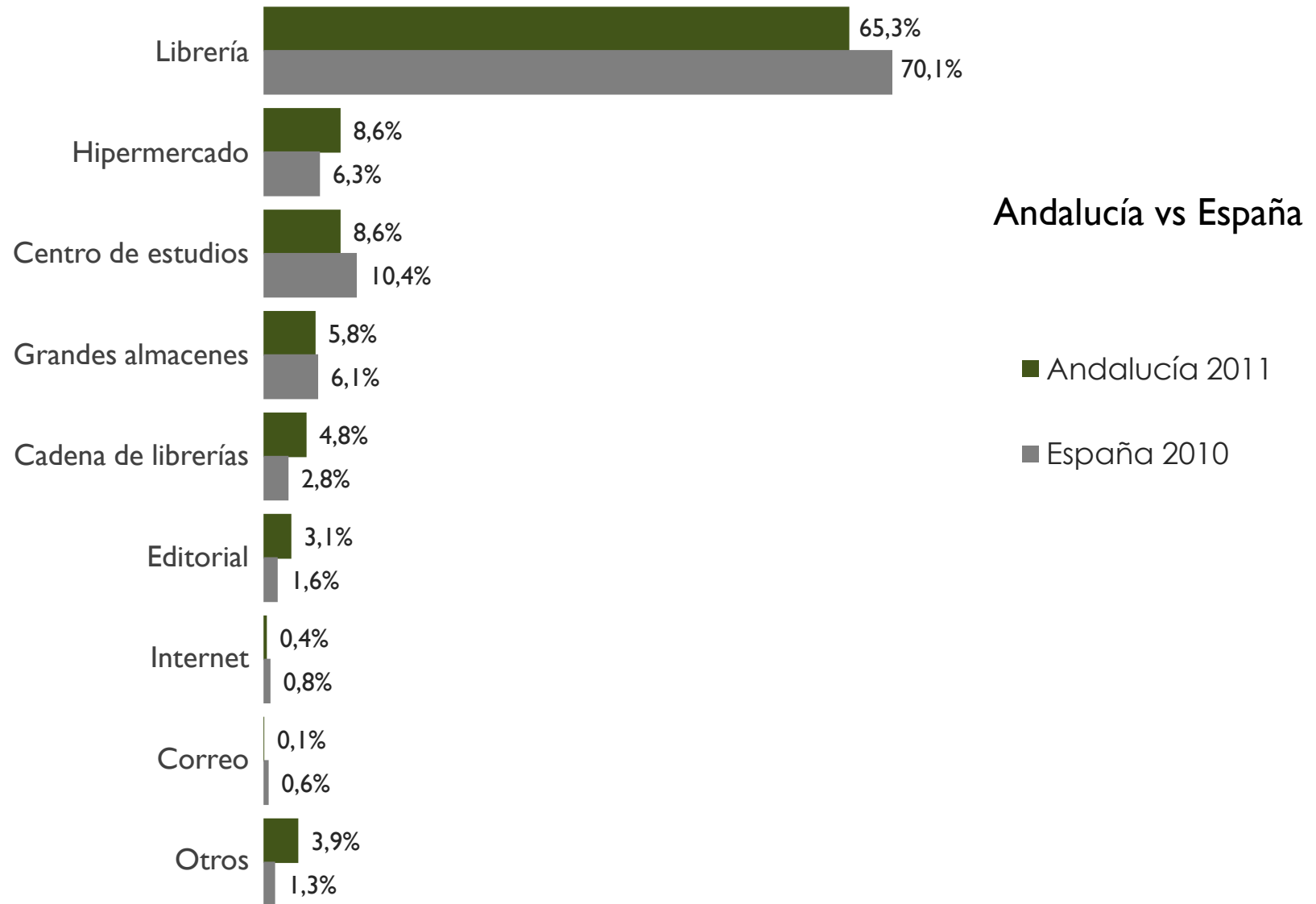
### EVOLUCIÓN

En la compra de libros de texto, las librerías y cadenas de librerías, sumadas, pierden 6,6 puntos de cuota de mercado. Pierden también cuota los grandes almacenes mientras que ganan los hipermercados. La compra en colegios o centros de estudios se mantiene en torno a los mismos valores.

# Compra de libros de texto Lugar de compra

Base: Población  
de 14 ó más años, compradora de libros de texto (699)

## ¿Dónde compró los libros de texto?



### Andalucía vs España

■ Andalucía 2011  
■ España 2010

A close-up photograph of a person's hand reaching for a book on a library shelf. The hand is positioned on the left side of the frame, with fingers gently touching the spine of a book. The background is a blurred view of a library with rows of bookshelves filled with books. The lighting is warm and soft, creating a calm and focused atmosphere. An orange rectangular overlay is positioned on the right side of the image, containing white text.

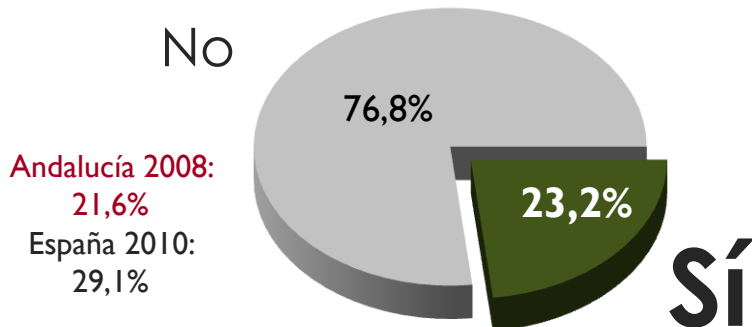
Resultados

# Bibliotecas

(población de 14 o más años)

# En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

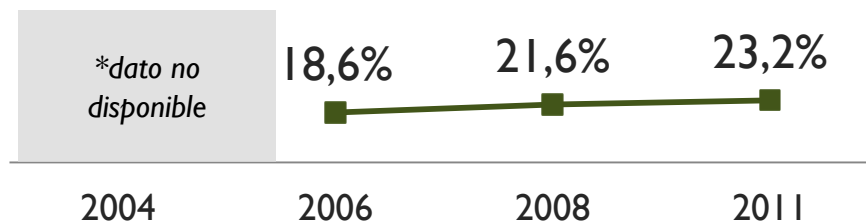


% Horizontales	Ha ido alguna biblioteca
Total (2.250)	23,2%
<b>SEXO</b>	
Hombre (1.121)	22,2%
Mujer (1.129)	24,2%
<b>EDAD</b>	
De 14 a 24 años (300)	57,1%
De 25 a 34 años (415)	31,9%
De 35 a 45 años (433)	21,2%
De 45 a 54 años (366)	15,6%
De 55 a 64 años (282)	10,5%
De 65 años y más (454)	8,8%

## Bibliotecas

### EVOLUCIÓN

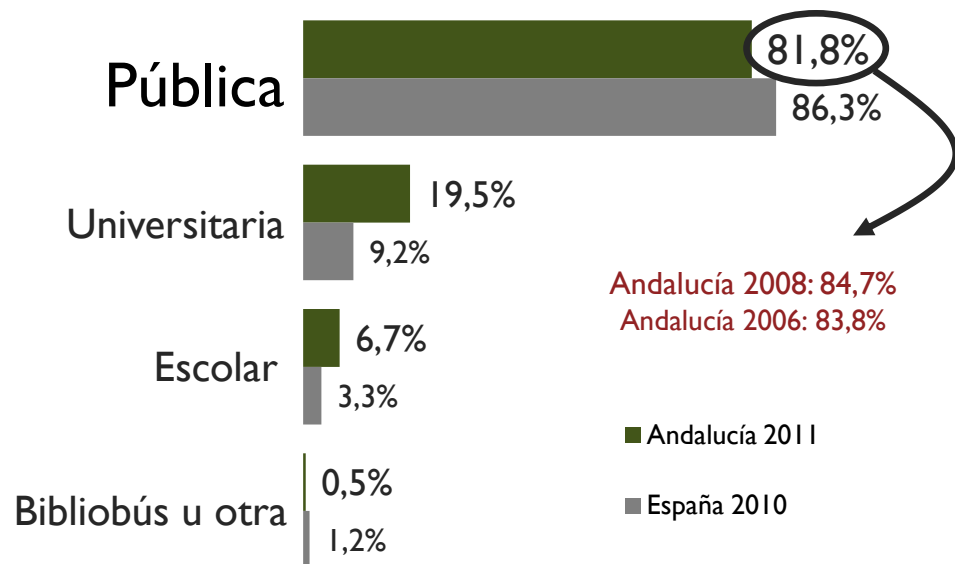
\*En el 2004 no se tienen datos de asistencia a bibliotecas de población general. El porcentaje de población lectora que acude a bibliotecas en el 2004 es de 22,7%



### ¿A qué tipo de biblioteca?

Respuesta múltiple

Base: Ha ido a una biblioteca (522)



Andalucía 2008: 84,7%  
 Andalucía 2006: 83,8%

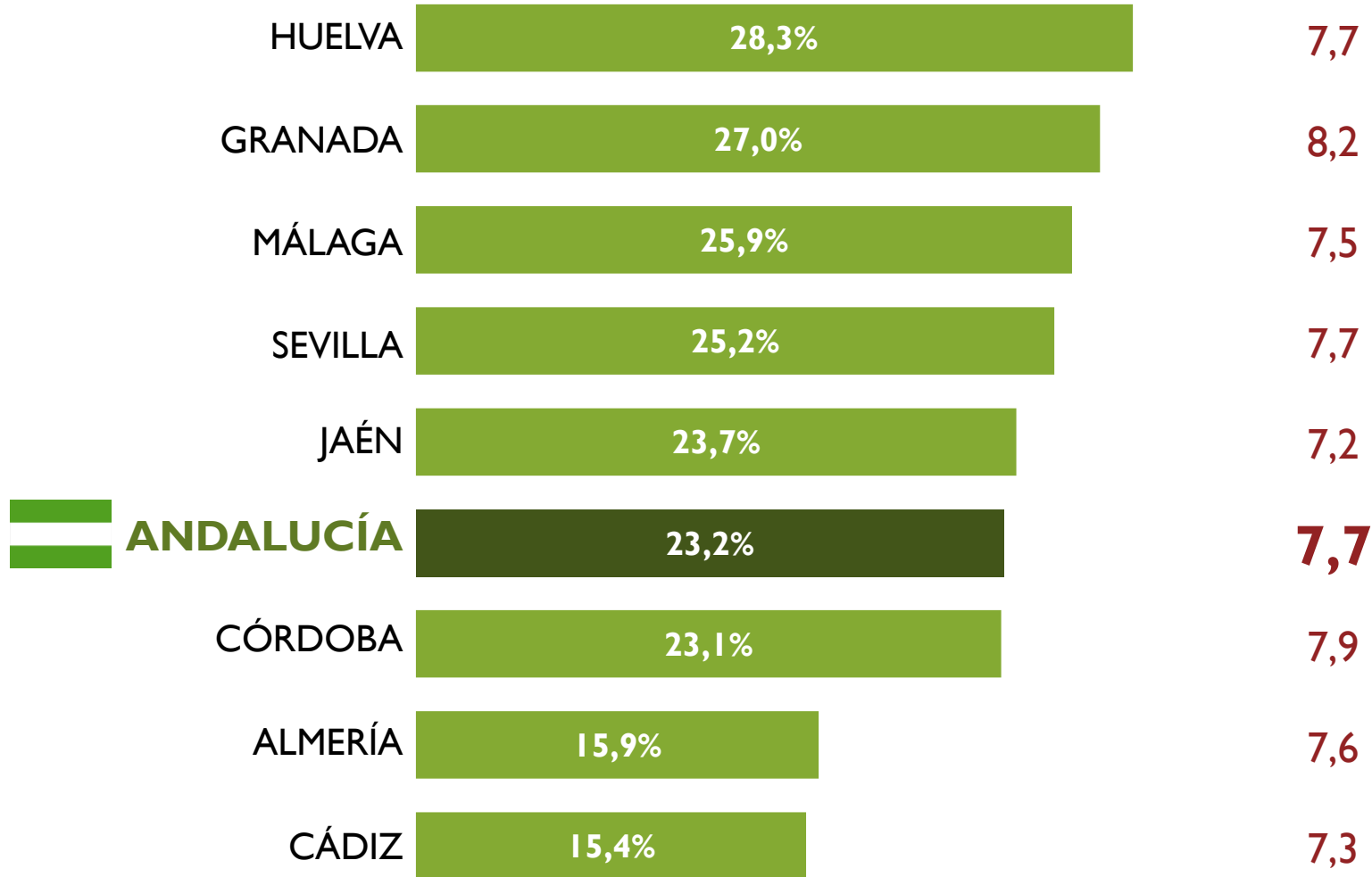
## En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base Total (2.250)

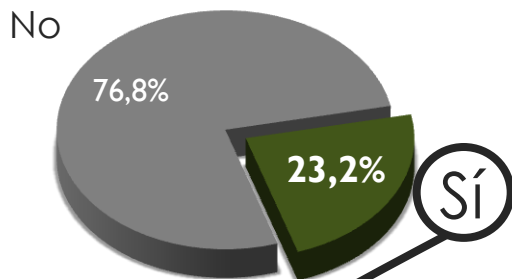
### Por Provincia

Valore globalmente la  
biblioteca a que suele acudir

Base Ha ido a una biblioteca en el último año (522)



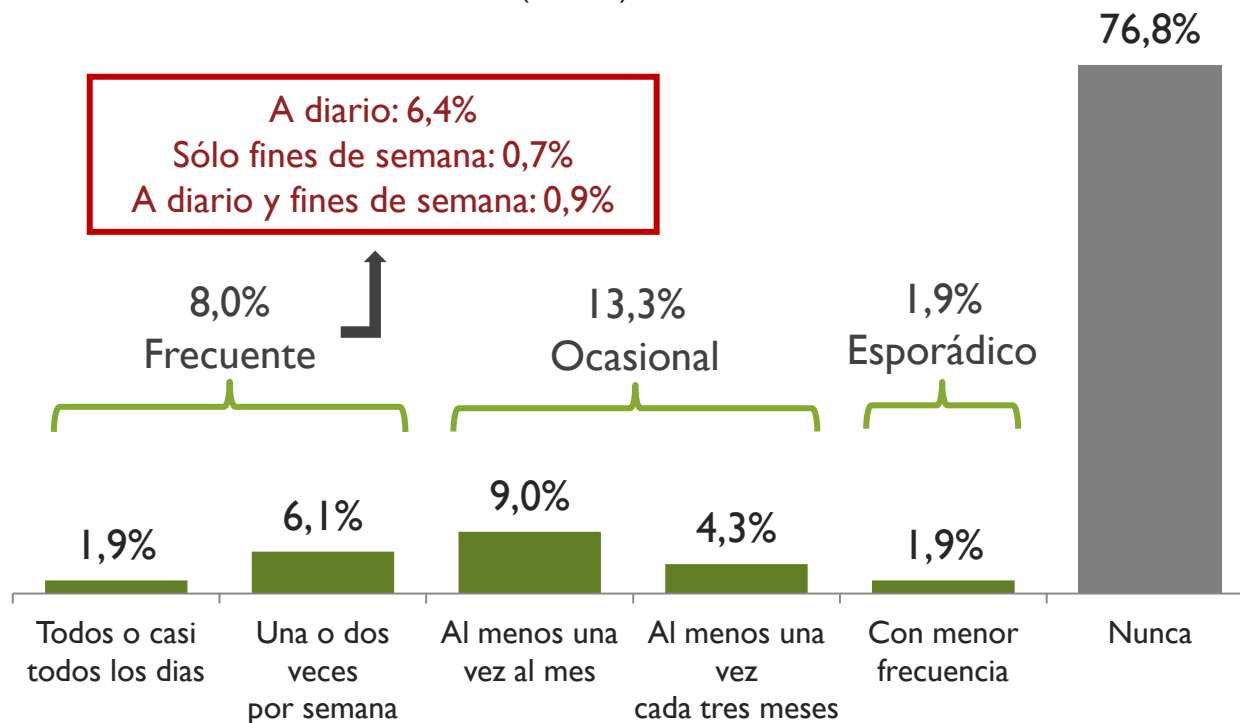
## Visita biblioteca



## ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

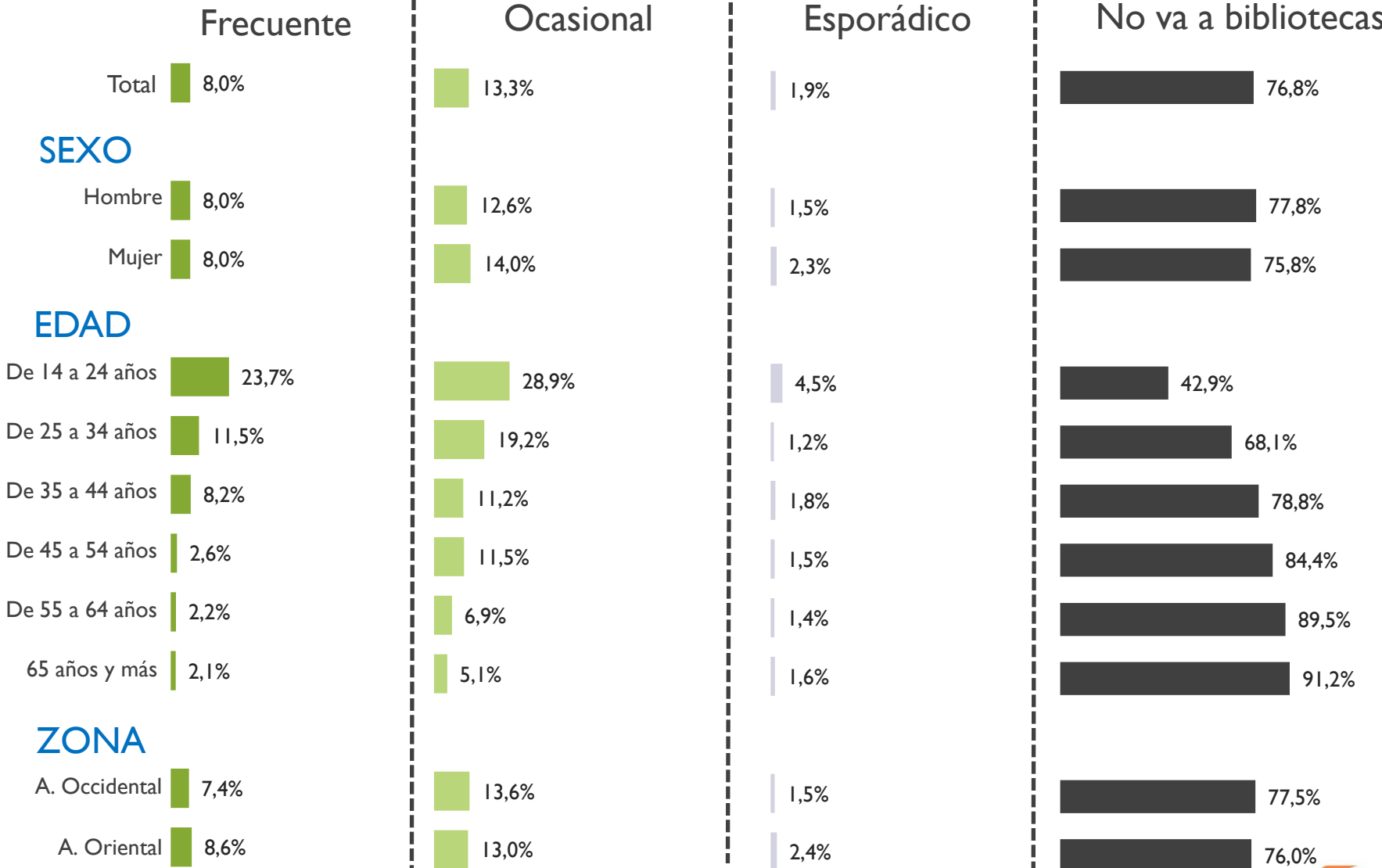
El 8,0% de la población andaluza acude a la biblioteca con una frecuencia al menos semanal, y un 6,4% lo hace en días entre semana.

Por edad se comprueba que es el grupo más joven (de 14 a 24 años) el que presenta una mayor proporción de asistentes a bibliotecas (57,1%).



# Perfil según asistencia a bibliotecas

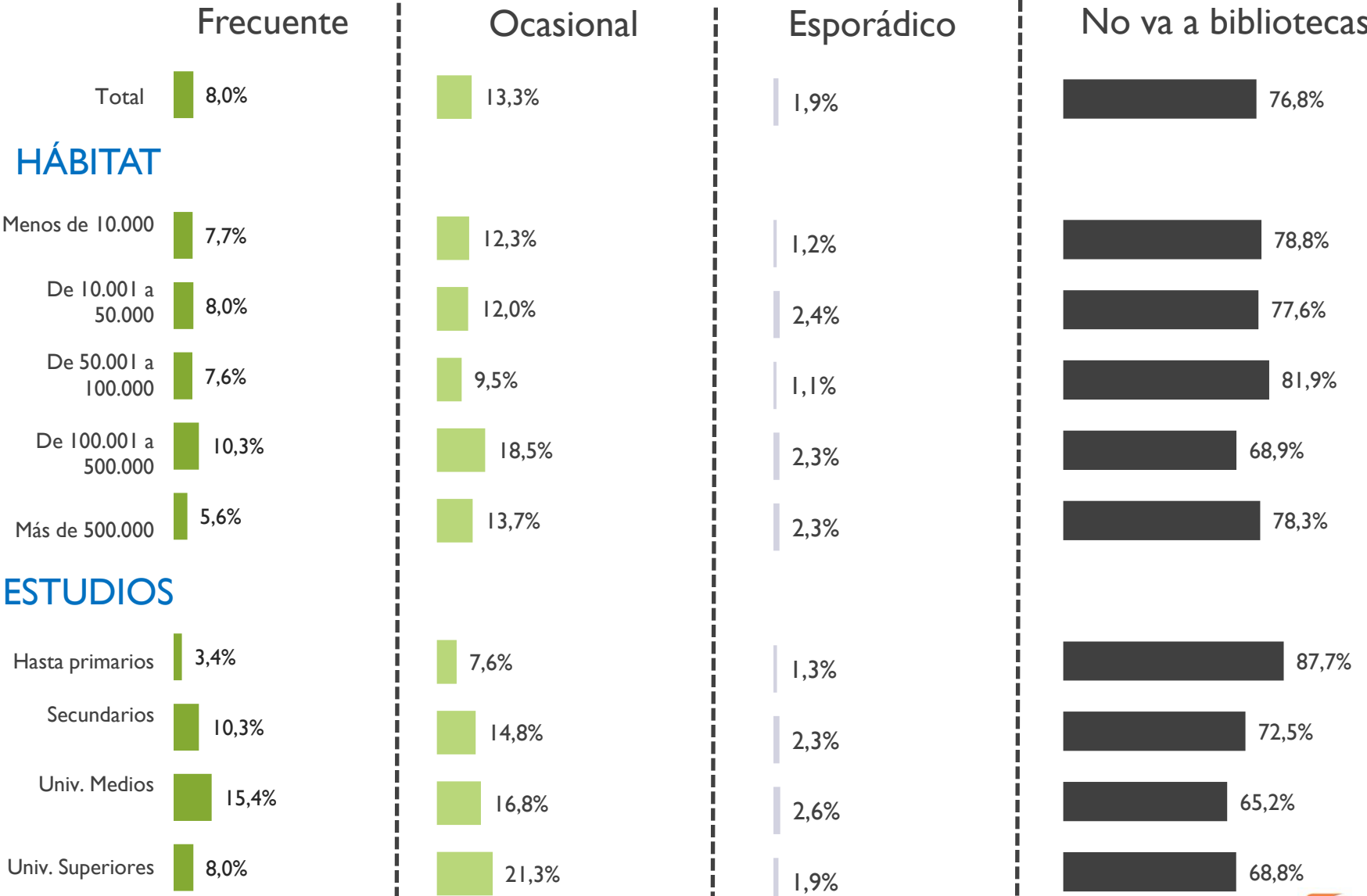
Base: Población de 14 ó más años (2.250)





# Perfil según asistencia a bibliotecas

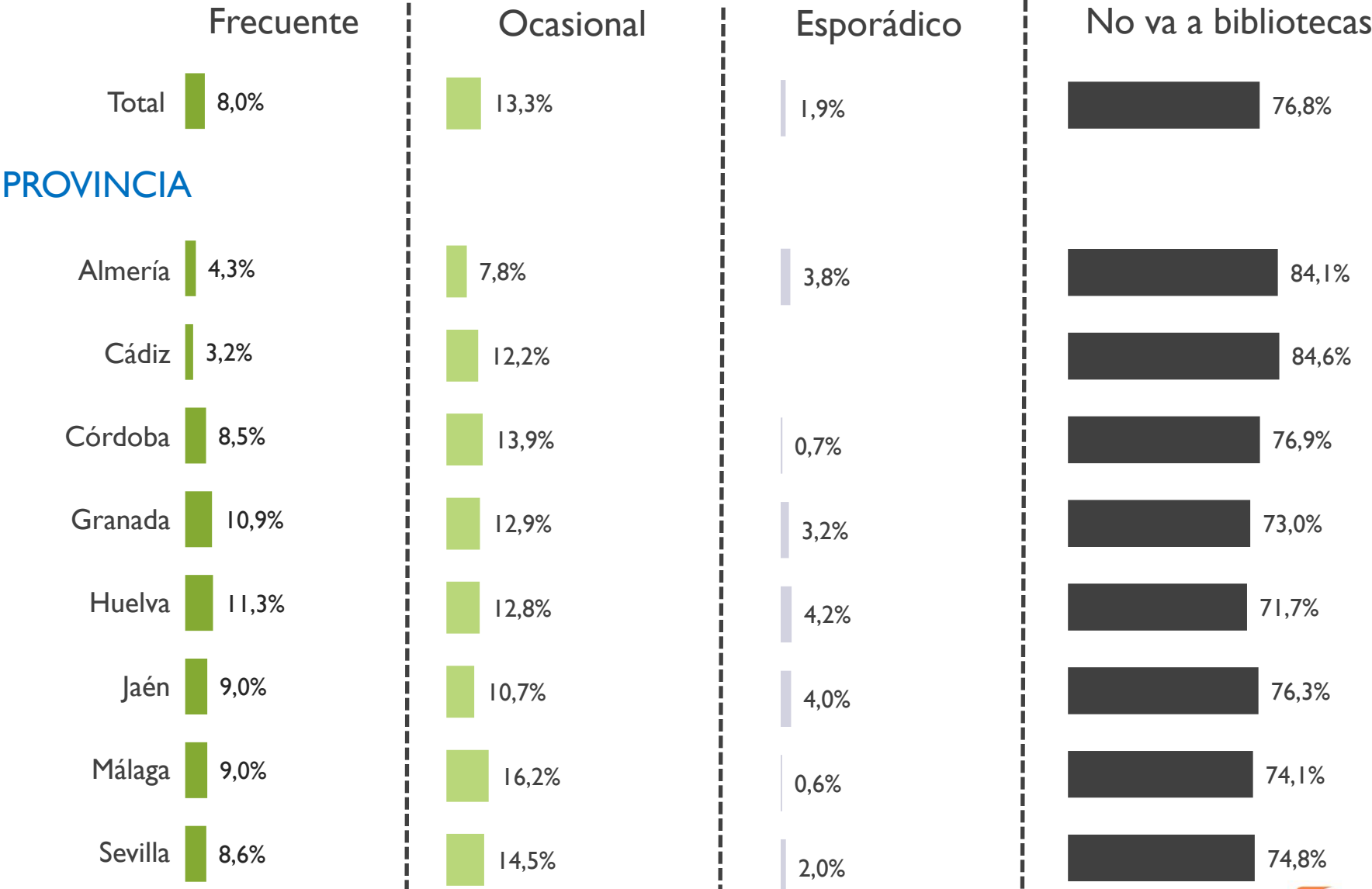
Base: Población de 14 ó más años (2.250)



Hábitos de Lectura y Compra de libros en Andalucía 2011

# Perfil según asistencia a bibliotecas

Base: Población de 14 ó más años (2.250)



Hábitos de Lectura y Compra de libros en Andalucía 2011

## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?



¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
(Muestra equilibrada)	(522)	(180)	(299)	(43*)
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>49,9</b>	<b>48,6</b>	<b>53,3</b>	<b>31,7</b>
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>36,8</b>	<b>39,3</b>	<b>34,7</b>	<b>41,5</b>
Va a estudiar/trabajar con materiales propios	<b>29,0</b>	<b>43,0</b>	<b>23,6</b>	<b>8,4</b>
Va a estudiar con materiales propios y de la Biblioteca	<b>23,8</b>	<b>31,4</b>	<b>21,5</b>	<b>8,0</b>
Usar recursos electrónicos	<b>16,0</b>	<b>20,2</b>	<b>12,1</b>	<b>25,0</b>
<i>Uso del ordenador/ Internet</i>	<b>9,0</b>	<b>11,7</b>	<b>6,6</b>	<b>14,8</b>
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>
<i>Navegar utilizando el WiFi de la biblioteca</i>	<b>3,3</b>	<b>6,5</b>	<b>0,6</b>	<b>7,9</b>
<i>Consulta/ lectura/audición de medios audiovisuales</i>	<b>2,3</b>	<b>4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-</b>
Acompaña a otra persona	<b>11,6</b>	<b>6,9</b>	<b>14,2</b>	<b>13,3</b>
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>5,6</b>	<b>8,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,4</b>
Queda allí con otras personas / Lugar de encuentro	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>9,6</b>

## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	54 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(522)	(249)	(273)	(171)	(132)	(92*)	(57*)	(30*)	(40*)
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>49,9</b>	50,1	49,7	47,6	41,5	62,5	48,7	62,3	51,3
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>36,8</b>	36,6	37,0	48,3	33,6	30,0	20,9	44,7	30,6
Va a estudiar/trabajar con materiales propios	<b>29,0</b>	30,9	27,3	44,7	39,4	13,2	13,4	10,1	-
Va a estudiar con materiales propios y de la Biblioteca	<b>23,8</b>	23,5	24,1	45,7	21,3	10,2	13,4	-	2,4
Usar recursos electrónicos	<b>16,0</b>	15,1	16,7	18,9	15,9	16,9	8,6	30,2	1,4
Uso del ordenador/ Internet	<b>9,0</b>	9,2	8,8	12,6	11,8	5,7	0,8	13,3	-
Préstamo de medios audiovisuales	<b>4,5</b>	4,4	4,7	2,1	3,8	9,7	6,1	7,1	1,4
Navegar utilizando el WiFi de la biblioteca	<b>3,3</b>	1,6	4,8	3,8	7,2	1,0	-	-	-
Consulta/ lectura/audición de m. audiovisuales	<b>2,3</b>	2,5	2,0	1,1	-	5,8	2,8	9,8	-
Acompaña a otra persona	<b>11,6</b>	5,7	17,0	2,0	7,2	31,2	11,3	10,0	23,8
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>5,6</b>	6,8	4,5	3,3	2,6	3,6	7,5	20,6	15,9
Queda allí con otras personas	<b>2,5</b>	1,6	3,3	3,7	-	-	6,9	8,8	-

## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados	Andalucía Occidental	Andalucía Oriental
(Muestra equilibrada)	(522)	(201)	(165)	(48*)	(43*)	(59*)	(270)	(252)
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>49,9</b>	52,5	52,1	40,8	68,6	28,3	47,4	52,6
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>36,8</b>	34,4	41,8	33,0	35,3	31,9	35,6	38,2
Va a estudiar/trabajar con materiales propios	<b>29,0</b>	19,2	54,2	6,2	2,8	28,7	24,3	34,1
Va a estudiar con materiales propios y de la Biblioteca	<b>23,8</b>	20,1	45,9	6,8	2,2	4,1	21,4	26,5
Usar recursos electrónicos	<b>16,0</b>	17,9	16,2	9,1	17,5	13,1	14,0	18,1
Uso del ordenador/ Internet	<b>9,0</b>	8,1	13,1	4,7	6,0	6,3	6,1	12,1
Préstamo de medios audiovisuales	<b>4,5</b>	8,6	-	4,4	4,4	3,0	5,9	3,0
Navegar utilizando el WiFi de la biblioteca	<b>3,3</b>	1,3	7,0	-	-	3,9	1,8	4,8
Consulta/ lectura/audición de m. audiovisuales	<b>2,3</b>	3,4	1,2	-	7,1	-	1,7	2,8
Queda allí con otras personas / Lugar de encuentro	<b>11,6</b>	11,3	0,7	38,5	14,2	20,3	14,2	8,8
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>5,6</b>	3,7	4,5	6,4	15,2	7,6	4,1	7,1
Queda allí con otras personas	<b>2,5</b>	2,6	3,8	-	3,1	-	2,2	2,8

## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Univ. Medios	Univ. Superiores	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	De 100.001 a 500.000	Más de 500.000
(Muestra equilibrada)	(522)	(98*)	(271)	(61*)	(92*)	(96*)	(147)	(60*)	(145)	(74*)
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>49,9</b>	38,3	44,1	68,3	66,8	61,9	51,5	41,7	36,3	64,6
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>36,8</b>	32,0	33,6	42,6	47,5	50,4	37,1	35,3	28,3	36,6
Va a estudiar/trabajar con materiales propios	<b>29,0</b>	27,0	31,2	48,1	11,9	21,0	24,5	29,7	41,9	22,6
Va a estudiar con materiales propios y de la Biblioteca	<b>23,8</b>	19,6	24,9	37,8	15,7	15,5	27,8	24,3	27,1	19,9
Usar recursos electrónicos	<b>16,0</b>	13,4	12,5	33	18,3	25,5	18,2	14,8	9,7	12,4
Uso del ordenador/ Internet	<b>9,0</b>	7,7	8,3	24,5	2,7	20,4	8,6	1,2	4,6	10,0
Préstamo de medios audiovisuales	<b>4,5</b>	1,4	2,7	7,4	11,4	2,9	5,1	12,5	2,9	2,4
Navegar utilizando el WiFi de la biblioteca	<b>3,3</b>	3,7	1,0	15,3	1,2	9,1	1,8	1,2	3,4	-
Consulta/ lectura/audición de m. audiovisuales	<b>2,3</b>	1,2	1,1	-	8,2	1,7	2,8	6,7	1,4	-
Acompaña a otra persona	<b>11,6</b>	26,1	7,2	4	14,2	9,2	11,2	8,3	17,1	7,4
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>5,6</b>	6,1	6,1	4,4	4,2	3,1	3,6	1,7	10,9	5,3
Queda allí con otras personas	<b>2,5</b>	1,8	2,8	0,2	3,6	0,7	6,7	2,2	0,7	-

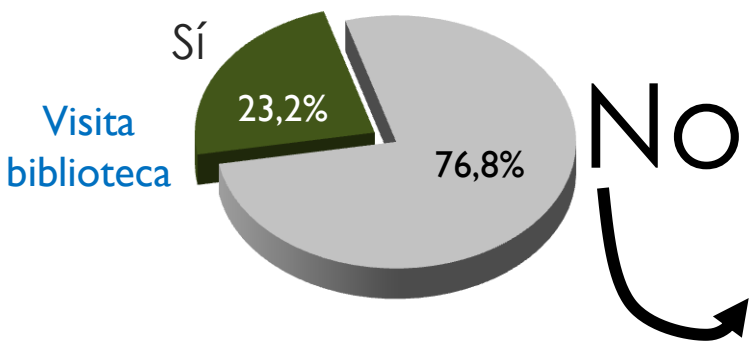
## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
(Muestra equilibrada)	(522)	(30*)	(50*)	(51*)	(67*)	(40*)	(42*)	(113)	(129)
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>49,9</b>	54,7	44,7	44,0	63,8	49,5	40,1	50,0	49,2
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>36,8</b>	25,0	53,5	42,7	43,3	44,0	54,9	32,4	23,2
Va a estudiar/trabajar con materiales propios	<b>29,0</b>	20,4	17,2	29,1	27,4	17,2	22,4	46,1	27,3
Va a estudiar con materiales propios y de la Biblioteca	<b>23,8</b>	15,3	24,7	18,5	15,9	22,7	22,4	37,2	20,8
Usar recursos electrónicos	<b>16,0</b>	22,8	16,5	14,9	31,4	8,5	18,8	8,7	14,4
<i>Uso del ordenador/ Internet</i>	<b>9,0</b>	14,9	3,6	2,9	26,1	5,3	9,0	4,3	8,5
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	<b>4,5</b>	1,4	12,9	6,3	3,9	2,7	5,1	2,2	4,1
<i>Navegar utilizando el WiFi de la biblioteca</i>	<b>3,3</b>	6,0	-	4,9	13,7	0,5	2,4	-	1,8
<i>Consulta/ lectura/audición de m. audiovisuales</i>	<b>2,3</b>	5,6	7,2	2,1	3,0	-	2,3	2,2	-
Acompaña a otra persona	<b>11,6</b>	15,9	8,8	11,6	9,4	1,8	13,0	5,0	21,1
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>5,6</b>	13,8	3,8	14,4	4,8	2,5	16,8	3,1	0,7
Queda allí con otras personas	<b>2,5</b>	-	2,7	2,0	8,1	2,4	3,7	-	2,0



# Motivos para no ir a una biblioteca

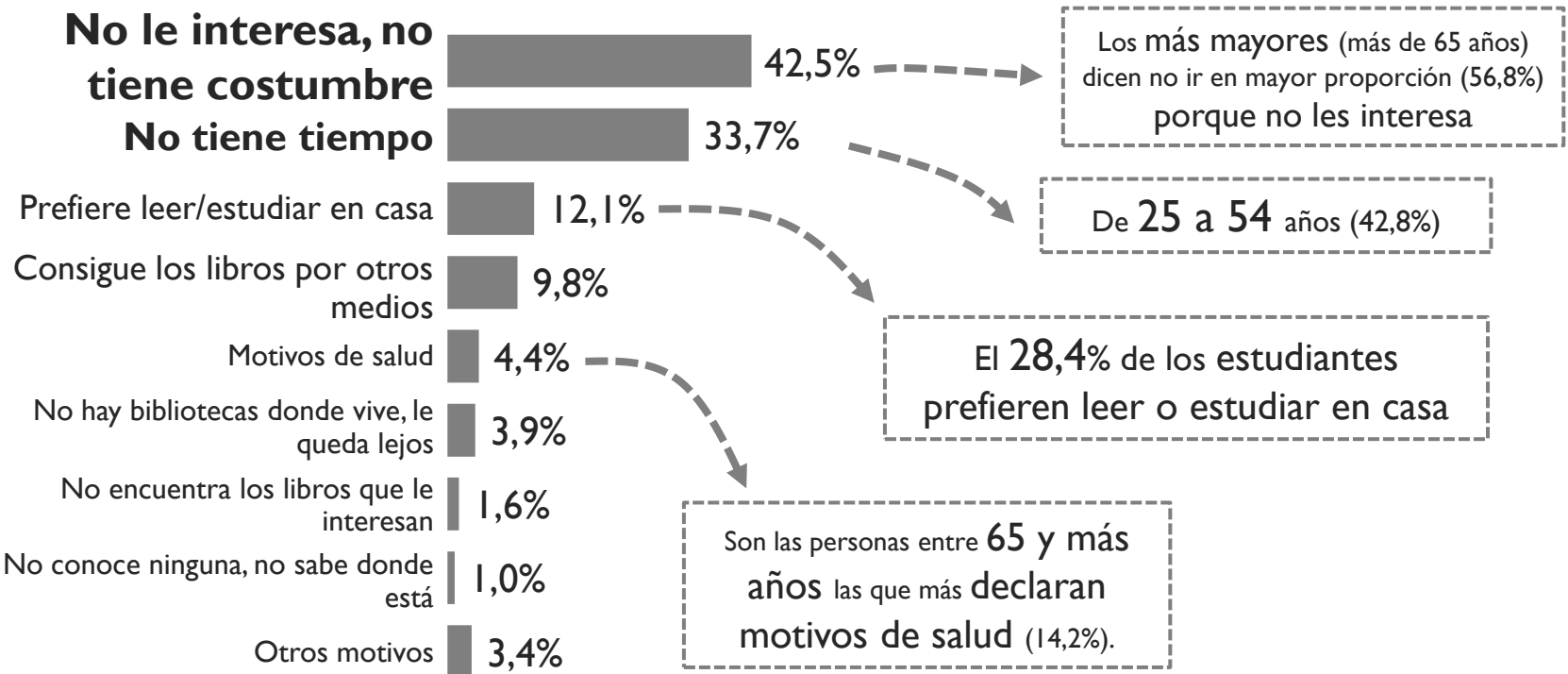
Base NO ha ido a una biblioteca en el último año (1.724)



La falta de costumbre (42,5%) o de tiempo (33,7%) son los motivos principales por los que los andaluces declaran no acudir a las bibliotecas.

## ¿Por qué no ha ido?

Respuesta múltiple



A woman with dark hair, wearing a light-colored, textured cardigan over a blue top, is seated at a wooden table in a cafe. She is focused on a silver laptop in front of her, with her hands on the keyboard. The table also holds a glass of water and a bottle. The background shows a blurred cafe interior with other tables and chairs, and a window looking out onto a bright outdoor area.

Resultados

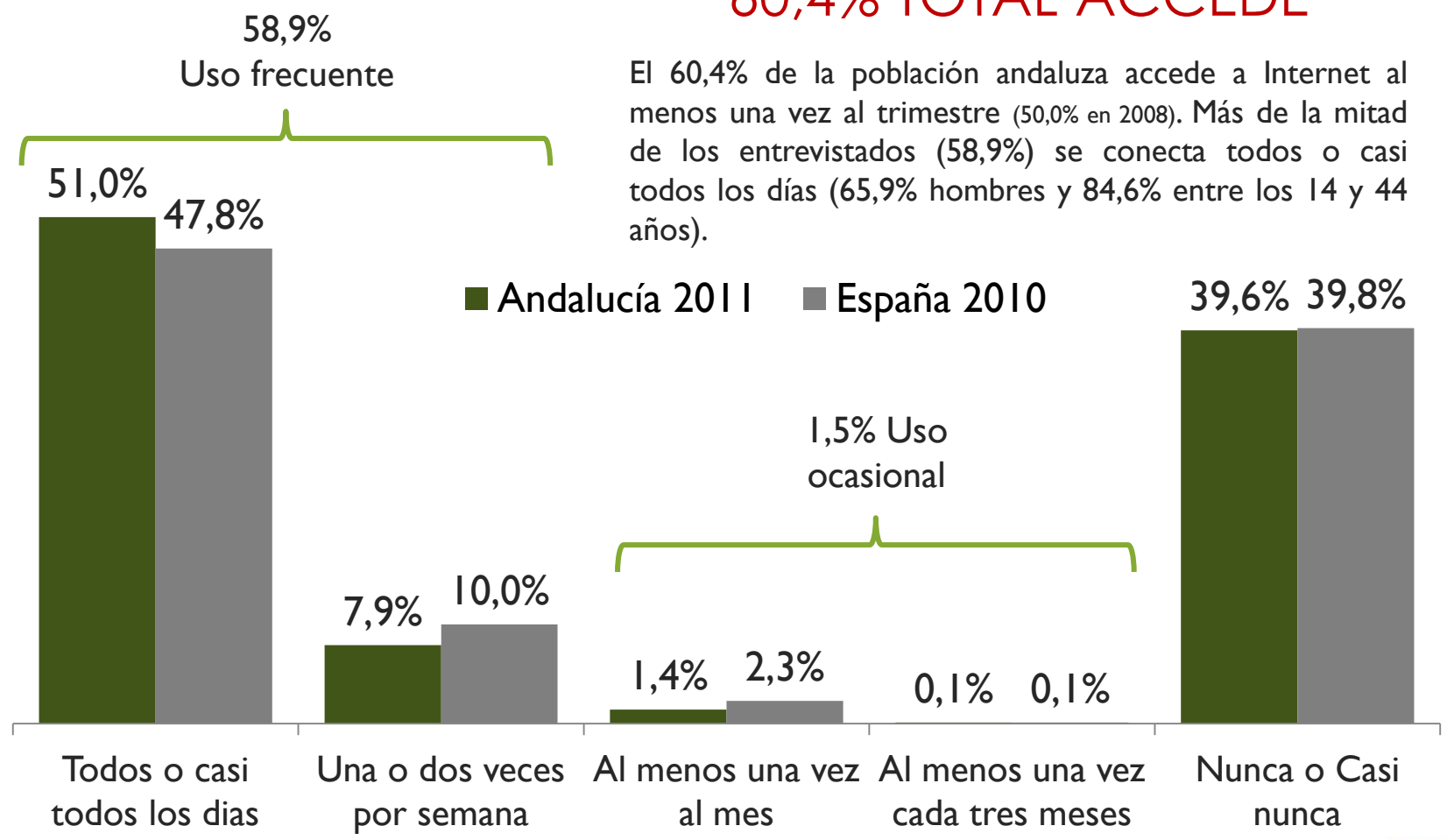
# Uso de Internet

(población de 14 o más años)

### Frecuencia con que accede a Internet

**60,4% TOTAL ACCEDE**

El 60,4% de la población andaluza accede a Internet al menos una vez al trimestre (50,0% en 2008). Más de la mitad de los entrevistados (58,9%) se conecta todos o casi todos los días (65,9% hombres y 84,6% entre los 14 y 44 años).



# Uso de Internet

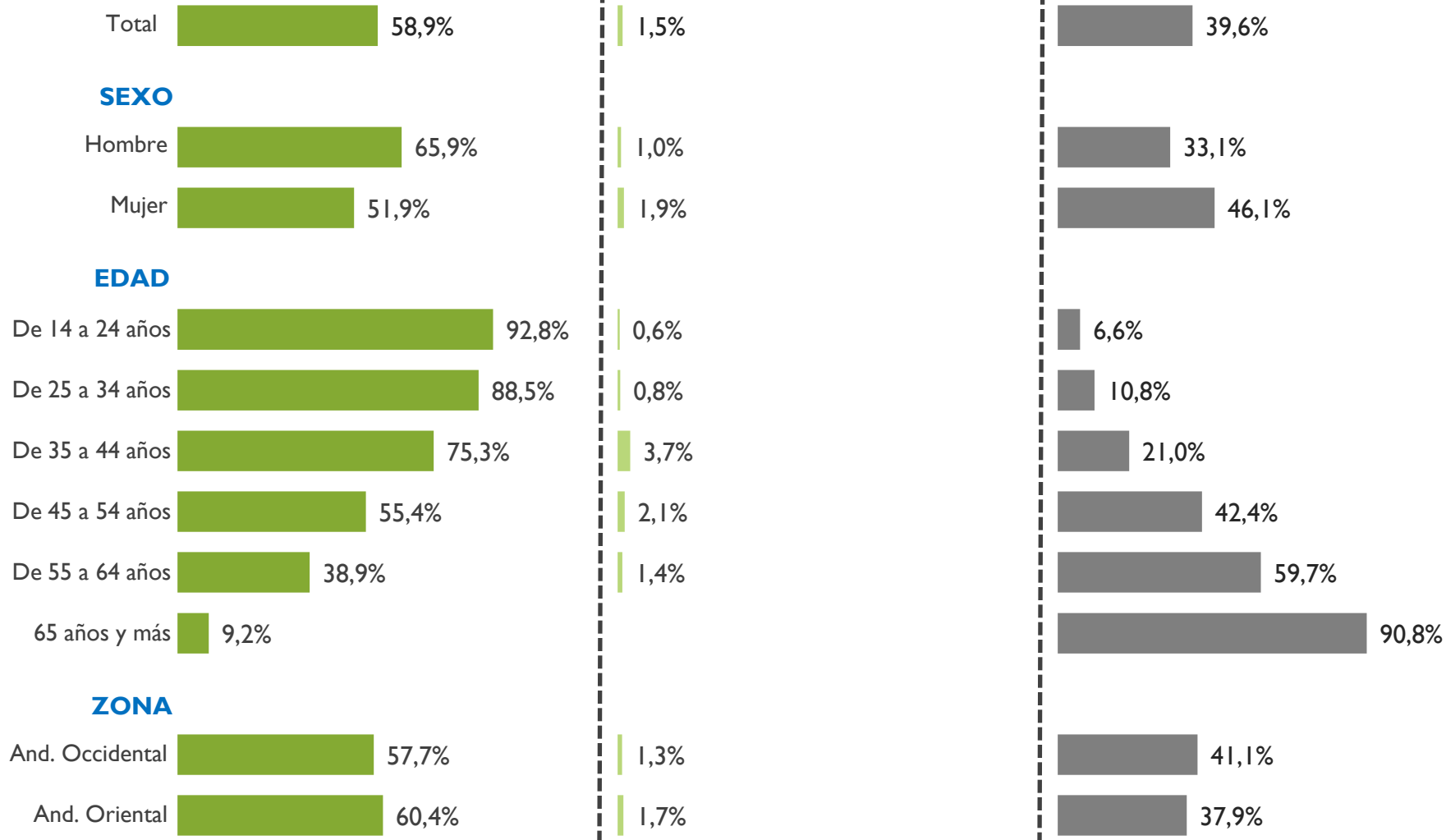
## Frecuencia de acceso

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

### Uso frecuente

### Uso ocasional

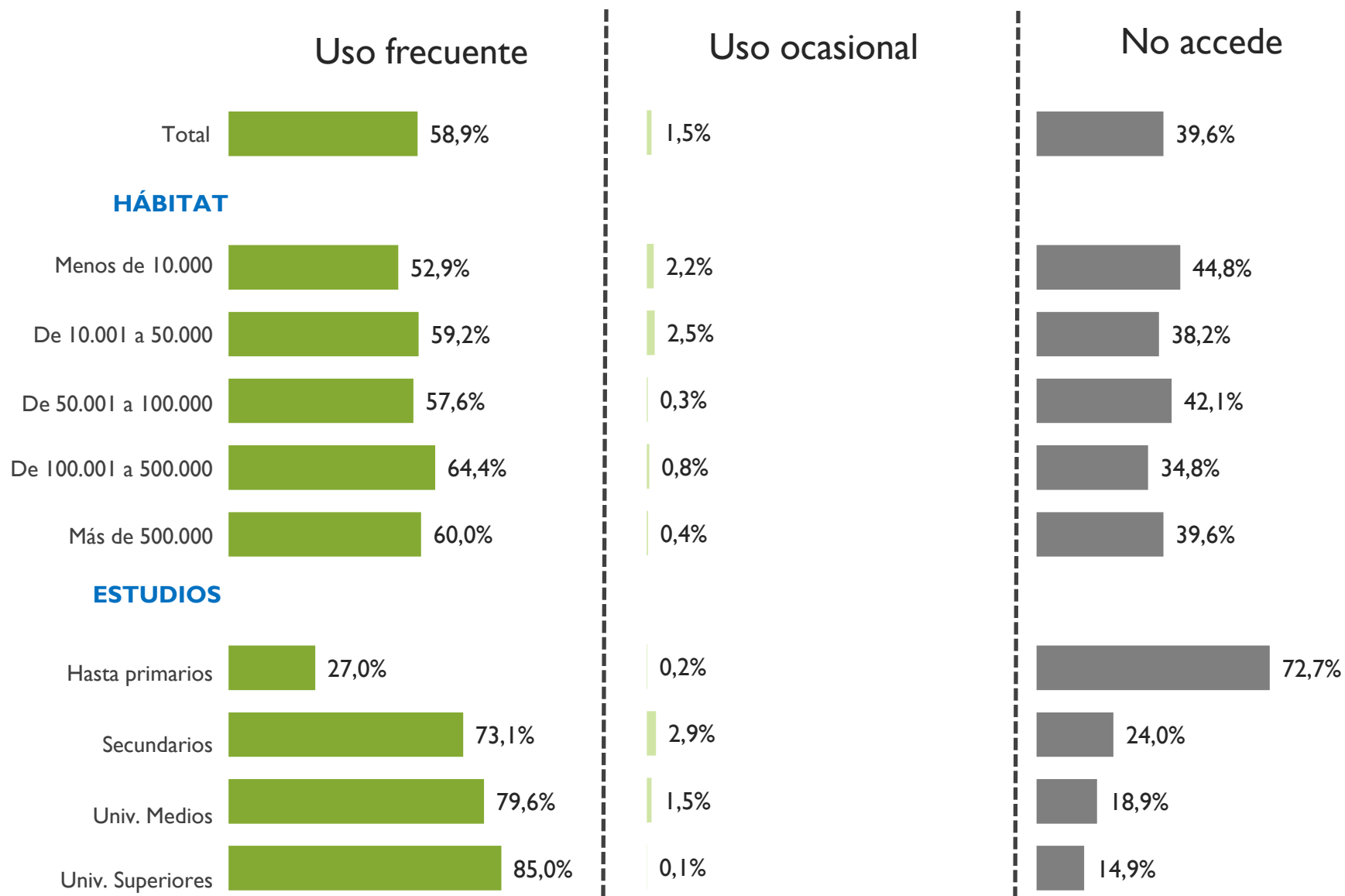
### No accede



# Uso de Internet

## Frecuencia de acceso

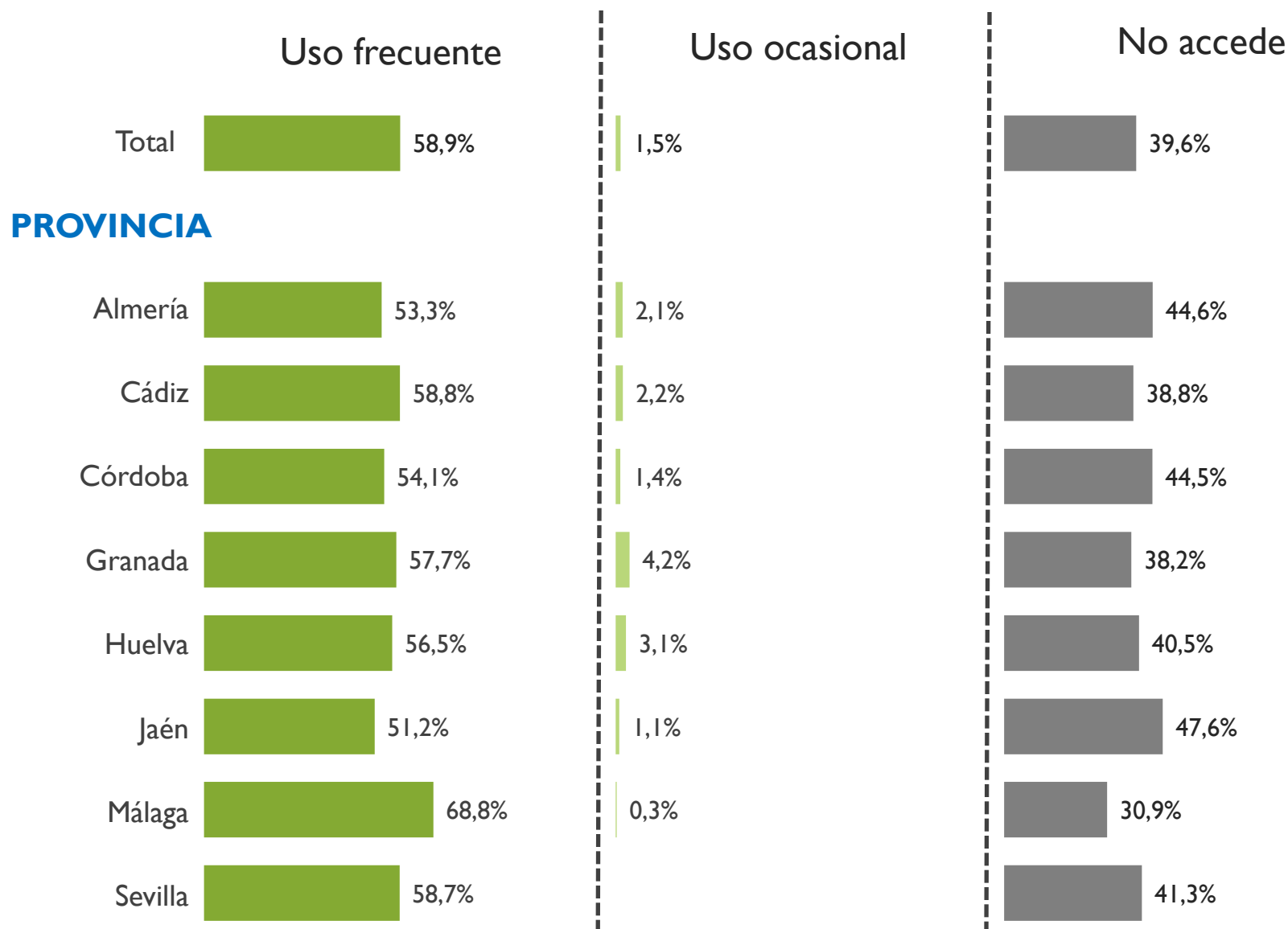
Base: Población de 14 ó más años (2.250)

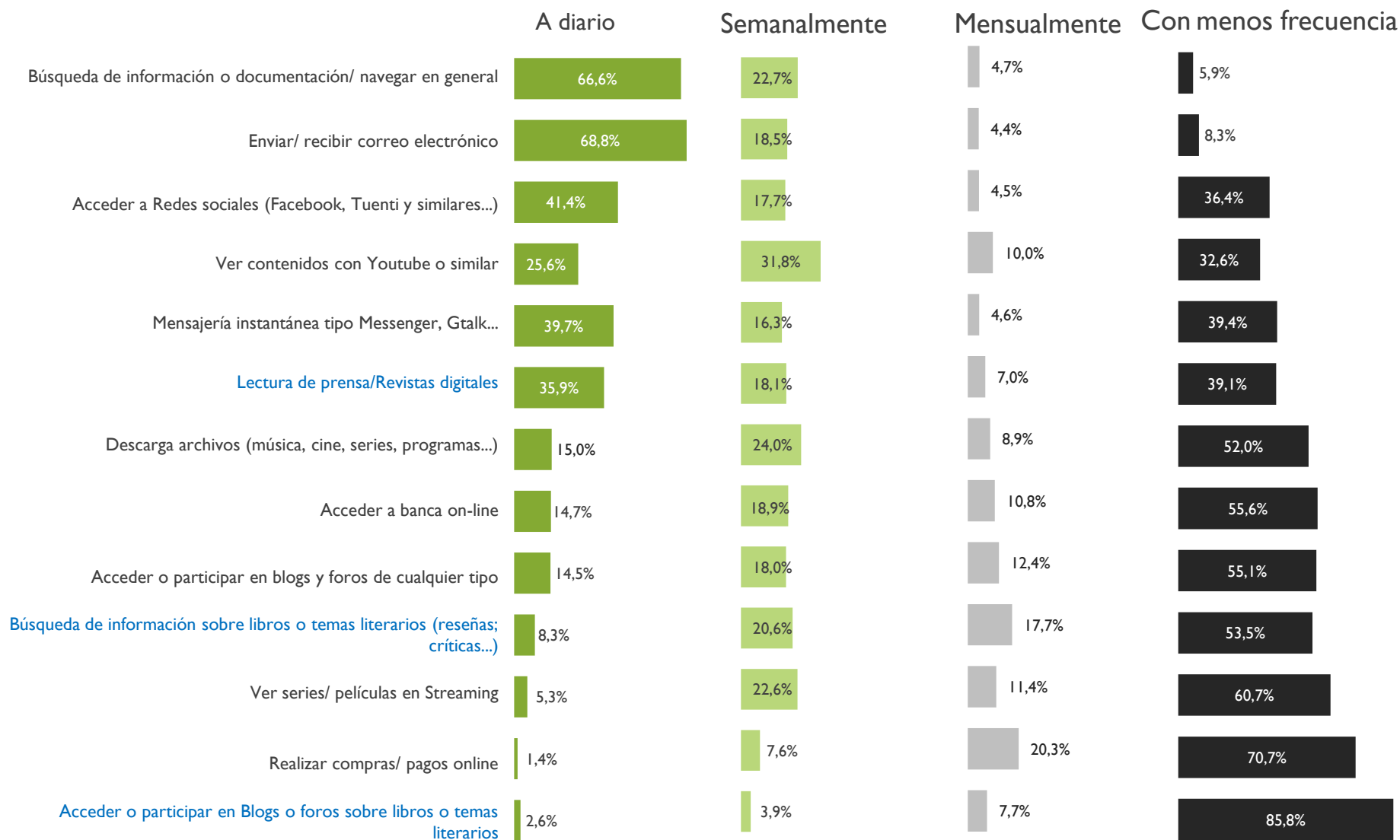


# Uso de Internet

## Frecuencia de acceso

Base: Población de 14 ó más años (2.250)





# Uso de Internet

## Actividades que realizan en Internet (DIARIO + SEMANAL)

Base: Usuarios de Internet de 14 ó más años (1.359)

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más	And. Occidental	And. Oriental
(Muestra equilibrada)	(1.359)	(750)	(608)	(280)	(370)	(342)	(211)	(113)	(42*)	(706)	(652)
Búsqueda de info / navegar	<b>89,4</b>	91,3	87,0	93,3	88,3	91,3	88,3	85,7	72,9	88,0	90,8
eMail	<b>87,2</b>	87,9	86,4	84,0	91,9	85,9	86,7	86,1	85,0	86,8	87,8
Redes sociales	<b>59,1</b>	56,7	62,1	89,1	70,5	51,2	35,4	27,5	27,5	58,0	60,4
Ver contenidos con Youtube o similar	<b>57,4</b>	62,2	51,4	85,0	69,2	52,7	27,0	35,3	18,5	56,9	57,8
Mensajería instantánea	<b>56,0</b>	55,8	56,3	80,0	67,2	48,5	35,6	27,1	39,2	53,4	58,9
Lectura de prensa / revistas digitales	<b>54,0</b>	66,5	38,4	50,9	55,0	55,9	59,8	44,3	46,1	52,2	55,9
Descarga archivos	<b>39,1</b>	40,6	37,2	70,6	40,3	35,8	21,7	8,2	14,4	39,4	38,6
Acceder a banca online	<b>33,6</b>	38,9	27,1	9,2	37,8	38,7	39,4	60,8	14,5	36,8	30,1
Acceder o participar en blogs y foros	<b>32,5</b>	33,7	31,0	48,8	35,9	22,4	27,3	26,6	18,1	35,7	29,0
Búsqueda de información sobre libros	<b>28,8</b>	30,3	27,0	33,1	23,9	30,3	30,2	29,3	23,3	28,6	29,0
Ver series/ películas en Streaming	<b>27,9</b>	28,6	27,1	59,0	33,0	20,4	6,9	4,4	6,4	27,2	28,7
Realizar compras / pagos online	<b>9,0</b>	10,6	7,0	6,5	12,4	12,3	3,1	6,1	6,4	8,3	9,8
Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros	<b>6,5</b>	7,9	4,8	9,6	5,5	5,0	6,6	5,1	10,0	6,4	6,6



# Uso de Internet

## Actividades que realizan en Internet (DIARIO + SEMANAL)

Base: Usuarios de Internet de 14 ó más años (1.359)

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Univ. Medios	Univ. Superiores	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	De 100.001 a 500.000	Más de 500.000
(Muestra equilibrada)	(1.359)	(215)	(750)	(142)	(251)	(251)	(406)	(192)	(304)	(207)
Búsqueda de info / navegar	<b>89,4</b>	78,0	89,1	94,9	96,8	92,1	88,0	89,9	89,5	87,7
eMail	<b>87,2</b>	69,9	87,4	95,4	97,0	89,3	87,5	85,9	77,0	91,3
Redes sociales	<b>59,1</b>	49,5	63,7	50,6	58,3	73,5	58,0	51,7	52,6	61,3
Ver contenidos con Youtube o similar	<b>57,4</b>	52,0	61,7	57,1	48,7	56,2	60,0	59,4	55,2	50,6
Mensajería instantánea	<b>56,0</b>	49,0	59,4	64	47,2	54,8	54,3	59,0	46,5	59,3
Lectura de prensa / revistas digitales	<b>54,0</b>	28,8	53,9	74,5	63,8	50,5	55,4	50,1	58,1	61,0
Descarga archivos	<b>39,1</b>	43,2	40,1	44,9	28,7	46,9	40,2	39,6	33,3	28,9
Acceder a banca online	<b>33,6</b>	15,5	31,8	44	48,5	31,8	36,2	32,6	23,4	37,0
Acceder o participar en blogs y foros	<b>32,5</b>	23,8	30,6	48,2	36,6	38,3	32,6	23,7	27,9	44,6
Búsqueda de información sobre libros	<b>28,8</b>	19,8	24,8	28,1	48,8	21,3	31,0	27,6	38,9	31,7
Ver series/ películas en Streaming	<b>27,9</b>	28,0	29,7	31,8	19,9	27,7	27,3	31,7	25,4	23,0
Realizar compras / pagos online	<b>9,0</b>	4,0	8,5	8,6	15	9,2	5,9	11,2	3,1	13,3
Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros	<b>6,5</b>	3,2	6,9	3,1	9,9	3,9	8,2	4,4	5,8	10,7

# Uso de Internet

## Actividades que realizan en Internet (DIARIO + SEMANAL)

Base: Usuarios  
de Internet de 14  
ó más años  
(1.359)

% verticales	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
(Muestra equilibrada)	(1.359)	(105)	(199)	(122)	(153)	(84*)	(94*)	(301)	(302)
Búsqueda de info / navegar	<b>89,4</b>	88,2	87,8	80,2	88,8	87,6	94,6	91,6	91,5
eMail	<b>87,2</b>	89,4	84,9	87,0	84,9	79,2	85,3	89,4	90,0
Redes sociales	<b>59,1</b>	59,1	50,2	61,8	59,1	63,6	60,1	61,5	60,0
Ver contenidos con Youtube o similar	<b>57,4</b>	53,1	56,0	53,7	52,8	58,9	62,0	60,7	58,4
Mensajería instantánea	<b>56,0</b>	52,8	47,5	56,9	54,0	57,5	58,6	63,5	54,6
Lectura de prensa / revistas digitales	<b>54,0</b>	58,4	57,9	47,9	54,5	39,6	66,5	52,3	53,6
Descarga archivos	<b>39,1</b>	40,8	33,9	50,2	42,5	39,3	49,9	32,4	38,7
Acceder a banca online	<b>33,6</b>	29,7	42,6	17,3	26,6	22,1	32,8	31,2	44,9
Acceder o participar en blogs y foros	<b>32,5</b>	26,4	33,4	21,9	39,1	23,2	42,5	20,6	46,3
Búsqueda de información sobre libros	<b>28,8</b>	24,0	23,4	32,9	25,7	24,2	28,9	32,5	31,6
Ver series/ películas en Streaming	<b>27,9</b>	30,4	15,3	23,2	33,8	31,7	41,0	21,7	35,3
Realizar compras / pagos online	<b>9,0</b>	12,1	8,7	3,1	9,4	6,1	12,3	8,5	10,8
Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros	<b>6,5</b>	9,2	6,1	5,4	6,3	4,7	8,7	5,1	7,6



Resultados

# Consumo de medios y actividades en tiempo libre

(población de 14 o más años)

¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en los últimos 3 meses?



¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTA L	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 años y más	And. Occidental	And. Oriental
(Muestra equilibrada)	(2.250)	(1.121)	(1.129)	(300)	(415)	(433)	(366)	(282)	(454)	(1.199)	(1.051)
Escuchar la radio	<b>87,6</b>	91,1	84,2	89,2	93,9	94,1	93,2	78,6	75,7	86,5	88,8
Escuchar música	<b>85,6</b>	88,2	83,0	99,7	97,9	92,2	89,0	79,0	60,1	85,5	85,7
Salir a cenar	<b>67,6</b>	71,2	64,0	87,8	91,0	75,9	65,4	61,8	30,2	68,9	66,2
Ver películas en DVD	<b>54,3</b>	59,5	49,1	74,6	80,3	60,8	50,2	42,3	21,6	56,2	52,1
Realizar deportes	<b>50,3</b>	59,1	41,6	73,5	58,7	61,9	48,4	40,9	23,5	46,2	55,0
Salir de copas	<b>44,4</b>	49,6	39,1	71,6	70,2	47,0	43,5	31,3	9,0	43,4	45,5
Ir al cine	<b>40,8</b>	45,2	36,5	71,8	56,4	44,6	42,9	25,3	10,4	38,9	43,0
Museo, exposición	<b>34,4</b>	37,6	31,3	36,1	40,8	42,1	38,8	31,8	18,1	32,0	37,2
Eventos deportivos	<b>30,1</b>	41,9	18,4	42,6	34,0	41,0	30,3	25,9	10,4	29,1	31,3
Charlas, conferencias	<b>23,3</b>	26,5	20,1	27,2	31,0	22,6	26,7	17,9	15,0	21,7	25,2
Ir al teatro	<b>19,9</b>	19,7	20,2	19,0	24,5	16,2	23,4	25,9	13,3	20,7	19,1
Ir a conciertos	<b>19,6</b>	21,4	17,9	37,0	25,9	20,3	15,1	10,6	11,2	15,8	24,0
Talleres	<b>18,0</b>	15,5	20,5	22,0	19,9	17,5	21,1	17,1	12,1	16,0	20,3

¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Univ. Medios	Univ. Superiores	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	De 100.001 a 500.000	Más de 500.000
% verticales	(2.250)	(794)	(986)	(175)	(295)	(454)	(657)	(331)	(466)	(342)
Escuchar la radio	<b>87,6</b>	77,8	92,5	95,3	92,8	85,4	87,3	85,7	92,4	86,3
Escuchar música	<b>85,6</b>	69,9	93,9	92,5	96,3	82,7	85,4	81,6	90,6	87,0
Salir a cenar	<b>67,6</b>	44,4	78,3	84,2	84,5	62,0	68,6	63,1	72,0	71,3
Ver películas en DVD	<b>54,3</b>	36,5	61,7	66,8	70,0	49,4	52,3	60,4	56,4	55,9
Realizar deportes	<b>50,3</b>	32,7	57,2	64,6	65,8	48,9	45,8	52,7	53,5	54,1
Salir de copas	<b>44,4</b>	19,6	55,4	64,8	61,8	38,7	46,3	38,1	51,5	44,4
Ir al cine	<b>40,8</b>	21,9	46,4	57,4	63,2	32,5	39,4	38,2	51,3	42,7
Museo, exposición	<b>34,4</b>	14,9	35,9	59,7	66,5	26,8	33,0	30,7	40,6	42,3
Eventos deportivos	<b>30,1</b>	18,9	36,9	36,4	33,8	34,0	28,6	30,1	29,7	28,6
Charlas, conferencias	<b>23,3</b>	10,0	25,2	35,1	45,6	24,7	22,4	21,8	23,5	24,3
Ir al teatro	<b>19,9</b>	8,6	21,9	31,8	37,1	12,1	20,7	19,1	21,9	27,0
Ir a conciertos	<b>19,6</b>	7,9	24,3	26,6	31,1	16,0	19,9	14,7	22,8	24,4
Talleres	<b>18,0</b>	9,2	17,5	28,4	37,0	20,8	16,4	13,0	17,1	23,4

¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
(Muestra equilibrada)	(2.250)	(189)	(326)	(219)	(248)	(141)	(179)	(435)	(513)
Escuchar la radio	<b>87,6</b>	89,3	89,5	83,3	87,4	88,9	91,6	88,3	85,4
Escuchar música	<b>85,6</b>	83,0	85,6	83,2	86,1	88,6	86,1	86,5	85,5
Salir a cenar	<b>67,6</b>	55,5	64,8	66,8	70,0	71,9	60,0	71,1	71,4
Ver películas en DVD	<b>54,3</b>	50,1	54,5	49,8	49,3	60,6	51,3	55,0	58,8
Realizar deportes	<b>50,3</b>	45,5	49,2	38,1	48,5	50,1	57,2	61,8	46,7
Salir de copas	<b>44,4</b>	33,1	34,4	40,7	47,3	46,8	43,9	50,5	49,3
Ir al cine	<b>40,8</b>	29,8	33,3	37,5	40,2	39,6	37,4	52,6	42,8
Museo, exposición	<b>34,4</b>	23,9	33,1	29,4	37,0	21,9	37,6	42,9	35,1
Eventos deportivos	<b>30,1</b>	26,6	32,0	23,3	32,2	33,7	33,9	31,7	28,5
Charlas, conferencias	<b>23,3</b>	22,2	22,0	17,1	23,1	23,9	24,5	27,9	22,8
Ir al teatro	<b>19,9</b>	8,5	15,6	21,4	23,5	16,2	24,0	19,1	24,9
Ir a conciertos	<b>19,6</b>	18,5	14,3	16,0	27,4	17,7	17,8	27,0	16,2
Talleres	<b>18,0</b>	21,0	12,7	12,1	25,4	14,4	18,3	17,8	20,1



Resultados

# La lectura en los menores

(población menor de 14 años)





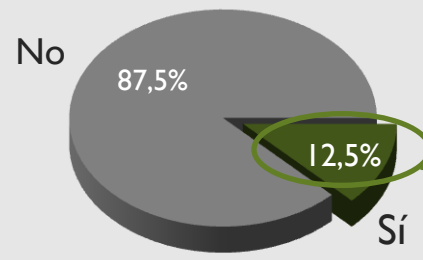
# La lectura en los menores

## Lectura en el hogar

Base: Población de 14 ó más años (2.250)

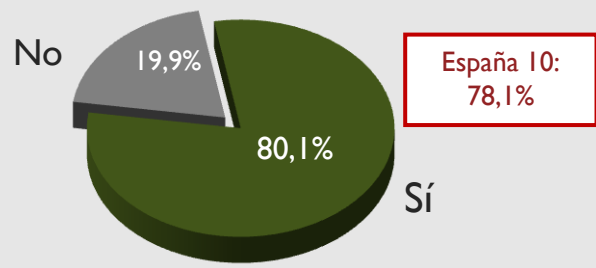
Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

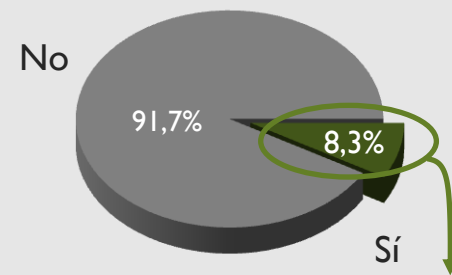
Base hay menores de 6 años: 281



Horas de lectura a la semana: 3h. 31 min.

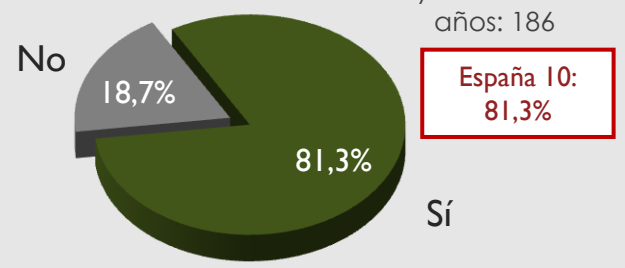
Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 a 13 años: 186



Horas de lectura a la semana: 3h. 54 min.

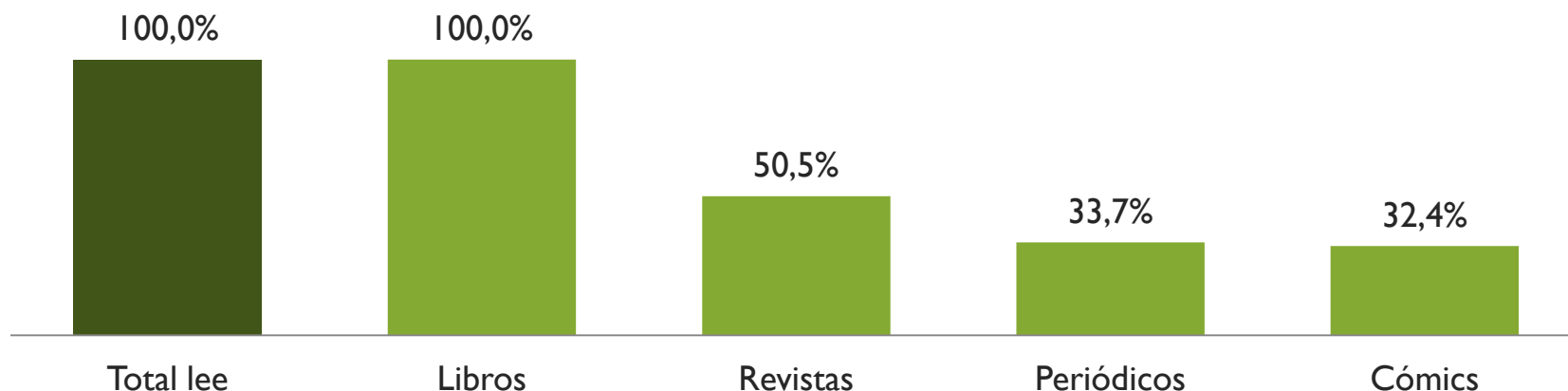
En general en su casa, ¿se lee con los niños? **Sí: 86,4%**

# La lectura en los menores

## Índice de lectores

Base: Población de 10 a 13 años (150)

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



% Totales	Total	Niños	Niñas
	%	%	%
<b>Total lee</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0
<b>Libros</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0
<b>Revistas</b>	<b>50,5</b>	39,7	<b>61,3</b>
<b>Periódicos</b>	<b>33,7</b>	30,3	<b>37,1</b>
<b>Cómicos</b>	<b>41,3</b>	32,5	32,4

La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre.

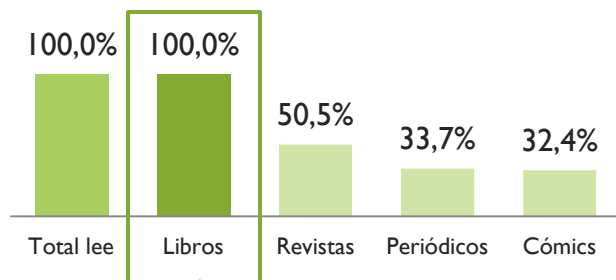
El 100,0% de ellos lee libros, el 50,5% lee revistas, un 33,7% lee periódicos y un 32,4% declara leer cómicos.

Las niñas leen revistas y periódicos en mayor medida que los niños. En cuanto a la lectura de libros y cómicos no existen diferencias por sexo.

# La lectura en los menores

## Índice de lectores

Base: Población de 10 a 13 años (150)

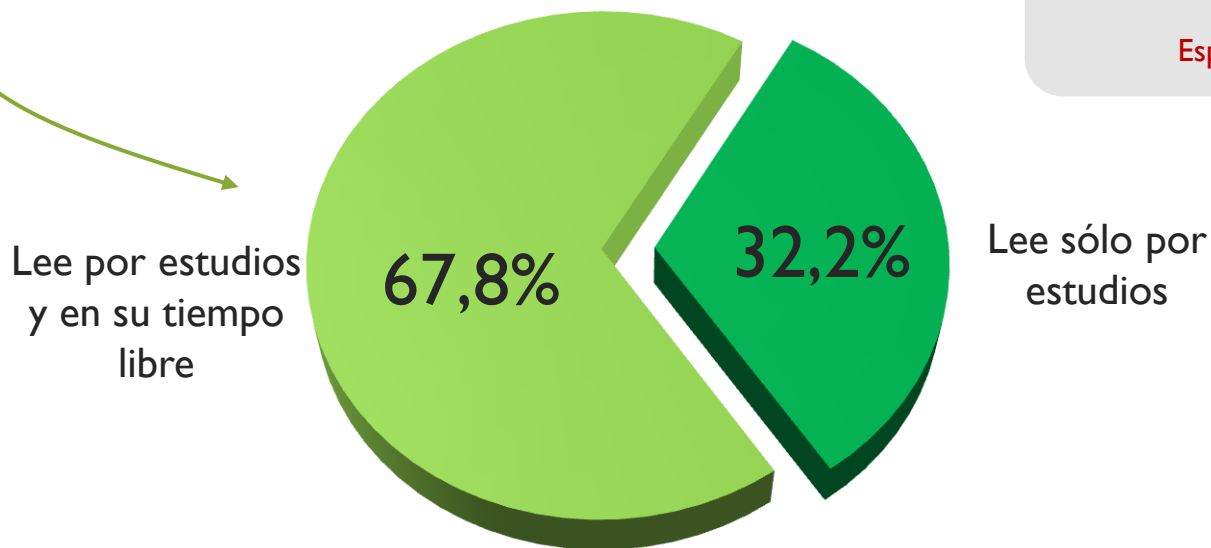


TOTAL lee libros por estudios 100%

TOTAL lee libros en tiempo libre 67,8%

Media libros leídos: 10,8

España 2010: 10,9

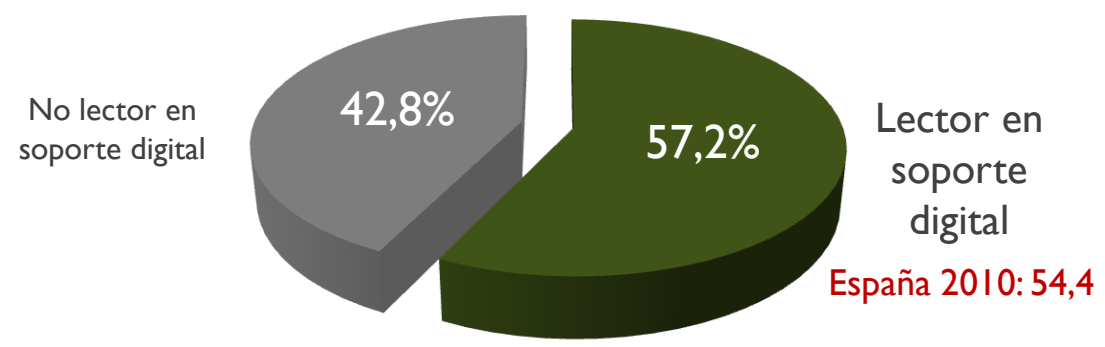


# La lectura en los menores

## Lectura en soporte digital

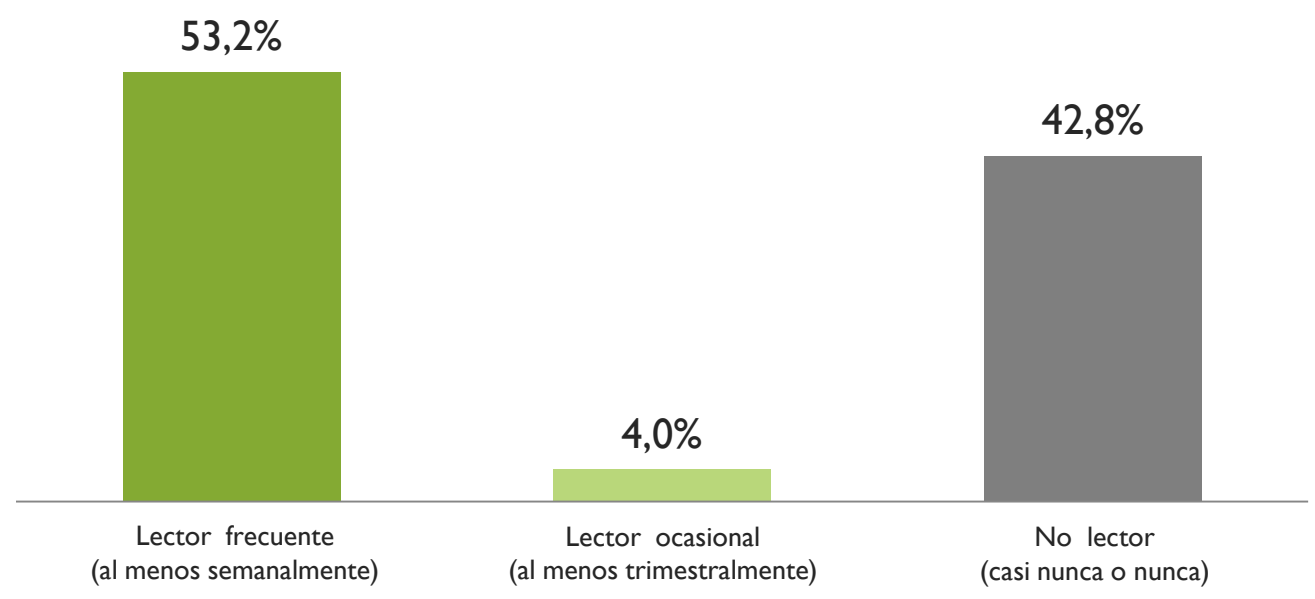
Base: Población de 10 a 13 años (150)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Cerca de seis de cada diez niños de 10 a 13 años de edad leen en soporte digital (57,2%). Y más de la mitad (53,2%) lo hacen frecuentemente (al menos una vez a la semana).

### Frecuencia de lectura en soporte digital

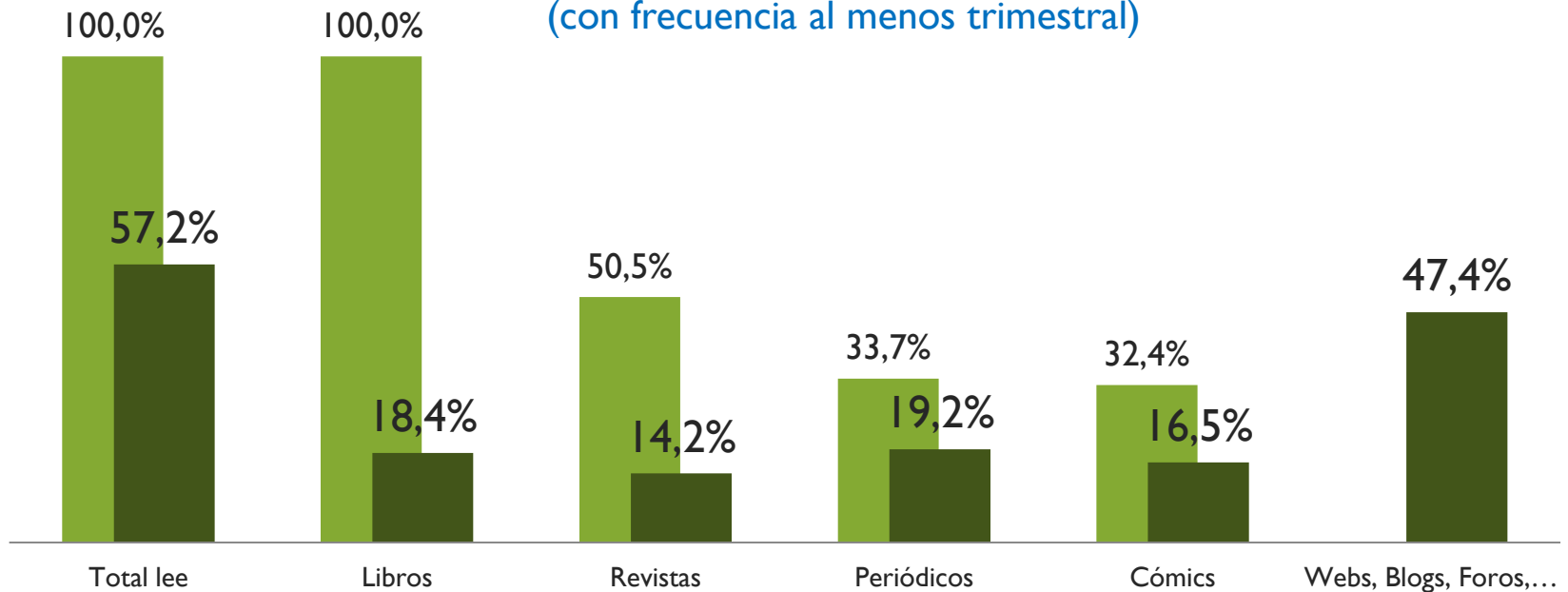


# La lectura en los menores

## Qué leen (total y digital)

Base: Población de 10 a 13 años (150)

### % lectura total y digital (con frecuencia al menos trimestral)



Niño (75)	58,0	11,7	7,6	14,1	8,3	47,0
Niña (75)	56,3	25,1	20,8	24,4	24,7	47,8

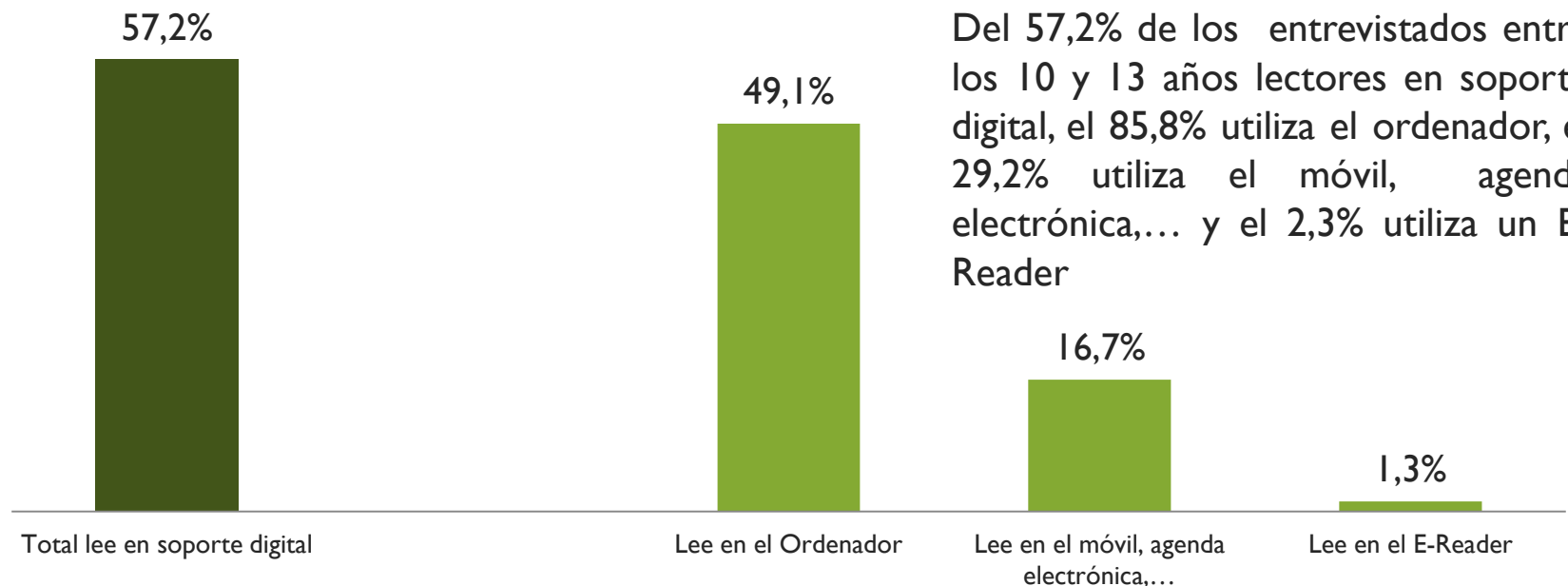
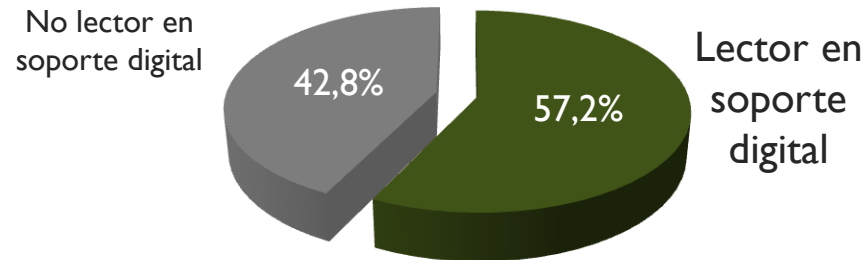
Los periódicos y los libros son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital, a excepción de la lectura en Webs, Blogs, Foros, etc. Aunque el porcentaje de lectura digital frecuente es similar entre niños y niñas, son ellas las que tienen porcentajes más altos cuando comparamos por soportes digitales menos en webs, blogs y foros.

# La lectura en los menores

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 10 a 13 años (150)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



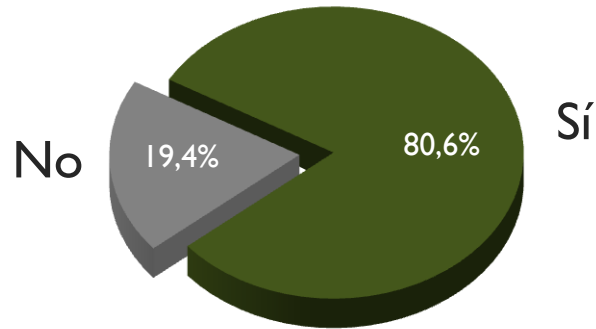
Del 57,2% de los entrevistados entre los 10 y 13 años lectores en soporte digital, el 85,8% utiliza el ordenador, el 29,2% utiliza el móvil, agenda electrónica,... y el 2,3% utiliza un E-Reader

# La lectura en los menores

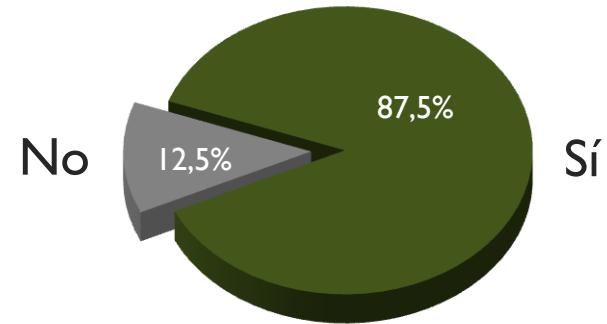
## La influencia de los adultos en los menores

Base: Población de 10 a 13 años (150)

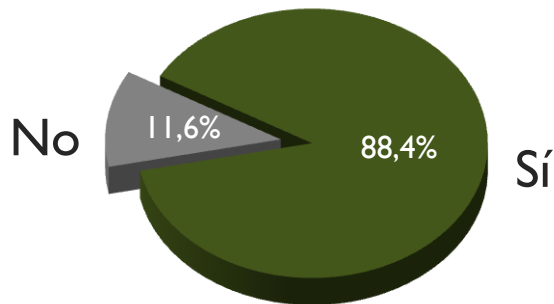
¿Leen tus padres habitualmente?



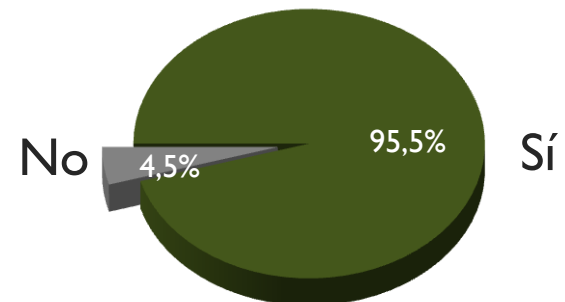
¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



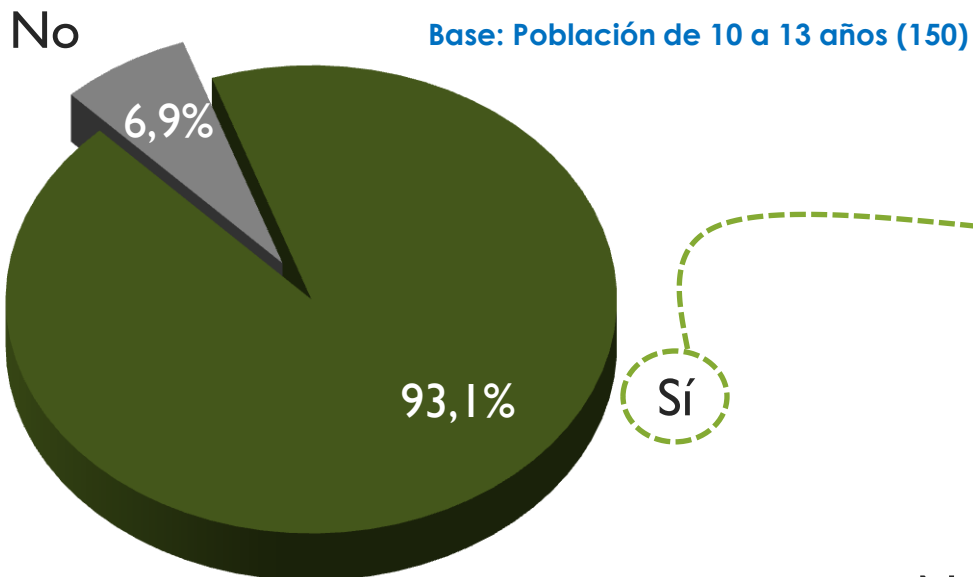
¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?



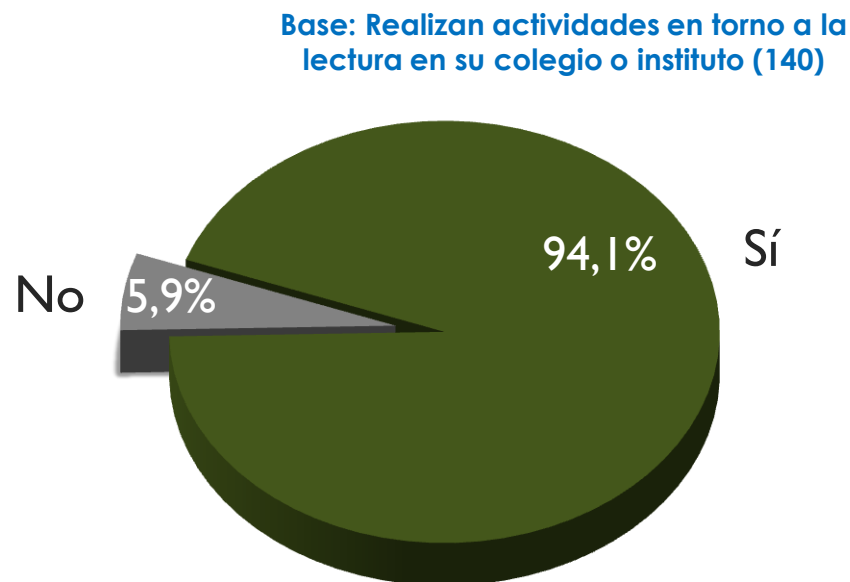
# La lectura en los menores

## Actividades en los centros de estudios

¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



¿Has participado en alguna de estas actividades?



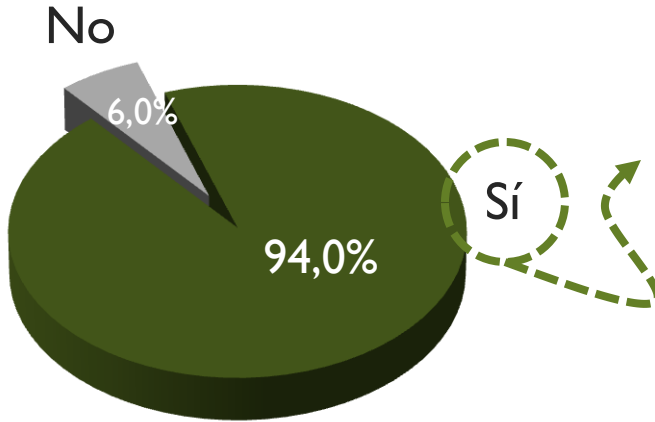


# La lectura en los menores

## Bibliotecas en los centros de estudios

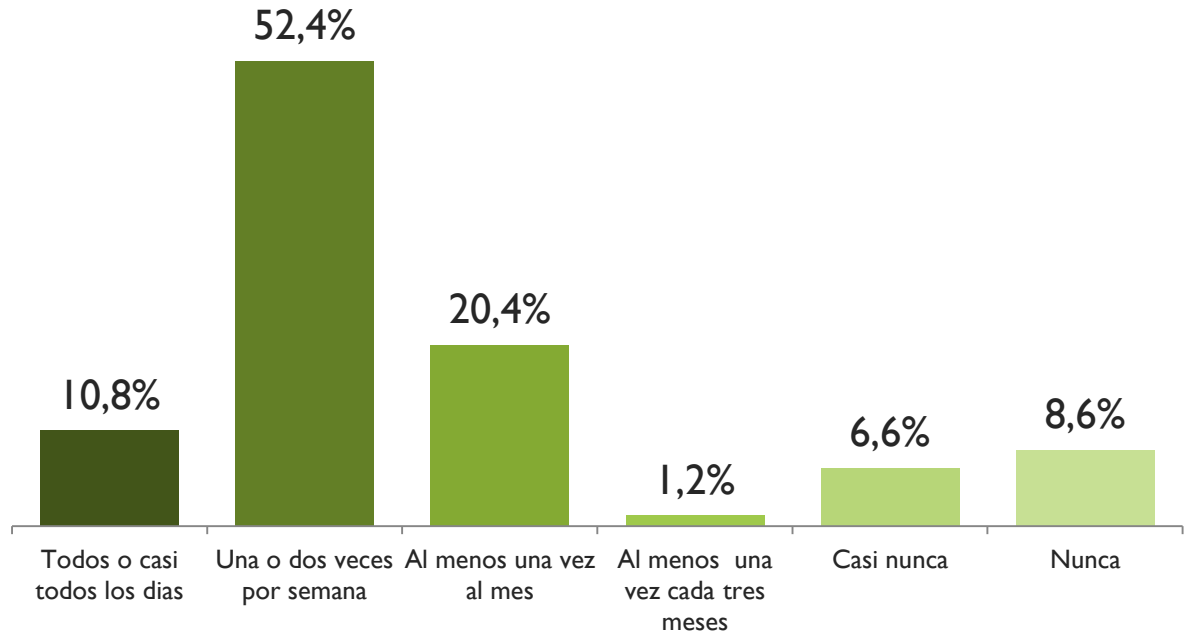
### ¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

Base: Población de 10 a 13 años (150)



### ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

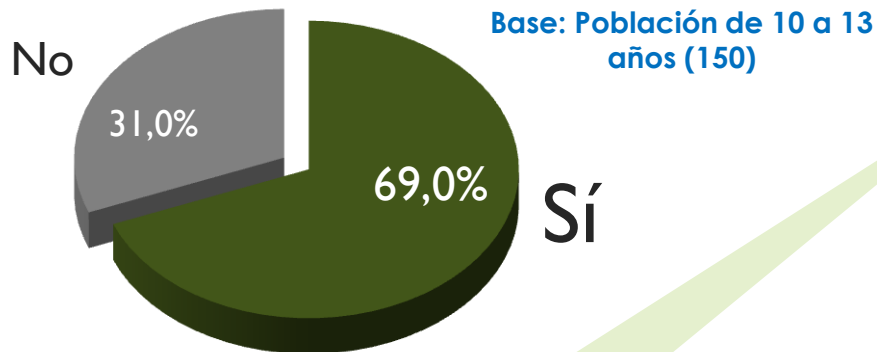
Base: hay biblioteca en su colegio o instituto (141)



# La lectura en los menores

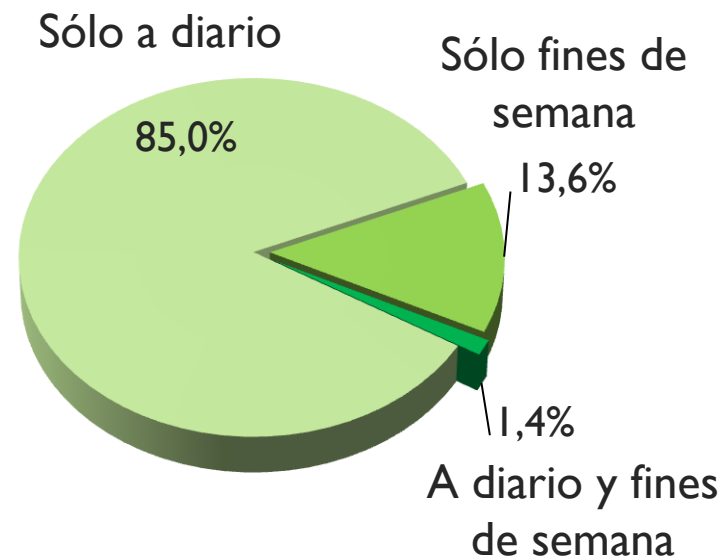
## Asistencia a bibliotecas

En el último año, ¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base: Asiste a alguna biblioteca semanalmente (51)



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha asistido a alguna biblioteca en el último año (103)

49,7%

44,3%

6,1%

Frecuente

Ocasional

Casi nunca

Hábitos de Lectura y Compra de libros en Andalucía 2011

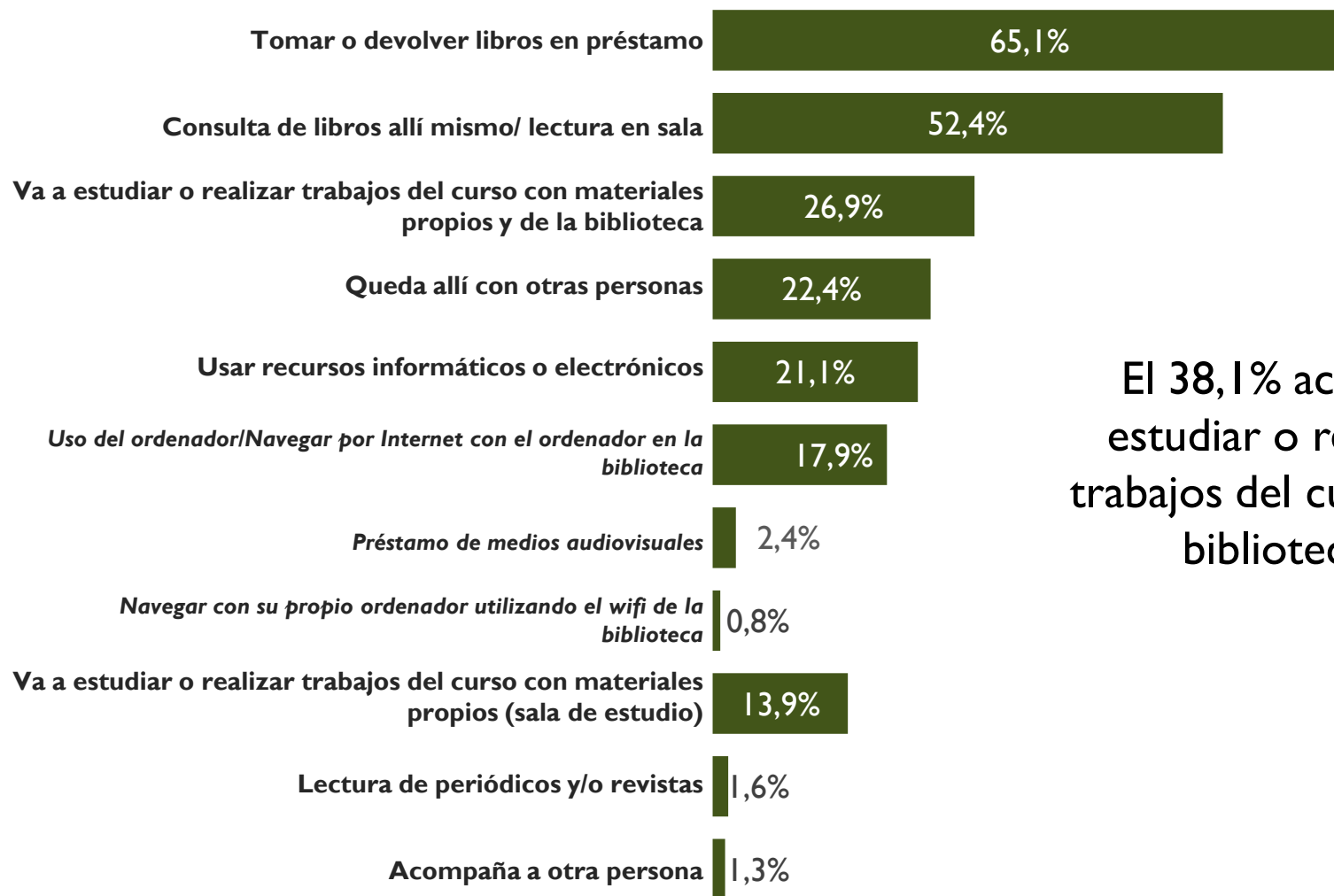
# La lectura en los menores

## Actividades en bibliotecas

Base: Ha asistido a alguna biblioteca en el último año (103)

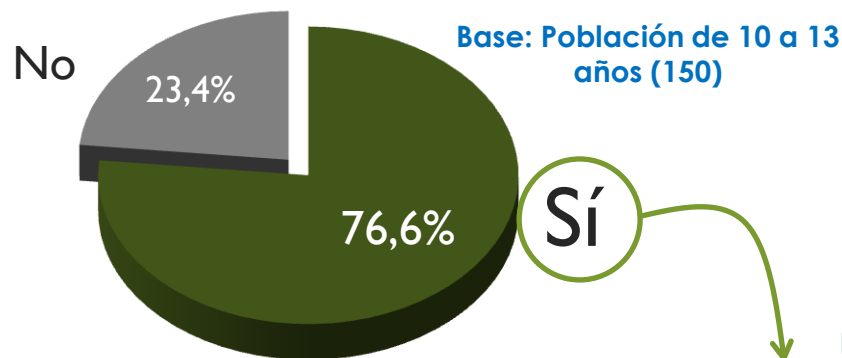
### ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



El 38,1% acude a estudiar o realizar trabajos del curso a la biblioteca.

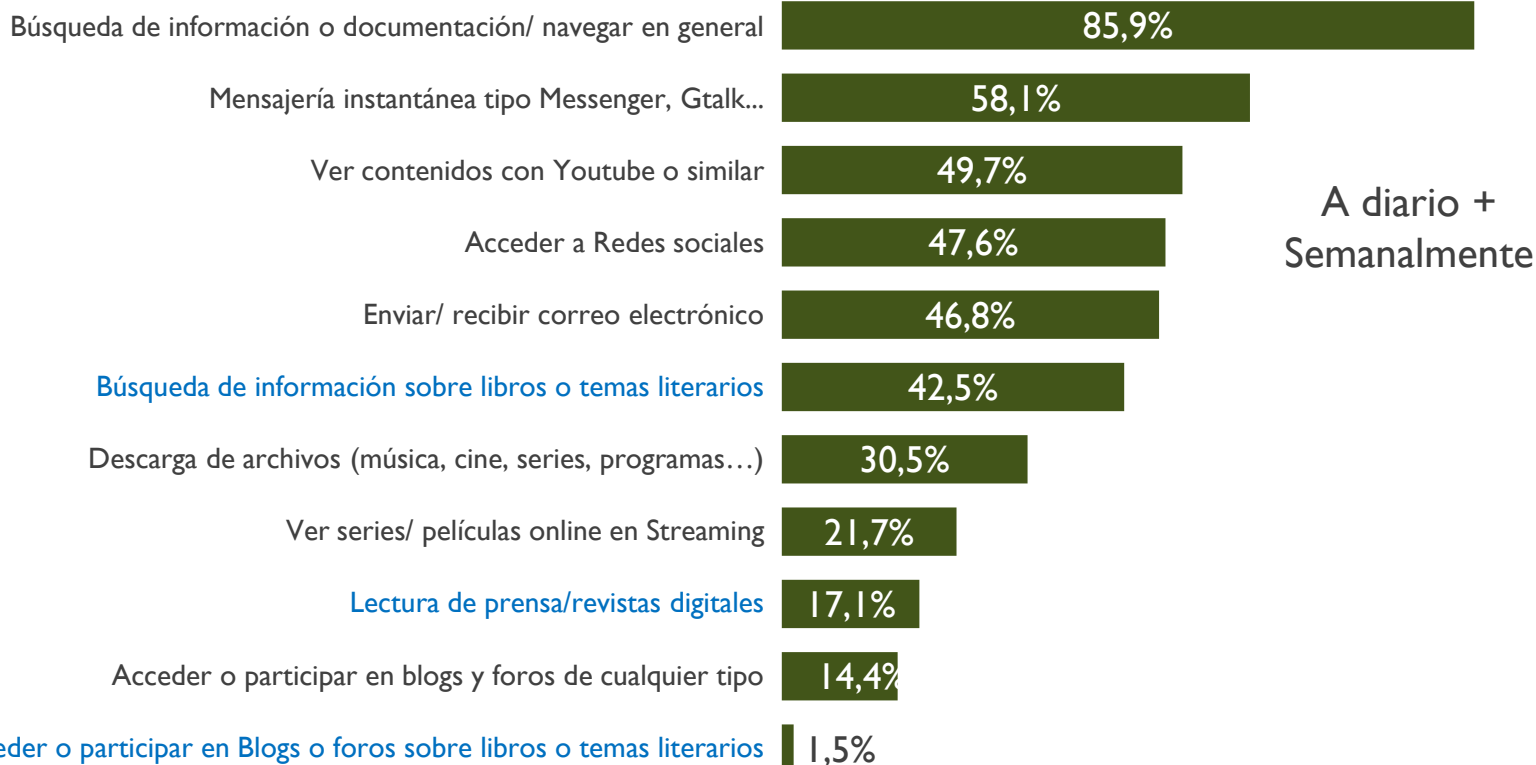
## ¿Te conectas a internet?



## La lectura en los menores Uso de Internet

Base: Población de 10 a 13 años que utiliza internet (115)

## Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet



Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros o temas literarios | 1,5%

# Conclusiones



El **85,8%** de los andaluces de 14 y más años lee en cualquier tipo de material, formato o soporte al menos una vez al trimestre. Un **79,6%** lo hace al menos una vez a la semana.

Respecto a los últimos años, esta cifra aumenta en 2,5 puntos porcentuales desde 2004 y 2,3 puntos respecto a 2008.

Por tipo de material leído al menos una vez al trimestre, el 72,5% lee periódicos, el 55,0% lee libros, el 44,0% lee revistas y un 13,1% lee cómics.

La evolución en las cifras de lectura por tipo de material muestra un progresivo aumento en el porcentaje de lectores de periódicos desde 2004, el porcentaje de lectores de libros también aumenta pero sobre todo se debe a que en esta edición del estudio se pregunta también por la lectura por trabajo o estudios.

Por sexo se observa que los hombres leen periódicos y cómics en mayor medida que las mujeres, mientras que éstas leen más que ellos libros y revistas.

Por edad se obtiene que el porcentaje total de lectores disminuye según aumenta la edad.



## Índice de lectores en Andalucía (II)

Desglosando por tipo de material leído, esta misma relación se da en libros y cómics, mientras que revistas y periódicos obtienen un mayor porcentaje de lectores en edades más o menos intermedias. Respecto a las revistas esto no siempre ha sido así y el mayor porcentaje de lectores de las mismas se daba entre los de menor edad en ediciones anteriores del estudio.

El nivel de estudios es la variable que en mayor medida determina el porcentaje de lectura para todos los materiales. A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores, sobre todo en el caso de los libros.

En cuanto al tamaño de hábitat, el porcentaje de lectores total se relaciona de forma directa y proporcional con el mismo, de tal modo que a mayor tamaño de hábitat, mayor porcentaje de lectura trimestral en cualquier soporte. Esto se da fundamentalmente para periódicos y libros.

# Conclusiones

## Lectura de libros

Un 55,0% de los andaluces de 14 años o más de edad declara leer libros al menos una vez al trimestre, con una media de 9,3 libros leídos al año.

Un 50,8% lee libros en su tiempo libre, con una media de 9,6 libros leídos al año

Un 18,5% lee libros por trabajo y estudios, con una media de 9,1 libros leídos al año

Según aumenta la edad disminuye el porcentaje de lectores, tanto en tiempo libre como por trabajo y estudios.

El nivel de estudios es determinante en la lectura, tanto por ocio, como por trabajo y estudios, de modo que a mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectura de cualquier tipo.

En cuanto al tamaño de hábitat, este presenta diferencias más destacables para la lectura en tiempo libre (a mayor tamaño de hábitat, mayor porcentaje de lectores en tiempo libre).



## Lectura en tiempo libre (I)

Del total de la población andaluza de 14 o más años:

- El 51,0% lee libros en su tiempo libre al menos una vez al trimestre.
- Un 47,5% lee con frecuencia al menos mensual, situándose en el perfil de lectores habituales o mensuales (2,2 puntos porcentuales más que en 2008)
- Un 3,5% lee libros en su tiempo libre al menos trimestralmente, siendo denominados lectores ocasionales (1,4 puntos porcentuales menos que en 2008)

Un 49,0% declara no leer casi nunca o nunca, considerándose por lo tanto no lectores (0,8 puntos porcentuales menos que en 2008)

- **El porcentaje de mujeres lectoras en su tiempo libre (53,5%), es superior al de los hombres lectores (48,5%) en la Comunidad Andaluza**, diferencia que no se daba en el año 2008. Además, las mujeres aumentan su índice de lectura en 3,0 puntos desde 2008, mientras que, en el mismo periodo, los hombres disminuyen 1,5 puntos porcentuales.
- **La tasa de lectores en tiempo libre disminuye según aumenta la edad**, observándose un descenso más pronunciado a partir de los 65 años. Sin embargo aumenta la tasa de lectura en todos los tramos de edad menos en los que tienen entre 14 y 24 años que pierden 2,2 puntos.
- **A mayor nivel de estudios, se observa una mayor proporción de lectores.**
- Las mayores tasas de lectura en tiempo libre se registran en hábitats de mayor tamaño.
- Según la ocupación del entrevistado, son los estudiantes (64,0%), los ocupados (56,8%) y los parados (49,1%) los que en mayor medida leen libros en su tiempo libre.

Relacionando el porcentaje de lectores según el sexo y el nivel de estudios, se observa que la diferencia de lectura en tiempo libre entre hombres y mujeres se hace menor conforme aumenta el nivel de estudios.

El idioma habitual de lectura es el castellano para el 97% de los lectores andaluces. Si se suman a los que sólo leen en una lengua los que pueden leer en más de un idioma se obtiene que todos los lectores andaluces leen en castellano. Además, un 29,8% lee en inglés, un 9,4% lee en francés, un 4,1% lee en italiano y otro 6,5% declara leer en otros idiomas.

La mayoría de los lectores lee habitualmente en su casa (98,1%), mientras que un 13,0% lo hace en el transporte público (especialmente en Málaga con un 20,1% y en Sevilla, con un 19,6%). un 14,4% al aire libre (en Almería el 22,3%, en Huelva el 22,0% y en Cádiz el 20,5%).

Al preguntar a los lectores por las razones por las cuales han leído su último libro, el 84,1% declara haberlo hecho por entretenimiento, porcentaje que es más alto en los lectores entre 45 y 64 años de edad. Además, un 29,6% de los lectores entre 14 y 24 años declara haberlo hecho por estudios.

## Lectura en tiempo libre (IV)

La materia del último libro leído es la novela y cuento en el 72,6% de los casos. Para el 20,9% de los lectores, el último libro leído era de bolsillo.

Al preguntar a los no lectores por las razones por las cuales no leen en mayor medida, éstos declaran que la falta de tiempo es el motivo principal en un 51,5% de los casos, razón mencionada especialmente en las edades comprendidas entre los 25 y los 54 años, coincidiendo con los tramos de edad de mayor ocupación. Un 28,2% declara, además, que el motivo por el cual no lee es porque no le interesa o no le gusta, cifra que asciende a un 40,1% en edades entre los 14 y los 24 años.

Los andaluces mayores de 14 años tienen, de media, un total de 165 libros en sus hogares. Aunque sólo el 28,6% declara tener en su casa más de 100 libros.

## Lectura en soporte digital (I)

Un 50,8% de los andaluces de 14 o más años de edad se declaran lectores (al menos trimestralmente) en soporte digital.

- Un 40,8% lee webs, blogs o foros en soporte digital
- Un 33,5% lee periódicos en soporte digital
- Un 8,9% lee revistas en soporte digital
- Un 7,1% lee libros en este soporte
- Un 4,1% lee cómics en este soporte

Las diferencias por sexo, edad y estudios en la lectura digital son más acusadas que en el caso de

la lectura de libros, pasando, por ejemplo, de un 85,1% de lectores en soporte digital entre los 14 y 24 años, a un 6,8% en los mayores de 64 años. En cambio, por tamaño de hábitat las diferencias no son tan acusadas aunque en las poblaciones menores de 10.000 habitantes no se alcanza la media del 50,8%.

## Lectura en soporte digital (II)

Un 45,7% de los andaluces es lector frecuente en soporte digital (lee en un ordenador, móvil, agenda electrónica o eReader con una frecuencia semanal), y un 5,2% es lector ocasional (alguna vez al mes o al trimestre).

Según el soporte digital en el que leen, un 49,5% lee en el ordenador, un 6,9% lee en su móvil o en su agenda electrónica, y un 2,9% lee en un eReader.

Un 4,5% de los andaluces mayores de 14 años declara poseer un eReader aunque el porcentaje de los que leen en el mismo es del 2,9%.

## Compra de libros

Un 54,3% de la población andaluza de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, con una media total de 10,1 libros de cualquier tipo comprados. Esta cifra aumenta en 4,8 puntos porcentuales respecto a 2004.

Un 38,7% ha comprado libros no de texto (este porcentaje se mantiene estable respecto a 2004)

Un 31,0% ha comprado libros de texto (esta cifra aumenta en el período considerado)

El porcentaje de compradores siempre aumenta con el nivel de estudios.

## Compra de libros no de texto

El promedio de libros no de texto comprados en el último año es de 8,8 para el total.

El porcentaje de compradores de libros no de texto aumenta hasta los 35 a 44 años y disminuye a partir de esa edad.

El nivel de estudios también determina el porcentaje de compra de libros, siendo éste mucho mayor para los entrevistados con estudios universitarios superiores (70,0%), los cuales, además, obtienen el promedio de libros comprados más alto (12,0).

El lugar más mencionado para la compra habitual, y para la última compra, de libros no de texto es la librería tradicional, con mucha diferencia sobre los demás lugares.

Un 49,2% de los compradores declara haber comprado su último libro el mes anterior a la entrevista, y un 64,4% alega haberlo comprado por ocio y entretenimiento.

La materia más mencionada para este último libro comprado es literatura en el 69,5% de los casos, casi en su totalidad novela y cuento.

A la hora de elegir un libro, los compradores de libros declaran que es la temática (75,2%), el autor (49,4%) y el consejo de amigos y familiares (43,1%) lo que más ha determinado su decisión.



## Bibliotecas

El 23,2% de los andaluces de 14 años o más de edad declara haber visitado una biblioteca en el último año. De ellos, el 81,8% visitó una biblioteca pública. Este porcentaje de asistencia desciende con la edad y aumenta con el nivel de estudios.

La valoración que estos visitantes hacen de sus bibliotecas resulta en una nota media de 7,7 sobre 10.

El 8,0% de los entrevistados acude a una biblioteca con frecuencia al menos semanal, siendo así asistentes frecuentes. Un 13,3% acude trimestralmente pero no semanalmente, siendo visitantes ocasionales. Un 1,9% son asistentes esporádicos (acuden con menor frecuencia), y un 76,8% no ha acudido a ninguna biblioteca en el último año.

Las personas que acuden a las bibliotecas de Andalucía lo hacen principalmente para tomar y devolver libros en préstamo (49,9%). Además, acuden a consultar libros en la misma sala (36,8%), y a estudiar, ya sea con materiales propios (29,0%) o con los de la biblioteca (23,8%). Un 18,5% de los asistentes acude a usar los recursos electrónicos de la biblioteca. Entre los asistentes frecuentes prevalece el uso de la biblioteca como lugar de estudios.

Al preguntarles por los motivos para no acudir a una biblioteca, los no asistentes declaran principalmente que no les interesa (42,5%) y que no tienen tiempo (33,7%).

## Uso de internet

Un 60,4% de la población andaluza de 14 o más años de edad accede a internet al menos una vez cada tres meses. Un 58,9% lo hace con una frecuencia semanal (65,9% hombres, y 92,8% entre los 14 y 44 años).

Atendiendo al uso frecuente de internet, éste es mayor entre los hombres, desciende según aumenta la edad, y aumenta con el nivel de estudios.

Las actividades que más realizan los usuarios andaluces de internet, con frecuencia semanal, son la búsqueda de información o la navegación (89,4%) y el envío y recepción de emails (87,2%). Además, accede a redes sociales un 59,1%, ve contenidos en Youtube o similares un 57,4% y utiliza la mensajería instantánea el 56,0% de los usuarios de internet.

## Consumo de medios

Las actividades que los andaluces de 14 años o más de edad han realizado en su tiempo libre con mayor frecuencia en los últimos tres meses son escuchar la radio (87,6%), escuchar música (85,6%) y salir a cenar fuera de casa (67,6%).

Los hombres, en mayor medida que las mujeres, escuchan la radio (91,1%), realizan deportes (59,1%), salen de copas (49,6%) y acuden a eventos deportivos (41,9%). Por edad, escuchar la radio, escuchar música, salir a cenar, ver películas en DVD, realizar deportes, salir de copas e ir al cine, las actividades realizadas en mayor medida por el total de población, son, a su vez, realizadas en mayor medida por los grupos de edad más jóvenes.

En Andalucía Oriental se realizan deportes con un porcentaje superior (55,0%) al de Andalucía Occidental (46,2%).

En los hogares andaluces en los que hay menores de 6 años (un 12,5% del total de hogares), se lee a los niños en un 80,1% de los casos, con una media de 3 horas y media a la semana.

Los niños entre 6 y 13 años (en el 8,3% de los hogares de Andalucía) leen libros en un 81,3% de los casos. De media leen casi 4 horas a la semana.

Un 86,4% de los andaluces que viven con niños entre los 6 y 13 años de edad afirman que en su casa se leen libros con ellos.

El 100,0% de los niños de entre 10 y 13 años de Andalucía lee al menos trimestralmente en cualquier material, formato y soporte.

- El 100,0% lee libros
- Un 50,5% lee revistas
- Un 33,7% lee periódicos
- Un 32,4% lee cómics

# Conclusiones

## La lectura en los menores (II)

Las niñas declaran leer revistas y periódicos en mayor medida que los niños.

Del total de niños andaluces de entre 10 y 13 años, el 100,0% declara leer libros por trabajo y estudios, mientras que un 67,8% afirma leer libros en su tiempo libre.

El 57,2% de estos niños se declara lector en soporte digital, y un 53,2% lo hace de forma frecuente (al menos una vez a la semana).

Exceptuando la lectura de webs, blogs y foros (47,4%), los periódicos (19,2%) y los libros (18,4%) son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital.

Del 57,2% de los niños que leen en soporte digital, el 85,8% utiliza el ordenador, el 29,2% utiliza el móvil o una agenda electrónica, y el 2,3% utiliza un eReader.

## La lectura en los menores (III)

Sabiendo la importancia de la influencia de los adultos en los menores en cuanto a la lectura de libros, se estudian en esta investigación los hábitos lectores de los padres andaluces percibidos por estos niños:

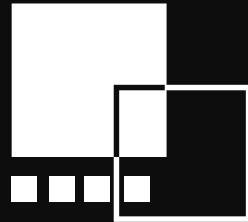
- Un 80,6% de los niños afirma que sus padres leen habitualmente
- Un 88,4% declara que sus padres les han regalado libros en el último año
- Un 87,5% recuerda que sus padres le leían cuando eran pequeños
- Un 95,5% afirma que en su colegio los profesores les animan a leer

En un 93,1% de los casos, se afirma que en sus colegios e institutos se organizan actividades en torno a la lectura, y, para estos casos, el 94,1% dice haber participado en las mismas.

El 94,0% de los menores entre 10 y 13 años afirma que en su colegio o instituto hay biblioteca.

El 83,6% asiste a ella al menos alguna vez al mes, y un 72,8% lo hace de forma frecuente (semanalmente). El 26,9% de los que acuden a la biblioteca lo hace para estudiar o realizar trabajos de clase.

Un 76,6% de los niños andaluces se conectan a internet, de los cuales el 85,9% lo hace para navegar y buscar información, y un 58,1% para utilizar los servicios de mensajería instantánea. La mitad aproximadamente accede a contenidos en youtube o similar y un 47,6% accede a redes sociales.



Alcalá 105 1°  
28009 Madrid

---

Calle 9 de Julio 1942 –3°B  
2000 Rosario- Argentina

---

+34 911 559 676  
[www.conectar.com](http://www.conectar.com)  
[conectar@conectar.com](mailto:conectar@conectar.com)

